

◦ 相模女子大学の魅カ化計画 1/43

◦ 良"ところ" "ヒョウアッ" "

① ... 施設が充実 ...

(◦ 学科専門施設!
◦ ドラマで使われること!)

② ... 先生が個性的

③ ... 学校の敷地が広く、
ちょっと散歩するだけでも楽しい

④ ... 自然がある。

◦ 特にアピール出来ること!

①、② を特にアピール

方法

◦ どうアピールするか

◦ 学内イベント開催 (学園祭・OCなど)

↳ 学校内にスタジオを設け、
校内探索で魅カを感じてもらう。

◦ 時代にあった紹介方法

↳ SNS、YouTubeのショート動画で学校の雰囲気

を知ってもらう。

(Instagram
TikTok
YouTube
X (旧 Twitter))

★ オープンキャンパスとは別に ワークショップを開く.

対象... 入学希望者.

オープンだったと物足りない. もっと相女を知りたい人向け.

理由... 相女 入学希望者は. デザイン・生活デザインなど.
制作に興味ある人が多いそう.

→ 簡単なワークショップ (例えば 学科ごとのテーマに合うものなど)
を開けば. 授業雰囲気もわかるし.

先生も. サポートの方も優しく教えてくれる. て伝わるかも

いいから.

方法... 会場は 美術館 みたいな.

↳ 相女の写真. 在学生の作品を飾る.

+ 実際に参加できて. 手を動かせる ワークショップ.

企画専用の. SNS アカウントを作り. 広告で宣伝.

(相女は公式アカウントたくさんあるから. Webで一覧を
かえる ページを作るといいかも)

○ 対象者
全学生

○ 企画

自由科目に、メイクやファッションに特化した授業を取り入れる。

○ 目的

- ・ 上記の授業を1限、2限に入れることで、授業内でメイクすることができるため、「早く起きたワとメイクする時間がないからサボっちゃうかな」という人を減らすことができる。欠席率を削減することができる。
- ・ 就職をしたら最低限のメイクをすることがマナーになっているため、今更にメイクをしてこなかった人の手助けになる。

○ 具体的な授業内容

- ・ 昔の化粧や服装の特徴を考える
- ・ いいと思った化粧品を紹介し合う
- ・ 面接の時に適切なメイクを学ぶ
- ・ 参加者がメイクを体験できるワークショップを計画する

○ 考えられる問題点

- ・ メイク経験がない人は授業に参加しづらい
- ・ 専門的な教授を呼ぶ必要があるため費用が発生する可能性がある

① メイクルーム 設立

・ 方法

ある教室の一室をまるごとリフォームし、ドレッサーやヘアアイロン等を設置、貸出できるようにする

・ 設置するもの (仮)

ドレッサー (〜10台ほど)、ヘアアイロン (ストレート・カール用)、クレンジングシート、ドライヤー、綿棒...

・ 目的・理由

雨・風・暑さ、寝坊したときなどの場面で髪が乱れたりメイクが崩れてしまったりすると学校で勉強するモチベーションもその日の気分も落ちてしまう...

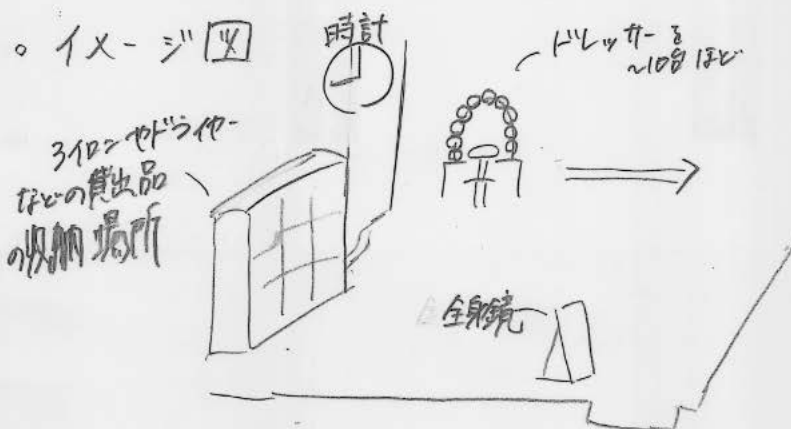
メイクルームはそんな気分やモチベーションをカバーするために設立！友達との交流場にも◎

→ 勉強への取り組みが向上する見込がある

・ 対象

相模女子の学生

・ イメージ図



『鬼滅力化計画』

高・大向け

- 大学生のみのキャンパスを作る
 - 混雑するため
- 金銀杏の木を撤去する
 - 木を切る (道が臭くなる)
- キャンパス内にコンビニを設置する
 - 今ある売店をコンビニに変える → コンビニより値段が高い
- 教室の机に充電できるコンセントをつける
 - 延長コード → 特定の場所にしかないから
- 大学生限定の学食の場所を設置
 - 新しく建てる → 高校生と一緒に使って使えないから
- 全校に無料のサブシンを置く
 - 不便 → 学費を払っているのに有料なのはおかしい

対象者 = 在学生

① 校内マップ

理由 = 教室の場所が分かりづらいため、学内にマップを設置可なり！

方法

② 違う学科の授業を受講させる~~こと~~

理由 = = = = = ことを定める。私&知らない人が多いため。

方法 = 履修登録をする際に X-ルを送る。

③ シャトルバス

理由 = 駅から学校まで遠い。

方法 = 署名活動をし、学校側に提出。

・ 現 状 (理由)

学力面での強みが少ない

都市部の大学に比べ知名度が低い

・ 目 標

1. 学外評価の向上

偏差値や就職などの数値で表される評価を向上させる。

2. 学生満足度の向上

学生が誇りを持ち、意欲的に学べる環境を整備する。

・ プラン (方法)

