

Seminar on

MAKING THE MOST OF MARKET ACCESS IN CHINA: WHAT NEEDS TO BE DONE?

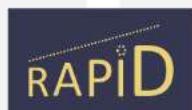


Date: 8 June 2022

Jointly Organized by :



বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইভান্স
孟中商业工业协会
BANGLADESH CHINA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



Research and Policy Integration
for Development (RAPID)

Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?

Guest List:

Moderator

Dr M Abu Eusuf

Professor, Dhaka University and
Executive Director, RAPID

Welcome Speech

Mr. Al Mamun Mridha

Acting Secretary General, BCCCI

Keynote Presentation

Dr. Mohammad Abdur Razzaque

Hon'ble Chairman, RAPID

Speech by the Special Guest

Mr. A.H.M. Ahsan

Hon'ble Vice Chairman
Export Promotion Bureau (EPB)

Speech by the Special Guest

H.E. Mr. Li Jiming

Hon'ble Ambassador of the People's
Republic of China to Bangladesh

Speech by the Chief Guest

Mr. Tipu Munshi, MP

Hon'ble Minister
Ministry of Commerce

Vote of Thanks by Chair

Mr. Gazi Golam Murtoza

Hon'ble President, BCCCI

Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?

China—the world's second-largest economy—imports more than \$2 trillion worth of goods from across the globe, capturing 12 per cent of all global merchandise imports. In 2020, China offered an extended duty-free market access for the products made in Bangladesh, covering more than 97 per cent of all tariff lines. That is, as many as 8,547 export items came under duty-free market access treatment in China. Earlier in the year, the offer was further stretched to almost 98 per cent of tariff lines by adding 383 new products. Despite this zero-tariff market access facility granted to most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. During July-March of the ongoing fiscal year, exports to China stood at only \$546 million, and such exports in FY21 were just about \$700 million. Bangladesh's exports to China reached a peak of \$950 million in FY17 but since then the export performance has lost its momentum.

There are estimates to suggest that Bangladesh's potential exports to China should be at least \$3 billion. Why is that the export potential remains unutilised? While the COVID-19 pandemic is partly to blame for the recent lacklustre performance, some of the problems are likely to be more structural in nature, requiring serious attention. Against this backdrop, this seminar will discuss various factors restraining exports to the Chinese market and what can be done to make the most out of the extended market access facility.

The seminar is being organised by the Bangladesh China Chamber of Commerce & Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID). Honourable Commerce Minister, Mr. Tipu Munshi, MP, will grace the occasion as the Chief Guest. Dr M A Razzaque, one of the country's leading trade economists, will deliver the keynote presentation. The seminar will also include an expert panel discussion and Q&A session.

Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?



Dr. Mohammad Abdur Razzaque

Chairman

Research and Policy Integration for Development (RAPID)

Date: 8 June 2022

Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?

Keynote presentation
Mohammad Abdur Razzaque, PhD
8 June 2022



China, one of the most dynamic global markets, provides tremendous opportunities for expanding exports

China

- Second largest economy (almost \$20 trillion); largest in PPP terms (\$30 trillion)
- Largest exporter (\$3.3 trillion)

Despite slowing down to a new 'normal', it's growing strong

- A source of massive world-wide investment

Huge opportunity for global exporters

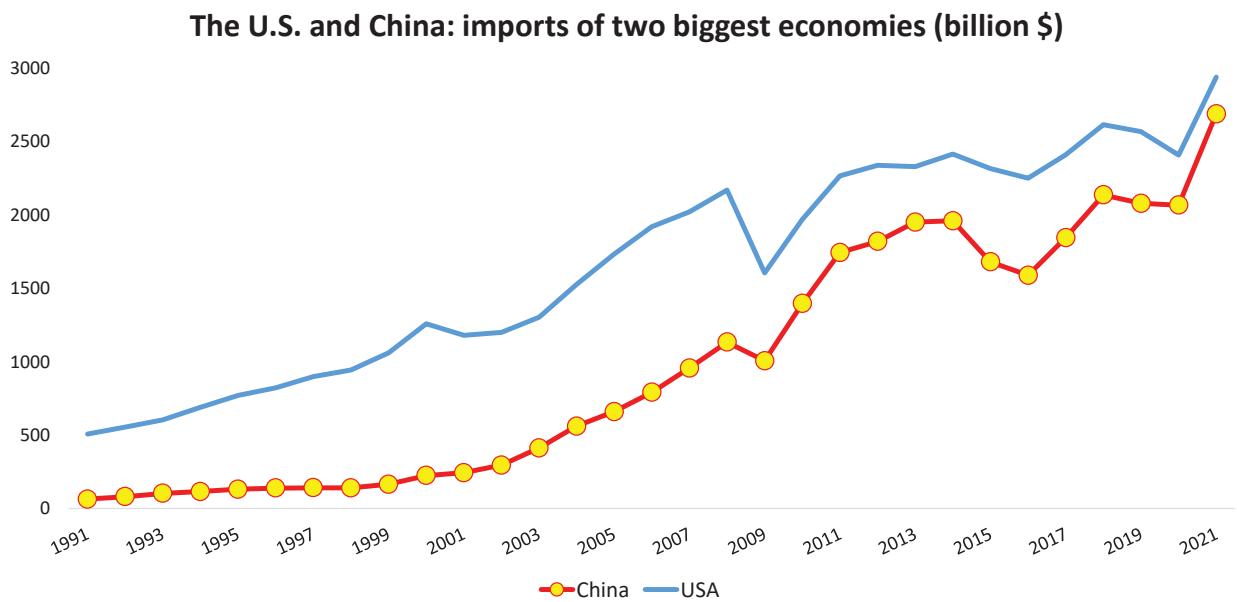
- Second largest importer – a market of \$2.7 trillion

Bangladesh-China economic engagements

- Historical relationship, geographical proximity
- Duty-free market access for BGD, investment opportunities



China's total goods imports reached \$2.7 trillion in 2021



Main features of the Chinese market

Over **100 cities** of more than a million people.

China will soon overtake the USA as the world's largest retail market

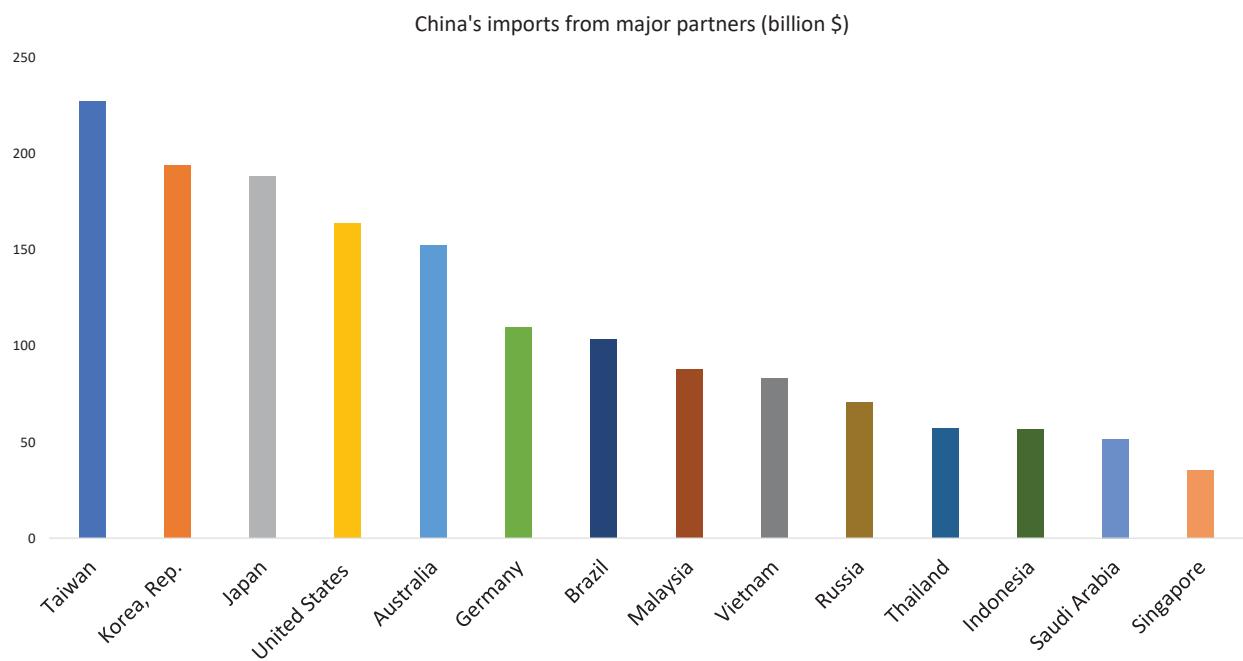
Largest community of online shoppers: **700 million**

Demand for quality products

Partnering with Chinese companies can unlock funding, new markets, technological opportunities



China's most important import partners



Bangladesh has an extended duty-free market access in China

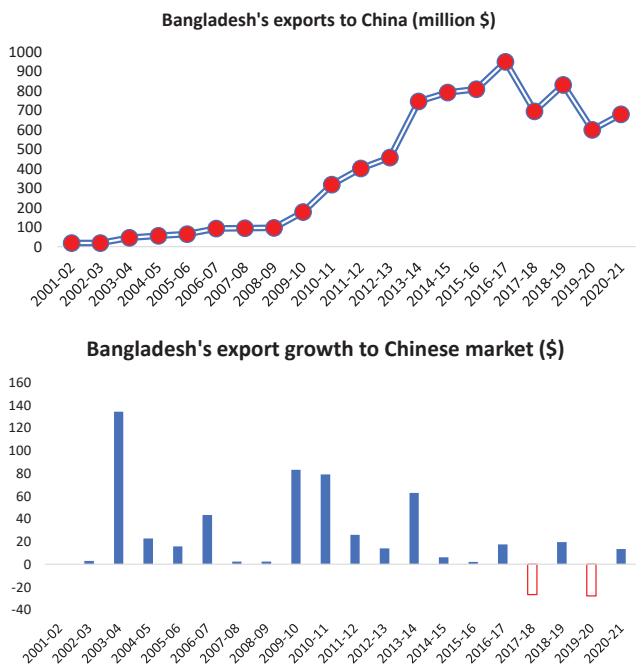


In 2020, China offered 97% or 8,547 Bangladeshi products duty-free access

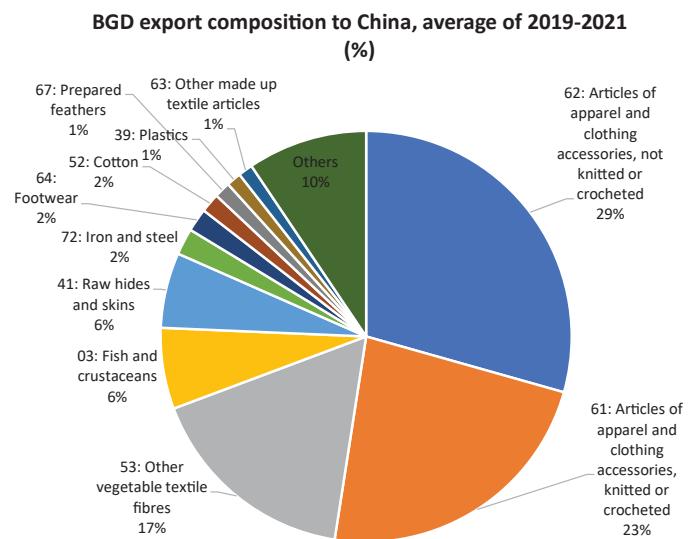
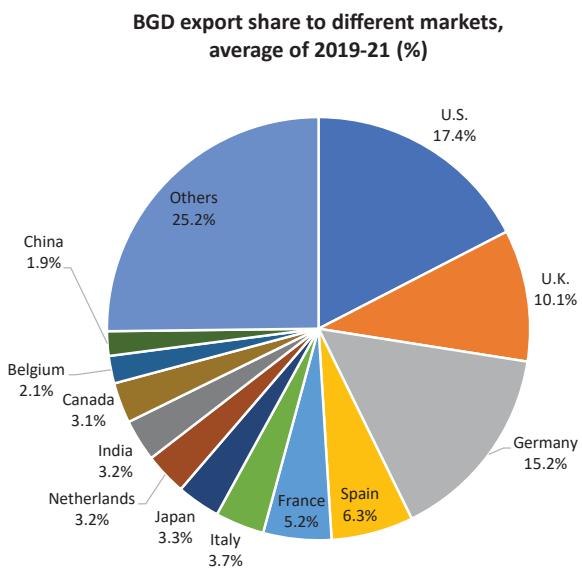
Previously, Bangladesh was enjoying tariff free access for 61% items under GSP and APTA

In FY2022, China added 383 new products to the list, making the duty-free lines 98% or 8,930 items.

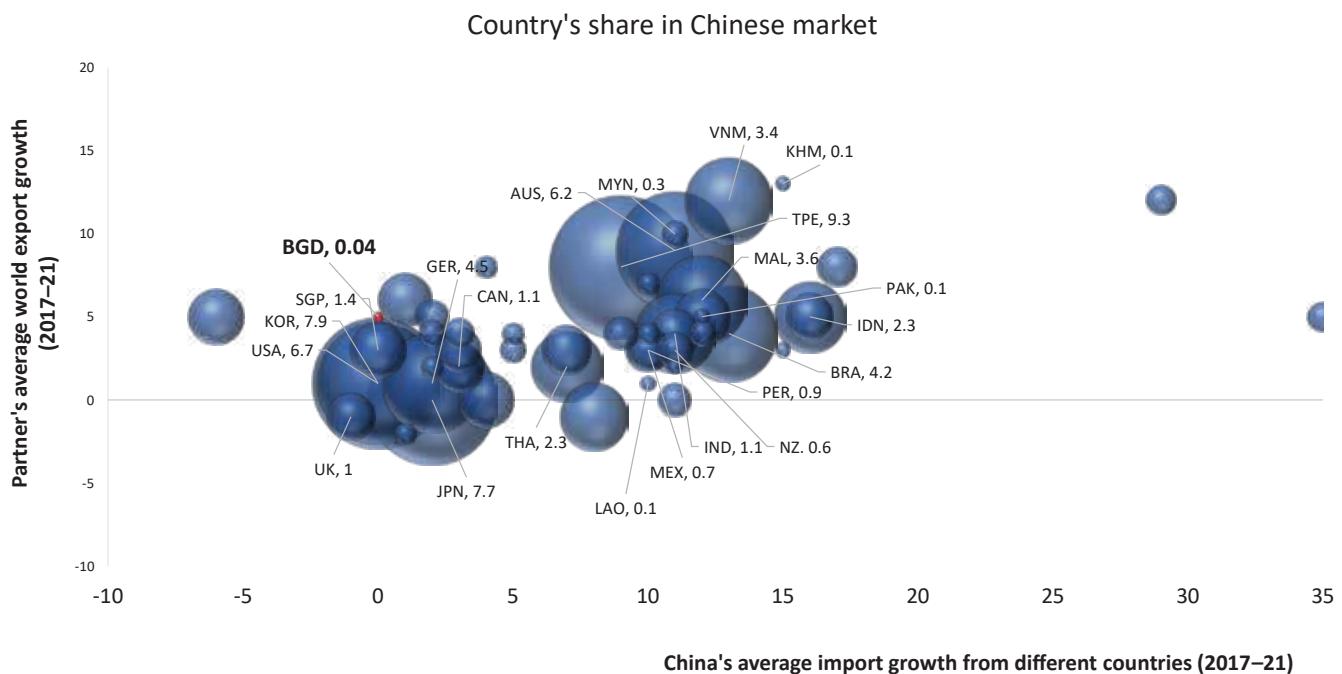
However, Bangladesh's exports to China stood at \$680 million in FY 2021



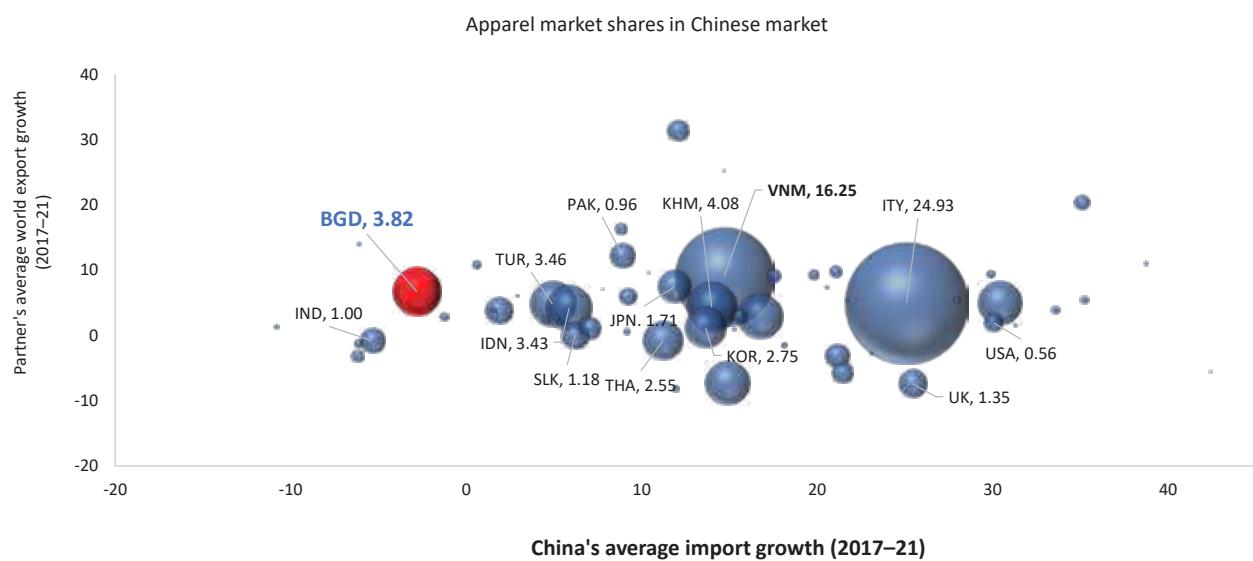
China's share in Bangladesh's total exports is less than 2%; Apparel products dominate in exports to China



Bangladesh's share in China's import is just 0.04%



BGD captures just about 4% of Chinese apparel imports.



Why are Bangladesh's exports not picking up?



Challenges of exports in Chinese market

- 97% duty-free access has been in place for the past one and a half years
- Covid-19 disruptions with China's Zero-Covid policy
- Communication barriers
- BGD has more attractive tariff margins elsewhere (12% in EU, 17-18% in Canada)
- Small Chinese apparel market – less than \$10 billion
- China has a strongly competitive manufacturing capacity

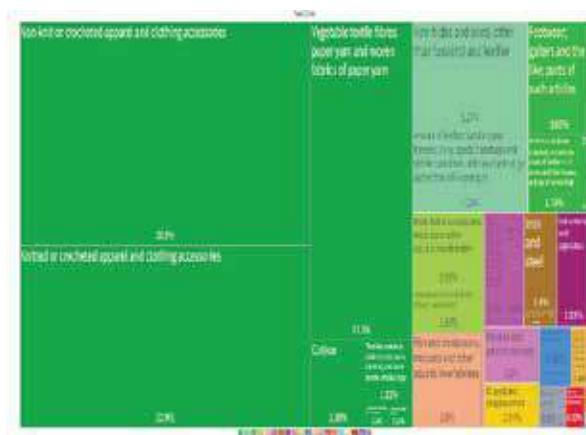
Chinese market for apparel is very small; export success based on clothing only is not viable

China's apparel import value is less than \$10 billion, in comparison with \$180 billion in the EU, and almost \$90 billion in the USA

Rank	Apparel imports, 2021 (billion \$)	
	Importers	Imports, 2021 (billion \$)
	World	436.7
1	United States	87.3
2	Germany	41.9
3	France	24.2
4	Japan	23.8
5	United Kingdom	20.8
6	Spain	18.5
7	Netherlands	16.4
8	Italy	16.2
9	Poland	12.5
10	Korea, Rep	10.5
11	China	9.7
12	Canada	9.7
13	Belgium	9.0
14	Switzerland	8.3
15	Hong Kong	8.0
16	Russia	8.0
17	Australia	7.4
18	Austria	6.9
19	United Arab Emirates	6.1
20	Denmark	5.5

Bangladesh's export items vis-à-vis Chinese import composition

Bangladesh's exports to China



China's import from the world



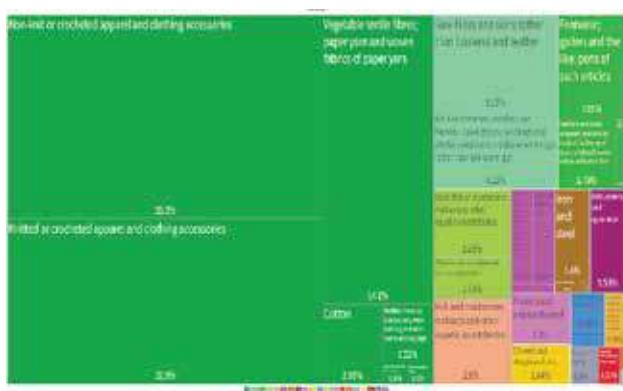
Some major comparators also enjoy duty-free access. Hence, the competition is intense.

- Comparator countries also enjoy duty-free access in China under ASEAN-China FTA
- China applies the same RoO to ASEAN-China FTA and the LDC-specific preferences
 - Single transformation for apparels;
 - Regional Value Content of at least 40%; or Change in tariff classification at the 4-digit level.

HS code	China's tariff rates			
	MFN	LDC	ASEAN	APTA
03	7.1	0.0	0.0	6.1
30	1.5	0.0	0.0	1.4
39	7.4	0.0	0.2	6.5
41	8.7	0.0	0.0	7.9
42	7.8	0.0	0.0	6.6
52	7.6	0.0	0.3	6.6
53	6.1	0.0	0.0	5.3
61	6.8	0.0	0.0	4.7
62	6.6	0.1	0.1	5.1
63	6.0	0.1	0.1	5.9
64	9.0	0.0	0.0	6.8
67	7.8	0.0	0.0	7.1
68	11.0	0.0	0.0	10.4
72	4.3	0.0	0.0	4.2
90	4.0	0.0	0.0	3.7

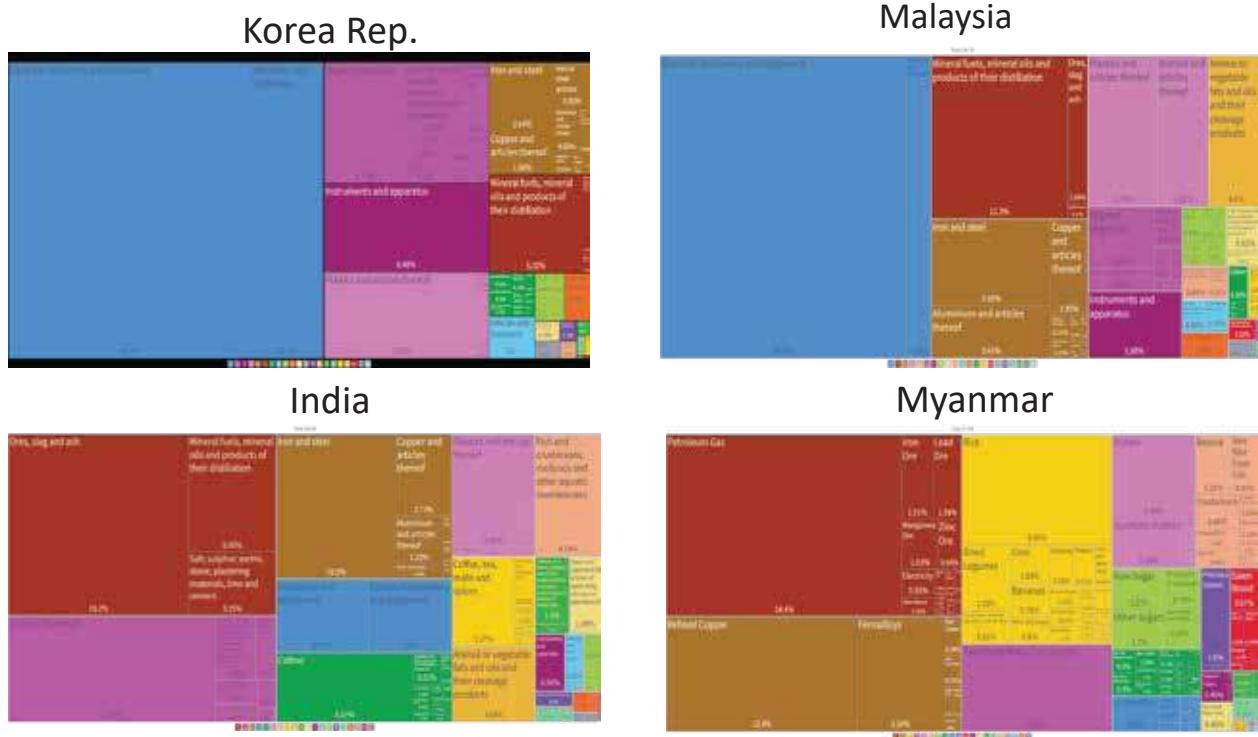
Bangladesh's export concentration is different from other successful countries in Chinese market

Bangladesh



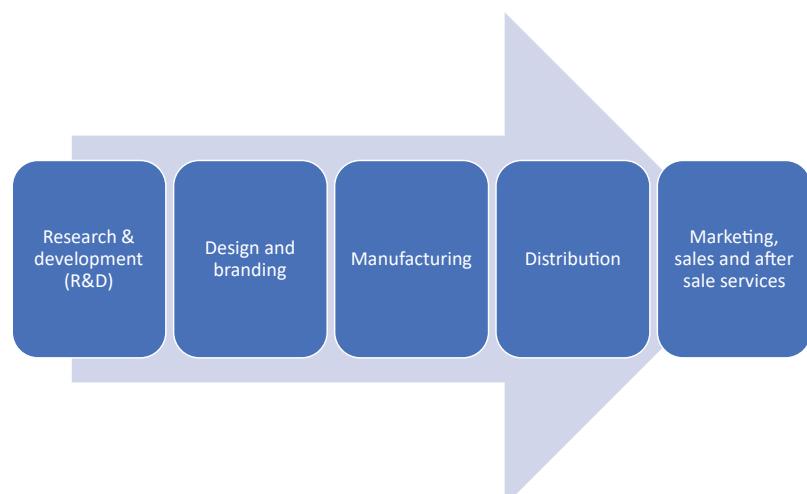
Vietnam





Less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after sale services are major barrier to export success in Chinese market

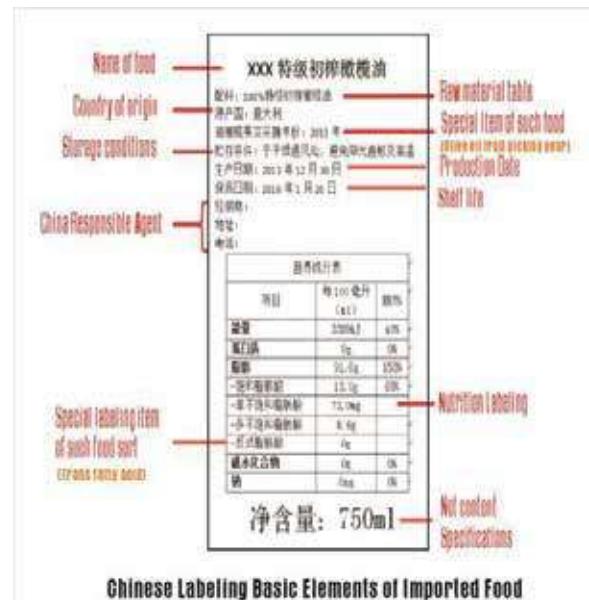
- Bangladesh operates at manufacturing stages of the value chain
- Low integration with retailers who are involved in sales, marketing and after-sales services



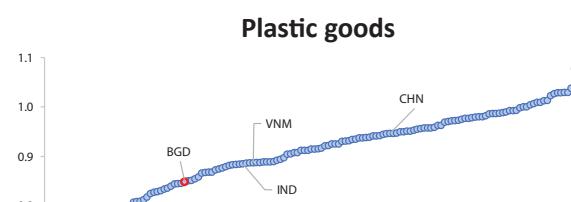
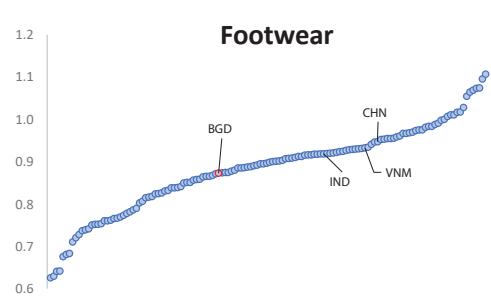
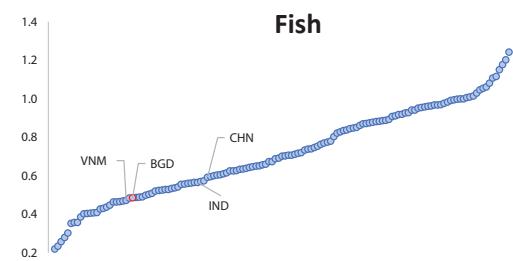
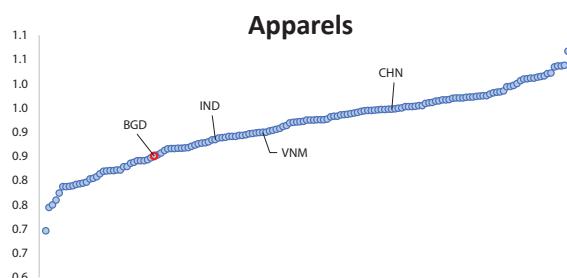
China's stringent labeling and packaging regulations are major concerns

According to **China's Product Quality Law (2009 Amendment)**, labels on products or their packaging must meet the following requirements:

- Showing certification of product quality inspection;
- Showing in Chinese the name of the product and the name and address of the manufacturer;
- Showing in Chinese the specifications, the grade, the name and content of major ingredients of the product as necessitated by the properties and usage requirements of the product;
- Showing clearly in a prominent position the production date and the service life or expiry date; and
- Showing warning marks or warning instructions in Chinese for products that are liable to be damaged or to endanger personal or property safety in case of misuse.

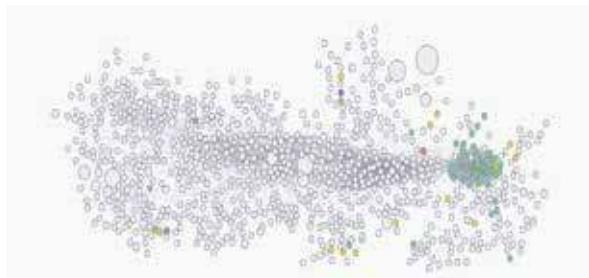


Given the current quality of Bangladeshi items, it is very difficult to compete in China.

