

サカジョといえは...? 1位 46票獲得



- さがっは!!
○自然!!
○広い敷地!!

以外のものがほしい〜

2F建の
カフェ+仮眠スペース+自然+新たな発見と学びの
新施設をつくるぞ!! チームラボと...



<企業コラボ実績>
・ホーノ相模大野 小田急百貨店 ホンパドール 守山乳業...等

有名なところのコラボ!!
・サカジョの知名度UP! 話題になる!
・チームラボへの興味関心向上! 話題になる!



- ① 魅力
② 自然豊か
③ 癒し
④ 広い敷地
⑤ 発見がある

- What? → 企業コラボした新施設
Who? → チームラボとコラボ
Why? → チームラボへの興味関心向上, 知名度UP
How? → 木材をつかった自然豊かな外観
季節ごとに分かれた勉強+カフェ+仮眠スペース

- ① レンガ
② オレンジ系の明かり
③ 木材を多く使用
④ あたたかさを感じられる外観



- ① 勉強スペース
・4部屋 (季節ごと)
・壁に季節ごとの映像流れる。
(BGMも)



- ② カフェスペース
・海がテーマ
→ 海中の映像+BGMが流れる
- ③ 仮眠スペース
・空がテーマ
・青空+夜がランダムで映像, BGM流れる
・テント, リクライニングチェアで寝られる

<コンセプト> 癒しと学びのおしゃれ空間

さがっばコラボフード企画

相模女子大学といえば「さがっば」なのに...

2位 31票獲得



- さがっばにまつわるグッズ類が少ない
- フードのイベントが少ない
- オリジナルキャラがいるのにさがっばモチーフの食べ物がない
- 大学だけでなく全ての部が一緒に楽しめるイベントが少ない or ない

- さがっばのグッズを増やしたい!!
- 食べ物系のイベントを増やしたい!!
- さがっばをもっと活用したい!!
- 相模女子大学全体で楽しめるイベントにしたい!!

ニ さがっばのイベントが少ない

ニ さがっばコラボフード企画

食べ物なら全ての人が楽しめる

メリット

食堂・カフェテリア・売店の利用者も増える

フードなら作りやすく、さがっばを有効活用できる

企画対象場所 = 食堂・カフェテリア・売店

食堂

さがっばプレート



- 枝豆ご飯・ハンバーグ
- サラダ(レタス, 卵, ポテトサラダ)
- コーンスープ

カフェテリア・売店

さがっばサンド



- レタス・ゆで卵
- タマゴサラダ
- さがっばの顔の焼印付き

カフェテリアのみ

さがっばソフト



- 抹茶 & バニラ味
- さがっばクッキーと合わせて食べると good

相模関係

学生

大学生

教師

高校生

客人

中学生

小学生

幼稚園

保護者

年齢・性別問わず相模に関係のある方々が対象

さがっばパンケーキ



- パンケーキ(抹茶味)
- 個包装バター & ジャム
- 抹茶はさがっばの好物

さがっばクッキー



- 真ん中にさがっばのイラストをプリント
- 絵柄は何種類か用意

それぞれさがっばをイメージした色あいを意識

買ってもらう人にかわいい美味しそうと思ってもらえるようなものにする
またSNSでも宣伝してもらえ
ような商品作りを目標に



3位 20票獲得

メイクに特化した自由科目の授業をつくる

○ 条件・対象

相模女子大学に在学する全ての学生

○ 目的

・メイクができる授業を1限か2限に入れることで、「メイク

する時間がないからサボる」を無くす。

就職活動でメイクの仕方に困ることを無くす

・オープンキャンパスでメイクの体験授業を行う

→ 相模女子大学に入学したい!! という人が増える

○ 具体的な授業内容

・昭和・平成時代のメイクを体験する

・就職面接で適切なメイクを学ぶ

・学生同士でオススXのメイク道具を紹介し合う

○ 考えられる問題点

・メイク経験がない人は授業を取りづらい。

・専門的な教授を呼ぶ費用が必要である。

女性しかいないのが相模女子大学の1番の特徴である

→ メイクを授業で取り入れることで、1番の魅力になる。

相模女子大学

魅力化計画

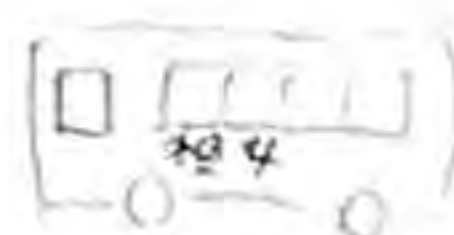
4位 17票獲得



スクールバスをつくらう!!