1. 専門分野特化プログラム

将来のキャリアに直結する実践的なカリキュラムの導入。

→ 現状存在するが、4年間かけてプログラミングを学ぶなど、より特化させる。

実際に分野で働くプロを招き、講義を開く。

2. インターンシップ制度の拡充

企業や団体と協力し、学生に多様なインターンシップの機会を提供。

実践的なスキルと就業体験を通じて就職率向上を図る。

→ 女子大学としての特性を活かし、女性としてのキャリア形成に特化した支援を行う。

3. キャンパス内のカフェの設置・飲食スペースの改装

リラックスできる環境を整備することで学生満足度の向上を図る。

→ グループワークや個人の勉強に集中できる空間をデザインする。

グループでディスカッションやプロジェクトを行えるエリアと、

個人作業に集中できる静かなエリアを分けることで、様々な学習スタイルに

対応できる。

・ 対象

学生

対象

生徒、教員、外部の方

理由

- スターバックスの飲み物を持ち歩いている相模女子大生をよく見ます。そこで、スターバックスを大学構内に設置することを提案します。これは生徒や教員の方だけでなく外部の方への魅カ化にもつながると考えられます。
- スターバックスで勉強する人もよく見かけるので一定数の生徒の勉強意識UPにもつながると考えられます。

方法

。今のカフェエリアをスターバックスに!



あまり足を運ばなかった人も足を運ぶようになると考えます。すると、ガラス張りの食堂も目立ち、一石二鳥です。

「大学内コピー機無償化プロジェクト」

〔目的〕

学生と教職員が大学内での印刷やコピーを無償で利用できるようにし、学習環境の改善と大学の魅力向上を目指す。

コピーや印刷のコスト負担を軽減することで、より効率的な学習への促進を図る。

〔対象〕

全学生、教職員

〔理由〕

1. 経済的負担の軽減
2. 学習・研究の効率化

〔方法〕

1. コピー機の増設と維持管理
2. 利用制限と管理システムの導入
3. スポンサーシップの導入

そもそも魅力のある女子大って？

自分なりに...

- SNSでモラモラした大学生活が"見える！"
- キャンパスが"キレイ"々
- 学食が"安い！オシャレ！種類が"多い！"
- 周辺付近の駅からの送迎バス

★ "SNS委員会"をつくる！

SNSを盛り上げてくれ、たくさん宣伝してくれる人を募集！

★ 相模のキレイなキャンパスを見せよう！  SNSで"え！"

→ "00年にはこうなりましょ。"という計画も、バラにしよう！★

★ 今の学食が"どういかにみて"運営しているのか、かがたたいけど！

、学食が"開いている時間が"短い...等

→ 先生と共に会議して時間を長くする策を！

、食器をオシャレに！(今はすべとが"た"さい...)

★ 運転工を頼る！ → 神中との契約もあり！

追加



<対象>

・在学生・入学希望者

→現在、不便な所が多数あるため。

<具体案>

・誰でも通いやすい環境にする

→エレベーターがない校舎は足が不自由な人へ通いづらい

→エレベーターを設置することで行き来しやすくなる。

・学費を安くする

→学費のせいで入学をあきらめる人へ減少

・休憩スペースを増やす

→電子レンジやポットなどが増えると移動時間へ減るから
他に時間を使える。

・売店の価格改定

→自販機で買うよりも飲み物の値段が低い

学生に寄り添った価格帯に変更してほしい。

企画名：サガジョ★イルミネーション・パーティー！

12/43

概要：相模女子大学の広いキャンパスを活用し、学外の方々も招いて野外パーティーを開催する。並木にイルミネーションなどの装飾を施し、夜まで楽しめるようにする。

- 見込まれる成果：
- ・装飾の「映え」によるSNSでの拡散（知名度アップ）
 - ・相模女子大学の学科ごとの特色アピールの機会になりうる
（例：メディア情報学科が広報を担う、栄養学科系が軽食を提供するなど）
 - ・会場（キャンパス）の景色や木々に目を向けてもらうことで、
キャンパス自体の魅力的な環境を知ってもらう

開放場所：キャンパス内 大学グラウンド、並木道、中庭（附属図書館前）

開催時期：冬（日没が早く、イルミネーションが効果を発揮するまで時間がかからないため）

入場料：無料（軽食は販売）

案内・販売などを学生ボランティアで募集

附属図書館

中庭
軽食販売スペース

大学グラウンド、
軽食販売、イベント

並木道、
イルミネーション、
撮影スポット

対象：学生・学外の方々

理由：知名度アップ

方法：学内の装飾、軽食の提供

魅力化計画

- 長時間利用でも疲れず椅子に変更
- コンビニとカフェの導入 (学割付き!)
 ↳ 本館に設置してほしい! (食堂も)
- シェトルバス (駅から学校まで)
- 仮眠室の導入
- 生理痛の公欠
- Wi-Fi 強化
- pay pay などでのバーコード決済の導入
- 目安箱 (スマホでも送れようページ開設)
 トイレから送りたい
 ↑
 匿名で

対象: 学生

理由: 大学生活で学生が利便快適に過ごせるように

【在校生向け】

大学内マツナグアプリ

女性向けの強みを活かした気軽に始められるマツナグアプリ

大学内マツナグアプリでできること

・趣味が同じ・同じ進路

・プロジェクト企画・悩みの相談・質問

学年・学科問わず

学生間をつなげるお礼券に

理由
仲間をつくる

※明治大・立教大では運用者だが、女子大という環境から

より境遇や相性の良い相手とマツナグできると考えられる

直すことでより良くなること

理由

売店などで電子決済サービスを利用できるようにしてほしい → 現金がなくても気軽に買える

全ての教室に時計を設置してほしい → ^{理由}試験の際の時間確認の為

【入学希望者向け】

キッチンカー・学食のパンフレット作成 方法 オープンキャンパスの際にその他資料と一緒に配布

理由

勉強以外で学校のよいところを知ってもらうため

これから入ってくる新入生に学校生活にどんな楽しみがあるか知ってもらうため

売店、キッチンカー、食堂を巡るスタンプラリー 方法 オープンキャンパスの際にその他資料と一緒に配布

3ヶ所まわった人にはクッキーと缶バッチのセットをプレゼント

(クッキー3枚缶バッチ1個)

