



おもしろWebサイト「オモコロ」媒体説明資料

2026年4月 – 2026年9月期



オモコロとは？

2005年10月に開設したエンタメ系WEBメディアです。
SNSで話題になるような記事や漫画を平日毎日更新しています。



どんな記事が公開されているの？

SNSで話題になるような記事・漫画をメインに更新中！
読む人を楽しませることを一番に考えています。



特集記事：約3,600本 / 4コマ漫画：約4,200本 / ラジオ：約2,800本が、現在公開されています。

※2026年4月時点



ユーザー数

PV数 / UU数

PV : 約**1,200万** PV

UU : 約**253万** UU

※2025年11月 Google Analytics4 調べ

SNSアカウント



X (Twitter)

約**305,000**フォロワー



Instagram

約**45,000**フォロワー



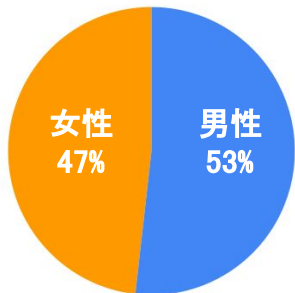
Bluesky

約**10,000**フォロワー

ユーザープロフィール (2025年11月調べ)

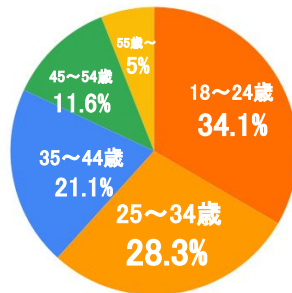
男女比

男女ともに
人気です



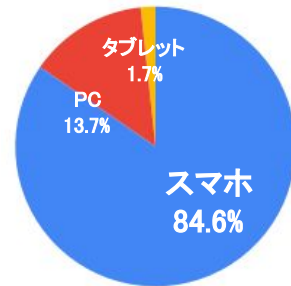
年齢層

20～30代
が大半



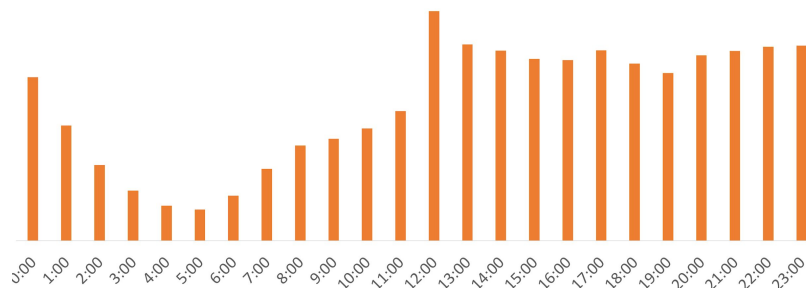
閲覧環境

多くが
スマホ閲覧



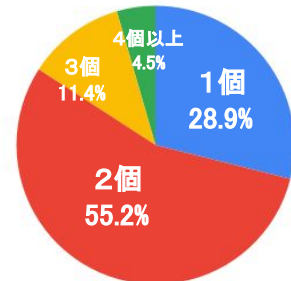
閲覧時間帯

お昼を中心に
閲覧されています



雑煮に入れたいお餅の数

やっぱり2個



オモコロの強み・その1

バズがすごい

記事広告



告知



126万 インプレッション

3,700 リポスト

7,500 いいね

2025年の記事広告 告知ポスト 平均エンゲージメント

415,618インプレッション 1,118リポスト 3,618いいね

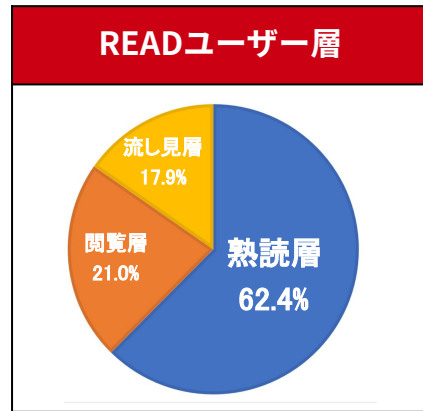
※企画内容によって数値は変動いたします。実績数値はお約束するものではありません。