< 対象 >

学生



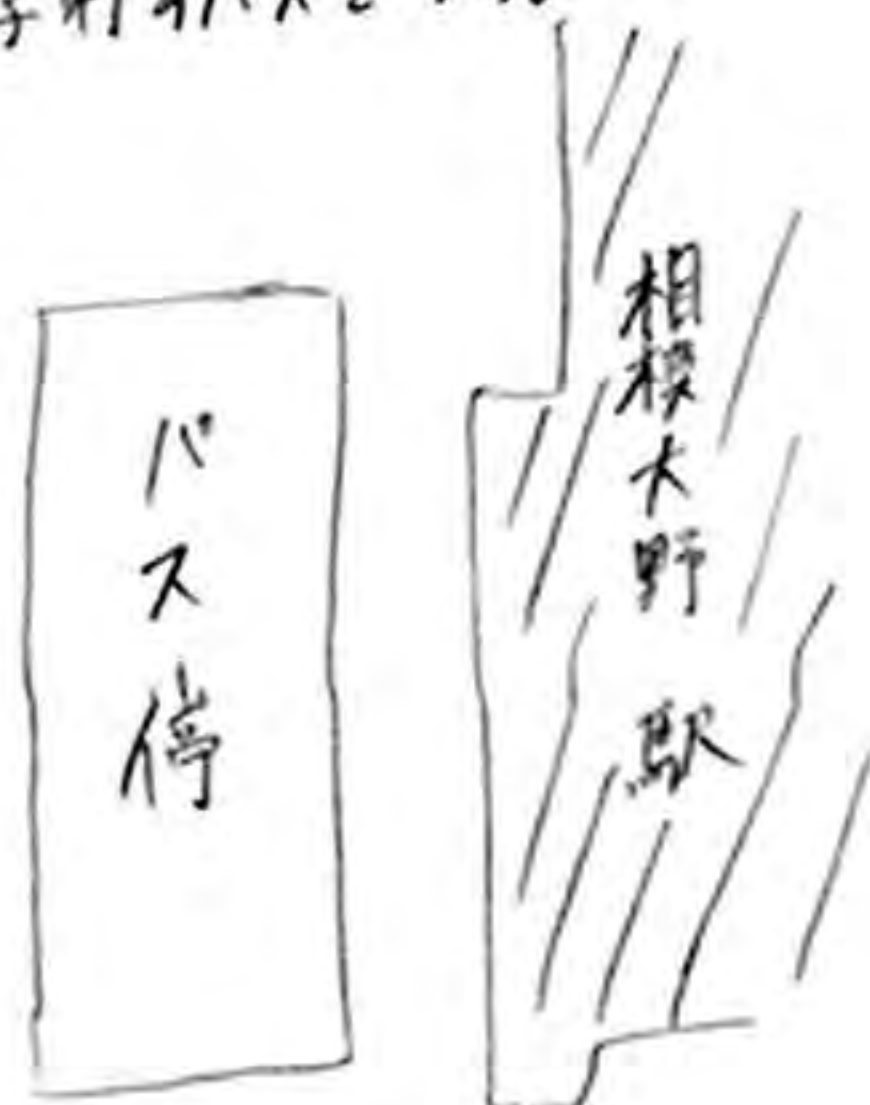
< 理由 >

- ・大学最寄りの駅から大学まで人が多く混み合う
- ・信号の切り変わりが速く、大学に到達するまでが長い
- ・足の不自由な人や介助した人の登下校の負担を少しでも減らそう

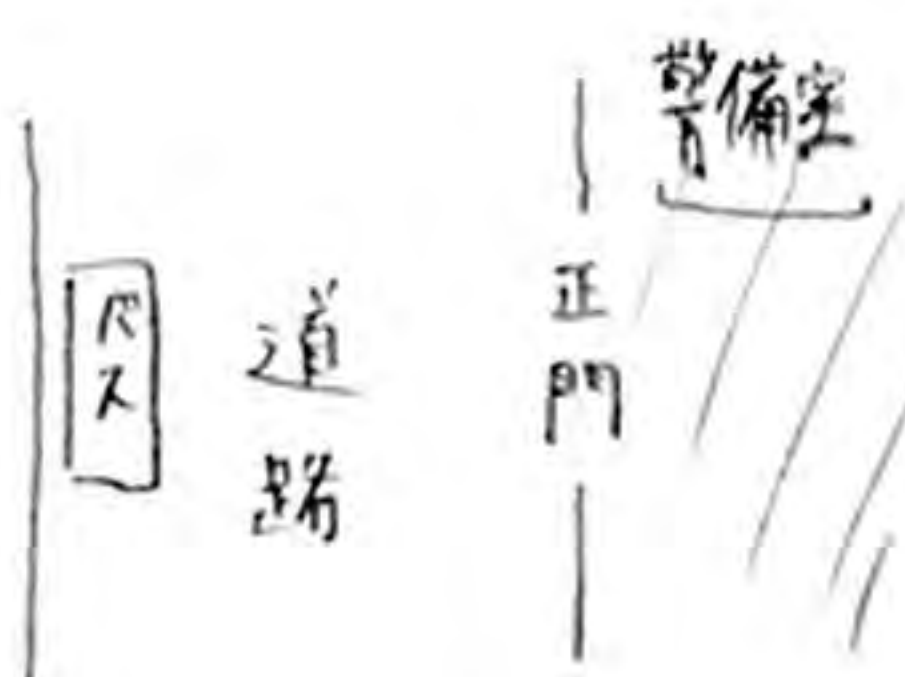
< 方法 >

- ・相模大野駅バス停 → 大学前 または 大学正門中
- ・スクールバスのある大学のように、10分～20分間隔で運行、人が多く時間帯はバスの本数を増やす
- ・試験期間中などはダイヤを変える

・相模大野駅のバス停のそばに
相模女子大学行のバスをつくる



パターン①
スクールバス専用にして
大学の中で止めてくれる



パターン②
バス会社と連携して
一般の人に乗るバスにし
正門前で止めてくれる

相模大野を

ジャック

5位 16票獲得

さがっばか

老若男女問わず
大野周辺の
みんなが対象!



駅メロを
「さがっばのうた」に
しちゃうよ～

大人もOK

スラスクの改札前に
さがっば型バルーンを設置



さがっばは相模女子大学に留まっているが、
もっとも、とポテンシャルを持っている!! ゆるキャラとして日本、そして
世界へはばたいて行けるだろう。

まずはその第一歩として、「相模大野ジャック」をするべき!!
そしてさがっばが世界的に有名になり、

さがっばの出身地、リガジョとして魅力化していくのだ...

さがっば to the world ... ♡

～ さがっばを、世界に～

課題・目的

6位 15票獲得



① 大学生活のイメージ

既存のイベントでは、実際の大学生活の
雰囲気を感じにくい...



堅苦しさがなく、楽しくてキラキラとした
イメージを学外に広めたい!

既存のイベント
(オープンキャンパスなど)

進路
真面目
堅苦しい

実際の大学生活

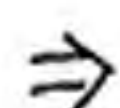
楽しい
自由
キラキラ

イメージの差

② キャンパスへの注目

キャンパスの環境はサガジョの強み

→ 広い、自然が多い、過ごしやすい



キャンパスに注目して、その魅力を
実感できる機会を設けたい!

企画について

コンセプト：大学生活を楽しむ若者らしい「キラキラ感」のあるイベント

◆ ターゲット

若者(学生・受験者メイン)