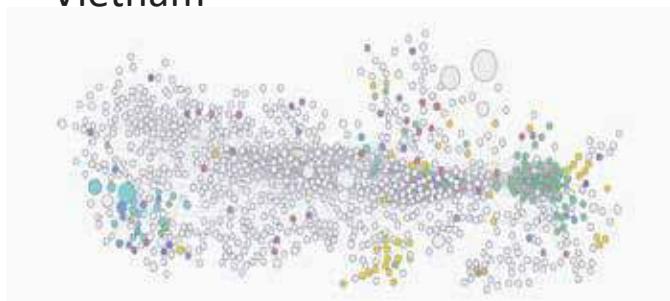


Export diversification is very limited for BGD. And this is a problem for exploring market opportunities

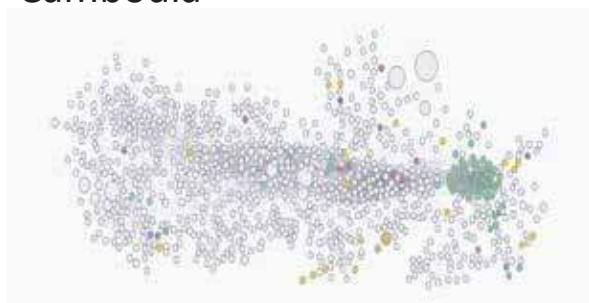
Bangladesh



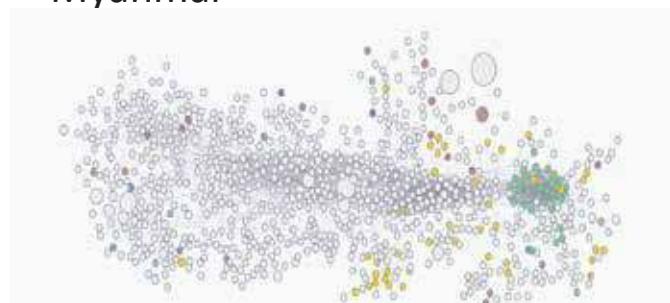
Vietnam



Cambodia



Myanmar



Way forward for Bangladesh

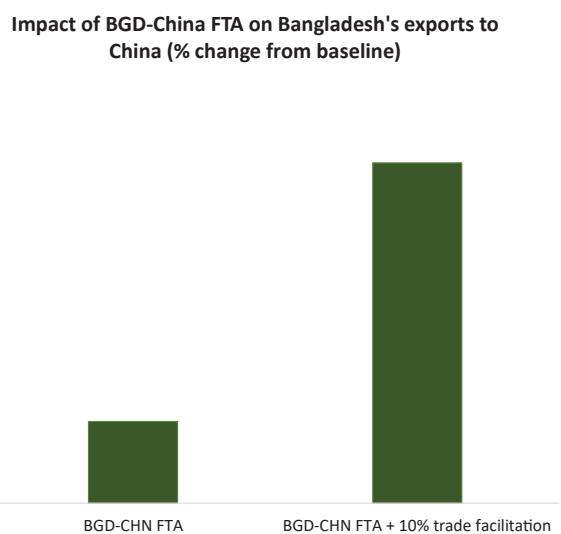
Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to the Chinese (as well as the Indian market).

- Half-hearted attempts to building trade and investment relationships with China are not helping Bangladesh
- Bangladesh must recognize the long-term significance of the Chinese market
- Very limited progress on a possible trade agreement with China



Bangladesh should consider signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion

- Start negotiating a trade agreement
- The potential trade negotiation with China can consider an FTA or PTA
- Even without an FTA, there is huge room for a more productive and meaningful PTA
- FTA/PTA must be complemented by investment facilitation
- Under a trade agreement, Bangladesh can negotiate for continuing the current market access while opening the Bangladeshi market with longer implementation period.
- Under the existing situation, a BGD-China FTA could increase Bangladesh's exports by almost a quarter; if the FTA is complemented by 10% trade facilitations, exports would double.



Export promotions backed by foreign investment

- Attract Chinese investments (in RMG, leather, ICT, electrical components, plastic products, etc.)
- Advantage of low labor cost and potentially large supply capacity can enhance profit margins
- Special Economic Zone (SEZ) for Chinese investors

As part of trade agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets

- China also needs to diversify its production and supply chains base
- Bangladesh is a country that can offer economies of scale in production given its large labour force

Chinese investors can invest in sectors which heavily depends on imports from China

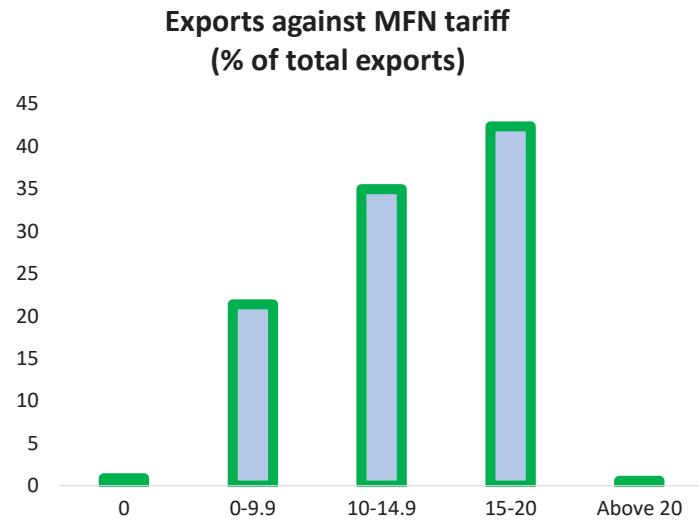
- Textile sector, machinery and equipment etc.
- Sensitize Chinese investors about the market access benefits that Bangladesh enjoys

Focusing on product quality is critical for export success in China

- Chinese consumers are focusing more on high-quality products
- 61% of Chinese consumers prefer purchasing premium products
- 49% of Chinese consumers purchase premium products online from overseas retailers, which is much higher than the global average rate (24%)
- Bangladesh should enhance product quality and standards and move up in the quality ladder
- FDI could help with technology transfer and product quality upgradation

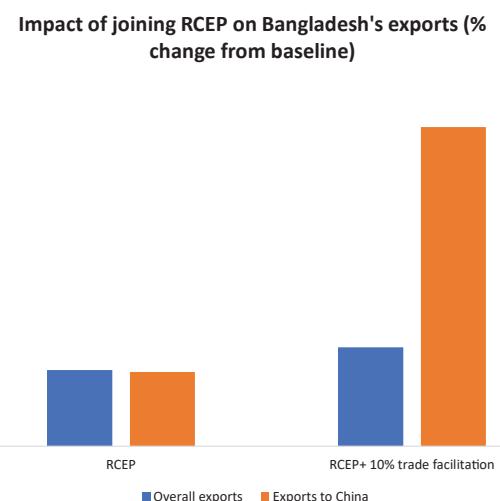
Extended period for LDC-specific benefit

- LDC graduation in 2026; duty –free benefit will end with graduation
- Comparators will continue benefiting duty-free access under ASEAN-China FTA and RCEP
- 42.3% of exports will face 15-20% MFN duty
- Graduation will have significant impact – potential exports fall by 12.5%-18.7% of current exports to China
- BGD must request for an extension of LDC preferences (China extended some benefits to Samoa after its graduation)
- With an extended LDC preference period, BGD can negotiate a trade agreement with China.



Alternative to an FTA, Bangladesh can consider joining RCEP.

- Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) – free trade agreement among 15 Asia-Pacific countries
- Joining RCEP could also expand exports to China significantly.

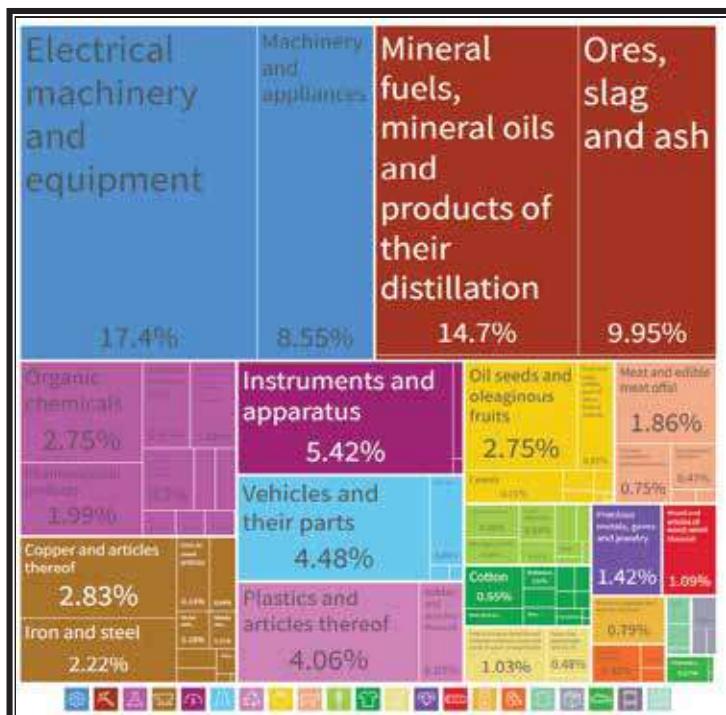


Bangladesh should adopt aggressive export promotion strategies targeting the Chinese market

- Participate and organize trade fairs, summits etc.
- Single country export fairs in China
- Export pavilion in China (Vietnam and other comparators already have pavilions in China)
- Business-to-business (B2B) collaborations
- Engage Bangladesh embassy in China in export promotions
- Establish linkages with retailers (invite Chinese traders to promote Bangladeshi export items)
- Government support for participation in trade fairs
- One-stop services for every sectors for Chinese investors and importers

Promote exports from other sectors

- Difficult to gain export success based on garments only (Chinese import composition =>)
- Electric equipment, leather and footwear, plastics, light engineering, and electrical components
- China provides duty free access for leather items in 2022 (which was not included in the duty-free list previously)



Selling online can be a successful marketing route to China.

China—largest e-commerce market in the world (digital economy—38% of China's GDP)

- Mobile online shoppers—842 million in 2021

China accounts for more than half of the world's e-commerce retail sales, (bigger than the combined total of Europe and the US).

- B2B e-commerce accounts for 41% of the total e-commerce sales in China

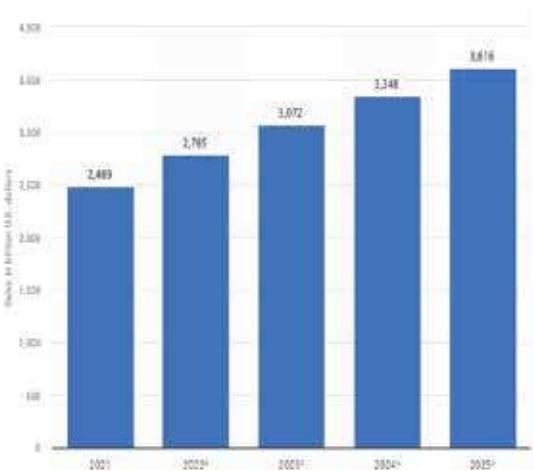
Taobao, JD.com, Tmall, Alibaba, Suning.com, Xiaohongshu, Amazon China, Vipshop are major e-commerce sites.

- E-commerce participations in Chinese market can help boost exports

Establish exporters linkages with Chinese e-commerce organizations, delivery channels, and logistics suppliers

- Operate through Chinese online channels.

Retail e-commerce sales in China for 2021 with forecasts (in billion U.S. dollars)



Having a local presence on the ground with native Chinese speakers is essential to build sales in China

Building business relationships is key to success in China

•(a common advice given to European and American exporters by their governments)
•The importance of personal relationships in Chinese business culture

Language and cultural differences are major factor impeding trade

•Use local agents and network partners

Exporters should establish relationships with local agents, distributors or other local partners

•Because of the size of the market, one should consider having more than one agent or distributor.

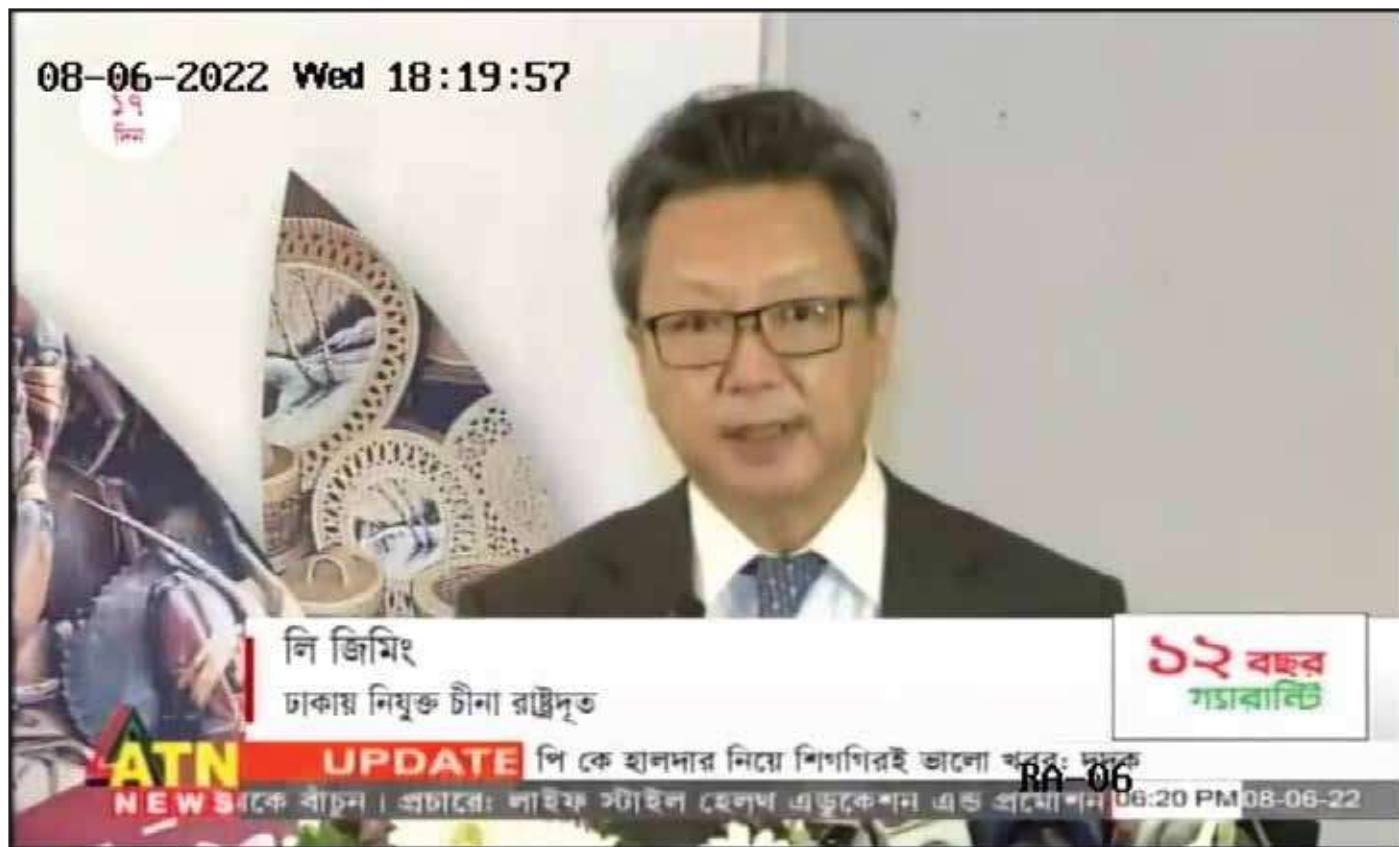
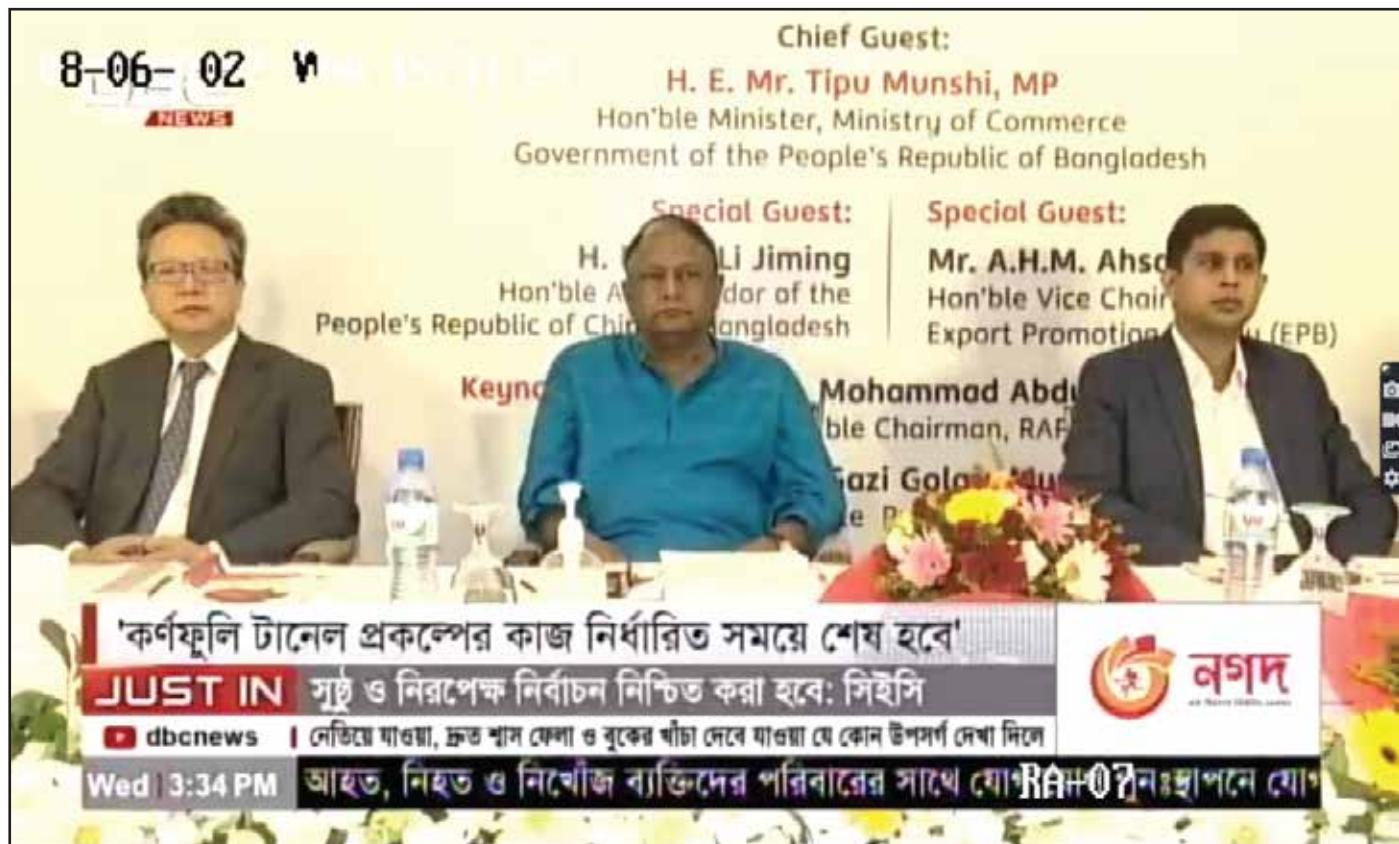


Concluding remarks

- Chinese market will remain important and keeping the duty-free market access will be critical
- The traditional LDC-type duty-free market access alone cannot guarantee export success
- An extremely competitive environment as other countries are also eager to expand sales
- Attract Chinese investment for promoting supply response
- China also needs to diversify its supply chains given the emerging geopolitical competition
- A trade agreement with China will be critical in boosting Chinese investment-backed export expansion
- BGD must diversify beyond garments – Chinese investments can help
- Aggressive export promotional activities
- Establish close B2B relationship
- Local level presence and online business activities are a must for export success in China
- Develop an export marketing strategy for China



Electronic Media



08-06-2022

NEWS24
BANGLA BROADCASTING CORPORATION OF BANGLADESH



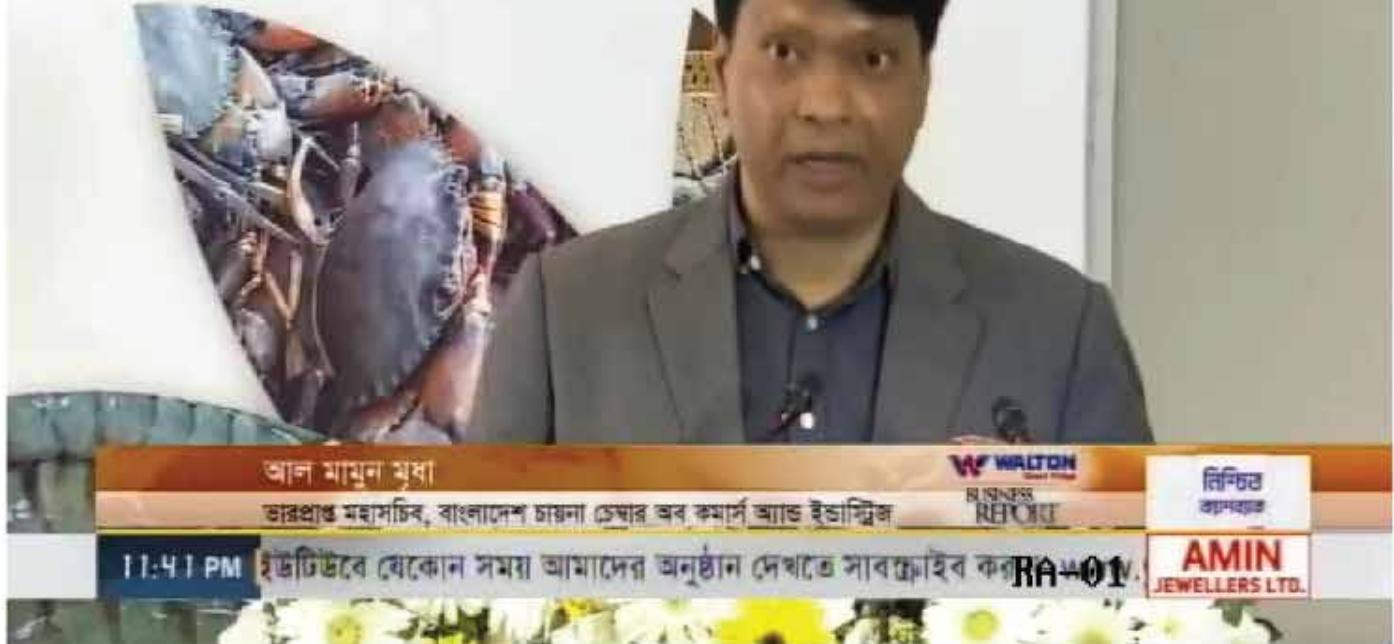
08-06-2022 Wed 14:07:55

BANGLA
ETV

আজ
১৫



for Development (RAPID)
08-06-2022 Wed 23:41:31





Munshi, MP
Ministry of Commerce
People's Republic of Bangladesh



08-06-2022 Wed 19:35:54



08-06-2022 Wed 17:50:33





08 06-2022 Wed 18:10:14



jamuna|tv তে আজনোর ঘটনায় ৮ অনের নাম উল্লেখ করা

গর্তির আবেদন চলছে: যোগাযোগ-০১৮৭৭৭৪৭৭১৮, ০১৭৩৭৭৮৭৫৫৫ RA-10 06 10:09PM

08-06-2022 Wed 18:20:33



ATN UPDATE
NEWS

মীতাকুণ্ড ট্রাইজেডি: বিএম ডিপোর ৮ কর্মকর্তার বিকাকে মামলা

RA-06

* এটিএম নিউজের সম্প্রচার অসমাইনে সরামতি দেখতোভুজ অভিযন্তা

Print Media Coverage

The Daily Star
09 Jun 22 Page 16 Star 72 AdTech
Gazetteer AdTech



Bangladesh needs to diversify its export items such as leather and leather goods, engineering items, electrical machinery and electronic goods to utilise the increased access to Chinese markets.

PHOTO: STAR

China may give more duty benefits for Bangladeshi goods

STAR BUSINESS REPORT

China is going to increase duty benefits for Bangladesh, allowing one percentage point more Bangladeshi products free access to its markets, saying it was to reduce the trade imbalance between the two countries.

Some 97 per cent of goods originating from Bangladesh have already been enjoying the duty benefit since July 2020. The package covers nearly 9,000 Bangladeshi goods.

The proposed 98 per cent will cover more than 9,000 locally produced goods.

However, the duty benefit will cease to exist once Bangladesh makes the status graduation from a least developed country to a developing one in 2026. However, it could be retained through a trade deal.

The tariff free quota will be expanded by 1 percentage point as soon as possible, said Li Jiming, Chinese ambassador to Bangladesh, yesterday.

"We are at the final stage of now," he told a seminar on "Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?"

The event was jointly organised by the Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka.

"One per cent is very crucial... We also need to make the free trade agreement (FTA). A joint working group is working on it. I hope the FTA can be signed as soon as possible," said Jiming.

An FTA will not only increase the



trade but also increase investment from China, boost tourism and education, said the Chinese envoy.

He said Bangladesh may also join the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), the largest regional free trade bloc led by China.

The envoy also said a bilateral economic committee would sit in an important meeting at the end of this month to resolve pending issues related to livestock and agriculture.

A Chinese special economic zone is also nearly ready for development, he said.

"Deeper financial cooperation is also needed between the two countries," said Jiming, adding that setting up of

Chinese banks in Bangladesh was also important for currency exchange in the future.

However, peace and political stability are important for economic growth of this region, he said.

Signing of the FTA can be a good solution for long term business with China, said Commerce Minister Tipu Munshi. He said an agreement was signed on signing the FTA in 2018.

At the end of the current fiscal year, the total export of the country will cross the \$5 billion mark and in the next fiscal year, the amount will stand at \$60 billion, he said.

In a keynote paper, Mohammad Abdur Razzaque, chairman of the

RAPID, said every year China imports \$2.7 trillion worth of goods from different countries of the world.

If Bangladesh can grab even 1 per cent, the amount will be \$27 billion, he said.

However, practically the scenario of exports to China is not so rosy although 97 per cent of goods get duty benefit, he said.

Bangladesh's share in Chinese imports is 0.004 per cent, which was \$680 million last year.

Exports are not increasing from Bangladesh to China because of a lack of product diversification, he said.

China imports clothing items worth \$0.7 billion from the world in a year.

So, even if Bangladesh is able to grab the whole of Chinese imports of clothing items, the amount is not big in the garment segment.

The global garment business is worth \$436 billion, with China itself exporting goods worth \$80 billion to the European Union and \$90 billion to the US.

Bangladesh needs to diversify its export items such as engineering items, electrical machinery, leather and leather goods and electronic goods to utilise the access to Chinese markets, he said.

Dependence on clothing items will not help grow exports to China, he said.

Bangladesh needs to prepare to grab a bigger market share of China, said AHM Alisan, vice chairman of the Export Promotion Bureau.

The tastes of the new generation of Chinese consumers have also changed a lot and they like online businesses and to buy branded goods, he said.

China wants to open bank in Bangladesh: Envoy

STAFF CORRESPONDENT

Ambassador of China Li Jiming to Bangladesh wants to see a Chinese commercial bank in Bangladesh which he thinks will help to foster financial cooperation between the two nations.

He urged the Bangladesh government to facilitate setting up a Chinese commercial bank in Bangladesh.

"When I first arrived here, I was surprised to see there is no Chinese bank in Bangladesh. I hope that leaders, business leaders will help to set up a Chinese bank in Bangladesh," said Li Jiming said while addressing a meeting in Dhaka on Wednesday.

Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industries (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) jointly organised the seminar styled as "Making the most of market access in China: What needs to be done?"

Commerce Minister Tipu Munshi was the chief guest while Chinese Ambassador to Bangladesh Li Jiming and Export Promotion Bureau Vice Chairman AHM Ahsan were the special guests on the occasion.

BCCCI president Gazi Golam Murtaza chaired the session. Acting General Secretary Al Mamun Mridha delivered the address of welcome.

RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque made a keynote presentation in the session conducted by RAPID executive director Dr Abu Ehsan.

The envoy told the meeting that the Chinese economic zone in Chattogram is awaiting the government approval as the infrastructure is ready

to accommodate industries.

He said, "Bangladesh has potentials in agriculture, livestock and fisheries. The two countries need to strengthen financial cooperation and facilitate trade and commerce."

Ambassador Li Jiming hoped that

working together with its Chinese counterpart to reduce the trade gap between the two countries.

"We are looking for a possible area of free trade agreement for long term relationship in bilateral trade. It will create a win-win situation for both sides," he said.

The minister urged the local businesses to focus on branding as the young generation in China is adopting branded products in their changing lifestyle.

In his presentation, RAPID chairman Dr Razzaque said China belongs to the second largest economy of the world with a volume of \$20 trillion where the import size is \$2.7 trillion.

"If Bangladesh can meet only 1 percent of the Chinese import needs, our export earnings will stand at \$27 billion from one single market. We need to gradually focus on different cities of the country," he said.

See page Biz-3

Commerce Minister Tipu Munshi stresses the need for strengthening financial cooperation between the two countries.

China wants

FROM PAGE Biz-1

BCCCI president Gazi Golam Murtaza said Bangladesh is lucky to get China as a development partner which becomes the world's second largest economy.

"We need to focus on export diversification to tap the potentials of the Chinese market. The country has announced duty waivers for Bangladeshi products," he said. China declared to grant duty-free access to 98 percent of Bangladeshi products including 383 new products, especially leather and leather-made goods.

'BD fails to exploit duty-free access to China'

FE REPORT

Bangladesh can't reap benefits of duty-free market access fully in China in the absence of its aggressive export-promotion measures.

In addition, the country's large concentration on RMG items and failure to meet the demand for high quality products serve as major drawbacks to its export success in the Chinese market.

Other obstacles include Bangladesh's less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after-sale services, cultural and language barriers, and China's stringent labelling and packaging regulations.

Bangladesh, however, can earn additional US\$27 billion from exporting quality and diversified goods to China by raising its market share to 1.0 per cent in the Chinese market.

But raising the share is not possible depending only on readymade garment items as China imports only \$10 billion worth of garment items.

Therefore, Bangladesh should adopt aggressive export promotion strategies targeting the Chinese market that include attracting Chinese market oriented investment, diversifying exportable products and signing trade agreements between the two countries.

The observations and suggestions came at a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and the Research and Policy Integration for Development (RAPID) jointly organised the event at the Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Commerce Minister Tipu Munshi attended the seminar as the chief guest, with the BCCCI President Gazi Golam Murtoza in the chair.

The minister said there was no

The country lacks aggressive export-promotion measures

Concentration on RMG items and failure to meet demand for high-quality products serve as major drawbacks

Raising the share to just 1.0pc in the Chinese market can lead to \$27 billion worth of additional exports for Bangladesh



alternative to increasing exports, in order to reduce the huge trade gap between Bangladesh and China.

Terming the Chinese market a huge one, Mr Munshi expressed hope that China would extend its duty-free facility until 2029.

"We can take trade benefits by signing FTA with different countries and a joint working committee is working in this regard with China," he noted.

Bangladesh's share in total Chinese goods import is a minuscule 0.04 per cent, said RAPID Chairman DR MA Razzaque.

"Raising this share to just 1 per cent could lead to \$27 billion worth of additional exports for Bangladesh," he observed while presenting his keynote paper.

Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent

of Chinese tariff lines.

Explaining the reason why Bangladesh's export to China is not increasing, Dr Razzaque said due to the small Chinese apparel import market of about \$10 billion, it was difficult for Bangladesh to achieve export success in this market based on clothing items only.

The \$330 billion Chinese domestic market is catered by highly competitive domestic manufacturers, he added.

While Bangladesh's export is concentrated on RMGs, China mainly imports electrical machinery and equipment (25 per cent of total imports), mineral fuels (15 per cent), ores, slag and ash (10 per cent), mechanical appliances (9 per cent), plastics (3 per cent), mentioned Dr Razzaque, suggesting that Bangladesh diversify its products beyond RMG.

China is leading in the area of science and technology and it imports annually worth around \$2.7 trillion - so, it is a huge market, he noted.

Bangladesh's exports to China have seen setbacks coinciding with the Covid-19 outbreak; after reaching a peak of \$950 million, exports to China fell to \$680 million in FY21, he said.

With LDC graduation in 2026, the duty free benefits will end, he said, recommending signing a free trade agreement with China.

Joining the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) can be an alternative to an FTA with China as RCEP, being the largest trade block, can help Bangladesh promote export and welfare by trade and investment facilitation, Dr Razzaque noted.

Speaking at the event, Chinese Ambassador to Bangladesh Li Jiming said the trade volume of the two countries reached \$25 billion, though the trade imbalance was a concern for Bangladesh.

"Trade imbalance is one of the problems and it is important for us to address it. That's why we are gathering here to find out what we need to do," he said, adding that Bangladesh was ready in many ways to increase its export to China.

To get the benefit of duty-free market access, Bangladesh needs to encourage more Chinese investment targeting the China market, he recommended.

Emphasising the need for signing FTA between the two countries, he said FTA was not only related to trade and business but also related to investment, tourism, education and so on.

He hoped that Bangladesh would be a member of RCEP in future.

The envoy also sought cooperation from the Bangladesh government and business community in setting up a Chinese commercial bank in Dhaka for deeper financial cooperation.

Export Promotion Bureau Vice Chairman AHM Ahsan spoke at the seminar, moderated by RAPID Executive Director Dr M Abu Eusuf.

Munni_fz@yahoo.com

BD yet to reap full benefits of Chinese market facilities

Business Desk

Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh is yet to reap full benefits of Chinese market facilities, according to experts.

"Bangladesh is failing to enjoy the opportunities due to lack of export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales," said experts.

