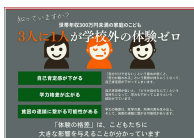


トップ > ふるさと納税型クラウドファンディング > #こどもの体験格差をなくそう 思い出が作れない全国のこどもたちに体験を届けたい！



ふるさと納税型クラウドファンディング

#こどもの体験格差をなくそう 思い出が作れない全国のこどもたちに体験を届けたい！

2023年11月01日～2023年12月31日

99%

現在の寄附金額

79,860,000円

目標金額

80,000,000円

支援件数

1,613件

残り日数

0日

受付終了

プロジェクト詳細

「000001-1 渋谷区への寄附 (返礼品なし)」を選んでください。

金額は1000円単位で自由に設定できます。

渋谷区民の方には返礼品をご用意することはできませんのでご注意ください。




**すべてのこどもに
とおきの体験を届けたい**

皆さんのふるさと納税で、こどもたちにプレゼント

たとえば
ひとり親家庭のこどもたちに
体験チケット

5000円で1世帯に



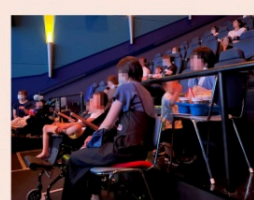
たとえば
経済的に厳しいご家庭400世帯に
クリスマスケーキをプレゼント

1万円のご寄付が300人分



たとえば
映画館を借り切って
医療的ケア児の映画会

150万円



他にも、こどもたちに体験を届けるための企画や管理、システムの開発費・運用管理費、対象の方に情報を届ける広報活動費等に、活用させていただきます。

ふるさと納税で、こどもたちに「一生の思い出」をプレゼントしませんか？

「こどもの体験格差」という言葉を聞いたことがありますか？



**家庭環境の違いで、思い出を作ることができない
こどもたちに、体験の機会を届ける仕組みを作ります**

「家族と冬休みにスキーに行ったよ」「映画館でお正月の映画を観るのが楽しみ」「習い事でがんばっているんだ」
「クリスマスには外食に行くよ」

まわりの友達が、楽しそうに、あたりまえのように話さ中、自分はそれを一度も「体験したことがない」。
その子は、どんな気持ちでしょうか。

相対的貧困状態にある家庭環境、親御さんやお子さんの疾病や障害など、様々な要因によって「周囲があたりまえにできているこどもの学びや体験の機会が極端に少ない」家庭があります。
本プロジェクトでは、こうした「体験貧困家庭」が抱える【こどもの体験格差】を解決していくことを目指します。

「体験貧困家庭」とは・・・

育つ家庭環境、親御さんやお子さんの疾病や障害など、様々な要因によって
「みんながあたりまえにできている体験を諦めているこども」のいる家庭

体験貧困家庭

家庭の事情により、こどもが学びや体験の機会を得ることが難しい家庭



ひとり親家庭



相対的
貧困家庭



医療的ケア児・
障害児家庭

相対的 貧困世帯

金銭的余裕のなさから食料や日用品を優先せざるをえず、こどもに豊かな体験をさせてあげられない。

ひとり親家庭

母子家庭の貧困率は約5割。一人で育児と仕事の両立をし、金銭的にも体力的にも手一杯で休日にでかける余裕がない。

医療的ケア児・ きょうだい児

障害やケアが理由で外出が困難である。日々のケアの負担が重く、親がきょうだい児のことまで十分に考える余裕がない。


たとえば、経済的にきびしい状況にあるご家庭の場合。

経済的にきびしい状況にある子育て家庭のこどもたちは、せっかくコロナ禍が落ち着いてきているにもかかわらず、遊びにでかけたり、学校外の学びや体験の機会を持ったりすることができていません。公益社団法人チャンス・フォー・チルドレンの調査では、世帯年収300万円未満の家庭のこどもの約3人に1人が、1年を通じて学校外の体験活動ゼロとの結果もあります。

