Seminar on

MAKING THE MOST OF MARKET ACCESS IN CHINA: WHAT NEEDS TO BE DONE?

Date: 8 June 2022

Jointly Organized by :

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি
孟中商业工业协会
BANGLADESH CHINA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

RAPID
Research and Policy Integration for Development (RAPID)

Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?

Guest List:

Moderator	**Dr M Abu Eusuf** Professor, Dhaka University and Executive Director, RAPID
Welcome Speech	**Mr. Al Mamun Mridha** Acting Secretary General, BCCCI
Keynote Presentation	**Dr. Mohammad Abdur Razzaque** Hon'ble Chairman, RAPID
Speech by the Special Guest	**Mr. A.H.M. Ahsan** Hon'ble Vice Chairman Export Promotion Bureau (EPB)
Speech by the Special Guest	**H.E. Mr. Li Jiming** Hon'ble Ambassador of the People's Republic of China to Bangladesh
Speech by the Chief Guest	**Mr. Tipu Munshi, MP** Hon'ble Minister Ministry of Commerce
Vote of Thanks by Chair	**Mr. Gazi Golam Murtoza** Hon'ble President, BCCCI

Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?

China—the world's second-largest economy—imports more than $2 trillion worth of goods from across the globe, capturing 12 per cent of all global merchandise imports. In 2020, China offered an extended duty-free market access for the products made in Bangladesh, covering more than 97 per cent of all tariff lines. That is, as many as 8,547 export items came under duty-fee market access treatment in China. Earlier in the year, the offer was further stretched to almost 98 per cent of tariff lines by adding 383 new products. Despite this zero-tariff market access facility granted to most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. During July-March of the ongoing fiscal year, exports to China stood at only $546 million, and such exports in FY21 were just about $700 million. Bangladesh's exports to China reached a peak of $950 million in FY17 but since then the export performance has lost its momentum.

There are estimates to suggest that Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion. Why is that the export potential remains unutilised? While the COVID-19 pandemic is partly to blame for the recent lacklustre performance, some of the problems are likely to be more structural in nature, requiring serious attention. Against this backdrop, this seminar will discuss various factors restraining exports to the Chinese market and what can be done to make the most out of the extended market access facility.

The seminar is being organised by the Bangladesh China Chamber of Commerce & Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID). Honourable Commerce Minister, Mr. Tipu Munshi, MP, will grace the occasion as the Chief Guest. Dr M A Razzaque, one of the country's leading trade economists, will deliver the keynote presentation. The seminar will also include an expert panel discussion and Q&A session.

Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?

Dr. Mohammad Abdur Razzaque
Chairman
Research and Policy Integration for Development (RAPID)
Date: 8 June 2022

Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?

Keynote presentation

Mohammad Abdur Razzaque, PhD

8 June 2022

China, one of the most dynamic global markets, provides tremendous opportunities for expanding exports

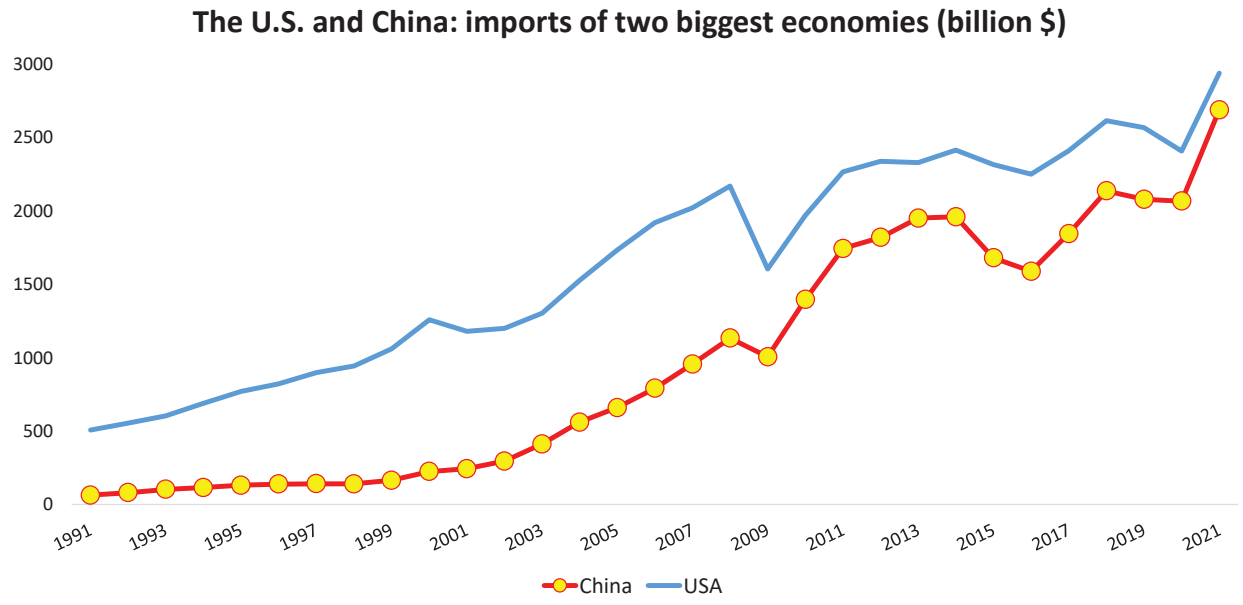
China
- Second largest economy (almost $20 trillion); largest in PPP terms ($30 trillion)
- Largest exporter ($3.3 trillion)

Despite slowing down to a new 'normal', it's growing strong
- A source of massive world-wide investment

Huge opportunity for global exporters
- Second largest importer – a market of $2.7 trillion

Bangladesh-China economic engagements
- Historical relationship, geographical proximity
- Duty-free market access for BGD, investment opportunities

China's total goods imports reached $2.7 trillion in 2021



Main features of the Chinese market

Over **100 cities of more than a million people**.

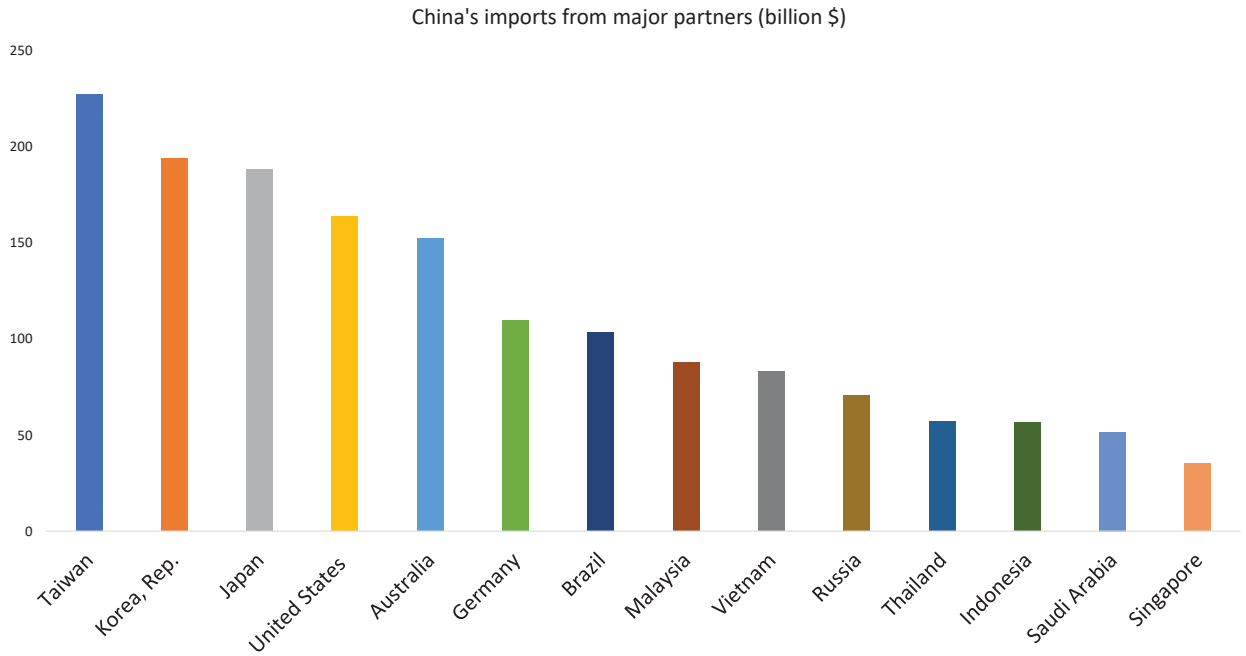
China will soon overtake the USA **as the world's largest retail market**

Largest community of online shoppers: **700 million**

Demand for quality products

Partnering with Chinese companies can unlock funding, new markets, technological opportunities

China's most important import partners



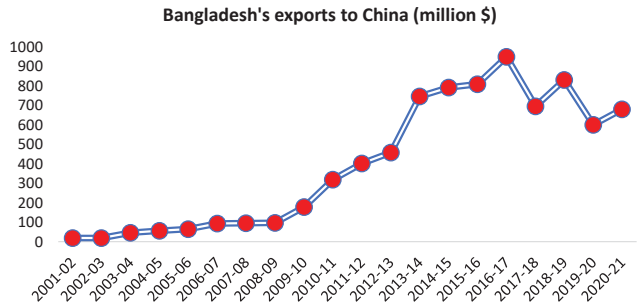
Bangladesh has an extended duty-free market access in China

In 2020, China offered 97% or 8,547 Bangladeshi products duty-free access

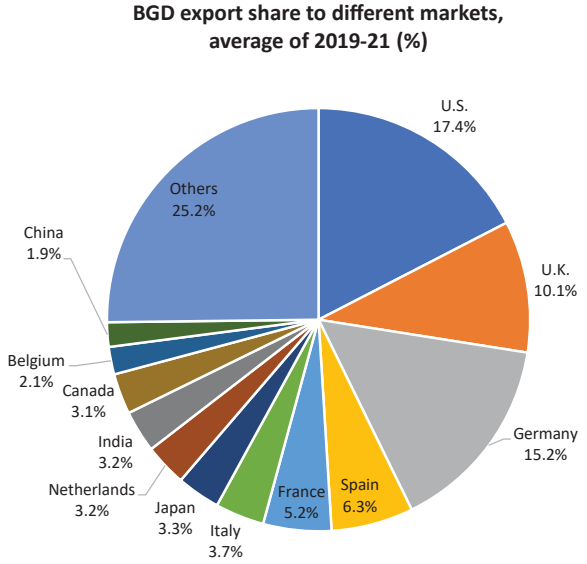
Previously, Bangladesh was enjoying tariff free access for 61% items under GSP and APTA

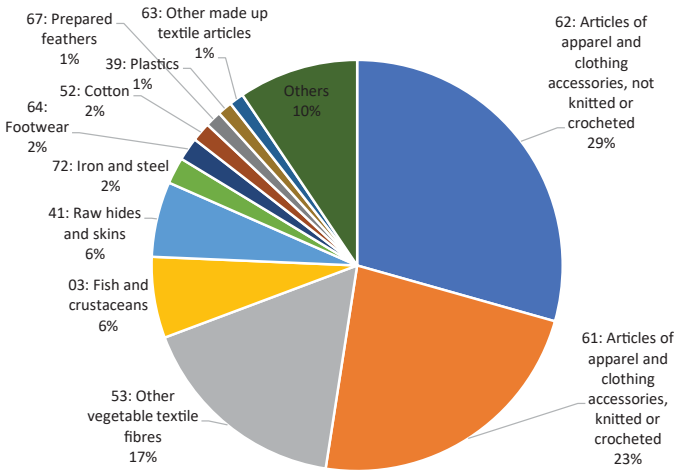
In FY2022, China added 383 new products to the list, making the duty-free lines 98% or 8,930 items.

However, Bangladesh's exports to China stood at $680 million in FY 2021

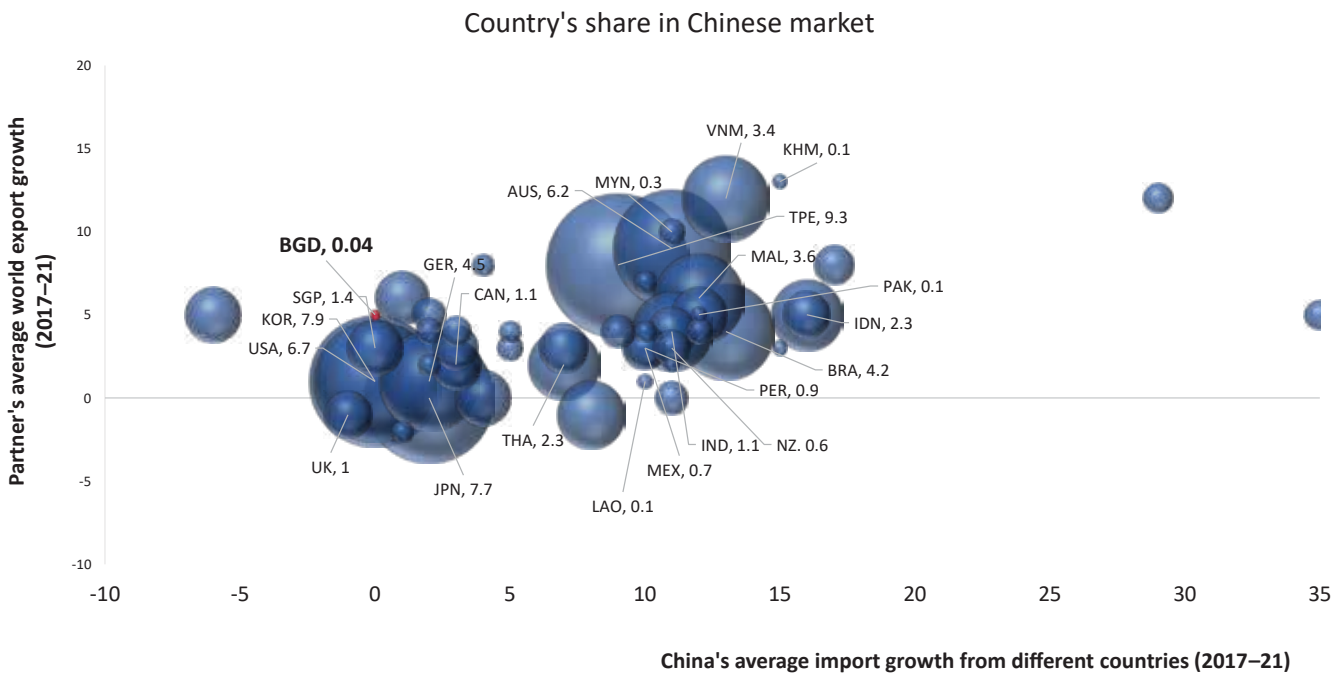


China's share in Bangladesh's total exports is less than 2%; Apparel products dominate in exports to China

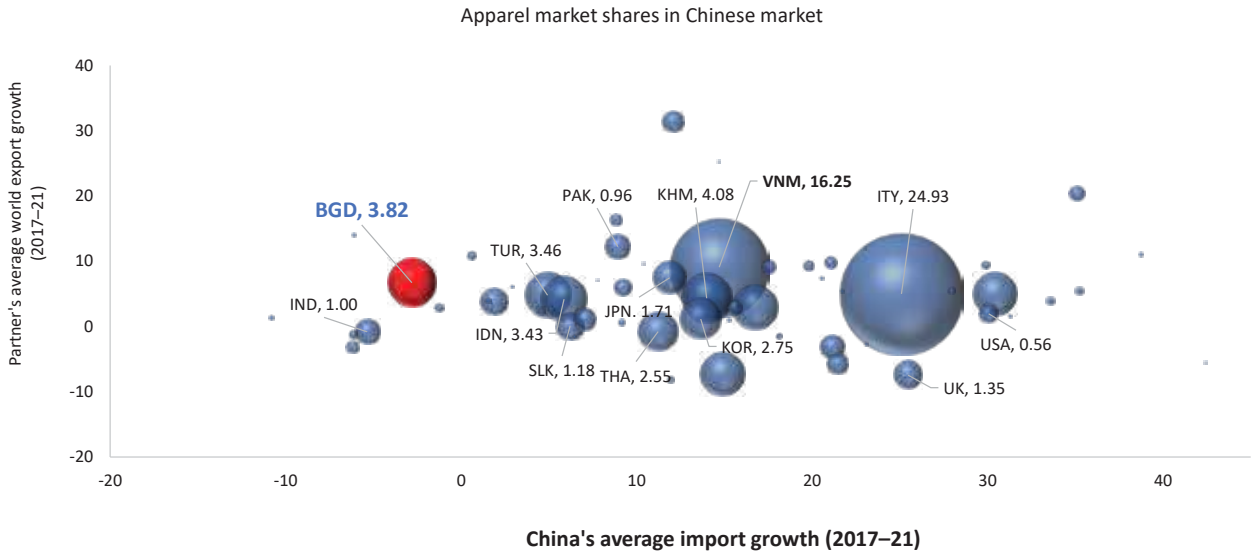




Bangladesh's share in China's import is just 0.04%



BGD captures just about 4% of Chinese apparel imports.



Why are Bangladesh's exports not picking up?

Challenges of exports in Chinese market

- 97% duty-free access has been in place for the past one and a half years
- Covid-19 disruptions with China's Zero-Covid policy
- Communication barriers
- BGD has more attractive tariff margins elsewhere (12% in EU, 17-18% in Canada)
- Small Chinese apparel market – less than $10 billion
- China has a strongly competitive manufacturing capacity

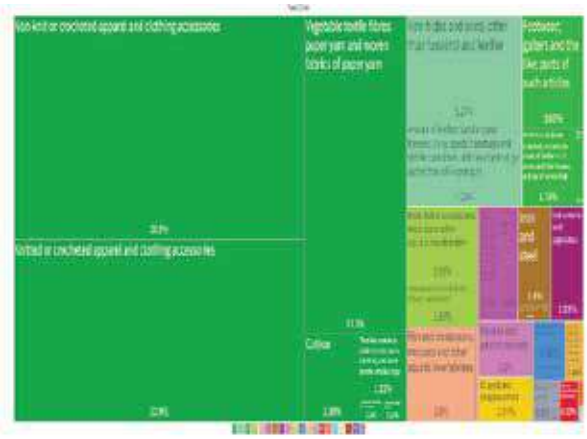
Chinese market for apparel is very small; export success based on clothing only is not viable

China's apparel import value is less than $10 billion, in comparison with $180 billion in the EU, and almost $90 billion in the USA

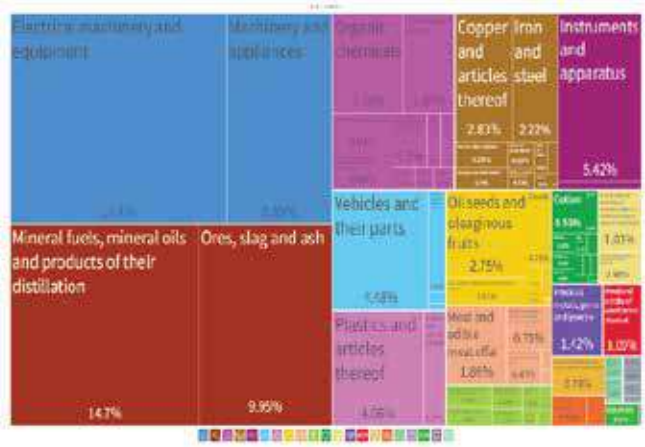
Apparel imports, 2021 (billion $)		
Rank	Importers	Imports, 2021 (billion $)
	World	436.7
1	United States	87.3
2	Germany	41.9
3	France	24.2
4	Japan	23.8
5	United Kingdom	20.8
6	Spain	18.5
7	Netherlands	16.4
8	Italy	16.2
9	Poland	12.5
10	Korea, Rep	10.5
11	China	9.7
12	Canada	9.7
13	Belgium	9.0
14	Switzerland	8.3
15	Hong Kong	8.0
16	Russia	8.0
17	Australia	7.4
18	Austria	6.9
19	United Arab Emirates	6.1
20	Denmark	5.5

Bangladesh's export items vis-à-vis Chinese import composition

Bangladesh's exports to China



China's import from the world



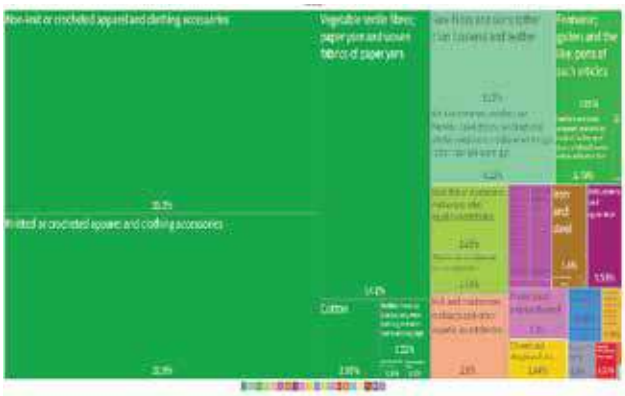
Some major comparators also enjoy duty-free access. Hence, the competition is intense.

- Comparator countries also enjoy duty-free access in China under ASEAN-China FTA
- China applies the same RoO to ASEAN-China FTA and the LDC-specific preferences
  - Single transformation for apparels;
  - Regional Value Content of at least 40%; or Change in tariff classification at the 4-digit level.

HS code	China's tariff rates			
	MFN	LDC	ASEAN	APTA
03	7.1	0.0	0.0	6.1
30	1.5	0.0	0.0	1.4
39	7.4	0.0	0.2	6.5
41	8.7	0.0	0.0	7.9
42	7.8	0.0	0.0	6.6
52	7.6	0.0	0.3	6.6
53	6.1	0.0	0.0	5.3
61	6.8	0.0	0.0	4.7
62	6.6	0.1	0.1	5.1
63	6.0	0.1	0.1	5.9
64	9.0	0.0	0.0	6.8
67	7.8	0.0	0.0	7.1
68	11.0	0.0	0.0	10.4
72	4.3	0.0	0.0	4.2
90	4.0	0.0	0.0	3.7

Bangladesh's export concentration is different from other successful countries in Chinese market

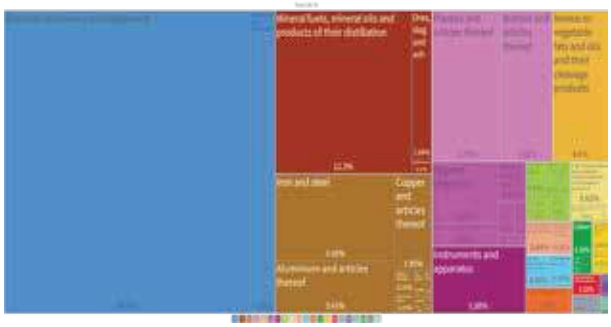
Bangladesh



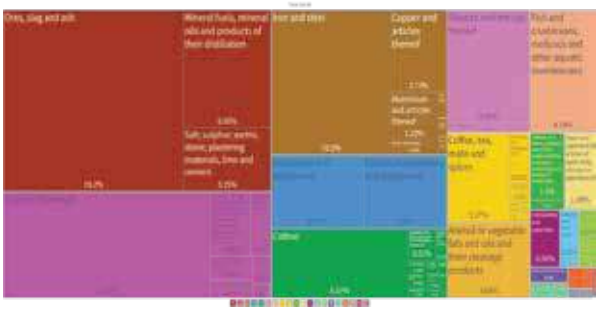
Vietnam

Korea Rep.

