

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☐ F：Web サイト YouTube SNS など

図画（写真・イラスト）



キャプション 相模女子大学付属図書館

ヘッドライン

GO LIBRARY

サブヘッド

蔵書数なんと40万冊!!

ボディコピー

デカイ敷地にデカイ図書館、学生の内にしか
利用できないのに行かないなんて勿体ない。
行こうよ、図書館。

※裏面に「氏名」+「学雑番号」を記入すること

※締切：2024.07.11・木|授業時間内

先輩への学校の魅力を伝える！

課題タイプ

- ☒ 「良さ」が知られていない
☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない）
☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない
☐ ターゲットが変化してしまった（若年化/老年化など）

使用メディア枠 公共空間

- ☒ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告
☐ B：屋内：商業施設 電車内

メディア：電波・印刷

- ☐ C：テレビCM
☐ D：雑誌 新聞 パンフレット
☒ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品

メディア：インターネット

- ☐ F：Web サイト YouTube SNS など

図版（写真・イラスト）

キッチンカー
売場の写真

PC写真
(mac windows)

キャプション

ヘッドライン

PCと設備が充実しているよ！

サブヘッド

毎日キッチンカーが出ている。(nバグらば)
~~mac windows~~ 設備が充実している。

ボディコピー

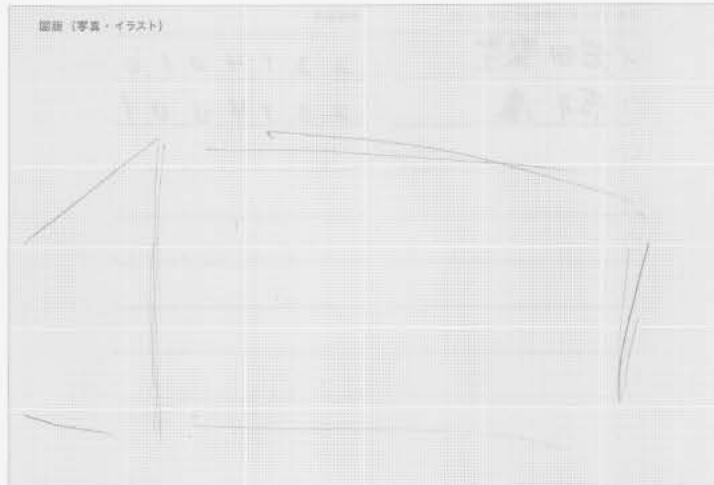
- ・毎日のこと。キッチンカーが来ると、簡単に食事の準備ができる！
 ・mac windows と同じような使い方が可能！

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学路番号」を記入すること

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化/老年化など）
使用メディア種 公共空間	☐ A：屋外：駅、建物、施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設、電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビCM ☐ D：雑誌、新聞、パンフレット ☒ E：フライヤー（折込）チラシ、ティッシュ、試供品
メディア：インターネット	☐ F：Web サイト、YouTube、SNS など

図画（写真・イラスト）



キャプション 夢をかなえるセンター

ヘッドライン 相模女子大学の魅力！

サブヘッド 魅力溢れる相模女子大学！その中から4つをピックアップして紹介します！

ボディコピー

○学び舎 幼稚園から 大学であるので 交流も盛んで たくさん学べる！！	○長い歴史 創立125年 この歴史を いるので安心 できる！！	○素敵な女性 精神的に 強く、素敵な 女になれる！！	○夢をかなえるセンター 先生たちが 私たちを 支援してくる！！
---	---	-------------------------------------	--

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

企画書タイトル: サガジョってよくない?

