

109シネマズ
シアタープロモーション
メディアガイド



109シネマズ所在地



地区	劇場名	SC数	座席数	導入設備	住所
東北	109シネマズ富谷	10	1,793	4DX SCREENX	宮城県富谷市大清水1-33-1 イオンモール富谷別棟
関東	109シネマズ佐野	10	1,429	4DX	栃木県佐野市高萩町1340 番地 フェドラP&D SANO 内
	109シネマズ菫蒲	11	1,670	IMAXレーザー 4DX	埼玉県久喜市菫蒲町菫蒲6005番地1モラージュ菫蒲3F
	109シネマズ木場	8	1,377	IMAXレーザー	東京都江東区木場1-5-30 イトーヨーカドー木場店3F
	109シネマズプレミアム新宿	8	752	SCREENX	東京都新宿区歌舞伎町1-29-1 東急歌舞伎町タワー内9・10F
	109シネマズ二子玉川	10	1,665	IMAXレーザー	東京都世田谷区玉川1-14-1 二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット内
	109シネマズグランベリーパーク	10	1,493	IMAXレーザー ULTRA 4DX	東京都町田市鶴間3-4-1 グランベリーパーク内
	109シネマズ港北	7	1,068	IMAXレーザー	神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央5-1 港北TOKYU S.C.6F
	109シネマズゆめが丘	10	1,273	IMAXレーザー SCREENX	神奈川県横浜市泉区ゆめが丘31番地 ゆめが丘ソラリス3F
	109シネマズ川崎	10	1,838	IMAXレーザー	神奈川県川崎市幸区堀川町72-1 ラゾーナ川崎プラザ5F
	109シネマズ湘南 ムービル	5	1,953	IMAXレーザー	神奈川県藤沢市辻堂神台1-3-1 Terrace Mall湘南4F 神奈川県横浜市西区南幸2-1-22 相鉄ムービル内
東海	109シネマズ名古屋	10	1,736	IMAXレーザー SCREENX	愛知県名古屋市中村区平池町4-60-14マーケットスクエアささしま2F
	109シネマズ四日市	9	1,444	4DX	三重県四日市市安島1-3-31 トナリエ四日市6F
	109シネマズ明和	8	1,651	SCREENX	三重県多気郡明和町中村1223 番地 イオンモール明和内
関西	109シネマズ大阪エキスポシティ	11	1,884	IMAXレーザー/GTテクノロジー 4DX	大阪府吹田市千里万博公園2-1 EXPOCITY内
	109シネマズ箕面	9	1,431	SCREENX	大阪府箕面市坊島4-1-24 みのおキューズモール内
	109シネマズHAT神戸	10	1,795	4DX	兵庫県神戸市中央区脇浜海岸通2-2-2 プルメールHAT神戸2F
中国	109シネマズ広島	9	1,470	4DX SCREENX	広島県広島市西区草津南4-7-1 アルパーク北棟3F
九州	109シネマズ佐賀	10	1,631	4DX	佐賀県佐賀市巨勢町牛島730 モラージュ佐賀内