知っていますか？

世帯年収300万円未満の家庭のこども

3人に1人が学校外の体験ゼロ



自己肯定感が下がる	「自分だけできない」という諦めが続くと、「努力が報われる」という発想が持ちににくくなって、自己肯定感が下がってしまいます。
学力格差が広がる	自己肯定感が低いと、「どうせ自分なんて」という気持ちになって、学力も下がってしまうという統計がでています。
貧困の連鎖に繋がる可能性がある	学力の格差は、就学の差、所得の差を生み出し、そして、貧困の連鎖に繋がる可能性があります。

「体験の格差」は、こどもたちに
大きな影響を与えることが分かっています

また、体験の格差は、こどもたちにさみしい思いをさせるだけではありません。

「どうせ自分にはできない」「したいことを諦めなければならない」という経験が重なると、こどもの成長に大きな影響を及ぼします。

家庭環境の違いで、思い出をつくることができないこどもがいる。

フローレンスは、そんな社会課題を解決するため、民間企業の皆さん、そして寄付で応援してくださる皆さんと共に、こどもたちに「体験機会」を提供する、新しい仕組みを立ち上げます。

日本に「こどもの体験格差解消プラットフォーム」を立ち上げたい！

フローレンスと民間企業が連携し、日本に「こどもの体験格差解消プラットフォーム」の立ち上げを目指しています。

アウトドアやレジャー、スポーツ観戦、エンタメ・文化施設、学びや職業体験、旅行、外食など、全国の体験格差を抱えたこどもたちに学びや体験の機会を提供するものです。



かけがえのない
思い出
の1つひとつが
こどもたちの
これからの人生を
支えます

民間企業とフローレンスが連携し、アウトドアやレジャー、スポーツ観戦、
エンタメ・文化施設、学びや職業体験、旅行、外食など
全国のこどもたちに学びや体験機会を提供する、まったく新しいプラットフォーム

こどもの体験格差解消プラットフォーム

皆さんからいただいた「ふるさと納税」を原資に、2024年夏休みのサービススタートを目指します。
ぜひ、あなたもこの新しい仕組みの立ち上げに参加して、思い出が作れない全国のこどもたちに、かけがえのない思い出を届けませんか。

皆さんのふるさと納税で、こどもたちにプレゼント

たとえば
ひとり親家庭のこどもたちに
体験チケット

5000円で1世帯に



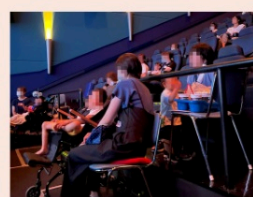
たとえば
経済的に厳しいご家庭400世帯に
クリスマスケーキをプレゼント

1万円のご寄付が300人分



たとえば
映画館を借り切って
医療的ケア児の映画会

150万円



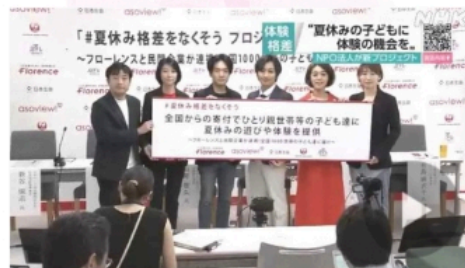
他にも、こどもたちに体験を届けるための企画や管理、システムの開発費・運用管理費、対象の方に情報を届ける広報活動費等に、活用させていただきます。

「#夏休み格差をなくそう」プロジェクトで見えた課題を解決したい

「夏休み格差をなくそうプロジェクト」



経済的事情等で体験格差が広がりやすい夏休みに
寄付を原資に全国の1000世帯の子ども達に
夏の思い出をプレゼントしようという企画



プロジェクトに共感した12社が体験提供の協力
大手マスメディアでも取り上げられました

ご用意した1000世帯の枠に対し わずか数日で3000世帯から応募が殺到！

こどもたちのために、日本を変える「フローレンス」では、2023年夏、ひとり親家庭や経済的に厳しい子育て家庭を対象に体験の機会を提供する「#夏休み格差をなくそう プロジェクト」を2023年7月12日に開始しました。