→ SNSによる「キラキラ感」の拡散

(補足)「キラキラ感」とは

「SNS映え」などから感じられる、
楽しいイメージ

◆ イルミネーションの採用

・進路に関連しない

・装飾を楽しむため、
キャンパスに注目できる

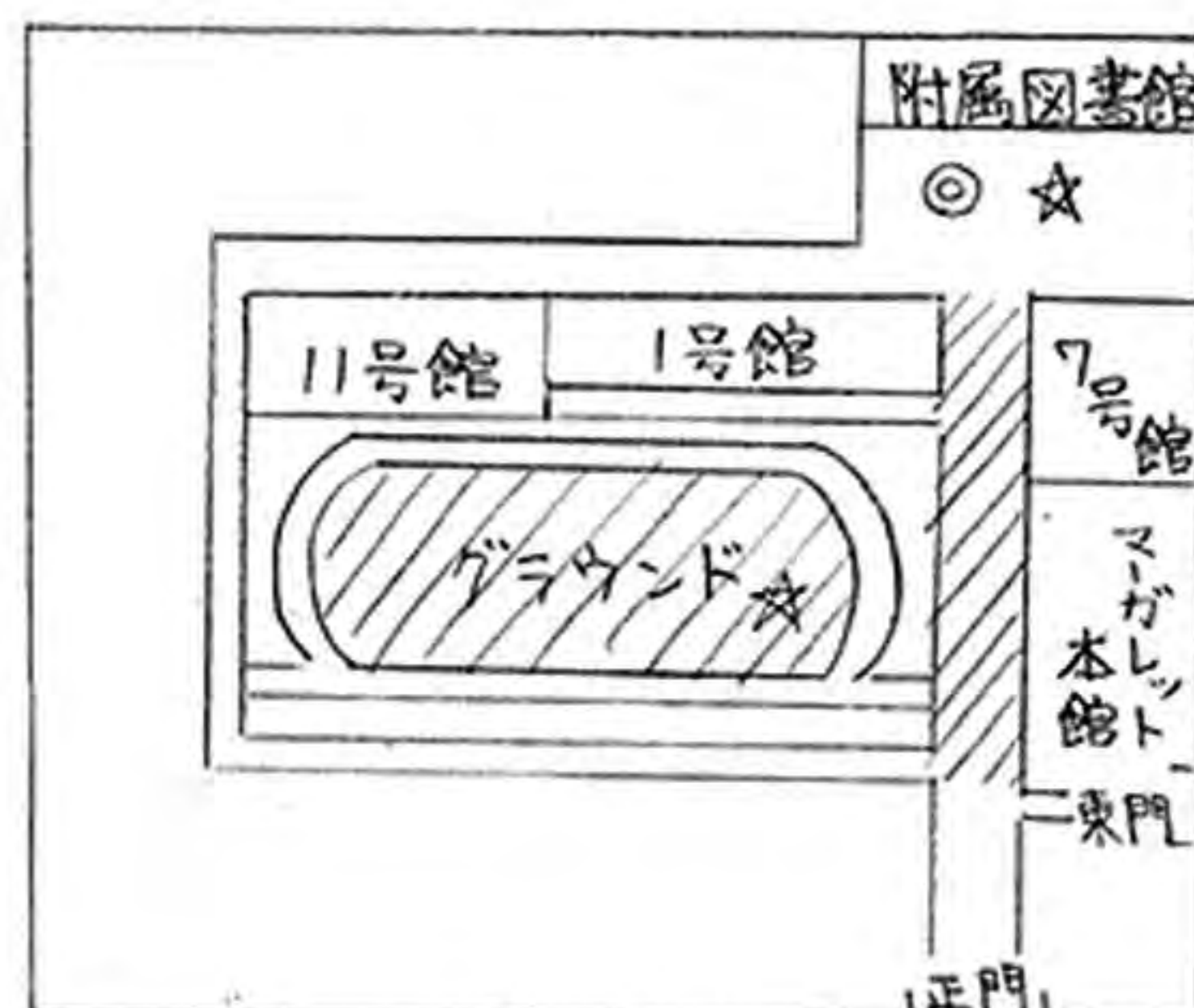
・「SNS映え」(＝キラキラ感)を狙える
→ 設定した目的に合っている

◆ 内容

・イルミネーション・撮影スポット設置
(右図参照)

・SNSでハッシュタグを作成
「#サガジョイルミ」(仮)