They suggested signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion and focusing on diversified and quality products.

The observations were made during a seminar titled - Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done? - jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambas-

sador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare through trade and investment facilitation.

"Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for financial co-operation and enhancing trade relationship between China and Bangladesh," he added.

Presenting a key-note paper, RAPID Chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said, "Despite having a zero-tariff market access facility to most products since 2021,

Bangladesh's exports to China remain rather modest. According to estimates, Bangladesh's potential exports to China should be at least \$3 billion."

The programme was chaired by BCCCI President Gazi Golam Murtzo.

Commerce Minister Tipu Munshi, Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan, and BCCI Acting Secretary-General Al Mamun Mridha also spoke in the seminar while RAPID Executive Director and Dhaka University Prof Dr M Abu Eusuf moderated the function.



MAKING THE MOST OF MARKET ACCESS IN CHINA: WHAT NEEDS

Product diversification, signing TA stressed to boost export to China

Business Correspondent

Despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh can't take the opportunities properly yet due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales.

Experts suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations were come up at the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

"The relationship between



Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects under taking by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's a very crucial. We are working G2G as well."

Commerce minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more in USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

"Bangladesh is going to graduate

LDC by 2026. Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also requirement," he added.

Presenting Key-note paper, RAPID chairman Dr. Mohammad AbdurRazzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility to most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines. RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Murtoza was chair there.

Duty-free access

Call for taking benefit of Chinese market



Bangladesh News Desk

Experts at a seminar on Wednesday underscored the need for taking full benefits of duty-free access to the Chinese market.

They observed that despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh can't yet take the opportunities properly due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export

expansion. The observations were made at the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in the city, said a press release.

Speaking at the event, Commerce minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more to USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

"Bangladesh is going to graduate from LDC by 2026. Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also required," he added.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment

SEE PAGE 2 COL 3

Call for taking

FROM FRONT PAGE

facilitation. "The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial

cooperation more. There are a lot of projects taken by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added. Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's very crucial. We are working G2G as well."

Presenting a key-note paper, RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility for most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

"Bangladesh exported to China \$680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around \$13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least \$3 billion," the economist informed.

He said China is leading science and technology. China imports products from different countries every year worth around \$2.7 trillion dollars. So, it has a huge market.

"With the LDC graduation in 2026, duty-free benefits will end. Bangladesh should negotiate a trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," the economist added. He further said that Chinese consumers are focusing more on high-quality products. Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to Chinese market as China will soon emerge as the world's largest retail market. RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCI president Gazi Golam Murtoza was in chair.

Product diversification, FTA can help boost exports to China: Experts

TRADE - BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh as a least developed country (LDC) has been granted duty-free access for 98% of its products to China, but economists and businesses feel this facility alone, besides heavy reliance on apparel exports, is not enough for the country to do well in the Chinese market.

Taking part in a seminar, "Making the most of the market access to China: What needs to be done?", at a city hotel on Wednesday, economists and business leaders emphasised product diversification and signing long-term bilateral trade agreements, i.e., free trade agreements (FTA) and preferential trade agreements (PTA).

Organised by Gazi Golam Mortuza, president of Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry (BCCI), the seminar was attended, among others, by Commerce Min-

ister Tipu Munshi and Chinese Ambassador in Bangladesh Li Jiming. MA Razzaq, chairman of Research and Policy Integration for Development, presented the keynote paper highlighting the prospects for and challenges of Bangladeshi products in the Chinese market.

Razzaq pointed out several reasons why Bangladesh's exports to China have not been picking up despite the duty-free market access. He said Bangladesh mostly exports readymade garments, jute and jute products, fish, and some basic leather items to China.

Stating that Bangladesh accounts for a measly 0.04% of China's total goods imports, he said raising this share to 1% could lead to \$27 billion worth of additional exports for Bangladesh. But last year, Bangladesh's performance was poor in terms of exports to China because the size of the imported apparel market in China is quite small – only \$10 billion per year. **I SEE PAGE 4 COL 1**

Product diversification

CONTINUED FROM PAGE 3

"The Chinese domestic market is catered for by highly competitive domestic manufacturers. Since the country is less dependent on apparel imports, it is difficult for Bangladesh to achieve export success in this market on the basis of clothing items only," he added.

While Bangladesh's export is concentrated on RMGs, China mainly imports electrical machinery and equipment, which is 25% of its total imports, mineral fuels, which are 15%, ores, slag and ash, 10%, mechanical appliances, 9%, and plastics, 3%, he mentioned. He added that countries in competition with Bangladesh, such as India, Malaysia, Myanmar and Vietnam, have done well in China by diversifying these items.

"Because of growing geopolitical competition, China also must diversify its supply networks. With the support of Chinese finance, Bangladesh must expand its product line beyond apparels. Bangladesh could also take additional measures to increase exports to China. For export success in China, aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, participating in online sales, etc, can help boost exports to China."

Traditional LDC-style duty-free

market access alone will not be enough to promote exports to China, he mentioned, adding that a trade agreement can help boost investment-backed export promotion.

Speaking as the chief guest on the occasion, Tipu Munshi said Bangladesh and China are working together to reduce the bilateral trade deficit. "Good news will come soon with regard to signing an FTA. FTA benefits both countries in long-term trade."

The Chinese envoy said Bangladesh has a lot of potential to export agricultural goods, fisheries, and livestock to China. Both countries have to work in this regard, he observed.

Echoing Tipu Munshi, the ambassador said discussions are on to sign an FTA or PTA between China and Bangladesh.

Chinese companies will be encouraged to invest in heavy industries and agriculture in Bangladesh, he said, adding, "We will inform the investors about that."

Bangladesh-China Chamber President Golam Mortuza called for initiatives by both governments to increase exports to the Chinese market.

He also urged the business community to ensure product quality in order to derive advantages from the Chinese market.

Country yet to reap full benefits of Chinese market: Speakers

TIMES REPORT

Despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh cannot take the opportunity properly yet due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales, speaker said on Wednesday.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations came from the seminar on "Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?" jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at the city on Wednesday.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jinming hoped that Bangladesh would be member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

"The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects under way by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

Presenting key-note paper, RAPID chairman Dr. Mohammad Abbar Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility to most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

Bangladesh exported to China \$690 million in 2021 FY while Bangladesh imports around \$13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least \$3 billion," the economist said.



Commerce minister Tipu Munshi said,

"Our apparels are exported more to the USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

Bangladesh yet to reap full benefits of Chinese market facilities: Experts

DOT Desk: Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh is yet to reap full benefits of Chinese market facilities, according to experts, reports Business Post. "Bangladesh is failing to enjoy the opportunities due to lack of export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales," said experts.

They suggested signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion and focusing on diversified and quality

products.

The observations were made during a seminar titled - Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done? - jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.



Bangladesh misses out China market potentials: seminar

Staff Correspondent

BANGLADESH'S export potentials in China have remained untapped despite having duty-free market access since an array of diversified export products, experts said at a seminar on Wednesday.

They said that if Bangladesh could increase its share to 1 per cent of the total Chinese import, the amount would be \$27 billion as China imported goods worth \$2.7 trillion a year.

Bangladesh mostly exports ready-made garments and pie products, fish and some basic leather items to China.

Bangladesh's share in the total Chinese goods imports is 0.04 per cent.

At a seminar on *Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done*, Rashedul Islam, Director and Policy Integration for Development division Abuza Razzaque said that it would not be possible for Bangladesh to reap the benefits of duty-free market access in China with only RMG products as the imported apparel market in China was quite small.

He was one of the keynote in the event jointly organised by the Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry and RAPID at the Sonargaon Hotel in the capital Dhaka.

Bangladesh's share in the total Chinese goods import is a minuscule 0.04 per cent. Raising this share to just 1 per cent could lead to \$27 billion in additional exports for Bangladesh, Razzaque said in his paper.

He said that the Chinese domestic market size for clothing was worth \$320 billion, catered for by highly competitive domestic manufacturers.

The country imports readymade garment products worth \$15 billion a year and due to the small import market, it is difficult for Bangladesh to achieve

export success in this market based on clothing items only, Razzaque said.

According to the findings of the keynote, Bangladesh's exports to China were not part of the government's policy of export products as per the demand of Chinese market, less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after-sale services.

Razzaque suggested that Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to the Chinese market as the consumers in China are becoming more concerned about the quality of their purchases.

Traditional LDC-style duty-free market access alone will not be enough to promote exports to China. A trade agreement can help boost investment-backed export growth, Razzaque added.

China ambassador to Bangladesh Li Jinling said that the trade volume of Bangladesh and China reached \$25 billion but the trade imbalance was a concern for Bangladesh.

Inbalance of trade is one of the problems and it is important for us to address the problem. That's why we are strengthen our capacity to find out what we need to do, the ambassador said.

China offered expansion of duty benefit to 1 per cent more goods of Bangladesh to make the tally 26 per cent on export to China as soon as possible to minimise the trade imbalance between the two countries.

Currently, 97 per cent of Bangladeshi products enjoy duty-free market access to Chinese markets as the Chinese government offered the benefit in July 2020.

Li Jinling said that Bangladesh was ready in many ways to increase its export to China.

A lot of mega projects for connectivity including Padma Bridge and Nareshpuri Tunnel are ready to run.

Continued on Page 11 Col 1

Bangladesh misses

Continued from Pg 1

To get the benefit of duty-free market access, Bangladesh needs to encourage more Chinese investment which will set up manufacturing units offering market access to China, he said.

The survey said that the Chinese economic zone in Bangladesh was almost ready but needed the final approval from the government and hopefully it would start very soon.

Li Jinling also emphasised the signing of the free trade agreement between the two countries, saying that an FTA was not only related to trade and business but also related to investment.

We hope to see that Bangladesh is very active in applying for the membership of RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). I really hope someday all of Bangladesh will be a member of RCEP, the ambassador said.

Li Jinling sought cooperation from the Bangladesh government and business community in setting up a Chinese commercial bank in Dhaka for deeper financial cooperation between the two countries.

APCIJ Alham, vice-chairman of the Export Promotion Bureau, said that Bangladesh's export earnings in the current financial year would result \$55 billion with an average 35 per cent growth but the export growth in China was around three per cent only.

We have to create opportunities to do business with China keeping the duty-free market access aside, he said.

Alham said that Bangladesh produced basic ready-made garment products and

its export basket was not diversified.

Commerce minister Tipu Munshi said that a joint working group was working on signing an FTA between Bangladesh and China.

After getting the report from the group, Bangladesh would make a decision on signing the agreement, the minister said.

Tipu Munshi also urged China to continue its existing duty-free market access on 96 per cent of Bangladeshi products and to increase the number of the graduation of the country from the least developed country to a developing one in 2026.

RAPID executive director M. Abu Easif and RCCI president Gazi Golam Mortuza, among others, spoke at the event.



Experts for taking full benefit of duty-free market access in China

Staff Correspondent

Experts at a seminar yesterday underscored the need for taking full benefits of duty-free access to the Chinese market.

They observed that despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh can't yet take the opportunities properly due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed

export expansion. The observations were made at the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in the city, said a press release.

Speaking at the event, Commerce minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more to USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities." "Bangladesh is going to graduate from LDC by 2026. -See Page II

Experts for taking full

Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also required," he added.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

"The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects taken by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's very crucial. We are working G2G as well."

Presenting a key-note paper, RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility for most products, Bangladeshi exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines. "Bangladesh exported to China \$689 million in 2021 FY while Bangladesh imports around \$13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least \$3 billion," the economist informed.

He said China is leading science and technology. China imports products from different countries every year worth around \$2.7 trillion dollars. So, it has a huge market.

"With the LDC graduation in 2026, duty-free benefits will end. Bangladesh should negotiate a trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," the economist added.

He further said that Chinese consumers are focusing more on high-quality products. Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to Chinese market as China will soon emerge as the world's largest retail market.

RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Murtaza was in chair.

Export earnings to cross \$80b by 2024, hopes Tipu



Commerce Minister Tipu Munshi today hoped that the country's export earnings would cross \$80 billion by 2024.

■ Business Desk

Commerce Minister Tipu Munshi today hoped that the country's export earnings would cross \$80 billion by 2024. "We've earlier set an export earnings target of \$51 billion in this fiscal year (FY22). Now, we're hoping that this figure would reach \$60 billion in this year. I'm hopeful that the export earnings would cross \$80 billion by 2024," he said. The Commerce Minister said this while inaugurating 50 types of online services by the Office of the Chief Controller of Imports and

Exports as the chief guest marking the 50 years of country's independence held at the Shaheed Sheikh Kamal auditorium at NSC Tower in the capital, BSS reports. Presided over by senior secretary of the Ministry of Commerce Tapan Kanti Ghosh, President of the Federation of Bangladesh Chambers of Commerce and Industry (FBCCI) Md Jashim Uddin, Bangladesh Competition Commission Chairperson Md Mosifur Islam and chief controller Office of the Chief Controller of Imports and Exports Sheikh Rafiqul Islam, among others, spoke. Alleging that

a vested quarter has been making negative criticisms over the country's development march, Tipu said that the situation is being changed every now and then while the country is moving towards development. "The big example of this is that the Office of the Chief Controller of Imports and Exports are now providing cent percent digital services. Some 52 services including that of license are being available through online." He said adding that no one would require coming to this office in future to receive services.

Experts for taking full benefit of duty-free market access in China

Diplomatic Correspondent: Experts at a seminar yesterday underscored the need for taking full benefit of duty-free access to the Chinese market. They observed that despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh can't yet take the opportunities properly due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid RCEP linkage, establishing a local presence, and participating in online sales. They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations were made at the seminar on "Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?" jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Bangkok in the city, said a press release. Speaking at the event, Commerce minister Tipu Munshi said, "Our exports are exported more to USA and European countries but



the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities." Bangladesh is going to graduate from LDC by 2026. Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also required," he added.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jingjing hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

"The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects taken by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

নতুন মার্কিন জেট নিয়ে বাংলাদেশকে চীনের সতর্কতা

কৃষ্ণনেতৃত্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

বাংলাদেশে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং মার্কিন নেতৃত্বধীন অধৈনেতৃত্ব জেট আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশকে সতর্ক করেছেন। নতুন এই জেটের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ বিচক্ষণতার পরিচয় দিতে ভিজিং দেবে—এমনটা প্রজাশা ঢাকায় চীনের শীর্ষ এই কূটনীতিকে।



গতকাল বুধবর সকালে রাজধানীর একটি হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ে আয়োজিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ মন্তব্য করেন। বাংলাদেশ চায়না টেক্সের অব কমার্স অ্যান্ড ইভার্টি (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনসিগ্নেশন ফর ভেলিপ্যান্ড (র্যাপিড) মৌখিকভাবে ওই সেমিনারের আয়োজন করে।

ওখন অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-স্থান্তি কমাতে বাবস্যাদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জালান বাণিজ্যমূল্য চিপু মুনাফা। তিনি বলেন, চীনে রঙ্গানি বাড়াতে রঙ্গানি পদ্মের বহুমুক্তিকরণের ক্ষেত্রে বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশেষকরে পরামর্শ আমলে দেওয়ার আশাস দেন।

সেমিনারে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, ‘আমাদের অধ্যক্ষের উর্জানের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শেরপোল হচ্ছে। আমাদের এই অক্ষলে স্তুকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জেট), কোরাত (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বধীন জেট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশাস্ত মহাসাগরীয় অক্ষলে মার্কিন নেতৃত্বধীন অধৈনেতৃত্ব জেট) হাতাহি এক দশক ধরেই আমরা ভালো করছি। হাতাহি করে এ বিষয়গুলো এখন আমাদের সামনে এসে দাঁড়িয়েছে। আমি দ্রুতভাবে বিশ্বাস করি, এসব হাতাহি আমরা আরও ভালো করব। কাজেই আমাদের এসবে যেন দেওয়ার প্রয়োজন আছে কি না, তা নিয়ে নিজেদের সিদ্ধান্ত নিজেদেরই নিতে হবে।’ চীনের রাষ্ট্রদূত বলেন, ‘আমি বিশ্বাস করি, এ নিয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) নিজেদের সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিদ্ধান্ত দেওয়ার ক্ষেত্রে তারা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অক্ষলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উর্জানের জন্য গুরুত্বপূর্ণ।

চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং আরও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পদ্মের রঙ্গানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোগদের জন্য বিশেষ অধৈনেতৃত্ব অক্ষল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সতর্কপত্রি গাজী পোলাম মর্তজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন রাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

চীনের বাজারে শুল্কমুক্ত সুবিধা কাজে লাগানোর পরামর্শ

রাষ্পিড ও বিসিসিসিআইর সেমিনার

■ সফকাল প্রতিবেদক

চীনের বাজারে ৯৮ শতাংশ পণ্যে শুল্কমুক্ত সুবিধা পাচ্ছে বাংলাদেশ। কিন্তু নানা কারণে এ সুবিধা পুরোপুরি কাজে লাগানো যাচ্ছে না। অথচ এর মাধ্যমে চীনে বাংলাদেশের রপ্তানি বছতল বাঢ়ানো সম্ভব। কিন্তু আনা যায় বিশ্বাল বাণিজ্য ঘটিতি। এজন্য রপ্তানি পণ্যে পৈতৃত্ব আনার পাশাপাশি এর উপর যান বাঢ়াতে হবে। জোর দিতে হবে বিশ্বজীব বাবসা ও বিনিয়োগে। এজন্য একটি বাণিজ্যক্ষেত্রে কর্ম যেতে পারে।

গতকাল বৃহৎ বাজারনীর একটি হোটেলে রিসার্চ আড় পলিসি ইন্ট্রিয়েশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রাষ্পিড) এবং বাংলাদেশ-চান্দন চেম্বার অব কমার্স আর্ট ইভেন্ট (বিসিসিসিআই) আয়োজিত সেমিনারে বক্তব্য এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে। এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। তবে এজন্য তখন তৈরি পোশাকের ওপর বির্তুর করলে চলবে না। আরও নানা ধরনের পণ্য উৎপাদন করে তা রপ্তানির উদ্যোগ নিতে হবে।

তিনি বলেন, ২০২৬ সালে স্বাক্ষরত মেশের কাতার থেকে বের হয়ে আসবে বাংলাদেশ। চীন আরও তিনি বছর বাঢ়িয়ে ২০২৯ সাল পর্যন্ত

৯৮ শতাংশ পণ্যে শুল্কমুক্ত অবাস্থাত প্রাপ্তবে বলে আশা করেন বাণিজ্যমন্ত্রী। তিনি জানান, ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে একটি এমওইউ সই হয়েছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং ফুল গঠন করে চুক্তির সম্ভাবনা যাচাই চলছে।

শুল্কমুক্ত সুবিধা কাজে লাগাতে বাংলাদেশে চীনা বিনিয়োগ বাঢ়ানোর প্রয়োগ দেন বাংলাদেশ নিয়ে চীনের রাষ্ট্রদূত সি জিয়িং। তিনি বলেন, চীনের উদ্যোগলের জন্য বিশেষ অধীনেতৃত্ব অঙ্গুল বিনিয়োগ বাঢ়াতে সহায় ক হবে।

রাষ্ট্রদূত বলেন, কর্ণফুলী চান্দনের উদ্বোধন নিয়ে কোনো ধোয়াশা নেই। নির্ধারিত সময়েই প্রকল্পের কাজ শেষ হবে। তিনি জানান, বাংলাদেশ হয়তো শিগগিতই বিজিওনাল কম্পিউটিংসিল ইতোমধ্যে পার্টিনারশিপের সমসাময় পাবে। এতে বাণিজ্যের সুযোগ অনেক বাঢ়বে।

মূল প্রবক্ষে রাষ্পিডের চেয়ারম্যান ডি. আক্ষুর বাজারক বলেন, গত অর্থবছর চীনে ৬৮ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি করেছে বাংলাদেশ। অন্যদিকে, চীন থেকে আমদানির প্রতিমাপ বছতে প্রায় ১৩ বিলিয়ন ডলার। রপ্তানি বাঢ়িয়ে বিশ্বাল এই বাণিজ্য ঘটিতি কিম্বে আনা সম্ভব। চীন প্রতি বছত ২ দশকিং থেকে প্রতিমাপ ডলারের পণ্য আমদানি করে। মেশতি একটি বিশাল বাজার।

বিসিসিসিআইর সভাপতি গাজী গোলাম মর্তজার সভাপতিকে অনুষ্ঠানে আরও বকলবা দেন রপ্তানি উন্নয়ন বৃহরোর ভাইস চেয়ারম্যান এএইচএম আহসান। বিসিসিসিআইর ভারপ্রাপ্ত মহাসচিব আল মামুন মুস্ত প্রযুক্তি।

বাণিজ্য ব্যবধান করাতে চীনে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই

09-Jun-22 Page:2 Size:15 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 151500

নিজস্ব প্রতিবেদক ::

নিজস্ব প্রতিবেদক
শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রফতানি করতে পারি না। তাই চীনের সেস আমদানির বাণিজ্য ঘাটতি অনেক। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। এখানে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রফতানির সুযোগ রয়েছে। গতকাল রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে 'মেকিং দ্য মোষ্ট অব মার্কেট' অ্যাক্সেস ইন চায়না : হোয়াট নিউস টু বি ডান' শীর্ষক অনুষ্ঠানে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি এসব কথা বলেন। রিসার্চ অ্যান্ড পলিচি ইন্ডিশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) ও বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি এর আয়োজন করে। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজাক।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বিগত ২০২০-২১ অর্দ্ধবছরে আমরা চীনে রফতানি করেছি প্রায় ৬৮১ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের পণ্য। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য। চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান করাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট, ইউরোপিয়ন ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রফতানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে। এটি আরো বাড়ানোর সুযোগ রয়েছে। বাংলাদেশের বিপুলসংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চায়না শিল্প কল্পকারখানা বাংলাদেশে স্থানান্তর করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রফতানি করতে পারে।

সেমিনারে লি জিমিং বলেন, এ অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অধিনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরে আমরা ভালো করছি। হাঁটাং করে এ বিষয়গুলো এখন আমদানির সামনে এসে দাঢ়িয়েছে। আমি বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরো ভালো করব। কাজেই আমদানির এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কিনা, তা নিয়ে নিজেদের সিদ্ধান্ত নিজেদেরই নিতে হবে।

চীনা রাষ্ট্রদূত বলেন, নিজেদের সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিদ্ধান্ত নেয়ার ক্ষেত্রে তারা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমদানির রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্যও এটা প্রযোজ্য। এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশী পণ্যের রফতানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোগান্বের জন্য বিশেষ অধিনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত। চীনের আয়োজনের লি জিমিং, রফতানি উন্নয়ন বুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এইচএম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মৃধা।

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই ॥ বাণিজ্যমন্ত্রী

অর্থনৈতিক রিপোর্টার ॥ বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রফতানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ন ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রফতানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। বুধবার ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ এ্যান্ড পলিচি ইন্ট্রিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত ‘মেকিং দি মোস্ট অফ মার্কেট এক্সেস ইন চায়না : হোয়াট নিউস টু বি ডান’ শীর্ষক সেমিনারে এসব কথা বলেন তিনি। সেমিনারে বিষয়ের ওপর মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয় কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রফতানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। আমাদের শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রফতানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রফতানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে। বিগত ২০২০-২১ অর্থবছরে আমরা চীনে রফতানি করেছি ৬৮০.৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চীন আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রফতানির ওপর ডিউটি ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সন্তান্যতা যাচাই চলছে। সর্বদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃক্ষির বিকল্প নেই

----- বাণিজ্যমন্ত্রী

■ ইত্তেফাক রিপোর্ট

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃক্ষির বিকল্প নেই বলে জানিয়েছেন বাণিজ্যমন্ত্রী চিপু মুশি। তিনি বলেন, চীন বিভিন্ন পদ্ধের এক বিশাল বাজার। সেখানে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে। আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

গতকাল বৰ্ধবাৰ রাজধানীৰ একটি হোটেলে রিসার্চ আড়ত পৰিষিতি ইন্ট্ৰিয়োশন ফুল ভেজেলপথেট (ৱেপিড) এবং বাংলাদেশ-চায়না চেহাৰ অৰ কমাৰ্স আড়ত ইত্তেফাক আয়োজিত 'মেটিং' নি মোষ্ট অৰ মাছেটি একেস ইন চায়না : হোয়াট নিউস টু বি ভন' শৈৰিক এক সেমিনাৰে প্ৰধান অতিথিৰ বক্তৰ্যে তিনি এ কথা বলেন। বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বাংলাদেশ মাৰ্কিন যুক্তরাষ্ট্ৰ, ইউৱেলিয়ন ইউনিয়নসহ যে সব দেশে তৈৱি পোশাক রপ্তানি কৰাৰ, চীন তাৰ চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজাৰ। তবে আমাদেৱ শুধু তৈৱি পোশাকেৰ ওপৰ নিৰ্ভৰ কৱে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন কৱে চীনে তা রপ্তানি কৱেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।

উৰেখা, গত ২০২০-২০২১ অৰ্ববছৰে বাংলাদেশ ৬৮০ দণ্ডিক ৬০ বিলিয়ন মাৰ্কিন ডলাৰ মূলোৱ পণ্য চীনে রপ্তানি কৱোছে। একই সময়ে চীন থেকে আমাদানি কৱোছে প্ৰায় ১৩ বিলিয়ন ডলাৰ মূলোৱ পণ্য। বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কৰিয়ে আলাতে আমৰা চেষ্টা কৰাব। তিনি বলেন, চীন আমাদেৱ প্ৰায় ৯৮ তাৰ পণ্য রপ্তানিৰ ওপৰ ডিউটি ডি সুবিধা প্ৰদান কৱাৰছ। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্ৰাজিয়েশন কৱাৰছে। বাংলাদেশ আশা কৱাৰছে চীন আৱে তিনি বছৰ বাঢ়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পৰ্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবো। বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বাংলাদেশ তৈৱি পোশাকেৰ পাশাপাশি পাট ও পটজত পণ্য, চান্দা ও চান্দুজাত পণ্য, প্ৰাণিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়াৰিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বৃক্ষিৰ জন্য বাপক কাৰ্যকৰ হাতে নিয়োছে। এসব মেজেৰে রপ্তানি বৃক্ষি পেলে দেশেৰ রপ্তানি আয় যেমন বৃক্ষি পাবে, তেমনি চীনেৰ সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কৰ্মে আসবো।

অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথিৰ বক্তৰ্যে বাংলাদেশ নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্ৰদূত লি জিমিং বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনাত বিষয় কীভাৱে চীনে বাংলাদেশ পদ্ধেৱ রপ্তানি বাঢ়ানো ঘায়। চীনা রাষ্ট্ৰদূত বলেন, চীনেৰ উদ্যোগাদেৱ জন্য বাংলাদেশে বিশেষ অৰ্থনৈতিক অৰ্থল বিনিয়োগ বাঢ়াতে শৱায়ক হবে। এ সময় ছিপাকিক বাণিজ্য চৰ্তি বিষয়ে লি জিমিং জনাব, বাংলাদেশ হয়তো শিগণিৱাই রিজিনোল কম্পন্যুহেলিং ইকোনমিক পাট্টাৱশিপেৰ সদস্য পদ পাবে। আৱ তা হলে বাংলাদেশেৰ জন্য অৱাধ বাণিজ্য সুযোগ সৃষ্টি হবে।

বাংলাদেশ চায়না চেহাৰ অৰ কমাৰ্স আড়ত ইত্তেফাক (বিসিবিসিআই) প্ৰেসিডেন্ট গাজী পোলাম মুৰাতজাৰ সভাপতিতে অনুষ্ঠানে আৱে বক্তৰ্যা রাখেন রপ্তানি উন্নয়ন বুৱোৱ ভাইস স্ট্ৰাইট্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠান স্থাগত বক্তৰ্যা রাখেন বিসিবিসিআইৰ ভাৰপ্ৰাপ্ত সেক্রেটাৰি জেনারেল আল মামুন মুখা। সেমিনাৱে মূল প্ৰবন্ধ উপস্থাপন কৱেন ত. মোহাম্মদ আব্দুৱ রাজাক।

কালৰ কৰ্ত্ত

09-Jun-22 Page:14 Size:10 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 290200

চীনা রাষ্ট্রদুতের আশা শিগগিরই আরসিইপি'র সদস্য হবে বাংলাদেশ

নিজস্ব প্রতিবেদক >

চীনে বাংলাদেশি পণ্য রপ্তানি বাঢ়াতে নাই দেশ একসঙ্গে কাজ করবে বলে জানিয়েছেন বাংলাদেশ নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদুত লি জিমি। এ ছাড়া বাণিজ্য ঘটাতি কমাতে ও উৎপক্ষীয় বাণিজ্য বাঢ়াতে বাংলাদেশ শিগগিরই রিজিওনাল কম্প্রাহেনসিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের (আরসিইপি) সদস্য পদ পাবে বলে আশা রাষ্ট্রদুতের। গতকাল বৃত্তিকার রাজধানীর সোনারগাঁও হোটেলে বাংলাদেশ-চীনা চেহার অব কম্পস ত্যাত ইন্ডাস্ট্রি ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনিউগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রাপিড) আয়োজিত 'চীনের বাজারে প্রবেশ করলীয়া কী?' শীর্ষিক আলোচনাসভায় তিনি এসব কথা জানান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনিউগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্টের (রাপিড) চেয়ারম্যান আক্ষুর রাজক। এ সময় তিনি চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বৃক্ষ ও চীনা বিনিয়োগের বর্তমান চিত্র, সংকট, সম্ভাবনা ও কর্মসূচি তুলে ধরেন। পরে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনে রপ্তানি বাঢ়াতে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্বেষকদের পরামর্শ আমদানি নেওয়ারও আক্ষাস দেন।

এ সময় বাংলাদেশে নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদুত লি জিমি বলেন, বাংলাদেশ-চীন সম্পর্ক বক্রতের এবং পারম্পরিক সহযোগিতার। এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয় কিভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্য রপ্তানি বাঢ়ানো যায়। ৯৮ শতাংশ পণ্যের শক্তমূলক প্রবেশ সুবিধা নিতে বাংলাদেশে চীনা বিনিয়োগ বাঢ়ানোরও পরামর্শ দেন চীনা রাষ্ট্রদুত। তিনি বলেন, চীনের উদ্যোগাদের জন্য বিশেষ অধীনেতৃক অফিস বিনিয়োগ বাঢ়াতে সহায়ক হবে। নির্ধারিত সময়েই কর্ণফুলী টানেলের কাজ শেষ হবে জানিয়ে রাষ্ট্রদুত বলেন, বাংলাদেশ হয়তো শিগগিরই আরসিইপি বা রিজিওনাল কম্প্রাহেনসিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের সদস্য পদ পাবে। আর তা হলে বাংলাদেশের জন্য অবাধ বাণিজ্যের সুযোগ সৃষ্টি হবে।

উন্নয়নের জন্য দরকার শান্তি-রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা: চীনা রাষ্ট্রদৃত



অর্থনৈতি ডেঙ্গ : উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন বলে মন্তব্য করেছেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদৃত লি জিমিং। তিনি বলেছেন, উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা খুবই প্রয়োজন। এই অঞ্চলের (এশিয়া) রাজনৈতিক স্থিতিশীলতার পের উন্নয়ন নির্ভর করছে। বাংলাদেশের ক্ষেত্রেও এটি খুবই প্রযোজ্য।

বুধবার রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে ‘চীনের বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃক্ষি: আমাদের করণীয়’ শীর্ষক এক সেমিনারে তিনি এ সব কথা বলেন। বাংলাদেশ চায়না চেস্টার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্সিপ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) যৌথভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে।

বাংলাদেশ চায়না চেস্টার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই)’র সভাপতি ও গাজী ছ্রপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক গাজী গোলাম মর্তুজা পাঞ্চার সভাপতিতে অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি ও রফতানি উন্নয়ন বৃত্তে (ইপিবি)র ভাইস চেয়ারম্যান এ ইচ্চ এম আহসান।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবক্ত উপস্থাপন করেন র্যাপিড চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক। সেমিনারটি সম্বালনা করেন র্যাপিড এর নির্বাহী পরিচালক প্রফেসর মো. আবু ইউসুফ। চীনা রাষ্ট্রদৃত বলেন, ‘বিনিয়োগের জন্য বাংলাদেশের অবকাঠামো এখন প্রস্তুত। দেশটিতে প্রায় শতভাগ বিদ্যুতায়ন হয়েছে। এখানে বড় বড় মেগা প্রকল্পের কাজ চলছে। পদ্মাসেতু এখন উদ্বোধনের অপেক্ষায় রয়েছে। কর্ণফুলী ট্যানেলের কাজও নির্দিষ্ট সময়ে শেষ হবে।’