複数の企業からの体験の機会提供と全国からの寄付を原資に、経済的な事情等で夏休みの思い出を作れないこどもたちに様々な体験を届けていくプロジェクトでした。

「#夏休み格差をなくそう」プロジェクトに届いた声

応募された親御さんからの声

『娘がいますが、仕事ばかりで時間も作れず、今のままでは貯金も無く、日々ギリギリの生活を送っているため、お誕生日プレゼントやケーキどころか、ランドセルや七五三の写真も何も準備することができなさそうです。水族館など普段全く行くことのできない経験を一緒にして、非日常感・特別感を味わわせてあげたいです。』

『夏休み明けはいつも、みんなの旅行の話を聞いてきては「いいな～」と羨ましがっていた娘...どんな想いでその話を聞いていたのかを想像すると本当に申し訳なくて。このような支援をしていただけること、ただただ感謝の気持ちです。忙しい私に代わって、いつも家事を手伝ってくれている母親想いの娘に、夏休みに少しでも楽しかった！といってもらえるような体験をプレゼントしたいです。』

プロジェクトの反響は大変大きく、途中で規模を拡大しながら、結果として全国3000人のこどもたちに体験機会を提供。実際に体験をしたご家庭からは、たくさんの喜びの声をいただきました。



普段は連れていけない遊園地へ。
「友達が行った話をしていたから嬉しい」
と娘は行く前から大はしゃぎ！



はじめての回転寿司に大興奮！
家に帰ってからもずっと
お寿司の思い出を話しています

この取り組みで見えたこと

「日常的にこどもはさみしい思いをしている」
「夏休みに限らず、機会を与えてあげたい」
衣食住が満たされるのと同様、こどもにとって恒常的な学びや体験が
こどもの育ち・意欲・自己肯定感をなくくむため
必要であることを痛感しました

しかし、一方で分かったこともありました。

こどもたちは「夏休みだけ」さみしい思いをしているわけではありません。

こどもたちには、衣食住の満足だけではなく、恒常的な学びや体験の機会が必要だということです。

こどもにとって、「体験」は「衣食住」と同じように大切。
でも、今のままでは、全てのこどもに「体験」は届かない

課題

「夏休みだけ」など
一時的にさみしい思いをしているのではない

継続的に安定して届けたい

課題

「体験」するには
手間もお金もかかる

経済的に苦しいご家庭には
無料で「体験」を届けたい。
システムで簡単に申し込めるようにしたい

課題

「体験」は
すべてのこどもに必要

申し込みをきっかけに
支援を必要とする家庭と繋がりたい

これを解決するシステムが必要！ そこで…

フローレンスではこの体験格差を解消するため、企業からの「体験」寄付を経済的に厳しい子育て家庭に提供するマッチングする「こどもの体験格差解消プラットフォーム」を立ち上げます。

フローレンスは 全国のこどもたちに「体験機会」を提供する 新しい仕組みを立ち上げます！

提供する体験

- 映画
- スポーツ観戦
- 習い事

相対的
貧困世帯

障害児
家庭

ひとり親
家庭

体験貧困家庭

楽しい！
自分もできる！

企業

自社の
サービスや
体験を
こどもたちに！

社会課題の
解決に
取り組みたい！

Florence
寄付者の皆さん

提供する体験

- アウトドア
- 旅行
- レジャー

こどもの体験格差解消プラットフォーム

「こどもの体験格差解消プラットフォーム」は、民間企業から様々な学びや体験の機会を提供してもらい、それをこどもの学び・体験ニーズとマッチングする、新しい仕組みです。

フローレンスは現在、全国の子育て世帯にSNSなどでのオンライン支援と対面支援を組み合わせる「フローレンスのおやこよりそいチャット」や経済的に厳しいご家庭に食品を届ける「こども宅食」の取り組みをおこなっています。