109 CINEMAS 109シネマズゆめが丘
2024年7月オープン決定!

エリア最大級! 4Kレーザー120センチスクリーン IMAX with Laser

開業初! 最新スクリーン SCREENX

開業初! 専用キッズシアター KIDS CINEMA

✓ 2024年7月25日「ゆめが丘ソラリス」(相鉄ゆめが丘駅)に開業
✓ 109シネマズ初「キッズシネマ」や「セルフオーダー式コンセッション」



1.数字で見る109シネマズ

【劇場数】

全国20劇場



※2025年9月時点

【スクリーン数】

185スクリーン



※2025年9月時点

【年間動員数】

約850万人



※2024年実績

【1日あたり来場者】

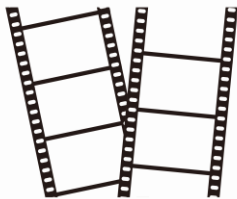
約2.3万人



※2024年実績

【年間上映作品数】

約480作品



※2024年実績

【JCSI顧客満足度調査】

2年連続 映画館業種1位

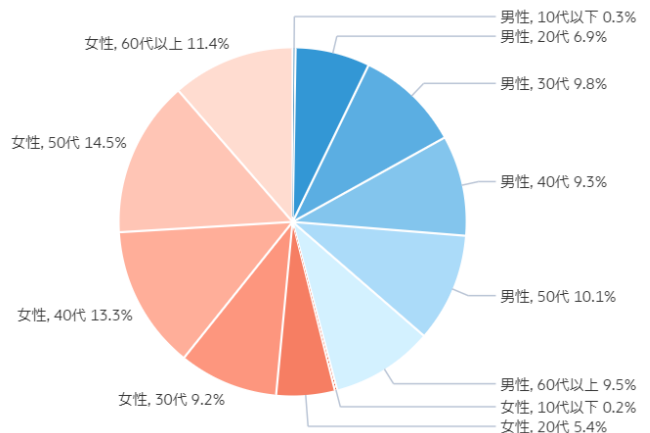


※2023-2024年

● 来場者特性

男女比 4 : 6

時期を問わずバラエティに富んだ
上映ラインナップのため、
幅広い年代の方にご利用いただいています。



2.109シネマズチェーンの特徴

●ハイクオリティな上映システムの採用

最新鋭の上映フォーマットや、高品質な音響システムの導入に力を入れており、特別な鑑賞体験を提供できるように努めています。

IMAX[®]レーザー

4Kレーザープロジェクター+12chリアルサウンドを搭載。深みのあるコントラストの鮮やかな超高解像映像と、臨場感抜群の高密度な音響を味わえます。

従来と一線を画す映像体験を堪能できます。

- GP
- 菫蒲
- 木場
- 二子玉川
- ゆめが丘
- 川崎
- 湘南
- 名古屋



IMAX[®]レーザー/GTテクノロジー

西日本唯一！高さビル6階分・日本最大級の巨大スクリーンで、最新鋭の4Kツインレーザープロジェクターによる鮮明な映像と、12chサウンドシステムが生み出す驚異の臨場感を味わえます。

- 大阪EC



4DX

映画の臨場感を極限まで追求した新世代の上映システムです。劇中のシーンに連動したリアルな刺激が、見る人を直撃します。テーマパークのアトラクションのように“ライドする(乗り込む)”映画を楽しめます。

- 富谷
- 佐野
- 菫蒲
- 四日市
- 大阪EC
- HAT神戸
- 広島
- 佐賀



SCREEN X

正面に加え、左右の壁面にも映像が投影されるマルチプロジェクションを採用した上映システムです。270°の範囲でシーンが展開され、映画の世界に取り込まれたような没入感が味わえます。

- 富谷
- プレミアム新宿
- ゆめが丘
- 名古屋
- 明和
- 箕面
- 広島



ULTRA 4DX

超・体感ライドシアター“4DX”と、3面マルチプロジェクションプログラム“スクリーンX”が合体した上映形態です。「4DXScreen」から「最高の」、「究極の」という意味が込められた「ULTRA 4DX」に2024年4月、名称変更されました。

- GP



Dolby Atmos

立体音響技術によるリスニング体験を味わえる、特別なシステムです。音が頭上を駆け巡り、周りを流れるように移動します。躍進的なサウンドシステムで発せられた音が、パワフルかつドラマチックに作品を演出します。

- プレミアム新宿



SAION

109シネマズオリジナルの音響システムです。映画はもちろん、音楽・スポーツのライブビューイング等、あらゆるコンテンツの個性に合わせて、音を理想的にチューニングし、作品の魅力を引き立てます。

- プレミアム新宿
- GP
- 湘南
- 名古屋
- 大阪EC
- 箕面



109シネマズ概要

2.109シネマズチェーンの特徴

●独自のサービスの提供

お客様に最高の鑑賞体験を提供できるよう、従来の映画館ビジネスの枠に捉われない様々な新しいサービスを展開しています。

【エグゼクティブシート】

通常の座席よりも幅があるシートで、ゆったりとした座り心地を味わえます。隣席との間隔も広く、贅沢な気分で映画をお楽しみいただけます。

109シネマズ二子玉川のIMAXシアターには、電動リクライニングを備えた革張りの高級シート「グランドエグゼクティブシート」もご用意しております。



【TAG-COFFEE STAN(D)】

ドリンクとラベルを自分らしくカスタマイズできるコーヒーサービスです。世界に1つの自分だけの特別なボトルを作れます。

109シネマズ二子玉川をはじめ、全6劇場で展開中。



●新たな映画興行形態の展開

109シネマズのサービスのノウハウや、上映環境へのこだわりを詰め込んだ新たなブランド「109シネマズプレミアム新宿」を2023年4月14日にオープンしました。



【こだわりぬいた音響】

世界的音楽家である坂本龍一さんに、全シアターの音響設備やロビーの音響演出を監修いただきました。

今までのシネコンにない特別な“音”で映画を味わえます。

【映画に没頭できる鑑賞環境】

鑑賞前にリラックスいただけるよう、高級感あふれるラウンジをご用意いたしました。また、シアター内は全席プレミアムシートを採用しており、CLASS S/CLASS Aの2種類の座席をご用意しております。