「おもしろコンテンツ」を15年以上運営し続けた実績と経験によるものです。



読了率がすごい

デバイス別	平均読了率	他社比較
SP	71%	+30%
PC	57%	+20%



熟読層の割合が非常に高く**どの記事もじっくりと読まれる傾向**にあります。
この数値は競合メディアの平均値と比較しても**27%ほど高い数値**です。

※読了率とは、ページの文章・画像を認識し、構成要素ごとに読了に必要な条件を設定。閲覧ユーザーの条件の達成度により測定しております。（popIn READ指標レポートより引用）

※2020年5月 popIn調べ

PRでの炎上はほぼナシ！！！！



アリとナシの見極めを社内全体で管理し、炎上のリスクを極限まで減らしつつ面白いと思ってもらえるような企画を日々発信し続けています。

PR記事でも読者からの支持が高い



広告の最高系だね。PR付ける付けないを超越してる。



これほど悪感情抱かない商品PR初めて見た！



オモコロは毎回記事おもしろい！記事がインパクトあると、どこのPRだったかもなんとなく覚えてるいい広告記事だなんて思う！

※実際のSNSコメントから一部抜粋しています

オモコロ記事広告は何のPRか読者も楽しみにしているので
PR記事でもSNSでポジティブなコメントが多く見受けられます。

オモコロの多面的展開

各作品も続々書籍化



オモコロ発の作品が書籍に

大型展示会の実施



映画化



オモコロ発の書籍が映画化

有料コミュニティも好評



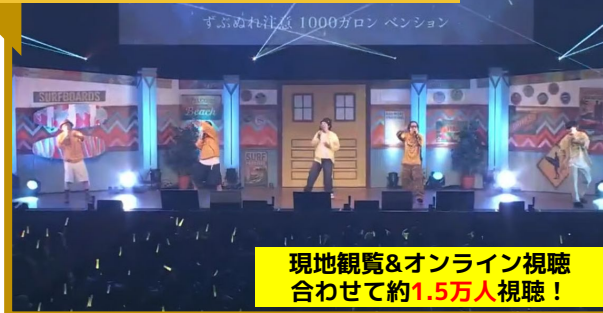
オモコロの多面的展開

グッズ販売



即完売アイテムが続出！
オモコロ関連グッズが大人気

オンラインイベントの定期開催



現地観覧&オンライン視聴
合わせて約**1.5万人**視聴！

TV出演



弊社メンバーが
TVに出演！

芸能界にもファン



人気アーティスト星野源さん
とコラボ！

YouTubeチャンネル運営



PR動画も
好評!



@hirorin668 2週間前

洗面ボウルクリーナー買いました 😊

オモコロチャンネルは現在、チャンネル登録者数**50万人**。

動画の高評価(いいね)率も平均**98%超**という好意的な視聴者を抱えるコンテンツです。

広告商品メニュー

プラン名	料金	PV/再生数	制作期間	掲載面
通常プラン	170万円～	保証：60,000	各記事 15営業日～	オモコロ 特集記事
ブーストプラン	300万円	保証：120,000		
YouTube動画 制作プラン	298万円	Bottom：160,000再生 Upper：300,000再生～	15営業日～	YouTube オモコロ チャンネル
サイトジャックプラン	500万～	—	40営業日～	オモコロ TOPページ 特集記事

特記事項

- 料金はネット（税抜）価格です
- 企画決定後から初稿提出日まで15営業日を切っている場合、上記金額から「20%上乗せ」での対応を検討いたします（YouTube動画については10営業日）
 - ※指名するライターによっては特急対応ができない場合があります
- 記事制作期間が15営業日を切っていないとも企画の規模によって、特急料金が発生することがあります
- 遠方での取材・撮影、小道具などの制作が必要な場合は、全体予算から追加費用を上乗せさせていただきます
- 記事本編の修正について、内容によってはお請けできない場合もございますのでご了承ください