তিনি বলেন, ‘আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। চায়না অর্থনৈতিক অঞ্চলের কাজও শেষ পর্যায়ে। সরকারের চূড়ান্ত অনুমোদন পালে শিগগিরই এটি উদ্বোধন হবে।’

তিনি আরও বলেন, ‘চীনে বাংলাদেশের রফতানি বাড়াতে কৃষি, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ নিয়ে কাজ করতে হবে। চীনে এসব পণ্য রফতানিতে বাংলাদেশের অনেক সম্ভাবনা রয়েছে। এগুলো নিয়ে দুই দেশকেই কাজ করতে হবে।’

এফটিএ নিয়ে চীন কাজ করছে বলে জানান চীনা রাষ্ট্রদৃত। এছাড়া চীনে ৯৮ শতাংশ পণ্য শুরু সুবিধা পাবে বলেও জানান তিনি। দুই দেশের জন্যই একটি সুরক্ষিত শিগগিরই আসতে পারে বলেও জানান চীনা রাষ্ট্রদৃত। অনুষ্ঠানে অংশ নিয়ে আলোচকরা বলেন, চীনের বাজারে বাণিজ্য বাড়াতে বাংলাদেশকে আরও গুণগত মানের পণ্য উৎপাদন করতে হবে। চীনের মানুষ ভালো ব্রান্ডের পণ্য পছন্দ করে, বাংলাদেশও সব পণ্যের ক্ষেত্রে ব্র্যান্ডের মান নিশ্চিত করতে হবে। পণ্য বিক্রির ক্ষেত্রে আফ্টার সেলস সার্ভিস থাকতে হবে। সূত্র: সারাবাংলা, বাংলানিউজ

উন্নয়ন রাজনৈতিক স্থিতিশীলতার ওপর নির্ভর করছে সেমিনারে চীনা রাষ্ট্রদৃষ্টি লি জিমিং অর্থনৈতিক রিপোর্টার

উন্নয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক
স্থিতিশীলতা প্রয়োজন বলে মন্তব্য
করেছেন চাকচার নিয়ন্ত্রণ চীনা
রাষ্ট্রদৃষ্টি লি জিমিং। তিনি বলেন,
বাংলাদেশের উন্নয়নের জন্য শান্তি
ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা খুবই
প্রয়োজন। এই অবস্থের (এশিয়া)
রাজনৈতিক স্থিতিশীলতার ওপর
উন্নয়ন নির্ভর করছে। বাংলাদেশের
ক্ষেত্রেও এটি খুবই প্রয়োজন।
গতকাল সুখবাৰ রাজধানীৰ প্যান
প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে
'চীনের বাজারে বাংলাদেশের
বাণিজ্য বৃক্ষি: আমাদের কর্মীয়'
শীর্ষক এক সেমিনারে তিনি এ
সব কথা বলেন। বাংলাদেশ
চায়না চেবার অব কমার্স আন্ড
ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিআই) ও রিসার্চ
আন্ড পলিসি ইন্সিটিউশন ফর
ডেভেলপমেন্ট

পৃষ্ঠা ৮ কঠ ৭

উন্নয়ন রাজনৈতিক পথম পৃষ্ঠার পর

(বাংলাপত্র) বৌগভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে। চীনা রাষ্ট্রদৃষ্টি বলেন,
বিনিয়োগের জন্য বাংলাদেশের অবকাঠামো এবন প্রস্তুত। দেশটিতে প্রায় শতভাগ
বিন্দুকারণ হয়েছে। এখনে বড় বড় দেশ প্রকল্পের কাজ চলছে। পদার্থে এবন
উন্নয়নের অপেক্ষার রয়েছে। কর্তৃপক্ষী ট্যানেলের কাজও মিসিং সময়ে শেষ হবে।
তিনি বলেন, আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। চীনা অর্থনৈতিক অঞ্চলের
কাজও শেষ পর্যায়ে। সরকারের চূড়ান্ত অনুমোদন প্রেল শিগপিরাই এটি উন্নেবন হবে।
তিনি আরও বলেন, চীনে বাংলাদেশের বফতানি বাড়াতে কৃষি, মৎস্য ও প্রাপ্তিসম্পদ
নিয়ে কাজ করতে হবে। চীনে এসব পণ্য বফতানিতে বাংলাদেশের অনেক সম্ভাবনা
রয়েছে। এভেগে নিয়ে দুই দেশকেই কাজ করতে হবে। এফটিএ নিয়ে চীন কাজ
করছে বলে জানান চীনা রাষ্ট্রদৃষ্টি। এছাড়া চীনে ৯৮ শতাংশ পণ্য ওক সুবিধা পাবে
বলেও জানান তিনি। দুই দেশের জন্মাই একটি সুখবর শিগপিরাই আসতে পাবে
বলেও জানান চীনা রাষ্ট্রদৃষ্টি।

এসময় বাণিজ্যামঞ্চী চিপু মুনশি বলেন, দেশের রফতানি আয় বাড়ছে। আশা করছি
এটি খুব অর্থ সহজের মধ্যে হিঁচে, তিনিটি হয়ে যাবে। এ বছর রফতানি আয় ৫১
বিলিয়ন ডলার ছাড়িয়ে যাবে। আশা করছি পাবের বছরে তা ৬০ বিলিয়ন ডলার
ছাড়িয়ে যাবে। মঙ্গী আরও বলেন, চীন ও বাংলাদেশের বাণিজ্য শার্টত কমাতে
আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। এফটিএ (মুক্ত বাণিজ্য চুক্তি) নিয়ে খুব
শিগপিরাই একটি সুখবর আসবে। দীর্ঘমেরাদী বাণিজ্যের জন্য এফটিএ দুই দেশের
জন্মাই সুবিধা বলে আনে। এর মাধ্যমে দুই দেশই উইন-উইন অবস্থায় পাকবে।
তিনি বলেন, বাণিজ্য বাড়াতে আমাদের আরও স্রান্তিং করতে হবে। পণ্যের উৎপন্ন
মান বাড়াতে হবে। আমাদের আরও কঠোর পরিক্রম করতে হবে।

বাংলাদেশ চায়না চেবার অব কমার্স আন্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিআই) সভাপতি
ও গাঙ্গী জনপের বাবহাস্পন্দন পরিচালক গাঙ্গী গোলাম মর্তজা পান্তির সভাপতিত্বে
অনুষ্ঠানে আরও বজ্ঞা রাখেন রফতানি উন্নয়ন ব্যোরো (ইপবি) ভাইস চেয়ারম্যান
ও এইচ আহসান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবক্ষ উপস্থাপন করেন ব্যাপিত চেয়ারম্যান
ড. মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জক। সেমিনারটি সন্ধানন্দ করেন ব্যাপিত এবং নির্বাহী
পরিচালক প্রফেসর মো. আব ইউসফ।

বাংলাদেশ বুলেটিন

09-Jun-22 Page:12 Size:36 col*inch
Tonality: Positive, Circulation: 77000



বাংলাদেশ সেমিনার মৌলগীও হোটেলে প্রতিকাল তিসর্ত আজ পলিসি ইনসিটিউশন কর্তৃ ডেভেলপমেন্ট (রাপিড) এবং বাংলাদেশ চানা চেরা অব কমার্স অ্যান্ড ইভার্টি আয়োজিত 'মেকিং লি মোক' অব মার্কেট এক্সেল ইন চানা: মেকাট নিউস টু বি ভান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তা করেন বাণিজ্যমণ্ডি তিপু মুশি -পিআইডি

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর বিকল্প নেই

—বাণিজ্যমণ্ডি

নিম্ন গ্রন্থিবেনক

বাণিজ্যমণ্ডি তিপু মুশি বলেছেন, তিনি বড় একটি ব্যক্তি। বাংলাদেশের জন্য প্রচুর সম্ভাবনা আছে। কিন্তু সে দেশ থেকে তখন আবশ্যিক বাঢ়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকর নেই। সেখানে আমাদের অনেক পদ্ধতি ব্যবহার কর্যোগ রয়েছে, সেটা করে গাপ্যাতে হবে।

গ্রন্থিবেনক তাকায় প্রয়োগযোগ্য সেমিনার ও হোটেলে রিসার্চ আজ পলিসি ইনসিটিউশন কর্তৃ ডেভেলপমেন্ট (রাপিড) এবং বাংলাদেশ চানা চেরা অব কমার্স অ্যান্ড ইভার্টি আয়োজিত 'মেকিং লি মোক' অব মার্কেট এক্সেল ইন চানা: মেকাট নিউস টু বি ভান' শীর্ষক সেমিনারে ১

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য

প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

তিনি আরও বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ দেশের দেশে আবরণ পোশাক রপ্তানি করছি, তাই তার চেহের কয়েকগুলি বড় ব্যাজার। আমাদের পিছের ব্যৱসায়ি ও কাউন্টায়ানসহ বিভিন্ন পদ্ধা তিনি দেকে আবশ্যিক করতে হচ্ছে। কিন্তু রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবসান অনেক বেশি।

তিপু মুশি বলেন, এখন আমাদের কখনুর ডেভেলপমেন্টের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পদ্ধের জন্য তিনি সবচেয়ে কালো গুরুত্ব দেতে পারে।

সেমিনারে আলাদা হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্বাচ্ছরে চীনে পদ্ধা রপ্তানি হয়েছে ৬৬০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। যেখানে ওই বছর আবশ্যিক হয়েছে প্রায় ১০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার সুলভের পদ্ধা।

বাণিজ্যমণ্ডি বলেন, এ বিশ্বাল বাণিজ্য ব্যবসান করিয়ে আমার জন্য আমরা প্রচোর অব্যাহত রেখেছি। চানা আমাদের প্রায় ১৯৮ ভাগ পদ্ধা রপ্তানির উপর ডিউটি ফি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলাইসি প্রার্জেশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও ডিল বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

তিনি বলেন, এতিথে প্রার্জেশনের প্রত বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে একটি বা পিটিএর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা প্রদান করবে। বাংলাদেশ একই মধ্যে চীনের সঙ্গে একটুই স্বাক্ষর করবে। অয়েট ওয়ার্ল্ড এক্স প্রত করে সম্ভাব্যতা দাচাই চলছে। সর্বদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাংলাদেশ চানা চেরা অব কমার্স অ্যান্ড ইভার্টি (বিসিসিসিআই) মেসিনেট পাঞ্জী পোলাম সুর্তজুর সভাপতিত অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি ছিলেন চাকর নিয়ুক্ত চীনের রাষ্ট্রপ্রতি লি তিমিৎ, রপ্তানি উন্নয়ন স্বৰূপের কাইস চেয়ারম্যান এ এই এম আহসান। স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআই'র কর্তৃপক্ষ সেকেন্টারি কমিশনার আল মামুন মুখ্য।



ଚିନେର ସଙ୍ଗେ ବାଣିଜ୍ୟ ଘାଟତି କମାନୋର ବିକଳ୍ପ ନେଇ: ବାଣିଜ୍ୟମନ୍ତ୍ରୀ

ମହିନେ ଅଭିନନ୍ଦନ

ବାଣିଜ୍ୟମନ୍ତ୍ରୀ ତିପୁ ମୁଖ୍ୟ ମନେଜ୍ମେନ୍ଟ୍ ଡାକ୍ତର୍ ପାଲାମ୍ପାର୍ଟ୍ମେଣ୍ଟ୍ ଓ ଟିକ୍ଟିଲ୍ସ କିମାର୍ଟ୍ ଆଫ୍ ଏଲିଟ୍ସ ଇନ୍ଡ୍ରିଆସନ୍ ଏବଂ ମେଡିକାଲ୍ ମେଡିକାଲ୍ ମେଡିକିଯ୍ ଏବଂ ଅମ୍ବାର୍ ଆଫ୍ ଇନ୍ଡ୍ରିଆସନ୍ ଆହୋଜିତ ମେଡିକ୍ ମିସ୍ଟ୍ ଅବ ମାର୍କେଟ୍ ଏକ୍ସଲ୍ ଇନ୍ ଡାକ୍ତର୍ ହୋଲ୍ଡ୍ ମିର୍ରିସ ଟ୍ରୈନିଂ କ୍ଲାବ୍ ଶୀର୍ଷିକ ମେଡିନ୍ୟୁରେ ଏଥିନ ଅଭିନନ୍ଦନ କରିବାକୁ ପାଇଁ ତିମି ଏକାକୀ ବାଜାର୍ ।

► ୨. ଏବଂ ପାଇଁ ଦେଖୁନ

ଚିନେର ସଙ୍ଗେ ବାଣିଜ୍ୟ ଘାଟତି କମାନୋର

ଦେଶବିନ୍ଦୁରେ ଆମାଦେର ଅନେକ ପରି କରନିର ମୁଦ୍ରାଗ କରିବାକୁ ଦେଖିବାକୁ ହେବ । ପରିବାଳ ମୁଦ୍ରାର କାଳର ପାନିପାନିନିର୍ଦ୍ଦିକ୍ଷାକୁ ଦେଶବିନ୍ଦୀରେ ହେଠିଲେ କିମାର୍ଟ୍ ଆଫ୍ ଏଲିଟ୍ସ ଇନ୍ଡ୍ରିଆସନ୍ ଏବଂ ମେଡିକାଲ୍ ମେଡିକିଯ୍ ଏବଂ ମେଡିକାଲ୍ ମେଡିକିଯ୍ ଏବଂ ଅମ୍ବାର୍ ଆଫ୍ ଇନ୍ଡ୍ରିଆସନ୍ ଆହୋଜିତ ମେଡିକ୍ ମିସ୍ଟ୍ ଅବ ମାର୍କେଟ୍ ଏକ୍ସଲ୍ ଇନ୍ ଡାକ୍ତର୍ ହୋଲ୍ଡ୍ ମିର୍ରିସ ଟ୍ରୈନିଂ କ୍ଲାବ୍ ଶୀର୍ଷିକ ମେଡିନ୍ୟୁରେ ଏଥିନ ଅଭିନନ୍ଦନ କରିବାକୁ ପାଇଁ ତିମି ଏକାକୀ ବାଜାର୍ ।

ବାଣିଜ୍ୟମନ୍ତ୍ରୀ ବାଜାର୍, ଏ ବିଶ୍ୱାଳ ସାମିଜିକ ବ୍ୟବଧାନ କରିବାକୁ ଆମାର ଜନ୍ୟ ଆମାର ଏକ୍ସଲ୍ ଅବାହାର କରେଛି । ଜାନନ ଆମାଦେର ଏହି ୧୯୮ ମାତ୍ର ପରି କରୁଣିର ଉପର ଡିଟାଇଗ୍ରାଫ୍ ସ୍ଟ୍ରିକ୍ଟ୍ ପ୍ରୋଗ୍ରାମ କରିବାକୁ । ବାଲାମେଲ ଆମାରୀ ୨୦୨୬ ମାତ୍ର ମେତେ ଏଲାଇଟ୍ସ ଇନ୍ଡ୍ରିଆସନ୍ କରିବାକୁ । ବାଲାମେଲ ଆଶା କରିବାକୁ ତିମ ଆହାର ତିମ ବରତ ବାହିରେ ଆମାରୀ ୨୦୨୯ ମାତ୍ର ଏଲାଇଟ୍ସ ଏଲାଇଟ୍ସ ସରିବାକୁ ଆବାହାର କରିବାକୁ ।

ତିମ ବାଜାର୍, ଏଲାଇଟ୍ସ ଇନ୍ଡ୍ରିଆସନ୍ ଏବଂ ବାଲାମେଲ ସାମିଜିକ ପ୍ରେକ୍ଟ କରିବାକୁ ଦେଶବିନ୍ଦୁରେ ଏକ୍ସଲ୍ ଏବଂ ମେଡିକ୍ ମିସ୍ଟ୍ ଏବଂ ମେଡିକିଯ୍ ଏବଂ ମେଡିକାଲ୍ ମେଡିକିଯ୍ ଏବଂ ଅମ୍ବାର୍ ଆଫ୍ ଇନ୍ଡ୍ରିଆସନ୍ କରିବାକୁ । ବାଲାମେଲ ଏହାର ମଧ୍ୟ ତିମିର ସଙ୍ଗେ ଏକ୍ସଲ୍ ଏବଂ ମେଡିକିଯ୍ ଏବଂ ଅମ୍ବାର୍ ଆଫ୍ ଇନ୍ଡ୍ରିଆସନ୍ କରିବାକୁ ।

ବାଲାମେଲ ଡାକ୍ତର୍ ମେତେ ଏବଂ ସମ୍ପର୍କ କରିବାକୁ ଆହାର ଇନ୍ଡ୍ରିଆସନ୍ (ପିପିପିପିକର୍ରି) ମେଡିକି ପାଇଁ ପ୍ରୋଗ୍ରାମ ମୁଦ୍ରାର ସାମାଜିକ ଅନୁରୋଧ ମିଶନ ମାକାର ମିଶନ ହିମ୍ବିନ ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟ ଟ୍ରେନିଂ କିମାର୍ଟ୍ କିମାର୍ଟ୍ ଏବଂ ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟ ମୁଦ୍ରାର ଭାଇସ ପ୍ରୋଗ୍ରାମ ଏବଂ ଏହି ଏବଂ ଆମାଦାନ । ବାଣାତ ବରତର ବାହେମ ବିଲିନିଲିପିଅଇଂଟ୍ ଭାବାହାର ମେଡିକିଯ୍ କ୍ଲାବ୍‌ରେ ଆହାର ମୁଦ୍ରା ।

‘চীনে রপ্তানি বাড়ান’

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী গতকাল বুধবার ঢাকায় একটি হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্ট্রিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে এসব কথা বলেন।

বাংলাদেশ যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ান

ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। শিল্পের যন্ত্রপাতি, কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু সে তুলনায় পণ্য চীনে রপ্তানি করা যাচ্ছে না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে দেশের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়াতে পারে।

চীনে রপ্তানি হবে পাটসহ অন্যান্য পণ্য : বাণিজ্যমন্ত্রী

নিজস্ব প্রতিবেদক

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনতে হবে। শুধু তৈরি পোশাক নয়, পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়জাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বাড়াতে উরুভুরোপ করেছেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। গতকাল বৃথাবার ঢাকায় প্যান-প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনসিটিউশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দ্য মোস্ট অফ মাকেট এরেস ইন চায়না : হোয়াট নিডস টু বি ডান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন বাণিজ্যমন্ত্রী।

তিনি বলেন, চীন বাংলাদেশে অনেক বিনিয়োগ করছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়তে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চীন বাংলাদেশের কারখানায় কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রপ্তানি করতে পারে। এতে বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে। তাই বাংলাদেশের পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়জাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রপ্তানি বাড়াতে হবে। এসব সেক্ষেত্রে রপ্তানি বৃক্ষি পেলে দেশের রপ্তানি আয় যেমন বৃক্ষি পাবে, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান করে আসবে।

টিপু মুনশি বলেন, বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যে সব দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়, কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে

২০২০-২১ অর্থবছরে বাংলাদেশ চীনে রপ্তানি করেছে ৬৮০ মিলিয়ন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন ডলার মূল্যের পণ্য

চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান করাতে হবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী জানান, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে বাংলাদেশ চীনে রপ্তানি করেছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ-এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে।

বাংলাদেশ ইতিমধ্যে চীনের সঙ্গে বিভিন্ন চুক্তি স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি-বিসিসিসিআইয়ের প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্ব অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তৃত্ব রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদ্বৰ্তু লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন বুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তৃত্ব রাখেন বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মুখ্য।



চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর বিকল্প নেই

□ নিজস্ব প্রতিবেদক

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন বড় একটি বাজার। বাংলাদেশের জন্য অচুর সম্ভাবনাময়। কিন্তু সে দেশ থেকে শুধু আমদানি

• এরপর পৃষ্ঠা ৭ কলাম ১

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য

— শেষের পাতার পর

বাড়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। সেখানে আমাদের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, সেটা কাজে লাগাতে হবে। বুধবার ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনস্টিটিউশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কর্মস অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট' এরেস ইন চায়না: হোয়াট নিডস টু বি ভান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন। তিনি আরও বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে আমরা পোশাক রপ্তানি করছি, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিশুর যত্নপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। টিপু মুনশি বলেন, এখন আমাদের শুধু তেরিপোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পণ্যের জন্য চীন সবচেয়ে ভালো গন্তব্য হতে পারে। সেমিনারে জানানো হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে চীনে পণ্য রপ্তানি হয়েছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। যেখানে এই বছর আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

China to provide tariff benefit to more Bangladeshi goods



Chinese Ambassador SJ Jiming and Commerce Minister Tipu Munshi attend a seminar on "Making the most of market access in China: What needs to be done?" jointly organised by Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry and the Research and Policy Integration for Development at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka. Photo: Bangladesh-China Chamber

China is going to increase the tariff-free quota benefit for more Bangladeshi goods to minimise the trade imbalance between the two countries.

Some 97 per cent goods originated from Bangladesh have been enjoying duty benefit to Chinese markets since July 2020 and now the Jinping administration offered raising it to 98 per cent.

The 97 per cent package covers nearly 9,000 Bangladeshi goods and the proposed 98 per cent threshold will cover more than 9,000 items meant for Chinese markets.

However, Bangladesh will lose the duty benefit for 98 per cent goods after its graduation to a developing nation in 2026 if the country does not sign any trade deal with China.

The tariff-free quota will be expanded by 1 percentage point as soon as possible, said Li Jiming, the Chinese ambassador to Bangladesh.

"We are at the final stage now," Jiming said at a seminar on "Making the most of market access in China: What needs to be done?" jointly organised by Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry and the Research and Policy Integration for Development at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka.

"One per cent is very crucial," he said. "We also need to make the free trade agreement (FTA). A joint working group is working on it. I hope the FTA can be signed as soon as possible," the Chinese envoy said.

The signing of the FTA with China will not only increase trade, but also fuel investment and give a boost to the two countries' tourism and education, he also said.

The Chinese ambassador also said Bangladeshi may also join the Regional Comprehensive Economic Partnership, the largest regional free-trade bloc led by China.

The envoy also said a bilateral joint economic committee will sit in an important meeting at the end of this month to resolve pending issues related to livestock and agriculture.

"Deeper financial cooperation is also needed between the two countries," the envoy also said, adding that setting up of Chinese banks in Bangladesh is also important for currency exchange with Bangladesh in future.

However, peace and political stability are important for the economic growth of this region, Jiming also said.

China may give more duty benefits for Bangladeshi goods

S

Star Business Report

© 2021 The Daily Star Ltd. All rights reserved.

China is going to increase duty benefits for Bangladesh, allowing one percentage point more Bangladeshi products free access to its markets, saying it was to reduce the trade imbalance between the two countries.

Some 97 per cent of goods originating from Bangladesh have already been enjoying the duty benefit since July 2020. The package covers nearly 9,000 Bangladeshi goods.

The proposed 98 per cent will cover more than 9,000 locally produced goods.

However, the duty benefit will cease to exist once Bangladesh makes the status graduation from a least developed country to a developing one in 2026. However, it could be retained through a trade deal.

The tariff free quota will be expanded by 1 percentage point as soon as possible, said Li Jining, Chinese ambassador to Bangladesh, yesterday.

'We are at the final stage of now,' he told a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?'

The event was jointly organised by the Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Seaview in Dhaka.

'One per cent is very crucial. We also need to make the free trade agreement (FTA). A joint working group is working on it. I hope the FTA can be signed as soon as possible,' said Jining.

An FTA will not only increase the trade but also increase investment from China, boost tourism and education, said the Chinese envoy.

He said Bangladesh may also join the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), the largest regional free trade bloc led by China.

The envoy also said a bilateral economic committee would sit in an important meeting at the end of this month to resolve pending issues related to livestock and agriculture.

A Chinese special economic zone is also nearly ready for development, he said.

Deeper financial cooperation is also needed between the two countries,' said Jining, adding that setting up of Chinese banks in Bangladesh was also important for currency exchange in the future.

However, peace and political stability are important for economic growth of this region, he said.

Signing of the FTA can be a good solution for long term business with China, said Commerce Minister Tipu Munshi. He said an agreement was signed on signing the FTA in 2018.

At the end of the current fiscal year, the total export of the country will cross the \$3 billion mark and in the next fiscal year, the amount will stand at \$60 billion, he said.

In a keynote paper, Mohammad Abdur Razzape, chairman of the RAPID, said every year China imports \$2.7 trillion worth of goods from different countries of the world.

If Bangladesh can grab even 1 per cent, the amount will be \$27 billion, he said.

However, practically the scenario of exports to China is not so rosy although 97 per cent of goods get duty benefit, he said.

Bangladesh's share in Chinese imports is 0.004 per cent, which was \$680 million last year.

Exports are not increasing from Bangladesh to China because of a lack of product diversification, he said.

China imports clothing items worth \$9.2 billion from the world in a year.

So, even if Bangladesh is able to grab the whole of Chinese imports of clothing items, the amount is not big in the garment segment.

The global garment business is worth \$436 billion, with China itself exporting goods worth \$150 billion to the European Union and \$90 billion to the US.

Bangladesh needs to diversify its export items such as engineering items, electrical machinery, leather and leather goods and electronic goods to utilise the access to Chinese markets, he said.

Dependence on clothing items will not help grow exports to China, he said.

Bangladeshi needs to prepare to grab a bigger market share of China, said AHM Ahsan, vice-chairman of the Export Promotion Bureau.

The tastes of the new generation of Chinese consumers have also changed a lot and they like online businesses and to buy branded goods, he said.

Bangladesh needs a Chinese Bank, envoy tells a seminar

Start discussion | 8th June, 2022 05:55:50 PM | Print news



[Like](#) [Share](#) [in](#) [Twitter](#) [Print](#) [Email](#)

Ambassador Li Jiming has urged the government to facilitate setting up a Chinese commercial bank in Bangladesh to foster financial cooperation between two countries.

"I was surprised when I arrived in Bangladesh as there is no Chinese bank here. I hope that leaders, business leaders will help to facilitate setting up a Chinese bank in Bangladesh," Li Jiming said while addressing a meeting on Wednesday.

Bangladesh China Chamber of Commerce and Industries (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) jointly organised the seminar styled "Making the most of market access in China: What needs to be done?" at Pan Pacific Sonargaon in the capital.

Commerce Minister Tipu Munshi was the chief guest while Chinese Ambassador Li Jiming and Export Promotion Bureau Vice Chairman AHM Ahsan were special guests on the occasion.

BCCCI President Gazi Golam Murtaza chaired over the session while Acting General Secretary Al Mamin Mridha made address of welcome.

RAPID Chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque made key note presentation while Executive Director Dr Abu Easuf conducted the session.

The envoy told the meeting that the Chinese economic zone in Chattogram is awaiting for government approval as the infrastructure is ready to accommodate industries.

"Bangladesh has potentials in agriculture, livestock and fisheries products. And we also need strengthen financial cooperation to facilitate trade and commerce," he said.

Li hoped that Bangladesh will become a member of RCEP to boost its international trade in cooperation with the neighbouring countries.

Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) is a proposed agreement between the member states of the Association of Southeast Asian Nations (Ascan) and its free trade agreement (FTA) partners.

In his speech, Commerce Minister Tipu Munshi said the government is working together with Chinese counterpart to reduce the trade gap between the two countries.

"We are looking for possible area of free trade agreement for long term relationship in bilateral trade. It will create a win-win situation for both sides," he said.

Minister urged the local businesses to focus on branding as the young generation in China is adopting branded products in their changing lifestyle.

In his presentation, RAPID Chairman Dr Razzaque said the China belong the second largest economy of world with a volume of 20 trillion US dollar where the import size is \$ 2.7 trillion.

"If Bangladesh can meet only 1 percent of Chinese import needs, our export earnings will stand at \$ 27 billion from one single market. We need to focus in different cities of the country gradually," he said.

BCCCI President Gazi Golam Murtaza said Bangladesh is lucky to get China as a development partner which becomes the world second largest economy.

"We need to focus on export diversification to tap the potential of Chinese market. The country has announced duty waivers Bangladeshi products," he said.

China has declared to grant duty-free access to 98 percent of Bangladeshi products including 583 new products, especially leather and leather-made goods.

'BD fails to exploit duty-free access to China'

▲ FE REPORT | Q3 June 2022 00:00:00

The country lacks aggressive export-promotion measures

Concentration on RMG items and failure to meet demand for high-quality products serve as major drawbacks

Raising the share to just 1.0pc in the Chinese market can lead to \$27 billion worth of additional exports for Bangladesh



Bangladesh can't reap benefits of duty-free market access fully in China in the absence of its aggressive export-promotion measures.

In addition, the country's large concentration on RMG items and failure to meet the demand for high-quality products serve as major drawbacks to its export success in the Chinese market.

Other obstacles include Bangladesh's less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after-sale services; cultural and language barriers, and China's stringent labelling and packaging regulations.

Bangladesh, however, can earn additional US\$27 billion from exporting quality and diversified goods to China by raising its market share to 1.0 per cent in the Chinese market.

But raising the share is not possible depending only on readymade garment items as China exports only \$10 billion worth of garment items.

Therefore, Bangladesh should adopt aggressive export promotion strategies targeting the Chinese market that include attracting Chinese market-oriented investment, diversifying exportable products and signing trade agreements between the two countries.

The observations and suggestions came at a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' Bangladesh Chamber of Commerce and Industry (BCCI) and the Research and Policy Institute for Development (RAPID) jointly organised the event at the Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Commerce Minister Tipu Munshi attended the seminar as the chief guest, with the BCCI President Md Golam Motahar in the chair.

The minister said there was no alternative to increasing exports, in order to reduce the huge trade gap between Bangladesh and China.

Taking the Chinese market a huge one, Mr Munshi expressed hope that China would extend its duty-free facility until 2029.

"We can take trade benefits by signing FTA with different countries and a joint working committee is working in this regard with China," he noted.

Bangladesh's share in total Chinese goods import is a minuscule 0.04 per cent, said RAPID Chairman Dr MA Razzaque.

"Raising this share to just 1 per cent could lead to \$27 billion worth of additional exports for Bangladesh," he observed while presenting his keynote paper.

Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 80 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 0.1 per cent of Chinese tariff lines.

Explaining the reason why Bangladesh's export to China is not increasing, Dr Razzaque said due to the small Chinese apparel import market of about \$10 billion, it was difficult for Bangladesh to achieve export success in this market based on existing items only.

The \$330 billion Chinese domestic market is catered by highly competitive domestic manufacturers, he added.

While Bangladesh's export is concentrated on RMG, China mainly imports electrical machinery and equipment (27 per cent of total imports), mineral fuels (15 per cent), steel, slag and ash (10 per cent), mechanical appliances (5 per cent), plastic (3 per cent); mentioned Dr Razzaque, suggesting that Bangladesh diversify its products beyond RMG.

China is leading in the area of science and technology and it imports annually worth around \$2.7 billion - so, it is a huge market, he noted.

Bangladesh's exports to China have seen setbacks coinciding with the Covid-19 outbreak, after reaching a peak of \$900 million, exports to China fell to \$600 million in FY21, he said.

With LDC graduation in 2028, the duty-free benefits will end, he said, recommending signing a free trade agreement with China.

Joining the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) can be an alternative to an FTA with China as RCEP, being the largest trade block, can help Bangladesh promote export and welfare by trade and investment facilitation, Dr Razzaque noted.

Speaking at the event, Chinese Ambassador to Bangladesh Li Jinming said the trade volume of the two countries reached \$2.5 billion, though the trade imbalance was a concern for Bangladesh.

"Trade imbalance is one of the problems and it is important for us to address it. That's why we are gathering here to find out what we need to do," he said, adding that Bangladesh was ready in many ways to increase its export to China.

To get the benefit of duty-free market access, Bangladesh needs to encourage more Chinese investment targeting the China market, he recommended.