・ホットドリンクの配布



■ ... イルミネーション装飾エリア

☆ ... 撮影スポット

◎ ... ドリンク配布

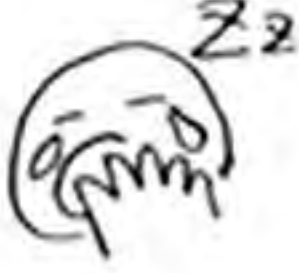
【ターゲット】

- ・ 相模女子大学の疲れを癒したい生徒に向けて

7位 11票獲得



【課題】

- ・ 校舎と校舎の間が遠い
- ・ 寝不足や疲れにより集中力が欠けてしまう生徒がいる。 
- ・ 大学に来ることが憂鬱になってしまう生徒がいる。

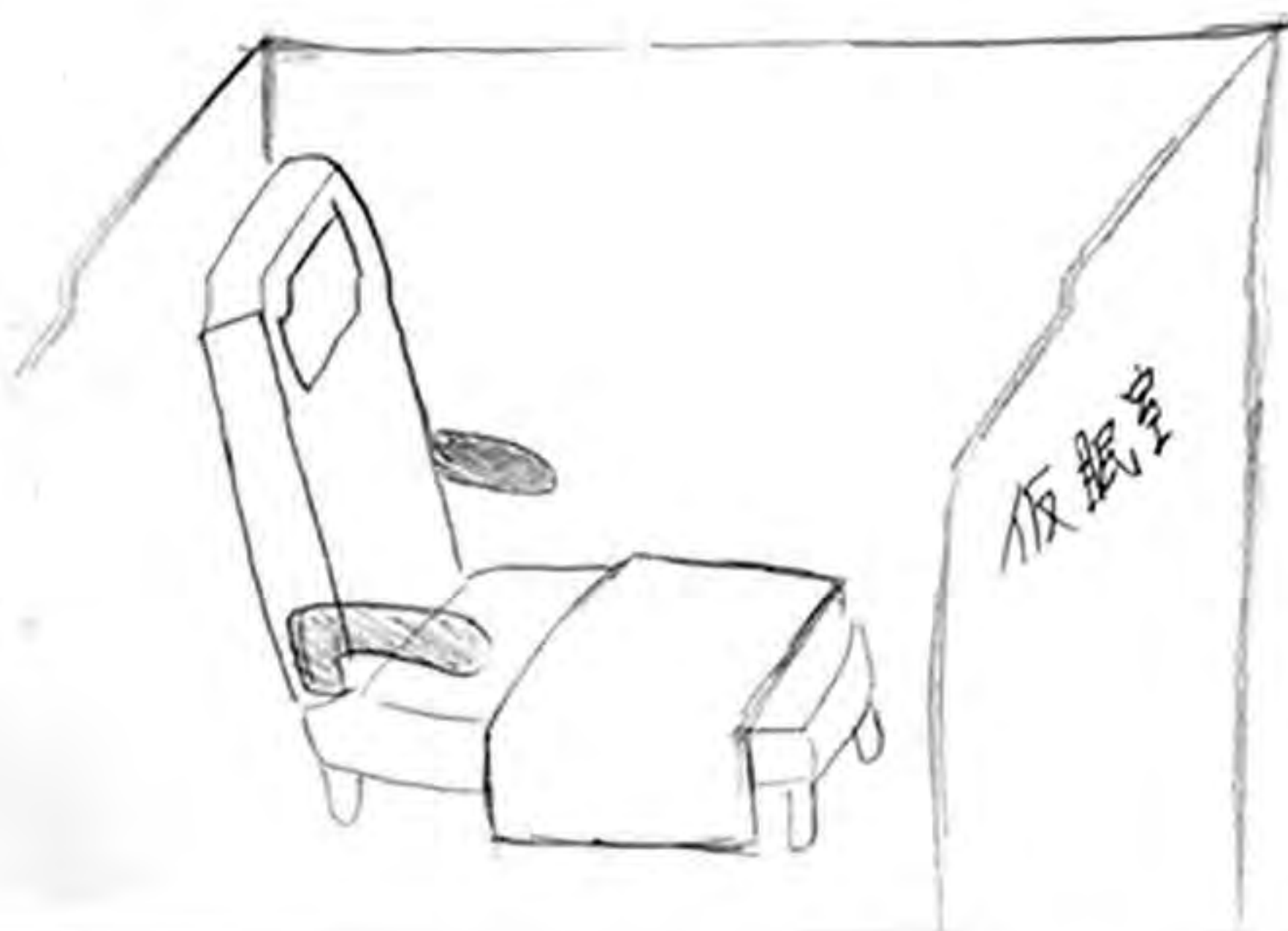
【解決法】

【いい点・悪い点】

- ・ 仮眠室をつくる → ①寝不足が解消される。・ ②授業を寝過ごす可能性がある
- ・ 校舎を繋ぐ動く歩道をつくる → ①遅刻する確率が減る。
②運動量が減る
- ・ オンデマンド授業を増やす → ①体調不良でも授業を受けられる。
②交友関係が狭くなる
- ・ 振り替え授業をつくる → ③無理に学校に来なくて良い
④授業日数が増える

【まとめ】

1限など早い時間に来ている生徒などに、
仮眠室や、オンデマンドを利用することで授業に集中
してもらいたいと思いこの企画を提案しました。



☆ 相模女子大学魅力化計画 ☆

8位 10票獲得



○ 相模が抱えている課題、生徒としてこうしてほしい。

→ コービがほしい！（売店があるけど品数が少なすぎていい、高い...）

・ PayPay、~~現金~~の決済が可能にほしい！！

○ ターゲット（課題解決で得する人）

→ 相模の生徒、職員、これから入学を考えている生徒

○ 解決方法（コービ編）

→ 1. 中央委員会に提案

2. 署名活動をしてもらう（周りに聞くと「ソートは望んでいるのでは？」（きそく））

3. 過半数以上集め、校長に提出

4. 校長とコービ（ポラポ）契約

解決方法（PayPay編）

→ ☆ PayPay公式サートイ、学校内PayPay利用に関する申し込みは、

私会計の場合：学校長 公会計の場合：自治体

1. 中央委員会に提案

2. 署名活動

3. 校長へ提出

4. 校長から自治体へ提案

5. 自治体から PayPayへ申し込み申請

学科横断プログラムリニューアルプロジェクト



9位 9票獲得

対象 進路の幅を広げたい学問がたい、自分自身をレベルアップしたい
在校生, 新入生

目的 幅広い知識をつける
プログラムによって就職に有利に
学びたい分野が定まらない入学者にとっても興味感心を広げられる
双方を満たすプロジェクトにリニューアルすること学校全体の魅力度UPへ

課題 学科横断プログラムについて知っていますか?
進路や学びを広げるため本学が打ち出している「学科横断プログラム」だがグループの誰も所属方法や詳細を知らなかった。

▼
本学の特色である「発想教育」と「社会貢献活動」を活かしたプログラムだが認知度や魅力度が低く、入学生にとって本学のアピールポイントになれていない

↓
在学生にとってのメリットが伝わっていない、学科横断プログラムがうまく機能していない、知られていない、自由度が低い。

方法 2つの課題に対して改善をし、より魅力的なプログラムとしてリニューアルする。

効果 Before After

1. 認知度が低い

・説明会を1年生の終り頃に関く開催日程も広く伝える。

・プログラムを受けた先輩の体験談を直接と映像で発信する。他学科のプロジェクトを取るメリットを提示。

・パンフレットの情報量を増やし、説明会で配布 (Webサイトにも分かりやすく記載、QRコードも記載)

・デジタル証明バッジ

↑パンフレットの表紙などに配置

⇒興味をもつ人が増える知らない人を防ぐ。

⇒参加したメリットがイメージしやすくなる。

⇒実績を視覚的に示す。

⇒就職に役立つことをアピール。

2. メリットが分からない

・指定プロジェクト。
プログラム参加者限定のプログラム。

・自由度の高いコースを作る。
(今あるコースの授業をどれでも選べるコース)

⇒参加する意味があり
しない人と差をつけられる

⇒幅広い分野を学ぶことで
将来の選択肢を増やす。

相模女子大学魅力化計画

対象——**10位-8票獲得**
生徒



理由

都市部の大学に比べて知名度が低く、強みが少ない。

方法1

★専門分野特化プログラム★

現在のカリキュラムをさらに専門性の高い内容に改良。

例えば、4年間を通してプログラミングやデザイン・マーケティングを学ぶ。

実務経験のあるプロを招き、講義やワークショップを開催。

インターンシップとの連携で実践的スキルを強化。

方法2

★インターンシップ制度の拡充★

首都圏の企業や団体との連携を強化し、多様な職種でのインターンシップを提供。

女性リーダーが活躍する企業や働く女性を支援する職場での実習機会を提供し、女性としてのキャリア形成を支援。

方法3

★キャンパス内カフェの設置★

学生がリラックスし、学びに集中できる環境を提供。

コワーキングスペースを併設、電源・Wi-Fi完備の作業エリア、グループ用エリアと静かな個人エリアを分ける。

学生が誇りを持ち、意欲的に学ぶ環境に整備される。

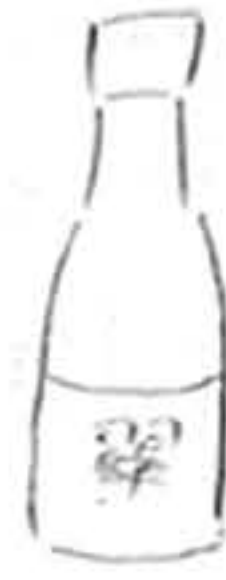
就職率などの数値で表される評価が向上する。

▲学外評価・学生満足度の向上▲

11位 7票獲得



「翠想 ~ 最高の一杯を ~」



(1) 現状について

- ・梅の本心ある (約100本) (720mL)
- ・梅酒「翠想」の製造 限定160本、1本: 2,200円 (税込)
- ・メディアビジネスプロジェクト (授業) + オンラインにより収穫 → 製造 → 販売
- ・オリジナルラベル (毎年ちがうもの)
- ・「相模灘」銘柄の日本酒を手配する久保田酒造の協力
- ・まだおぼろげなイメージで「SagamiX」で販売
- ・甘みは控えめ、梅の酸味が感じられる上品な味わい

