

1位 25票獲得

広告とメディア 広告企画案



課題タイプ

- ☒ 「良さ」が知られていない
- ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない）
- ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない
- ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）

使用メディア種 公共空間

- ☒ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告
- ☒ B：屋内：商業施設 電車内

メディア：電波・印刷

- ☐ C：テレビ CM
- ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット
- ☒ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品

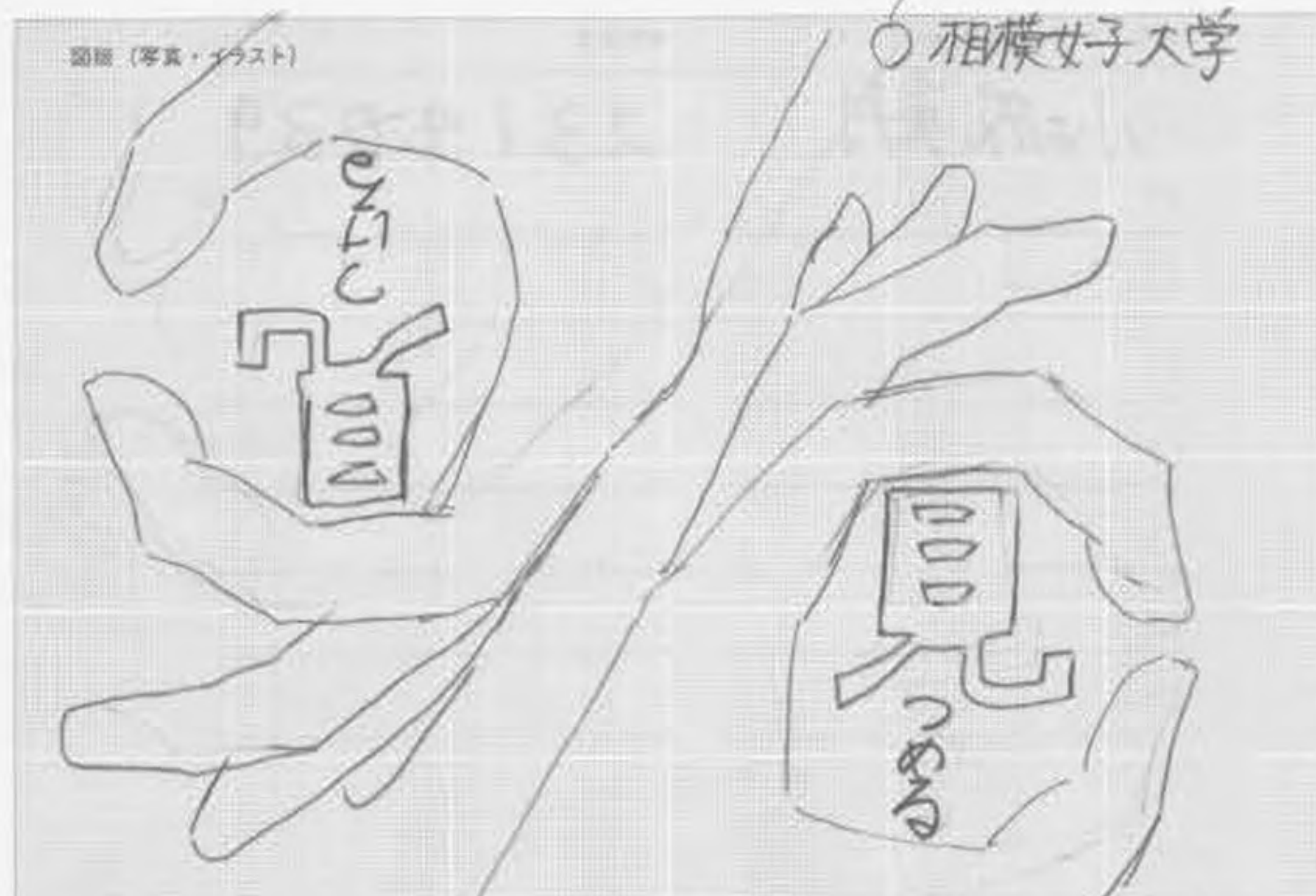
メディア：インターネット

- ☐ F：Web サイト YouTube SNS など

カラー
背景 白
文字 黒
手 実写の手

文字
明朝体
「見」だけ太字で
大きくする。

シリアルさで相模の
清楚感を表現！



キャプション 相模の「見つめる」が「見つめる人になる見つめる人になる」

ヘッドライン

見つめる。見つめる。

サブヘッド

あなたの「見つけたい」を共に見つけます

ボディコピー

相模女子大学は女性のしなやかな発想力と
包容力を身につけながら社会を見つめ、
道を答えを見つける人材を育成します。

相模のHPの
教育目標から
引用

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

1位 25票獲得

広告とメディア 広告企画案



課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☒ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☒ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☒ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