Emphasising the need for signing FTA between the two countries, he said FTA was not only related to trade and business but also related to investment, tourism, education and so on.

He hoped that Bangladesh would be a member of RCEP in future.

The seminar also sought cooperation from the Bangladeshi government and business community in setting up a Chinese commercial bank in Dhaka for deeper financial cooperation.

Export Promotion Bureau Vice Chairman AHM Aslam spoke at the seminar, moderated by RAPID Executive Director Dr M Aliuzzaman.

Aliuzzaman_f@rapid.com

Bangladesh

China cautions Bangladesh about joining new US-led pact

Diplomatic Correspondent 13000

Published: 09 Jun 2022, 00: 00



Li Jiming is addressing a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday. Collected

The Chinese ambassador to Bangladesh Li Jiming cautioned Bangladesh about joining the US-led Indo-Pacific Economic Framework (IPEF) and hoped that Bangladesh government and its people will take the wise decision.

Li Jiming said this during a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

In his speech as chief guest, commerce minister Tipu Munshi encouraged businesses from both sides to work more intently. He said there is no substitute to diversification to increase exports to China. He vowed to take the advice of analysts into account to expand trade.

The Chinese ambassador Li Jiming said, "To ensure development in our region, peace and stability are vital. We all know that recently some bad things have happened. A lot is being said about it. Something dangerous has happened in our region. We have done well for a decade without AUKUS (a security pact between Australia, United Kingdom and United States), QUAD (a pact between Japan, India and Australia) and IPEF (US-led Indo-Pacific Economic Framework). Suddenly, these things have come in front of us. I strongly believe we will do even better without these pacts. Hence, we have to decide for ourselves whether we need to be a part of these things."

He further said, "I believe Bangladesh government and its people are sensible enough to take a decision about it (joining US-led pacts). They will prove themselves to be wise and take the right decision. We want peace in this region. We need political stability. That is vital for any development. This applies to Bangladesh too."

The Chinese ambassador further said, now the biggest topic for discussion is how Bangladesh can increase its exports to China. A special economic zone for Chinese investors will help increase the amount of Chinese investment.

BCCI president Gazl Golam Murtaza presided over the seminar. RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque read the key-note paper.

RAPID's executive director M Abu Eusuf hosted the seminar. Export Promotion Bureau (EPB) vice chairman AHM Ahsan and BCCI acting general secretary Al Mamun Mridha also spoke in the event.

Bangladesh misses out China market potentials: seminar

1007 Correspondent | Published: 13:55, Fri 09 Jun 2023



Bangladesh's export potentials in China have remained unexplored despite having duty-free market access due to an absence of diversified export products, experts said at a seminar on Wednesday.

They said that if Bangladesh could increase its share to 1 per cent of the total Chinese import, the amount would be \$27 billion as China imported goods worth \$2.7 trillion a year.

Bangladesh mainly exports readymade garments, jute and jute products, fish and some basic leather items to China.

Bangladesh's share in the total Chinese goods imports is 0.04 per cent.

At a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done', Research and Policy Integration for Development chairman Abder Razzaque said that it would not be possible for Bangladeshi to reap the benefits of duty-free market access in China with only RMG products as the imported apparel market in China was quite small.

He presented the keynote in the event jointly organised by the Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry and RAPID at the Sonargaon Hotel in the capital Dhaka.

'Bangladesh's share in the total Chinese goods import is a minuscule 0.04 per cent. Raising this share to just 1 per cent could lead to \$27 billion worth of additional exports for Bangladesh,' Razzaque said in his paper.

He said that the Chinese domestic market size for clothing was worth \$130 billion, catered for by highly competitive domestic manufacturers.

The country imports readymade garment products worth \$90 billion a year and due to the small import market, it is difficult for Bangladesh to achieve export success in this market based on clothing items only, Razzaque said.

According to the findings of the keynote, Bangladesh's exports to China were not picking up due to the absence of export products as per the demand of Chinese market, less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after-sale services.

Razzaque suggested that Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to the Chinese market as the consumers in China are becoming more concerned about the quality of their purchases.

'Traditional LDC-style duty-free market access alone will not be enough to promote exports to China. A trade agreement can help boost investment-backed export promotion,' Razzaque added.

China ambassador to Bangladesh Li Jing said that the trade volume of Bangladesh and China reached \$19 billion but the trade imbalance was a concern for Bangladesh.

'Imbalance of trade is one of the problems and it is important for us to address the problem. That's why we are gathering here today to find out what we need to do,' the ambassador said.

China offered expansion of duty benefit to 1 per cent more goods of Bangladesh to make the tally 80 per cent on export to China as soon as possible to minimise the trade imbalance between the two countries.

Currently, 97 per cent of Bangladeshi products enjoy duty-free market access to Chinese markets as the Chinese government offered the benefit in July 2018.

Li Jing said that Bangladesh was ready in many ways to increase its export to China.

A lot of mega projects for connectivity including Padma Bridge and Karnaphuli Tunnel are ready to run.

To get the benefit of duty-free market access, Bangladesh needs to encourage more Chinese investment which will set up manufacturing units meeting market demand of China, he said.

The envoy said that the Chinese economic zone in Bangladesh was almost ready but needed the final approval from the government and hopefully it would start very soon.

Li Jing also emphasised the signing of the free trade agreement between the two countries, saying that an FTA was not only related to trade and business but also related to investment.

'We hope to see Bangladesh is very active in applying for the membership of RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). I really hope someday in future Bangladesh will be a member of RCEP,' the ambassador said.

Li Jing sought cooperation from the Bangladeshi government and business community in setting up a Chinese commercial bank in Dhaka for deeper financial cooperation between the two countries.

ARM Ahsan, vice-chairman of the Export Promotion Bureau, said that Bangladesh's export earnings in the current financial year would reach \$58 billion with an average 25 per cent growth but the export growth in China was around three per cent only.

'We need to make preparations to do business with China keeping the duty-free market access aside,' he said.

Ahsan said that Bangladeshi produced basic readymade garment products and its export basket was not diversified.

Commerce minister Tipu Munshi said that a joint working group was working on signing an FTA between Bangladesh and China.

After getting the report from the group, Bangladesh would make a decision on signing the agreement, the minister said.

Tipu Munshi also urged China to continue its existing duty-free market access on 98 per cent of Bangladeshi products for three more years after the graduation of the country from the least developed country to a developing one in 2018.

RAPID executive director M. Alfi Easif and BCCI president Gazi Golam Mortaza, among others, spoke at the event.

Bangladesh fails to reap duty-free benefits in Chinese market: Speakers

BI Report | Business Insider

© Published: 11:30 AM June 09, 2022 | Updated: 11:45 AM June 09, 2022



Photo: Courtesy

Despite obtaining almost 98 percent duty-free market access in China, Bangladesh can't take the opportunities properly yet, observed speakers at a seminar held recently.

They said that this is due to the lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales, and suggested focusing on product quality and diversification and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations came up at the seminar on "Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?" jointly organised by the Bangladeshi China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jining hoped that Bangladesh would be a member of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare through trade and investment facilitation, said a press release.

"The relationship between Bangladeshi and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial banks can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation. There are a lot of projects undertaken by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

Jining also said, "Bangladesh has a brighter future. There is meaningful industrialisation. China's government provides Bangladesh zero-tariff export facilities. It's very crucial. We are working O2O as well."

Commerce Minister Tipu Munshi said, "Our apparel is exported more in the USA and European countries but the volume is lower in the Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

"Bangladesh is going to graduate LDC by 2026. Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also requirements," he added.

Presenting a keynote paper, RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining a zero-tariff market access facility to most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

"Bangladesh exported to China \$680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around \$13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least \$1 billion," the economist informed.

He said China is leading in science and technology. China imports products from different countries every year worth around \$2.7 million dollars. So, it has a huge market.

"LDC graduation in 2026, duty-free benefits will end with graduation. Bangladesh should negotiate a trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," the economist also said.

He added that Chinese consumers are focussing more on high-quality products. Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to the Chinese as China will soon emerge as the world's largest retail market.

RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Mortaza was the chair.

BCCCI Acting Secretary General Al Mamun Mirza said a special relationship exists between Bangladesh and China for long. The trade gap should be reduced. Bangladesh can take the opportunities through product value addition. Shipping costs should be reduced to facilitate trade.

He also urged Chinese investors to invest more in Bangladesh's potential sectors like e-commerce and agriculture.

Speakers discussed various factors restraining exports to the Chinese market and what can be done to make the most out of the extended market access facility.

Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AJM Ahsan said they scrutinise the matters of how to increase Bangladesh's export volume. "Our main exportable item is RMG. Our export growth is low in Chinese market despite obtaining more tariff facilities there. We have to work as per the demand of the Chinese market," he added.

ONLINE EDITION

Bangladesh yet to reap full benefits of Chinese market facilities: Experts

Staff Correspondent

08 Jun 2022 16:54:35 | Update: 08 Jun 2022 17:03:39



— Courtesy Photo

Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh is yet to reap full benefits of Chinese market facilities, according to experts.

"Bangladesh is failing to enjoy the opportunities due to lack of export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales," said experts

They suggested signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion and focusing on diversified and quality products.

The observations were made during a seminar titled - Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done? - jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare through trade and investment facilitation.

"Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for financial cooperation and enhancing trade relationship between China and Bangladesh," he added.

Presenting a key-note paper, RAPID Chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said, "Despite having a zero-tariff market access facility to most products since 2021, Bangladesh's exports to China remain rather modest. According to estimates, Bangladesh's potential exports to China should be at least \$3 billion."

The programme was chaired by BCCCI President Gazi Golam Murtoza.

Commerce Minister Tipu Munshi, Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan, and BCCCI Acting Secretary-General Al Mamun Mridha also spoke in the seminar while RAPID Executive Director and Dhaka University Prof Dr M Abu Eusuf moderated the function.

BD yet to reap full benefits of Chinese market facilities

© 09 June 2022



Business Desk :

Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh is yet to reap full benefits of Chinese market facilities, according to experts.

"Bangladesh is failing to enjoy the opportunities due to lack of export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales," said experts.

They suggested signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion and focusing on diversified and quality products.

The observations were made during a seminar titled - Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done? - jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare through trade and investment facilitation.

"Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for financial cooperation and enhancing trade relationship between China and Bangladesh," he added.

Presenting a key-note paper, RAPID Chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said, "Despite having a zero-tariff market access facility to most products since 2021, Bangladeshi exports to China remain rather modest. According to estimates, Bangladesh's potential exports to China should be at least \$3 billion."

The programme was chaired by BCCCI President Gazi Golam Murtoza.

Commerce Minister Tipu Munshi, Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan, and BCCCI Acting Secretary-General Al Mamun Mridha also spoke in the seminar while RAPID Executive Director and Dhaka University Prof Dr M Abu Eusuf moderated the function.

Bangladesh yet to reap full benefits of Chinese market facilities: Speakers

Bangladesh to be member of regional comprehensive economic partnership soon: Envoy



UNB NEWS | PUBLISH: JUNE 08, 2022, 06:13 PM | UNB NEWS - UNB NEWS
UPDATE: JUNE 08, 2022, 06:19 PM



Despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh cannot take the opportunities properly yet due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales, speaker said on Wednesday.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations came from the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh-China Chamber of Commerce and Industry (BCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) in the city on Wednesday.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jining hoped that Bangladesh would be member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

'The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects under taking by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon,' he added.

Jining also said Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. 'China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's a very crucial. We are working G2G as well.'

Commerce minister Tipu Munshi said, 'Our apparels are exported more to the USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities.'

He said Bangladesh is going to graduate LDC by 2026 and now they need a comprehensive action plan. 'Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also requirement,' he added.

Presenting keynote paper, RAPID chairman Dr. Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility to most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines.

Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 81 per cent of Chinese tariff lines.

'Bangladesh exported to China \$680 million in 2021 FY while Bangladeshi imports around \$13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least \$3 billion,' the economist said.

He said China imports products from different countries every year worth around \$2.7 trillion dollars. So, it has huge market.

'Bangladesh's duty-free benefits will end with LDC graduation. Bangladesh should negotiate a trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets,' the economist also said.

He added that Chinese consumers are focusing more on high-quality products. Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to Chinese as China will soon emerge as the world largest retail market.

RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Yusuf moderated the function and with BCCI president Qazi Golam Murtaza in chair.

BCCI Acting Secretary General Al Mansur Mdha said the trade gap between the two countries should be reduced. 'Bangladesh can take the opportunities through product value addition and shipping cost should be reduced to facilitate trade.'

He also urged China investors to invest more in Bangladesh's potential sectors like e-commerce and agriculture.

Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan said they scrutinise how to increase Bangladesh's export volume.

'Our main exportable item is RMG. Our export growth is low in Chinese market despite obtaining more tariff facilities there. We have to work as per the demand of Chinese market,' he added.

Bangladesh yet to reap full benefits of Chinese market facilities: Experts

Published Time: June 9, 2022, 12:00 am

Updated Time: June 9, 2022 at 12:18 pm



DOT Desk: Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh is yet to reap full benefits of Chinese market facilities, according to experts, reports Business Post.

"Bangladesh is failing to enjoy the opportunities due to lack of export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales," said experts.\

They suggested signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion and focusing on diversified and quality products.

The observations were made during a seminar titled - Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done? - jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka on Wednesday.

Speaking at the event, Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare through trade and investment facilitation.

"Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for financial cooperation and enhancing trade relationship between China and Bangladesh," he added.

China to provide tariff benefit to more Bangladeshi goods

Published by: Daily Star
Age:

Chinese Ambassador Li Jiming and Commerce Minister Tipu Munshi attend a seminar on "Making the most of market access in China: What needs to be done?" jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry and the Research and Policy Integration for Development at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka. Photo: Bangladesh China Chamber

China is going to increase the tariff-free quota benefit for more Bangladeshi goods to minimise the trade imbalance between the two countries.

Some 97 per cent goods originated from Bangladesh have been enjoying duty benefit to Chinese markets since July 2020 and now the Jinping administration offered raising it to 98 per cent.

The 97 per cent package covers nearly 9,000 Bangladeshi goods and the proposed 98 per cent threshold will cover more than 9,000 items meant for Chinese markets.

However, Bangladesh will lose the duty benefit for 98 per cent goods after its graduation to a developing nation in 2026 if the country does not sign any trade deal with China.

The tariff-free quota will be expanded by 1 percentage point as soon as possible, said Li Jiming, the Chinese ambassador to Bangladesh.

"We are at the final stage now," Jiming said at a seminar on "Making the most of market access in China: What needs to be done?" jointly organised by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry and the Research and Policy Integration for Development at Pan Pacific Sonargaon in Dhaka.

"One per cent is very crucial," he said. "We also need to make the free trade agreement (FTA). A joint working group is working on it. I hope the FTA can be signed as soon as possible," the Chinese envoy said.

The signing of the FTA with China will not only increase trade, but also fuel investment and give a boost to the two countries' tourism and education, he also said.

The Chinese ambassador also said Bangladesh may also join the Regional Comprehensive Economic Partnership, the largest regional free-trade bloc led by China.

The envoy also said a bilateral joint economic committee will sit in an important meeting at the end of this month to resolve pending issues related to livestock and agriculture.

"Deeper financial cooperation is also needed between the two countries," the envoy also said, adding that setting up of Chinese banks in Bangladesh is also important for currency exchange with Bangladesh in future.

However, peace and political stability are important for the economic growth of this region, Jiming also said.

বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করল চীন

দেশ পর্যবেক্ষক :

জুন ১০, ২০২২

f Facebook t Twitter p Pinterest in LinkedIn Print



মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট ইন্ডো-পাসিফিক ইকোনমিক ফ্রেনওয়ার্ক (আইপিইএফ)-এ বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে কের সতর্ক করেছে চীন। চাকায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে। রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এসব কথা বলেন।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিআইআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান বিসার্চ এন্ড পলিসি ইন্সিয়েশন ফর ডেভেলপমেন্ট (ব্যাপিড) মৌখিকভাবে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক সেমিনারটি আয়োজন করে। এতে প্রধান অতিথি হিসেবে বাণিজ্যাধীন টিপু মুনশি উপস্থিত ছিলেন। এর আগে গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিম্নুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মাহবুব উজ জামানকে চেকে চীন সরকার মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল ঘৰে যোসব জোট বা বলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রেরণ বাংলাদেশকে সতর্ক করে।

চীনের পর্যাট্টি মহুগালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক লিউ জিনসং বাংলাদেশ মুন্ডো সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও বিপরীয়, আকলিক ও আকর্তৃতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকভাবে চাকায় গত বুধবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদূত লি জিমিং আবার বাংলাদেশকে সতর্ক করে বলেন, আমি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদযোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে।

চাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্ত নেবে বলেও আশা করেন তিনি। রাষ্ট্রদূত বলেন, আমরা এ অঙ্গে শাপ্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক হিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যে কোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত উকুলপূর্ণ। চীন সুত এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রক্ষণি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তারের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অধ্যয় বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায় হবে।

ওই সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ধার্টিত কমাতে বাবসাহিবদের আরো নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানিয়ে বাণিজ্যাধীন টিপু মুনশি বলেন, চীনে রক্ষণি বাড়াতে রক্ষণি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশেষজ্ঞদের পরামর্শ আবেদন নেয়ার আশাসও দেন। চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঙ্গের উপরান্তের জন্য শাপ্তি ও হিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরণগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঙ্গে সুরক্ষিতপূর্ণ কিছু ঘটেছে।

বিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্জিজা সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবক্ষ পাঠ করেন ব্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আকবুর রাজ্জাক। ব্যাপিডের নির্বাচী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সরকারী সেমিনারে রক্ষণি উন্নয়ন বৃত্তোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এএইচএম আহসান ও বিসিসিআইয়ের কারপ্রাঙ্গ সাধারণ সম্পাদক আল মাহমুদ মৃধা প্রমুখ বক্তব্য রাখেন।

জুন ১০, ২০২২ রাত ১০:৩০:০০ (GMT+06)

দেশ পর্যবেক্ষক/আকে/ভোকা/বারি

চীনা রাষ্ট্রদূতের আশা

শিগগিরই আরসিইপির সদস্য হবে বাংলাদেশ

নিম্নোক্ত প্রতিবেদক ৯ জুন, ২০২২ ০০:০০ | পড়া যাবে ২ মিনিটে

Like

Share

প্রিন্ট

অ- | অ | অ+

চীনে বাংলাদেশি পণ্য রঞ্জনি বাড়াতে দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করবে বলে জানিয়েছেন বাংলাদেশে নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। এ ছাড়া বাণিজ্য ঘাটতি কর্মাতে ও দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্য বাড়াতে বাংলাদেশ শিগগিরই রিজিওনাল কম্প্রিহেন্সিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের (আরসিইপি) সদস্য পদ পাবে বলে আশা রাষ্ট্রদূতের। গতকাল বুধবার রাজধানীর সোনারগাঁও হোটেলে বাংলাদেশ-চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্সিগ্নিয়েশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) আয়োজিত ‘চীনের বাজারে প্রবেশে করণীয় কী?’ শীর্ষক আলোচনাসভায় তিনি এসব কথা জানান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্সিগ্নিয়েশন ফর ডেভেলপমেন্টের (র্যাপিড) চেয়ারম্যান আব্দুর রাজ্জাক।

এ সময় তিনি চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রঞ্জনি বৃদ্ধি ও চীনা বিনিয়োগের বর্তমান চিত্র, সংকট, সম্ভাবনা ও করণীয় তুলে ধরেন। পরে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনে রঞ্জনি বাড়াতে রঞ্জনি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্বেষকদের পরামর্শ আমলে নেওয়ারও আশ্বাস দেন।

এ সময় বাংলাদেশে নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, বাংলাদেশ-চীন সম্পর্ক বন্ধুত্বের এবং পারস্পরিক সহযোগিতার। এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয় কিভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্য রঞ্জনি বাড়ানো যায়। ৯৮ শতাংশ পণ্যের শুরুমুক্ত প্রবেশ সুবিধা নিতে বাংলাদেশে চীনা বিনিয়োগ বাড়ানোরও পরামর্শ দেন চীনা রাষ্ট্রদূত। তিনি বলেন, চীনের উদ্যোগাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অধ্যল বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে। নির্ধারিত সময়েই কর্ণফুলী টানেলের কাজ শেষ হবে জানিয়ে রাষ্ট্রদূত বলেন, বাংলাদেশ হয়তো শিগগিরই আরসিইপি বা রিজিওনাল কম্প্রিহেন্সিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের সদস্য পদ পাবে। আর তা হলে বাংলাদেশের জন্য অবাধ বাণিজ্যের সুযোগ সৃষ্টি হবে।

**চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান করাতে রঙানি বৃক্ষির বিকল্প নেই:
বাণিজ্যমন্ত্রী**

মিজু প্রতিবেদক, ঢাকা
প্রকাশ : ০৪ জুন ২০২২, ২০:৫৭



মাধ্যমিক মন্ত্রী টিপু মুনশি। ফাইল ছবি

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান করাতে রঙানি বৃক্ষির বিকল্প নেই। চীন পক্ষের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রঙানির মুদ্রণ রয়েছে, এ মুদ্রণ কাজে লাগাতে হবে।

আজ মুদ্রণের চাকার একটি হেটেলে বিসার্ট আরও পিলিসি ইন্ডিপেন্স ফর ভেলেনপ্রেস্ট (বার্পিত) এবং বাংলাদেশ চাননা চেষ্টার অব কার্য আরও ইভাউ আজোক্তি 'মেরিং দি মোট অব মার্কেট একেস ইন চাননা: হোয়াচি মিডস টু পি তান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় বাণিজ্যমন্ত্রী এসব কথা বলেন।

টিপু মুনশি বলেন, বাংলাদেশ, মুক্তবাস্তি, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রঙানি করছে, চীন তার জেনেও কয়েক খণ্ড বড় বাজার। শিয়ের যন্ত্রপাতি, কাচামালসহ নিভিয় পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হব। কিন্তু সে তুলনায় পণ্য চীনে রঙানি করা যাচ্ছে না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে দেশের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। শঙ্খ তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রঙানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রঙানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান করাতে হবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী জানান, ২০২০-২১ অর্থবছরে চীনে রঙানি করা হয়েছে ৬৪০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূলোর পণ্য। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূলোর পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান করিয়ে আনতে গচ্ছে অব্যাহত রয়েছে। বাংলাদেশ ২০২৬ সাল থেকে এন্ডিসি হ্যাঙ্গেশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে, চীন আরও তিনি বছর বাড়িয়ে ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এন্ডিসি হ্যাঙ্গেশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে একটির বা পিটির এবং মতো বাণিজ্য মুক্তি বাস্তুর কাজে সুবিধা হচ্ছে করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জেনেট ওয়ার্কিং ফাল্স গঠন করে সম্ভবতা যাচাই চলছে। সমৰ্দ্ধ বিবেচনার সিয়েই চীনের সঙ্গে আমদানের বাণিজ্য চূড়ি হতে পারে।'

টিপু মুনশি বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়াতে পারে। বাংলাদেশের সিলভেস্ট্রিক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চাননার পিরু-কলকারখানা বাংলাদেশে বিসেক্টরে করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশের রঙানি করতে পারে। বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জেনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে। বাংলাদেশ তৈরি পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিসি পণ্য রঙানি বৃক্ষি জন্য শাপক কার্যকলান হাতে নিয়েছে। এসব সেক্টরের রঙানি বাঢ়ছে। এসব সেক্টরে রঙানি বৃক্ষি পেলে দেশের রঙানি আয় বেড়ে বৃক্ষি পাবে, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান করে আসবে।

সেমিমাত্রে মূল প্রক্রিয়াগত উপচাপন করেন ত, মোহাম্মদ আব্দুর রাজাক। বাংলাদেশ চাননা চেসার অব কার্য আরও ইভাউন্ট্রি (বিসিসিআইআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তৃতা দেন চাননা সিলভেস্ট্রি চীনের রাষ্ট্রদূত লি কিয়িং, রঙানি উন্নয়ন বৃক্ষের ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তৃত্ব দেন বিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি তেনারেল আল মাহুন মুখ্য।

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি করানোর বিকল্প নেই: বাণিজ্যমন্ত্রী

প্রকাশিত: Wednesday 08 June 2022 | উন্নয়ন: Thursday 09 June 2022 | ১৮ জন মন্দির

[Share](#) [Twitter](#) [Messenger](#) [WhatsApp](#) [Email](#)



বাণিজ্যমন্ত্রী চিপু মুনশি বলেছেন, চীন বড় একটি বাজার। বাংলাদেশের জন্য প্রচুর সম্ভাবনাময়। কিন্তু সে দেশ থেকে ততু আমদানি বাঢ়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি করাতে রাজনি পৃষ্ঠির বিকল্প নেই। সেখানে আমাদের অনেক পদ্ধ বক্তুনির সুযোগ রয়েছে, সেটা কাজে লাগতে হবে।

বুধবার চাকায় প্রাইভেসিলিক সোনাগণ্ডি হোটেলে রিসার্চ আর্ট প্লিসি ইন্ট্রাক্ষেন ফর চেকেলপাসেট (বাংলাদেশ) এবং বাংলাদেশ চারনা চেহার অব কমার্স আর্ট ইন্ডাস্ট্রি অয়েজিত 'মেকিং দি মোড' অব মার্কেট এরেস ইন চারনা: হোটাই নিভস টু বি তস' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

তিনি আরও বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে আবরণ পোশাক রাখানি করছি, তিনি তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যত্নপাতি ও কৌচামালসহ বিভিন্ন পদ্ধ চীন থেকে আমদানি করতে হচ্ছে। কিন্তু রাখানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য বাবদান অনেক ক্ষেত্রে।

চিপু মুনশি বলেন, এখন আমাদের ততু তৈরিপোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পদ্ধের জন্য চীন সরকারের ভালো গভৰন্য হচ্ছে পারে।

সেমিনারে আমানো হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবর্ষে চীনে পদ্ধ বজানি হয়েছে ৬৮০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। যেখানে এই বছর আমদানি হচ্ছে প্রায় ১৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পদ্ধ।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবহার করিয়ে আবার জন্য আবরণ প্রচোর অব্যাহত রেখেছি। চারনা আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পদ্ধ বজানির উপর ডিটাই-ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলতিসি প্র্যাক্টিক্যুলেশন করতে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাণিজ্যে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

তিনি বলেন, এলতিসি প্র্যাক্টিক্যুলেশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যাবৃবিধা পেটে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে একটি বা পিটি-এর মতো বাণিজ্য পৃষ্ঠি বাস্তব করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ এবই অন্য চীনের সঙ্গে এমওইট বাস্তব করতে। জাতেট ওয়ার্কিং ফুল প্রতিন করে সম্ভাবনাতা থাচাই চলছে। সরদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য পৃষ্ঠি হচ্ছে পারে।

বাংলাদেশ চারনা চেহার অব কমার্স আর্ট ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট শার্জি গোলাম মুর্তজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠান বিশেষ অভিধি হিলেন চাকায় নিয়ুক্ত চীনের বাণিজ্য পৃষ্ঠি রাখিব। রাজনি উন্নয়ন প্রযোগের ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসন। স্বাগত বক্তব্য বাখেন বিসিসিসিআই'র ভাইয়ান্ত সেক্রেটারি জেনারেল অল মানুন মুখা।

কোয়াড ও আইপিইএফ বিষয়ে বিচ্ছন্নতার পরিচয় দেবে বাংলাদেশঃ চীনা রাষ্ট্রদূত

নিম্নর প্রতিবেদক | প্রকাশিত: ১৪:৩১, ৯ জুন ২০২২
অপ্রকাশিত: ১৪:৩১, ৯ জুন ২০২২

ফন্ট সাইজ: - +



যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন কোয়াড ও ইন্দো-প্যাসিফিক ইকোনোমিক ফোরাম-আইপিইএফ'র বাপারে বাংলাদেশ বিচ্ছন্নতার পরিচয় দেবে আশা করেন চাকায় নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং।

তিনি বলেন, আঞ্চলিক শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা নষ্ট হতে পারে এমন কিছুতে যোগ দেয়ার ব্যাপারে ভাল-মন্দ বিচার করতে হবে।

এদিকে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, পদাসেতু, কর্ণফুলি টানেলসহ বড় বড় প্রকল্প বাংলাদেশের সম্মতা বাঢ়াবে। দেশে চীনা বিনিয়োগ আরও বাঢ়বে বলে আশা করেন তিনি।

রাজধানীর একটি হোটেলে বাংলাদেশ ও চীনের ব্যবসা-বাণিজ্য নিয়ে সেমিনারের আয়োজন করা হয়। এতে অংশ নিয়ে চাকায় নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, দু'দেশের বাণিজ্য ভারসাম্যাধীনতা একটি বড় সমস্যা। এ সমস্যা দূর করতে চীনে বাংলাদেশের পণ্য রপ্তানি বাঢ়াতে হবে। বলেন, বাংলাদেশ পশ্চের তত্ত্বাবধান রপ্তানি ১৭ থেকে বাড়িয়ে ১৮ শতাংশ করার সুব্যবর শিখগিরাই আসবে। যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন কোয়াড ও আইপিইএফ নিয়েও কথা বলেন চীনা রাষ্ট্রদূত।

অনুষ্ঠানের প্রধান অতিথি বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, বড় বড় প্রকল্প বাস্তবায়ন হওয়ার বাংলাদেশের সম্মতা বহুগুণ বেড়ে গেছে।

কর্ণফুলি টানেল নির্মাণ যথাসময়ে শেষ হবে বলে আশুস্ত করেন চীনের রাষ্ট্রদূত।

বিভিন্ন সূত্রসমূহে শেষ হবে বলে আশুস্ত করেন চীনের রাষ্ট্রদূত।

অনলাইন

মার্কিন অর্থনৈতিক জোটে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করলো চীন

সুন্দরবন বিপোর্ট

(১৫ খণ্ড অংশ) ৮ জুন ২০২২, বৃক্ষপত্রিকা, ১১:৩০ অপৰাহ্ন



f t m d s +

চুক্তিরাষ্ট্রের মেডিয়ার নব প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোট (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগসূল বিষয়ে দের সতর্ক করেছে চীন। চাকাছ চীনের বাট্টন লি তিমিৎ ওই জোটে বাংলাদেশের সম্প্রতির সম্ভাবনা নাকচ করে বলেন, কোনো জোটে যাত্রা না যাবার নিষ্পত্ত একাধী বাস্তুতেরে : তবে বেইজিং আপন করে এ ক্ষেত্রে অধান্তৃষ্ণী শেখ হাসিনার মেডিয়ার সরকার এবং সেশার্ট জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্থানের রাখতে।

বুধবার বাজারশীর একটি ঘোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অভিযোগ বক্তৃতায় লি তিমিৎ এ নিয়ে কথা বলেন চীনের বাজারে বাংলাদেশের হৃবেশাবিকর বিষয়ক সেমিনারটি বাংলাদেশ চাহল চেতুর কারণে আরও আজ ইউটিউজ (বিটিউটিউজ) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান বিসেট আজ পলিমি টিটিউলেন ফর চেলেপমেট (রান্ডি) পৌরবাবে আয়োজন করে। এতে প্রধান অভিযোগ বক্তৃতায় চীনের সর্বে বণিকা-ধার্য ক্ষমতাতে বাস্তুতাসের আরও মিবিড্রবাবে কাজ করা আহাম জানান বণিকা-ধার্য টিপু মুন্সি। তিনি বলেন, চীনে বজ্রানি বাড়াতে বজ্রানি পদ্মের বহুমুক্তবন্দের কোনো বিকল্প নেই। বণিকা সম্প্রসারণে তিনি বিবেচকের প্রয়োগ আহাম দেখান আহাম দেখ।

সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের বাট্টন লি বলেন, আমাদের অস্তুলের উচ্চান্তের জন্ম শীঘ্র ও হিতিলীলা জরুরি। সবই আমেন, সম্প্রতি বারান কিনু থটেছে। এ নিয়ে শোরঙ্গেল হচ্ছে। আমাদের এই অস্তুলে কৃতিলূপ কিনু থটেছে। অকান (আস্ট্রেলিয়া, মুক্তবাজাৰ ও চুক্তিরাষ্ট্রের জোট), কোমাত (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন মেডিয়ার জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও গুৱাহাটী যাসুগালীয় অকানে মার্কিন মেডিয়ার অর্থনৈতিক জোট) হাজারি এক দশক হৰেই আহাম ভালো আছি।

হঠাৎ করে এ বিষয়গুলোকে সমানে আনা হচ্ছে। আবি দুর্ভাবনে বিহ্বাস করি, এসব হাজারি আহাম আরও ভালো হচ্ছে। কাকেই আহামের এসবে যোগ দেবার আয়োজন আহে কি না? তা নিয়ে আরও ঘোষিতে সিকান্ত নিতে হচ্ছে।

উরেখ, গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিষ্কৃত বাংলাদেশের বাট্টন মাহসূর উজ জামানের সঙ্গে বৈষ্টক মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল দ্বি দেশের জোট বা বাস্তু তৈরি হচ্ছে তাতে যোগসূল ক্ষেত্রে বাংলাদেশের সতর্ক করে চীন। চীনের সরবার্হ মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিদ্যমান মহাসাগরীয় লিঙ্গ জিনসং বাংলাদেশ দুটোর সঙ্গে বৈষ্টক জোট দ্বি সতর্ক কর হাজার বিপরীতী, আক্ষণিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার মাধ্যমিকভাবে জাতীয় বৃক্ষবাবের সেমিনারে বাট্টন লি তিমিৎ বলেন, আবি বিহ্বাস করি, এ বিষয়ে (বাট্টন উদ্বোগে যোগসূল) বাংলাদেশ যে কোনো সিকান্ত প্রয়ে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দিবে। জাক এ বিষয়ে সচিক সিকান্তীয়ি দিবে বলেও আজ করেন তিনি।

বাট্টন বলেন, আহাম এ অস্তুলে শান্তি ছাই। আমাদের বাজারেটিক হিতিলীলা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশের যোকেনো বাট্টের জন্ম অত্যাশ প্রকাশপূর্ণ।

চীন দৃঢ় এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, চীনে চীনে বাংলাদেশি পদ্মের বজ্রানি বাড়াবো দাবি। চীনের উদ্বোজাদের জন্ম বিশেষ অর্থনৈতিক অস্তুল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায় করবে।

বিটিউটিউজাইরের সভাপতি গাজী গোলাম মুক্তিজাত সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল অবস্থ পঠ করেন বাসিন্দের চেয়ারমান যোগসূল আন্দুর বাজারক। বাসিন্দের নির্বাচিত পরিচালক এম আবু ইত্তেফাক সভাপতি উজান পুরোবোর (ইপিবি) আইস চেয়ারমান এ এই এম আহাম ও বিসিসিসিইজাইরের ভারতীয় সাধারণ সম্পদক আল মাদুর মুখ প্রসূত বজ্রবা রাখেন।

BD yet to reap full benefits of duty-free Chinese market

Published : Thursday, 9 June, 2022 at 12:00 AM

Business Correspondent

Print A+ A- A



Despite getting almost 98 per cent duty-free market access, Bangladesh's export potentials remained underutilized to China due to lack of aggressive export promoting activities besides, building a solid B2B linkage, establishing a local presence and online sales.