鑑賞前から鑑賞中まで、ゆったりと映画をお楽しみいただけます。

【従来の映画館にはないサービス】

全ての来場者が無料で利用できる「ウェルカムセッション」や、CLASS S購入の方が鑑賞後に利用できる特別なラウンジ「OVERTURE」等をご用意しております。



**109シネマズプレミアム新宿でもプロモーションの実施が可能です。
専用の媒体資料をご用意しておりますので、是非ご相談ください。**

1. シアタープロモーションとは

非常に集客力の高いシネコンの様々な場所でプロモーション展開が可能です。
ご来場のお客様は、いち早く公開作を見たいと考える流行に敏感なターゲットで、消費意欲が高い傾向がございます。各プロモーションを同時に展開することで、訴求効果は一層高まります。



● お客様とのタッチポイント

ご来場

ブースプロモーション/サンプル設置

ロビーにて、映画をご鑑賞前のお客様にアプローチできます。
時間をかけて丁寧にコミュニケーションを取りたい場合におすすめのプロモーションです。

レストルーム広告

多くのお客様が立ち寄るレストルームにて広告展開が可能です。
高い広告接触率が期待できる媒体です。

サンプリング

シアターの入場口にてチラシや商品サンプルをお客様にお渡しします。
お客様1人1人に手渡しする為、高い到達率が期待できます。

スクリーン広告

映画の本編が始まる前に上映されるCMです。
映画館の大画面と良質な音響で上映されるCMはお客様の印象に深く残ります。

2.スクリーン広告

巨大スクリーンと臨場感溢れるサウンドでCMが上映される映画館ならではのスクリーンプロモーションです。

●スクリーン広告の特徴

■鑑賞者の印象に残る

映画上映用の大画面・音響でCMが流れる為、鑑賞者の感性に深く訴えかけることが可能です。

■高い集中力

シアター内は映画に没入できる空間構造が施されている為、鑑賞者は非常に集中した状態でCMをご覧になります。

■ターゲットに合わせた広告展開

シネアドは作品を選んでの上映も可能な為、鑑賞者の嗜好や属性に合わせた広告展開ができます。



●スクリーン広告の種類

スクリーン広告は3種類からお選びいただけます。

■上映の流れ



【シネアド】

お客様が着席され、照明が暗転した後、予告編の前にCMを上映いたします。非常に高い訴求力が期待できます。また、特定の作品を指定しての上映も対応できる為、ターゲットに即した展開も可能です。

全スクリーンシネアド	作品指定シネアド
実施期間中の上映作品全てで上映	特定の作品を選んで、指定作品のみで上映

【本編直前シネアド】

映画の本編上映直前で流れる非常に特別なシネアドです。同時期1社限定で、通常シネアド以上の訴求効果が期待できます。全スクリーン・作品指定の対応が可能です。

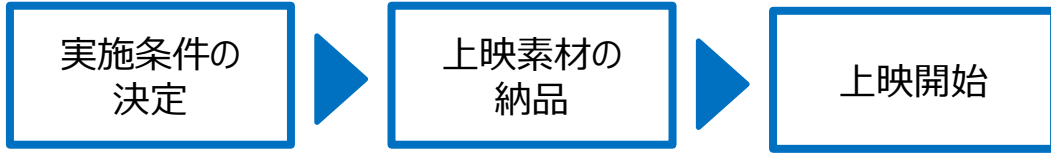
【幕間】

お客様の入場開始後から上映開始時間までに流れるCMです。シネアドよりお手頃な価格の為、長期のご出稿や長尺な素材の上映に適しています。

- ※シネアドは1作品1週間よりお受けいたします。幕間は全スクリーン4週間よりお受けいたします。
- ※金曜日開始～木曜日終了の1週間を基本とします。
- ※IMAXでは幕間の上映はございません。