< 何をやろうか >

- ・相模女子大学の知名度を上げる
- ・新には一面を知ってもらう
- ・知るきっかけの一つに

(2) 提案

- ・学内、市外の人にとり知ってもらう

(3) 具体的な提案

- ・梅酒まつり (大会) などへの積極的な参加
- ・販売地域の拡大
- ・使用するSNSの増加
- ・720mL以外の販売

(4) 見込まれる効果

- ・知ってもらう機会が増える
- ・SNSを増やすことにより幅広い年代に見てもらえる
- ・あまり飲まない人でも少ないサイズであれば買やすい

11位 7票獲得

STARBUCKS in サカシ !!

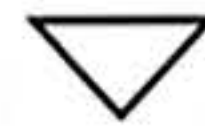


ターゲット

- ・相模女子大学の幼・小・中・高・大の全生徒。
- ・相模女子の学生の保護者。・受験生。

課題

- ・学生からの認知度が低く、交流イベントにもあまり興味をもつことが出来ない。
- ・今よりも、と大学を好きになしてほしい。



解決策

- ・スターバックスの飲み物を片手に勉強する生徒を大学内でよく見ます。そこで、大学構内にスターバックスを設置することで勉強意欲向上の他、大学が今より魅力的になり、より好きになるを考える。
- ・このスターバックスを交流の場にする事で、認知度も高く、交流イベントにも興味をもちやすくなるを考える。

内容

- ・営業時間▷7:00~20:00
(早く大学に行きたいと思える方は、お昼の時間と、安全な帰宅時間のクロス時間。)
- ・相模女子大生と中・高にバイト募集
(1人暮らしの味方!!)
- ・基本 学生や保護者のみ利用可。
オンラインなどイベント時には開放。
- ・場所:図書館前スペースを利用。

幼・小・中・高・大の繋りを深める!

- ・商品開発デザイン募集
・それを依頼したデザインを募り、大学生と協力して商品開発実現を目指す。
- ・職場体験
→実際に話をし交流を深める。

- 学科コラボイベント -

① あはたのオスメドリンクは...?

×数学 × 物理 × 日文 × 英文

診断サイトを作り、物理は日文、英文がかり合わせて、たサイト作成!!

② ドリンクメニュー考案(年1)。

栄養 × 社マネ

栄養バードリンクメニューを考案し、社マネで売れ筋の調査。

③ 職場体験サポート

多岐教育 + 他学科(スタババイト)

幼・小・の職場体験サポート。

④ 内装・商品開発

生活デザイン + 他学科(有識者)。

スタバの内装や、幼小中高の商品開発のサポート。

★ 相模女子大学 魅力化計画 ★

11位 7票獲得

Q1.. 相模女子大学が抱える課題

○ 認知度が少ない

↳ 他の大学に比べて目立っていない

(地方だから...?) (学歴...??)

良くて悪くて

真ん中であって

目立っていない...?

□ 相模女子大学の良い所 (良... とくにアピールできる)

■ 1.. 施設が充実... ドラマ現場にも使われている!!

■ 2.. 個性的な先生が多数常駐している!!

3.. 敷地が広い

4.. 自然豊かな

Q2.. どうアピールするのかわ?

1.. 学内イベント開催 (オープンキャンパス / 学園祭 など)

↳ 学校内にスタンプラリーを設けし.

校内探索で魅力を感じてもらう.

→ ※ ドラマの聖地として、SNS 展示会を企画しアピール.

2.. 時代にあった (SNS の利用による) 紹介方法!

↳ ショート動画で学校の雰囲気を知ってもらう.

※ (例) 教授に TikTok を踊ってもらう)

※ 今後の課題

1.. ドラマの著作権問題

2.. 協力してくださる教授の有無





内容 - 旨

✓ VRのようなメタバースを用いて相模女子大学を探検

してもらう - ^(R)コストがかかる - 普及率低い
利用者の負担、依存性

✓ オープンワールドのようなゲーム感覚での探検、体

験 - ^(R)ピコリテ、メモが2次元だと後退に
時間がかかる



効果

➤ VRメガネのようなものがあれば自由に歩き回って教室などを視界に入れば説明する文字などが現れる。そうすれば多数の人を先導したり説明したりしなくて済む、人手不足を解消できるので、ないかと思った。また自由に歩き回ることによって印象に残りやす

→ ピコリテ一面でしか解決策が出ていない

→ 今の技術では、コストがかかり
一般向けに普及できない

個人に合わせた作れないと不便
コスト(↑)

理由

具体例

◇ Sky というゲームは、オリジナルのキャラを作って、自由に探索したり、交流し合ったり、飛んだりできる
→ 相模女子大学の仮想世界で自分が作ったキャラで同じワールド内にいる生徒や先生とネット越しで会話ができる