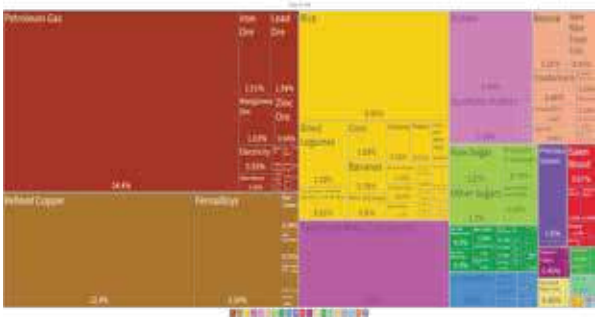
Malaysia



India

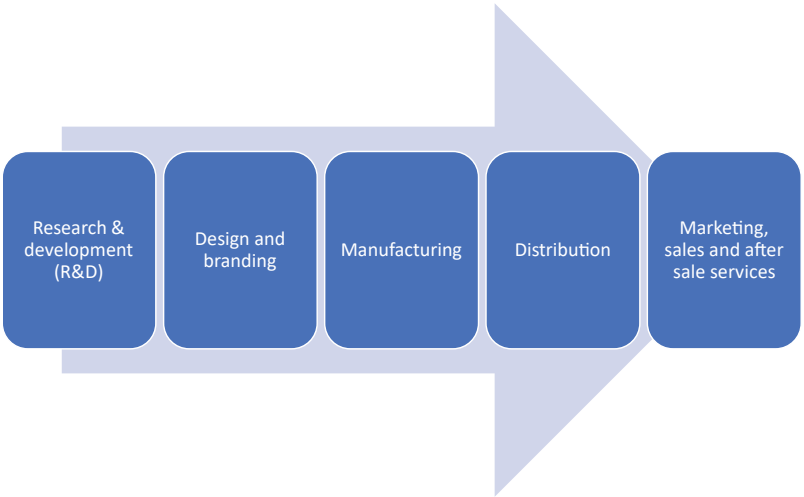


Myanmar



Less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after sale services are major barrier to export success in Chinese market

- Bangladesh operates at manufacturing stages of the value chain
- Low integration with retailers who are involved in sales, marketing and after-sales services



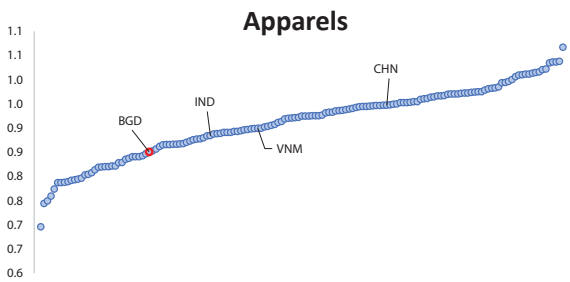
China's stringent labeling and packaging regulations are major concerns

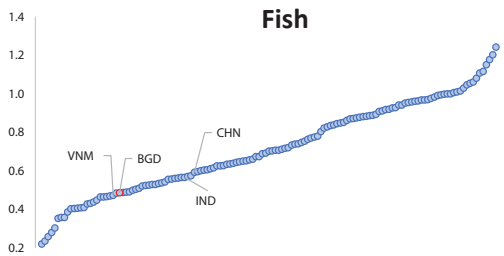
According to **China's Product Quality Law (2009 Amendment)**, labels on products or their packaging must meet the following requirements:

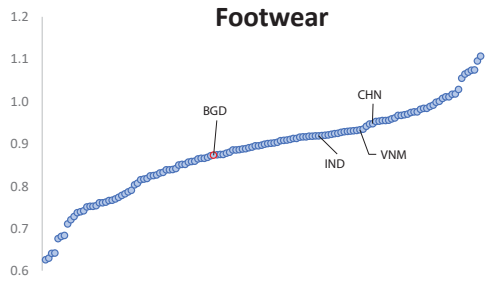
- Showing certification of product quality inspection;
- Showing in Chinese the name of the product and the name and address of the manufacturer;
- Showing in Chinese the specifications, the grade, the name and content of major ingredients of the product as necessitated by the properties and usage requirements of the product;
- Showing clearly in a prominent position the production date and the service life or expiry date; and
- Showing warning marks or warning instructions in Chinese for products that are liable to be damaged or to endanger personal or property safety in case of misuse.

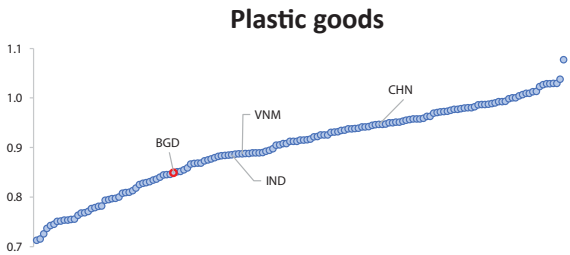
Chinese Labeling Basic Elements of Imported Food

Given the current quality of Bangladeshi items, it is very difficult to compete in China.



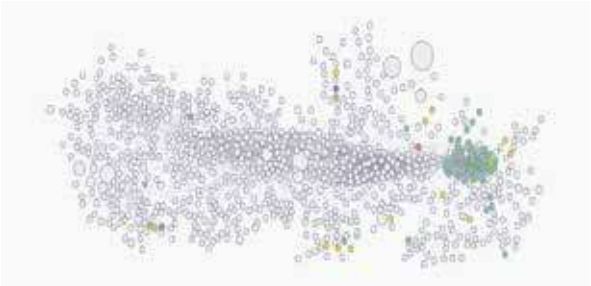






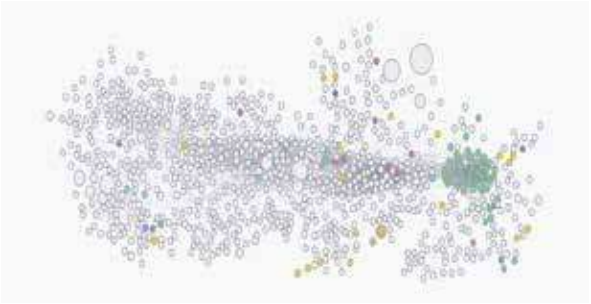
Export diversification is very limited for BGD. And this is a problem for exploring market opportunities

Bangladesh

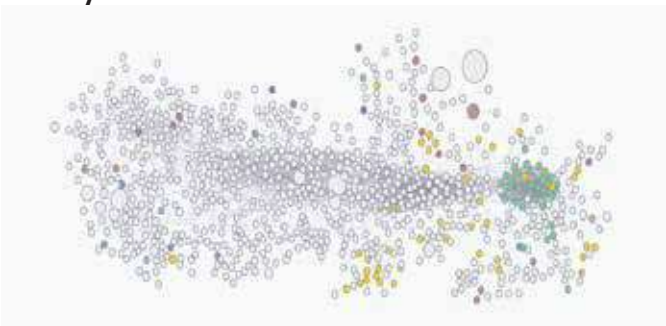


Vietnam

Cambodia



Myanmar



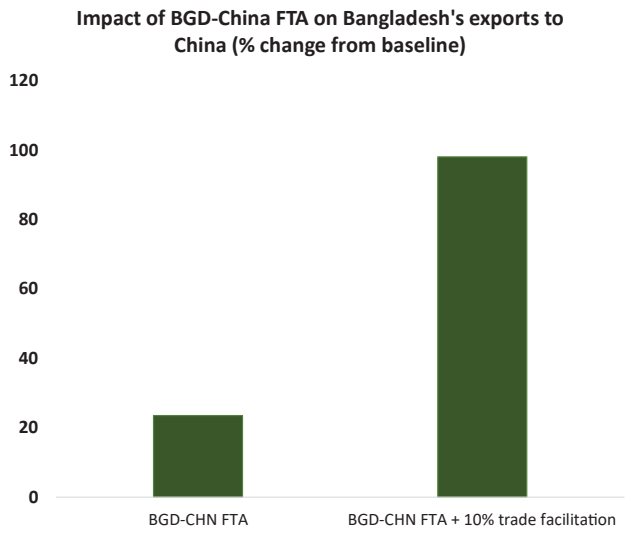
Way forward for Bangladesh

Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to the Chinese (as well as the Indian market).

- Half-hearted attempts to building trade and investment relationships with China are not helping Bangladesh
- Bangladesh must recognize the long-term significance of the Chinese market
- Very limited progress on a possible trade agreement with China

Bangladesh should consider signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion

- Start negotiating a trade agreement
- The potential trade negotiation with China can consider an FTA or PTA
- Even without an FTA, there is huge room for a more productive and meaningful PTA
- FTA/PTA must be complemented by investment facilitation
- Under a trade agreement, Bangladesh can negotiate for continuing the current market access while opening the Bangladeshi market with longer implementation period.
- Under the existing situation, a BGD-China FTA could increase Bangladesh's exports by almost a quarter; if the FTA is complemented by 10% trade facilitations, exports would double.



Export promotions backed by foreign investment

- Attract Chinese investments (in RMG, leather, ICT, electrical components, plastic products, etc.)
- Advantage of low labor cost and potentially large supply capacity can enhance profit margins
- Special Economic Zone (SEZ) for Chinese investors

As part of trade agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets

- China also needs to diversify its production and supply chains base
- Bangladesh is a country that can offer economies of scale in production given its large labour force

Chinese investors can invest in sectors which heavily depends on imports from China

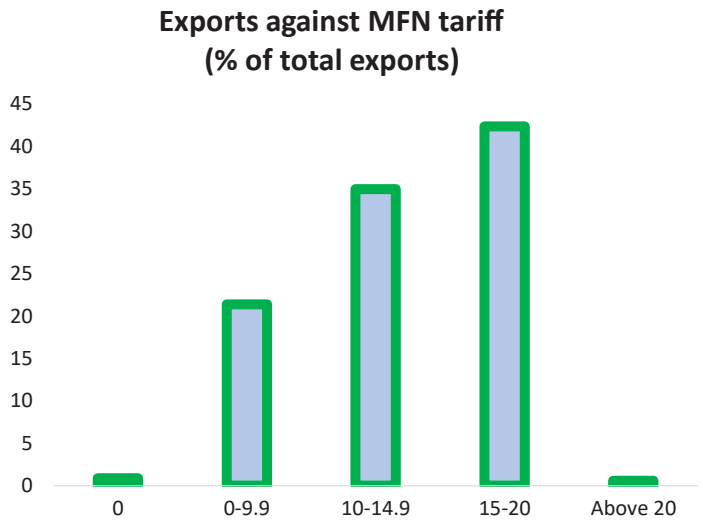
- Textile sector, machinery and equipment etc.
- Sensitize Chinese investors about the market access benefits that Bangladesh enjoys

Focusing on product quality is critical for export success in China

- Chinese consumers are focusing more on high-quality products
- 61% of Chinese consumers prefer purchasing premium products
- 49% of Chinese consumers purchase premium products online from overseas retailers, which is much higher than the global average rate (24%)
- Bangladesh should enhance product quality and standards and move up in the quality ladder
- FDI could help with technology transfer and product quality upgradation

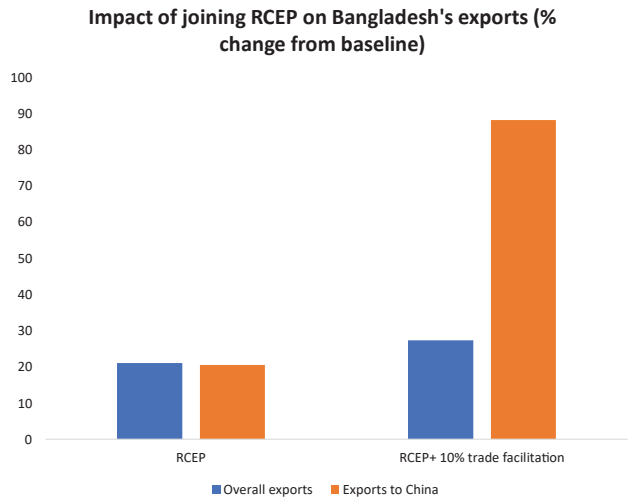
Extended period for LDC-specific benefit

- LDC graduation in 2026; duty –free benefit will end with graduation
- Comparators will continue benefiting duty-free access under ASEAN-China FTA and RCEP
- 42.3% of exports will face 15-20% MFN duty
- Graduation will have significant impact – potential exports fall by 12.5%-18.7% of current exports to China
- BGD must request for an extension of LDC preferences (China extended some benefits to Samoa after its graduation)
- With an extended LDC preference period, BGD can negotiate a trade agreement with China.



Alternative to an FTA, Bangladesh can consider joining RCEP.

- Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) – free trade agreement among 15 Asia-Pacific countries
- Joining RCEP could also expand exports to China significantly.

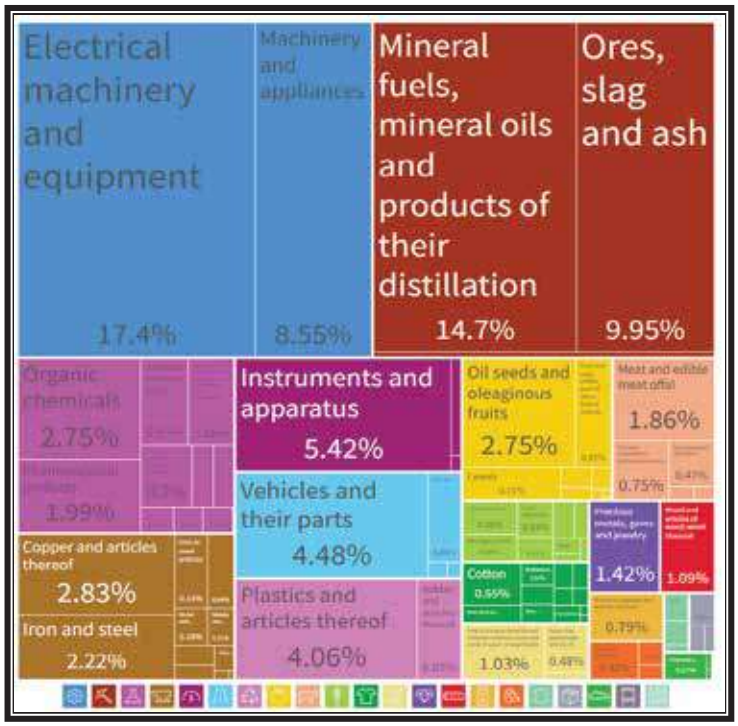


Bangladesh should adopt aggressive export promotion strategies targeting the Chinese market

- Participate and organize trade fairs, summits etc.
- Single country export fairs in China
- Export pavilion in China (Vietnam and other comparators already have pavilions in China)
- Business-to-business (B2B) collaborations
- Engage Bangladesh embassy in China in export promotions
- Establish linkages with retailers (invite Chinese traders to promote Bangladeshi export items)
- Government support for participation in trade fairs
- One-stop services for every sectors for Chinese investors and importers

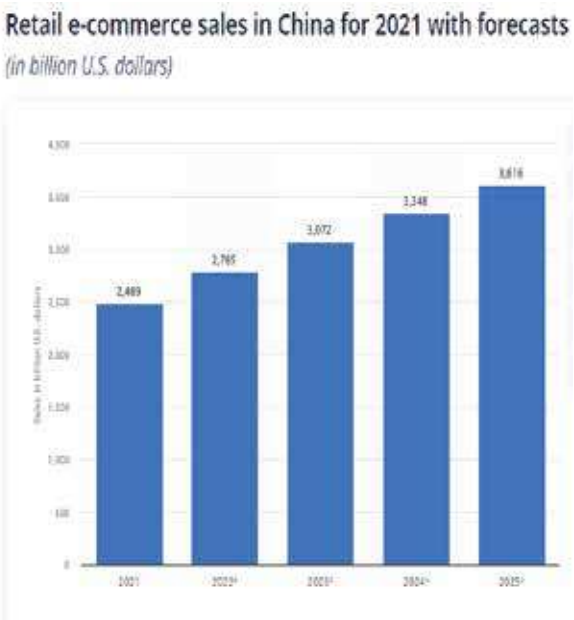
Promote exports from other sectors

- Difficult to gain export success based on garments only (Chinese import composition =➔)
- Electric equipment, leather and footwear, plastics, light engineering, and electrical components
- China provides duty free access for leather items in 2022 (which was not included in the duty-free list previously)



Selling online can be a successful marketing route to China.

China—largest e-commerce market in the world (digital economy—38% of China's GDP)	• Mobile online shoppers—**842 million** in 2021
China accounts for more than half of the world's e-commerce retail sales, (bigger than the combined total of Europe and the US.	• B2B e-commerce accounts for 41% of the total e-commerce sales in China
Taobao, JD.com, Tmall, Alibaba, Suning.com, Xiaohongshu, Amazon China, Vipshop are major e-commerce sites.	• E-commerce participations in Chinese market can help boost exports
Establish exporters linages with Chinese e-commerce organizations, delivery channels, and logistics suppliers	• Operate through Chinese online channels.



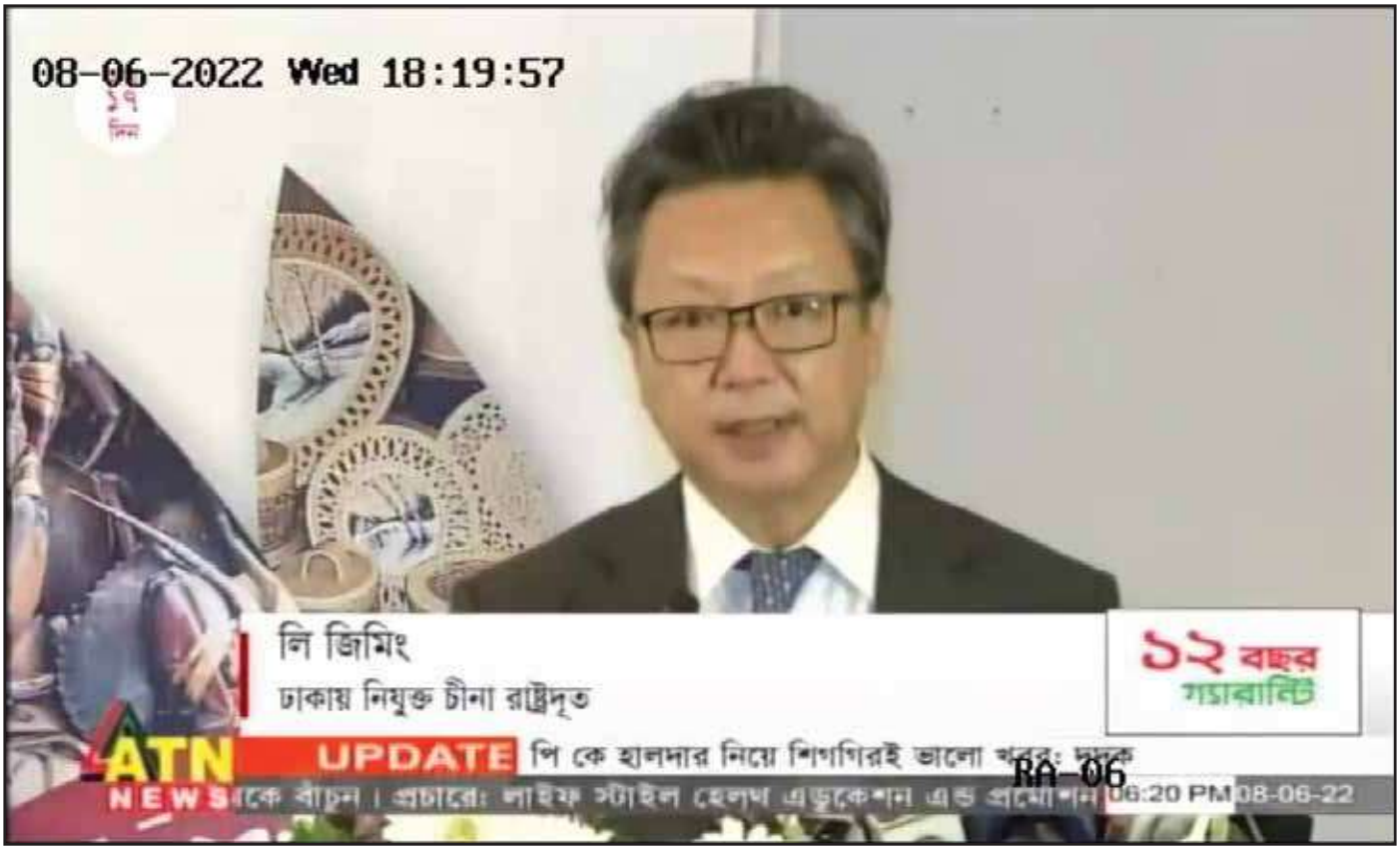
Having a local presence on the ground with native Chinese speakers is essential to build sales in China

Building business relationships is key to success in China	•(a common advice given to European and American exporters by their governments) •The importance of personal relationships in Chinese business culture
Language and cultural differences are major factor impeding trade	•Use local agents and network partners
Exporters should establish relationships with local agents, distributors or other local partners	•Because of the size of the market, one should consider having more than one agent or distributor.