(1) 記事広告プラン詳細・通常プラン

記事広告・通常プラン

オモコロ内のPR記事は、あくまでオモコロらしい企画・構成が前提となります。
SNSの拡散力を生かして、商品訴求・認知向上をお手伝いいたします。

170万円～
ネット金額・税抜

制作物	PR記事1本（制作費含む）
保証記事PV	60,000PV～（PC/SP合計）
導線設置箇所	オモコロTOPページ 該当カテゴリ記事一覧（新着順） Xアカウント
記事公開時期	平日 月～金曜の正午12:00
レポート項目	日別・2週間合計表示回数（PV） 平均エンゲージメント時間（滞在時間） SNSでのポジティブコメント抜粋 総評 ※上記の項目外のレポートが必要な場合は別途料金が発生いたします。
レポート提出日	記事公開から約3週間後（14日分の数値を集計）



集英社

指定サイトへ
誘導



(2) 記事広告プラン詳細・ブーストプラン

記事広告・ブーストプラン

ブーストプランは通常プランよりも外部誘導を駆使してより多くのユーザーに届くように施策を行い、商品訴求・認知向上に更なる広がりを持たせることをお約束いたします。

300万円

ネット金額・税抜

制作物	PR記事1本（制作費含む）
保証記事PV	120,000PV～（PC/SP合計）
導線設置箇所	オモコロTOPページ 該当カテゴリ記事一覧（新着順） Xアカウント
記事公開時期	平日 月～金曜の正午12:00
レポート項目	日別・2週間合計表示回数（PV） 平均エンゲージメント時間（滞在時間） SNSでのポジティブコメント抜粋 総評 ※上記の項目外のレポートが必要な場合は別途料金が発生いたします。
レポート提出日	記事公開から約3週間後（14日分の数値を集計）



指定サイトへ
誘導



(3) YouTube動画制作プラン詳細

YouTube動画制作

おもしろを軸とした企画・構成を行い、動画を通じて商品訴求・認知向上をお手伝いいたします。動画はオモコロYouTubeチャンネルにアップいたします。

298万円

ネット金額・税抜

制作物	PR動画1本（制作費含む）
想定動画再生数	160,000再生～
導線設置箇所	オモコロTOPページ YouTubeチャンネル（動画一覧） SNSアカウント各種
動画公開時期	火・水・金・土・日の18:00
レポート項目	日別再生数 動画高評価（いいね）数 総評 ※上記の項目外のレポートが必要な場合は別途料金が発生いたします。
レポート提出日	動画公開から約3週間後（14日分の数値を集計）



[オモコロチャンネル媒体資料](#)はこちらからご確認ください。



ご提案できる3つの主力プラン

オモコロ

ネット価格 **170万円**～ (税抜)

SNSでの話題化を狙うバズる記事広告

こういうケースに強い

- ・認知拡大したい
- ・おもしろい企画がしたい
- ・商材に対してポジティブな態度変容を促したい



保証PV: 60,000

プロス!

ネット価格 **80万円**～ (税抜)

ライターが商材をオススメする記事広告

こういうケースに強い

- ・商材をダイレクトにPRしたい
- ・限られた予算で実施したい
- ・スケジュールはないけど面白い紹介記事を作りたい



保証PV: 20,000

オモコロチャンネル

ネット価格 **298万円** (税抜)

インフルエンサーによるYouTube動画

こういうケースに強い

- ・インフルエンサーに依頼したい
- ・商材を動画で紹介したい
- ・ユーザーに”超”好感を持ってもらうPR動画を作りたい



Upper: 300,000再生～ Bottom: 160,000再生

おトク & 効果的なセットプランも!

バズるPR記事とダイレクトなPR記事の2点を制作!

バズる記事で人を集め
ダイレクトなPR記事で
商材の理解を深めます

10万円
割引

ネット価格 **240万円**～ (税抜)

オモコロ & プロス!