時間や場所を気にせず好きな時に見学出来れば、負担が少ない

「相模女子大学」魅カ化計画・最終版

15位 5票獲得



対象

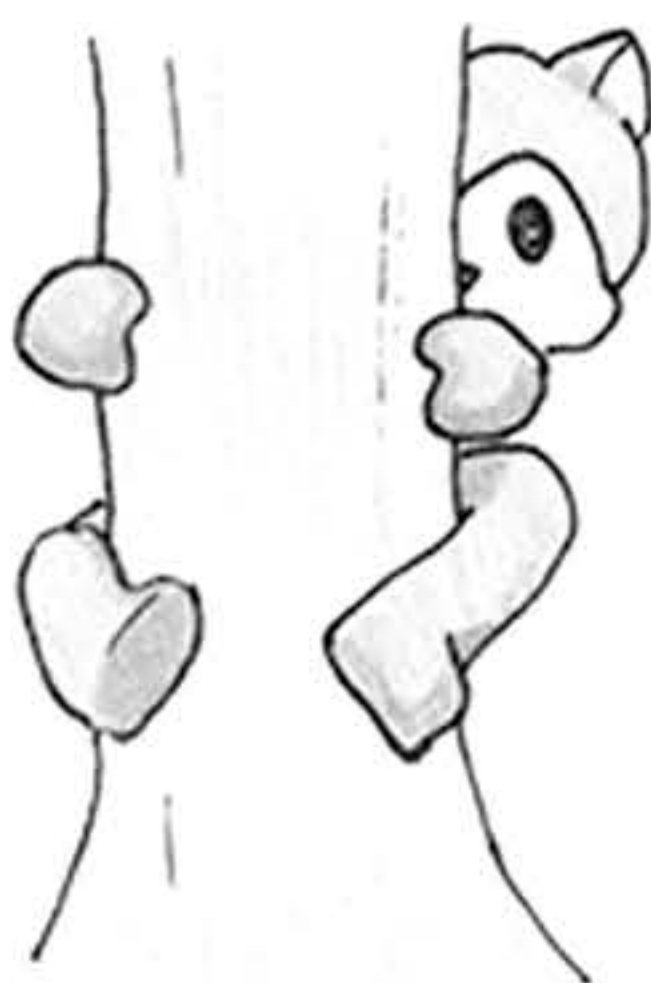
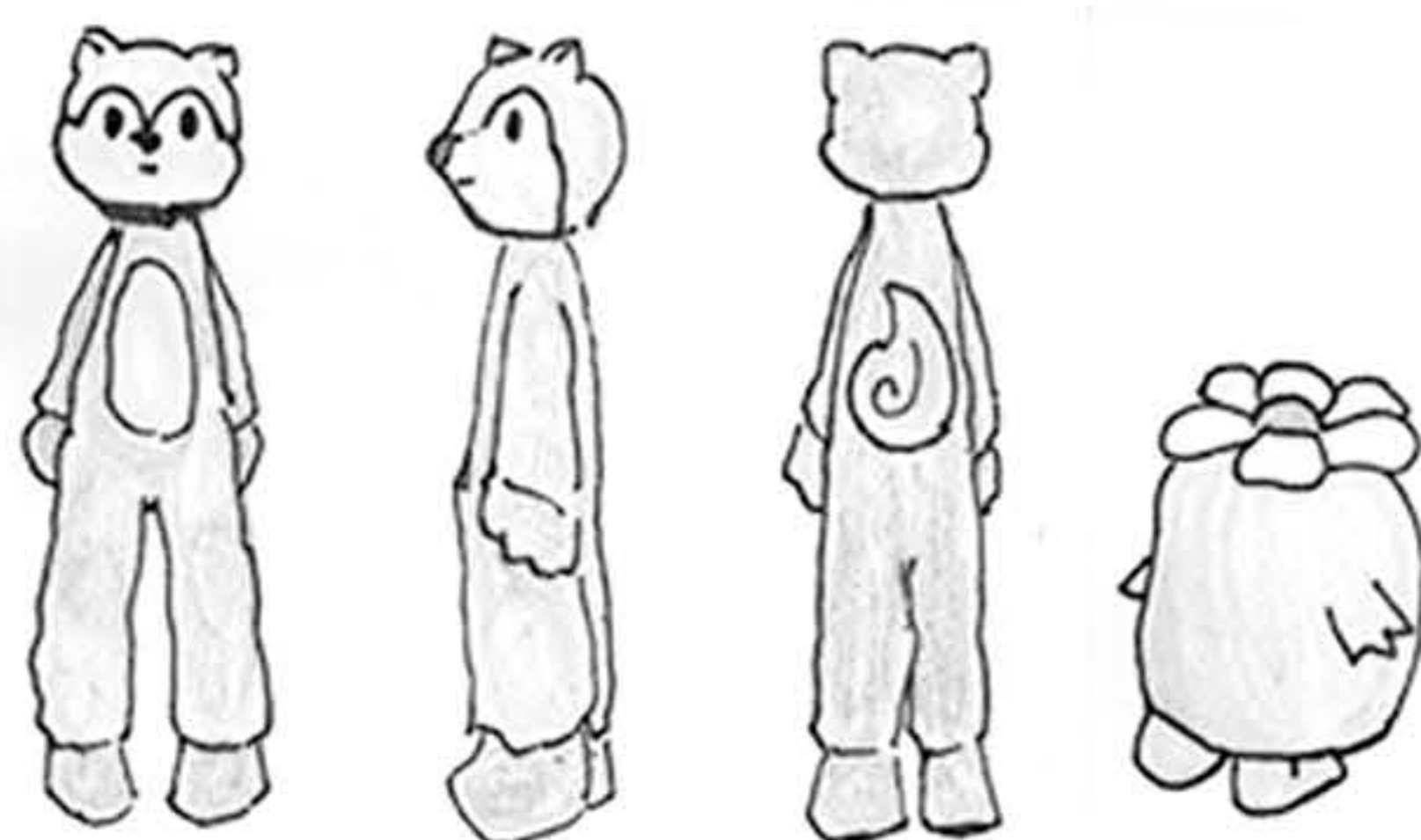
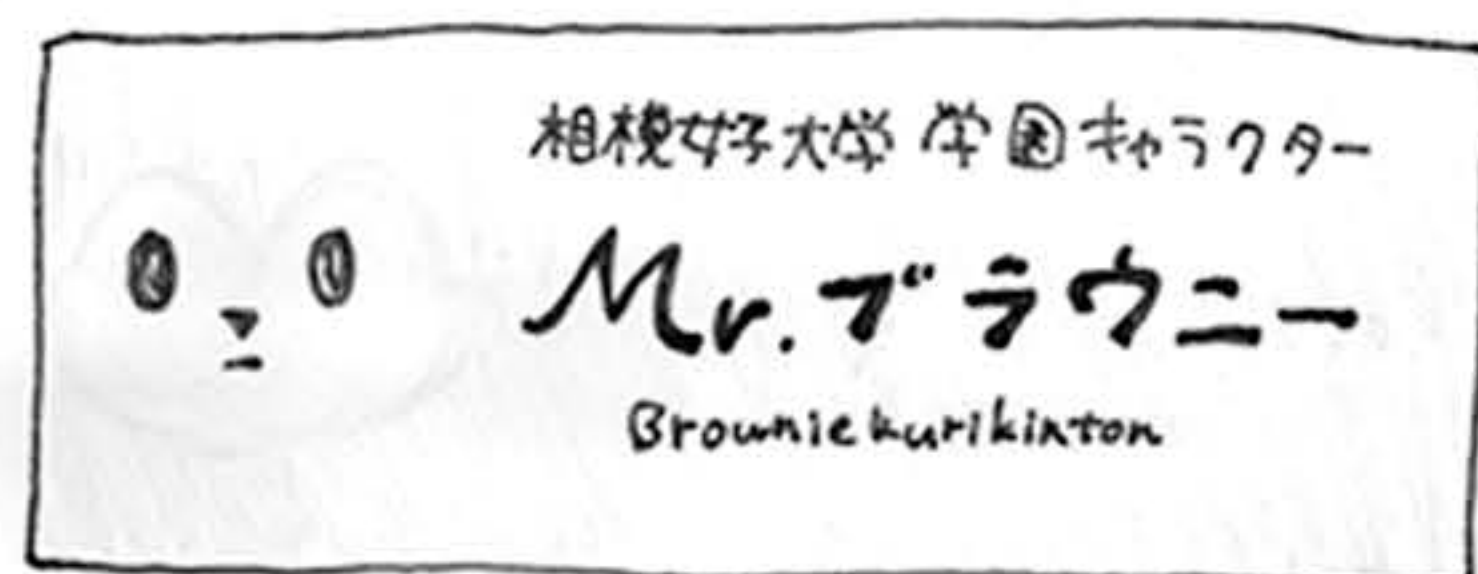
・大学生やSNS利用者 主に学内ではなく学外に向けて