こうしたアウトリーチ型の物品提供と相談支援の活動を通じて、子育て家庭を地域で孤立させず、こどもの貧困やこどもの虐待を防止しています。

「こどもの体験格差解消プラットフォーム」も、学びや体験の機会提供というきっかけを通じて全国の子育て家庭と繋がる仕組みです。

こどもたちにかねがえのない体験を提供するだけでなく、こどもと親御さんを独りにしないソーシャルワーク（相談支援）機能も実装します。

1. 自己肯定感が下がる

「自分だけできない」という諦めが続くと「努力が報われる」という発想が持ちにくくなって自己肯定感が下がってしまいます

経済的に厳しい状況が将来の可能性を狭める

自分だけできないは自己肯定感をさげる

自分を価値のない人間だと考えるようになると「努力が報われる」という発想が持ちにくくなる

大阪府子どもの生活に関する調査結果（2017）

2. 学力格差が広がる

自己肯定感が低いと「どうせ自分なんて」という気持ちになって、学力も下がってしまうという統計がでています

自己肯定感の低下は学力格差にもつながる

自己肯定感と学力と相関関係がある

就学の格差

所得の格差

貧困の連鎖

3. 貧困の連鎖に繋がる

学力の格差は、就学の差、所得の差を生み出し、そして貧困の連鎖に繋がる可能性があります

体験の格差は、子どもたちにさみしい思いをさせるだけではありません。

「自分だけできない」という諦めが続くと、「努力が報われる」という発想が持ちにくくなって、自己肯定感が下がってしまいます。

また、自己肯定感が低いと、「どうせ自分なんて」という気持ちになって、学力も下がってしまうという統計がでています。

学力の格差は、就学の差、所得の差を生み出し、そして、貧困の連鎖に繋がる可能性があります。

プログラミング体験教室で感じた我が子の可能性（参加者保護者アンケートより）

プログラミング体験教室の会場にて

「できたよ！見て見て！」「超楽しい！」

たくさんの声が聞こえました！

娘は小学2年生です。最近「どうせ私なんて」とよく口にすることが気がかりでした。我が子の自己肯定感の低さに「体験不足」が大きく関係しているのではと心を傷める日々の中、テレビでフローレンスさんの体験格差をなくす取り組みを知りました。このような取り組みに力を注ぐ企業・団体様がいらっしゃったのだと知り、お力をお借りしたく応募させていただきました。

そうして参加したプログラミング体験教室。はじめは「電車に乗るのがめんどくさい」などと言いながら渋々と出掛けた娘でしたが、会場では先生がわかりやすく教えてくれて、娘の顔つきが変わっていきました。真剣に取り組み、うまく行かないときもくじけず何度もトライをして、ついに出来上がった自分だけのゲームに大喜び。帰宅後も何度も遊んでいます。その過程をそばで見ていた私も、実際に画面の中でキャラクターが動くようになったときには本当に嬉しかったです。

今日の一日で、このような達成感を味わえたことは、この夏休みの思い出になるだけでなく、きっとこれからの娘が成長する中で大きな糧になることでしょう。

貴重な機会をありがとうございました。』

※個人が特定されないよう、複数のエピソードをもとに構成しています。

※写真は「#夏休み格差をなくそう プロジェクト」で実施したプログラミング体験教室のものです。

応援メッセージをいただきました！

応援メッセージをいただきました！



フローレンスさんが、
ミライあるこどもたちのために
ステキすぎることを
発案してくださったー！
今から、こどもたちの
楽しそうな笑い声が
聞こえてきそうでウキウキします。
フローレンスの皆さん、
愛をありがとう！

奥山 佳恵 俳優・タレント

俳優・タレントの奥山佳恵さんから、応援メッセージをいただきました。

フローレンスさんが、ミライあるこどもたちのためにステキすぎることを発案してくださったー！
今から、こどもたちの楽しそうな笑い声が聞こえてきそうでウキウキします。
フローレンスの皆さん、愛をありがとう！