Concluding remarks

- Chinese market will remain important and keeping the duty-free market access will be critical
- The traditional LDC-type duty-free market access alone cannot guarantee export success
- An extremely competitive environment as other countries are also eager to expand sales
- Attract Chinese investment for promoting supply response
- China also needs to diversify its supply chains given the emerging geopolitical competition
- A trade agreement with China will be critical in boosting Chinese investment-backed export expansion
- BGD must diversify beyond garments – Chinese investments can help
- Aggressive export promotional activities
- Establish close B2B relationship
- Local level presence and online business activities are a must for export success in China
- Develop an export marketing strategy for China

Electronic Media



08-06-2022
NEWS24
শিরোনাম
পুরোপুরি নিভে গেছে সীতাকুণ্ডের আগুন: সেনাবাহিনী
BP plastic
Padma Bridge. The answer to the falsehood will
RA-02
বাংলাদেশ প্রতিদিন

08-06-2022 Wed 14:07:55
ETV
আলোক
২৪ ঘন্টা
জরুরী বিভাগ
সদ্য সংবাদ
নির্দেশ হাইকোর্টের
RA 15
T.Trd 7796.04mn
199
133
0.00 0.00%
CRYSTALINS

for Development (RAPID)
08-06-2022 Wed 23:41:31
আল মামুন মৃধা
ভারপ্রাপ্ত মহাসচিব, বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ
WALTON
BUSINESS REPORT
নিশ্চিত
AMIN
JEWELLERS LTD.
11:41 PM
RA-01

Special Guest:
H. E. Mr
ing
Hon'ble Ambass
f the
lic of China to
সারা দেশ
JAMUNABANK

08-06-2022 Wed 23:13:14
Chief Guest:
Tipu Munshi, MP
Special Guest:
H. E. Mr. Li Jiming
খেলাধুলা
হারিয়েছে অস্ট্রেলিয়া, স্কোর : শ্রীলঙ্কা
অস্ট্রেলিয়া
RA-15

08-06-2022 Wed 21:30:18
CHANNEL
HD
নিশ্চিত
ক্যাশব্যাক
৯:৩০:১১
এ পর্যন্ত মোট প্রাণহানি ৪৫ ।
RA-14

08-06-2022 Wed 17:50:53
KYLUME
পুষ্টি সুজি
বাংলাদেশ-চীন বাণিজ্য
রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই
সর্বশেষ
আন্তর্জাতিক

ভিজিট করুন
ishakhltvbd এবং www.facebook.com/boishakhitelevision
আন্তর্জাতিক
০৮ জিলকুদ
১৪৪৩ হিজরী

08-06-2022 Wed 19:35:54
BANGLA VISION
anglavision.TV
aibl

08-06-2022 Wed 17:50:33
INDEPENDENT
KYLUME
পুষ্টি ময়দা
বাংলাদেশ-চীন বাণিজ্য
ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের এগিয়ে আসার আহ্বান
সর্বশেষ
জাতীয়

সেমিনারে বাংলাদেশে নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত
দ্বিপক্ষীয় লেনদেনে ইউয়ান ও টাকার বিনিময় ব্যবস্থা চালুর প্রস্তাব
টপ নিউজ
সব দলের অংশগ্রহণ চায় যুক্তরাষ্ট্র: পিটার হ্যাস
WALTON REFRIGERATOR
N.M HD
N.MOHAMMAD PLASTIC
বিদেশগামীদের COVID-19 পরীক্ষা
RA-03

08-06-2022 Wed 19:34:51
প্রথমবার ভিসা কার্ড পেও করে
লি জেইমিং
বাংলাদেশে নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত
সর্বশেষ সীতাকুণ্ডের ঘটনায় আরেকজনের মরদেহ উদ্ধার; এ নিয়ে মৃত ৪৫ জন
আলোক
হেলথকেয়ার এন্ড হাসপাতাল
ICU HDU & DIALYSIS
Smart AC
RA-04
Wednesday

08 06-20 2 Wed 18:10:14
banglalink
সব খবর
Jamuna|tv
RA-10
06 10:09PM

08-06-2022 Wed 18:20:33
ATN NEWS
UPDATE
সীতাকুণ্ড ট্র্যাজেডি: বিএম ডিপোর ৮ কর্মকর্তার বিরুদ্ধে মামলা
RA-06

Print Media Coverage

The Daily Star

Bangladesh needs to diversify its export items such as leather and leather goods, engineering items, electrical machinery and electronic goods to utilise the increased access to Chinese markets.

PHOTO: STAR

China may give more duty benefits for Bangladeshi goods

STAR BUSINESS REPORT

China is going to increase duty benefits for Bangladesh, allowing one percentage point more Bangladeshi products free access to its markets, saying it was to reduce the trade imbalance between the two countries.

Some 97 per cent of goods originating from Bangladesh have already been enjoying the duty benefit since July 2020. The package covers nearly 9,000 Bangladeshi goods.

The proposed 98 per cent will cover more than 9,000 locally produced goods.

However, the duty benefit will cease to exist once Bangladesh makes the status graduation from a least developed country to a developing one in 2026. However, it could be retained through a trade deal.

The tariff free quota will be expanded by 1 percentage point as soon as possible, said Li Jiming, Chinese ambassador to Bangladesh, yesterday.

"We are at the final stage of now," he told a seminar on "Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?".

The event was jointly organised by the Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka.

"One per cent is very crucial...We also need to make the free trade agreement (FTA). A joint working group is working on it. I hope the FTA can be signed as soon as possible," said Jiming.

An FTA will not only increase the trade but also increase investment from China, boost tourism and education, said the Chinese envoy.

He said Bangladesh may also join the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), the largest regional free trade bloc led by China.

The envoy also said a bilateral economic committee would sit in an important meeting at the end of this month to resolve pending issues related to livestock and agriculture.

A Chinese special economic zone is also nearly ready for development, he said.

"Deeper financial cooperation is also needed between the two countries," said Jiming, adding that setting up of Chinese banks in Bangladesh was also important for currency exchange in the future.

However, peace and political stability are important for economic growth of this region, he said.

Signing of the FTA can be a good solution for long term business with China, said Commerce Minister Tipu Munshi. He said an agreement was signed on signing the FTA in 2018.

At the end of the current fiscal year, the total export of the country will cross the $54 billion mark and in the next fiscal year, the amount will stand at $60 billion, he said.

In a keynote paper, Mohammad Abdur Razzaque, chairman of the RAPID, said every year China imports $2.7 trillion worth of goods from different countries of the world.

If Bangladesh can grab even 1 per cent, the amount will be $27 billion, he said.

However, practically the scenario of exports to China is not so rosy although 97 per cent of goods get duty benefit, he said.

Bangladesh's share in Chinese imports is 0.004 per cent, which was $680 million last year.

Exports are not increasing from Bangladesh to China because of a lack of product diversification, he said.

China imports clothing items worth $9.7 billion from the world in a year.

So, even if Bangladesh is able to grab the whole of Chinese imports of clothing items, the amount is not big in the garment segment.

The global garment business is worth $436 billion, with China itself exporting goods worth $180 billion to the European Union and $90 billion to the US.

Bangladesh needs to diversify its export items such as engineering items, electrical machinery, leather and leather goods and electronic goods to utilise the access to Chinese markets, he said.

Dependence on clothing items will not help grow exports to China, he said.

Bangladesh needs to prepare to grab a bigger market share of China, said AHM Ahsan, vice chairman of the Export Promotion Bureau.

The tastes of the new generation of Chinese consumers have also changed a lot and they like online businesses and to buy branded goods, he said.

daily sun
TRUE AND IMPARTIAL
09-Jun-22 Page:13 Size:40 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 41000

China wants to open bank in Bangladesh: Envoy

STAFF CORRESPONDENT

Ambassador of China Li Jiming to Bangladesh wants to see a Chinese commercial bank in Bangladesh which he thinks will help to foster financial cooperation between the two nations.

He urged the Bangladesh government to facilitate setting up a Chinese commercial bank in Bangladesh.

"When I first arrived here, I was surprised to see there is no Chinese bank in Bangladesh. I hope that leaders, business leaders will help to set up a Chinese bank in Bangladesh," said Li Jiming said while addressing a meeting in Dhaka on Wednesday.

Bangladesh China Chamber of Commerce and Industries (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) jointly organised the seminar styled as "Making the most of market access in China: What needs to be done?"

Commerce Minister Tipu Munshi was the chief guest while Chinese Ambassador to Bangladesh Li Jiming and Export Promotion Buro Vice Chairman AHM Ahsan were the special guests on the occasion.

BCCCI president Gazi Golam Murtaza chaired the session. Acting General Secretary Al Mamun Mridha delivered the address of welcome.

Commerce Minister Tipu Munshi stresses the need for strengtheing financial cooperation between the two countries.

RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque made a keynote presentation in the session conducted by RAPID executive director Dr Abu Eusuf.

The envoy told the meeting that the Chinese economic zone in Chattogram is awaiting the government approval as the infrastructure is ready to accommodate industries.

He said, "Bangladesh has potentials in agriculture, livestock and fisheries. The two countries need to strengthen financial cooperation and facilitate trade and commerce."

Ambassador Li Jiming hoped that Bangladesh would become a member of RCEP and boost its international trade in cooperation with the neighbouring countries.

Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) is a proposed agreement between the member states of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) and its free trade agreement (FTA) partners.

In his speech, Commerce Minister Tipu Munshi said the government is working together with its Chinese counterpart to reduce the trade gap between the two countries.

"We are looking for a possible area of free trade agreement for long term relationship in bilateral trade. It will create a win-win situation for both sides," he said.

The minister urged the local businesses to focus on branding as the young generation in China is adopting branded products in their changing lifestyle.

In his presentation, RAPID chairman Dr Razzaque said China belongs to the second largest economy of the world with a volume of $20 trillion where the import size is $ 2.7 trillion.

"If Bangladesh can meet only 1 percent of the Chinese import needs, our export earnings will stand at $27 billion from one single market. We need to gradually focus on different cities of the country," he said.

See page Biz-3

China wants

FROM PAGE BIZ-1

BCCCI president Gazi Golam Murtaza said Bangladesh is lucky to get China as a development partner which becomes the world's second largest economy.

"We need to focus on export diversification to tap the potentials of the Chinese market. The country has announced duty waivers for Bangladeshi products," he said. China declared to grant duty-free access to 98 percent of Bangladeshi products including 383 new products, especially leather and leather-made goods.

The Financial Express
09-Jun-22 Page:3 Size:50 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 41000

'BD fails to exploit duty-free access to China'

FE REPORT

Bangladesh can't reap benefits of duty-free market access fully in China in the absence of its aggressive export-promotion measures.

In addition, the country's large concentration on RMG items and failure to meet the demand for high quality products serve as major drawbacks to its export success in the Chinese market.

Other obstacles include Bangladesh's less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after-sale services, cultural and language barriers, and China's stringent labelling and packaging regulations.

Bangladesh, however, can earn additional US$27 billion from exporting quality and diversified goods to China by raising its market share to 1.0 per cent in the Chinese market.

But raising the share is not possible depending only on readymade garment items as China imports only $10 billion worth of garment items.

Therefore, Bangladesh should adopt aggressive export promotion strategies targeting the Chinese market that include attracting Chinese market oriented investment, diversifying exportable products and signing trade agreements between the two countries.

The observations and suggestions came at a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and the Research and Policy Integration for Development (RAPID) jointly organised the event at the Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Commerce Minister Tipu Munshi attended the seminar as the chief guest, with the BCCCI President Gazi Golam Murtoza in the chair.

The minister said there was no alternative to increasing exports, in order to reduce the huge trade gap between Bangladesh and China.

Terming the Chinese market a huge one, Mr Munshi expressed hope that China would extend its duty-free facility until 2029.

"We can take trade benefits by signing FTA with different countries and a joint working committee is working in this regard with China," he noted.

Bangladesh's share in total Chinese goods import is a minuscule 0.04 per cent, said RAPID Chairman DR MA Razzaque.

"Raising this share to just 1 per cent could lead to $27 billion worth of additional exports for Bangladesh," he observed while presenting his keynote paper.

Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

Explaining the reason why Bangladesh's export to China is not increasing, Dr Razzaque said due to the small Chinese apparel import market of about $10 billion, it was difficult for Bangladesh to achieve export success in this market based on clothing items only.

The $330 billion Chinese domestic market is catered by highly competitive domestic manufacturers, he added.

While Bangladesh's export is concentrated on RMGs, China mainly imports electrical machinery and equipment (25 per cent of total imports), mineral fuels (15 per cent), ores, slag and ash (10 per cent), mechanical appliances (9 per cent), plastics (3 per cent), mentioned Dr Razzaque, suggesting that Bangladesh diversify its products beyond RMG.

China is leading in the area of science and technology and it imports annually worth around $2.7 trillion - so, it is a huge market, he noted.

Bangladesh's exports to China have seen setbacks coinciding with the Covid-19 outbreak; after reaching a peak of $950 million, exports to China fell to $680 million in FY21, he said.

With LDC graduation in 2026, the duty free benefits will end, he said, recommending signing a free trade agreement with China.

Joining the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) can be an alternative to an FTA with China as RCEP, being the largest trade block, can help Bangladesh promote export and welfare by trade and investment facilitation, Dr Razzaque noted.

Speaking at the event, Chinese Ambassador to Bangladesh Li Jiming said the trade volume of the two countries reached $25 billion, though the trade imbalance was a concern for Bangladesh.

"Trade imbalance is one of the problems and it is important for us to address it. That's why we are gathering here to find out what we need to do," he said, adding that Bangladesh was ready in many ways to increase its export to China.

To get the benefit of duty-free market access, Bangladesh needs to encourage more Chinese investment targeting the China market, he recommended.

Emphasising the need for signing FTA between the two countries, he said FTA was not only related to trade and business but also related to investment, tourism, education and so on.

He hoped that Bangladesh would be a member of RCEP in future.

The envoy also sought cooperation from the Bangladesh government and business community in setting up a Chinese commercial bank in Dhaka for deeper financial cooperation.

Export Promotion Bureau Vice Chairman AHM Ahsan spoke at the seminar, moderated by RAPID Executive Director Dr M Abu Eusuf.

Munni_fe@yahoo.com

The country lacks aggressive export-promotion measures

Concentration on RMG items and failure to meet demand for high-quality products serve as major drawbacks

Raising the share to just **1.0pc** in the Chinese market can lead to **$27** billion worth of additional exports for Bangladesh

The New Nation
Friday, March 4, 2022 02:31:01 PM
09-Jun-22 Page:13 Size:28 col*inch
Circulation: 38970

BD yet to reap full benefits of Chinese market facilities

Business Desk

Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh is yet to reap full benefits of Chinese market facilities, according to experts.

"Bangladesh is failing to enjoy the opportunities due to lack of export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales," said experts

They suggested signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion and focusing on diversified and quality products.

The observations were made during a seminar titled - Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done? - jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare through trade and investment facilitation.

"Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for financial cooperation and enhancing trade relationship between China and Bangladesh," he added.

Presenting a key-note paper, RAPID Chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said, "Despite having a zero-tariff market access facility to most products since 2021, Bangladesh's exports to China remain rather modest. According to estimates, Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion."

The programme was chaired by BCCCI President Gazi Golam Murtoza.

Commerce Minister Tipu Munshi, Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan, and BCCCI Acting Secretary-General Al Mamun Mridha also spoke in the seminar while RAPID Executive Director and Dhaka University Prof Dr M Abu Eusuf moderated the function.

Bangladesh Post
09-Jun-22 Page:5 Size:24 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 40550

Product diversification, signing TA stressed to boost export to China

Business Correspondent

Despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh can't take the opportunities properly yet due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales.

Experts suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations were come up at the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

"The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects under taking by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's a very crucial. We are working G2G as well."

Commerce minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more in USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

"Bangladesh is going to graduate LDC by 2026. Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gabs in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also requirement," he added.

Presenting Key-note paper, RAPID chairman Dr. Mohammad AbdurRazzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility to most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines. RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Murtoza was chair there.

Bangladesh News
09-Jun-22 Page:1 Size:42 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 39000

Duty-free access

Call for taking benefit of Chinese market

Bangladesh News Desk

Experts at a seminar on Wednesday underscored the need for taking full benefits of duty-free access to the Chinese market.

They observed that despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh can't yet take the opportunities properly due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion. The observations were made at the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in the city, said a press release.

Speaking at the event, Commerce minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more to USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

"Bangladesh is going to graduate from LDC by 2026. Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also required," he added.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment

SEE PAGE 2 COL 3

Call for taking

FROM FRONT PAGE

facilitation. "The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects taken by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added. Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's very crucial. We are working G2G as well."

Presenting a key-note paper, RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility for most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

"Bangladesh exported to China $680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around $13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion," the economist informed.

He said china is leading science and technology. China imports products from different countries every year worth around $2.7 trillion dollars. So, it has a huge market.

"With the LDC graduation in 2026, duty-free benefits will end. Bangladesh should negotiate a trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," the economist added. He further said that Chinese consumers are focusing more on high-quality products. Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to Chinese market as China will soon emerge as the world's largest retail market. RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Murtoza was in chair.

THE BUSINESS STANDARD
09-Jun-22 Page 3 Size 30 cm*inch
Reality Positive Circulation 24000

Product diversification, FTA can help boost exports to China: Experts

TRADE – BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh as a least developed country (LDC) has been granted duty-free access for 98% of its products to China, but economists and businesses feel this facility alone, besides heavy reliance on apparel exports, is not enough for the country to do well in the Chinese market.

Taking part in a seminar, "Making the most of the market access to China: What needs to be done?", at a city hotel on Wednesday, economists and business leaders emphasised product diversification and signing long-term bilateral trade agreements, i.e., free trade agreements (FTA) and preferential trade agreements (PTA).

Organised by Gazi Golam Murtoza, president of Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI), the seminar was attended, among others, by Commerce Minister Tipu Munshi and Chinese Ambassador in Bangladesh Li Jiming. MA Razzaq, chairman of Research and Policy Integration for Development, presented the keynote paper highlighting the prospects for and challenges of Bangladeshi products in the Chinese market.

Razzaq pointed out several reasons why Bangladesh's exports to China have not been picking up despite the duty-free market access. He said Bangladesh mostly exports readymade garments, jute and jute products, fish, and some basic leather items to China.

Stating that Bangladesh accounts for a measly 0.04% of China's total goods imports, he said raising this share to 1% could lead to $27 billion worth of additional exports for Bangladesh. But last year, Bangladesh's performance was poor in terms of exports to China because the size of the imported apparel market in China is quite small – only $10 billion per year. SEE PAGE 4 COL 1

Product diversification

CONTINUED FROM PAGE 3

"The Chinese domestic market is catered for by highly competitive domestic manufacturers. Since the country is less dependent on apparel imports, it is difficult for Bangladesh to achieve export success in this market on the basis of clothing items only," he added.

While Bangladesh's export is concentrated on RMGs, China mainly imports electrical machinery and equipment, which is 25% of its total imports, mineral fuels, which are 15%, ores, slag and ash, 10%, mechanical appliances, 9%, and plastics, 3%, he mentioned. He added that countries in competition with Bangladesh, such as India, Malaysia, Myanmar and Vietnam, have done well in China by diversifying these items.

"Because of growing geopolitical competition, China also must diversify its supply networks. With the support of Chinese finance, Bangladesh must expand its product line beyond apparels. Bangladesh could also take additional measures to increase exports to China. For export success in China, aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, participating in online sales, etc, can help boost exports to China."

Traditional LDC-style duty-free market access alone will not be enough to promote exports to China, he mentioned, adding that a trade agreement can help boost investment-backed export promotion.

Speaking as the chief guest on the occasion, Tipu Munshi said Bangladesh and China are working together to reduce the bilateral trade deficit. "Good news will come soon with regard to signing an FTA. FTA benefits both countries in long-term trade."

The Chinese envoy said Bangladesh has a lot of potential to export agricultural goods, fisheries, and livestock to China. Both countries have to work in this regard, he observed.

Echoing Tipu Munshi, the ambassador said discussions are on to sign an FTA or PTA between China and Bangladesh.

Chinese companies will be encouraged to invest in heavy industries and agriculture in Bangladesh, he said, adding, "We will inform the investors about that."

Bangladesh-China Chamber President Golam Mortuza called for initiatives by both governments to increase exports to the Chinese market.

He also urged the business community to ensure product quality in order to derive advantages from the Chinese market.

NEWS TIME
09-Jun-22 Page:6 Size:45 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 6000

Country yet to reap full benefits of Chinese market: Speakers

TIMES REPORT

Despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh cannot take the opportunities properly yet due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales, speaker said on Wednesday.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations came from the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) in the city on Wednesday.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

"The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects under taking by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added. Jiming also said Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. "China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's a very crucial. We are working G2G as well."

Commerce minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more to the USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

He said Bangladesh is going to graduate LDC by 2026 and now they need a comprehensive action plan. "Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also requirement," he added.

Presenting key-note paper, RAPID chairman Dr. Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility to most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

"Bangladesh exported to China $680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around $13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion," the economist said.

OURTIME
09-Jun-22 Page:1 Size:8 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 39998

Bangladesh yet to reap full benefits of Chinese market facilities: Experts

DOT Desk: Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh is yet to reap full benefits of Chinese market facilities, according to experts, reports Business Post.

"Bangladesh is failing to enjoy the opportunities due to lack of export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales," said experts.

They suggested signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion and focusing on diversified and quality products.

The observations were made during a seminar titled - Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done? - jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

NEWAGE
09-Jun-22 Page 10 Size:36 col*inch
Circulation: 40100

Bangladesh misses out China market potentials: seminar

Staff Correspondent

BANGLADESH'S export potentials in China have remained untapped despite having duty-free market access due to an absence of diversified export products, experts said at a seminar on Wednesday.

They said that if Bangladesh could increase its share to 1 per cent of the total Chinese import, the amount would be $27 billion as China imported goods worth $2.7 trillion a year.

Bangladesh mostly exports readymade garments, jute and jute products, fish and some basic leather items to China.

Bangladesh's share in the total Chinese goods imports is 0.04 per cent.

At a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done', Research and Policy Integration for Development chairman Abdur Razzaque said that it would not possible for Bangladesh to reap the benefits of duty-free market access in China with only RMG products as the imported apparel market in China was quite small.

He presented the keynote in the event jointly organised by the Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry and RAPID at the Sonargaon Hotel in the capital Dhaka.

'Bangladesh's share in the total Chinese goods import is a minuscule 0.04 per cent. Raising this share to just 1 per cent could lead to $27 billion worth of additional exports for Bangladesh,' Razzaque said in his paper.

He said that the Chinese domestic market size for clothing was worth $330 billion, catered for by highly competitive domestic manufacturers.

The country imports readymade garment products worth $10 billion a year and due to the small import market, it is difficult for Bangladesh to achieve export success in this market based on clothing items only, Razzaque said.

According to the findings of the keynote, Bangladesh's exports to China were not picking up due to the absence of export products as per the demand of Chinese market, less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after-sale services.

Razzaque suggested that Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to the Chinese market as the consumers in China are becoming more concerned about the quality of their purchases.

'Traditional LDC-style duty-free market access alone will not be enough to promote exports to China. A trade agreement can help boost investment-backed export promotion,' Razzaque added.

China ambassador to Bangladesh Li Jiming said that the trade volume of Bangladesh and China reached $23 billion but the trade imbalance was a concern for Bangladesh.

'Imbalance of trade is one of the problems and it is important for us to address the problem. That's why we are gathering here today to find out what we need to do,' the ambassador said.

China offered expansion of duty benefit to 1 per cent more goods of Bangladesh to make the tally 98 per cent on export to China as soon as possible to minimise the trade imbalance between the two countries.

Currently, 97 per cent of Bangladeshi products enjoy duty-free market access to Chinese markets as the Chinese government offered the benefit in July 2020.

Li Jiming said that Bangladesh was ready in many ways to increase its export to China.

A lot of mega projects for connectivity including Padma Bridge and Karnaphuli Tunnel are ready to run.

Continued on Page 11 Col 1

Bangladesh misses

Continued from B1

To get the benefit of duty-free market access, Bangladesh needs to encourage more Chinese investment which will set up manufacturing units targeting market demand of China, he said.

The envoy said that the Chinese economic zone in Bangladesh was almost ready but needed the final approval from the government and hopefully it would start very soon.

Li Jiming also emphasised the signing of the free trade agreement between the two countries, saying that an FTA was not only related to trade and business but also related to investment.

'We hope to see that Bangladesh is very active in applying for the membership of RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). I really hope someday in future Bangladesh will be a member of RCEP,' the ambassador said.