理由

校内の施設を知ってもらうため

全体の企画をする理由

在校生、入学希望者に魅力的な大学だと思ってもらえるようにする為

相模女子大学の魅力化計画 15/43

タイトル: 相模女子大学探検ツアー

企画: 相模女子大学の広さや自然豊かさを活かして、探検ツアーをする。

立案: 対象... 高校生

理由... 良さを行動に起こして体験することによって魅力が伝わりやすく印象に残りやすいのではないかと考えたから。

方法: マップをつくる。

・とくに行ってほしいところをチェックポイントにして印をつける。

（印をつけた場所でミニイベントをする。

→ 梅の季節であれば梅とるイベントを、桜の季節であればお花見イベントをしたりする。

相模女子大学 魅力化計画

対象

相模に
入学者が
迷っている人、
保護者

理由

楽しく
勉強できる(知れた)
いいなと思う学校内、教室内
など

学校探検

をしながら

宝探し

をする

歴史、
かけ算、
活動など
アロジク など

相模に関する物

問題を解くと、答えの場所が
分かる。全部見つけた人
は、景品参加人数が
増えるかも
目を引かせる。

相模女子大学 魅力化計画

対象

学生・OCに来る人・大学を利用する人

方法

1. スクールバスを作る
2. 大学内の建物と建物の間に屋根を作る
3. お菓子やアイスの自販機を増やす
4. 校内に借し出しの自転車を設置

理由

1. 馬足から大学まで遠い、信号が赤になるのが早い。
2. 雨の日でも傘をささずに大学内を移動できる。
3. 小腹が空いた時に近くにあって便利。
4. 広くて移動中に時間がかかるのと、時間を短縮できる。

〔計画〕

学食の魅力を伝えて利用者を増やそう！

〔対象〕

・生徒、外部の方々、講師

〔理由〕

・学食の魅力を伝えて利用者を増やすため、
・また、外部の人にも利用してもらうため。

〔具体的な方法〕

- ・ポイントカードの作成（ポイントがたまったら一食無料など）
- ・InstagramなどのSNSを使用して宣伝、
- ・タイエット料理や旬の料理、伝統料理を作る、
- ・Pay Pay や交通系ICカードなど電子決済対応にする。