2.スクリーン広告

● 上映までの流れ



■ 実施条件の決定

下記の諸条件についてお選びいただけます。

・上映劇場/・上映期間/・併映作品/・スクリーン広告種類/・上映秒数

■ 上映素材の納品

次項に記載したデータ形式にてご納品ください。

■ 上映開始

上映回数の目安は下記の通りです。

例：109シネマズ川崎（10SC）にて、全スクリーンでシネアドを2週間上映した場合

約 5 回 × 1 0 S C × 1 4 日 = 約 7 0 0 回

● 納品素材について

下記の条件を満たした素材をご入稿ください。

また、上映用素材への変換や、各劇場への素材配信にあたり、別途費用が発生いたします。

予めご了承ください。

	DCP素材	DCP素材以外
ファイル形式	DCP（デジタルシネマパッケージ）	・mov (Prores422(HQ) / Prores4444 / 非圧縮) ・mp4(H.264)
サイズ	1,920×1,080ピクセル	
フレームレート	24P推奨	
収録音声レベル	ラウドネス値 -24dB（テレビ局CM基準） ※上記の平均レベルにご調整ください。（変換時に微調整する可能性がございます。）	
映像セーフティエリア	85%以内 ※切れてはいけないテキスト文字やとそれに関連するアクション・グラフィックス等は、フレームの縦横の約90%～80%部分の「セーフティエリア」内に配置してください。	
納品スケジュール	上映開始日8日前まで（前週木曜日まで）	上映開始日2週間前まで
DCP変換費	-	¥30,000（税抜き）
各劇場への配信費	全スクリーン：¥30,000（税抜き） 作品指定：¥20,000（税抜き）	全スクリーン：¥30,000（税抜き） 作品指定：¥20,000（税抜き）

※上記素材のご用意がない場合でも、一度ご相談ください。

※上映期間中の素材差し替えも可能です。なお、別途DCP変換費と配信費が発生いたします。

3. サンプルング

チラシや試供品等をお客様にお渡しします。お客様とスタッフのコミュニケーションの時間や、着席してからの待ち時間が発生する映画館は、サンプルングの場として非常に有効です。

● サンプルングの特徴

■ スタッフによる手渡し

シアター入り口にて、チケット確認時にスタッフが手渡しします。1枚1枚丁寧にお渡しします。

■ 高い受け取り率

映画作品の入場者プレゼント等と併せてお渡しすることも多く、100%近い到達率が期待できます。

■ 待ち時間での閲覧が可能

お渡した物を上映開始前に座席で閲覧される方も多く、訴求したい内容をしっかりとお客様にご確認いただけます。シネアドと併せて実施すると一層の効果が期待できます。



● 実施事例

■ 配布場所

シアター入り口（もぎり）にて、チケット確認時にスタッフがお渡し

■ 配布対象

- ・全員サンプルング：来場者全員にお渡しします。
- ・セグメントサンプルング：性別や鑑賞作品を指定することも可能です。

■ 配布個数

1,000部～ ※一部劇場2,000部～

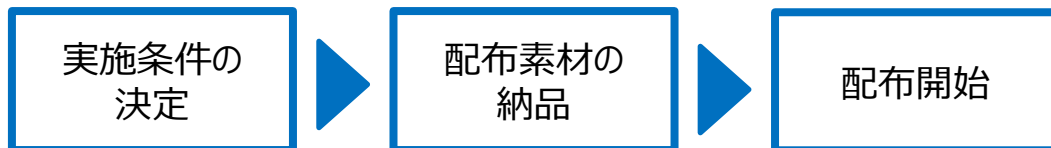
■ 配布サイズ

A4程度まで

■ 実施枠数

同時期2社まで

● サンプルング実施までの流れ



- ・配布物は事前に弊社基準の考査を行い、配布可否を決定させていただきます。
- ・納品締め切りは配布開始の2日前です。
- ・ご飲食物は退場時サンプルングで実施いただいております。（別途費用発生）
- ・複雑なセグメントの際は、別途費用を頂戴する場合がございます。
- ・ご希望の場合は退場時サンプルングや、アンケート調査の実施も可能です。詳しくはお問い合わせください。