Experts made the observations at a seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in the city on Wednesday.

Experts laid emphasis on promoting products quality, export diversification and signing of trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion in Bangladesh.

Chinese Ambassador to Bangladesh Li Jiming on the occasion said Bangladesh would be member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help her to promote export and welfare by trade and investment.

He said the relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh as there are a lot of projects Chinese companies are under taking here; many mega projects will also complete soon," he added.

Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialization. China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's a very crucial. We are working G2G as well."

Commerce Minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more in USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities." He said Bangladesh is going to graduate from LDC by 2026 and now we need a comprehensive action plan. Besides, the gabs in different sectors should be addressed soon. And, more and more trade fairs should be held, branding of our products is also required.

RAPID chairman Dr. Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access for most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines.

"Bangladesh exported to China was \$680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around \$13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least \$3 billion," the economist informed.

The duty-free benefits will end with graduation in 2026 and Bangladesh should negotiate trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," he said.

RAPID executive director and Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Murtoza was chair there.

BCCCI Acting Secretary General Al Mamun Mridha said the trade gab should be reduced. Bangladesh can take the opportunities through product value addition. Shipping cost should be reduced to facilitate trade. He also urged Chinese investors to invest more in Bangladesh's potential sectors like e-commerce and agriculture. Vice Chairman of Export Promotion Bureau (EPB) AHM Ahsan said they should assess the matters how to increase Bangladesh's export volume. "Our main exportable item is RMG. Our export growth is low in Chinese market despite more tariff facilities there. We have to work as per the demand of Chinese market," he added.

Experts for taking full benefit of duty-free market access in China



DHAKA, June 08, 2022 (BSS) - Experts at a seminar today underscored the need for taking full benefits of duty-free access to the Chinese market.

They observed that despite obtaining almost 98 per cent duty-free market access in China, Bangladesh can't yet take the opportunities properly due to lack of aggressive export promoting activities, building a solid B2B linkage, establishing a local presence, and participating in online sales.

They suggested focusing on product quality and diversification, and signing a trade agreement to boost Chinese investment-backed export expansion.

The observations were made at the seminar on 'Making the Most of Market Access in China: What Needs to be Done?' jointly organized by Bangladesh China Chamber of Commerce and Industry (BCCCI) and Research and Policy Integration for Development (RAPID) at Pan Pacific Sonargaon in the city, said a press release.

Speaking at the event, Commerce minister Tipu Munshi said, "Our apparels are exported more to USA and European countries but the volume is lower in Chinese market. We have to work and make proper strategy to take the opportunities."

"Bangladesh is going to graduate from LDC by 2026. Now we need a comprehensive action plan. Besides, the gaps in different sectors should be addressed soon. And, more and more fairs and branding of our products are also required," he added.

Ambassador of China to Bangladesh Li Jiming hoped that Bangladesh would be a member of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) soon which will help Bangladesh to promote export and welfare by trade and investment facilitation.

"The relationship between Bangladesh and China is well in trade and investment. However, Chinese commercial bank can be set up in Bangladesh for the sake of financial cooperation more. There are a lot of projects taken by Chinese companies in Bangladesh. Many mega projects will also complete soon," he added.

Jiming also said, "Bangladesh has a brighter future. There is a meaningful industrialisation. China government provides Bangladesh zero tariff export facilities. It's very crucial. We are working G2G as well."

Presenting a key-note paper, RAPID chairman Dr Mohammad Abdur Razzaque said despite obtaining zero-tariff market access facility for most products, Bangladesh's exports to China remain rather modest. Since 2021, China has provided Bangladesh duty-free market access in almost 98 per cent of tariff lines. Prior to that, Bangladesh used to get similar market access in 61 per cent of Chinese tariff lines.

"Bangladesh exported to China \$680 million in 2021 FY while Bangladesh imports around \$13 billion from China each year. Bangladesh's potential exports to China should be at least \$3 billion," the economist informed.

He said China is leading science and technology. China imports products from different countries every year worth around \$2.7 trillion dollars. So, it has a huge market.

"With the LDC graduation in 2026, duty-free benefits will end. Bangladesh should negotiate a trade agreement with China. As part of the agreement, China can consider Bangladesh as a regional manufacturing hub to supply to other markets," the economist added.

He further said that Chinese consumers are focusing more on high-quality products. Bangladesh should develop a long-term strategy for export promotion to Chinese market as China will soon emerge as the world's largest retail market.

RAPID executive director and also Dhaka University professor Dr M Abu Eusuf moderated the function and BCCCI president Gazi Golam Murtoza was in chair.

জোটে বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে সতর্ক করেছে চীন



বিপোর্টার

© আপডেট : বৃহস্পতিবার, ৯ জুন, ২০২২



যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন নব প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোটে (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ঢাকাহু চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং ওই জোটে বাংলাদেশের সম্প্রতির সম্ভাবনা নাকচ করে বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে এ ক্ষেত্রে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্থানে বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ নিয়ে কথা বলেন। চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক সেমিনারটি বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কর্মস অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) যৌথভাবে আয়োজন করে। এতে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রওনানি বাড়াতে রওনানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্বেষকদের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্চর্ষও দেন। সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে বুকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো আছি।

চীনের বাজারে অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে : বাণিজ্যমন্ত্রী

By বার্তা কক্ষ — On জুন ৮, ২০২২

Share



বিশেষ প্রতিনিধি: বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন পদ্মের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে। আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

চাকার প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনসিটিউশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত এক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে মন্ত্রী এসব কথা বলেন।

চায়নার সঙ্গে বাণিজ্যব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃক্ষির বিকল্প নেই' উক্তের করে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'বাংলাদেশ মার্কিন যুনিয়ন, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে, তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার চীন।'

মন্ত্রী বলেন, 'আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কৌচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমাদানি করতে হয়। কিন্তু, আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্যব্যবধান অনেক বেশি।'

'আমাদের তখন তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না' উক্তের করে মন্ত্রী আরও বলেন, 'অন্যান্য রপ্তানিপণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।'

টিপু মুনশি বলেন, 'বিগত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।'

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির ওপর ডিউটি ক্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি প্রাঙ্গণেশন করবে। বাংলাদেশ আশা করছে, চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।'

মন্ত্রী বলেন, 'এলডিসি প্রাঙ্গণেশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ-এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা প্রাপ্তি করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করবে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সম্ভ্যাব্যতা যাচাই চলছে। সব দিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।'

সেমিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য দেন চাকায় নিযুক্ত চীনের আয়োজনের লি জিমিং, রপ্তানি উন্নয়ন বৃত্তার ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য দেন বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মুঢ়া।

আইপিইএকে যোগদান প্রশ়ে বাংলাদেশকে কেবল সতর্ক করল চীন



কর্মসূচি প্রতিবেদন

প্রকাশিত: জুন ৩, ২০২২, ৭:১৪ অপৰাহ্ন অপৰাহ্ন; জুন ৩, ২০২২, ৮:০০ অপৰাহ্ন



বাংলাদেশে নিম্নজুড়ে উনিষেভারিটি নির্বাচিত

মার্কিন সেক্রেটারিয়াল অধিনায়িক জোটে (আইপিইএক) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে কেবল সতর্ক করেছে চীন। ওই জোটে বাংলাদেশের সম্প্রতিকাল বিষয়ে দাবীয় উনিষেভারিটি নির্বাচিত লি জিমিৎ বকেল, কোনো জোটে যান্ত্র্য না বাধার সিদ্ধান্ত একান্তরই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে ত্বরণমুক্তী খেব হাইকোর্ট সেক্রেটারিয়াল সরকার এবং সেক্রেটারিয়াল অবশ্যই বিভিন্ন ক্ষেত্রে স্থাপন করবে। রাজ্যবন্ির একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেক্রিনারে বিশেষ অভিধির বক্তৃতায় লি জিমিৎ এসব কথা বলেন।

বাংলাদেশ চান্দা চোর অব কমাৰ্স আৰু ইভন্ট্ৰিয়াল (বিসিসিইআই) ও গবেষণা প্রতিষ্ঠান সিসার্চ আৰু পৰিসি ইউটিলিশন কৰ ভেজেলপহেমেট (ৰামাপিড) যৌথভাবে উনিষেভারিটি বাংলাদেশের অবেশাবিকার বিষয়ক ওই সেক্রিনারের আয়োজন কৰে।

সেক্রিনারে পথান অভিধি হিসেবে বালিজামুক্তি টিপু ফুলি উপস্থিত হিসেবে। এত আপে গত সন্তানে নেইজিয়ে সিন্যুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রীয় মানুষে উন জামানকে তেকে চীন সরকার মার্কিন সেক্রেটে এন্ডিয়া-পশ্চাত্য মহাসাগরীয় অঞ্চল হিয়ে দেশৰ জোটি বা কলা তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান আৰু বাংলাদেশকে সতর্ক কৰে।

উনিষেভারিটি মুক্তাবালের এন্ডিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক সিউ কিমসং বাংলাদেশ দৃষ্টিৰ সঙে নেইজিয়ে জোটি নিয়ে সতর্ক কৰা ছাড়াও বিপৰীত, আৰমাজিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা কৰেন। সেই আলোচনার বাবেবাবিক ঘাটাঘাট চান্দা বুৰাবৰে সেক্রিনার রাষ্ট্রীয় লি জিমিৎ আবৰ বাংলাদেশকে সতর্ক কৰে বকেল, আৰু বিশ্বাস কৰি, এ বিষয়ে (মার্কিন উনিষেভারিটি বেসেবল) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত প্রয়োগ কৰিবলৈ সেবে। দাবী এ বিষয়ে সতীক সিদ্ধান্ত দেবে বকেল আশা কৰেন, তিনি। রাষ্ট্রীয় বকেল, আমোৰ এ অকলে শান্তি চাই। আমাদেশ রাষ্ট্রীয়তিক হিউটেলিলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশশহ দেখেনোৱা রাষ্ট্রীয় জন্য অসুস্থ ও ক্ষেত্ৰ। চীন দৃষ্টি এ-ও বকেল, একন সহজেয়ে বড় আলোচনাৰ বিষয়, কীভাবে উনিষেভারিটি পশোৱ রহস্য বাঢ়ানো যাব। উনিষেভারিটি উনিষেভারিটি জন্য বিশেষ অধিনায়িক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাঢ়াতে সহায় কৰে।

ওই সেক্রিনারে পথান অভিধিৰ বক্তৃতায় উনিষেভারিটি বক্তৃতি কৰাতে বালিজামুক্তিৰ আৰু সিন্যুক্তভাবে বাজ কৰার আহান জনিয়ে বালিজামুক্তি টিপু ফুলি বকেল, উনিষেভারিটি বক্তৃতাতে বাস্তুনি পশোৱ বক্তুৰীকৰণেৰ কোনো বিকল নেই। বালিজ সম্প্ৰসাৰণে তিনি বিশ্বেৰকদেৱ প্ৰাৰম্ভ আহান দেয়াৰ আৰুজত দেন।

উনিষেভারিটি লি বকেল, আমাদেশ অকলেৰ উনিষেভারিটি জন্য শান্তি ও হিউটেলিলতা জৰুৰি। সেইই জন্যে, সতীক বাবেব লিঙ্গ ঘটিয়ে। এ বিষে শোৱালো হয়েছে। আমাদেশ এই অকলেৰ ক্ষুত্রিপূৰ্ণ লিঙ্গ ঘটিয়ে। অকাস (অস্ট্ৰেলিয়া, মুক্তৰাজা ও মুক্তৰাষ্ট্ৰীৰ জোট), কোডাক (জাপান, ভাৰত ও অস্ট্ৰেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন সেক্রেটারিয়াল জোট) ও আইপিইএক (ভাৰত ও পশ্চাত্য মহাসাগৰীয় অকলেৰ মার্কিন সেক্রেটারিয়াল অধিনায়িক জোট) ছাড়াই এক দশক ধৰেই আমোৰ ভালো আৰি।

হঠাতে কৰে এ বিবৰণলোকে সামনে আনা হচ্ছে। আৰি দৃষ্টভাবে বিশ্বাস কৰি, এসব ছাড়াই আমোৰ আৱণ ও ভালো ধৰকলো। কাজেই আমাদেশ এসবেৰ হোগ সেবাৰ প্ৰয়োজন আহো কি না-তা নিয়ে আৱণ ও ভেনেচিয়ে সিদ্ধান্ত নিতে হৈব।

বিসিসিইআইয়েৰ সভাপতি গাজী গোলাম মুক্তজার সভাপতিহৈ সেক্রিনারে মূল প্ৰবন্ধ পঠি কৰেন বাপিডেৰ চোৱামান মোহুসূল অস্কুল বাজাক। বাপিডেৰ নিৰ্বাচিত পৰিচালক এম আলু ইউনিষেভারিটি সকাননায় সেক্রিনারে বহুমুণ্ড কোৱন বুৰোৱ (ইপিবি) ভাইস সোৱামান এ একটি এম আসন্ন ও বিসিসিইআইয়েৰ ভাৰতীয় সাধাৱণ সম্প্ৰদায়ক আল মানুন মুদ্দাজৰ আৱণ অনেকে বড়ৰা রাখেন।



চায়নার সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই(বাণিজ্যমন্ত্রী)

On June 8, 2022 & Ajay Ahmed 0 Comments ১০৫৮০৮ জাতীয় বাংলাদেশ কর্তৃত রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই(বাণিজ্যমন্ত্রী)

চায়নার সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই(বাণিজ্যমন্ত্রী)

আমজ্ঞ সাবি সিটিজি ট্রিভিউন ঢাকা : (০৮ জুন, ২০২২)

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপ্পু মুন্ডি, এমপি বলেছেন, চায়নার সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, আমদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ন ইউনিয়নসহ যে সকল দেশে তৈরী পোশাক রপ্তানি করছে, তান তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। আমদের শিল্পের যষ্টিপাতি ও কাঠামোসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয় কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সাথে আমদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। আমদের শুধু তৈরী পোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।

বিগত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০.৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য। বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কয়েকে আমার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমরা প্রায় ৯৮ ডাগ পণ্য রপ্তানির উপর ডিউটি প্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি প্রজ্ঞান্যোগ্যন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

এলডিসি প্রজ্ঞান্যোগ্যনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সাথে এফটিএ বা পিটিএ এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা প্রুণ করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সাথে এমওইট স্বাক্ষর করেছে। জার্সেট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সন্তোষ্যাত্মক মাছাই চলছে। সবচিক বিবেচনায় নিয়েছে চীনের সাথে আমদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাণিজ্যমন্ত্রী আজ (৮ জুন) ঢাকায় প্যানপ্রাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ এন্ড পলিটি ইনসিপ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট(রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেটিং সি মেট' অফ মার্কেট এক্সেস ইন চায়না ;হেয়েট নিউজ টু ভাব' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন। সেমিনারে বিবেচনায় উপর মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আকর্ফ রাজেকাফ।

সেমিনারে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে, এ বিনিয়োগ আরও বাড়াতে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনগন্ত্ব রয়েছে। চায়না শিল্প কলকারযানা বাংলাদেশে রিলেকেট করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে আমদেশে রপ্তানি করতে পারে। বাংলাদেশের সেপশাল ইকোনমিক জেলে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে।

বাংলাদেশ তৈরী পোশাক এবং প্যাশপাশি পাটি ও পাটভাজত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজ্যাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইলেক্ট্রনিকস, অফিসিটি পণ্য রপ্তানি বৃক্ষের জন্য বাণিজ্য কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এ সকল সেক্ষ্টরের রপ্তানি বাড়েছে। এ সকল সেক্ষ্টরের রপ্তানি বৃক্ষ পেলে দেশের রপ্তানি আর যেমন বৃক্ষ পাবে, তেমনি চীনের সাথে বাণিজ্য ব্যবধান কর্তৃ জাসবে।

বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) এর প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজা এর সভাপতি অনুষ্ঠান বিশেষ অতিথির বক্তৃত্ব রাখেন ঢাকায় নিয়ুক্ত চীনের গ্রান্থাসেতৱ লি জিয়িং(খর ক্রিসরহেম), রপ্তানি উৎসব বৃত্তরের ভাইস চেয়ারমান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তৃত্ব রাখেন বিসিসিসিআই এর ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মুসা।

চীনের বাজারে অনেক পণ্য রঙ্গনির সুযোগ রয়েছে: বাণিজ্যমন্ত্রী



বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। আমদের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রঙ্গনির সুযোগ রয়েছে। আমদেরকে এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।

বুধবার(৮ জুন) ঢাকার প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনসিয়েশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স আন্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত এক সেমিনারে তিনি এসব কথা বলেন।

‘চায়নার সঙ্গে বাণিজ্যব্যবধান কমাতে রঙ্গনি বৃক্ষের বিকল্প নেই’ উক্তখ করে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, ‘বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রঙ্গনি করছে, তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার চীন।’

মন্ত্রী বলেন, ‘আমদের শিল্পের যত্নপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু, আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রঙ্গনি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমদের বাণিজ্যব্যবধান অনেক বেশি।’

‘আমদের শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না’ উক্তখ করে মন্ত্রী আরও বলেন, ‘অন্যান্য রঙ্গনিপণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রঙ্গনি করেই বাণিজ্য ব্যবধান কমাতে হবে।’

টিপু মুনশি বলেন, ‘বিগত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে আমরা চীনে রঙ্গনি করেছি ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।’

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, ‘এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমদের প্রায় ১৯৮ ভাগ পণ্য রঙ্গনির ওপর ডিউটি ক্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রান্ডেশেন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে, চীন আরও তিনি বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।’

মন্ত্রী বলেন, ‘এলডিসি গ্রান্ডেশেনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ-বা-পিটিএ-এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা প্রাপ্ত করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং ফুল গঠন করে সম্প্রত্যক্তা যাচাই চলছে। সব দিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।’

সেমিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স আন্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী শোলাম মুরতজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তব্য দেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের অ্যাহাসেডের লি জিমিং, রঙ্গনি উন্নয়ন বৃক্ষের ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্থাগত বক্তব্য দেন বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মুধো।

কর্মশালায় চীনের রাষ্ট্রদূত

আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে

নিজস্ব প্রতিবেদক | ৯ জুন, ২০২২ ০০:০০

যুক্তরাষ্ট্র নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট ইন্দো-প্যাসিফিক ইকোনমিক ফ্রেমওয়ার্ক (আইপিইএফ) নিয়ে বাংলাদেশকে সতর্ক করেছেন চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। নতুন এ জোটের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে বলে প্রত্যাশা ঢাকায় চীনের শীর্ষ এ কূটনীতিকের। গতকাল বুধবার রাজধানী ঢাকার একটি হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ে আয়োজিত এক কর্মশালায় বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় তিনি এমন মন্তব্য করেন।

কর্মশালায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, ‘আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এ অঞ্চলে বুকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো করছি। হঠাতে করে এ বিষয়গুলো এখন আমাদের সামনে এসে দাঁড়িয়েছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো করব। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেওয়ার প্রয়োজন আছে কি না, তা নিয়ে নিজেদের সিদ্ধান্ত নিজেদেরই নিতে হবে।’

তিনি আরও বলেন, ‘আমি বিশ্বাস করি, এ নিয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) নিজেদের সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিদ্ধান্ত নেওয়ার ফেত্তে তারা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্যও এটা প্রযোজ্য।’

কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায় সেটা এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয় উল্লেখ করে লি জিমিং বলেন, ‘চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।’

চীনে রঙানি হবে পাটসহ অন্যান্য পণ্য : বাণিজ্যমন্ত্রী

নিম্ন প্রতিবেদক | ৯ জুন, ২০২২ ০০:০০

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আনতে হবে। শুধু তৈরি পোশাক নয়, পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রঙানি বাড়াতে গুরুত্বারোপ করেছেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি।

গতকাল বুধবার ঢাকায় প্যান-প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনসিটিউশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত ‘মেকিং দ্য মোস্ট অফ মার্কেট এক্সেস ইন চায়না : হোয়াট নিডস টু বি ডান’ শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন বাণিজ্যমন্ত্রী।

তিনি বলেন, চীন বাংলাদেশে অনেক বিনিয়োগ করছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়তে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চীন বাংলাদেশের কারখানায় কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রঙানি করতে পারে। এতে বাংলাদেশের প্রেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে। তাই বাংলাদেশের পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইসিটি পণ্য রঙানি বাড়াতে হবে। এসব সেটেরে রঙানি বৃক্ষি পেলে দেশের রঙানি আয় যেমন বৃক্ষি পাবে, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান করে আসবে।

টিপু মুনশি বলেন, বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপিয়ান ইউনিয়নসহ যে সব দেশে তৈরি পোশাক রঙানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়, কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রঙানি করতে পারি না। শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রঙানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রঙানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান করাতে হবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী জানান, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে বাংলাদেশ চীনে রঙানি করেছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্রাজুয়েশন করছে। চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ-এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে।

বাংলাদেশ ইতিমধ্যে চীনের সঙ্গে বিভিন্ন চুক্তি স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং এক্সপ গঠন করে সন্তান্যতা যাচাই চলছে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি-বিসিসিসিআইয়ের প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুরতজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তৃত্ব রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রঙানি উন্নয়ন বৃত্তরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তৃত্ব রাখেন বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মুখ্য।

মার্কিন অর্থনৈতিক জোটে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করলো চীন

প্রকাশিত: শুক্রবার ১০ জুন ২০২২ | প্রিন্ট সংকরণ

স্টাফ রিপোর্টার: যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন নব প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোটে (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ঢাকাস্থ চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং ওই জোটে বাংলাদেশের সম্পূর্ণতার সম্ভাবনা নাকচ করে বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একান্তই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে এ ক্ষেত্রে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে।

গত বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ নিয়ে কথা বলেন। চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ক সেমিনারটি বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কার্মস অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টেগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) যৌথভাবে আয়োজন করে। বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন র্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসফের সঞ্চালনায় সেমিনারে রপ্তানি উন্নয়ন বুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মৃদ্ধা প্রমৃত বক্তব্য রাখেন।

এতে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-যোগাযোগ করাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রপ্তানি বাড়তে রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশেষকদের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্চর্ষও দেন।

সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো আছি। হঠাৎ করে এ বিষয়গুলোকে সামনে আনা হচ্ছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো থাকবো। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কি না? তা নিয়ে আরও ভেবেচিন্তে সিদ্ধান্ত নিতে হবে।

উল্লেখ্য, গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মাহবুব উজ্জ জামানের সঙ্গে বৈঠকে মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল ঘিরে যেসব জোট বা বলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে সতর্ক করে চীন। চীনের পরাষ্ট মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক লিউ জিনসং বাংলাদেশ দৃতের সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও দ্বিপক্ষীয়, আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকতায় ঢাকায় বুধবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, আমি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দিবে। ঢাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্তটি নিবে বলেও আশা করেন তিনি।

রাষ্ট্রদূত বলেন, আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যেকোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। চীনা দৃত এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশ পণ্যের রপ্তানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোক্তাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

অর্থনৈতিক জোট আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশকে চীনের সতর্কতা



বাংলাদেশে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশকে সতর্ক করেছেন। নতুন এই জোটের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে-এমনটা প্রত্যাশা ঢাকায় চীনের শীর্ষ এই কৃত্তিত্বের।

বৃহৎবার (৮ জুন) রাজধানীর একটি হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ে আয়োজিত এক সেমিনারে বিশেষ অভিধির বক্তৃতায় লি জিমিং এমন মন্তব্য করেন। বাংলাদেশ চান্দা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইভারিজি (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্ডিপেন্সেন্ট (র্যাপিড) যৌথভাবে ওই সেমিনারের আয়োজন করে।

প্রধান অভিধির বক্তৃতায় বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান। তিনি বলেন, চীনে রঞ্জনি বাড়াতে রঞ্জনি পণ্যের বহুবৃক্ষণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্বেরকদের পরামর্শ আমলে নেওয়ার আশ্বাস দেন।

সেমিনারে চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, 'আমাদের অক্ষলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অক্ষলে ঝুকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অক্ষস (অস্ট্রেলিয়া, মুন্ডুরাজ্য ও মুন্ডুরাজ্যের জোট), কোয়াড (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অক্ষলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো করছি। হঠাতে এ বিশয়গুলো এখন আমাদের সামনে এসে দাঁড়িয়েছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো করব। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেওয়ার প্রয়োজন আছে কি না, তা নিয়ে নিজেদের সিফান্ট নিজেদেরই নিতে হবে।'

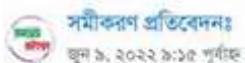
চীনের রাষ্ট্রদূত বলেন, 'আমি বিশ্বাস করি, এ নিয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) নিজেদের সিফান্ট এহেনের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিফান্ট নেওয়ার ক্ষেত্রে তাঁরা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অক্ষলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উন্নয়নের জন্য ঝুকিপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্যও এটা প্রয়োজন।'

চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং আরও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পণ্যের রঞ্জনি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোগাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অক্ষল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায় ক হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবক্ষ পাঠ করেন র্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র্যাপিডের নির্বাচিত পরিচালক এম আবু ইউসুফের সহায়নায় সেমিনারে আরও বক্তৃতা করেন রঞ্জনি উন্নয়ন ব্যৱোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মুখ্য।

প্রচন্ড / জাতীয়

নতুন মার্কিন জোট নিয়ে বাংলাদেশকে চীনের সতর্কতা



ফ+ ফ- ফ

সমীক্ষণ প্রতিবেদন: বাংলাদেশে চীনের রাষ্ট্রদ্বৃত লি জিমিং মার্কিন নেতৃত্বাধীন অধিনেতৃত্ব জোট আইপিইএফ নিয়ে বাংলাদেশকে সতর্ক করেছেন। নতুন এই জোটের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ বিচক্ষণতার পরিচয় দেবে এমনটা প্রত্যাশা ঢাকায় চীনের শীর্ষ এই বৃটনীভূতকের। গতকাল বৃথাবার রাজধানীর একটি হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ে আয়োজিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিরিক্ত বক্তৃতায় লি জিমিং এ মন্তব্য করেন। বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) যৌথভাবে ওই সেমিনারের আয়োজন করে। প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘাটতি ক্ষমতাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আত্মান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। তিনি বলেন, চীনে রঙানি বাড়াতে রঙানি পণ্যের বহুমুখীকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্বেষকদের পরামর্শ আমলে নেওয়ার আশ্চর্ষ দেন।

সেমিনারে চীনের রাষ্ট্রদ্বৃত লি জিমিং বলেন, ‘আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও স্থিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে ঝুঁকিপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াত (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অধিনেতৃত্ব জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো করছি। হঠাতে করে এ বিষয়গুলো এখন আমাদের সামনে এসে দাঁড়িয়েছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো করব। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেওয়ার প্রয়োজন আছে কি না, তা নিয়ে নিজেদের সিদ্ধান্ত নিজেদেরই নিতে হবে।’

চীনের রাষ্ট্রদ্বৃত বলেন, ‘আমি বিশ্বাস করি, এ নিয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) নিজেদের সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে বাংলাদেশের সরকার ও জনগণ যথেষ্ট বিচক্ষণ। সঠিক সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে তাঁরা বিচক্ষণতার পরিচয় দেবেন। আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন। এটা যেকোনো উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্য এটা প্রয়োজ্য।’ চীন রাষ্ট্রদ্বৃত লি জিমিং আরও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশ পণ্যের রঙানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোগাদের জন্য বিশেষ অধিনেতৃত্ব অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে। বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবক্ষ পাঠ করেন র্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। র্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে আরও বক্তৃতা করেন রঙানি উন্নয়ন ব্যৱোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মামুন মুখ্য।

বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করলো চীন



প্রকাশিত: ০৫ জুন ২০২২, ১০:৩০ | ৫৬৫

আবদ্বাব
বিজ্ঞান দিন

AdSpace

আবদ্বাব
বিজ্ঞান দিন

AdSpace

চুক্তিরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন এবং প্রতিষ্ঠিত অভিনবিক জোটি (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগসূত্র বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। চাকাব চীনের রাষ্ট্রপ্রতি পি জিমিৎ ওই জোটি বাংলাদেশের সম্পূর্ণতার সম্ভাবনা নাকচ করে বলেন, কোথোরে জোটি বাংলাব না বাংলার সিঙ্গার একজুড়ই বাংলাদেশের। তবে সেইজো আশা করে এ ক্ষেত্রে স্বাধীনস্বীকৃ শেষ প্রয়োগের নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটিতে জনপ্রশংসণ অবস্থাই বিচক্ষণতর বাস্তুর রাখবে।