課題タイプ

- ☒ 「良さ」が知られていない
☐ 「名前」が知られていない (当然、良さも知られていない)
☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない
☐ ターゲットが変化してしまった (若年化/老年化など)

使用メディア枠 公共空間

- ☒ A: 屋外: 駅 建物 施設の壁面等の大型広告
☒ B: 屋内: 商業施設 電車内

メディア: 電波・印刷

- ☐ C: テレビ CM
☐ D: 雑誌 新聞 パンフレット
☐ E: フライヤー (折込) チラシ ティッシュ 試供品

メディア: インターネット

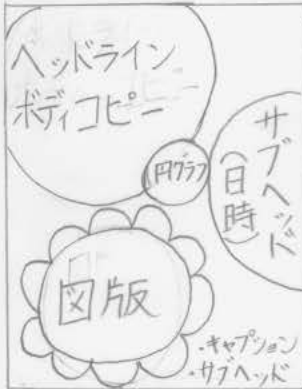
- ☐ F: Web サイト YouTube SNS など

Xディ形式: ポスター

ターゲット: 高校1年生, 2年生

コンセプト: オープンキャンパス

テーマ: 相模女子大学の良い所を知ってもらうには



マーガレット

背景色: 紺色

文字の色: 紺色

円の中の色: 白色

図版 (写真・イラスト)

本館の写真



キャプション マーガレット本館

ヘッドライン オープンキャンパスへGO!

サブヘッド 相模女子大学
オープンキャンパス(日時)

ボディコピー 社会貢献活動。
学習へのサポートが充実。
就職率98.5% (円グラフ)

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア种 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☒ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☐ F：Web サイト YouTube SNS など

図解（写真・イラスト）



キャプション 4号館

ヘッドライン

発想女子になる 90分
 ～想像を創造に変える実践計画～

サブヘッド

相模女子大学では、実習が 99% 専門的な
 セミナーで学ぶことができます。授業を通じて、
 発想を実現させてみよう。

ボディコピー

相模女子大学には、現場の企業から
 ある教員が 99% です。オンラインとリアル
 個別相談、授業見学もたくさん開催して
 いますので、ぜひ来てみて下さい。

※ 締切：第 13 回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化・老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☒ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビCM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☐ F：Web サイト YouTube SNS など

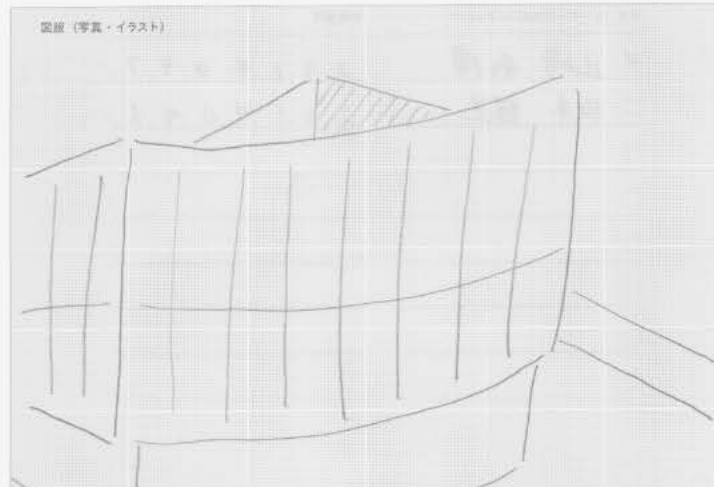
日常生活で見かける回数も増やしたい

[現状分析]

- ・良さが知られていない
- ・本学のアピール不足
- ・他にアピールしていることがある

[問題点と課題]

- ⇒ プログラムの良さが知られていないため、感心を持ってもらえない。
 なので、ポスター等の広告でアピールを強くしていく必要がある。



図説（写真・イラスト）

キャプション 夢をかなえるセンターの建物

ヘッドライン あ、も、て、た、し

サブヘッド 観光文庫「日本」は2030年には訪日外国人6000万人を目標としているので、それための「おもてなし」のスキルが得られる本学ならではの学科横断プログラム 観光とホスピタリティ・ビジネスプログラム

ボディコピー <学科横断プログラムについて>

- ①実践力 指定プロジェクトに参加して、実践的な能力を身に付ける。
- ②丁寧な指導 将来の進路や準備について、教職員がアドバイスを受けることができる。
- ③幅広い知識 学科を超えて幅広い知識と修得する機会がある。
- ④プロを目指す 関連業界のプロフェッショナルを目指す 懇談会を開催する。仕事内容などの話を聴いて、仕事のイメージを膨らませる。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