このプロジェクトの取り組みについて

経済界と協働してプロジェクトを進めます



フローレンスの「こどもの体験格差解消プラットフォーム」には、公益社団法人 経済同友会からの協力をいただけることになりました。

新浪剛史経済同友会代表幹事（定例記者会見10月31日より）

日本のこども・子育て領域に係る課題解決に取り組む認定NPO法人フローレンスと経済同友会との連携を発表し、「こどもの体験格差解消プラットフォーム」に賛同しプロジェクト推進などで協働していく。

メディアからも注目されています

このプロジェクトの取り組みは、メディアからの大きな注目を集めています。



フローレンスの「こどもの体験格差解消プラットフォーム」構想には、公益社団法人経済同友会からのご協力をいただけることになりました。

「日本のこども・子育て領域に係る課題解決に取り組む認定NPO法人フローレンスと経済同友会との連携を発表し、『こどもの体験格差解消プラットフォーム』に賛同しプロジェクト推進などで協働していく。」

またこの取り組みはメディアからの大きな注目も集めています。

渋谷区へのふるさと納税を通じて、本プロジェクトの立ち上げを応援いただけます！

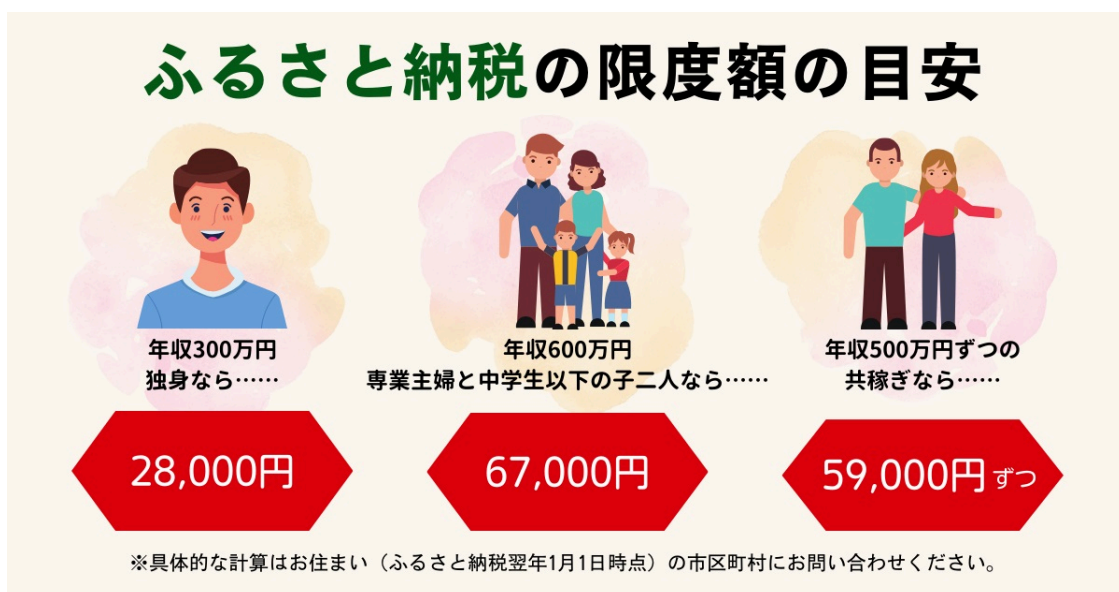


渋谷区では、認定NPO法人の活動を通じて社会課題の解決を後押しするために、ふるさと納税を通じて集まった寄付金の一部を認定NPO法人へ交付する事業を実施しています。

フローレンスは渋谷区に拠点を有し、また、国や自治体への政策提言活動、医療・福祉・保育の活動で、全国的にも公益性が高い活動実績を認められ、昨年度に引き続き、今年度も寄付先団体として選出されました。