さからぽを VTuber にする。

対象：学外（受験者、保護者 など）

理由：魅力発信。

大学や付属校の魅力を学外へ発信し、認知度の向上や
受験者増加がねらい。

方法：「さからぽ」の公式 SNS をつくる。

インスタ → さからぽが本当に学内で生活しているような投稿をする。

TikTok → さからぽが踊ってみた動画を出す。

Youtube → メインの活動場所。定期的にライブ配信する。

例）さからぽが授業を受けてみた！

生徒が卒業制作で作ったゲームを実況してみた！

对象：在学生（大学生）

理由：ボリウムに対して優しいコストなので利用しないのは勿体ない。
せっきく在学生なのに敷地内の施設を利用しないままでは勿体ない。

方法:ポスターを制作して壁に貼っておく。
(目にもった時点で認識されるはず...)
ポスターを制作する際は堅苦しくないカジュアルなものを。



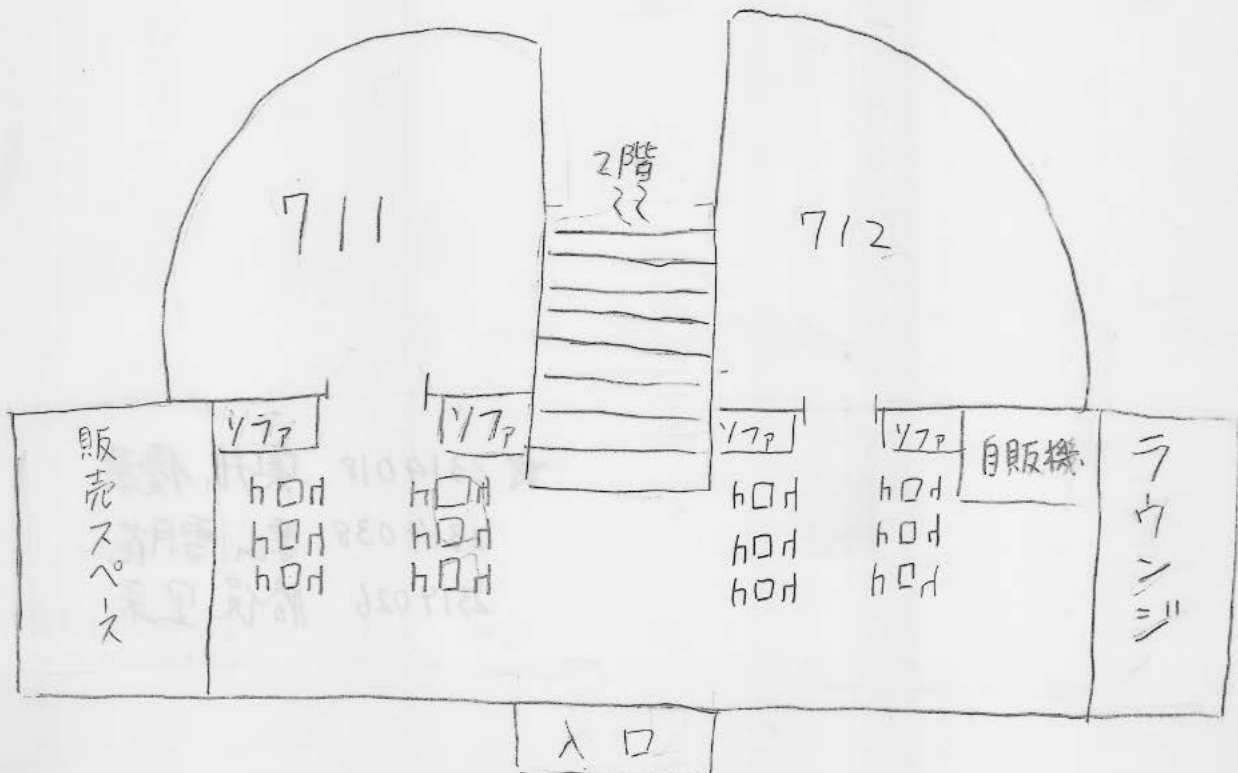
構内にカフェを作る! ^{21/43}

対象 学生

理由

構内に休憩スペースはあるがカフェのようなメニューはない
空きコマや昼の間に行くことができる範囲は限られて
いるため、構内にゆくりできるスペースを作りたい

方法



既にソファや椅子、机がある7号館の1階に販売スペースを設け
そこでカフェメニューを販売、7号館の1階をカフェに!

- ~理由~

- ～方法～

- ～对象～

- ①, ②, ③, ④ 全乙学生

相模女子大学 — 魅カ化計画 —

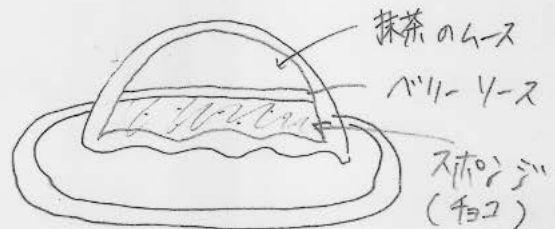
大学内に誰でも気軽に入れる
カフェを作ろう!! 

- 相模女子大学の在學生はもちろんのこと、大学外の一般の方も気軽に訪れることができる、おしゃれなカフェを作りたいと思う。
- 大学内におしゃれなカフェを作ること、在學生には、風休みや、空きコマに少しでもリラックスすることができる場所を提供。そして、一般の方には、少しでも相模女子大学を知ってもらうため。
- マーガレット本館横に店を建てる。ちなみに、大学内でバイトを募集をする。

カフェ限定メニュー! 相模女子大学のマスコットキャラクター
さがっほのムースケーキ



目と口は花はチョコ



サリよか (以下同)

○自転車のはなし

概要

- 対象: 在学生
- 理由: 学内がないため
- 方法: 貸し出し、道の整備
 ↳ 4月
 ↳ セグウェイ
 ↳ フォクボート

置くところ MAP.

- 21号館
- 3.
- 2×D+
- 10奥のコーナー前
- 23と提携

この人に
MAP—

方法

- 学生証
- 登録

写真
(1×3" 4)

○サークルのはなし

概要

対象: 受験生・在学生

理由: サークルがない
知ってる!!

方法: パンフレットなど
連絡手段を増やす

現状

- 何かと直接
↳ X-ル、部室へ行く etc.

⇒ 人見知りにはツライ!

イラスト
が
あはれ

エターナル

改善案

大学側で、
サークルに入りやすい環境をつくる!

○新入生向け: サークル紹介ツアー!

相模女子大学 魅力化計画

★相模女子大学の食生活を豊かにしよう★

相模女子大学で昼食を食べる場合、50分という時間のなかでできることは

1. 食堂で食べる
2. 購買で買う
3. キッチンカー
4. 自宅からお弁当などを持ってくる

などの選択肢があります。

私は好みが狭いので同じものを見ることが多くなり、次第に飽きてきました。

そこで選択肢を増やすことにより好きなものを増やそうと思いました。

近隣の店で出前や持ち帰りができる店と連携して、

昼食の時間になると学生が頼んだものを届けてくれるカーブスを
つくり、短い時間の中でも食の選択肢を増やします。

もちろん店の利益なども考えなければいけないため、実現するには
課題もあります。しかし近隣の店に限定し、配達サービスのことを
考えればある程度現実的な金額で実現できると思います。

対象：生徒

理由：メニューに飽きてきた

方法：近隣の店からの配達

ターゲット：相模女子大学在学中の学生および女子中・高生

26/43

↑理由（上記の方々をターゲットにすることで、本大学に現在、または今後通う学生は生き生きと過ごせるようになり、大学全体が活気つくと考えたため。

大学パンフレットやホームページなどを利用して発信していく。

<内容>

。大学校内、キャンパスの建物の内装、外装を整える。

・清潔感

・開放感

・オシャレ

これらを意識して外観と内装を

特に多くの人が利用する号館（マージレット本館、食堂、図書館など）を優先的に

。化粧室内の環境整備。

・清潔さ（臭いや汚れ対策）を徹底

・化粧スペースを拡大/設置。

キレイでオシャレな空間や、落すつける空間の大学には、通いたくなる＆楽しく学べるのではないが

。休憩スペースの設置。

・椅子やソファとテーブルを設けたスペースを各号館に。

・友達など雑談ができて、くつろげる空間を。

・飲食持ち込み可。

お昼を食べる場所に困らない！

。食堂、購買エリアの拡大と商品の拡充

・全ての購買に十分なイートインスペースを設ける。

・食堂の席やスペースを拡大。（一度に入れる人数を多く）

・食堂のメニューや購売の商品のバリエーションを増やす。

（健康的なダイエットサポート食品、メニューなどを取り入れる）。

。女性ならではの悩みや問題に対するサポートの充実。

・相談窓口などを広く配置（オンラインでの相談可）など。

女子大ならではの強みを！

。女性に人気の仕事や女性の多い仕事、専門職を学べる学部・学科

対象

興味がありそうなる

27/43

理由

誰も使えそうなものを扱いやすくした方が魅力が伝わりとる、たASです。

方法

・足を柔らかくする

・川口教室のパソコンのマウスの感度を良くする

「校内 Walking スタンプラリー」& 「食体馬鹿！」

会場・相模女子大学の校舎まわり、施設

目的、地域の方との交流、大学をゆっくり歩いてもらうこと、「魅力を発見し、親しみをもってもらうこと、

対象・大人、新入生、(学生)