仕事の内容などの話を聴いて、仕事のイメージを膨らませる。

- ・知=つづる能力
- ・観光学に関する知識
- ・語学、グローバルスタディ
- ・ホスピタリティ
- ・コミュニケーションスキル
- ・マネジメントスキル
- ・ITスキル
- ・トラブleshootingスキル

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア種 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

図解（写真・イラスト）

背景
資料ジルの写真
(カラーシ)

エカッパ
女の子

QR

相模女子大学

キャプション

ヘッドライン 夢のシカ

サブヘッド

～ エカッパで「エキジナル」

ボディコピー

相模女子大学は、あなたの味方です。夢の見方を
知っていますか。エカッパでは、エサイトから食品、ITなど
様々なことを学べます。エカッパで生きる女子「エキジナル」
になりますか。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない (当然、良さも知られていない) ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった (若年化/老年化など)
使用メディア種 公共空間	☐ A: 屋外: 駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B: 屋内: 商業施設 電車内
メディア: 電波・印刷	☐ C: テレビCM ☐ D: 雑誌 新聞 パンフレット ☒ E: フライヤー (折込) チラシ ティッシュ 試供品
メディア: インターネット	☐ F: Web サイト YouTube SNS など



キャプション 相模女子大学公式キャラクター「さがらほ」, マーガレット本館

ヘッドライン ~~相模女子大学~~

あなたのための場所 相模女子大学

サブヘッド あなたの「やりたい!」を何でも叶える充実した環境!

ボディコピー 相模女子大学は、あなたの「やりたい!」を全力で応援する大学です。充実した設備, 親身になってあなたの相談にのってくれる温かい人達。
未来へ進むあなたのための場所です。

※ 締切: 第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学番号」を記入すること

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない (当然、良さも知られていない) ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった (若年化/老年化など)
使用メディア枠 公共空間	☒ A: 屋外: 駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B: 屋内: 商業施設 電車内
メディア: 電波・印刷	☐ C: テレビ CM ☐ D: 雑誌 新聞 パンフレット ☐ E: フライヤー (折込) チラシ ティッシュ 試供品
メディア: インターネット	☒ F: Web サイト YouTube SNS など

図版 (写真・イラスト)



キャプション マーカレット本館に、マーカレット魂と持込性

ヘッドライン

相模女子大学で、貴女も『お嬢様』に

サブヘッド

お嬢様とは、気品ある心の在り方。
生まれ育ちなど関係なく、誰でもお嬢様になれるのです。

ボディコピー

相模女子大学は、今年で設立125周年となります。
女子教育という場において長く奇跡してきた本学にて、女性ならではの
強みを伸ばし、社会と地域に貢献できる人材を育てております。
貴女も是非、本学で『お嬢様』に。

※ 締切: 第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化/老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビCM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

図版 [写真・イラスト]

食堂

さがは隊長

キャプション 相模女子大学 食堂

ヘッドライン

相模女子大学 探検隊

サブヘッド

～ 多くの学生が利用する食堂 偏 ～

ボディコピー

今回は食堂に潜入していくよ！学生はどんなものを食べているのかな？美味しそうなメニューがたくさんあるよ！！右はどのメニューが食べたい？

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

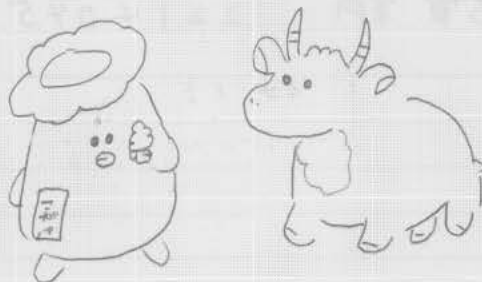
※ 裏面に「氏名」+「学館番号」を記入すること

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化/老年化など）
使用メディア種 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビCM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