Li Jiming sought cooperation from the Bangladesh government and business community in setting up a Chinese commercial bank in Dhaka for deeper financial cooperation between the two countries.

ANM Ahsan, vice-chairman of the Export Promotion Bureau, said that Bangladesh's export earnings in the current financial year would reach $58 billion with an average 35 per cent growth but the export growth in China was around three per cent only.

'We need to make preparations to do business with China keeping the duty-free market access aside,' he said.

Ahsan said that Bangladesh produced basic ready-made garment products and its export basket was not diversified.

Commerce minister Tipu Munshi said that a joint working group was working on signing an FTA between Bangladesh and China.

After getting the report from the group, Bangladesh would make a decision on signing the agreement, the minister said.

Tipu Munshi also urged China to continue its existing duty-free market access on 98 per cent of Bangladeshi products for three more years after the graduation of the country from the least developed country to a developing one in 2026.

RAPID executive director M Abu Eusuf and BCCCI president Gazi Golam Murtoza, among others, spoke at the event.

The daily TRIBUNAL
09-Jun-22 Page:12 Size:30 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 40500

Experts for taking full benefit of duty-free market access in China

Staff Correspondent

Experts at a seminar yesterday underscored the need for taking full benefits of duty-free access to the Chinese market.

They observed that despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh can't yet take the opportunities properly due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.The observations were made at the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in the city, said a press release.

Speaking at the event, Commerce minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more to USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities." "Bangladesh is going to graduate from LDC by 2026. -See Page 11

Experts for taking full

Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also required," he added.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

"The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects taken by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's very crucial. We are working G2G as well."

Presenting a key-note paper, RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility for most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines. "Bangladesh exported to China $680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around $13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion," the economist informed.

He said china is leading science and technology. China imports products from different countries every year worth around $2.7 trillion dollars. So, it has a huge market.

"With the LDC graduation in 2026, duty-free benefits will end. Bangladesh should negotiate a trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," the economist added.

He further said that Chinese consumers are focusing more on high-quality products. Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to Chinese market as China will soon emerge as the world's largest retail market.

RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Murtoza was in chair.

THE DAILY
PEOPLE'S TIME
we believe in people's reality

09-Jun-22 Page:3 Size:50 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 28000

Export earnings to cross $80b by 2024, hopes Tipu

Commerce Minister Tipu Munshi today hoped that the country's export earnings would cross $80 billion by 2024.

Business Desk

Commerce Minister Tipu Munshi today hoped that the country's export earnings would cross $80 billion by 2024."We've earlier set an export earnings target of $51 billion in this fiscal year (FY22). Now, we're hoping that this figure would reach $60 billion in this year. I'm hopeful that the export earnings would cross $80 billion by 2024," he said.The Commerce Minister said this while inaugurating 50 types of online services by the Office of the Chief Controller of Imports and Exports as the chief guest marking the 50 years of country's independence held at the Shaheed Sheikh Kamal auditorium at NSC Tower in the capital, BSS reports.Presided over by senior secretary of the Ministry of Commerce Tapan Kanti Ghosh, President of the Federation of Bangladesh Chambers of Commerce and Industry (FBCCI) Md Jashim Uddin, Bangladesh Competition Commission Chairperson Md Mofizul Islam and chief controller Office of the Chief Controller of Imports and Exports Sheikh Rafiqul Islam, among others, spoke.Alleging that a vested quarter has been making negative criticisms over the country's development march, Tipu said that the situation is being changed every now and then while the country is moving towards development."The big example of this is that the Office of the Chief Controller of Imports and Exports are now providing cent percent digital services. Some 52 services including that of license are being available through online." He said adding that no one would require coming to this office in future to receive services.

Daily INDUSTRY
09-Jun-22 Page:3 Size:76 col*inch
Circulation: 10000

Experts for taking full benefit of duty-free market access in China

Diplomatic Correspondent: Experts at a seminar yesterday underscored the need for taking full benefits of duty-free access to the Chinese market. They observed that despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh can't yet take the opportunities properly due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations were made at the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in the city, said a press release. Speaking at the event, Commerce minister TipuMunshi said, 'Our apparels are exported more to USA and European countries but

the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities.' 'Bangladesh is going to graduate from LDC by 2026. Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also required,' he added.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

'The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects taken by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon,' he added.

প্রথম আলো
09-Jun-22 Page:16 Size:8 col*inch
Circulation: 501800

নতুন মার্কিন জোট নিয়ে বাংলাদেশকে চীনের সতর্কতা

কূটনৈতিক প্রতিবেদক, *ঢাকা*

লি জিমিং

বাংলাদেশে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশকে সতর্ক করেছেন। নতুন এই জোটের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে—এমনটা প্রত্যাশা ঢাকায় চীনের শীর্ষ এই কূটনীতিকের।

গতকাল বুধবার সকালে রাজধানীর একটি হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ে আয়োজিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ মন্তব্য করেন। বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে ওই সেমিনারের আয়োজন করে।

প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেওয়ার আশ্বাস দেন।

সেমিনারে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, 'আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো করছি। হঠাৎ করে এ বিষয়গুলো এখন আমাদের সামনে এসে দাঁড়িয়েছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো করব। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেওয়ার প্রয়োজন আছে কি না, তা নিয়ে নিজেদের সিদ্ধান্ত নিজেদেরই নিতে হবে।' চীনের রাষ্ট্রদূত বলেন, 'আমি বিশ্বাস করি, এ নিয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) নিজেদের সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে তাঁরা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্যও এটা প্রযোজ্য।'

চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং আরও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

সমকাল

09-Jun-22 Page:12 Size:15 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 271000

চীনের বাজারে শুল্কমুক্ত সুবিধা কাজে লাগানোর পরামর্শ

র‍্যাপিড ও বিসিসিসিআইর সেমিনার

■ সমকাল প্রতিবেদক

চীনের বাজারে ৯৮ শতাংশে পণ্যে শুল্কমুক্ত সুবিধা পাচ্ছে বাংলাদেশ। কিন্তু নানা কারণে এ সুবিধা পুরোপুরি কাজে লাগানো যাচ্ছে না। অথচ এর মাধ্যমে চীনে বাংলাদেশের রপ্তানি বহুগুণ বাড়ানো সম্ভব। কমিয়ে আনা যায় বিশাল বাণিজ্য ঘাটতিও। এজন্য রপ্তানি পণ্যে বৈচিত্র্য আনার পাশাপাশি এর গুণগত মান বাড়াতে হবে। জোর দিতে হবে দ্বিপক্ষীয় ব্যবসা ও বিনিয়োগে। এজন্য একটি বাণিজ্যচুক্তিও করা যেতে পারে।

গতকাল বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) এবং বাংলাদেশ-চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) আয়োজিত সেমিনারে বক্তারা এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে। এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। তবে এজন্য শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করলে চলবে না। আরও নানা ধরনের পণ্য উৎপাদন করে তা রপ্তানির উদ্যোগ নিতে হবে।

তিনি বলেন, ২০২৬ সালে স্বল্পোন্নত দেশের কাতার থেকে বের হয়ে আসবে বাংলাদেশ। চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে ২০২৯ সাল পর্যন্ত ৯৮ শতাংশে পণ্যে শুল্কমুক্ত অব্যাহত রাখবে বলে আশা করেন বাণিজ্যমন্ত্রী। তিনি জানান, ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে একটি এমওইউ সই হয়েছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে চুক্তির সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে।

শুল্কমুক্ত সুবিধা কাজে লাগাতে বাংলাদেশে চীনা বিনিয়োগ বাড়ানোর পরামর্শ দেন বাংলাদেশ নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। তিনি বলেন, চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

রাষ্ট্রদূত বলেন, কর্ণফুলী টানেলের উদ্বোধন নিয়ে কোনো ধোঁয়াশা নেই। নির্ধারিত সময়েই প্রকল্পের কাজ শেষ হবে। তিনি জানান, বাংলাদেশ হয়তো শিগগিরই রিজিওনাল কমপ্রিহেন্সিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের সদস্যপদ পাবে। এতে বাণিজ্যের সুযোগ অনেক বাড়বে।

মূল প্রবন্ধে র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান ড. আব্দুর রাজ্জাক বলেন, গত অর্থবছর চীনে ৬৮ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি করেছে বাংলাদেশ। অন্যদিকে, চীন থেকে আমদানির পরিমাণ বছরে প্রায় ১৩ বিলিয়ন ডলার। রপ্তানি বাড়িয়ে বিশাল এই বাণিজ্য ঘাটতি কমিয়ে আনা সম্ভব। চীন প্রতি বছর ২ দশমিক ৭ ট্রিলিয়ন ডলারের পণ্য আমদানি করে। দেশটি একটি বিশাল বাজার।

বিসিসিসিআইর সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য দেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এএইচএম আহসান, বিসিসিসিআইর ভারপ্রাপ্ত মহাসচিব আল মামুন মৃধা প্রমুখ।

বণিক বার্তা
09-Jun-22 Page:2 Size:15 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 151500

বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে চীনে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

নিজস্ব প্রতিবেদক

শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রফতানি করতে পারি না। তাই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ঘাটতি অনেক। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। এখানে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রফতানির সুযোগ রয়েছে। গতকাল রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে 'মেকিং দ্য মোস্ট অব মার্কেট অ্যাকসেস ইন চায়না : হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক অনুষ্ঠানে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি এসব কথা বলেন। রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) ও বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি এর আয়োজন করে। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বিগত ২০২০-২১ অর্থবছরে আমরা চীনে রফতানি করেছি প্রায় ৬৮১ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য। চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ন ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রফতানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে। এটি আরো বাড়ানোর সুযোগ রয়েছে। বাংলাদেশের বিপুলসংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চায়না শিল্প কলকারখানা বাংলাদেশে স্থানান্তর করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রফতানি করতে পারে।

সেমিনারে লি জিমিং বলেন, এ অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরে আমরা ভালো করছি। হঠাৎ করে এ বিষয়গুলো এখন আমাদের সামনে এসে দাঁড়িয়েছে। আমি বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরো ভালো করব। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কিনা, তা নিয়ে নিজেদের সিদ্ধান্ত নিজেদেরই নিতে হবে।

চীনা রাষ্ট্রদূত বলেন, নিজেদের সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিদ্ধান্ত নেয়ার ক্ষেত্রে তারা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্যও এটা প্রযোজ্য। এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশী পণ্যের রফতানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের অ্যাম্বাসেডর লি জিমিং, রফতানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এএইচএম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

দৈনিক জনকণ্ঠ
The Daily Janakantha
09-Jun-22 Page:14 Size:14 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 290200

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই ॥ বাণিজ্যমন্ত্রী

অর্থনৈতিক রিপোর্টার ॥ বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রফতানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ন ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রফতানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। বুধবার ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ এ্যান্ড পলিচি ইনট্রিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অফ মার্কেট এক্সেস ইন চায়না : হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে এসব কথা বলেন তিনি। সেমিনারে বিষয়ের ওপর মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয় কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রফতানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। আমাদের শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রফতানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রফতানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে। বিগত ২০২০-২১ অর্থবছরে আমরা চীনে রফতানি করেছি ৬৮০.৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চীন আমদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রফতানির ওপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

দৈনিক ইত্তেফাক
09-Jun-22 Page 15 Size 10 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 290200

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই

---------- বাণিজ্যমন্ত্রী

■ ইত্তেফাক রিপোর্ট

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই বলে জানিয়েছেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীন বিভিন্ন পণ্যের এক বিশাল বাজার। সেখানে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে। আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

গতকাল বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ-চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চাযনা : হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক এক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এ কথা বলেন। বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ন ইউনিয়নসহ যে সব দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। তবে আমাদের শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।

উল্লেখ্য, গত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে বাংলাদেশ ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য চীনে রপ্তানি করেছে। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি করেছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন ডলার মূল্যের পণ্য। বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনতে আমরা চেষ্টা করছি। তিনি বলেন, চীন আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির ওপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরো তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বাংলাদেশ তৈরি পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বৃদ্ধির জন্য ব্যাপক কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এসব সেক্টরে রপ্তানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রপ্তানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমে আসবে।

অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্যে বাংলাদেশ নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয় কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনা রাষ্ট্রদূত বলেন, চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বাংলাদেশে বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে। এ সময় দ্বিপাক্ষিক বাণিজ্য চুক্তি বিষয়ে লি জিমিং জানান, বাংলাদেশ হয়তো শিগগিরই রিজিওনাল কম্প্রিহেন্সিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের সদস্য পদ পাবে। আর তা হলে বাংলাদেশের জন্য অবাধ বাণিজ্য সুযোগ সৃষ্টি হবে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরো বক্তব্য রাখেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠান স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআইর ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা। সেমিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

কালের কণ্ঠ
09-Jun-22 Page:14 Size:10 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 290200

চীনা রাষ্ট্রদূতের আশা

শিগগিরই আরসিইপির সদস্য হবে বাংলাদেশ

নিজস্ব প্রতিবেদক ▷

চীনে বাংলাদেশি পণ্য রপ্তানি বাড়াতে দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করবে বলে জানিয়েছেন বাংলাদেশে নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। এ ছাড়া বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে ও দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্য বাড়াতে বাংলাদেশ শিগগিরই রিজিওনাল কম্প্রিহেনসিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের (আরসিইপি) সদস্য পদ পাবে বলে আশা রাষ্ট্রদূতের। গতকাল বুধবার রাজধানীর সোনারগাঁও হোটেলে বাংলাদেশ-চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) আয়োজিত 'চীনের বাজারে প্রবেশে করণীয় কী?' শীর্ষক আলোচনাসভায় তিনি এসব কথা জানান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্টের (র‍্যাপিড) চেয়ারম্যান আব্দুর রাজ্জাক। এ সময় তিনি চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বৃদ্ধি ও চীনা বিনিয়োগের বর্তমান চিত্র, সংকট, সম্ভাবনা ও করণীয় তুলে ধরেন। পরে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেওয়ারও আশ্বাস দেন।

এ সময় বাংলাদেশে নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, বাংলাদেশ-চীন সম্পর্ক বন্ধুত্বের এবং পারস্পরিক সহযোগিতার। এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয় কিভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্য রপ্তানি বাড়ানো যায়। ৯৮ শতাংশ পণ্যের শুল্কমুক্ত প্রবেশ সুবিধা নিতে বাংলাদেশে চীনা বিনিয়োগ বাড়ানোরও পরামর্শ দেন চীনা রাষ্ট্রদূত। তিনি বলেন, চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে। নির্ধারিত সময়েই কর্ণফুলী টানেলের কাজ শেষ হবে জানিয়ে রাষ্ট্রদূত বলেন, বাংলাদেশ হয়তো শিগগিরই আরসিইপি বা রিজিওনাল কম্প্রিহেনসিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের সদস্য পদ পাবে। আর তা হলে বাংলাদেশের জন্য অবাধ বাণিজ্যের সুযোগ সৃষ্টি হবে।

আমাদের অর্থনীতি
09-Jun-22 Page:2 Size:16 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 161101

উন্নয়নের জন্য দরকার শান্তি-রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা : চীনা রাষ্ট্রদূত

অর্থনীতি ডেস্ক : উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন বলে মন্তব্য করেছেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। তিনি বলেছেন, উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা খুবই প্রয়োজন। এই অঞ্চলের (এশিয়া) রাজনৈতিক স্থিতিশীলতার ওপর উন্নয়ন নির্ভর করছে। বাংলাদেশের ক্ষেত্রেও এটি খুবই প্রযোজ্য।

বুধবার রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে 'চীনের বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃদ্ধি: আমাদের করণীয়' শীর্ষক এক সেমিনারে তিনি এ সব কথা বলেন। বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই)'র সভাপতি ও গাজী গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক গাজী গোলাম মর্তুজা পাপ্পা'র সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি ও রফতানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)র ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন র‍্যাপিড চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক। সেমিনারটি সঞ্চালনা করেন র‍্যাপিড এর নির্বাহী পরিচালক প্রফেসর মো. আবু ইউসুফ। চীনা রাষ্ট্রদূত বলেন, 'বিনিয়োগের জন্য বাংলাদেশের অবকাঠামো এখন প্রস্তুত। দেশটিতে প্রায় শতভাগ বিদ্যুতায়ন হয়েছে। এখানে বড় বড় মেগা প্রকল্পের কাজ চলছে। পদ্মাসেতু এখন উদ্বোধনের অপেক্ষায় রয়েছে। কর্ণফুলী ট্যানেলের কাজও নির্দিষ্ট সময়ে শেষ হবে।'

তিনি বলেন, 'আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। চায়না অর্থনৈতিক অঞ্চলের কাজও শেষ পর্যায়ে। সরকারের চূড়ান্ত অনুমোদন পলে শিগগিরই এটি উদ্বোধন হবে।'

তিনি আরও বলেন, 'চীনে বাংলাদেশের রফতানি বাড়াতে কৃষি, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ নিয়ে কাজ করতে হবে। চীনে এসব পণ্য রফতানিতে বাংলাদেশের অনেক সম্ভাবনা রয়েছে। এগুলো নিয়ে দুই দেশকেই কাজ করতে হবে।'

এফটিএ নিয়ে চীন কাজ করছে বলে জানান চীনা রাষ্ট্রদূত। এছাড়া চীনে ৯৮ শতাংশ পণ্য শুল্ক সুবিধা পাবে বলেও জানান তিনি। দুই দেশের জন্যই একটি সুখবর শিগগিরিই আসতে পারে বলেও জানান চীনা রাষ্ট্রদূত। অনুষ্ঠানে অংশ নিয়ে আলোচকরা বলেন, চীনের বাজারে বাণিজ্য বাড়াতে বাংলাদেশকে আরও গুণগত মানের পণ্য উৎপাদন করতে হবে। চীনের মানুষ ভালো ব্রান্ডের পণ্য পছন্দ করে, বাংলাদেশও সব পণ্যের ক্ষেত্রে ব্র্যান্ডের মান নিশ্চিত করতে হবে। পণ্য বিক্রির ক্ষেত্রে আফটার সেলস সার্ভিস থাকতে হবে। সূত্র : সারাবাংলা, বাংলানিউজ

দৈনিক ইনকিলাব
THE DAILY INQILAB
09-Jun-22 Page:1 Size:8 col*inch
Tonality: Neutral, Circulation: 161110

উন্নয়ন রাজনৈতিক স্থিতিশীলতার ওপর নির্ভর করছে

সেমিনারে চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং

অর্থনৈতিক রিপোর্টার

উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন বলে মন্তব্য করেছেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। তিনি বলেন, বাংলাদেশের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা খুবই প্রয়োজন। এই অঞ্চলের (এশিয়া) রাজনৈতিক স্থিতিশীলতার ওপর উন্নয়ন নির্ভর করছে। বাংলাদেশের ক্ষেত্রেও এটি খুবই প্রযোজ্য। গতকাল বুধবার রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে 'চীনের বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃদ্ধি: আমাদের করণীয়' শীর্ষক এক সেমিনারে তিনি এ সব কথা বলেন। বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ড্রাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট পৃঃ ৮ কঃ ৭

উন্নয়ন রাজনৈতিক প্রথম পৃষ্ঠার পর

(র‍্যাপিড) যৌথভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে। চীনা রাষ্ট্রদূত বলেন, বিনিয়োগের জন্য বাংলাদেশের অবকাঠামো এখন প্রস্তুত। দেশটিতে প্রায় শতভাগ বিদ্যুতায়ন হয়েছে। এখানে বড় বড় মেগা প্রকল্পের কাজ চলছে। পদ্মাসেতু এখন উদ্বোধনের অপেক্ষায় রয়েছে। কর্ণফুলী ট্যানেলের কাজও নির্দিষ্ট সময়ে শেষ হবে। তিনি বলেন, আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। চায়না অর্থনৈতিক অঞ্চলের কাজও শেষ পর্যায়ে। সরকারের চূড়ান্ত অনুমোদন পেলে শিগগিরই এটি উদ্বোধন হবে। তিনি আরও বলেন, চীনে বাংলাদেশের রফতানি বাড়াতে কৃষি, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ নিয়ে কাজ করতে হবে। চীনে এসব পণ্য রফতানিতে বাংলাদেশের অনেক সম্ভাবনা রয়েছে। এগুলো নিয়ে দুই দেশকেই কাজ করতে হবে। এফটিএ নিয়ে চীন কাজ করছে বলে জানান চীনা রাষ্ট্রদূত। এছাড়া চীনে ৯৮ শতাংশ পণ্য শুল্ক সুবিধা পাবে বলেও জানান তিনি। দুই দেশের জন্যই একটি সুখবর শিগগিরিই আসতে পারে বলেও জানান চীনা রাষ্ট্রদূত।

এসময় বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, দেশের রফতানি আয় বাড়ছে। আশা করছি এটি খুব অল্প সময়ের মধ্যে দ্বিগুণ, তিনগুণ হয়ে যাবে। এ বছর রফতানি আয় ৫১ বিলিয়ন ডলার ছাড়িয়ে যাবে। আশা করছি পরের বছরে তা ৬০ বিলিয়ন ডলার ছাড়িয়ে যাবে। মন্ত্রী আরও বলেন, চীন ও বাংলাদেশের বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। এফটিএ (মুক্ত বাণিজ্য চুক্তি) নিয়ে খুব শিগগিরই একটি সুখবর আসবে। দীর্ঘমেয়াদী বাণিজ্যের জন্য এফটিএ দুই দেশের জন্যই সুবিধা বয়ে আনে। এর মাধ্যমে দুই দেশই উইন-উইন অবস্থায় থাকবে। তিনি বলেন, বাণিজ্য বাড়াতে আমাদের আরও ব্র্যান্ডিং করতে হবে। পণ্যের গুণগত মান বাড়াতে হবে। আমাদের আরও কঠোর পরিশ্রম করতে হবে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ড্রাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) সভাপতি ও গাজী গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক গাজী গোলাম মর্তুজা পাপ্পার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন রফতানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন র‍্যাপিড চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক। সেমিনারটি সঞ্চালনা করেন র‍্যাপিড এর নির্বাহী পরিচালক প্রফেসর মো. আব ইউসফ।

বাংলাদেশ বুলেটিন
09-Jun-22 Page:12 Size:36 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 77000

রাজধানীর সোনারগাঁও হোটেলে গতকাল রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতা করেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি -পিআইডি

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর বিকল্প নেই

——বাণিজ্যমন্ত্রী

নিজস্ব প্রতিবেদক

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন বড় একটি বাজার। বাংলাদেশের জন্য প্রচুর সম্ভাবনাময়। কিন্তু সে দেশ থেকে শুধু আমদানি বাড়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। সেখানে আমাদের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, সেটা কাজে লাগাতে হবে।

গতকাল ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে

● পৃষ্ঠা ২ কলাম ১

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য

প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

তিনি আরও বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে আমরা পোশাক রপ্তানি করছি, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি।