理由 地域の方が、大学に気軽に入れるのは文化祭の日くらいしか無い。ここでは大学構内の自然やたかさま魅力を知り、親しみをもってもらうことは難しいのではないかと。新入生も含め、大学のことを知らない人たちに、開かれた「校内ウォーキング」をつくり、まわってもらうことで大学の魅力を知ったり、発見したりしてもらうのではないかと考えた。

- 方法. 1週間ほど、大学に自前に連絡なくても入れる期間をつくる！
- その期間中には、施設や、校舎のまわりにいくつかスタンプラリーを設置
スタンプ台にはその施設や、植物、動物などに関する情報を提示しておく...
 - 1週間の間の月～金曜日には、地域の方も学食やキャンピングカーでの食事を楽しんでもらうことができるようにする！
 - 1週間のうちに何回か来てもらえるように、スタンプシートは3種類ほど用意、スタンプの種類も豊富にとりそろえる！
- ↓
- 3種全てのシートをうめた人には、さがらばぬいぐるみストラップをプレゼント☆
1枚でさがらばシール、2枚さがらば缶バッジ+相模女子大限定ホストカードセット。
- ゴール地点には、歩いてつかれた人たちの足湯いや足湯スポットを設置！(常設希望！)

相模女子大学

魅力化計画

“花がたくさんある”

いたるところに花が咲いていて
どこを見てもキレイな景色！

対象：相模の学生

理由：相模がもっと華やかになっ
てほしいから。

方法：学生たちで植える。〇^。〇



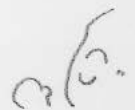
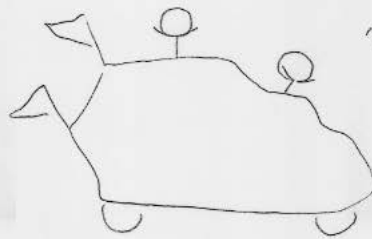
“ハロレード”

相生祭で学生たち
が盛り上げる！！

対象：相模の学生

理由：相生祭をもっと
盛り上げたいから

方法：学生たちで協力して頑張る。〇^。〇



相模女子大学の魅力化計画

→ "定期的に催し(イベントなど)を行う"

対象

学内に通う全ての学生。

理由

学園の魅力を伝えていくにはまず内部から。
内部(既存生)の人がこの学園の魅力を理解していなければ、
外部の人に伝えていくことはできないため、授業だけでは
なく、定期的に学生が気軽に参加できる催し(例: 昨年、中央執行
委員会が企画した、ディズニーテーブルヌー講座など)
を行うことで、女子大ならではの自由さ、楽しさを学内に再度
伝えていきたい(知ってほしい)ため。

方法

- 委員会やクラブ、同好会だけではなく、個人でもやりたい/参加
したい企画や催しを専用のフォームで募集する。
- (※予算に関しては、ここでは催しを行うための専用予算が一定額
出ているものとする)
- SAGAミスマイル等のメールや、東門の看板にて告知を行う。
- 実行。その後、注意でフィードバックを行う。

・対象 → 高校生・大学1年生

・なぜ → オープンキャンパスや入学後に「自分が授業で使う場所」以外を知る機会が少なく、入学してしばらくしても知らない場所や使ったことのない設備が意外と多いから。

・方法 → 「学校内スタンプラリー」を実施！

高校生 → オープンキャンパス内

1年生 → 4月・5月の1ヶ月

問題の答えが大学内のある場所になるクイズが記載されたスタンプカードを配布(5ヶ所)

↓

答えの場所へ行くとスタンプを押せる台がある

↓

全ヶ所へ行き、スタンプをコンプリートすると...

高校生 → 軽食1つプレゼント

1年生 → 食堂で使える「食事1回無料券」プレゼント

・高校生はオープンキャンパスのスタッフにヒントをもらいながら、
1年生は友達と協力したり、空きコマに探検してみたり...
楽しみながら見て回ることで、

「大学への興味・施設や設備の魅力」

を持てらう！





カフェテリア101

平日 10:30 ~ 14:00 まで

〈対象〉

学生 (大学生 高校生等...)

〈理由〉

- 遠くからでもどのような内容なのか分かりやすく、印象に残りやすい
- ポスターの形が良しと思ったから、
- 学食を自分自身がよく食べており、美味しさを学生にもやさしい価格である
- ことを知ってもらうためお茶会を食べたことがない人に向けて学食の魅力を
- アピールするためにこの内容にした。
- また実現しないような標のことよりも、今の大学にあり、自分達が知っている

〈方法〉

良さをアピールした方が良さが伝わりやすくなるのではと考えたため、
ラーメンのぬめの部品と「食え!!」というメッセージが伝わりやすいように目立つ
ようなデザインを意識して作った。

このポスターを見た人たちが「いい」でも学食に対し、興味を持つようになったり、
食育にカフェテリアと足を運んでくれることを目的として作った。

沢山の人の目に残りやすく、シンガルのデザインにすることによってどんな人でも
理解しやすく、覚えやすさを第一に考えました。

相模女子大学の魅力化計画を企画・立案 ※「サガシ」=相模女子大学 → 理由・内容が書いてある。

・検索画面で「サ」と入力すると「相模女子大学」が検索結果の一番上にくるシステムにする(予測交換)