いただいたご寄付は渋谷区だけではなく、全国の子ども・子育て領域の課題解決活動の支援になります。

メリットいっぱい！ふるさと納税



今回のふるさと納税を活用したフローレンスの取り組みは、「課題解決型ふるさと納税（クラウドファンディング型ふるさと納税）」と呼ばれているものです。

一般的なふるさと納税と同じように、ふるさと納税した金額のうち2,000円を超えた分を所得税と住民税の納税額の

で受け取れる。まさしく「ソーシャルグッドなふるさと納税」！

なお、個人だけでなく、法人の皆さんもふるさと納税へお申し込みいただけます。さらに、通常の寄付とは異なる税制優遇措置が受けられます。

返礼品もソーシャルグッドに！こだわりのラインナップ

返礼品も「ソーシャルグッド」 「とっておきの体験」にこだわりました！



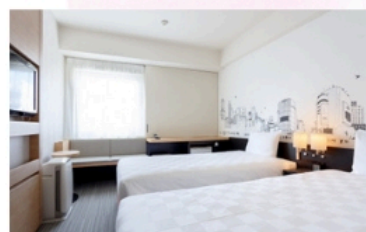
お試しドリップバッグコーヒー5個 SHIBUYA
COFFEE PROJECT【スペシャルティグレード】



【原宿スイーツ】洋菓子の老舗コロパン
生はちみつとバウムクーヘンのセット



【KINTAN】250G！牛タン入り
“ジャンボ”ハンバーグ 8個入り



【渋谷東急REIホテル】ご宿泊券 ペアツイン
＜一泊二日＞（朝食付）

フローレンスのふるさと納税では、返礼品もご用意しています。

障害のある方が働く施設で作ったコーヒーやお花などソーシャルグッドな商品や、お子さんと一緒に体験を楽しむお菓子やホテルの宿泊券などをセレクトしています。ぜひお楽しみください。

よくある質問

ふるさと納税をすると
フローレンスの寄付に
繋がっていくのでしょうか？

寄付（ふるさと納税）は
ワンストップ特例の
対象になりますか？

よくある質問

私は渋谷区民
ですが
寄付
（ふるさと納税）
はできますか？



Q どうして渋谷区にふるさと納税をすると、フローレンスの寄付に繋がっていくのでしょうか？

A 渋谷区は、認定NPO法人の活動を通じて社会課題の解決を後押しするために、ふるさと納税を通じて集まった寄付金の一部を認定NPO法人へ交付する事業を行っています。
渋谷区に拠点を有し、また、全国的にも公益性が高い活動実績を認められ、長年こどもの福祉に携わってきたフローレンスは、その寄付先団体として選出されました。

ご寄付についてはフローレンスがおこなう全国にむけた活動全般のため大切に活用させていただきます。

Q フローレンスへの寄付（ふるさと納税）はワンストップ特例の対象になりますか？

A 対象になります。

Q 私は渋谷区民ですが、寄付（ふるさと納税）はできますか？

A できます。

区外の方と同様、通常の手続きを行うことで、ふるさと納税による税額控除を受けられます。
ただし、渋谷区民の皆様には返礼品をご用意することはできませんのでご注意ください。

ご法人からのふるさと納税も可能です～社会貢献と同時に節税ができます～

例) 資本金1000万円 / 所得金額1000万円※の法人の場合 ※寄付金支出前の所得金額

認定NPO法人へ
100万円を寄付

ふるさと納税へ
100万円を寄付
国又は地方公共団体に対する寄附金

6.9万円
一般
損金算入
限度額

33.1万円
特別損金算入限度額

損金不算入額：60万円

損金算入可能額：40万円

全額損金算入可：100万円

ふるさと納税ではない通常の寄付も受け付けています

年末までのご寄付が、確定申告での寄付金控除対象です

こちらのふるさと納税サイトからお申し込みを行うだけで、寄付金額の最大83%が渋谷区からフローレンスへ交付され、そしてご寄付いただいたみなさまは、税制優遇措置を受けられます。