টিপু মুনশি বলেন, এখন আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পণ্যের জন্য চীন সবচেয়ে ভালো গন্তব্য হতে পারে।

সেমিনারে জানানো হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে চীনে পণ্য রপ্তানি হয়েছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। যেখানে ওই বছর আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির উপর ডিউটি-ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

তিনি বলেন, এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ'র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুর্তুজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি ছিলেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআই'র ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

বাণিজ্য প্রতিদিন
09-Jun-22 Page:1 Size:24 col*inch
Tonality: Neutral

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর বিকল্প নেই: বাণিজ্যমন্ত্রী

নিজস্ব প্রতিবেদক

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন বড় একটি বাজার। বাংলাদেশের জন্য প্রচুর সম্ভাবনাময়। কিন্তু সে দেশ থেকে শুধু আমদানি বাড়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। ▶২ এর পাতায় দেখুন

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর

সেখানে আমাদের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, সেটা কাজে লাগাতে হবে। গতকাল বুধবার ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে লিগ্যাল অ্যান্ড পলিসি ইনিশিয়েশন ফর ডেভেলপমেন্ট (বীপিডি) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'সেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

তিনি আরও বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে আমরা পোশাক রপ্তানি করছি, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি।

টিপু মুনশি বলেন, এখন আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পণ্যের জন্য চীন সবচেয়ে ভালো গন্তব্য হতে পারে।

সেমিনারে জানানো হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে চীনে পণ্য রপ্তানি হয়েছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। সেখানে ওই বছর আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৬ ভাগ পণ্য রপ্তানির উপর ডিউটি-ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

তিনি বলেন, এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ'র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুর্তুজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি ছিলেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিআই'র ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

আজকের পত্রিকা
09-Jun-22 Page:8 Size:6 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 120000

‘চীনে রপ্তানি বাড়ান’

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী গতকাল বুধবার ঢাকায় একটি হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনট্রিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে এসব কথা বলেন।

বাংলাদেশ যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। শিল্পের যন্ত্রপাতি, কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু সে তুলনায় পণ্য চীনে রপ্তানি করা যাচ্ছে না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে দেশের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়াতে পারে।

দেশ রূপান্তর
09-Jun-22 Page:8 Size:18 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 161110

চীনে রপ্তানি হবে পাটসহ অন্যান্য পণ্য : বাণিজ্যমন্ত্রী

নিজস্ব প্রতিবেদক

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনতে হবে। শুধু তৈরি পোশাক নয়, পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বাড়াতে গুরুত্বারোপ করেছেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। গতকাল বুধবার ঢাকায় প্যান-প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দ্য মোস্ট অফ মার্কেট এক্সেস ইন চায়না : হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন বাণিজ্যমন্ত্রী।

তিনি বলেন, চীন বাংলাদেশে অনেক বিনিয়োগ করছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়তে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চীন বাংলাদেশের কারখানায় কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রপ্তানি করতে পারে। এতে বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে। তাই বাংলাদেশের পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বাড়াতে হবে। এসব সেক্টরে রপ্তানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রপ্তানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমে আসবে।

টিপু মুনশি বলেন, বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যে সব দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়, কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।

২০২০-২১ অর্থবছরে বাংলাদেশ চীনে রপ্তানি করেছে ৬৮০ মিলিয়ন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন ডলার মূল্যের পণ্য

বাণিজ্যমন্ত্রী জানান, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে বাংলাদেশ চীনে রপ্তানি করেছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ-এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে।

বাংলাদেশ ইতিমধ্যে চীনের সঙ্গে বিভিন্ন চুক্তি স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি-বিসিসিসিআইয়ের প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

বিজনেস বাংলাদেশ
09-Jun-22 Page:8 Size:12 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 14200

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর বিকল্প নেই

❑ নিজস্ব প্রতিবেদক

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন বড় একটি বাজার। বাংলাদেশের জন্য প্রচুর সম্ভাবনাময়। কিন্তু সে দেশ থেকে শুধু আমদানি ● এরপর পৃষ্ঠা ৭ কলাম ১

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য

শেষের পাতার পর

বাড়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। সেখানে আমাদের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, সেটা কাজে লাগাতে হবে। বুধবার ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনট্রিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন। তিনি আরও বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে আমরা পোশাক রপ্তানি করছি, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। টিপু মুনশি বলেন, এখন আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পণ্যের জন্য চীন সবচেয়ে ভালো গন্তব্য হতে পারে। সেমিনারে জানানো হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে চীনে পণ্য রপ্তানি হয়েছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। যেখানে ওই বছর আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

The Daily Star
09-Jun-22 Page 1 Size 221656 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 21502

Business

China to provide tariff benefit to more Bangladeshi goods

Star Business

Chinese Ambassador Li Jiming and Commerce Minister Tipu Munshi attend a seminar on "Making the most of market access in China: What needs to be done?" jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry and the Research and Policy Integration for Development at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka. Photo: Bangladesh China Chamber

China is going to increase the tariff-free quota benefit for more Bangladeshi goods to minimise the trade imbalance between the two countries.

Some 97 per cent goods originated from Bangladesh have been enjoying duty benefit to Chinese markets since July 2020 and now the Jinping administration offered raising it to 98 per cent.

The 97 per cent package covers nearly 9,000 Bangladeshi goods and the proposed 98 per cent threshold will cover more than 9,000 items meant for Chinese markets.

However, Bangladesh will lose the duty benefit for 98 per cent goods after its graduation to a developing nation in 2026 if the country does not sign any trade deal with China.

The tariff-free quota will be expanded by 1 percentage point as soon as possible, said Li Jiming, the Chinese ambassador to Bangladesh.

"We are at the final stage now," Jiming said at a seminar on "Making the most of market access in China: What needs to be done?" jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry and the Research and Policy Integration for Development at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka.

"One per cent is very crucial," he said. "We also need to make the free trade agreement (FTA). A joint working group is working on it. I hope the FTA can be signed as soon as possible," the Chinese envoy said.

The signing of the FTA with China will not only increase trade, but also fuel investment and give a boost to the two countries' tourism and education, he also said.

The Chinese ambassador also said Bangladesh may also join the Regional Comprehensive Economic Partnership, the largest regional free-trade bloc led by China.

The envoy also said a bilateral joint economic committee will sit in an important meeting at the end of this month to resolve pending issues related to livestock and agriculture.

"Deeper financial cooperation is also needed between the two countries," the envoy also said, adding that setting up of Chinese banks in Bangladesh is also important for currency exchange with Bangladesh in future.

However, peace and political stability are important for the economic growth of this region, Jiming also said.

The Daily Star

Economy

China may give more duty benefits for Bangladeshi goods

Star Business Report

China is going to increase duty benefits for Bangladesh, allowing one percentage point more Bangladeshi products free access to its markets, saying it was to reduce the trade imbalance between the two countries.

Some 97 per cent of goods originating from Bangladesh have already been enjoying the duty benefit since July 2020. The package covers nearly 9,000 Bangladeshi goods.

The proposed 98 per cent will cover more than 9,000 locally produced goods.

However, the duty benefit will cease to exist once Bangladesh makes the status graduation from a least developed country to a developing one in 2026. However, it could be retained through a trade deal.

The tariff free quota will be expanded by 1 percentage point as soon as possible, said Li Jiming, Chinese ambassador to Bangladesh, yesterday.

"We are at the final stage of now," he told a seminar on "Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?".

The event was jointly organised by the Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka.

"One per cent is very crucial..We also need to make the free trade agreement (FTA). A joint working group is working on it. I hope the FTA can be signed as soon as possible," said Jiming.

An FTA will not only increase the trade but also increase investment from China, boost tourism and education, said the Chinese envoy.

He said Bangladesh may also join the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), the largest regional free trade bloc led by China.

The envoy also said a bilateral economic committee would sit in an important meeting at the end of this month to resolve pending issues related to livestock and agriculture.

A Chinese special economic zone is also nearly ready for development, he said.

"Deeper financial cooperation is also needed between the two countries," said Jiming, adding that setting up of Chinese banks in Bangladesh was also important for currency exchange in the future.

However, peace and political stability are important for economic growth of this region, he said.

Signing of the FTA can be a good solution for long term business with China, said Commerce Minister Tipu Munshi. He said an agreement was signed on signing the FTA in 2018.

At the end of the current fiscal year, the total export of the country will cross the $51 billion mark and in the next fiscal year, the amount will stand at $60 billion, he said.

In a keynote paper, Mohammad Abdur Razzaque, chairman of the RAPID, said every year China imports $2.7 trillion worth of goods from different countries of the world.

If Bangladesh can grab even 1 per cent, the amount will be $27 billion, he said.

However, practically the scenario of exports to China is not so easy although 97 per cent of goods get duty benefit, he said.

Bangladesh's share in Chinese imports is 0.004 per cent, which was $680 million last year.

Exports are not increasing from Bangladesh to China because of a lack of product diversification, he said.

China imports clothing items worth $97 billion from the world in a year.

So, even if Bangladesh is able to grab the whole of Chinese imports of clothing items, the amount is not big in the garment segment.

The global garment business is worth $436 billion, with China itself exporting goods worth $180 billion to the European Union and $90 billion to the US.

Bangladesh needs to diversify its export items such as engineering items, electrical machinery, leather and leather goods and electronic goods to utilise the access to Chinese markets, he said.

Dependence on clothing items will not help grow exports to China, he said.

Bangladesh needs to prepare to grab a bigger market share of China, said AHM Ahsan, vice-chairman of the Export Promotion Bureau.

The tastes of the new generation of Chinese consumers have also changed a lot and they like online businesses and to buy branded goods, he said.

daily sun
09-Jun-22 Page 1 Size 2130616 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 75

Bangladesh needs a Chinese Bank, envoy tells a seminar

8th June, 2022 05:53:59 PM Print news

Like Share

Ambassador Li Jiming has urged the government to facilitate setting up a Chinese commercial bank in Bangladesh to foster financial cooperation between two countries.

"I was surprised when I arrived in Bangladesh as there is no Chinese bank here. I hope that leaders, business leaders will help to facilitate setting up a Chinese bank in Bangladesh," Li Jiming said while addressing a meeting on Wednesday.

Bangladesh China Chamber of Commerce and Industries (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) jointly organised the seminar styled "Making the most of market access in China: What needs to be done?" at Pan Pacific Sonargaon in the capital.

Commerce Minister Tipu Munshi was the chief guest while Chinese Ambassador Li Jiming and Export Promotion Bureau Vice Chairman AHM Ahsan were special guests on the occasion.

BCCCI President Gazi Golam Murtaza chaired over the session while Acting General Secretary Al Mamun Mridha made address of welcome.

RAPID Chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque made key note presentation while Executive Director Dr Abu Eusuf conducted the session.

The envoy told the meeting that the Chinese economic zone in Chattogram is awaiting for government approval as the infrastructure is ready to accommodate industries.

"Bangladesh has potentials in agriculture, livestock and fisheries products. And we also need strengthen financial cooperation to facilitate trade and commerce," he said.

Li hoped that Bangladesh will become a member of RCEP to boost its international trade in cooperation with the neighbouring countries.

Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) is a proposed agreement between the member states of the Association of Southeast Asian Nations (Asean) and its free trade agreement (FTA) partners.

In his speech, Commerce Minister Tipu Munshi said the government is working together with Chinese counterpart to reduce the trade gap between the two countries.

"We are looking for possible area of free trade agreement for long term relationship in bilateral trade. It will create a win-win situation for both sides," he said.

Minister urged the local businesses to focus on branding as the young generation in China is adopting branded products in their changing lifestyle.

In his presentation, RAPID Chairman Dr Razzaque said the China belong the second largest economy of world with a volume of 20 trillion US dollar where the import size is $ 2.7 trillion.

"If Bangladesh can meet only 1 percent of Chinese import needs, our export earnings will stand at $ 27 billion from one single market. We need to focus in different cities of the country gradually," he said.

BCCCI President Gazi Golam Murtaza said Bangladesh is lucky to get China as a development partner which becomes the world second largest economy.

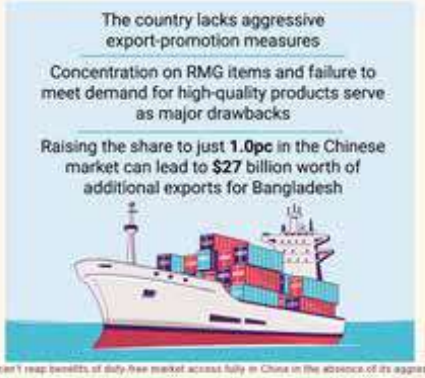
"We need to focus on export diversification to tap the potential of Chinese market. The country has announced duty waivers Bangladeshi products," he said.

China has declared to grant duty-free access to 98 percent of Bangladeshi products including 383 new products, especially leather and leather-made goods.

The Financial Express

'BD fails to exploit duty-free access to China'

FE REPORT | June 09, 2022 00:00:00



Bangladesh can't reap benefits of duty-free market access fully in China in the absence of its aggressive export-promotion measures.

In addition, the country's large concentration on RMG items and failure to meet the demand for high quality products serve as major drawbacks to its export success in the Chinese market.

Other obstacles include Bangladesh's less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after sale services, cultural and language barriers, and China's stringent labelling and packaging regulations.

Bangladesh, however, can earn additional US$27 billion from exporting quality and diversified goods to China by raising its market share to 1.0 per cent in the Chinese market.

But raising the share is not possible depending only on readymade garment items as China imports only $10 billion worth of garment items.

Therefore, Bangladesh should adopt aggressive export promotion strategies targeting the Chinese market that include attracting Chinese market oriented investment, diversifying exportable products and signing trade agreements between the two countries.

The observations and suggestions came at a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and the Research and Policy Integration for Development (RAPID) jointly organised the event at the Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Commerce Minister Tipu Munshi attended the seminar as the chief guest, with the BCCCI President Gazi Golam Murtoza in the chair.

The minister said there was no alternative to increasing exports, in order to reduce the huge trade gap between Bangladesh and China.

Terming the Chinese market a huge one, Mr Munshi expressed hope that China would extend its duty free facility until 2029.

"We can take trade benefits by signing FTA with different countries and a joint working committee is working in this regard with China," he noted.

Bangladesh's share in total Chinese goods import is a minuscule 0.04 per cent, said RAPID Chairman DR MA Razzaque.

"Raising this share to just 1 per cent could lead to $27 billion worth of additional exports for Bangladesh," he observed while presenting his keynote paper.

Since 2021, China has provided Bangladesh duty free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

Explaining the reason why Bangladesh's export to China is not increasing, Dr Razzaque said due to the small Chinese apparel import market of about $10 billion, it was difficult for Bangladesh to achieve export success in this market based on clothing items only.

The $330 billion Chinese domestic market is catered by highly competitive domestic manufacturers, he added.

While Bangladesh's export is concentrated on RMGs, China mainly imports electrical machinery and equipment (25 per cent of total imports), mineral fuels (15 per cent), ores, slag and ash (10 per cent), mechanical appliances (9 per cent), plastics (3 per cent), mentioned Dr Razzaque, suggesting that Bangladesh diversify its products beyond RMG.

China is leading in the area of science and technology and it imports annually worth around $2.7 trillion - so, it is a huge market, he noted.

Bangladesh's exports to China have seen setbacks coinciding with the Covid-19 outbreak; after reaching a peak of $950 million, exports to China fell to $680 million in FY21, he said.

With LDC graduation in 2026, the duty free benefits will end, he said, recommending signing a free trade agreement with China.

Joining the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) can be an alternative to an FTA with China as RCEP, being the largest trade block, can help Bangladesh promote export and welfare by trade and investment facilitation, Dr Razzaque noted.

Speaking at the event, Chinese Ambassador to Bangladesh Li Jiming said the trade volume of the two countries reached $23 billion, though the trade imbalance was a concern for Bangladesh.

"Trade imbalance is one of the problems and it is important for us to address it. That's why we are gathering here to find out what we need to do," he said, adding that Bangladesh was ready in many ways to increase its export to China.

To get the benefit of duty-free market access, Bangladesh needs to encourage more Chinese investment targeting the China market, he recommended.

Emphasising the need for signing FTA between the two countries, he said FTA was not only related to trade and business but also related to investment, tourism, education and so on.

He hoped that Bangladesh would be a member of RCEP in future.

The envoy also sought cooperation from the Bangladesh government and business community in setting up a Chinese commercial bank in Dhaka for deeper financial cooperation.

Export Promotion Bureau Vice Chairman AHM Ahsan spoke at the seminar, moderated by RAPID Executive Director Dr M Abu Eusuf.

Munni_fe@yahoo.com

প্রথম আলো
09-Jun-22 Page:1 Size:1792518 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 170213

Bangladesh

China cautions Bangladesh about joining new US-led pact

Diplomatic Correspondent Dhaka

Published: 09 Jun 2022, 00: 00

Li Jiming is addressing a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday. | Collected

The Chinese ambassador to Bangladesh Li Jiming cautioned Bangladesh about joining the US-led Indo-Pacific Economic Framework (IPEF) and hoped that Bangladesh government and its people will take the wise decision.

Li Jiming said this during a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

In his speech as chief guest, commerce minister Tipu Munshi encouraged businesses from both sides to work more intently. He said there is no substitute to diversification to increase exports to China. He vowed to take the advice of analysts into account to expand trade.

The Chinese ambassador Li Jiming said, "To ensure development in our region, peace and stability are vital. We all know that recently some bad things have happened. A lot is being said about it. Something dangerous has happened in our region. We have done well for a decade without AUKUS (a security pact between Australia, United Kingdom and United States), QUAD (a pact between Japan, India and Australia) and IPEF (US-led Indo-Pacific Economic Framework). Suddenly, these things have come in front of us. I strongly believe we will do even better without these pacts. Hence, we have to decide for ourselves whether we need to be a part of these things."

He further said, "I believe Bangladesh government and its people are sensible enough to take a decision about it (joining US-led pacts). They will prove themselves to be wise and take the right decision. We want peace in this region. We need political stability. That is vital for any development. This applies to Bangladesh too."

The Chinese ambassador further said, now the biggest topic for discussion is how Bangladesh can increase its exports to China. A special economic zone for Chinese investors will help increase the amount of Chinese investment.

BCCCI president Gazi Golam Murtaza presided over the seminar. RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque read the key-note paper.

RAPID's executive director M Abu Eusuf hosted the seminar. Export Promotion Bureau (EPB) vice chairman AHM Ahsan and BCCCI acting general secretary Al Mamun Mridha also spoke in the event.

NEWAGE.com
09-Jun-22 Page 1 Size 26.9x216 cm²inch
Tenality: Positive, Reach: 2025

Bangladesh misses out China market potentials: seminar

Staff Correspondent | Published: 23:18, Jun 08,2022

Bangladesh's export potentials in China have remained untapped despite having duty-free market access due to an absence of diversified export products, experts said at a seminar on Wednesday.

They said that if Bangladesh could increase its share to 1 per cent of the total Chinese import, the amount would be $27 billion as China imported goods worth $2.7 trillion a year.

Bangladesh mainly exports readymade garments, jute and jute products, fish and some basic leather items to China.

Bangladesh's share in the total Chinese goods imports is 0.04 per cent.

At a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done', Research and Policy Integration for Development chairman Abdur Razzaque said that it would not possible for Bangladesh to reap the benefits of duty-free market access in China with only RMG products as the imported apparel market in China was quite small.

He presented the keynote in the event jointly organised by the Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry and RAPID at the Sonargaon Hotel in the capital Dhaka.

'Bangladesh's share in the total Chinese goods import is a minuscule 0.04 per cent. Raising this share to just 1 per cent could lead to $27 billion worth of additional exports for Bangladesh,' Razzaque said in his paper.

He said that the Chinese domestic market size for clothing was worth $330 billion, catered for by highly competitive domestic manufacturers.

The country imports readymade garment products worth $20 billion a year and due to the small import market, it is difficult for Bangladesh to achieve export success in this market based on clothing items only, Razzaque said.

According to the findings of the keynote, Bangladesh's exports to China were not picking up due to the absence of export products as per the demand of Chinese market, less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after-sale services.

Razzaque suggested that Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to the Chinese market as the consumers in China are becoming more concerned about the quality of their purchases.

'Traditional LDC-style duty-free market access alone will not be enough to promote exports to China. A trade agreement can help boost investment-backed export promotion,' Razzaque added.

China ambassador to Bangladesh Li Jiming said that the trade volume of Bangladesh and China reached $25 billion but the trade imbalance was a concern for Bangladesh.

'Imbalance of trade is one of the problems and it is important for us to address the problem. That's why we are gathering here today to find out what we need to do,' the ambassador said.

China offered expansion of duty benefit to 1 per cent more goods of Bangladesh to make the tally 98 per cent on export to China as soon as possible to minimise the trade imbalance between the two countries.

Currently, 97 per cent of Bangladeshi products enjoy duty-free market access to Chinese markets as the Chinese government offered the benefit in July 2020.

Li Jiming said that Bangladesh was ready in many ways to increase its export to China.

A lot of mega projects for connectivity including Padma Bridge and Karnaphuli Tunnel are ready to run.

To get the benefit of duty-free market access, Bangladesh needs to encourage more Chinese investment which will set up manufacturing units targeting market demand of China, he said.

The envoy said that the Chinese economic zone in Bangladesh was almost ready but needed the final approval from the government and hopefully it would start very soon.

Li Jiming also emphasised the signing of the free trade agreement between the two countries, saying that an FTA was not only related to trade and business but also related to investment.

'We hope to see that Bangladesh is very active in applying for the membership of RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). I really hope someday in future Bangladesh will be a member of RCEP,' the ambassador said.

Li Jiming sought cooperation from the Bangladesh government and business community in setting up a Chinese commercial bank in Dhaka for deeper financial cooperation between the two countries.

AHM Ahsan, vice-chairman of the Export Promotion Bureau, said that Bangladesh's export earnings in the current financial year would reach $58 billion with an average 35 per cent growth but the export growth in China was around three per cent only.

'We need to make preparations to do business with China keeping the duty-free market access aside,' he said.

Ahsan said that Bangladesh produced basic readymade garment products and its export basket was not diversified.

Commerce minister Tipu Munshi said that a joint working group was working on signing an FTA between Bangladesh and China.

After getting the report from the group, Bangladesh would make a decision on signing the agreement, the minister said.

Tipu Munshi also urged China to continue its existing duty-free market access on 98 per cent of Bangladeshi products for three more years after the graduation of the country from the least developed country to a developing one in 2026.

RAPID executive director M Abu Eusuf and BCCI president Gazi Golam Murtuza, among others, spoke at the event.

BUSINESS INSIDER
09-Jun-22 Page 1 Size 2159100 col*inch
Totally Positive, Reach: 1890

Bangladesh fails to reap duty-free benefits in Chinese market: Speakers

BI Report | Businessinsider

Published: 18:38, 8 June 2022 | Update: 18:45, 8 June 2022

Photo: Courtesy

Despite obtaining almost 98 percent duty-free market access in China, Bangladesh can't take the opportunities properly yet, observed speakers at a seminar held recently.