・サガシの歴史や伝統を朝ドラにしてNHKで放送する(映画アニメなどにしていい)

→創立125周年で長い歴史と伝統がある。

・フェイスブックのようにサガシ周辺で使われているクーポンと一緒にサガシのグッズを同封して主に高校前を中心に配付する。

・水族館とつながり水族館イベントを開催する

→例、入島シーズンやタイムロム等のメディアの注目を集めやすい(水族館)

・全国各地にサガシのオリジナルのカフェを展開させる。

→海外の人でもお取り寄せてくれるシステムにする(観光名物のような人気が出るのを狙う+海外の人にもサガシを知ってもらえる)

→例、映画「スイー」(7-11) → 移動販売車を使って、学生の人々に知ってもらう(BGMや学生が作成したもの例、石炭ききの移動販売のTシャツの)

→それぞれの学科の特長が見せられる+学生の企画力から実践力までが養われていることが伝えられる。

・生活デザイン学科 → お店のデザインを考える。栄養学科 → オリジナルスイーツ(商品)を作る

・メディア情報学科 → アプリ・パッケージ、Webサイトのデザインを考える。英文学科 → 海外向けのものを作成するとき英語をサポートする。

・日本文学科 → 文章力があり、TPDに趣向な日本語やフォントのデザイン・サイズを知り尽くしている。

・校歌を津波玄師など有名アーティストに作詞してもらい、YouTubeやラジオで社会の影響力のある人にサガシを取り上げてもらう。

→人気と知名度のある人の動向は、注目を集めやすく、メディアに取り上げられやすいから。

・サガシ・コミュニケーションを制作する。場所：人々が多い都庁(例、東京など)

→学生の作品を通してサガシには本格的な作品が作れる最新の設備や専門的な教員がいることが伝えられる。

→例、メディア情報学科(Mac・ウィンドウのパソコン)

・音楽・動画(撮影から編集)・3DCG(アニメーション)・Webサイト・ゲーム・デザイン(イラスト)

・アメリカのフッド911にサガシのグッズが登場する。

→世界が注目を集められる(例、有コアラなど)

→国際競争で得た力を発揮できる(アピール)

・定期的に「サガシ学生体験」デーを開催する(幼稚園・社会人まで)

→在学生や教員、顧問でいる機会を設ける(信頼関係を築く)。

・オープンキャンパスに来た学生が本校の授業を体験できるようにする。

→講義に力を入れた本校の授業スタイルと同じで印象に残りやすい。が、最新の設備を使用し、授業は大学でしか体験できない授業を用意する。

→現場を体験するおる教員から直接指導を受けられる(教員と学生の距離が近い)。

→各学科ごとに最新の設備が備わっており、学習環境を整えている(専門的なことしか学べない)。

→個性豊かな教員がいると自分自身にいいところがある(個性を大切にしている)。

→自分のしたいことが見つけやすくなる。それと追求できる可能性がある(得意と不得意の明確な分け方)。

→講義だけでなく、実技も多くあるが授業に集中しやすく、知識と実践力の両方身につけられる。

・宣伝のバリエーション。(例、実演販売士の有名な人・種田など)

→大学案内の作成、募集要項の受験雑誌への掲載など、多方面を長所に見せられる発信力があるから。

・サガシのパンフレットは格付けを施す。

→パンフレットにしているサガシと印象に残りやすい。他大学と差別化できる。

→例、QRコードをスマホで読み取り、そこからサガシで飛び出して来、案内を受ける。

(例えばサガシのQRコードを作成する仕組み、そのようなユニークな取り組みなど)

・広告ラブを作る(SNSを定期的に更新する)

→主に学校行事や実技の授業の様子、流行りや最新のファッションに注目を集める。

→学生のサガシに向けて本音を書いたラブを配付する。

悪い点を書く理由 → サガシの具体的なイメージが、入学後のイメージが合う。印象に残りやすい(良い所だけでなく、大学と個性化を認める)

・自信を持って、自分自身を認める。印象がなくなり、サガシに親しみやすさを感じてもらう。

→サガシのPRだけでなく、社会性のあるニュースも発信する。

ニュースサイトやモーションサイトで取り上げられる可能性が高まり、大学が注目する人が増える。

※裏面に注意する。→巨大で動くものは人の視界に自然と入る。→相模大の看板を作る(看板はライトアップする)。例、大坂にある「サガシ」の看板のように。

※裏面に注意する。→巨大で動くものは人の視界に自然と入る。→相模大の看板を作る(看板はライトアップする)。

対象 学外の人、(相模女子大学を知らない人)

理由 内部の人は就職に役立ち、外部の人は相模女子大学
(学生)

を知ってもらうきっかけになるから。

方法

- ・ 企業とコラボして制作 (コラボカフェ、プロジェクトセッション)
 ↓
 直談判 栄養学科 金先生
(Xマス)
- ・ イベント時の運営、企画 (社コネ)
- ・ 雑誌制作 (日経)
- ・ 片報 (Xマス情報)
- ・ イベント開催時のデザイン (デザイン)

裏もあります。

＜対象＞学生、職員 ＜理由＞現在のカフェスペース、勉強スペースが少なく、感じることも、仮眠スペースがないため

＜方法＞楽しみながら休み、学べる場を作る

企画書



◎相模女子大学の魅力化計画について

(外装・内装図)

＜コンセプト＞癒しと学びのおしゃれ空間

＜内容＞相模女子大学×チームラボ

相模女子大学とチームラボが提携し、勉強スペース、カフェ、仮眠スペースを学生、職員などに2階建ての新たな施設として提供する。

＜1階＞勉強スペース

1階には勉強スペースを用意。勉強スペースには、春夏秋冬の4つの勉強スペースがあり、それぞれの季節にあわせた映像が壁と床一面に広がっている。BGMも季節にあわせたものや、自然の音が流れており、癒されながら勉強することが可能だ。その日の気分にあわせて部屋を選ぶことができることが利点だ。