ターゲット：高2～高3 女子 向かい高めの人 華いひとが好きな人
 Instagramのストーリー 広告にしたい

新しい発見から

図説（写真・イラスト）



背景は
フェラウニシ
の中

キャプション「フェラウニシ」のイメージを伝えるための
バナー

ヘッドライン

新しい発見、未知の冒険

サブヘッド

未知な発想や、豊かな包容性を身に付ける

ボディコピー

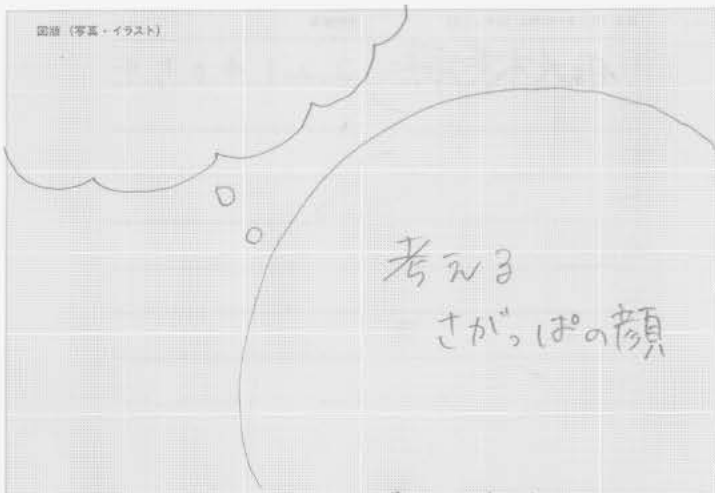
相模女子大学は2025年に創立125周年を迎えます。幅広く学びたいと求めているフェラウニシは、125周年を記念として販売しており、ぜひぜひと相模女子大学が育んだ人々の新しい発見があります。ぜひお越しください。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア種 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

図説（写真・イラスト）



考える
さが。ぽの顔

キャプション 相模女子大学公式Twitter「さが。ぽ」

ヘッドライン

活躍できる女性になる。

サブヘッド

女性ならではの発想力を身につけて、将来
活躍しよう

ボディコピー

卒業後 いろいろなことに相模女子大学は「発想力に富んだ女性の育成」のさまざまな行動力がある。また資格取得は
サポートが手厚い。将来の事を考え相模女子大学へ。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学雑番号」を記入すること

課題タイプ

- ☒ 「良さ」が知られていない
☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない）
☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない
☐ ターゲットが変化してしまった（若年化/老年化など）

使用メディア種 公共空間

- ☒ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告
☒ B：屋内：商業施設 電車内

メディア：電波・印刷

- ☐ C：テレビ CM
☐ D：雑誌 新聞 パンフレット
☒ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品

メディア：インターネット

- ☐ F：Web サイト YouTube SNS など

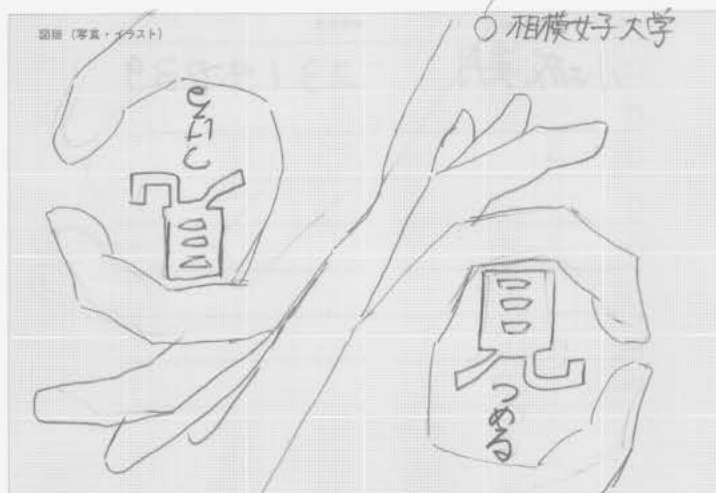
カラー
 背景 白
 文字 黒
 手 実写の手

文字
 明朝体
 「見」だけ太字で
 大きくする。

シリアルで相模の
 清楚感を表現！

相模のHPの
 教育財票から
 引用

相模のロゴ



キャプション 相模のロゴ「見」つめる人になる、見つける人になる

ヘッドライン

見つける。見つめる。

サブヘッド

あなたの「見つけたい」を共に見つけます

ボディコピー

相模女子大学は、女性のしなやかな発想力と
 包容力を身につけながら、社会を見つめ、
 道を答えを見つける人材を育成します。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビCM ☒ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☐ F：Web サイト YouTube SNS など

図案（写真・イラスト）

メディア好き 集合!