◎フローレンスへのご寄付も受け付けています

また、フローレンスでは、ふるさと納税以外のご寄付も受け付けています。
今年のふるさと納税の枠が残っていない方も、こちらからご寄付が可能です。

いただいたご寄付は、税控除の対象になります。
<https://florence.or.jp/donate/>

フローレンスの実績

認定証明書



フローレンスは、
児童福祉支援活動の分野に
おいて
東京都で最も早く
「認定」を受けた
認定NPO法人の
ひとつです。

受賞歴



- ・病児保育が「第1回日本サービス大賞優秀賞（SPRING賞）」受賞（2016年）
- ・日本経済新聞社「日経ソーシャルビジネスイニシアチブ大賞」受賞（2013年）

※その他、受賞歴多数

メディア掲載



日本経済新聞、産経新聞、毎日新聞など
全国の大手新聞や
「NHKニュース」「NEWS ZERO」
「めざましテレビ」「NEWS23」など
テレビのニュース、
また各種WEBニュースなど、
多くのメディアにフローレンスの
取り組みを紹介いただいています

こどもたちのために、日本を変える。フローレンスは、こどもの虐待や貧困問題、育児の孤立・孤独などこども・子育て領域の社会課題の解決を目指し、病児保育、保育園、障害児保育、こども宅食、赤ちゃん縁組などの数々の福祉・支援事業を運営するとともに、政策提言や文化醸成などの活動を行う国内最大規模の認定NPO法人です。

スケジュール

2023年11月～2023年12月：ふるさと納税お申し込み期間

2024年夏：β版サービスリリース（予定）

2024年の夏、たくさんのこどもたちに思い出を届けられるよう、準備をしてみたいです！

応援してくださる皆様へ

認定NPO法人フローレンス

こどもたちのために、日本を変える
Florence

所在地 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1丁目14番地1 KDX
神保町ビル6階

団体・活動内容に関するお問合せ

<https://florence.or.jp/contact/personal-donate/>

※領収書・返礼品についてのお問合せは渋谷区までお願いします

WEB： <https://florence.or.jp/>

こどもたちのために、日本を変える。フローレンスは、日本初の訪問型・共済型病児保育事業団体として2004年に設立し、ひとり親支援とこどもの貧困防止、こどもの虐待や親子の孤立防止、障害児家庭支援など、日本のこども・子育ての領域で総合的な活動をおこなっています。

決のため「フローレンスのにんじん相談・亦ちゃん縁組」、こどもの貧困を解決する「こども宅食」などの取り組みを全国で加速しています。たくさんの仲間と共に、社会に「新しいあたりまえ」をつくるNPO法人です。
受付終了

あなたの想いをダイレクトに届ける

ふるさと納税型 クラウドファンディングとは

管理番号：000001-1

渋谷区への寄附（返礼品なし）



寄附金額

1000円

配送方法

常温

発送期日

返礼品なしのふるさと納税です

view more

管理番号：032002

ちがいのちからで応援する「パラスポーツ
応援タオル」 Produced by
SHIBUYAFONT



寄附金額

6000円

配送方法

常温

発送期日

入金確認後、14営業日程度で発送予定

view more

受付終了

管理番号：068005


溢れるBOXフラワー



寄附金額 7000円

配送方法 常温

発送期日
入金確認後、14営業日程度で発送予定

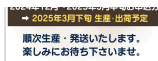
view more 

受付終了

管理番号：040001

【予約受付】松まつハンバーグ(150g×4個)[服部学園]





寄附金額

10000円

配送方法

冷凍

発送期日

お申し込み：2025年3月20日（木）まで

◎2024年7月～2024年11月のお申込分：2024年12月生産・順次発送予定

◎2024年12月～2025年3月20日のお申込分：2025年3月下旬生産・順次発送予定

※真空パックし冷凍した状態でお届けいたします。

view more

受付終了

1 2 3 >

Page Top

お問い合わせ

電話番号：050-5530-3416

メールアドレス：support@shibuya.furusato-lg.jp

[返礼品の提供事業者募集](#)

ワンストップ特例申請書の送付先

〒400-0864 山梨県甲府市湯田二丁目12-18

渋谷区ふるさと納税サポート室 宛

※ 渋谷区では、ワンストップ特例申請受付を外部委託しています。