図案（写真・イラスト）

キャプション さがひの、しよー

ヘッドライン 相模女子大学の 清いところ 3選！

サブヘッド

1. 各学科がかなり発展した施設がそろっている
2. 課外活動にとても力を入れている！
3. 先生が個性的で面白い人が多い！

ボディコピー

1. 各学科がかなり発展した専門的な施設が充実しており、学習の環境を整えている
2. 食品開発や地域活動に力を入れている。
3. 個性豊かな先生達が多数在籍している。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

3位 15票獲得

広告とメディア 広告企画案

課題タイプ

- ☒ 「良さ」が知られていない
- ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない）
- ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない
- ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）

使用メディア枠 公共空間

- ☒ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告
- ☐ B：屋内：商業施設 電車内

メディア：電波・印刷

- ☐ C：テレビ CM
- ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット
- ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品

メディア：インターネット

- ☒ F：Web サイト YouTube SNS など

図画（写真・イラスト）



キャプション マーガレット本館に、マーガレットの花を持つ女性

ヘッドライン

相模女子大学で、貴女も『お嬢様』に

サブヘッド

お嬢様とは、気品ある心の在り方。

生まれ育ちなど関係なく、誰でもお嬢様になれるのです。

ボディコピー

相模女子大学は、今年で設立125周年となります。

女子教育という場において長く寄り添ってきた本学にて、女性ならではの

強みを伸ばし、社会と地域に貢献できる人材を育てております。

貴女も是非、本学で『お嬢様』に。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

4位 14票獲得



広告とメディア 広告企画案

課題タイプ

- ☐ 「良さ」が知られていない
- ☒ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない）
- ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない
- ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）

使用メディア枠 公共空間

- ☒ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告
- ☐ B：屋内：商業施設 電車内

メディア：電波・印刷

- ☐ C：テレビ CM
- ☒ D：雑誌 新聞 パンフレット
- ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品

メディア：インターネット

- ☒ F：Web サイト YouTube SNS など

図説（写真・イラスト）



キャプション 相模女子大学 オープンキャンパス

ヘッドライン

夢中になろう!!
相模女子大学

サブヘッド

2026年11月14日～11月16日

1部 10:00～12:30

2部 13:30～16:00

ボディコピー

昼食あり! 相模限定グッズプレゼント!

学生との個人相談会あり!

キャンパスツアー(1部11:00～, 2部14:30～)

体験授業が受けられます!

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

5位 13票獲得

相模女子大学 広告とメディア 広告企画案

2024.07.11



課題タイプ

- ☒ 「良さ」が知られていない
- ☐ 「名前」が知られていない (当然、良さも知られていない)
- ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない
- ☐ ターゲットが変化してしまった (若年化/老年化など)

使用メディア枠 公共空間

- ☐ A: 屋外: 駅 建物 施設の壁面等の大型広告
- ☒ B: 屋内: 商業施設 電車内

メディア: 電波・印刷

- ☐ C: テレビ CM
- ☐ D: 雑誌 新聞 パンフレット
- ☐ E: フライヤー (折込) チラシ ティッシュ 試供品

メディア: インターネット

- ☐ F: Web サイト YouTube SNS など

図画 (写真・イラスト)



キャプション 相模女子大学付属図書館

ヘッドライン

GO LIBRARY

サブヘッド

蔵書数なんと40万冊!!

ボディコピー

デカイ敷地にデカイ図書館、学生の内にしか
利用できないのに行かないなんて勿体ない。
行こうよ、図書館。

※裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

※締切: 2024.07.11・木 | 授業時間内

5位 13票獲得

広告とメディア 広告企画案



課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビCM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