4号館
の
写真

サブヘッド 文章

ボディコピー 文章

キャプション メディア情報学科の生徒が通う4号館

ヘッドライン

メディア好き、集合!

サブヘッド

ゲーム、アニメ、漫画...

あなたの好きが、ここにある。

ボディコピー

相模女子大学のメディア情報学科では、あなたの好きを学ぶことができます。沢山の先生とあなたの「好き」ともど深くまで感じませんか？（以下、オープンキャンパス情報）

キャプション

オープンキャンパス情報は
ために

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ

- ☐ 「良さ」が知られていない
☒ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない）
☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない
☐ ターゲットが変化してしまった（若年化/老年化など）

使用メディア特 公共空間

- ☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告
☐ B：屋内：商業施設 電車内

メディア：電波・印刷

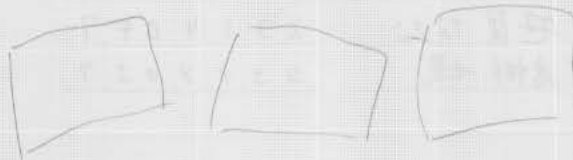
- ☐ C：テレビCM
☐ D：雑誌 新聞 パンフレット
☒ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品

メディア：インターネット

- ☐ F：Web サイト YouTube SNS など



図版「写真・イラスト」



カフェテリアやティーラウンジの写真や
メニューなどの写真を入れる



キャプション セバジの食堂・売店

ヘッドライン 相模女子大学のカフェテリア・ティーラウンジの魅力

サブヘッド 開放感のあるガラス張りの空間で季節の移り変わりを感じながら
ゆったりとしたランチタイム！カフェテリア・ティーラウンジはインターネット
にもつながっているのでパソコン持参もOK！

ポスターコピー カフェテリアでは日替わりのメニューから麺類・魚類など旧でも
選べる豊富なメニューが沢山の。ティーラウンジには朝更新される
日替わりソフトクリームや焼きそばのパンが販売中！側面がガラス張り
の空間でセバジの風景を眺めながらランチが休憩
をとることができます。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☒ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア特 公共空間	☒ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

図版（写真・イラスト）

相模女子大学
OPEN CAMPUS



キャプション 相模女子大学OPENCAMPUSと公式キャラクター

ヘッドライン 相模女子大学OPENCAMPUS

サブヘッド 〇月〇日にオープンキャンパス開催決定！
同日に進路相談会も実施！

ボディコピー 開催日時：〇月〇日 開催時間：〇時～〇時

進路各相談会会場：〇号館〇階〇教室

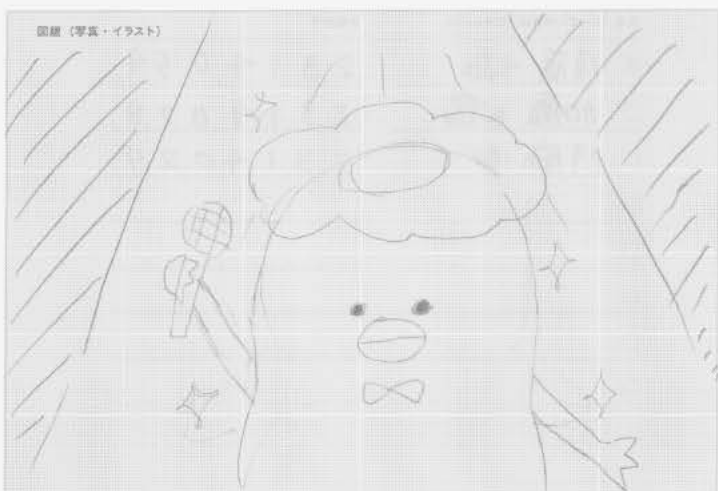
持参：〈学芸学部〉メディア情報学科 〇号館〇階〇教室 日本語学 日教学科

〇号館〇階〇教室 文化コミュニケーション 〇号館〇階〇教室 子教育科 〇号館〇階〇教室
 〇号館〇階〇教室 経済学部 〇号館〇階〇教室 経済学部 〇号館〇階〇教室 経済学部 〇号館〇階〇教室
 〇号館〇階〇教室 経済学部 〇号館〇階〇教室 経済学部 〇号館〇階〇教室 経済学部 〇号館〇階〇教室

※ 締切：第 13 回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☒ 「名前」が知られていない (当然、良さも知られていない) ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった (若年化/老年化など)
使用メディア種 公共空間	☒ A: 屋外: 駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B: 屋内: 商業施設 電車内
メディア: 電波・印刷	☐ C: テレビ CM ☐ D: 雑誌 新聞 パンフレット ☒ E: フライヤー (折込) チラシ ティッシュ 試供品
メディア: インターネット	☒ F: Web サイト YouTube SNS など



図解 (写真・イラスト)

キャプション 司会 さがらば が話しているところ

ヘッドライン

さがらばのファッションショー

サブヘッド

相模女子大学を知ってもらおう。

ボディコピー

大学のマスコット「さがらば」に、相女にまつわる衣装を着てもらい、相女を宣伝する。

名前が知られていない。
→ さがらばで
インパクトをあてる。

オープンキャンパスに
ついては、

電車内、駅に
ポスターを

貼る。

大学ホームページで

動画も公開。

オープンキャンパスの
プログラムとして

ファッションショー開催

学生から親御さん
まで、

相女の特徴を
知ってもらえる。

※ 締切: 第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☒ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☒ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☒ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

どうやって
知ってもらおうか？

図鑑（寄寓・イラスト）	
キャプション	相模女子大学 オープンキャンパス
ヘッドライン	夢中になろう!! 相模女子大学
サブヘッド	2026年11月4日～11月6日 1部 10:00～12:30 2部 13:30～16:00
ボディコピー	食食あり! 相模限定グッズプレゼント! 学生との個人相談会あり! キャンパスツアー(1部11:00～, 2部14:30～) 体験授業が受け放題!

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☒ 「名前」が知られていない (当然、良さも知られていない) ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった (若年化/老年化など)
使用メディア種 公共空間	☐ A: 屋外: 駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B: 屋内: 商業施設 電車内
メディア: 電波・印刷	☐ C: テレビ CM ☐ D: 雑誌 新聞 パンフレット ☐ E: フライヤー (折込) チラシ ティッシュ 試供品
メディア: インターネット	☐ F: Web サイト YouTube SNS など

背景
マールレット本館をほかにして

親しみやすさ
と
興味を引くため

さかじよとは

キレいめファントで
女子大学らしさを

サブヘッドと
ボディコピー

QRコード

相模女子大学 000-000

キャプション 相模女子大学

ヘッドライン

さかじよとは

サブヘッド

1. 現場経験
2. 発想を磨く

ボディコピー

1. 全国の地域へ出向き様々な体験をすることが
できる。

2. 授業を通して着眼点と感性を育て、柔軟な
発想を磨く。

※ 締切: 第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☒ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア種 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビCM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

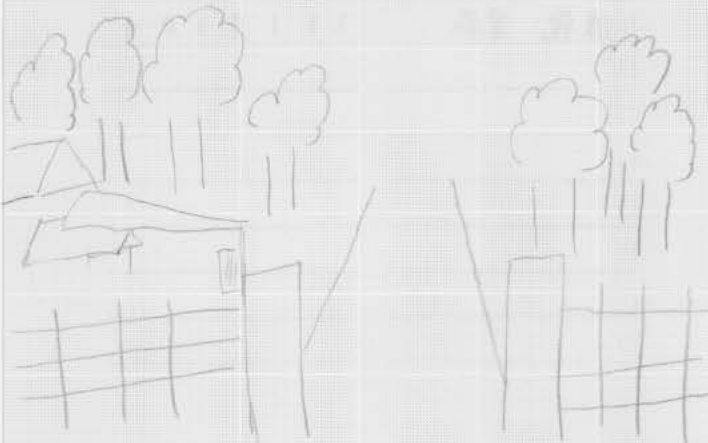
図案（写真・イラスト） 	パターン2 相模女子大学 ・2-カレット館 ・4号館教室（パソコン） ・食堂 オープンキャンパス開催中！ @ 詳しいはこちら
キャプション 相模女子大学のキャラクターが「はて」あ。	
ヘッドライン オープンキャンパス開催！	
サブヘッド 相模女子大学	
ボディコピー リンク先から相模女子のホームページに飛び パターン2は相模の写真	

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☒ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア种 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☐ F：Web サイト YouTube SNS など

図画（写真・イラスト）



キャプション 正門

ヘッドライン

相模女子大学

サブヘッド

自然が豊かなこの場所で、女性が活躍しよう。

ボディコピー

1951年設立。相模大野駅より約10分。
オープンキャンパス...

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学雑番号」を記入すること

課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☒ 「名前」が知られていない (当然、良さも知られていない) ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった (若年化/老年化など)
使用メディア枠 公共空間	☐ A: 屋外: 駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B: 屋内: 商業施設 電車内
メディア: 電波・印刷	☐ C: テレビ CM ☐ D: 雑誌 新聞 パンフレット ☐ E: フライヤー (折込) チラシ ティッシュ 試供品
メディア: インターネット	☒ F: Web サイト YouTube SNS など

図解 (写真・イラスト)



広告とvlogの配信



→ 情報の発信

キャプション

ヘッドライン

「さかじょ」をひろめる

サブヘッド

○ SNSを使って名前をひろめる

○ 相模女子大学という場所を届ける

ボディコピー

・ Youtube 内にて大学の広告を流すことと、Instagram と Tik Tok を使って普段や行事の様子を発信する。

・ Youtube にてチャンネルを作り、各学科ごとの vlog を配信する。

※ 締切: 第 13 回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること

課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☒ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化/老年化など）
使用メディア種 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☒ C：テレビCM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

さかじえのロゴ

図版（写真・イラスト）

キャプション 相模女子大生

ヘッドライン 相模女子大学とは??
わかりやすく解説!!

サブヘッド 発想力に富んだ女性の育成!!
○正課内外の活動、就職・進学支援
など充実!!

ボディコピー 女性ならではの感性、発想を
伸ばし、社会と地域の明日に貢献
する力を育みます!
さまざまな活動を通じて学生の
キャリア形成を支援しています!

※裏面に「氏名」+「学番号」を記入すること

※締切：2024.07.11・木|授業時間内

課題タイプ	☒ 「良さ」が知られていない ☒ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☒ C：テレビCM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

図説（写真・イラスト）



ヘッドライン ペット見守りカメラで安心の毎日を

サブヘッド 狭小なペットの毎日を、豊かに、小さな見守りで大きな安心を。

ボディコピー 「大切なペットが家ではどんな風に過ごしているか気になりませんか？」見守りカメラなら外出先でもペットの様子をリアルタイムで確認できます。カメラ、オーディオ機能と、その場に居る様な体験を提供。日々の安心、健康をこの一台でサポート！

お家に代わって見守り。

小さな見守りで大きな安心を。

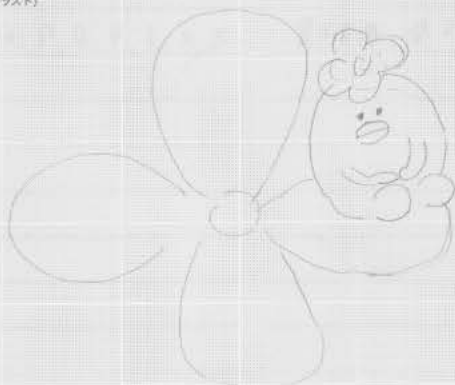
利便性、安心感。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学雑番号」を記入すること

課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☒ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☐ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化/老年化など）
使用メディア枠 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☐ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☐ C：テレビ CM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☒ F：Web サイト YouTube SNS など

図解（写真・イラスト）



相模女子大学

キャプション 相模女子大学公式キャラクター「せうむじゅー

ヘッドライン 「毎日、クリエイティブ」に

サブヘッド 「女子」をカニに、ながき世界

ボディコピー 会を求め、未来を見つけるとして350。

相模女子大学は、多様な多様なカリキュラムにより
 クリエイティブな毎日と明るい未来をお届けします。
 自由な未来へ、一歩踏み出そう。

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学識番号」を記入すること

課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない (当然、良さも知られていない) ☒ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった (若年化/老年化など)
使用メディア枠 公共空間	☒ A: 屋外: 駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B: 屋内: 商業施設 電車内
メディア: 電波・印刷	☐ C: テレビ CM ☒ D: 雑誌 新聞 パンフレット ☐ E: フライヤー (折込) チラシ ティッシュ 試供品
メディア: インターネット	☒ F: Web サイト YouTube SNS など

図説 (写真・イラスト)

相模女子大学の新しいところ3選

D

相模女子大学
0000-0000
神奈川県 000000 00-00
TEL 000-000-0000

キャプション さがひの、ショ

ヘッドライン 相模女子大学の新しいところ3選!

サブヘッド

1. 各学科がバラバラな施設がそろっている
2. 課外活動にとても力を入れている!
3. 先生が個性的で面白い人が多い!

ボディコピー

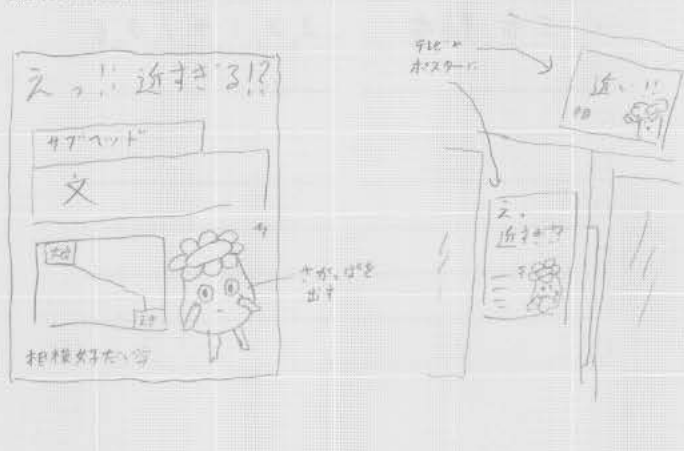
1. 各学科がバラバラな専門的な施設が充実しており、専門才能を伸ばす環境を整えている
2. 食品開発や地域活動に力を入れている。
3. 個性豊かな先生達が多い数が多い。

※ 締切: 第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学雑番号」を記入すること

課題タイプ	☐ 「良さ」が知られていない ☐ 「名前」が知られていない（当然、良さも知られていない） ☒ 「良さ・名前」は知られているが、人気がない ☐ ターゲットが変化してしまった（若年化／老年化など）
使用メディア種 公共空間	☐ A：屋外：駅 建物 施設の壁面等の大型広告 ☒ B：屋内：商業施設 電車内
メディア：電波・印刷	☒ C：テレビ CM ☐ D：雑誌 新聞 パンフレット ☐ E：フライヤー（折込）チラシ ティッシュ 試供品
メディア：インターネット	☐ F：Web サイト YouTube SNS など

図説（筆画・イラスト）



キャプション 駅から近いということを伝えよう

ヘッドライン 近さという最大のメリットを伝えよう!!

サブヘッド 相模女子大学は駅から10分程度で行くことができますというメリットがあります。そのメリットを出すために、電車内の広告で大々的に伝えます!!

ボディコピー 「駅から近いあの大学にしたいけど時間がかかるし...。かといってバス乗ると混んでいるからストレスだなあ。と悩んでいる方いますか? 相模女子大学は駅から10分で行くことができます!! 坂道も長い間があるけれど!! 駅から近い大学へ行きたい。そ方!! どうですか?

※ 締切：第13回 | 授業時間内厳守

※ 裏面に「氏名」+「学籍番号」を記入すること