They said that this is due to the lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales, and suggested focusing on product quality and diversification and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations came up at the seminar on "Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?" jointly organised by the Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare through trade and investment facilitation, said a press release.

"The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial banks can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation. There are a lot of projects undertaken by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is meaningful industrialisation. China's government provides Bangladesh zero-tariff export facilities. It's very crucial. We are working G2G as well."

Commerce Minister Tipu Munshi said, "Our apparel is exported more in the USA and European countries but the volume is lower in the Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

"Bangladesh is going to graduate LDC by 2026. Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also requirements," he added.

Presenting a keynote paper, RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining a zero-tariff market access facility to most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

"Bangladesh exported to China $680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around $13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion," the economist informed.

He said China is leading in science and technology. China imports products from different countries every year worth around $2.7 trillion dollars. So, it has a huge market.

"LDC graduation in 2026, duty-free benefits will end with graduation. Bangladesh should negotiate a trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," the economist also said.

He added that Chinese consumers are focusing more on high-quality products. Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to the Chinese as China will soon emerge as the world's largest retail market.

RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Murtoza was the chair.

BCCCI Acting Secretary General Al Mamun Mridha said a special relationship exists between Bangladesh and China for long. The trade gap should be reduced. Bangladesh can take the opportunities through product value addition. Shipping costs should be reduced to facilitate trade.

He also urged China investors to invest more in Bangladesh's potential sectors like e-commerce and agriculture.

Speakers discussed various factors restraining exports to the Chinese market and what can be done to make the most out of the extended market access facility.

Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan said they scrutinise the matters of how to increase Bangladesh's export volume. "Our main exportable item is RMG. Our export growth is low in chines market despite obtaining more tariff facilities there. We have to work as per the demand of the Chinese market," he added.

The Business Post
09-Jun-22 Page:1 Size:1153676 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 62

ONLINE EDITION

Bangladesh yet to reap full benefits of Chinese market facilities: Experts

Staff Correspondent

08 Jun 2022 16:54:35 | Update: 08 Jun 2022 17:03:39

— Courtesy Photo

Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh is yet to reap full benefits of Chinese market facilities, according to experts.

"Bangladesh is failing to enjoy the opportunities due to lack of export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales," said experts

They suggested signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion and focusing on diversified and quality products.

The observations were made during a seminar titled - Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done? - jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare through trade and investment facilitation.

"Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for financial cooperation and enhancing trade relationship between China and Bangladesh," he added.

Presenting a key-note paper, RAPID Chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said, "Despite having a zero-tariff market access facility to most products since 2021, Bangladesh's exports to China remain rather modest. According to estimates, Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion."

The programme was chaired by BCCCI President Gazi Golam Murtoza.

Commerce Minister Tipu Munshi, Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan, and BCCCI Acting Secretary-General Al Mamun Mridha also spoke in the seminar while RAPID Executive Director and Dhaka University Prof Dr M Abu Eusuf moderated the function.

New Nation
10-Jun-22 Page:1 Size:1717623 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 32

BD yet to reap full benefits of Chinese market facilities

09 June 2022

Business Desk :

Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh is yet to reap full benefits of Chinese market facilities, according to experts.

"Bangladesh is failing to enjoy the opportunities due to lack of export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales," said experts

They suggested signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion and focusing on diversified and quality products.

The observations were made during a seminar titled - Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done? - jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare through trade and investment facilitation.

"Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for financial cooperation and enhancing trade relationship between China and Bangladesh," he added.

Presenting a key-note paper, RAPID Chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said, "Despite having a zero-tariff market access facility to most products since 2021, Bangladesh's exports to China remain rather modest. According to estimates, Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion."

The programme was chaired by BCCCI President Gazi Golam Murtoza.

Commerce Minister Tipu Munshi, Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan, and BCCCI Acting Secretary-General Al Mamun Mridha also spoke in the seminar while RAPID Executive Director and Dhaka University Prof Dr M Abu Eusuf moderated the function.

UNB
09-Jun-22 Page 1 Size 2012640 sq*inch
Totally: Positive, Reach: 9644

Bangladesh yet to reap full benefits of Chinese market facilities: Speakers

Bangladesh to be member of regional comprehensive economic partnership soon: Envoy

UNB NEWS PUBLISH- JUNE 08, 2022, 06:13 PM UNB NEWS - UNB NEWS
UPDATE- JUNE 08, 2022, 06:19 PM

Despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh cannot take the opportunities properly yet due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales, speaker said on Wednesday.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations came from the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) in the city on Wednesday.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

"The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects under taking by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

Jiming also said Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. "China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's a very crucial. We are working G2G as well."

Commerce minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more to the USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

He said Bangladesh is going to graduate LDC by 2026 and now they need a comprehensive action plan. "Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also requirement," he added.

Presenting key-note paper, RAPID chairman Dr. Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility to most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines.

Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

"Bangladesh exported to China $680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around $13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion," the economist said.

He said China imports products from different countries every year worth around $2.7 trillion dollars. So, it has huge market.

"Bangladesh's duty-free benefits will end with LDC graduation. Bangladesh should negotiate a trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," the economist also said.

He added that Chinese consumers are focusing more on high-quality products. Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to Chinese as China will soon emerge as the world largest retail market.

RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and with BCCCI president Gazi Golam Murtoza in chair.

BCCCI Acting Secretary General Al Mamun Mridha said the trade gap between the two countries should be reduced. "Bangladesh can take the opportunities through product value addition and sipping cost should be reduced to facilitate trade."

He also urged China investors to invest more in Bangladesh's potential sectors like e-commerce and agriculture.

Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan said they scrutinise how to increase Bangladesh's export volume.

"Our main exportable item is RMG. Our export growth is low in Chinese market despite obtaining more tariff facilities there. We have to work as per the demand of Chinese market," he added.

OUR TIME
10-Jun-22 Page:1 Size:1209725 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 20

Bangladesh yet to reap full benefits of Chinese market facilities: Experts

Published Time: June 9, 2022, 12:00 am
Updated Time: June 9, 2022 at 12:18 pm

DOT Desk: Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh is yet to reap full benefits of Chinese market facilities, according to experts, reports Business Post.

"Bangladesh is failing to enjoy the opportunities due to lack of export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales," said experts.\

They suggested signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion and focusing on diversified and quality products.

The observations were made during a seminar titled – Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done? – jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare through trade and investment facilitation.

"Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for financial cooperation and enhancing trade relationship between China and Bangladesh," he added.

bangi news
09-Jun-22 Page:1 Size:931033 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 40

China to provide tariff benefit to more Bangladeshi goods

Published by: Daily Star
ago

Chinese Ambassador Li Jiming and Commerce Minister Tipu Munshi attend a seminar on "Making the most of market access in China: What needs to be done?" jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry and the Research and Policy Integration for Development at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka. Photo: Bangladesh China Chamber

China is going to increase the tariff-free quota benefit for more Bangladeshi goods to minimise the trade imbalance between the two countries.

Some 97 per cent goods originated from Bangladesh have been enjoying duty benefit to Chinese markets since July 2020 and now the Jinping administration offered raising it to 98 per cent.

The 97 per cent package covers nearly 9,000 Bangladeshi goods and the proposed 98 per cent threshold will cover more than 9,000 items meant for Chinese markets.

However, Bangladesh will lose the duty benefit for 98 per cent goods after its graduation to a developing nation in 2026 if the country does not sign any trade deal with China.

The tariff-free quota will be expanded by 1 percentage point as soon as possible, said Li Jiming, the Chinese ambassador to Bangladesh.

"We are at the final stage now," Jiming said at a seminar on "Making the most of market access in China: What needs to be done?" jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry and the Research and Policy Integration for Development at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka.

"One per cent is very crucial," he said. "We also need to make the free trade agreement (FTA). A joint working group is working on it. I hope the FTA can be signed as soon as possible," the Chinese envoy said.

The signing of the FTA with China will not only increase trade, but also fuel investment and give a boost to the two countries' tourism and education, he also said.

The Chinese ambassador also said Bangladesh may also join the Regional Comprehensive Economic Partnership, the largest regional free-trade bloc led by China.

The envoy also said a bilateral joint economic committee will sit in an important meeting at the end of this month to resolve pending issues related to livestock and agriculture.

"Deeper financial cooperation is also needed between the two countries," the envoy also said, adding that setting up of Chinese banks in Bangladesh is also important for currency exchange with Bangladesh in future.

However, peace and political stability are important for the economic growth of this region, Jiming also said.

দেশ দর্পণ
11-Jun-22 Page:1 Size:1148554 col*inch
Tonality: Neutral, Reach: 20

বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করল চীন

দেশ প্রতিবেদক :

জুন ১০, ২০২২

Facebook Twitter Pinterest Linkedin Print

মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট ইন্দো-প্যাসিফিক ইকোনমিক ফ্রেমওয়ার্ক (আইপিইএফ)-এ বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ঢাকায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের । তবে বেইজিং আশা করে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে। রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এসব কথা বলেন।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ এন্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক সেমিনারটি আয়োজন করে। এতে প্রধান অতিথি হিসেবে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি উপস্থিত ছিলেন। এর আগে গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মাহবুব উজ জামানকে ডেকে চীন সরকার মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল ঘিরে যেসব জোট বা বলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে সতর্ক করে।

চীনের পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক লিউ জিনসং বাংলাদেশ দূতের সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও দ্বিপক্ষীয়, আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকতায় ঢাকায় গত বুধবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদূত লি জিমিং আবার বাংলাদেশকে সতর্ক করে বলেন, আমি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে।

ঢাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্ত নেবে বলেও আশা করেন তিনি। রাষ্ট্রদূত বলেন, আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যে কোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। চীনা দূত এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

ওই সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরো নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানিয়ে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্বাসও দেন। চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এএইচএম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মৃধা প্রমুখ বক্তব্য রাখেন।

জুন ১০,২০২২ at ১৩:৩০:০০ (GMT+06)
দেশদর্পণ/আক/ভোকা/রারি

কালের কণ্ঠ
09-Jun-22 Page:1 Size:526292 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 59406

চীনা রাষ্ট্রদূতের আশা

শিগগিরই আরসিইপির সদস্য হবে বাংলাদেশ

নিজস্ব প্রতিবেদক ৯ জুন, ২০২২ ০০:০০ | পড়া যাবে ২ মিনিটে

Like Share প্রিন্ট

অ- অ অ+

চীনে বাংলাদেশি পণ্য রপ্তানি বাড়াতে দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করবে বলে জানিয়েছেন বাংলাদেশে নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। এ ছাড়া বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে ও দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্য বাড়াতে বাংলাদেশ শিগগিরই রিজিওনাল কম্প্রিহেনসিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের (আরসিইপি) সদস্য পদ পাবে বলে আশা রাষ্ট্রদূতের। গতকাল বুধবার রাজধানীর সোনারগাঁও হোটেলে বাংলাদেশ-চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) আয়োজিত 'চীনের বাজারে প্রবেশে করণীয় কী?' শীর্ষক আলোচনাসভায় তিনি এসব কথা জানান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্টের (র‍্যাপিড) চেয়ারম্যান আব্দুর রাজ্জাক।

এ সময় তিনি চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বৃদ্ধি ও চীনা বিনিয়োগের বর্তমান চিত্র, সংকট, সম্ভাবনা ও করণীয় তুলে ধরেন। পরে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেওয়ারও আশ্বাস দেন।

এ সময় বাংলাদেশে নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, বাংলাদেশ-চীন সম্পর্ক বন্ধুত্বের এবং পারস্পরিক সহযোগিতার। এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয় কিভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্য রপ্তানি বাড়ানো যায়। ৯৮ শতাংশ পণ্যের শুল্কমুক্ত প্রবেশ সুবিধা নিতে বাংলাদেশে চীনা বিনিয়োগ বাড়ানোরও পরামর্শ দেন চীনা রাষ্ট্রদূত। তিনি বলেন, চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে। নির্ধারিত সময়েই কর্ণফুলী টানেলের কাজ শেষ হবে জানিয়ে রাষ্ট্রদূত বলেন, বাংলাদেশ হয়তো শিগগিরই আরসিইপি বা রিজিওনাল কম্প্রিহেনসিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের সদস্য পদ পাবে। আর তা হলে বাংলাদেশের জন্য অবাধ বাণিজ্যের সুযোগ সৃষ্টি হবে।

আজকের পত্রিকা
09-Jun-22 Page:1 Size:1345771 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 6713

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই: বাণিজ্যমন্ত্রী

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

প্রকাশ : ০৪ জুন ২০২২, ২০:৫৫

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। ফাইল ছবি

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

আজ বুধবার ঢাকায় একটি হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় বাণিজ্যমন্ত্রী এসব কথা বলেন।

টিপু মুনশি বলেন, বাংলাদেশ, যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। শিল্পের যন্ত্রপাতি, কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু সে তুলনায় পণ্য চীনে রপ্তানি করা যাচ্ছে না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে দেশের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী জানান, ২০২০-২১ অর্থবছরে চীনে রপ্তানি করা হয়েছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনতে প্রচেষ্টা অব্যাহত রয়েছে। বাংলাদেশ ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে, চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।'

টিপু মুনশি বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়াতে পারে। বাংলাদেশের বিপুলসংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চায়নার শিল্প-কলকারখানা বাংলাদেশে রিলোকেট করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রপ্তানি করতে পারে। বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে। বাংলাদেশ তৈরি পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বৃদ্ধির জন্য ব্যাপক কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এসব সেক্টরের রপ্তানি বাড়ছে। এসব সেক্টরে রপ্তানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রপ্তানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমে আসবে।

সেমিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য দেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য দেন বিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

Khobor Protidin 24.com
09-Jun-22 Page:1 Size:1238476 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 10

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর বিকল্প নেই: বাণিজ্যমন্ত্রী

প্রকাশিত: Wednesday 09 June 2022 | হালনাগাদ: Thursday 09 June 2022 | ১৮ জন পেয়েছেন

Share 1 | Twitter | Messenger | WhatsApp | পছন্দ

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন বড় একটি বাজার। বাংলাদেশের জন্য প্রচুর সম্ভাবনাময়। কিন্তু সে দেশ থেকে শুধু আমদানি বাড়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। সেখানে আমাদের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, সেটা কাজে লাগাতে হবে।

বুধবার ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

তিনি আরও বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে আমরা পোশাক রপ্তানি করছি, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি।

টিপু মুনশি বলেন, এখন আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পণ্যের জন্য চীন সবচেয়ে ভালো গন্তব্য হতে পারে।

সেমিনারে জানানো হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে চীনে পণ্য রপ্তানি হয়েছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। যেখানে ওই বছর আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির উপর ডিউটি-ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

তিনি বলেন, এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ'র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুর্তুজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি ছিলেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআই'র ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

BANGLA VISION
bvnews24.com
09-Jun-22 Page:1 Size:1153920 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 1263

কোয়াড ও আইপিইএফ বিষয়ে বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে বাংলাদেশঃ চীনা রাষ্ট্রদূত

নিজস্ব প্রতিবেদক
প্রকাশিত: ১৪:৩১, ৮ জুন ২০২২
আপডেট: ১৪:৩১, ৮ জুন ২০২২

ফন্ট সাইজ - ডি +

যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন কোয়াড ও ইন্দো-প্যাসিফিক ইকোনোমিক ফোরাম-আইপিইএফ'র ব্যাপারে বাংলাদেশ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে আশা করেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং।

তিনি বলেন, আঞ্চলিক শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা নষ্ট হতে পারে এমন কিছুতে যোগ দেয়ার ব্যাপারে ভাল-মন্দ বিচার করতে হবে।

এদিকে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, পদ্মাসেতু, কর্ণফুলি টানেলসহ বড় বড় প্রকল্প বাংলাদেশের সক্ষমতা বাড়াবে। দেশে চীনা বিনিয়োগ আরও বাড়বে বলে আশা করেন তিনি।

রাজধানীর একটি হোটেলে বাংলাদেশ ও চীনের ব্যবাসা-বাণিজ্য নিয়ে সেমিনারের আয়োজন করা হয়। এতে অংশ নিয়ে ঢাকায় নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, দু'দেশের বাণিজ্যে ভারসাম্যহীনতা একটি বড় সমস্যা। এ সমস্যা দূর করতে চীনে বাংলাদেশের পণ্য রপ্তানি বাড়াতে হবে। বলেন, বাংলাদেশি পণ্যের শুল্কমুক্ত রপ্তানি ৯৭ থেকে বাড়িয়ে ৯৮ শতাংশ করার সুখবর শিগগিরই আসবে। যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন কোয়াড ও আইপিইএফ নিয়েও কথা বলেন চীনা রাষ্ট্রদূত।

অনুষ্ঠানের প্রধান অতিথি বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, বড় বড় প্রকল্প বাস্তবায়ন হওয়ায় বাংলাদেশের সক্ষমতা বহুগুণ বেড়ে গেছে।

কর্ণফুলি টানেল নির্মাণ যথাসময়ে শেষ হবে বলে আশ্বস্ত করেন চীনের রাষ্ট্রদূত।

বিডি/রিসি

মানবজমিন
09-Jun-22 Page:1 Size:1658491 cm*inch
Totality: Positive, Reach: 8825

অনলাইন

মার্কিন অর্থনৈতিক জোটে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করলো চীন

কূটনৈতিক রিপোর্টার

(১৩ ঘণ্টা আগে) ৯ জুন ২০২২, বৃহস্পতিবার, ১১:৩০ অপরাহ্ন

যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন নব প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোটে (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ঢাকাস্থ চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং ওই জোটে বাংলাদেশের সম্পৃক্ততার সম্ভাবনা নাকচ করে বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে এ ক্ষেত্রে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে।

বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ নিয়ে কথা বলেন।চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক সেমিনারটি বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে আয়োজন করে। এতে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্বাসও দেন।

সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো আছি।

হঠাৎ করে এ বিষয়গুলোকে সামনে আনা হচ্ছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো থাকবো। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কি না? তা নিয়ে আরও ভেবেচিন্তে সিদ্ধান্ত নিতে হবে।

উল্লেখ্য, গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মাহবুব উজ জামানের সঙ্গে বৈঠকে মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল ঘিরে যেসব জোট বা বলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে সতর্ক করে চীন। চীনের পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক লিউ জিনসং বাংলাদেশ দূতের সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও দ্বিপক্ষীয়, আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকতায় ঢাকায় বুধবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, আমি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দিবে। ঢাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্তটিই নিবে বলেও আশা করেন তিনি।

রাষ্ট্রদূত বলেন, আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যেকোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

চীনা দূত এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মৃধা প্রমুখ বক্তব্য রাখেন।

dailyobserver.com
09-Jun-22 Page:1 Size:1379103 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 1535

BD yet to reap full benefits of duty-free Chinese market

Published : Thursday, 9 June, 2022 at 12:00 AM

Business Correspondent

Print A+ A- A

Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh's export potentials remained underutilized to China due to lack of aggressive export promoting activities besides, building a solid B2B linkage, establishing a local presence and online sales.

Experts made the observations at a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in the city on Wednesday.

Experts laid emphasis on promoting products quality, export diversification and signing of trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion in Bangladesh.

Chinese Ambassador to Bangladesh Li Jiming on the occasion said Bangladesh would be member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help her to promote export and welfare by trade and investment.

He said the relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh as there are a lot of projects Chinese companies are under taking here; many mega projects will also complete soon," he added.

Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialization. China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's a very crucial. We are working G2G as well."

Commerce Minister TipuMunshi said, "Our apparels are exported more in USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

He said Bangladesh is going to graduate from LDC by 2026 and now we need a comprehensive action plan. Besides, the gabs in different sectors should be addressed soon. And, more and more trade fairs should be held, branding of our products is also required.

RAPID chairman Dr. Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access for most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines.

"Bangladesh exported to China was $680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around $13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion," the economist informed.

The duty-free benefits will end with graduation in 2026 and Bangladesh should negotiate trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," he said.

RAPID executive director and Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Murtoza was chair there.

BCCCI Acting Secretary General Al Mamun Mridha said the trade gab should be reduced. Bangladesh can take the opportunities through product value addition. Shipping cost should be reduced to facilitate trade. He also urged Chinese investors to invest more in Bangladesh's potential sectors like e-commerce and agriculture.

Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan said they should assess the matters how to increase Bangladesh's export volume. "Our main exportable item is RMG. Our export growth is low in Chinese marker despite more tariff facilities there. We have to work as per the demand of Chinese market," he added.

Bangladesh Sangbad Sangstha (BSS)
National News Agency of Bangladesh
09-Jun-22 Page:1 Size:16.27.296 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 9033

Experts for taking full benefit of duty-free market access in China

DHAKA, June 08, 2022 (BSS) - Experts at a seminar today underscored the need for taking full benefits of duty-free access to the Chinese market.

They observed that despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh can't yet take the opportunities properly due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations were made at the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in the city, said a press release.

Speaking at the event, Commerce minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more to USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

"Bangladesh is going to graduate from LDC by 2026. Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also required," he added.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

"The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects taken by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's very crucial. We are working G2G as well."

Presenting a key-note paper, RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility for most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

"Bangladesh exported to China $680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around $13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least $3 billion," the economist informed.

He said china is leading science and technology. China imports products from different countries every year worth around $2.7 trillion dollars. So, it has a huge market.

"With the LDC graduation in 2026, duty-free benefits will end. Bangladesh should negotiate a trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," the economist added.

He further said that Chinese consumers are focusing more on high-quality products. Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to Chinese market as China will soon emerge as the world's largest retail market.

RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Murtoza was in chair.