＜2階＞カフェスペース、仮眠スペース

2階には、カフェスペースと仮眠スペースが用意されている。

＜カフェスペースについて＞

カフェスペースは海の中をテーマにしたスペースである。壁と床に海の中の映像と海の生物の映像がうつされている。海に癒されながら、ドリンクやスイーツを楽しむことができる。

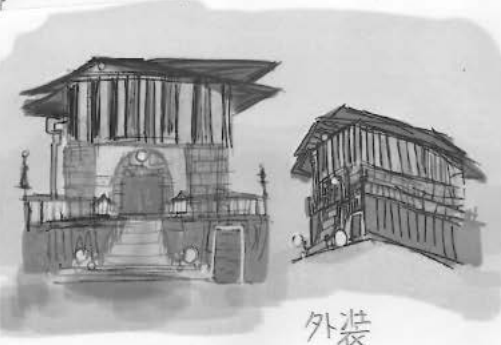
＜仮眠スペースについて＞

仮眠スペースは青空や夜空を見上げながら、リクライニングチェアや、クッションで仮眠をとることができる。寝顔を見られることが恥ずかしい人向けに、テントを1時間以内の利用に限り用意している。青空の下で仮眠をとるか、夜空の下で仮眠をとるかは完全にランダムなため、その時のお楽しみに。

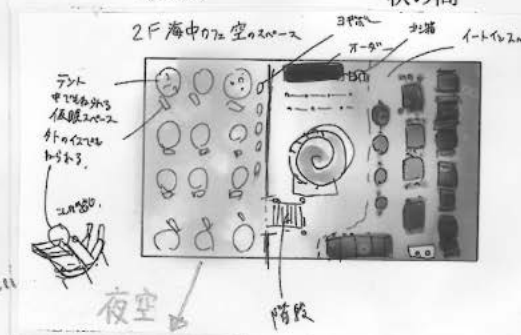
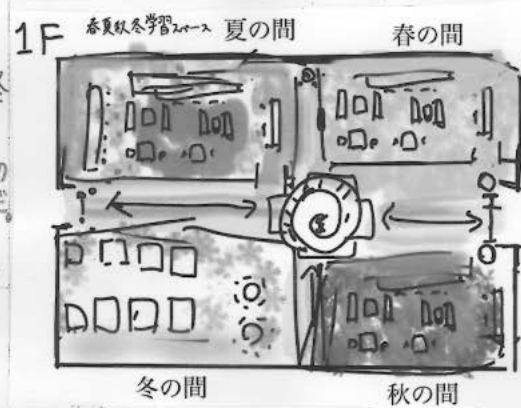
☆カフェスペースの奥の階段をのぼると仮眠スペースがある。

＜外観＞癒しをテーマに

外観は癒しをテーマにしたことから、落ち着いた配色にした。相模女子大学は自然豊かであることから、外観に木材を利用することで、癒しと自然豊かな景観に合わせた。出入り口は1号館と同様に2つ用意しており、どちらからでも出入りすることが可能だ。



外装

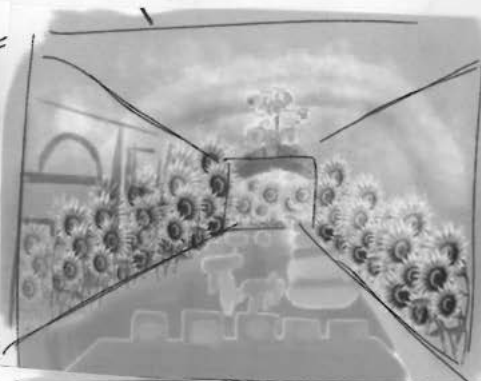
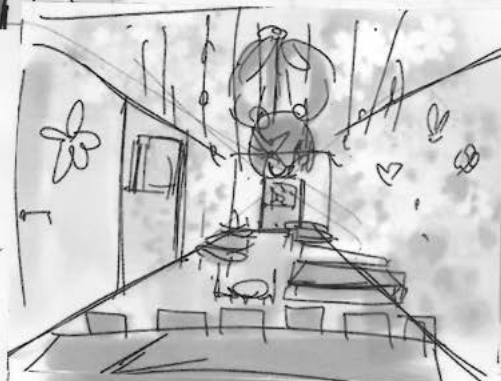


18階
(入口)

37/43



1階
勉強スペース



左上:春
右上:夏
左下:秋
右下:冬

*勉強スペース
は部屋明い
です。

2階
カフェ
仮眠
スペース

左上:海の中の
カフェスペース
左下:青空の仮眠
スペース
右:夜空の仮眠
スペース

夜空へ(ランダム)
まれに流れ星が流れる。

「翠想」～最高の一杯を～」

(1) 現状について

- ・梅の本心ある (約100本) (720mL)
- ・梅酒「翠想」の製造 限定160本、体: 2,200円 (税込)
- ・メディアビジネスプロジェクト (授業) + ホラテアにより 収穫 → 製造 → 販売
- ・オリジナルラベル (毎年ちがうもの)
- ・「相模灘」銘柄の日本酒を手配する久保田酒造の協力
- ・おかわりアテンションで「Sagamix」で販売
- ・甘みはえめ、梅の酸味が感じられる上品な味わい