বুধবার রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অধিবিক্র বক্তৃতায় লি জিমিৎ এ মিয়ে কথা বলেন। চীনের বাক্তব্যে বাংলাদেশের প্রকল্পসমূহক বিষয়ক সেমিনারটি বাংলাদেশ জানা চেতনা এবং কর্মসূর্য আঙ্গ ইন্ডিপেন্ডেণ্ট (বিসিসিআইওএফ) এবং প্রযোগ প্রতিষ্ঠান বিসাটি আঙ্গ পরিসরে ইন্ডিপেন্ডেণ্ট করে তেজেলপক্ষেন্ট (য়াপিএফ) পৌখভাবে আয়োজন করে। এতে প্রায় ৩০ অধিবিক্র বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-সম্বন্ধ ক্ষেত্রে বাংলাদেশের আরও নিখিলভাবে কাজ করার আছান জানান বাণিজ্যসম্বন্ধ লিপ দ্রুমনি। তিনি বলেন, চীন রাষ্ট্রপ্রতি বাংলাতে রাষ্ট্রপ্রতি প্রশংসণ বহনযোগ্যতাগ্রহের দেশেন বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্পর্কসম্বন্ধে তিনি বিবেচনারের প্রয়োগ আবদ্বাব নেওয়ার আবাসও দেন।

সেমিনারে সেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রপ্রতি লি বলেন, আবদ্বাবের অক্ষেন উজানের জন্য শক্তি ও হিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানে, সশ্রান্তি ব্যাপ কিছু ঘটিছে। এ মিয়ে সেতাবেল হচ্ছে। আবদ্বাবের এই অক্ষেন রূপিক্ষণ কিছু ঘটিছে। অক্ষস (অসেলিন), চুক্তিরাষ্ট্র ও চুক্তিরাষ্ট্রের জোটি, কোয়াড (জাপান, ভারত ও অসেলিনকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোটি) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অক্ষে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অভিনবিক জোটি) ছাড়াই এক অন্যক হচ্ছেই আবদ্বাবের আবাসও আছিল।

ঝর্নাক করে এ বিষয়গুলোক সামনে আসা হচ্ছে: আবি সুচৰাবে বিস্তাস করি, এসব ছাড়াই আবদ্বাব আরও আলো পাকবো। কাজেই আবদ্বাবের এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কি না? এ মিয়ে আরও বেবেগিত সিঙ্গার মিয়ে হচ্ছে।

উত্তোল্য, গত সপ্তাহে বেটিভিয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রপ্রতি মাহসূব উজ জানানের সঙ্গে তৈরিকে মার্কিন সেতুজে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অক্ষে মিয়ে যোগ জোটি বা বলর তৈরি হচ্ছে আতে যোগসূত্র হাতে বাংলাদেশকে সতর্ক করে চীন। চীনের পরবর্তী মহাসাগরীয় এশিয়া বিষয়ক মহাপরিবাক সিটি তিনাস বাংলাদেশ সূত্রে সঙ্গে তৈরিকে জোটি মিয়ে সতর্ক করা হচ্ছে পিপোল্যান্ড, অক্ষিনিক ও অক্ষর্জানিক বিষয় অক্ষেন্টে করেন। সেই আবদ্বাবের ধারাবাহিকতার জন্য চুক্তিরাষ্ট্রের সেমিনারে রাষ্ট্রপ্রতি লি জিমিৎ বলেন, আবি বিস্তাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদ্যোগ যোগসূত্র) বাংলাদেশ যে কোনো সিঙ্গার হচ্ছে বেবেগিত সিঙ্গারতার পরিচয় মিয়ে। তুক্তা এ বিষয়ে সতির সিঙ্গারতি মিয়ে বলেও আশা করেন তিমি।

রাষ্ট্রপ্রতি বলেন, আবদ্বাব এ অক্ষে শক্তি চাই। আবদ্বাবের আভিনবিক হিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশক যেকেনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত উচিত।

চীন দৃঢ় এ-ও বলেন, এসব সবচেয়ে বড় আবদ্বাবের বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশি পশোর রাষ্ট্রপ্রতি বাস্তুনো থায়। চীনের উদ্যোগান্বয়ের জন্য মিয়ে অভিনবিক অক্ষেল বাংলাদেশে মিলেগো বাংলাতে সহায় হবে।

বিসিসিআইওএফ সভাপতি গাজী গোলাম আব্দুল্লাহ সভাপতিরে সেমিনারে মূল প্রক্ষ প্রাপ্ত করেন মালিকের জ্যোতিশান মোড়েন আব্দুল রাজহানক। যালিপ্তের বিবাহী পরিজ্ঞানক এবং আবু ইউসুফের সকলনাম সেমিনারে রাষ্ট্রপ্রতি উভয়ন সুযোগের (চিপিবি) ভাটিস জোয়াবেন এ এইচ এস আহসান ও বিসিসিআইওএফ ভারতীয় সাহারণ সম্পাদক আল মাসুন মুখ্য প্রধান বক্তৃত্ব রাখেন।

চীনের বাজারে শুল্কমুক্ত সুবিধা কাজে লাগানোর পরামর্শ

ঢাকানিউজৰ ২৪, কম ; প্রকাশিত: মুহাম্মদিবার, ০৯ জুন, ২০২২ ইন্স্টার্ভ, ০১:০১ পি.এম



চীনের বাজারে শুল্কমুক্ত সুবিধা

নিউজ ডেক্স: চীনের বাজারে ৯৮ শতাংশ পণ্যে শুল্কমুক্ত সুবিধা পাচ্ছে বাংলাদেশ। কিন্তু নানা কারণে এ সুবিধা পুরোপুরি কাজে লাগানো যাচ্ছে না। অথচ এর মাধ্যমে চীনে বাংলাদেশের রঙানি বছওগ বাড়ানো সম্ভব। কমিয়ে আনা যায় বিশাল বাণিজ্য ঘটাতিও। এজন্য রঙানি পণ্যে বৈচিত্র্য আনার পাশাপাশি এর গুণগত মান বাড়াতে হবে। জোর দিতে হবে দ্বিপক্ষীয় ব্যবসা ও বিনিয়োগে। এজন্য একটি বাণিজ্যাভিক্তি করা যেতে পারে।

রাজধানীর একটি হোটেলে রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্ট্রোডেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) এবং বাংলাদেশ-চায়না চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) আয়োজিত সেমিনারে বক্তৃর এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানে বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রঙানির সুযোগ রয়েছে। এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। তবে এজন্য শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করলে চলবে না। আরও নানা ধরনের পণ্য উৎপাদন করে তা রঙানির উদ্যোগ নিতে হবে।

তিনি বলেন, ২০২৬ সালে স্বল্পেয়ত দেশের কাতার থেকে বের হয়ে আসবে বাংলাদেশ। চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে ২০২৯ সাল পর্যন্ত ৯৮ শতাংশ পণ্যে শুল্কমুক্ত অব্যাহত রাখবে বলে আশা করেন বাণিজ্যমন্ত্রী। তিনি জানান, ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে একটি এমওইউ সই হয়েছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে চুক্তির সন্তাব্যতা যাচাই চলছে। শুল্কমুক্ত সুবিধা কাজে লাগাতে বাংলাদেশে চীন বিনিয়োগ বাড়ানোর পরামর্শ দেন বাংলাদেশ নিয়ুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। তিনি বলেন, চীনের উদ্যোগাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঙ্গুল বিনিয়োগ বাড়াতে সহায় করবে।

রাষ্ট্রদূত বলেন, কর্ণফুলী চীনের উদ্বোধন নিয়ে কোনো বৈয়াশা নেই। নির্ধারিত সময়েই প্রকল্পের কাজ শেষ হবে। তিনি জানান, বাংলাদেশ হয়তো শিগগিরই রিজিওনাল কমপ্রিয়েলিভ ইকোনমিক পার্টনারশিপের সদস্যপদ পাবে। এতে বাণিজ্যের সুযোগ অনেক বাড়বে।

মূল প্রবক্ষে র্যাপিডের চেয়ারম্যান ড. আব্দুর রাজ্জাক বলেন, গত অর্ধবছর চীনে ৬৮ কোটি ডলারের পণ্য রঙানি করেছে বাংলাদেশ। অন্যদিকে, চীন থেকে আমদানির পরিমাণ বছরে প্রায় ১৩ বিলিয়ন ডলার। রঙানি বাড়িয়ে বিশাল এই বাণিজ্য ঘটাতি কমিয়ে আনা সম্ভব। চীন প্রতি বছর ২ দশমিক ৭ ট্রিলিয়ন ডলারের পণ্য আমদানি করে। দেশটি একটি বিশাল বাজার।

বিসিসিসিআইর সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য দেন রঙানি উন্নয়ন বৃত্তান্ত ভাইস চেয়ারম্যান এএইচএম আহসান, বিসিসিসিআইর তারপ্রাপ্ত মহাসচিব আল মামুন মৃধা প্রমুখ।

ঢাকানিউজৰ ২৪, কম /

আইপিইএফে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করল চীন



যুক্তরাষ্ট্রের নেতৃত্বাধীন নব প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোটে (আইপিইএফ) বাংলাদেশের যোগদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। ঢাকাত্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং ওই জোটে বাংলাদেশের সম্প্রস্তুতির সত্ত্বাবনা নাকচ করে বলেন, কোনো জোটে যাওয়া না যাওয়ার সিদ্ধান্ত একাত্তরই বাংলাদেশের। তবে বেইজিং আশা করে এ ফেরে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং দেশটির জনগণ অবশ্যই বিচক্ষণতার স্বাক্ষর রাখবে।

বুধবার (৭ জুন) রাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ নিয়ে কথা বলেন। চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রক্ষেপণাধিকার বিষয়ে কেন্দ্রীয় সেমিনারটি বাংলাদেশ চাননা চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (বিসিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্সিয়েশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রায়পিড) যৌথভাবে আয়োজন করে।

এতে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-ঘট্টতি কমাতে ব্যবসায়ীদের আরও নিবিড়ভাবে কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনির। তিনি বলেন, চীনে রঙানি বাড়াতে রঙানি পথের বহুবৃদ্ধিকরণের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্বেকন্দের পরামর্শ আমলে নেয়ার আশ্বাস দেন।

সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রদূত লি বলেন, আমাদের অঞ্চলের উন্নয়নের জন্য শান্তি ও হিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি খারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শেরগোল হচ্ছে। আমাদের এই অঞ্চলে স্কুলিংপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াত (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক ধরেই আমরা ভালো আছি।

হঠাতে করে এ বিষয়গুলোকে সামনে আনা হচ্ছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো থাকবো। কাজেই আমাদের এসবে মোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কি না? তা নিয়ে আরও ভেবেচিস্তে সিদ্ধান্ত নিতে হবে।

উক্তরোধ, গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মাহবুব উজ জামানের সঙ্গে বৈঠকে মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চল ধিরে মোসব জোট বা বলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রশ্নে বাংলাদেশকে সতর্ক করে চীন।

চীনের পরবর্তী মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক লিউ জিনসং বাংলাদেশ দূতের সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও দ্বিপক্ষীয়, আক্ষেপিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকতায় ঢাকায় বুধবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদূত লি জিমিং বলেন, অধি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদ্যোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দিবে। ঢাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্তটি নিবে বলেও আশা করেন তিনি।

রাষ্ট্রদূত বলেন, আমরা এ অঞ্চলে শান্তি চাই। আমাদের বাজনৈতিক হিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যেকোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যান্ত গুরুত্বপূর্ণ।

চীন দৃত এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশ পদ্মের রঙানি বাড়ানো যায়। চীনের উদ্যোগাদের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়াতে সহায়ক হবে।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবক্ষ পাঠ করেন রায়পিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। রায়পিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সকলান্নায় সেমিনারে রঙানি উন্নয়ন বৃত্তোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মাঝুন মুখ্য প্রক্ষেপ রাখেন।

বাংলাদেশকে ফের সতর্ক করলো চীন

এই তেক টিপোটি © রাজকীয়সত্ত্ব : ০৮/১৯, ১৯ জুন, ২০২২



চীনের রাষ্ট্রদ্রুত লি জিমিং

মুকুরাইর নেতৃত্বাধীন এক প্রতিষ্ঠিত অর্থনৈতিক জোটে (আইপিইএফ) বাংলাদেশের মৌলদান বিষয়ে ফের সতর্ক করেছে চীন। আবাহ চীনের রাষ্ট্রদ্রুত লি জিমিং এই জোটে বাংলাদেশের সম্প্রস্তুত সজ্ঞান নাফক করে বলেন, কেননো জোটে বাংলা না বাংলার নিষ্কাত একান্তই বালোচেনের। তবে বেইজিং আগ্রহ করে এ খেলে শখনমুক্তি শেষ হাতিনার নেতৃত্বাধীন সরকার এবং সেপ্টিম জনপ্রশ়িত অবশ্যই বিচক্ষণতার বাক্স রাখবে।

বৃথাবার বাজধানীর একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক সেমিনারে বিশেষ অতিথির বক্তৃতায় লি জিমিং এ নিয়ে কথা বলেন চীনের বাজারে বাংলাদেশের প্রবেশাধিকার বিষয়ত সেমিনারটি বাংলাদেশ ঢাকা চেহার অব কমার্স আভ ইডেন্টিজ (বিসিসিআই) এবং গবেষণা প্রতিষ্ঠান বিসার্ট আভ পলিসি ইন্সিগ্নেশন ফর ভেলেপমেট (বাণিপত) যৌথভাবে আয়োজন করে। এতে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় চীনের সঙ্গে বাণিজ্য-যোগাযোগ ক্ষমতাতে ব্যবসায়ীদের আরও নির্বিভুত কাজ করার আহ্বান জানান বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুশাফি। তিনি বলেন, চীনে রাখানি বাড়তে রঙানি পশ্চোন্তে বহুমুকুরকাপের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্প্রসারণে তিনি বিশ্বেরকদের পরামর্শ আমলে দেয়ার আশাসও দেন।

সেমিনারে দেয়া বক্তৃতায় চীনের রাষ্ট্রদ্রুত লি বলেন, আমাদের অকলের উম্যানের জন্য শান্তি ও হিতিশীলতা জরুরি। সবাই জানেন, সম্প্রতি কারাপ কিছু ঘটেছে। এ নিয়ে শোরণেগুল হচ্ছে। আমাদের এই অকলে ঝুঁকপূর্ণ কিছু ঘটেছে। অকাস (অস্ট্রেলিয়া, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রের জোট), কোয়াত (জাপান, ভারত ও অস্ট্রেলিয়াকে নিয়ে মার্কিন নেতৃত্বাধীন জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও প্রশান্ত মহাসাগরীয় অকলে মার্কিন নেতৃত্বাধীন অর্থনৈতিক জোট) ছাড়াই এক দশক থেকেই আমরা ভালো আছি।

হঠাতে করে এ বিষয়গুলোকে সামনে আনা হচ্ছে। আমি দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও ভালো থাকবো। কাজেই আমাদের এসবে যোগ দেয়ার প্রয়োজন আছে কি না? তা নিয়ে আরও ভেবেচিসে সিদ্ধান্ত নিতে হবে।

উল্লেখ্য, গত সপ্তাহে বেইজিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদ্রুত মাহসূব উজ জামানের সঙ্গে বৈঠকে মার্কিন নেতৃত্বে এশিয়া-প্রশান্ত মহাসাগরীয় অকল যিনো মেসব জোট বা বলয় তৈরি হয়েছে তাতে যোগদান প্রয়ে বাংলাদেশের সতর্ক করে চীন। চীনের পরবর্তি মন্ত্রণালয়ের এশিয়া বিষয়ক মহাপরিচালক লিউ জিনসং বাংলাদেশ দৃতের সঙ্গে বৈঠকে জোট নিয়ে সতর্ক করা ছাড়াও বিপ্রকৃতি, আকালিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে আলোচনা করেন। সেই আলোচনার ধারাবাহিকতায় ঢাকায় বৃথাবারের সেমিনারে রাষ্ট্রদ্রুত লি জিমিং বলেন, আমি বিশ্বাস করি, এ বিষয়ে (মার্কিন উদোগে যোগদান) বাংলাদেশ যে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণে যথেষ্ট বিচক্ষণতার পরিচয় দিবে। ঢাকা এ বিষয়ে সঠিক সিদ্ধান্তটি নিবে বলেও আশা করেন তিনি।

রাষ্ট্রদ্রুত বলেন, আমরা এ অকলে শান্তি চাই। আমাদের রাজনৈতিক হিতিশীলতা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশসহ যেকোনো রাষ্ট্রের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

চীন দৃঢ় এ-ও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় আলোচনার বিষয়, কীভাবে চীনে বাংলাদেশ পশ্চের রঙানি বাড়নো যায়। চীনের উদোগানের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অকল বাংলাদেশে বিনিয়োগ বাড়তে সহায় করবে।

বিসিসিআইয়ের সভাপতি পাজী গোলাম মর্তজার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পঠ করেন বাণিপতের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক। বাণিপতের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফের সঞ্চালনায় সেমিনারে রঙানি উদ্যোগ বৃুৱোৱ (ইপবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান ও বিসিসিআইয়ের ভারপ্রাপ্ত সাধারণ সম্পাদক আল মাঝুন মধ্যে প্রমুখ বক্তব্য রাখেন।

উজ্জয়ন রাজনৈতিক হিতশীলতার ওপর নির্ভর করছে

সেমিনারে চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং

অর্থনৈতিক বিপোর্টার | প্রকাশের সময়: ৯ জুন, ২০২২, ১২:০০ এএম



উজ্জয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক হিতশীলতা প্রয়োজন বলে মন্তব্য করেছেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনা রাষ্ট্রদূত লি জিমিং। তিনি বলেন, বাংলাদেশের উজ্জয়নের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক হিতশীলতা খুবই প্রয়োজন। এই অঞ্চলের (এশিয়া) রাজনৈতিক হিতশীলতার ওপর উজ্জয়ন নির্ভর করছে। বাংলাদেশের ক্ষেত্রেও এটি খুবই প্রয়োজন।

গতকাল সুখবাবুর রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃক্ষ: আমাদের কর্মীয়' শীর্ষক এক সেমিনারে তিনি এ সব কথা বলেন। বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্সিগ্নিয়েশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রাপিড) মৌখিকভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে।

চীনা রাষ্ট্রদূত বলেন, বিনিয়োগের জন্য বাংলাদেশের অবকাঠামো এখন প্রস্তুত। দেশটিতে প্রায় শতভাগ বিদ্যুতায়ন হয়েছে। এখানে বড় বড় মেগা প্রকল্পের কাজ চলছে। পদ্মাসেতু এখন উত্তোলনের অপেক্ষায় রয়েছে। কর্ণফুলী ট্যানেলের কাজও নির্দিষ্ট সময়ে শেষ হবে। তিনি বলেন, আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। চায়না অর্থনৈতিক অঞ্চলের কাজও শেষ পর্যায়ে। সরকারের চূড়ান্ত অনুমোদন প্রায়ে শিগগিরই এটি উত্তোলন হবে।

তিনি আরও বলেন, চীনে বাংলাদেশের রফতানি বাড়াতে কৃষি, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ নিয়ে কাজ করতে হবে। চীনে এসব পণ্ডি রফতানিতে বাংলাদেশের অনেক সত্ত্বাবনা রয়েছে। এগুলো নিয়ে দুই দেশকেই কাজ করতে হবে। এফটিএ নিয়ে চীন কাজ করছে বলে জানান চীন রাষ্ট্রদূত। এছাড়া চীনে ১৮ শতাংশ পণ্ডি শুল্ক সুবিধা পাবে বলেও জানান তিনি। দুই দেশের জন্যই একটি সুবিধা প্রিপারেশন আসতে পারে বলেও জানান চীনা রাষ্ট্রদূত।

এসময় বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেন, দেশের রফতানি আয় বাড়ছে। আশা করছি এটি খুব অল্প সময়ের মধ্যে হিউণ্ডাই, তিনঙ্গ হয়ে যাবে। এ বছর রফতানি আয় ৫১ বিলিয়ন ডলার ছাড়িয়ে যাবে। আশা করছি পরের বছরে তা ৬০ বিলিয়ন ডলার ছাড়িয়ে যাবে। মন্ত্রী আরও বলেন, চীন ও বাংলাদেশের বাণিজ্য ঘটাত্তি কমাতে আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। এফটিএ (মুক্ত বাণিজ্য চুক্তি) নিয়ে খুব শিগগিরই একটি সুবিধা আসবে। দীর্ঘমেয়ানী বাণিজ্যের জন্য এফটিএ দুই দেশের জন্যই সুবিধা বয়ে আসে। এর মাধ্যমে দুই দেশই উইন-উইন অবস্থায় থাকবে। তিনি বলেন, বাণিজ্য বাড়াতে আমাদের আরও ঝ্যাঙ্গিং করতে হবে। পথের উপর্যুক্ত মান বাড়াতে হবে। আমাদের আরও কঠোর পরিশ্রম করতে হবে।

বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) সভাপতি ও গার্জি এন্ডপ্রে ব্যবস্থাপনা পরিচালক গার্জি সোলাম মর্তুজা পাওয়ার সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন রফতানি উজ্জয়ন ব্যৱোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবক্ত উপস্থাপন করেন রাপিড চেয়ারম্যান ড. মোহামাদ আবদুর রাজ্জাক। সেমিনারটি সঞ্চালনা করেন রাপিড এর নির্বাহী পরিচালক প্রফেসর মো. আবু ইউসুফ।

চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর বিকল্প নেই: বাণিজ্যমন্ত্রী



সিঙ্গার প্রতিবেদক

© প্রকাশিত: ০৯-জুন-২০২২, ০৮:৩০:২০২২

f g t m



বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন বড় একটি বাজার। বাংলাদেশের জন্য আহরণ সম্ভবনাময়। কিন্তু সে দেশ থেকে উত্তু আমদানি বাঢ়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে বঙ্গানি বৃক্ষিক বিকল্প নেই। সেখানে আমাদের অনেক পদ্ধ রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, সেটা কাজে লাগাতে হবে।

বৃক্ষিক চাকর প্রান্তিক সৌন্দর্যাত্মক সৌন্দর্যাত্মক হোটেলে বিস্বার্ত আয়ত্ত পরিসি ইন্ট্রিওশন ফর ভেতেলপমোট (বিপিট) এবং বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স আয়ত্ত ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেরিং সি মোট' অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াইট সিন্ডস টু বি ভান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

তিনি আরও বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে আমরা প্রোশাক করছি, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যুক্তিপূর্ণ ও বৌদ্ধিমত্তার বিভিন্ন পদ্ধ চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু রপ্তানি করতে পারিনা। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক ক্ষেপ্ত।

টিপু মুনশি বলেন, এখন আমাদের উত্তু তৈরিপোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পদ্ধের জন্য চীন সবচেয়ে ভালো গন্তব্য হতে পারে।

সেমিনারে জানানো হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্ববছরে চীনে পদ্ধ রপ্তানি হয়েছে ৬৮০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। সেখানে এই বছর আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পদ্ধ।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান করিয়ে আমার জন্য আসরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ১৮ কাগ পদ্ধ রপ্তানির উপর ডিউটি-ক্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এপেক্ষিসি প্র্যাক্তুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

তিনি বলেন, এপেক্ষিসি প্র্যাক্তুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ'র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্থাপন করে সুবিধা প্রাপ্ত করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্থাপন করবে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং প্র্যাপ গঠন করে সম্ভাব্যতা যাচাই চলছে। সর্বদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স আয়ত্ত ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুর্তজার সভাপতিক অন্তর্ভুক্ত বিশেষ অতিথি ছিলেন চাকর মিশন চীনের বাণিজ্য চুক্তি পি জিমি, রপ্তানি উচ্চায়ন শুরূর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। বাণিজ্য বক্তব্য বাবেন বিসিসিসিআই'র ভাবপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল হাসন মুখ্য।

চীনের সাথে বাণিজ্য ঘাটতি করাতে চায় বাংলাদেশ

June 9th, 2022 at 12:15 am

“বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য,” ঘোষ করেন মন্ত্রী।



নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা: বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, “চীনের সাথে বাণিজ্য ব্যবধান করাতে রপ্তানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। দেশটি পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে।”

“বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যে সকল দেশে তৈরিপোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক গুণ বড় বাজার। আমাদের শিরের ঝুঁপাতি ও কাঠামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয় কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সাথে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি,” বলেন তিনি।

“আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীন তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান করাতে হবে। বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য,” ঘোষ করেন মন্ত্রী।

মন্ত্রী বুধবার ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হাটেলে রিসার্চ এন্ড পলিসি ইন্ট্রিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রোপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত ‘মের্কিং দ্য মোস্ট অবমার্কেট এক্সেস ইন চায়না হেয়াট নিডস টু ভান’ শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন।

মন্ত্রী বলেন, “চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে, এ বিনিয়োগ আরো বাড়তে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিল্পিক ও দক্ষ উন্নয়ন রয়েছে। চায়না শিল্প কলকারখানা বাংলাদেশে রিলোকেট করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রপ্তানি করতে পারে। বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে।”

“বাংলাদেশ তৈরিপোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়জাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইলেক্ট্রনিক্স, আফসিটি পণ্য রপ্তানি বৃদ্ধির জন্য ব্যাপক কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এ সকল সেক্টরের রপ্তানি বাড়ছে। এ সকল সেক্টরে রপ্তানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রপ্তানি আয় যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি চীনের সাথে বাণিজ্য ব্যবধান করে আসবে,” বলেন তিনি।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, “এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান করিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রপ্তানির ওপর ডিউটি ট্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে ‘এলডিসি প্রাইভেলেন্স’ করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরো তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।”

“গ্রাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সাথে ‘এফটিএ’ বা ‘পিটিএ’-র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সাথে ‘এমওইউ’ স্বাক্ষর করেছে। ‘ডয়েন্ট’ ওয়ার্কিং ফ্রেণ্ড গঠন করে সম্ভাব্যতা ষাটাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সাথে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে,” ঘোষ করেন তিনি।

নতুন মার্কিন জোট নিয়ে বাংলাদেশকে চীনের সতর্কতা

বৃত্তান্তিক সেমিনার

সময়: ০৬ জুন ২০২২, ১২: ১৫



চীনের রাষ্ট্রদ্বারা একটি হোটেলে দুর্বলতা চীনের বাইরে বাংলাদেশের অভিনবত্বের বিষয়ে সতর্কতার এক সেমিনারে
স্বত্ত্বা দেন। স্বত্ত্বা দেন। স্বত্ত্বা দেন।

বাংলাদেশে চীনের রাষ্ট্রদ্বারা একটি হোটেলে চীনের বাইরে বাংলাদেশের অভিনবত্বের বিষয়ে
সতর্কতার এক সেমিনারে বিশেষ অভিনবত্বের বিষয়ে সতর্কতার ও উন্নয়ন
বিষয়বস্তুর পরিষেবা দেন—এইটা প্রত্যাশা চীনের শীর্ষ এই সূচনাভিকরণে।

আজ সুব্রহ্মণ্য একটি হোটেলে চীনের বাইরে বাংলাদেশের অভিনবত্বের বিষয়ে
সতর্কতার এক সেমিনারে বিশেষ অভিনবত্বের বিষয়ে সতর্কতার এই স্বত্ত্বা দেন। বাংলাদেশ চীনে
যোগাযোগ ও বস্তু এবং ইকোন্ট্রি (বিসিসিসিআই) এবং পদবেশ্বর প্রতিষ্ঠান বিস্তার আঙ্গ পরিসি
চীনিয়ান চীন চৈতেনগমের (চোপিত) বৈষম্যে এই সেমিনারের আয়োজন করে।

স্বত্ত্বা অভিনবত্বের বিষয়ে চীনের সহে বাইজ্ঞানিক ক্ষমতার বৃবস্তুতার আরও নিরিভুল কাজ
করার আজোন জানান বাণিজ্যমূল্য চিপ মুনশি। তিনি বলেন, চীনে স্বত্ত্বানি বাড়াতে রাষ্ট্রনি পদ্ধতি
বহুবৃক্ষরসের কোনো বিকল্প নেই। বাণিজ্য সম্পর্কের বিশেষজ্ঞের পরামর্শ আহমে
দেওয়ার অধিকাস দেন।

সেমিনারে চীনের রাষ্ট্রদ্বারা লি জিমিং বলেন, ‘আমাদের অভিলেখ উদ্যোগের জন্য শাস্তি ও
ছিপোরণের জন্ম।’ সবচেয়ে জানেন, সম্পর্ক ক্ষমতা কিছু ঘটিবে। এ নিয়ে ক্ষেত্রের জন্ম।
আমাদের এই অভিলেখ কৃতিপূর্ণ কিছু ঘটিবে। অবশ্য (অন্তর্বিদ্যা, সূক্ষ্মরোগ ও সূক্ষ্মরোগের জোট),
কোষাগাত (জাপান, ভারত ও অন্তর্বিদ্যার নিয়ে মার্কিন সেপ্টেম্বরীয় জোট) ও আইপিইএফ (ভারত ও
প্রশংস যাসাগারীয় অভিলেখ মার্কিন সেপ্টেম্বরীয় অভিনবত্বের জোট) ছাড়াই এত মশক মহেই আমরা
ভালো করিব। ছাড়াও করে এ বিষয়গুলো এখন আমাদের সাথে এসে পারিবেছে। আমি সূচিতে
বিখ্যাস করি, এসব ছাড়াই আমরা আরও কাজো করব। কাজেই আমাদের এসে যোগ দেওয়ার
শোরূপ আছে কি না, তা নিয়ে নিরেদের সিদ্ধান্ত নির্জনেরই নিতে হবে।’

চীনের রাষ্ট্রদ্বারে, ‘আমি বিখ্যাস করি, এ নিয়ে (মার্কিন উদ্যোগে জোড়াবে) নিরেদের সিদ্ধান্ত
শব্দের বিষয়ে বাংলাদেশের সতর্কতা ও উন্নয়ন যথেষ্ট বিষয়। সঠিক সিদ্ধান্ত নেওয়ার ফেজে চীন
বিষয়বস্তুর পরিষেবা দেন। আমরা এ অভিলেখ শাস্তি চাই। আমাদের গ্রান্টেটিক ছিপোরণ
করেওয়ান। এটা মেরেকেনে জোড়ানের জন্য কৃতিপূর্ণ। বাংলাদেশের জন্যও এটা প্রযোজন।’

চীনা রাষ্ট্রদ্বারা লি জিমিং আরও বলেন, এখন সবচেয়ে বড় অভিলেখের বিষয়, কীভাবে চীনে
বাংলাদেশি পদ্ধতির রাষ্ট্রনি বাড়াবো যাব। চীনের উদ্যোগের জন্য বিশেষ অভিনবত্বের
সম্ভালনার সেমিনারে আরও বড়সা করেন রাষ্ট্রনি উদ্যোগ সুরোর (ইলিসি) ভাইস চেয়ারম্যান এ
ক্ষেত্রে এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারতীয় সাধারণ সম্পর্ক আল মানুন মুখ।

বিসিসিসিআইয়ের সভাপতি গোপীনাম মুকুজ্বার সভাপতিত্বে সেমিনারে মূল প্রবন্ধ পাঠ করেন
বাণিজ্যের চেয়ারম্যান মোহামেদ আব্দুর রাজ্জাক। ব্যাপিকের নির্বাচী পরিচালক এবং আবু ইউসুফের
সভাপতি সেমিনারে আরও বড়সা করেন রাষ্ট্রনি উদ্যোগ সুরোর (ইলিসি) ভাইস চেয়ারম্যান এ
ক্ষেত্রে এম আহসান ও বিসিসিসিআইয়ের ভারতীয় সাধারণ সম্পর্ক আল মানুন মুখ।

উম্যনের জন্য দরকার শান্তি-রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা: চীনা রাষ্ট্রদৃত

© পুরুষ ঠে, ২০২২. ১১ Leave A Reply পূর্বকন্ত

A+ A-



ঢাকা: উম্যনের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা প্রয়োজন বলে মন্তব্য করেছেন ঢাকার নিয়ন্ত্রণ চীনা রাষ্ট্রদৃত লি জিমিং। তিনি বলেছেন, উম্যনের জন্য শান্তি ও রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা খুবই প্রয়োজন। এই অঞ্চলের (এশিয়া) রাজনৈতিক স্থিতিশীলতার ওপর উম্যন নির্ভর করছে। বাংলাদেশের ক্ষেত্রেও এটি খুবই প্রয়োজন।