শিরোমণি
10-Jun-22 Page:1 Size:777638 col*inch
Tonality: Neutral, Reach: 10

জোটে বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে সতর্ক করেছে চীন

রিপোর্টার

আপডেট : বৃহস্পতিবার, ৯ জুন, ২০২২

যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন নব প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোটে (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ঢাকাস্থ চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং ওই জোটে বাংলাদেশের সম্পৃক্ততার সম্ভাবনা নাকচ করে বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে এ ক্ষেত্রে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে।বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ নিয়ে কথা বলেন।চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক সেমিনারটি বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে আয়োজন করে। এতে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্বাসও দেন। সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো আছি।

BTC NEWS
09-Jun-22 Page:1 Size:825375 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 10

চীনের বাজারে অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে : বাণিজ্যমন্ত্রী

By বার্তা কক্ষ — On জুন ৮, ২০২২

Share

বিশেষ প্রতিনিধি: বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে। আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

ঢাকার প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনট্রিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত এক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে মন্ত্রী এসব কথা বলেন।

'চায়নার সঙ্গে বাণিজ্যব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই' উল্লেখ করে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে, তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার চীন।'

মন্ত্রী বলেন, 'আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু, আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্যব্যবধান অনেক বেশি।'

'আমাদের শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না' উল্লেখ করে মন্ত্রী আরও বলেন, 'অন্যান্য রপ্তানিপণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।'

টিপু মুনশি বলেন, 'বিগত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।'

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির ওপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে, চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।'

মন্ত্রী বলেন, 'এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ-এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সব দিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।'

সেমিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য দেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের অ্যাম্বাসেডর লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য দেন বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

ভোরের কাগজ Live
10-Jun-22 Page 1 Size:26481515 cm*inch
Tonality: Positive, Reach: 2179

আইপিইএফে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করল চীন

কাগজ প্রতিবেদক

প্রকাশিত: জুন ৯, ২০২২, ৭:১৪ অপরাহ্ণ আপডেট: জুন ৯, ২০২২, ৮:০০ অপরাহ্ণ

বাংলাদেশে নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং

মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোটে (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ওই জোটে বাংলাদেশের সম্পৃক্ততার বিষয়ে ঢাকায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে। রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এসব কথা বলেন।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) ও গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক ওই সেমিনারের আয়োজন করে।

সেমিনারে প্রধান অতিথি হিসেবে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি উপস্থিত ছিলেন। এর আগে গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মাহবুব উজ জামানকে ডেকে চীন সরকার মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল ঘিরে যেসব জোট বা কলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে সতর্ক করে।

চীনের পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক লিউ জিনসং বাংলাদেশ দূতের সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও দ্বিপক্ষীয়, আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকতায় ঢাকায় বুধবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদূত লি জিমিং আবার বাংলাদেশকে সতর্ক করে বলেন, আমি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে। ঢাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্ত নেবে বলেও আশা করেন তিনি। রাষ্ট্রদূত বলেন, আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যেকোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। চীনা দূত এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

ওই সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরো নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানিয়ে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্বাসও দেন।

চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো আছি।

হঠাৎ করে এ বিষয়গুলোকে সামনে আনা হচ্ছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো থাকবো। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কি না-তা নিয়ে আরও ভেবেচিন্তে সিদ্ধান্ত নিতে হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মৃধাসহ আরও অনেকে বক্তব্য রাখেন।

Ctg Tribune
www.ctgtribune.com
09-Jun-22 Page:1 Size:1562679 col"inch
Tonality: Positive, Reach: 10

বাণিজ্য

চায়নার সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই(বাণিজ্যমন্ত্রী)

June 8, 2022 Ayaz Ahmed 0 Comments চায়নার সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই(বাণিজ্যমন্ত্রী)

চায়নার সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই(বাণিজ্যমন্ত্রী)

আয়াজ সানি সিটিজি ট্রিবিউন ঢাকা : (০৮ জুন, ২০২২)

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি, এমপি বলেছেন, চায়নার সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ন ইউনিয়নসহ যে সকল দেশে তৈরী পোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয় কিন্তু আমরা সে পরিমান পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। সে কারনেই চীনের সাথে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। আমাদের শুধু তৈরী পোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যাধান কমাতে হবে।

বিগত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০.৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য। বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমরা প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির উপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সাথে এফটিএ বা পিটিএ এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সাথে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সাথে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাণিজ্যমন্ত্রী আজ (৮ জুন) ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে হোটেলে রিসার্চ এন্ড পলিসি ইনস্টিট্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট(রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত "মেকিং দি মোস্ট অফ মার্কেট এক্সেস ইন চায়না ;হোয়াট নিডস টু বি ডান" শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন। সেমিনারে বিষয়ের উপর মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

সেমিনারে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে, এ বিনিয়ো আরও বাড়াতে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চায়না শিল্প কলকারখানা বাংলাদেশে রিলোকেট করে কম খবরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্যদেশে রপ্তানি করতে পারে। বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে।

বাংলাদেশ তৈরী পোশাক এর পাশাপাশি পাটও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বৃদ্ধির জন্য ব্যাপক কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এ সকল সেক্টরের রপ্তানি বাড়ছে। এ সকল সেক্টরে রপ্তানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রপ্তানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমে আসবে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) এর প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজা এর সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের এ্যাম্বাসেডর লি জিমিং(খর ঔরসরহম), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআই এর ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

desh.tv
09-Jun-22 Page:1 Size:1164415 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 29

চীনের বাজারে অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে: বাণিজ্যমন্ত্রী

বাণিজ্যমন্ত্রী

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। তাদের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে। আমাদেরকে এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

বুধবার(৮ জুন) ঢাকার প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনট্রিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত এক সেমিনারে তিনি এসব কথা বলেন।

'চায়নার সঙ্গে বাণিজ্যব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই' উল্লেখ করে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে, তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার চীন।'

মন্ত্রী বলেন, 'আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু, আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্যব্যবধান অনেক বেশি।'

'আমাদের শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না' উল্লেখ করে মন্ত্রী আরও বলেন, 'অন্যান্য রপ্তানিপণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।'

টিপু মুনশি বলেন, 'বিগত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।'

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি । চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির ওপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে, চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।'

মন্ত্রী বলেন, 'এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ-এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সব দিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।'

সেমিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য দেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের অ্যাম্বাসেডর লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য দেন বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

দেশ রূপান্তর
09-Jun-22 Page:1 Size:560280 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 4873

কর্মশালায় চীনের রাষ্ট্রদূত

আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে

নিজস্ব প্রতিবেদক | ৯ জুন, ২০২২ ০০:০০

যুক্তরাষ্ট্র নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট ইন্দো-প্যাসিফিক ইকোনমিক ফ্রেমওয়ার্ক (আইপিইএফ) নিয়ে বাংলাদেশকে সতর্ক করেছেন চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। নতুন এ জোটের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে বলে প্রত্যাশা ঢাকায় চীনের শীর্ষ এ কূটনীতিকের। গতকাল বুধবার রাজধানী ঢাকার একটি হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ে আয়োজিত এক কর্মশালায় বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় তিনি এমন মন্তব্য করেন।

কর্মশালায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, 'আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এ অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো করছি। হঠাৎ করে এ বিষয়গুলো এখন আমাদের সামনে এসে দাঁড়িয়েছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো করব। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেওয়ার প্রয়োজন আছে কি না, তা নিয়ে নিজেদের সিদ্ধান্ত নিজেদেরই নিতে হবে।'

তিনি আরও বলেন, 'আমি বিশ্বাস করি, এ নিয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) নিজেদের সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে তারা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্যও এটা প্রযোজ্য।'

কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায় সেটা এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয় উল্লেখ করে লি জিমিং বলেন, 'চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।'

দেশ রূপান্তর
09-Jun-22 Page:1 Size:711698 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 4873

চীনে রপ্তানি হবে পাটসহ অন্যান্য পণ্য : বাণিজ্যমন্ত্রী

নিজস্ব প্রতিবেদক | ৯ জুন, ২০২২ ০০:০০

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনতে হবে। শুধু তৈরি পোশাক নয়, পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বাড়াতে গুরুত্বারোপ করেছেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি।

গতকাল বুধবার ঢাকায় প্যান-প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দ্য মোস্ট অফ মার্কেট এক্সেস ইন চায়না : হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন বাণিজ্যমন্ত্রী।

তিনি বলেন, চীন বাংলাদেশে অনেক বিনিয়োগ করছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়তে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চীন বাংলাদেশের কারখানায় কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রপ্তানি করতে পারে। এতে বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে। তাই বাংলাদেশের পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বাড়াতে হবে। এসব সেক্টরে রপ্তানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রপ্তানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমে আসবে।

টিপু মুনশি বলেন, বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যে সব দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়, কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না । অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী জানান, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে বাংলাদেশ চীনে রপ্তানি করেছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ-এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে।

বাংলাদেশ ইতিমধ্যে চীনের সঙ্গে বিভিন্ন চুক্তি স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি-বিসিসিসিআইয়ের প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

দৈনিক সংগ্রাম
10-Jun-22 Page:1 Size:656964 col*inch
Tonality: Neutral, Reach: 28

মার্কিন অর্থনৈতিক জোটে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করলো চীন

প্রকাশিত: শুক্রবার ১০ জুন ২০২২ | প্রিন্ট সংস্করণ

স্টাফ রিপোর্টার: যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন নব প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোটে (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ঢাকাস্থ চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং ওই জোটে বাংলাদেশের সম্পৃক্ততার সম্ভাবনা নাকচ করে বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে এ ক্ষেত্রে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে।

গত বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ নিয়ে কথা বলেন। চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক সেমিনারটি বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে আয়োজন করে। বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মৃধা প্রমূখ বক্তব্য রাখেন।

এতে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্বাসও দেন।

সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো আছি। হঠাৎ করে এ বিষয়গুলোকে সামনে আনা হচ্ছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো থাকবো। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কি না? তা নিয়ে আরও ভেবেচিন্তে সিদ্ধান্ত নিতে হবে।

উল্লেখ্য, গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মাহবুব উজ জামানের সঙ্গে বৈঠকে মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল ঘিরে যেসব জোট বা বলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে সতর্ক করে চীন। চীনের পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক লিউ জিনসং বাংলাদেশ দূতের সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও দ্বিপক্ষীয়, আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকতায় ঢাকায় বুধবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, আমি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দিবে। ঢাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্তটিই নিবে বলেও আশা করেন তিনি।

রাষ্ট্রদূত বলেন, আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যেকোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। চীনা দূত এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

parbattanews
10-Jun-22 Page:1 Size:869011 col*inch
Tonality: Neutral, Reach: 10

অর্থনৈতিক জোট আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশকে চীনের সতর্কতা

বাংলাদেশে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশকে সতর্ক করেছেন। নতুন এই জোটের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে-এমনটা প্রত্যাশা ঢাকায় চীনের শীর্ষ এই কূটনীতিকের।

বুধবার (৮ জুন) রাজধানীর একটি হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ে আয়োজিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এমন মন্তব্য করেন। বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে ওই সেমিনারের আয়োজন করে।

প্রধান অতিথির বক্তৃতায় বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান । তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেওয়ার আশ্বাস দেন।

সেমিনারে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, 'আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো করছি। হঠাৎ করে এ বিষয়গুলো এখন আমাদের সামনে এসে দাঁড়িয়েছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো করব। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেওয়ার প্রয়োজন আছে কি না, তা নিয়ে নিজেদের সিদ্ধান্ত নিজেদেরই নিতে হবে।'

চীনের রাষ্ট্রদূত বলেন, 'আমি বিশ্বাস করি, এ নিয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) নিজেদের সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে তাঁরা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্যও এটা প্রযোজ্য।'

চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং আরও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে আরও বক্তৃতা করেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মৃধা।

সমকাল সমীকরণ
10-Jun-22 Page:1 Size:1532702 col*inch
Tonality: Neutral, Reach: 10

প্রচ্ছদ / জাতীয়

নতুন মার্কিন জোট নিয়ে বাংলাদেশকে চীনের সতর্কতা

সমীকরণ প্রতিবেদনঃ
জুন ৯, ২০২২ ৯:১৫ পূর্বাহ্ন

ফ+ ফ- ফ

সমীকরণ প্রতিবেদন: বাংলাদেশে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশকে সতর্ক করেছেন। নতুন এই জোটের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে এমনটা প্রত্যাশা ঢাকায় চীনের শীর্ষ এই কূটনীতিকের। গতকাল বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ে আয়োজিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ মন্তব্য করেন। বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে ওই সেমিনারের আয়োজন করে। প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেওয়ার আশ্বাস দেন।

সেমিনারে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, 'আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো করছি। হঠাৎ করে এ বিষয়গুলো এখন আমাদের সামনে এসে দাঁড়িয়েছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো করব । কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেওয়ার প্রয়োজন আছে কি না, তা নিয়ে নিজেদের সিদ্ধান্ত নিজেদেরই নিতে হবে।'

চীনের রাষ্ট্রদূত বলেন, 'আমি বিশ্বাস করি, এ নিয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) নিজেদের সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে তাঁরা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্যও এটা প্রযোজ্য।' চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং আরও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে। বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে আরও বক্তৃতা করেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মৃধা।

শামাল সিলেট
10-Jun-22 Page:1 Size:1520208 col*inch
Tonality: Neutral, Reach: 20

বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করলো চীন

নিউজ ডেস্ক

আপনার বিজ্ঞাপন দিন AdSpace
আপনার বিজ্ঞাপন দিন AdSpace

যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন নব প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোট (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ঢাকাস্থ চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং ওই জোটে বাংলাদেশের সম্পৃক্ততার সম্ভাবনা নাকচ করে বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে এ ক্ষেত্রে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে।

বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ নিয়ে কথা বলেন। চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক সেমিনারটি বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে আয়োজন করে। এতে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্বাসও দেন।

সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো আছি।

হঠাৎ করে এ বিষয়গুলোকে সামনে আনা হচ্ছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো থাকবো। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কি না? তা নিয়ে আরও ভেবেচিন্তে সিদ্ধান্ত নিতে হবে।

উল্লেখ্য, গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মাহবুব উজ জামানের সঙ্গে বৈঠকে মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল ঘিরে যেসব জোট বা বলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে সতর্ক করে চীন। চীনের পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক নিউ জিনসং বাংলাদেশ দূতের সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও দ্বিপক্ষীয়, আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকতায় ঢাকায় বুধবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, আমি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দিবে। ঢাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্তটিই নিবে বলেও আশা করেন তিনি।

রাষ্ট্রদূত বলেন, আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যেকোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

চীনা দূত এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মৃধা প্রমুখ বক্তব্য রাখেন।

ঢাকানিউজ24
www.dhakanews24.com
10-Jun-22 Page:1 Size:1510766 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 20

চীনের বাজারে শুল্কমুক্ত সুবিধা কাজে লাগানোর পরামর্শ

ঢাকানিউজ২৪.কম ; প্রকাশিত: বৃহস্পতিবার, ০৯ জুন, ২০২২ খ্রিস্টাব্দ, ০১:০১ পিএম

চীনের বাজারে শুল্কমুক্ত সুবিধা

নিউজ ডেস্ক: চীনের বাজারে ৯৮ শতাংশ পণ্যে শুল্কমুক্ত সুবিধা পাচ্ছে বাংলাদেশ। কিন্তু নানা কারণে এ সুবিধা পুরোপুরি কাজে লাগানো যাচ্ছে না। অথচ এর মাধ্যমে চীনে বাংলাদেশের রপ্তানি বহুগুণ বাড়ানো সম্ভব। কমিয়ে আনা যায় বিশাল বাণিজ্য ঘাটতিও। এজন্য রপ্তানি পণ্যে বৈচিত্র্য আনার পাশাপাশি এর গুণগত মান বাড়াতে হবে। জোর দিতে হবে দ্বিপক্ষীয় ব্যবসা ও বিনিয়োগে। এজন্য একটি বাণিজ্যচুক্তিও করা যেতে পারে।

রাজধানীর একটি হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) এবং বাংলাদেশ-চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) আয়োজিত সেমিনারে বক্তারা এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে। এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। তবে এজন্য শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করলে চলবে না। আরও নানা ধরনের পণ্য উৎপাদন করে তা রপ্তানির উদ্যোগ নিতে হবে।

তিনি বলেন, ২০২৬ সালে স্বল্পোন্নত দেশের কাতার থেকে বের হয়ে আসবে বাংলাদেশ। চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে ২০২৯ সাল পর্যন্ত ৯৮ শতাংশ পণ্যে শুল্কমুক্ত অব্যাহত রাখবে বলে আশা করেন বাণিজ্যমন্ত্রী। তিনি জানান, ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে একটি এমওইউ সই হয়েছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে চুক্তির সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে।

শুল্কমুক্ত সুবিধা কাজে লাগাতে বাংলাদেশে চীনা বিনিয়োগ বাড়ানোর পরামর্শ দেন বাংলাদেশ নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। তিনি বলেন, চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

রাষ্ট্রদূত বলেন, কর্ণফুলী টানেলের উদ্বোধন নিয়ে কোনো ধোঁয়াশা নেই। নির্ধারিত সময়েই প্রকল্পের কাজ শেষ হবে। তিনি জানান, বাংলাদেশ হয়তো শিগগিরই রিজিওনাল কমপ্রিহেন্সিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের সদস্যপদ পাবে। এতে বাণিজ্যের সুযোগ অনেক বাড়বে।

মূল প্রবন্ধে র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান ড. আব্দুর রাজ্জাক বলেন, গত অর্থবছর চীনে ৬৮ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি করেছে বাংলাদেশ। অন্যদিকে, চীন থেকে আমদানির পরিমাণ বছরে প্রায় ১৩ বিলিয়ন ডলার। রপ্তানি বাড়িয়ে বিশাল এই বাণিজ্য ঘাটতি কমিয়ে আনা সম্ভব। চীন প্রতি বছর ২ দশমিক ৭ ট্রিলিয়ন ডলারের পণ্য আমদানি করে। দেশটি একটি বিশাল বাজার।

বিসিসিসিআইর সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য দেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এএইচএম আহসান, বিসিসিসিআইর ভারপ্রাপ্ত মহাসচিব আল মামুন মৃধা প্রমুখ।

ঢাকানিউজ২৪.কম /

10-Jun-22 Page:1 Size:2804256 col*inch
Tonality: Negative, Reach: 43

আইপিইএফে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করল চীন

স্টাফ রিপোর্টার
প্রকাশ : ০৯ জুন ২০২২, ১০ : ৪১ এ.এম.

যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন নব প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোটে (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ঢাকাস্থ চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং ওই জোটে বাংলাদেশের সম্পৃক্ততার সম্ভাবনা নাকচ করে বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে এ ক্ষেত্রে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে।

বুধবার (৭ জুন) রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ নিয়ে কথা বলেন। চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক সেমিনারটি বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে আয়োজন করে।

এতে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্বাসও দেন।

সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো আছি।

হঠাৎ করে এ বিষয়গুলোকে সামনে আনা হচ্ছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো থাকবো। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কি না? তা নিয়ে আরও ভেবেচিন্তে সিদ্ধান্ত নিতে হবে।
উল্লেখ্য, গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মাহবুব উজ জামানের সঙ্গে বৈঠকে মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল ঘিরে যেসব জোট বা বলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে সতর্ক করে চীন।

চীনের পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক লিউ জিনসং বাংলাদেশ দূতের সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও দ্বিপক্ষীয়, আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকতায় ঢাকায় বুধবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, আমি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দিবে। ঢাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্তটিই নিবে বলেও আশা করেন তিনি।
রাষ্ট্রদূত বলেন, আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যেকোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

চীনা দূত এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মৃধা প্রমুখ বক্তব্য রাখেন।

বাংলার চোখ
10-Jun-22 Page:1 Size:1496416 col*inch
Tonality: Neutral, Reach: 10

বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করলো চীন

ডেস্ক রিপোর্ট ⏲ প্রকাশিত : ০৮:৫৭, ৯ জুন ২০২২

চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং

যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন নব প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোটে (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ঢাকায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং ওই জোটে বাংলাদেশের সম্পৃক্ততার সম্ভাবনা নাকচ করে বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে এ ক্ষেত্রে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে।

বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ নিয়ে কথা বলেন।চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক সেমিনারটি বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে আয়োজন করে। এতে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্বাসও দেন।

সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো আছি।

হঠাৎ করে এ বিষয়গুলোকে সামনে আনা হচ্ছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো থাকবো। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কি না? তা নিয়ে আরও ভেবেচিন্তে সিদ্ধান্ত নিতে হবে।

উল্লেখ্য, গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মাহবুব উজ জামানের সঙ্গে বৈঠকে মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল ঘিরে যেসব জোট বা কলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে সতর্ক করে চীন। চীনের পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক লিউ জিনসং বাংলাদেশ দূতের সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও দ্বিপক্ষীয়, আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকতায় ঢাকায় বুধবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, আমি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দিবে। ঢাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্তটিই নিবে বলেও আশা করেন তিনি।

রাষ্ট্রদূত বলেন, আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যেকোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

চীনা দূত এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মৃধা প্রমুখ বক্তব্য রাখেন।

ইত্তেফাক.কম
09-Jun-22 Page:1 Size:668175 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 11092

উন্নয়ন রাজনৈতিক স্থিতিশীলতার ওপর নির্ভর করছে

সেমিনারে চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং

অর্থনৈতিক রিপোর্টার | প্রকাশের সময় : ৯ জুন, ২০২২, ১২:০০ এএম

উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন বলে মন্তব্য করেছেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। তিনি বলেন, বাংলাদেশের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা খুবই প্রয়োজন। এই অঞ্চলের (এশিয়া) রাজনৈতিক স্থিতিশীলতার ওপর উন্নয়ন নির্ভর করছে। বাংলাদেশের ক্ষেত্রেও এটি খুবই প্রযোজ্য।
গতকাল বুধবার রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে 'চীনের বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃদ্ধি: আমাদের করণীয়' শীর্ষক এক সেমিনারে তিনি এ সব কথা বলেন। বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে।

চীনা রাষ্ট্রদূত বলেন, বিনিয়োগের জন্য বাংলাদেশের অবকাঠামো এখন প্রস্তুত। দেশটিতে প্রায় শতভাগ বিদ্যুতায়ন হয়েছে। এখানে বড় বড় মেগা প্রকল্পের কাজ চলছে। পদ্মাসেতু এখন উদ্বোধনের অপেক্ষায় রয়েছে। কর্ণফুলী ট্যানেলের কাজও নির্দিষ্ট সময়ে শেষ হবে। তিনি বলেন, আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। চায়না অর্থনৈতিক অঞ্চলের কাজও শেষ পর্যায়ে। সরকারের চূড়ান্ত অনুমোদন পেলে শিগগিরই এটি উদ্বোধন হবে।

তিনি আরও বলেন, চীনে বাংলাদেশের রফতানি বাড়াতে কৃষি, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ নিয়ে কাজ করতে হবে। চীনে এসব পণ্য রফতানিতে বাংলাদেশের অনেক সম্ভাবনা রয়েছে। এগুলো নিয়ে দুই দেশকেই কাজ করতে হবে। এফটিএ নিয়ে চীন কাজ করছে বলে জানান চীনা রাষ্ট্রদূত। এছাড়া চীনে ৯৮ শতাংশ পণ্য শুল্ক সুবিধা পাবে বলেও জানান তিনি। দুই দেশের জন্যই একটি সুখবর শিগগিরিই আসতে পারে বলেও জানান চীনা রাষ্ট্রদূত।

