

令和7年度 室戸市PR動画作成業務 質疑回答

質問	回答
1 仕様書2 「ツーリング」とはバイクでのツーリングを指しているのか、自転車でのツーリングを指しているのか？	バイクでのツーリングを指しております。
2 仕様書5-(2)-③ 本編の映像を編集して短編に利用することは可能か？	本編の映像を編集し短編動画として利用することも可能です。
3 仕様書5-(3)-① 「絵フォロワー数」とは、起用するインフルエンサーが持っているすべてのSNSを足し合わせた数という認識で良いか？	ご認識のとおり、起用するインフルエンサーが保有する全てのSNSを足し合わせた数で間違いありません。
4 仕様書5-(4)-② 室戸市主体での報告・宣伝を目的に利用する場合のみ利用され、室戸市が委託している民間企業が制作する製品の販売等への2次利用は想定していない認識で良いか？	ご認識のとおり、室戸市が委託している民間企業による製品販売等への2次利用は想定しておりません。
5 仕様書5-(3)-② 「エンゲージメント率」は、エンゲージメント数÷表示回数×100という認識で良いか？分母は表示回数ではなく、リーチ数か？	エンゲージメント率の算出方法はエンゲージメント数÷リーチ数×100となります。YouTubeの場合は(高評価+コメント数)÷再生回数×100となります。
6 仕様書5-(2)-③ 「短編動画」について、Instagramのストーリーズ形式の動画も含まれると解釈して良いか？	YouTubeショートやティックトック程度の尺を想定しておりますが、Instagramで効果的な発信ができる場合は一部ご利用いただいても問題ありません。
7 仕様書5-(4)-① 起用するインフルエンサーが、仕様書に記載のSNSのうち一部のプラットフォームを利用していない場合、該当インフルエンサーが主に注力しているSNSプラットフォーム上で動画を公開するとの認識で良いか？	新たにアカウントを開設する必要はありません。 主に注力しているSNSで動画を公開していただく想定です。
8 仕様書5-(5) 「①②の素材を作成し、発注者へ提供すること。」とあるが②が指す具体的な素材内容とは何か？	申し訳ありません。こちらの仕様書作成時の誤りで②は無く①のみの提供となります。
9 悪天候時の対応及び予算計上について、屋外撮影を伴う業務であることから、悪天候による撮影延期・再撮影を想定した予備日・予備対応に関する予算計上は、企画提案時で見込んでおく必要があるか？	原則悪天候時の対応については見込む必要はないですが、悪天候等を理由に契約額の増額はできません。
10 募集要項6-(2)-① 企画提案書の表紙(様式第2号)とあるが「参加申込書」を指す認識で良いか。また様式2とは別に表紙を設ける必要があるか？	表紙については参加申込書又は任意様式で問題ありません。
11 動画のスタート地点について 視聴者の来訪導線として、高知龍馬空港の利用が想定される場合、動画の導入部分を室戸市外(高知市等)から開始する構成としても良いか？もしくはすべての撮影場所を室戸市内に限定すべきか？	レンタルバイクを利用する場合は市外からのスタートでも問題ありません。 マイバイクを利用する場合はなるべく室戸市内からのスタートをお願いします。
12 撮影スポットの確定タイミングについて 企画提案書内で記載する撮影スポットについては、現時点では仮案とし、受注決定後、室戸市と協議のうえ正式決定する進め方で問題ないか？	基本的には企画提案書内で記載されているスポットでの撮影になります。 ただしこちらの希望で変更や追加をする場合もあります。 現時点では仮案とし、受注決定後、室戸市と協議のうえ正式決定する進め方で問題ありません。
13 ルート変更の可否について 受注決定後、市との協議を前提として、企画提案時に想定しているツーリングルート(走行ルート)を一部変更することは可能か？	基本的に企画提案書内のルートでの撮影になりますが受注決定後、室戸市と協議のうえ正式決定また、天候などでやむを得ない場合やこちらの希望で変更となる場合もあります。
14 仕様書5-(3) 「起用しないインフルエンサーを候補として選出しないこと」と記載があるが、あらかじめ出演交渉を行い、出演の内諾または確約が得られているインフルエンサーのみを企画提案書に記載するという認識で良いか？	ご認識のとおり出演者の候補として、内諾または確約を得ているインフルエンサーを選出してください。