বুধবার (৮ জুন) রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে চীনের বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃক্ষি আমাদের কর্মীয় শীর্ষক এক সেমিনারে তিনি এ সব কথা বলেন। বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) ও রিসার্চ আন্ড পলিসি ইনিশিয়েশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) যৌথভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে।

বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই)র সভাপতি ও গাজী ক্রপের বাবস্থাপনা পরিচালক গাজী গোলাম মর্তুজা পারার সভাপতিকে অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন বাণিজ্যমন্ত্রী তিপু মুনশি ও রফতানি উম্যন বুরো (ইপিবি)র ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন র্যাপিড চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক। সেমিনারটি সকলনা করেন র্যাপিড এর নির্বাচিত পরিচালক প্রফেসর মো. আবু ইউসুফ।

চীনা রাষ্ট্রদৃত বলেন, 'বিনিয়োগের জন্য বাংলাদেশের অবকাঠামো এখন প্রস্তুত। দেশটিতে প্রায় শতভাগ বিশ্বতায়ন হচ্ছে। এখানে বড় বড় মেগা প্রকল্পের কাজ চলছে। পদ্ধাসেক্ত এখন উদ্ঘোষনের অপেক্ষায় রয়েছে। কংক্রিটী টানেলের কাজও নির্দিষ্ট সময়ে শেষ হবে।'

তিনি বলেন, 'আমরা দুই দেশ একসঙ্গে কাজ করছি। চায়না অর্থনৈতিক অঞ্চলের কাজও শেষ পর্যায়ে। সরকারের চূড়ান্ত অনুমোদন পালে শিগগিরই এটি উদ্ঘোষন হবে।'

তিনি আরও বলেন, চীনে বাংলাদেশের রফতানি বাড়াতে কৃষি, মৎস্য ও প্রশিস্পেদ নিয়ে কাজ করতে হবে। চীনে এসব পণ্য রফতানিতে বাংলাদেশের অনেক সম্ভাবনা রয়েছে। এগুলো নিয়ে দুই দেশকেই কাজ করতে হবে।'

এফটিএ নিয়ে চীন কাজ করছে বলে জানান চীনা রাষ্ট্রদৃত। এছাড়া চীনে ১৮ শতাব্দি পণ্য শুরু সুবিধা পাবে বলেও জানান তিনি। দুই দেশের জন্যই একটি সুবর্বর শিগগিরই আসতে পারে বলেও জানান চীনা রাষ্ট্রদৃত।

অনুষ্ঠানে অংশ নিয়ে আলোচকরা বলেন, চীনের বাজারে বাণিজ্য বাড়াতে বাংলাদেশকে আরও গুণগত মানের পণ্য উৎপাদন করতে হবে। চীনের মানুষ ভালো খান্ডের পণ্য পছন্দ করে, বাংলাদেশও সব পণ্যের ক্ষেত্রে খান্ডের মান নিশ্চিত করতে হবে। পণ্য বিক্রির ক্ষেত্রে আফ্টার সেলস সার্টিস থাকতে হবে।

চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ আছে

প্রকাশিত: ১০:২৮ অপরাহ্ন, জুন ৮, ২০২২



বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুন্ডি বলেছেন, চায়নার সাথে বাণিজ্য ব্যবধান করাতে রপ্তানি বৃক্ষির বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রপ্তানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যে সকল দেশে তৈরিপোশাক রপ্তানি করছে, চীন তার চেয়েও কয়েক খণ্ড বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যত্নপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হব কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রপ্তানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সাথে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি। আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। অন্যান্য রপ্তানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রপ্তানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান করাতে হবে। বিগত ২০২০-২০২১ অর্ববছরে আমরা চীনে রপ্তানি করেছি ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য, একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

মন্ত্রী আজ ঢাকার প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ এন্ড পলিসি ইনস্টিউশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেহার অভ্যন্তর এন্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত "মেকিং দ্য মোস্ট অভ্যন্তর এক্সেস ইন চায়না হোয়াট নিউস টু বি ডান" শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় মন্ত্রী এসব কথা বলেন: সেমিনারে বিদ্যমান ওপর মূল প্রবক্ষ উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক।

মন্ত্রী বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে আছে, এ বিনিয়োগ আরো বাড়তে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক শিক্ষিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চায়না শিল্প কলাকারখানা বাংলাদেশে বিলোকেট করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রপ্তানি করতে পারে। বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে। বাংলাদেশ তৈরিপোশাকের পাশাপাশি পাট ও পটিজ্যাত পণ্য, চামড়া ও চামড়জাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইপিটি পণ্য রপ্তানি বৃক্ষির জন্য ব্যাপক কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এ সকল সেক্টরের রপ্তানি বাড়তে পারে, তেমনি চীনের সাথে বাণিজ্য ব্যবধান করে আসবে।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান করিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ তাগ পণ্য রপ্তানির ওপর ডিউটি ক্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি প্রাঙ্গণেশন করবে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরো তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে। এলডিসি প্রাঙ্গণেশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সাথে এফটিএ বা পিটিএ এর মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা প্রাপ্ত করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সাথে এমওইউ থাক্স করেছে। জেনেস্ট ওয়ার্কিং এন্ড প্রোগ্রাম সেক্টরে জেনারেল আর্ট মানুন মুখ্য।

বাংলাদেশ চায়না চেহার অভ্যন্তর এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিআই) এর প্রেসিডেন্ট গাজী সোলাম মুরতজার সভাপতিতে অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথির বক্তৃত্য রাখেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রপ্তানি উয়ার্ল কুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তৃত্য রাখেন বিসিসিআই এর ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আর্ট মানুন মুখ্য।

[Share](#)

[Tweet](#)

[in Share](#)

[Like 3](#)

শুধু তৈরি পোশাক নয়, চীনে রঙানি করতে হবে পাট, আইসিটিসহ অন্যান্য পণ্য: বাণিজ্যমন্ত্রী

সমকাল প্রতিবেদক

© মন্ত্র: ১৫ জুন ২০২২ | ১৫৪৯ | সম্পাদিত: ১৫ জুন ২০২২ | ১৫৪৯



চীনের সঙ্গে বাণিজ্য বাবদান কথিয়ে আবক্ষে টেক্সি পোশাকের পদ্ধতি প্রটোকল
পদ্ধতি, মদ্দতা ও রাজকুমারত পদ্ধতি, প্রাক্তিক পদ্ধতি, শার্ট ইন্ডুস্ট্রিয়াল, আইসিটি পদ্ধতি বাবদান
করতে একান্তরেখে বাণিজ্যায়োজ্ঞ চীনু মুদ্রণ:

তিনি বলেন, ‘চীন বাবদানের ক্ষেত্রে বিনিয়োগ করছে। এ বিনিয়োগ অবশ্য বাবদানে
। বাবদানের বিস্তৃত স্থানের নিয়ন্ত্রণ ও সকল ভাবগুলি রয়েছে। চীন বাবদানের
কর্মসূচী করে বাবদানে পদ্ধতি উন্নয়ন করে আর সেখে কর্মসূচী করে পদ্ধতি। এতে
বাবদানের স্পেশেল ইকোনোমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে। তাই

বাবদানের পোশাকের পদ্ধতিপৰ্যন্ত পদ্ধতি প্রটোকল পদ্ধতি, মদ্দতা ও রাজকুমারত পদ্ধতি,
প্রাক্তিক পদ্ধতি, শার্ট ইন্ডুস্ট্রিয়াল, আইসিটি পদ্ধতি বাবদান করতে হবে। এ সকল সেক্ষেত্রে
বাবদান পৃষ্ঠা সেখে কর্মসূচী করে আর সেখে পৃষ্ঠা পদ্ধতি, তেরুম চীনের সঙ্গে বাণিজ্য
বাবদান করে আসবে।’

বাণিজ্যমন্ত্রী মুদ্রণ করতে পদ্ধতি প্রটোকল সেক্ষেত্রে কেন্দ্রীয় কাউন্ট
পলিসি ইন্সিটিউটের অধীন কেন্দ্রীয় পলিসি কেন্দ্রীয় কাউন্ট করে আবদানের অব
কর্মসূচী আচার্য ইকার্পি অভ্যর্থনা। ‘কেবিন মা মোর অক্ষয়কুমাৰ কেন্দ্রীয় কাউন্ট
পলিসি ইন্সিটিউটে পুরো আইসিটির বজ্রজাহাজ করেন কোথা বলেন।

সেক্ষেত্রে বিনিয়োগ উপর ঘূর্ণ করে আসে কেবিন মা, মোর্যোগুল আসুন কাউকে।

তিনু মুদ্রণ বলেন, ‘চীনের সঙ্গে বাণিজ্য বাবদান করতে কর্মসূচির বিকল খেঁচি
চীন পদ্ধতির একটি বিশেষ কাজ। চীনের বাবদানের বাবদানের অবশ্য পদ্ধতি করানোর সুযোগ
হয়েছে, আবদানের এ সুযোগ করে করতে হবে। বাবদানের মার্কিন মুদ্রণের
ইউনিয়নের ইন্ডোনেশিয়া এ সকল সেখে কেন্দ্রীয় পোশাক করানো করছে, তাই কৃত হওয়াত
করেক এখন কৃত হওয়া।’

এ সমস্তে তিনি আবশ্য বলেন, ‘আবদানের স্পেশেল প্রযোজন ও কাউন্টসহ বিভিন্ন পদ্ধতি পদ্ধতি
কে আবদানের করতে হবে কিন্তু আবদানে সে পরিমাণ পদ্ধতি তেরুম করতে পারবি না। আ
কাউন্টে তেরুম সাথে আবদানের বাণিজ্য বাবদান অবশ্য কেবিন। আবদানের পৃষ্ঠা কেন্দ্রীয়
পোশাকের উপর নির্ভর করে আবদানে আসবে না। আবদান পুরো পদ্ধতি করে তেরুম
করতে করেই বাণিজ্য বাবদান করানো হবে।’

বাণিজ্যমন্ত্রী মুদ্রণ, বিপত্তি ২০২০-২০২১ এর বাবদে বাবদানেল তেরুম করের ৬৮০
পদ্ধতিক ৬২ বিনিয়োগ মার্কিন তেরুম মুদ্রণের পদ্ধতি, একই সময়ে তেরুম থেকে আবদানের হওয়ে
প্রায় ১৫ বিনিয়োগ মার্কিন তেরুম মুদ্রণের পদ্ধতি।

বাণিজ্যমন্ত্রী মুদ্রণ, ‘এ বিশেষ বাণিজ্য বাবদান করিয়ে আবদান করা আবশ্য ক্ষেত্রে
অবশ্য করেই। চীনের করানো প্রায় ৩৫ বাবদ পদ্ধতি করানোর উপর ইকার্পি ইন্ডুস্ট্রি
মুদ্রণ করে। বাবদানেল মার্কিন ২০২৬ সাল থেকে একেবিনি প্রায়ুক্তিশেল করে।
বাবদানেল আবদান করানো তীব্র আবশ্য করিয়ে আবদানী ২০২৮ সাল পৃষ্ঠা এ
বাণিজ্য পুরো আবদানের বাবদে। একেবিনি প্রায়ুক্তিশেলের পর বাবদানেল বাণিজ্য পুরো
গ্রেডে বিভিন্ন স্পেশেল সাথে একটি বাবদ বিভিন্ন এবং মুদ্রণ পৃষ্ঠা পুরো বাবদ করে পুরো
বাবদ করবে।’

বাবদানেল ইকোনোমিক তেরুমের সঙ্গে বিভিন্ন পৃষ্ঠা পাবদ করেছে। করেক একেবিনি প্রায় ১৫ বাবদ
করে সমাবেশ করানো আছে।

তিনু মুদ্রণ বলেন, ‘সর্বসম্মত বিনিয়োগের মিয়ে তেরুমের সঙ্গে বাবদানেলের বাণিজ্য পৃষ্ঠা হচ্ছে
পদ্ধতি।

বাবদানেল তেরুম কেবিন অব কর্মসূচী আচার্য ইকার্পি-বিনিয়োগ আইসিটির প্রেসিডেন্ট পদ্ধতি
গ্রামে ক্ষেত্রের বাবদানেল অন্তর্ভুক্ত নিয়মে আইসিটি বাবদানেল করানোর স্থিতি
তেরুম কর্মসূচী লি কেবিন, কর্মসূচী উন্নয়ন মুদ্রণের কাইস চোবদান ও এইচ এম আবদান।
অন্তর্ভুক্ত করানো করানো বাবদে বিনিয়োগ আইসিটির করানোর সেকেন্ডেরি কেন্দ্রীয় আবদান আব

চীনের মার্কেট ধরার তাগিদ গাজী গোলাম মর্তুজা পাঞ্চার

সংবাদচর্চা অনলাইন:

০৮ জুন, ২০২২ ১১:৫০:০০ অপরাহ্ন | দেশের বরর, সীর সংবাদ, সংস্কৃতি

development (RAPID)



‘সিন্যকারের বন্ধ ও উন্নয়নে অংশীদার হিসেবে চীন আমাদের পাশে থাকায় আমরা গর্বিত। প্রকৃতপক্ষে আমরা সেই প্রজন্ম, যে প্রজন্মটি বৈশ্বিক অর্থনীতির পায়া আটলাটিক থেকে প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে, অথবা অন্যভাবে বললে পশ্চিম থেকে পূর্বে ছানাস্তরের সাথী।’

বুধবার রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে ‘চীনের বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃক্ষ: আমাদের করণীয়’ শীর্ষক এক সেমিনারে এমন কথা বলেন বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই)’র সভাপতি গাজী গোলাম মর্তুজা পাঞ্চা। তিনি বলেন, ‘গুণগত পণ্যের মাধ্যমে চীনের মার্কেট আমাদের ধরাতে হবে। দুই দেশের মধ্যে যে বাণিজ্য ঘাটতি রয়েছে তা কমিয়ে আনতে হবে। এফেতে দুই দেশের সরকারকে ভূমিকা রাখতে হবে।’

বাংলাদেশ চায়না চেহার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) ও রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্সিয়েশন ফর ডেভেলপমেন্ট (রাপিড) মৌখিকভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে। এতে প্রধান অতিথি হিসেবে বক্তব্য রাখেন বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি। অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন চাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং এবং রফতানি উন্নয়ন বৃক্ষরো (ইপিবি)র ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন রাপিড চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জক। সেমিনারটি সঞ্চালনা করেন রাপিড এর নির্বাহী পরিচালক অধ্যাপক মো. আবু ইউসুফ।

গাজী গোলাম মর্তুজা পাঞ্চা তার বক্তব্যে আরো বলেন, ‘যুব অল্প সময়ের মধ্যেই চীন বিশ্বের বিভীষণ বৃহত্তম অর্থনীতিতে পরিণত হয়েছে। এই সময়ের মধ্যেই বাংলাদেশের সন্তান বাণিজ্য অংশীদার এবং সবচেয়ে শক্তিশালী উন্নয়ন অংশীদার হিসেবে চীনকে পাশে পেয়ে আমরা দেশটির জনগণ ও সরকারের প্রতি কৃতজ্ঞ। রফতানিতে চীন তার বাজারে বাংলাদেশকে ৯৮ শতাংশ কোটামুক্ত প্রবেশাধিকার দিয়েছে। চীনের দেওয়া শূন্য-শূক্র প্রবেশাধিকার সুবিধা সত্ত্বে আমদানি ও রফতানি বাণিজ্যের তুলনায় চীনে বাংলাদেশ থেকে রফতানির পরিমাণ এখনও নগণ্য।’

‘আমাদের সব অংশীজন, বিশেষ করে বাংলাদেশ সরকারকে বিষয়টি আরও ওরুক্ত দিয়ে বিবেচনা করা উচিত। চীনে কিভাবে রফতানি আরও জোরদার করা যায় এবং বাংলাদেশেও চীনের বিনিয়োগ কিভাবে বাঢ়ানো যায়— এ সব বিষয়ে আমাদের সন্তান্য উপায় খুঁজে বের করাতে হবে।’



'চীনে রফতানি বাড়াতে দুই দেশের সরকারকে এগিয়ে আসতে হবে'

© June 8, 2022 | 3:20 pm

6 Share +1 -1 0 0 0 < >

শিলিগুর কলেজপুরে

অবক্ষ: চীনের বাজারে রফতানি বাড়াতে দুই দেশের সরকারকে এগিয়ে আসতে হবে বলে অভিযোগ করিয়েছেন বালোদেশ চানা মেজর অব কমার্স আর্ট ইন্ডাস্ট্রি (বিলিলিসিইআই) র সভাপতি ও শাকী মণ্ডের বালুহান পরিবারক শাকী মোলাম মুর্জিন পাতা।

তিনি বলেন, 'গুরুত পদ্ধতির মাধ্যমে চীনের বাজারে আয়োজন করতে হবে: দুই দেশের মধ্যে দে বাণিজ পার্টি করে তা করিয়ে আসতে হবে। একেতে দুই দেশের সরকারকে দুর্বিক রাখতে হবে।'

বুধবার (৮ জুন) বালুহানীর সাথে প্রার্থীক সেমিনারটি চৌটাল চীনের বাজারে বালোদেশের বাণিজ শৃঙ্খল অবসরে এবং সেবিয়ারে বিভিন্ন এবং কোম বলেন।

বালোদেশ চানা মেজর অব কমার্স আর্ট ইন্ডাস্ট্রি (বিলিলিসিইআই) র বিশেষ আর্ট পরিসি ইন্ডিস্ট্রি সব কেজেলপুরেট (ওয়ার্কের) পৌখভাবে এই সেমিনারের আয়োজন করে।

এতে বাধা অভিয বিলেস নকল করেন বাণিজামুরী তিনু মুনি: 'অনুষ্ঠানে আগত ১০ বজ্রা রাতের চানা মুর্জু চীনের বালুহান লি তিভি, এবং রফতানি উচ্চান কুরো (বিলিলিসিইআই) কাইল ফেয়ারমান এ একট এম আহসান।'

অনুষ্ঠানে মূল অবক্ষ উপস্থাপন করেন বাণিজ ফেয়ারমান ড. মোহামেন অবসুর রাজকা। সেবিয়ার সকলনা করেন রাণির এবং শিলিগুর পরিবারক আয়োজক মো. আবু ইউসুফ।



বালোদেশ চানা মেজর অব কমার্স আর্ট ইন্ডাস্ট্রি (বিলিলিসিইআই) র সভাপতি শাকী মোলাম মুর্জিন বলেন, 'সভিকরণের বক্ত ও উভাবের অবৈমান হিসেবে চীন আয়োজন পাশে বাকার আবরা পর্বত। সভুতগুক আবরা সেই প্রথা, দে রফতানী দৈনিক অভিযান প্রয়া সেবিয়ার মেজে প্রশান্ত বালুহানীর অভ্যন্ত, অবক্ষ অবসরে বালু পর্যবেক্ষ হোক পুরু হুন্দুরের সাকী।'

তিনি বলেন, 'শুরু অল্প সময়ের মধ্যেই চীন বিলেস বিভিন্ন বৃত্তান্ত অভিযিতে প্রিলক হয়েছে। এই সময়ের মধ্যেই বালোদেশের স্বতন্ত্র বাণিজ্য অবৈমান অবক্ষে শক্তিশালী উচ্চান অবৈমান হিসেবে বিশেক পাশে পেয়ে আবরা সেবিয়ার কলান ও সকলকের কৃত কৃতি। বকলানীতে চীন তার বাজারে বালোদেশের ১৮ শকালে কেটিস্কু অবেশানিকের নিয়েছে। চীনের সে ওয়া শুনা-ওখ প্রবেশানিকের পুরুবা সন্তু অবৈমান ও রফতানি বাণিজের কুরুনায় চীনে বালোদেশ মেজে দুক্কতানির পরিবাস এসন্ত নান্দা।'

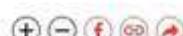
শাকী মোলাম মুর্জিন আরও বলেন, 'আয়োজন সব অবৈমান, বিলেস করে বালোদেশ সরকারকে বিদ্যুতি আরও কল্প নিয়ে বিদেশে করা উচিত। চীন কিভাবে রফতানি আরও জোরবাক করা যাব এবং বালোদেশেও চীনের বিলেসে বিভাবে বাজারে থাক— এ সব বিষয়ে আয়োজন স্বতন্ত্র উপায় খুঁজে বের করতে হবে।'

‘চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান করাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই’

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুখ্য বলেছেন, চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান করাতে রফতানি বৃদ্ধির বিকল্প নেই। চীন পশ্চের একটি বিশ্বাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পাশ ঋণতন্ত্রের সুযোগ হচ্ছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে সাপ্লাই রফতানি মার্কিন মুক্তবাস্তু, ইউরোপীয় ইউরোপিয়ান যোগে দেশে তৈরি পোকাক রফতানি করছে, তিনি তার চেহারে কর্মক খণ্ড বড় বাজার।



এবি: সামুজিম



আতিকুর রহমান তমাল

১. সিলেট নতুন

বৃদ্ধবাস (৮ বছর) ঢাকায় প্রাথমিক সোনারগাঁও মোটোলে বিসার্টি আকার পলিমি ইলেক্ট্রোপ্লাস ফ্যাব ভেলেপ্লাসেট (বেপিট) এবং বাংলাদেশ চায়া চোকার অব কমার্স আকার ইলাস্টিক আয়োজিত ‘মের্কিং দ্য মেল্ট’ অব সার্কেট এজেন্স ইন চায়া: মোষাট সিলেট টু বি ভান’ শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অভিযোগ বক্তৃতাম এসব কথা বলে৬। সেমিনারে বিদ্যোৱ
ওপৰ সূল প্রক্র উপযুক্ত করেন ড. মোহামেল আশুর রাজকার।

এ সবূজ বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, ‘আমাদের পিছের যত্নপথটি ও বৈচারিকসহ বিভিন্ন পাশ তিনি থেকে আমাদানি করতে হয়।
কিন্তু আমাদা সে পরিযোগ প্রস্ত তিনি রফতানি করতে প্রতি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান
অনেক বেশি।’

আমাদের শুরু তৈরি পোকাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না উৎসের করে তিনি বলেন, ‘আমাদানি রফতানি পাশ
উৎপাদন করে তিনি তা রফতানি করবেই বাণিজ্য ব্যবধান করাতে হবে। সিলেট ২০২০-২০২১ অর্ববছরে আমরা চীনে
৭৮০ মালিক ৬৫ মালিন মার্কিন ডলার সুবেগে পাশ রফতানি করেছি। একই সময়ে তিনি থেকে আমাদানি হয়েছে প্রায়
১০ বিলিয়ন মার্কিন ডলার সুবেগে পাশ।’

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, ‘এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান কমিয়ে আমার জন্য আমরা হচ্ছেই অব্যাহত রেখেছি। তিনি আমরা
শুধু ১০ তার পাশ রফতানির ওপর ডিউটি ট্রি সুবিধা পাইছি। বাংলাদেশ আগ্রামি ২০২৪ সাল থেকে এপিডিসি
প্রযোজ্যেশন করছে। বাংলাদেশ আগ্রা করতে তিনি আগ্রাতে তিনি বৃহত্তর বাণিজ্যে আগ্রামি ২০২৪ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য
সুবিধা অব্যাহত রাখবেৰ। এপিডিসি প্রযোজ্যেশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে একটি-এ
বিটিএ-র মতো বাণিজ্য প্রতি বাক্সের করে সুবিধা প্রাপ্ত করবেৰ। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে এসওইউ স্বাক্ষর
করেছে। আছেটি মার্কিং প্রাপ্তি করে সন্তুষ্যাত্মক যাচাই চলছে।’

সর্বশেষ বিদ্যোৱায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পাবে বলে মন্তব্য করেন তিনি।

সেমিনারে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, চীনের অনেক বিশিয়োগ বাংলাদেশে রয়েছে। এ বিশিয়োগ আরও বাড়াতে পারে।
বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক সিলিকেট ও সক জনপ্রিয় রয়েছে। তিনি শিঙ্কেকলকরেখাত বাংলাদেশে বিনোদনেক করে কম
ব্যবচে পাশ উৎপাদন করে অস্ত দেশে রফতানি করতে পারে। বাংলাদেশের শেষপাল ইকোনোমিক জোনে বিশিয়োগ
করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে।

তিনি আরও বলেন, বাংলাদেশ তৈরি পোকাকের প্রাপ্তি পাশ ও পাটিজাত পাশ, চামড়া ও চামড়াকাত পাশ, প্রাণিক
পাশ, নাইটি প্রেজিনেশনারি, অইইনিটি পাশ রফতানি বৃদ্ধির জন্য বাণিজ্য কর্মজোর হাতে নিয়েছে। এসব খাতের রফতানি
বাড়ছে। এসব খাতের রফতানি বৃদ্ধি পেলে দেশের রফতানি আয় যোগ কৃতি পাবে, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান
করে আসবে।

চীনের সাথে বাণিজ্য ঘাটতি কমানোর বিকল্প নেই: বাণিজ্যমন্ত্রী

বাণিজ্য

নিজস্ব প্রতিবেদক

প্রকাশ: ০৮ জুন ২০২২,
০৮:৩৫ পিএম

বাণিজ্যমন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীন বড় একটি বাজার। বাংলাদেশের জন্য প্রচুর সন্তানবানাময়। কিন্তু সে দেশ থেকে শুধু আমদানি বাড়ছে। বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে রওনি বৃক্ষির বিকল্প নেই। সেখানে আমাদের অনেক পণ্য রওনির সুযোগ রয়েছে, সেটা কাজে লাগাতে হবে।

আজ বুধবার (৮ জুন) ঢাকায় প্যানপ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে রিসার্চ আ্যান্ড পলিসি ইনসিটিউশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র্যাপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স আ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত 'মেকিং দি মোস্ট অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: হোয়াট নিউস টু বি ভান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

তিনি আরো বলেন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ যেসব দেশে আমরা পোশাক রওনি করছি, চীন তার চেয়েও কয়েকগুণ বড় বাজার। আমাদের শিল্পের যন্ত্রপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু রওনি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি।

টিপু মুনশি বলেন, এখন আমাদের শুধু তৈরিপোশাকের উপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না। সেক্ষেত্রে অন্যান্য পণ্যের জন্য চীন সবচেয়ে ভালো গন্তব্য হতে পারে।

সেমিনারে জানানো হয়, বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে চীনে পণ্য রওনি হয়েছে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। যেখানে ওই বছর আমদানি হয়েছে প্রায় ১৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান করিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চায়না আমাদের প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রওনির উপর ডিউটি-ফ্রি সুবিধা প্রদান করছে। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে চীন আরো তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখবে।

তিনি বলেন, এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্যসুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ'র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ এরই মধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। জয়েন্ট ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করে সন্ত্যাব্যাপ্ত যাচাই চলছে। সবদিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য চুক্তি হতে পারে।

বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স আ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিসিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট গাজী গোলাম মুর্তজার সভাপতিত অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি ছিলেন ঢাকায় নিযুক্ত চীনের রাষ্ট্রদূত লি জিমিং, রওনি উন্নয়ন ব্যৱোর ভাইস চেয়ারম্যান এ এইচ এম আহসান। স্বাগত বক্তব্য রাখেন বিসিসিসিআইর ভারপ্রাপ্ত সেক্রেটারি জেনারেল আল মামুন মুধা।



[f Share](#) [Tweet](#) [In Share](#) [Share](#)

বাণিজ্য ভেষ্ট :

বাণিজ্যামন্ত্রী টিপু মুনশি বলেছেন, চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান করাতে রফতানি বৃক্ষের বিকল্প নেই। চীন পণ্যের একটি বিশাল বাজার। চীনের বাজারে বাংলাদেশের অনেক পণ্য রফতানির সুযোগ রয়েছে, আমাদের এ সুযোগ কাজে লাগাতে হবে। বাংলাদেশ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র ইউনিয়নসহ যেসব দেশে তৈরি পোশাক রফতানি করছে, তীব্র তার চেয়েও বেশক তাপ বড় বাজার।

বুধবার (৮ জুন) ঢাকায় প্যালগ্যাসিফিক সোনারগাঁও হোটেলে বিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইনক্রিপ্শন ফর ভেলপমেন্ট (বেপিড) এবং বাংলাদেশ চায়না চেস্টার অব কর্মস অ্যান্ড ইভাসিট অ্যোজিত 'মেকিং দ্য মোট' অব মার্কেট এক্সেস ইন চায়না: মোয়াচ নিউজ টু বি ভান' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তৃতায় এসব কথা বলেন। সেমিনারে বিষয়ের ওপর মূল প্রবক্তা উপস্থাপন করেন ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজহাক।

এ সময় বাণিজ্যামন্ত্রী বলেন, 'আমাদের শিরের ঘন্টাপাতি ও কাঁচামালসহ বিভিন্ন পণ্য চীন থেকে আমদানি করতে হয়। কিন্তু আমরা সে পরিমাণ পণ্য চীনে রফতানি করতে পারি না। সে কারণেই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ব্যবধান অনেক বেশি।'

আমাদের শুধু তৈরি পোশাকের ওপর নির্ভর করে থাকলে চলবে না উপরে করে তিনি বলেন, 'অন্যান্য রফতানি পণ্য উৎপাদন করে চীনে তা রফতানি করেই বাণিজ্য ব্যবধান করাতে হবে। বিগত ২০২০-২০২১ অর্ববছরে আমরা চীনে ৬৮০ দশমিক ৬৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য রফতানি করেছি। একই সময়ে চীন থেকে আমদানি হয়েছে প্রায় ১০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য।'

বাণিজ্যামন্ত্রী বলেন, 'এ বিশাল বাণিজ্য ব্যবধান করিয়ে আনার জন্য আমরা প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছি। চীনে আমরা প্রায় ৯৮ ভাগ পণ্য রফতানির ওপর ভিউটি স্ট্রি সুবিধা পাইছি। বাংলাদেশ আগামী ২০২৬ সাল থেকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন করছে। বাংলাদেশ আশা করছে, চীন আরও তিন বছর বাড়িয়ে আগামী ২০২৯ সাল পর্যন্ত এ বাণিজ্য সুবিধা অব্যাহত রাখেবে। এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর বাংলাদেশ বাণিজ্য সুবিধা পেতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে এফটিএ বা পিটিএ-র মতো বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করে সুবিধা গ্রহণ করবে। বাংলাদেশ ইতোমধ্যে চীনের সঙ্গে এমওইউ স্বাক্ষর করেছে। আয়েট ওয়ার্কিং ছ্রুপ পঠন করে সন্তুষ্যতা ঘাচাই চলছে।'

সর্বসিক বিবেচনায় নিয়েই চীনের সঙ্গে আমাদের বাণিজ্য ছুটি হতে পারে বলে মন্তব্য করেন তিনি।

সেমিনারে বাণিজ্যামন্ত্রী বলেন, চীনের অনেক বিনিয়োগ বাংলাদেশে রয়েছে। এ বিনিয়োগ আরও বাড়াতে পারে। বাংলাদেশের বিপুল সংখ্যক পিছিত ও দক্ষ জনশক্তি রয়েছে। চীন পিলুকলকারখানা বাংলাদেশে রিলোকেট করে কম খরচে পণ্য উৎপাদন করে অন্য দেশে রফতানি করতে পারে। বাংলাদেশের স্পেশাল ইকোনোমিক জোনে বিনিয়োগ করার সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে।

তিনি আরও বলেন, বাংলাদেশ তৈরি পোশাকের পাশাপাশি পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং, আইলিসিটি পণ্য রফতানি বৃক্ষের জন্য ব্যাপক কার্যক্রম হাতে নিয়েছে। এসব স্থানের রফতানি বাড়ছে। এসব স্থানের রফতানি বৃক্ষ পেলে দেশের রফতানি আয় দেমন বৃক্ষ প্রাপ্ত, তেমনি চীনের সঙ্গে বাণিজ্য ব্যবধান করে আসবে।



বাংলাদেশ চায়না চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি
孟中商业工业协会
BANGLADESH CHINA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Eunoos Centre, 12th Floor, 52-53
Dilkusha C/A, Motijheel, Dhaka-1000.
Mobile : 01710520242, 01710529516
E-mail : bccci2015@gmail.com
info@bccci-bd.org
Web : bccci-bd.org