(2) 提案

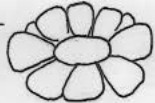
- ・校内、市外の人にとり知ってもらう

(3) 具体的な提案

- ・梅酒まつり (大会) などへの積極的な参加
- ・販売地域の拡大
- ・使用するSNSの増加
- ・720mL以外の販売

(4) 見込まれる効果

- ・知ってもらう機会が増える
- ・SNSを増やすことにより幅広い年代に見てもらい
- ・あまり飲まない人でも少ないサイズがあれば買ってもらい



さがっばフーズフェスティバル

目的

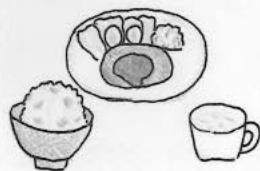
- ・折角学校のマスコットが存在するため、もっとそれを使った商品・企画があれば、と思ったため
- ・校内の生徒(幼・小・中・高・大)だけでなく、学外の人々にもさがっばや学校自体のことを知ってもらいたい

企画内容

- ・校内の食堂・カフェテリア、売店でさがっばをモチーフとした商品の販売
- ・食堂→定食形式(2種) カフェテリア、売店→軽食・菓子(3種) ※売店1種除く

食堂

1. さがっばプレート



- ・校豆ご飯・ハンバーグ
- ・サラダ(レタス、卵、ポテトサラダ)
- ・コーンスープ

さがっばに含まれている色を
基準として構成されたプレート
校豆, レタス = 緑
卵, ポテトサラダ, コーンスープ
= 白, 黄色

2. さがっばパンケーキ



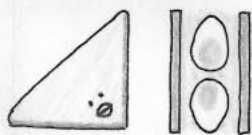
- ・パンケーキ(抹茶味)
- ・個包装バター & ジャム

さがっばの顔をプリントした
パンケーキ

さがっばの好物が抹茶なため
ベースの味を抹茶に

カフェテリア・売店

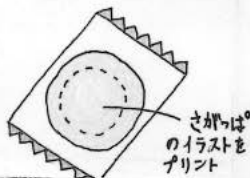
3. さがっばサンド



- ・サンドウィッチ(レタス、ゆで卵、タマゴサラダ)

軽食として手軽に食べ
ることができるサンドウィッチ
具材はさがっばプレート
同様、色をイメージ

4. さがっばクッキー



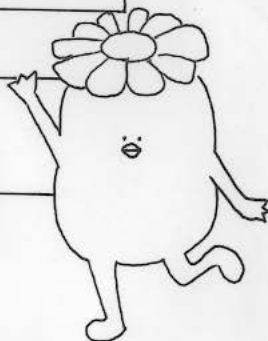
さがっばのイラストをプリント
したクッキー(点線内)
絵柄は何種類か用意

カフェテリアのみ

5. さがっばソフト



カフェテリアで一年中販売しているソフトクリーム
とのコラボ商品
抹茶味とバニラ味をミックスしたソフト
さがっばクッキーをソフトに合わせる工夫も可能



内容 一瞥

- ✓ VRのようなメタバースを用いて相模女子大学を探検してもらう
- ✓ オープンワールドのようなゲーム感覚での探検、体験



効果

- VRメガネのようなものがあれば自由に歩き回って教室などを視界に入れば説明する文字などが現れる。そうすれば多数の人を先導したり説明したりしなくて済む、人手不足を解消できるので、ないかと思った。また自由に歩き回ることによって印象に残りやす

理解

具体例

- ◇ Skyというゲームは、オリジナルのキャラを作って、自由に探索したり、交流し合ったり、飛んだりできる
- 相模女子大学の仮想世界で自分が作ったキャラで同じワールド内にいる生徒や先生とネット越しで会話ができ



時間や場所を気にせず好きな時に見学出来れば、負担

- ・キャンパスを四季通して楽しめるような無常気にする

対象

- ・大学に訪れた方や在学生

理由

- ・多くの緑に囲まれたキャンパスなので、それを活用して四季折々の草花を植えたらより良いものになると考えたから

方法

- ・現在ある桜の木や、いちょうの木 ~~の~~他に、なまわりや秋桜などその季節にならないと楽しめない花を植える。
- ・キャンパス内にあるいちょう主木は、在学生からも人気があり、写真をとる学生も多くいるため、そのような場所が増やせたい。
- ・学内の関係者だけでなく、近所に住む方にも楽しんでほしいので、期間を設けてキャンパスを開放する。

相模女子大学 魅力化計画



オリジナル
さがばTシャツ
さがばニット帽
販路

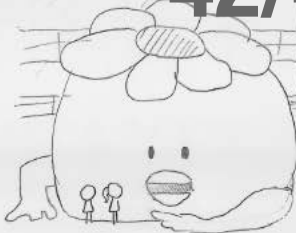
42/43

さがば
権人化
コメント!



相模大野を

さがばがジャック!



スリスリ改札前に

さがば型バルーンドールを設置
※大人もOK!!

さがばはサガジョに留まっているが、
もっともっとポテンシャルを持っている!!
ゆるキャラとして、日本、そして世界へ
はばたいて行けるだろう。
まずはその第一歩として、
相模大野ジャックをするべき!!
そしてさがばが世界的に有名になり、
さがばの出身地・サガジョとして
魅力化していくのだ...。



さがばラッピング
小田急線



相模大野
周辺のみね



なかたまは
大野を歩いている!!



大野駅利用者のために
さがば風船も用意

さがばだ

さがばだ

対象：本学生全員

① 仮眠室を設置(テレビ見放題・ドリンク飲み放題) ⇨ 11号館

①理 → 集中力を向上させるため

② ダイソー & コンビニ 設置 ⇨ 図書館と7号館の間
→ 忘れ物した際の応急処置 1にある広場

③ 映画館 設置 (ポップコーン付き)

→ 課題のやる気 UP, 文化を知る ⇨ 3号館を2階建てにする

④ 学食にテレビを設置(サブスク・YouTube見放題)

→ リラクゼーションのため

⇨ 4kのテレビを仕入れる

⑤ ソファ席 増築

⇨ テーブル席を減らす

→ 座りやすくするため

⑥ 駅から下学までバス(5分に1本)

→ バリアフリーのため、夏場の熱中症対策 ⇨ 神奈中バスに相談