図版（写真・イラスト）

キャプション 相模女子大学 食堂

ヘッドライン

相模女子大学 探検隊

サブヘッド

～ 多くの学生が利用する食堂偏～

ボディコピー

今回は食堂に潜入していくよ！学生はどんなものを食べているのかな？美味しそうなメニューがたくさんあるよ！！君はどのメニューが食べたい？

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

7位 11票獲得

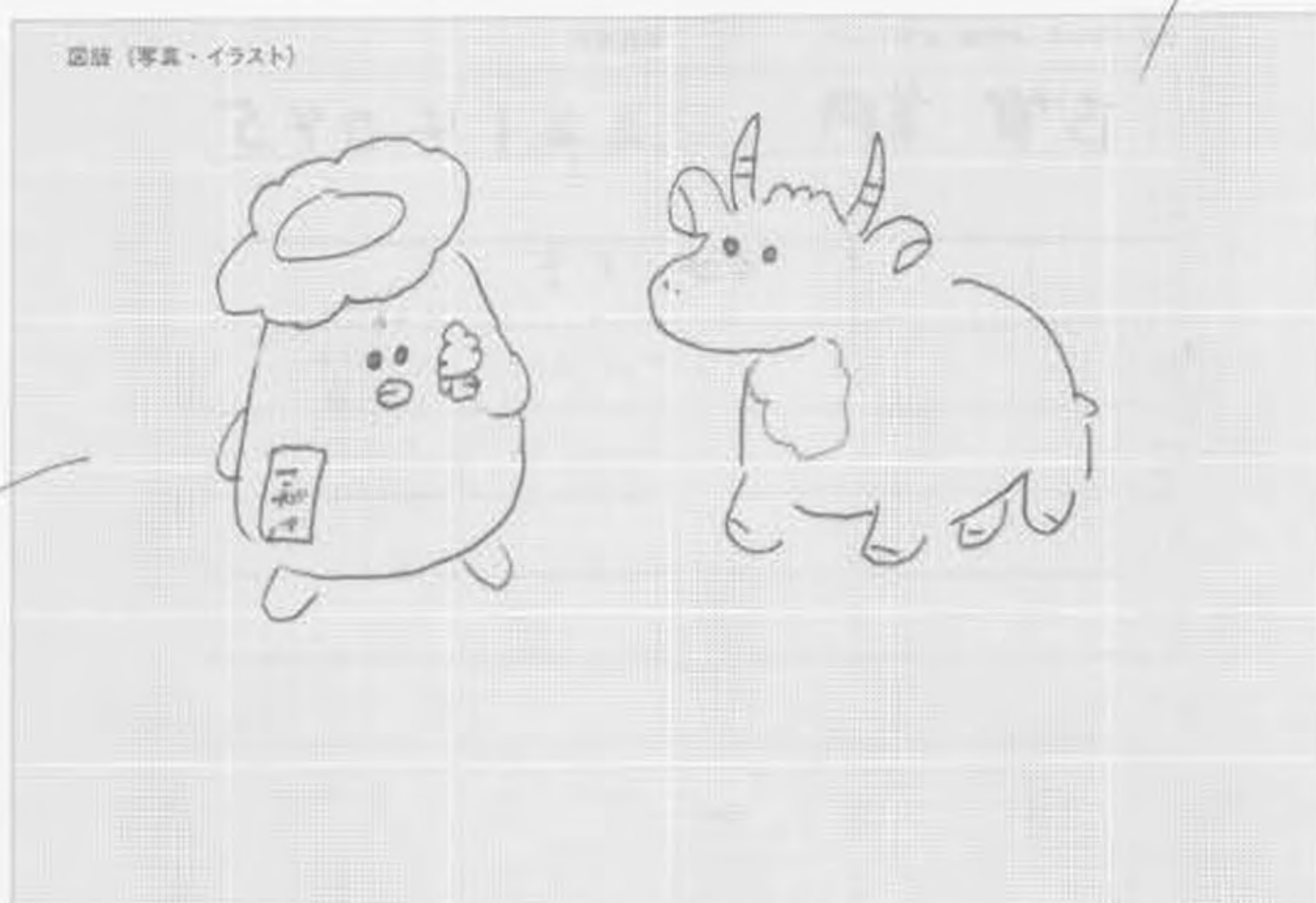


課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

ターゲット：高2～高3 セミ 向かい高めの人 身元がキレイな人
 Instagramのストーリー 広告にのせる

新しい発見が素晴らしい

背景は
タイ・ラウニシ
の中



キャプションタイ・ラウニシのサイズを食べるタイ・ラウニシ

ヘッドライン

新しい発見、未来への冒険

サブヘッド

新しい発見や、豊かな包容性を身に付ける

ボディコピー

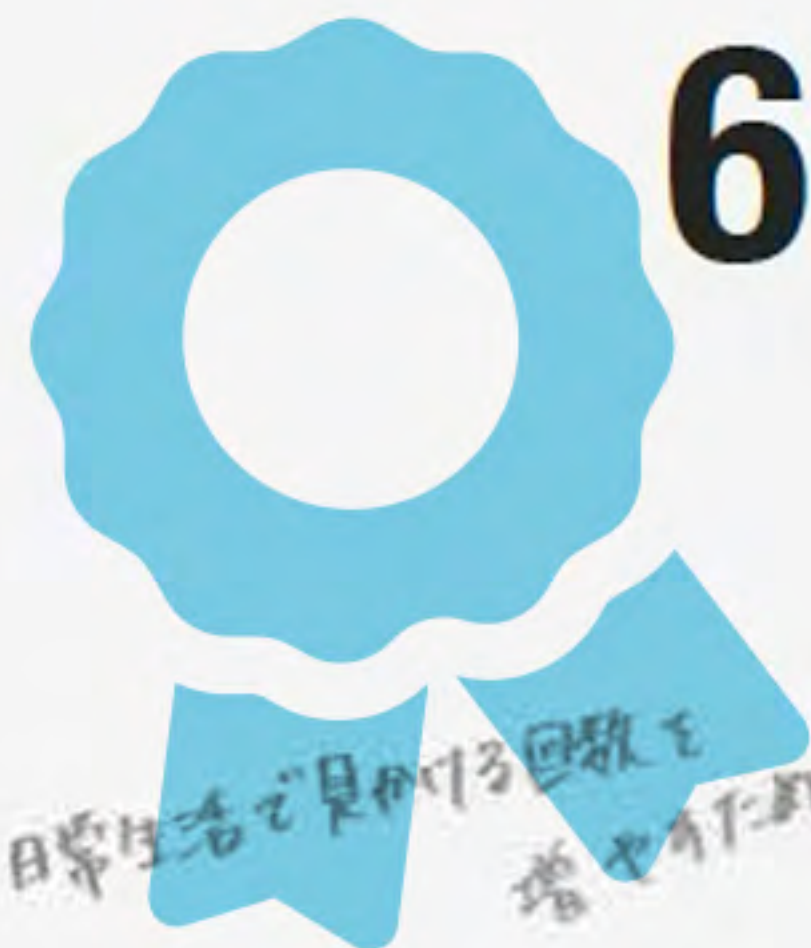