理由

- ・大学の知名度を向上させるため。
- ・大学に通う学生のモチベーションアップのアニマルセラピーによるストレス軽減効果
- ・新キャラクターを作ることにより大学のパンフレット作成の際にデザインの幅を広げる。

方法

- ・学内で1匹のリスを放し飼いをする。
- ・リスをイメージした大学の新キャラクターを作成する。
- ・キャラクターの容姿をユーモアを持った容姿にあることで他のキャラクターよりも話題性を持たせることを重視したキャラクターを作成する。作成する際に著作権を優しめの設定にあることによりSNSで拡散されやすくする。
- ・新キャラクターやリスがいることをSNSなどで積極的に宣伝を行い話題性を広げるための入り口を作る。
- ・実物のリスに名前をつけて学内で見かけることか「てきとうラッキー」といったような張り紙を張ることによりリスの印象付けるようなイベントを作る。



Mr. ブラウニー Mr. Brownie

本名: くりきんとん ブラウニー
誕生日: 本物のリスとおそろい
年齢: 37
お返し: いらない
特技: 木のぼり
性格: 一匹狼
チャームポイント: 低くて高い声



学内を散歩しているさかしばと会った
思わぬタイミングで逃げ出して木に隠れるか
登って逃げよう! 運が良ければさかしばと
追いついてくる所が見られるかも...?

相模女子大学 魅力化計画

15位 5票獲得

目標: 女子高生と保護者に 通いたいと思われ学校にする。

現状: 在学生から見ると魅力が少なく感じる。

どこに魅力が足りないと思うか:

- ① カフェなどのくつろぎスペースが狭い
- ② 椅子が硬い
- ③ 購買の商品が少ない
- ④ ATMがない

アイデア:

- ①② 今より大きいカフェと快適な椅子の設置
- ③④ コンビニの設置

実現するために:

学習支援科に交渉 (プレゼン)

成功 →

- ・ 相模女子大学の魅力の一つとして公式ウェブサイトに掲載 + 100円の割引券配布 (コンビニ)
- ・ コンビニとカフェで空き時間にアルバイト。

オープンキャンパスの参加人数増加

↓

目標達成!!





「相女をも、と知りた!!人向け! ワークショップを開こう 計画」

→ 相女入学希望者は制作に興味がある人が多そう。

簡単なワークショップを開けば授業雰囲気もわかるし、先生・サポートの方も優しく教えてくれる、て伝わるかもしれない。

対象 主に入学希望者 (在校生も) ★も、と知りた!!人向け!!

方法 実際に手を動かせるワークショップ (例えば、学科ごとのテーマにあるもの、
×ティア情報などパソコン使、て何か作、たり)

+ 美術館みたいに在校生の作品を飾る

(企画専用のSNSアカウントを作り、広告で宣伝、Webで一覧とみえるページを作る
(ポスター・動画 (相女は公式アカウントとは別に))