4.ブースプロモーション

劇場ロビーの遊休スペースを、
会員登録促進や認知拡大プロモーションを展開する場としてご利用いただけます。

●ブースプロモーションの特徴

■ 滞留中のお客様への効果的なアプローチが可能

入場までロビーで過ごされているお客様が多く、お声がけしやすい環境です。

また、入場までの時間を活用して、お客様に商品やサービスについてじっくりと説明することができます。

■ 賑やかな空間演出

様々な映画作品のポスターやスタンディが展開されており、高揚感が高まりやすい空間の為、
展示物に対するお客様の興味・関心をわきたてることができます。

●実施事例

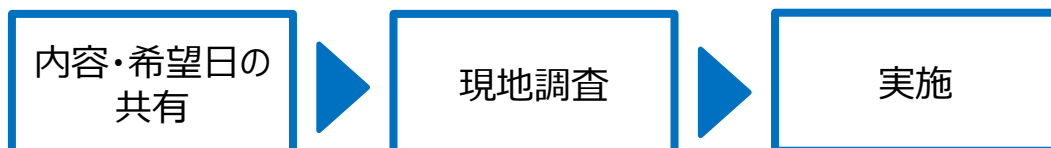
■ ブーススペース

4㎡前後を想定（長机1台、椅子4脚の貸出しが可能です。）

■ 実施枠数

1日1社限定

●ブースプロモーション実施までの流れ



●実施事例



入会促進プロモーション（動画配信サービス、カード会社、新聞社、教育関係etc.）
新機種タッチ&トライ（携帯電話メーカー）／試遊ブース設置（ゲームメーカー）
DVD発売告知パネル設置（映画配給会社）／タレントスタンディ設置（自動車メーカー）
インスタント食品配布（食品メーカー）／ノンアルコールドリンク配布（飲料メーカー）
ブース&衣装展示（ブライダル関係）／肌チェックとハンドマッサージ（化粧品メーカー）

5. サンプル設置

劇場でも大変注目度の高い場所に、ポスターやリーフレット等を掲出いたします。
他のプロモーションと連携するとより効果的です。

● 実施事例

■ 掲出形態

- ・チラシ（B5程度）
- ・ポスター（B1程度）
- ・POPスタンド
- ・サインージ掲出
（縦1,920×横1,080ピクセル）

■ 納品締め切り

設置開始日の2日前程度



6. レストラン広告

ご鑑賞前後など、利用率の高いレストランの個室やミラー前に
ステッカーやサンプル品を掲出・設置いたします。視認性の高い媒体です。

● 実施事例

■ 掲出方法

- ・ミラー広告（男女）
- ・個室（男女）、小便器前
- ・サンプル設置等

■ 納品素材

ステッカー：弱粘着タイプ

■ 素材サイズ

ステッカー：A5まで

■ 納品締め切り

設置開始日の2日前まで

■ 実施枠数

同時期1社限定

※予備として、設置数の1.5～2倍程度の数量をご用意します。



7.その他プロモーション

●パウダールーム広告（二子玉川のみ）

女性レストルーム横に設置しているパウダールームにて、企業様の告知展開が可能です。

■実施事例

美容歯ブラシ告知（一般企業）



●プロジェクションマッピング（二子玉川のみ）

劇場ロビーにあるギャザリングスペースで、企業様のCMを上映可能です。営業時間中20分に1回上映し、鑑賞前後の多くのお客様にご覧いただけます。

■納品締切

上映開始2週間前

■納品素材

MOVデータ

■実施事例

観光関係/放送番組告知/日用品CM/上映作品タイアップ玩具告知



※媒体費とは別に、データ作成関連費がかかります。

※中心のスクリーンを除いたマッピング部分は基本、定型フォーマットをご利用いただけます。オリジナルの映像製作も可能ですが、別途費用が発生します。

- 他にはない特別感を与える演出！
- 4週間で平均16,000人、最大で約23,000人が接触（※）

※当社調べ

オープニング

CM

オリジナル映像

映画予告編

エンディング

●車両展示プロモーション（大阪エキスポシティのみ）

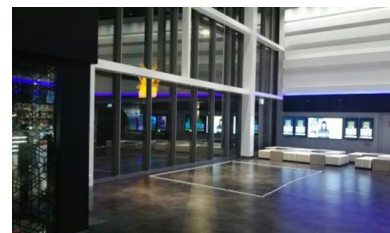
独立棟の1階に立地し、劇場ロビーに車輛ほか大型の物の展示が可能です。

■実施可能劇場

大阪エキスポシティ

■搬入可能サイズ

幅2.26m高さ2.2mまで



お問合せ先



株式
会社

東急レクリエーション

シアター事業部 興行部 イベントプロモーション課

mail : trec-theatre-ad@ml.tkk.tokyu.co.jp