相模女子大学は2025年に創立125周年を迎えます。幅広く学びたいと叫びます。タイ・ラウニシは、1つ1つのお話を販売しており、ゆったりとした気持ちで、相模女子大学がもたらす新しい発見があります。ぜひお越しください。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

8位 10票獲得

科目 広告とメディア 広告企画案



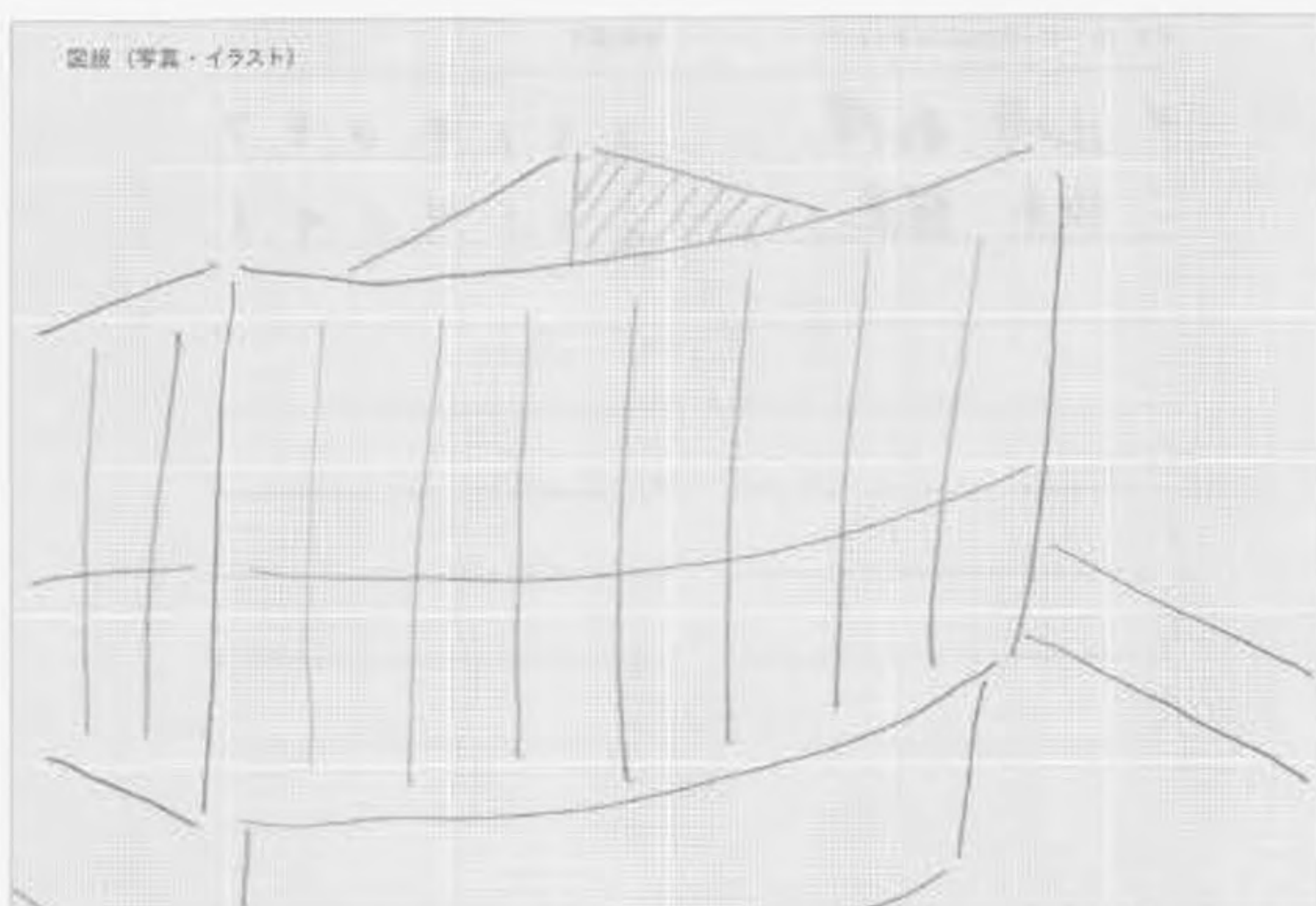
課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☒ A: 屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B: 屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C: テレビ CM ☐ D: 雑誌 新聞 パンフレット ☐ E: フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☐ F: Web サイト YouTube SNS など