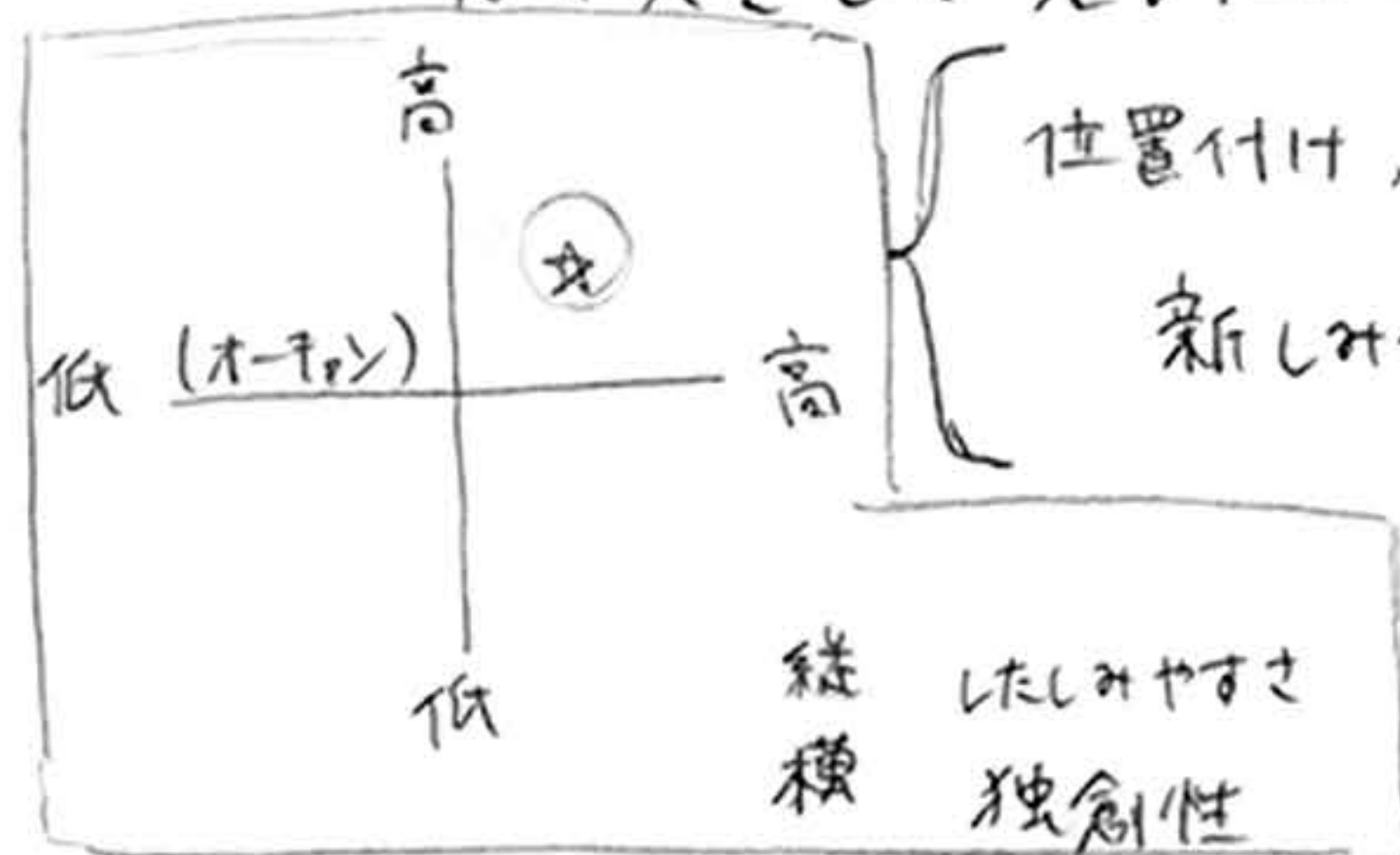
(結果的)
理由

学科ごとのワークショップは、授業雰囲気もわかる。

(例えば、2つの学科でどっちも受けるか迷ってる人向け)

美術館、ほく作品を飾り、あまりアクティブな活動に参加したく

ない人でも、見るだけで相女の雰囲気がつかみやすい





さがじょのオリジナルキャラである「さかっぱ嬢」をもっと広く知ってほしい...

そこで、さかっぱを「VTuber」にすることを提案する。

今のままでもマスコットの的にかわいいが、より若者に向けた姿があってもいいと考える。

VTuber は近年爆発的にその数を増やし、幅広い世代に人気がある。

Vさかっぱとして流行の波に乗り、Vさかっぱにさがじょの紹介をさせることで、誘発的にさがじょの知名度や魅力が広く伝わることを目標とする。

Vさかっぱの名前は「さかっぱ嬢」とする。

メインの活動場所は Youtube で、動画投稿、ライブ配信を主とする。

動画内容は 学内の生徒向けと、学外の受験生、その他 VTuber 好きに向けたものとする。

の生徒向け

・「今さら聞けない奨学金のこと!」、学校生活を送る上で理解できていないことを履修登録!」簡単に説明する企画。

・学食がチ食レポ

・生徒が卒業制作で作ったゲームで遊んで

・講義やゼミ受けてみた!

みた!

の学外向け

・SNS運用: インスタでさかっぱ嬢が本当に校内を歩いているような写真を投稿する。
TikTokでさかっぱ嬢がおどってみた。

・「さがじょってどんなところ?」: 学内の施設案内や学部の違い、年間行事を紹介する。

↑ 説明会に行けない人向け。

みんなが憧れる

- QOL 高い系女子に
全女子のニーズは...

17位 4票獲得



『美』である。

<目標> 内面も外見も効率よく磨くことができる女子大

<課題>

① 学生数の減少

<考えられる要因>

女子大のニーズの低下

② 空き時間の活用が
難しい

駅と大学の移動距離・時間
を考慮すると、半端な時間が
余る。

<方法>

他の女子大にはない、女子大ならではの
アプローチをする

空き時間を有効活用できる施設を
学内に設置

<対象>

在学生、職員、保護者
(幼稚園～大学)

↓設定理由

在学生のみの収益では経営が難しいと考えるため
対象者を幅広く設定。また、幼稚園では迎えの
時間までの空き時間が保護者にはあると考えた。

話題性があり、
他女子大との差別化
がされるアプローチ

<具体案>

ヘアサロン・ネイルサロン・
ジム(ヨガ・ピラティス)等の施設

QOL (クオリティ・オブ・ライフ)
生活の質の向上につながる!!

#QOL高い系女子大

<理由> ✕内面を磨く=外見を磨く

モチベーションの高いキャンパスライフを過ごす

新品の服やかばん...新しい物、綺麗な物は大切にしたい。

月様にネイルをした日、ヘアサロンやジムに行った日は、普段より丁寧に1日の過ごすのでは?
身なりが整うと、学習意欲向上につながると思われる。

✕空き時間で美しく

移動時間などに囚われずに、空き時間を活用し身なりを整えられる。
まとまった時間を勉強などに他のことに当てられるようになる。

<考えられるメリット>

✕大学で培う社会人スキル

ジムがダイエットを視野に入れた経営ならば、管理栄養学科の生徒が食事のアドバイザーとして
経験と知識を環境を提供できるのではないかと?

✕脱・室の持ち腐れ

保護者の中にネイリストなどの資格を持っているが、活せる環境ではない方がいる可能性も
考えられる。



タイトル

スキマ時間などにどうぞ!

相模女子大学限定カフェ

対象 : 相模女子の学生、教員、大学のオープンキャンパスで来た人

理由 : ・相模女には、食堂や小さなカフェテリアはあるが、昼食
どきは混んでいて、多くの人が入れない。

・空きコマや昼休みの時間に、一人で過ごしたい人、
友達とおしゃべりや、グループ課題をしたい人がいるが、
まわりが気になって、リラックスできないと感じる。

・相模女限定のスイーツ(クッキーなど)があると良いと考える。



さかっほがプリントされた
クッキーなど

方法 : マーガレット本館近くに、2階建ての大きめのカフェ
を建てる。

→ カフェには、100円くらいの価格でドリンクや
軽食、スイーツを販売する。

・1階は、友達とおしゃべりしたい人や、グループ課題を
したい人、2階は一人で静かに過ごしたい人向けで
分ける。

→ 机には、コンセントをさせるようにする。
★WiFiも使えるようにする。

WiFiが悪くて、不便なことが多いため。

成績で1つでも
「S」評価を獲得したら、
一日限定!どれでも
無料券がもらえる!!!