এসময় বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, দেশের রফতানি আয় বাড়ছে। আশা করছি এটি খুব অল্প সময়ের মধ্যে দ্বিগুণ, তিনগুণ হয়ে যাবে। এ বছর রফতানি আয় ৫১ বিলিয়ন ডলার ছাড়িয়ে যাবে। আশা করছি পরের বছরে তা ৬০ বিলিয়ন ডলার ছাড়িয়ে যাবে। মন্ত্রী আরও বলেন, চীন ও বাংলাদেশের বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। এফটিএ (মুক্ত বাণিজ্য চুক্তি) নিয়ে খুব শিগগিরই একটি সুখবর আসবে। দীর্ঘমেয়াদী বাণিজ্যের জন্য এফটিএ দুই দেশের জন্যই সুবিধা বয়ে আনে। এর মাধ্যমে দুই দেশই উইন-উইন অবস্থায় থাকবে। তিনি বলেন, বাণিজ্য বাড়াতে আমাদের আরও ব্র্যান্ডিং করতে হবে। পণ্যের গুণগত মান বাড়াতে হবে। আমাদের আরও কঠোর পরিশ্রম করতে হবে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) সভাপতি ও গাজী গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক গাজী গোলাম মর্তুজা পাপ্পার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন রফতানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন র‍্যাপিড চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক। সেমিনারটি সঞ্চালনা করেন র‍্যাপিড এর নির্বাহী পরিচালক প্রফেসর মো. আবু ইউসুফ।

Jagonews24.com
09-Jun-22 Page:1 Size:1718560 col"inch
Tonality: Positive, Reach: 52980

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর বিকল্প নেই: বাণিজ্যমন্ত্রী

নিজস্ব প্রতিবেদক
প্রকাশিত: ০৭:৫৫ পিএম, ০৮ জুন ২০২২

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন বড় একটি বাজার। বাংলাদেশের জন্য প্রচুর সম্ভাবনাময়। কিন্তু সে দেশ থেকে শুধু আমদানি বাড়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। সেখানে আমাদের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, সেটা কাজে লাগাতে হবে।

বুধবার ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

তিনি আরও বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে আমরা পোশাক রপ্তানি করছি, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি।

টিপু মুনশি বলেন, এখন আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পণ্যের জন্য চীন সবচেয়ে ভালো গন্তব্য হতে পারে।

সেমিনারে জানানো হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে চীনে পণ্য রপ্তানি হয়েছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। যেখানে ওই বছর আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির উপর ডিউটি-ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

তিনি বলেন, এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ'র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুর্তুজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি ছিলেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআই'র ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

Newsnext
09-Jun-22 Page:1 Size:1129436 col*inch
Tonality: Positive

চীনের সাথে বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে চায় বাংলাদেশ

June 9th, 2022 at 12:15 am

"বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য," যোগ করেন মন্ত্রী।

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা: বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, "চীনের সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। দেশটি পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।"

"বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যে সকল দেশে তৈরিপোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয় কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সাথে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি," বলেন তিনি।

"আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে। বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য," যোগ করেন মন্ত্রী।

মন্ত্রী বুধবার ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ এন্ড পলিসি ইনট্রিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত "মেকিং দ্য মোস্ট অবমার্কেট এক্সেস ইন চায়না হোয়াট নিডস টু বি ডান" শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন।

মন্ত্রী বলেন, "চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে, এ বিনিয়োগ আরো বাড়াতে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চায়না শিল্প কলকারখানা বাংলাদেশে রিলোকেট করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রপ্তানি করতে পারে। বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে।"

"বাংলাদেশ তৈরিপোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বৃদ্ধির জন্য ব্যাপক কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এ সকল সেক্টরের রপ্তানি বাড়ছে। এ সকল সেক্টরে রপ্তানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রপ্তানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমে আসবে," বলেন তিনি।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, "এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির ওপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে 'এলডিসি গ্রাজুয়েশন' করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরো তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।"

"গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সাথে 'এফটিএ' বা 'পিটিএ'-র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সাথে 'এমওইউ' স্বাক্ষর করেছে। 'জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ' গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সাথে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে," যোগ করেন তিনি।

প্রথম আলো
09-Jun-22 Page 1 Size 1774630 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 170213

বাংলাদেশ

নতুন মার্কিন জোট নিয়ে বাংলাদেশকে চীনের সতর্কতা

কূটনৈতিক প্রতিবেদক

রাজধানীর একটি হোটেলে বুধবার চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ে আয়োজিত এক সেমিনারে বক্তব্য দেন রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। ছবি: সংগৃহীত

বাংলাদেশে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশকে সতর্ক করেছেন। নতুন এই জোটের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে—এমনটা প্রত্যাশা ঢাকায় চীনের শীর্ষ এই কূটনীতিকের।

আজ বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ে আয়োজিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ মন্তব্য করেন। বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে ওই সেমিনারের আয়োজন করে।

প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্লেষকদের পরামর্শ আমলে নেওয়ার আশ্বাস দেন।

সেমিনারে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, 'আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো করছি। হঠাৎ করে এ বিষয়গুলো এখন আমাদের সামনে এসে দাঁড়িয়েছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো করব। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেওয়ার প্রয়োজন আছে কি না, তা নিয়ে নিজেদের সিদ্ধান্ত নিজেদেরই নিতে হবে।'

চীনের রাষ্ট্রদূত বলেন, 'আমি বিশ্বাস করি, এ নিয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) নিজেদের সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে তাঁরা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্যও এটা প্রযোজ্য।'

চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং আরও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে আরও বক্তৃতা করেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মুধা।

পূর্বকণ্ঠ
09-Jun-22 Page:1 Size:1130888 col*inch
Tonality: Positive

উন্নয়নের জন্য দরকার শান্তি-রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা: চীনা রাষ্ট্রদূত

জুন ০৮, ২০২২ Leave A Reply পূর্বকণ্ঠ

ঢাকা: উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন বলে মন্তব্য করেছেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। তিনি বলেছেন, উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা খুবই প্রয়োজন। এই অঞ্চলের (এশিয়া) রাজনৈতিক স্থিতিশীলতার ওপর উন্নয়ন নির্ভর করছে। বাংলাদেশের ক্ষেত্রেও এটি খুবই প্রযোজ্য।

বুধবার (৮ জুন) রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে 'চীনের বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃদ্ধি: আমাদের করণীয়' শীর্ষক এক সেমিনারে তিনি এ সব কথা বলেন। বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই)'র সভাপতি ও গাজী গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক গাজী গোলাম মর্তুজা পান্না'র সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি ও রফতানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)'র ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন র‍্যাপিড চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক। সেমিনারটি সঞ্চালনা করেন র‍্যাপিড এর নির্বাহী পরিচালক প্রফেসর মো. আবু ইউসুফ।

চীনা রাষ্ট্রদূত বলেন, 'বিনিয়োগের জন্য বাংলাদেশের অবকাঠামো এখন প্রস্তুত। দেশটিতে প্রায় শতভাগ বিদ্যুতায়ন হয়েছে। এখানে বড় বড় মেগা প্রকল্পের কাজ চলছে। পদ্মাসেতু এখন উদ্বোধনের অপেক্ষায় রয়েছে। কর্ণফুলী ট্যানেলের কাজও নির্দিষ্ট সময়ে শেষ হবে।'

তিনি বলেন, 'আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। চায়না অর্থনৈতিক অঞ্চলের কাজও শেষ পর্যায়ে। সরকারের চূড়ান্ত অনুমোদন পেলে শিগগিরই এটি উদ্বোধন হবে।'

তিনি আরও বলেন, 'চীনে বাংলাদেশের রফতানি বাড়াতে কৃষি, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ নিয়ে কাজ করতে হবে। চীনে এসব পণ্য রফতানিতে বাংলাদেশের অনেক সম্ভাবনা রয়েছে। এগুলো নিয়ে দুই দেশকেই কাজ করতে হবে।'

এফটিএ নিয়ে চীন কাজ করছে বলে জানান চীনা রাষ্ট্রদূত। এছাড়া চীনে ৯৮ শতাংশ পণ্য শুল্ক সুবিধা পাবে বলেও জানান তিনি। দুই দেশের জন্যই একটি সুখবর শিগগিরিই আসতে পারে বলেও জানান চীনা রাষ্ট্রদূত।

অনুষ্ঠানে অংশ নিয়ে আলোচকরা বলেন, চীনের বাজারে বাণিজ্য বাড়াতে বাংলাদেশকে আরও গুণগত মানের পণ্য উৎপাদন করতে হবে। চীনের মানুষ ভালো ব্রান্ডের পণ্য পছন্দ করে, বাংলাদেশও সব পণ্যের ক্ষেত্রে ব্র্যান্ডের মান নিশ্চিত করতে হবে। পণ্য বিক্রির ক্ষেত্রে আফটার সেলস সার্ভিস থাকতে হবে।

REDTIMES
সত্যের পক্ষে, সবার সাথে .com.bd
09-Jun-22 Page:1 Size:1024743 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 10

চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ আছে

প্রকাশিত: ১০:২৮ অপরাহ্ন, জুন ৮, ২০২২

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চায়নার সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যে সকল দেশে তৈরিপোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয় কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সাথে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে। বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

মন্ত্রী আজ ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ এন্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অভ্ কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত "মেকিং দ্য মোস্ট অভ্ মার্কেট এক্সেস ইন চায়না হোয়াট নিডস টু বি ডান" শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় মন্ত্রী এসব কথা বলেন। সেমিনারে বিষয়ের ওপর মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

মন্ত্রী বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে, এ বিনিয়োগ আরো বাড়াতে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চায়না শিল্প কলকারখানা বাংলাদেশে রিলোকেট করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রপ্তানি করতে পারে। বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে। বাংলাদেশ তৈরিপোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বৃদ্ধির জন্য ব্যাপক কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এ সকল সেক্টরের রপ্তানি বাড়ছে। এ সকল সেক্টরে রপ্তানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রপ্তানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমে আসবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির ওপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরো তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সাথে এফটিএ বা পিটিএ এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সাথে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সাথে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অভ্ কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) এর প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআই এর ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

Share Tweet Share Like 3

সমকাল
09-Jun-22 Page 1 Size 2556760 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 15964

শুধু তৈরি পোশাক নয়, চীনে রপ্তানি করতে হবে পাট, আইসিটিসহ অন্যান্য পণ্য: বাণিজ্যমন্ত্রী

সমকাল প্রতিবেদক

প্রকাশ: ০৮ জুন ২২ | ১৯:৪৭ | আপডেট: ০৮ জুন ২২ | ১৯:৪৮

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনতে তৈরি পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বাড়াতে গুরুত্বারোপ করেছেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি।

তিনি বলেন, 'চীন বাংলাদেশে অনেক বিনিয়োগ করছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়তে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও সক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চীন বাংলাদেশের কারখানায় কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রপ্তানি করতে পারে। এতে বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে। তাই

বাংলাদেশের পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বাড়াতে হবে। এ সকল সেক্টরে রপ্তানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রপ্তানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমে আসবে।'

বাণিজ্যমন্ত্রী বুধবার ঢাকায় প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দ্য মোস্ট অফ মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান?' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন।

সেমিনারে বিষয়ের উপর মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

টিপু মুনশি বলেন, 'চায়নার সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যে সকল দেশে তৈরী পোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার।'

এ প্রসঙ্গে তিনি আরও বলেন, 'আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয় কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সাথে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। আমাদের শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।'

বাণিজ্যমন্ত্রী জানান, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে বাংলাদেশ চীনে রপ্তানি করেছে ৬৮০ দশমিক ৬২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমরা প্রায় ৯৯ ভাগ পণ্য রপ্তানির উপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সাথে এফটিএ বা পিটিএ এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে।'

বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে বিভিন্ন চুক্তি স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে।

টিপু মুনশি বলেন, সর্বদিক বিবেচনায় নিয়ে চীনের সঙ্গে বাংলাদেশের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি-বিসিসিসিআইয়ের প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

সংবাদচর্চা
09-Jun-22 Page:1 Size:1244800 col*inch
Tonality: Positive

চীনের মার্কেট ধরার তাগিদ গাজী গোলাম মর্তুজা পাপ্পার

সংবাদচর্চা অনলাইন:
০৮ জুন, ২০২২ ৮:৪৩:০০ অপরাহ্ন | দেশের খবর, শীর্ষ সংবাদ, সংগঠন

'সিত্যকারের বন্ধু ও উন্নয়নে অংশীদার হিসেবে চীন আমাদের পাশে থাকায় আমরা গর্বিত। প্রকৃতপক্ষে আমরা সেই প্রজন্ম, যে প্রজন্মটি বৈশ্বিক অর্থনীতির পাল্লা আটলান্টিক থেকে প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে, অথবা অন্যভাবে বললে পশ্চিম থেকে পুবে স্থানান্তরের সাক্ষী।'

বুধবার রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে 'চীনের বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃদ্ধি: আমাদের করণীয়' শীর্ষক এক সেমিনারে এমন কথা বলেন বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ড্রাস্ট্রি (বিসিসিসিআই)'র সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজা পাপ্পা। তিনি বলেন, 'গুণগত পণ্যের মাধ্যমে চীনের মার্কেট আমাদের ধরতে হবে। দুই দেশের মধ্যে যে বাণিজ্য ঘাটতি রয়েছে তা কমিয়ে আনতে হবে। এক্ষেত্রে দুই দেশের সরকারকে ভূমিকা রাখতে হবে।'

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ড্রাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে। এতে প্রধান অতিথি হিসেবে বক্তব্য রাখেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং এবং রফতানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)র ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন র‍্যাপিড চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক। সেমিনারটি সঞ্চালনা করেন র‍্যাপিড এর নির্বাহী পরিচালক অধ্যাপক মো. আবু ইউসুফ।

গাজী গোলাম মর্তুজা পাপ্পা তার বক্তব্যে আরো বলেন, 'খুব অল্প সময়ের মধ্যেই চীন বিশ্বের দ্বিতীয় বৃহত্তম অর্থনীতিতে পরিণত হয়েছে। এই সময়ের মধ্যেই বাংলাদেশের সম্ভাব্য বাণিজ্য অংশীদার এবং সবচেয়ে শক্তিশালী উন্নয়ন অংশীদার হিসেবে চীনকে পাশে পেয়ে আমরা দেশটির জনগণ ও সরকারের প্রতি কৃতজ্ঞ। রফতানিতে চীন তার বাজারে বাংলাদেশকে ৯৮ শতাংশ কোটামুক্ত প্রবেশাধিকার দিয়েছে। চীনের দেওয়া শূন্য-শুল্ক প্রবেশাধিকার সুবিধা সত্ত্বে আমদানি ও রফতানি বাণিজ্যের তুলনায় চীনে বাংলাদেশ থেকে রফতানির পরিমাণ এখনও নগণ্য।'

'আমাদের সব অংশীজন, বিশেষ করে বাংলাদেশ সরকারকে বিষয়টি আরও গুরুত্ব দিয়ে বিবেচনা করা উচিত। চীনে কিভাবে রফতানি আরও জোরদার করা যায় এবং বাংলাদেশেও চীনের বিনিয়োগ কিভাবে বাড়ানো যায়— এ সব বিষয়ে আমাদের সম্ভাব্য উপায় খুঁজে বের করতে হবে।'

সারাবাংলা
sarabangla.net
09-Jun-22 Page 1 Size:1593222 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 5838

'চীনে রফতানি বাড়াতে দুই দেশের সরকারকে এগিয়ে আসতে হবে'

June 8, 2022 | 3:20 pm

6 Shares

সিনিয়র করেসপন্ডেন্ট

ঢাকা: চীনের বাজারে রফতানি বাড়াতে দুই দেশের সরকারকে এগিয়ে আসতে হবে বলে অভিমত জানিয়েছেন বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই)'র সভাপতি ও গাজী গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক গাজী গোলাম মর্তুজা পান্না।

তিনি বলেন, 'গুণগত পণ্যের মাধ্যমে চীনের মার্কেট আমাদের ধরতে হবে। দুই দেশের মধ্যে যে বাণিজ্য ঘাটতি রয়েছে তা কমিয়ে আনতে হবে। এক্ষেত্রে দুই দেশের সরকারকে ভূমিকা রাখতে হবে।'

বুধবার (৮ জুন) রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে 'চীনের বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃদ্ধি: অমাদের করণীয়' শীর্ষক এক সেমিনারে তিনি এ কথা বলেন।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র‍্যাপিড) যৌথভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে।

এতে প্রধান অতিথি হিসেবে বক্তব্য রাখেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং এবং রফতানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)র ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন র‍্যাপিড চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক। সেমিনারটি সঞ্চালনা করেন র‍্যাপিড এর নির্বাহী পরিচালক অধ্যাপক মো. আবু ইউসুফ।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই)'র সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজা বলেন, 'সত্যিকারের বন্ধু ও উন্নয়নের অংশীদার হিসেবে চীন আমাদের পাশে থাকায় আমরা গর্বিত। প্রকৃতপক্ষে আমরা সেই প্রজন্ম, যে প্রজন্মটি বৈশ্বিক অর্থনীতির পাল্লা আটলান্টিক থেকে প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে, অথবা অন্যভাবে বললে পশ্চিম থেকে পূবে স্থানান্তরের সাক্ষী।'

তিনি বলেন, 'খুব অল্প সময়ের মধ্যেই চীন বিশ্বের দ্বিতীয় বৃহত্তম অর্থনীতিতে পরিণত হয়েছে। এই সময়ের মধ্যেই বাংলাদেশের সম্ভাব্য বাণিজ্য অংশীদার এবং সবচেয়ে শক্তিশালী উন্নয়ন অংশীদার হিসেবে চীনকে পাশে পেয়ে আমরা দেশটির জনগণ ও সরকারের প্রতি কৃতজ্ঞ। রফতানিতে চীন তার বাজারে বাংলাদেশকে ৯৮ শতাংশ কোটামুক্ত প্রবেশাধিকার দিয়েছে। চীনের দেওয়া শূন্য-শুল্ক প্রবেশাধিকার সুবিধা সত্ত্বে আমদানি ও রফতানি বাণিজ্যের তুলনায় চীনে বাংলাদেশ থেকে রফতানির পরিমাণ এখনও নগণ্য।'

গাজী গোলাম মর্তুজা আরও বলেন, 'আমাদের সব অংশীজন, বিশেষ করে বাংলাদেশ সরকারকে বিষয়টি আরও গুরুত্ব দিয়ে বিবেচনা করা উচিত। চীনে কিভাবে রফতানি আরও জোরদার করা যায় এবং বাংলাদেশেও চীনের বিনিয়োগ কিভাবে বাড়ানো যায়— এ সব বিষয়ে আমাদের সম্ভাব্য উপায় খুঁজে বের করতে হবে।'

সময়
09-Jun-22 Page 1 Size:1349460 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 42796

বাণিজ্য

২০ টা ০০ মিনিট, ৮ জুন, ২০২২

‘চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই’

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রফতানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রফতানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার।

ছবি: সংগৃহীত

আতিকুর রহমান তমাল

২ মিনিটে পড়ুন

বুধবার (৮ জুন) ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত ‘মেকিং দ্য মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান’ শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন। সেমিনারে বিষয়ের ওপর মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

এ সময় বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, ‘আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রফতানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি।’

আমাদের শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না উল্লেখ করে তিনি বলেন, ‘অন্যান্য রফতানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রফতানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে। বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে আমরা চীনে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য রফতানি করেছি। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।’

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, ‘এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চীনে আমরা প্রায় ৯৯ ভাগ পণ্য রফতানির ওপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা পাচ্ছি। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে, চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ-র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে।’

সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে বলে মন্তব্য করেন তিনি।

সেমিনারে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে রয়েছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়াতে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চীন শিল্পকলকারখানা বাংলাদেশে রিলোকেট করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রফতানি করতে পারে। বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে।

তিনি আরও বলেন, বাংলাদেশ তৈরি পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রফতানি বৃদ্ধির জন্য ব্যাপক কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এসব খাতের রফতানি বাড়ছে। এসব খাতের রফতানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রফতানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমে আসবে।

সাম্প্রতিক দেশকাল
09-Jun-22 Page:1 Size:786096 col*inch
Tonality: Positive, Reach: 1256

চীনের সাথে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর বিকল্প নেই: বাণিজ্যমন্ত্রী

বাণিজ্য

নিজস্ব প্রতিবেদক

প্রকাশ: ০৮ জুন ২০২২, ০৮:৩৫ পিএম

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন বড় একটি বাজার। বাংলাদেশের জন্য প্রচুর সম্ভাবনাময়। কিন্তু সে দেশ থেকে শুধু আমদানি বাড়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। সেখানে আমাদের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, সেটা কাজে লাগাতে হবে।

আজ বুধবার (৮ জুন) ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনট্রিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

তিনি আরো বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে আমরা পোশাক রপ্তানি করছি, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি।

টিপু মুনশি বলেন, এখন আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পণ্যের জন্য চীন সবচেয়ে ভালো গন্তব্য হতে পারে।

সেমিনারে জানানো হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে চীনে পণ্য রপ্তানি হয়েছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। যেখানে ওই বছর আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির উপর ডিউটি-ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরো তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

তিনি বলেন, এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ'র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুর্তুজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি ছিলেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআইর ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

সংকলন
09-Jun-22 Page:1 Size:1206220 col*inch
Tonality: Positive

Share Tweet Share Share

বাণিজ্য ডেস্ক :

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রফতানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রফতানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার।

বুধবার (৮ জুন) ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনটিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্টি আয়োজিত 'মেকিং দ্য মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন। সেমিনারে বিষয়ের ওপর মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

এ সময় বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রফতানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি।'

আমাদের শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না উল্লেখ করে তিনি বলেন, 'অন্যান্য রফতানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রফতানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে। বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে আমরা চীনে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য রফতানি করেছি। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।'

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চীনে আমরা প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রফতানির ওপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা পাচ্ছি। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে, চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ-র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে।'

সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে বলে মন্তব্য করেন তিনি।

সেমিনারে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে রয়েছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়াতে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চীন শিল্পকলকারখানা বাংলাদেশে রিলোকেট করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রফতানি করতে পারে। বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে।

তিনি আরও বলেন, বাংলাদেশ তৈরি পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রফতানি বৃদ্ধির জন্য ব্যাপক কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এসব খাতের রফতানি বাড়ছে। এসব খাতের রফতানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রফতানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমে আসবে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি

孟中商业工业协会

BANGLADESH CHINA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Eunoos Centre, 12th Floor, 52-53
Dilkusha C/A, Motijheel, Dhaka-1000.
Mobile : 01710520242, 01710529516
E-mail : bccci2015@gmail.com
info@bccci-bd.org
Web : bccci-bd.org