オモコロ

掲載実績

広告賞 受賞

【クライアント】フリー株式会社
【商材】freee会計

【領収書が捨てられる】
やったー！やったー！やったー！



領収書を電子保存するルールの要件が大幅に緩和され、手軽に領収書を撮って捨てることができるようになった喜びをハイテンションに伝えました。

URL : <https://omocoro.jp/kiji/324698/>

実績：約61万PV（公開2週間の数値）

5年連続リピート

【クライアント】株式会社NTTドコモ
【商材】ahamo

[新]ドラマ「あしたはなしてもどるまで」



テレビドラマ仕立てのストーリーで進行しつつ、さりげない会話の中に「ahamo」を連想させる単語を散りばめることで商材のアピールに繋がりました。

URL : <https://omocoro.jp/kiji/563690/>

実績：約10万PV（公開2週間の数値）

ご依頼いただいた商材カテゴリ

様々な業種の広告主さまよりご依頼いただいております。
お気軽にご相談くださいませ。



スマホアプリ



通信キャリアプラン



キャラクター



冷凍食品



ノンアルコール飲料



電子書籍プラットフォーム



ご依頼いただいた商材カテゴリ

様々な業種の広告主さまよりご依頼いただいております。
お気軽にご相談くださいませ。



コンシューマーゲーム



公営ギャンブル



美容



レンタルサーバ



オリジナルアイテム制作



衛生用品・ヘルスケア



広告掲載フロー

1

掲載可否のお問い合わせ

オモコロのお問い合わせフォーム or info@bhb.co.jpまでお送りください

2

ヒアリング

商材、ご予算、スケジュールなどのご確認を打ち合わせにて行います

※この時点で企画検討が難しい場合、お断りする場合がございます。ご了承ください

3

発注書の取り交わし

問題が無ければ発注書をお送りいただき、企画検討をスタートさせます

受注前に企画が必要な場合は、企画提案費として10万円（税抜）を頂戴しております

4

企画検討、提案

どのような企画で執筆するかを社内で検討、企画のご提案をいたします

企画のご提案後、別企画の再提出が必要な場合、工数分の費用が別途発生することがあります

5

制作～初稿提出

企画決定の翌営業日から制作いたします。制作～初稿提出は15営業日～のお時間をいただきます

※制作が15営業日を切るスケジュールの場合は特急制作費が発生します

6

ご確認後、掲載

記事をご確認いただき、問題なければ指定日に公開いたします



発注メール・雛形

order@bhb.co.jp までメールを送付してください。

件名

【申込】掲載開始日：媒体名：メニュー名：広告主名：商材名

本文

代理店名：

担当者名：

レップ名（無い場合は空白）：

広告主名：

商材名・URL：

媒体名：

メニュー名：

掲載開始希望日：yyyy/mm/dd

グロス金額：

ネット金額：

代理店マージン：

ご請求月：yyyy/mm

備考：媒体資料の注意事項について了承します



免責・注意事項

- ・本媒体資料の有効期限は2026年9月末日公開分までとなります。 但し、やむを得ない理由により有効期間内でも広告商品内容の改定、廃止を行う場合があります。
- ・記事の編集権、著作権はメディア（株式会社バーグハンバーグバーグ）に帰属します。
- ・転載等の二次利用は原則不可となります。
- ・資料内に掲載されているサイトのデザインは、予告なくリニューアルされる場合がございます。
- ・記事内に「記事広告」の明記、および「#PR」タグを掲載します。
- ・以下の表現を含んだ広告掲載はお断りいたします。
 - 面白さの担保が難しい商材での広告掲載
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 誇大表現のおそれがある広告表現
 - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
 - その他オモコロ編集部が不適切と判断する広告表現
- ・請求の締め日は、基本的に記事公開した月末締め、翌月振込となります
- ・クリエイティブに関する修正については、品質担保・ブランディングの観点からお請けできかねますので予めご了承ください。
- ・案件発注後にクライアント様都合で記事掲載が中止になった場合には発注内容の全額をお支払い頂きます。
- ・クライアント様都合で公開日が変更になった場合、3営業日前の17時までにご連絡をいただけなかった際には、5万円（税抜）の補填費用がその都度発生いたします。
- ・クライアント様都合の公開延期によって、当初の公開希望日から60日（土日祝含む）経過した場合は、キャンセルとみなし、掲載中止および発注内容の全額をキャンセル費としてお支払い頂きます。
- ・記事広告の掲載が中止となった場合、記事内のPR部分を取り除き、通常記事として公開する場合がございます。