[現状分析]

- ・良さが知られていない
- ・本学のアピール不足
- ・他にアピールしたいことがある

[問題点と課題]

⇒ プログラムの良さが知られていないため、感心を持ってもらえない。
 なので、ポスター等の広告でアピールを強めていく必要がある。



キャプション 夢をかなえるセンターの建物

ヘッドライン あ、も、て、た、し

サブヘッド 観光立国・日本」は2030年には訪日外国人6000万人を
 目指しているため「おもてなし」のスキルが求め
 られる本学ならではの学科横断プログラム 観光とホスピタリティ・ビジネスプログラム

*ディコピー 〈学科横断プログラムについて〉

- ①実践力 指定プロジェクトに参加して、実践的な能力を身に付ける。
- ②丁寧な指導 将来の進路や準備について、教職員からアドバイスを受けることができる。
- ③幅広い知識 学科を超えて幅広い知識と修得することができる。
- ④プロを目指す 関連業界のプロフェッショナルを目指し、懇談会を開催する。

- ①ホームページの見出しが夢かな
- ②夢かな主催だから

- 身に付ける能力
- ・観光学に関する知識
- ・語学、グローバルスタディ
- ・ホスピタリティ
- ・コミュニケーションスキル
- ・マネジメントスキル
- ・ITスキル
- ・トラブルシューティング力

行事内容などの語をとおして、
 行事のイメージを膨らませる。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

8位 10票獲得



広告とメディア 広告企画案

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア種 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

国語（写真・イラスト）

考える
さが、ほの顔

キャプション 相模女子大学公式チラシ「さが、ほ」

ヘッドライン

活躍できる女性になる。

サブヘッド

女性ならではの発想力を身につけて、将来
活躍しよう

ボディコピー

卒業後どうなりたい？相模女子大学は「発想力に富んだ女性の育成」のさまざまな行動がある。また資格取得などサポートが手厚い。将来の事を考え相模女子大学へ。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

10位 9票獲得

相模女子大学 広告とメディア 広告企画案



課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化/老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☐ A: 屋外: 駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B: 屋内: 商業施設 電車内
メディア: 電波・印刷	☐ C: テレビ CM ☐ D: 雑誌 新聞 パンフレット ☒ E: フライヤー (折込) チラシ ティッシュ 試供品
メディア: インターネット	☐ F: Web サイト YouTube SNS など



キャプション 相模女子大学公式キャラクター「さがらほ」、マーガレット本館

ヘッドライン ~~相模女子大学~~

あなたのための場所 相模女子大学

サブヘッド あなたの「やりたい!」を何でも叶える充実した環境!

ボディコピー 相模女子大学は、あなたの「やりたい!」を全力で応援する大学です。充実した設備, 親身になってあなたの相談にのってくれる温かい人達。未来へ進むあなたのための場所です。

※ 締切: 第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること