



2021.10-12 美ST ONLINE

<https://be-story.jp/>

MEDIA GUIDE ver.1-2



・ 美ST ONLINE概要	P.2~
・ キャスティング	P.8~
＼NEW美STONLINE 年末限定プラン（P16.17）／	
＼NEW 美魔女コンテストファイナリストブログ投稿プランあります（P18.19）／	P.15~
・ 美ST ONLINE広告企画	P.28~
・ Instagram投稿企画	P.35~
・ タイアップメニュー／タイアップ誘導枠	P.45~
・ タイアップメニュー オプション(広告配信)	P.56~
・ 動画プラン	P.58~
・ オンラインイベント	P.62~
・ プレミアムレポート	P.65~
・ バナーメニュー	P.72
・ 注意事項	P.73
・ お問い合わせ先	

美ST ONLINE概要

エイジングケア製品のタイアップは「美ST ONLINE」にお任せください！

シミ・シワ・たるみ の3大エイジングサインにフォーカス。

30代・40代のための「最先端のエイジングケア情報」を配信しています！

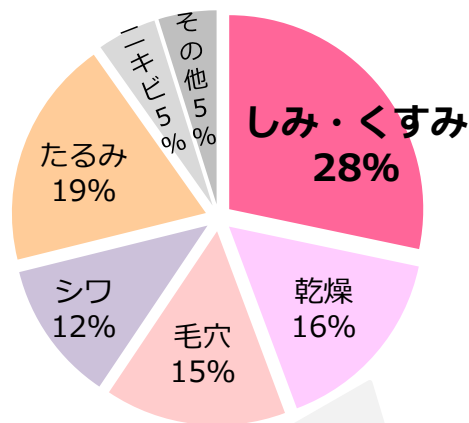
-----美ST ONLINEユーザーは“エイジングケア情報”を求めている人が多数！-----

記事ランキングでは常にはシミ・しわなどの
エイジングケア企画が上位に



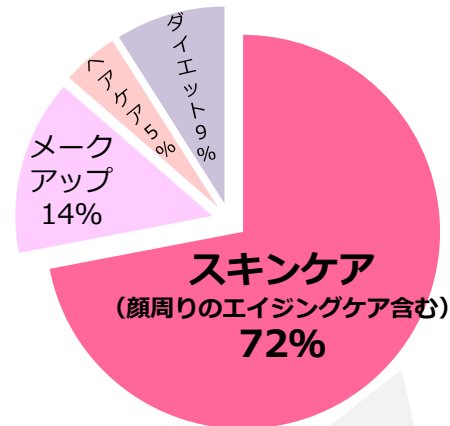
- 左) 美ST ONLINEで3月末時点の記事ランキング
- 右) 美ST ONLINEで2月に実施したアンケート n=880

Q1.美ST読者の肌悩み



シミ・くすみ・たるみなどの
エイジング悩みが上位にランクイン！

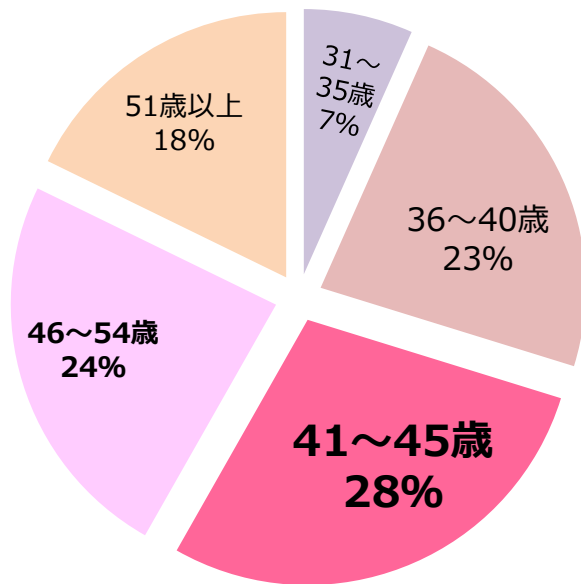
Q2.最も気になる美容情報



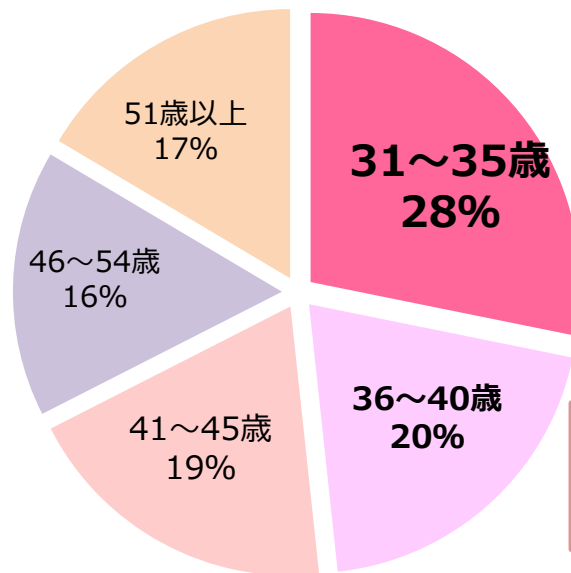
ユーザーの7割が**スキンケア・エイジングケアの情報**を求めて
美ST ONLINEを見ています！

美ST本誌は本格エイジングケア層の40代の購入者が多いのに対して、
美STONLINEのユーザーは、40代以上はもちろん、
エイジングエントリー層の30代も多く閲覧しているのが特徴です。

美ST本誌／年齢平均42歳



美STONLINE／年齢平均40歳

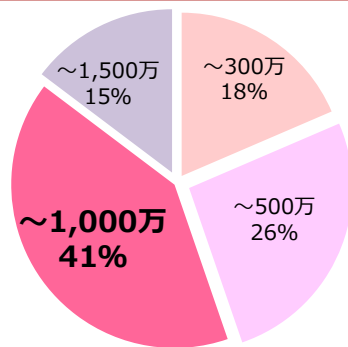


未婚／39%
既婚／61%

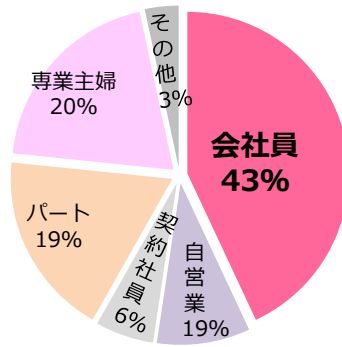
左) 美ST本誌／2020年9月売りはがきアンケート n=280

右) 美ST ONLINE／2020年2月にWEBで実施したアンケート n=880

世帯年収

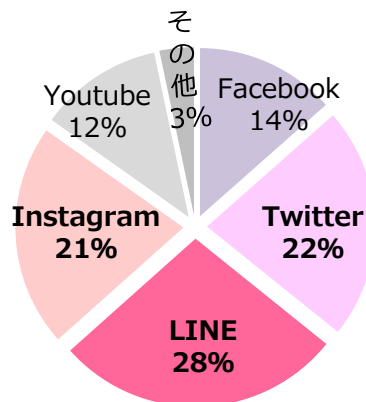


職業

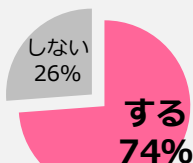


全体の
8割が
有職者

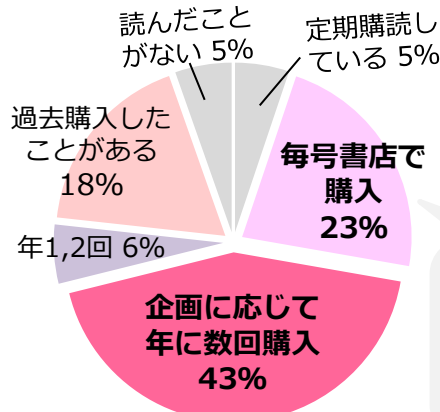
利用しているSNS



LINE/IG/TWを
筆頭に、**約97%**が
SNSを利用。
SNS利用者の内、
「美容情報をシェアする」
と回答した人

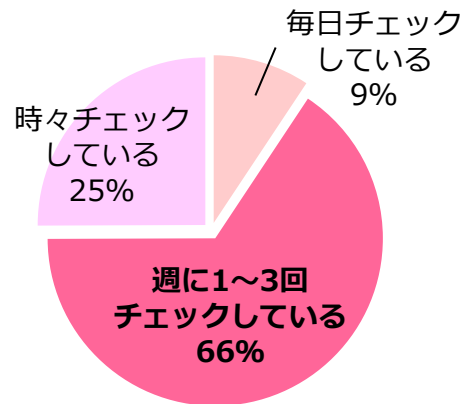


美ST本誌の購読率

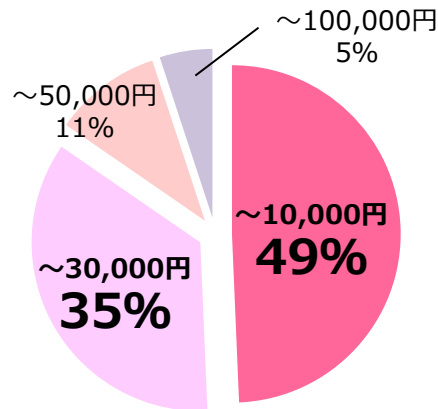


全体の
95%が
美ST購読者

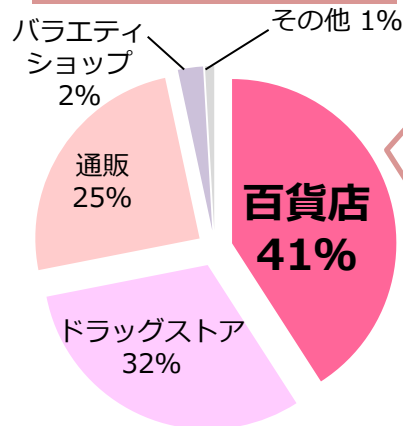
美STONLINEの閲覧頻度



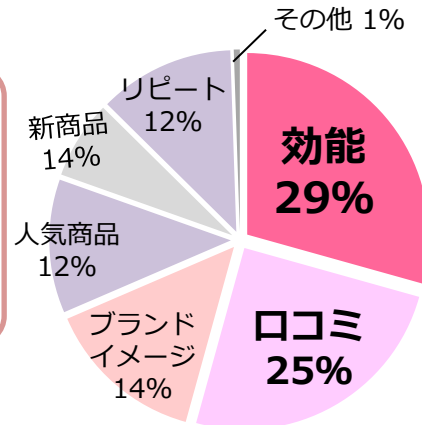
一カ月の美容代



化粧品の購入場所



化粧品の購入きっかけ

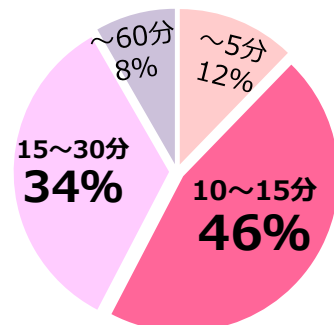


化粧品の
購入場所へは
約56%
の読者が、
月1~3回
通っています

しっかり
結果の出る
製品+
美容賢者や
同世代からの
口コミを
重要視しています

スキンケアにかかる時間

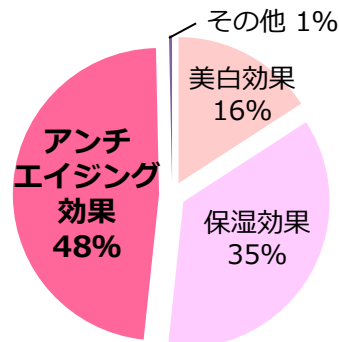
□一日あたりのスキンケアにかかる時間



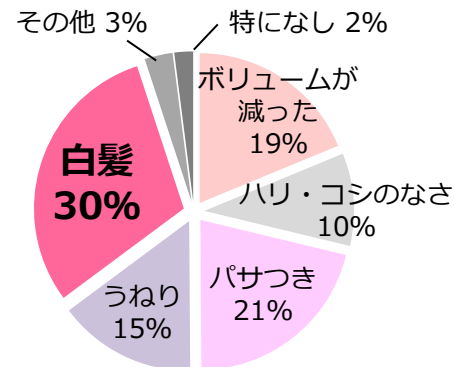
スキンケアに
重きを置いている
読者多数！

10分以上かけてい
る読者が全体の
80%
を占めています。

スキンケアで求める効果



最も気になるヘア悩み



デジタル拡散



フォロー：7,479人



https://www.facebook.com/be_story.jp/



フォロワー：50,253人



https://www.instagram.com/be_story_official/?hl=ja



友だち数：16,573人



<https://page.line.me/bestory?openQrModal=true>



登録者数：35,200人



https://www.youtube.com/channel/UCufuswVcMGTe_s5SuTRRPkw

TOTALオーディエンス数
約182万人



連携ニュースメディア



LUCRA

Gunosy

ニュースパス



TRILL

美ST ONLINE

月間PV：280万PV

月間UU：150万UU

▼読者組織

美魔女：約150名

美ST読者会員：約108名

▼メルマガ会員

約26,000名

Digital Magazine



美ST本誌

発行部数：72,800部

電子書籍版：約129,000DL (UU)

□発行部数は2021年1月～2021年3月のJMPA報告数値となります

□電子版は、2020年1-6月ABCレポート数値となります
(読み放題サービスを含む数となります)

1 キャスティング

2021年から新しい顔ぶれも増え、より一層華やかに！計12名のラインナップがこちら



橋本マナミ (36)
別途起用費20万前後
(スキンケアNG)



美香 (45)
別途起用費20万前後



SHIHO (44)
別途起用費20万前後



仁香 (45)



山田優 (36)
別途起用費20万前後
(スキンケア/メイクNG)



前田ゆか (50)



小畑由香里 (41)



吉村ミキ (50)



神戸蘭子 (39)



松田樹里 (43)

2019年よりベスコスの審査員を**16名→56名**に拡大！
美容賢者やヘアメイクさんのコメントをタイアップ誌面に掲載することも可能です。

ベストコスメ審査員総勢56名の一例

美容ジャーナリスト



齋藤薫さん



山崎多賀子さん



倉田真由美さん

美容家



石井美保さん



小西さやかさん



小林ひろ美さん



深澤亜希さん



山本未奈子さん



美香さん

美容エディター



松本千登世さん

コスメコメンテーター



植村朗子さん

エステティシャン



高橋ミカさん

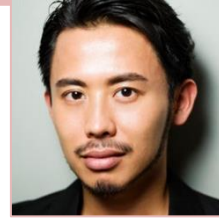
ヘアメイクアップアーティスト



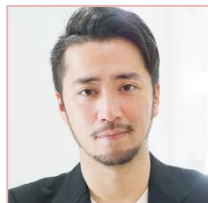
イガリシノブさん



岡野瑞恵さん



小田切ヒロさん



KUBOKIさん



長井かおりさん



中野明海さん



藤原美智子さん



水野未和子さん



森ユキオさん

■ 製品の使用感を語れない方も含まれています。

モデル・美魔女もベスコス審査員として活躍中！ その他、ライター／編集のベスコス審査員からのコメント出しも可能です。

■2019/12時点のラインナップです。審査員は予告なく変更になる可能性があります。

モデル



前田ゆか

橋本マナミ

仁香

美魔女



蓮見さくら

チダムバラム利美
(FW/5,200人)
@rimi.ogawa

世良マキ

河野里沙

梅本理恵
(FW/7,900人)
@rie__12ki

編集部員



↑編集長 桐野

↓漢那

↑石原

↓佐久間

↑小澤

美STライター



↓中井川

↑奥原

↓森島

↑大山

↓吉田

↑中田



TEAM 美魔女

2009年、月刊誌「美ST」の創刊と共に生まれた言葉「美魔女」は、「魔法をかけたの？」というほど美しく輝く、大人の女性を意味します。誕生から10年以上経った今では、美しい歳の重ね方のアイコンとしても、広く知られるようになりました。

年齢を重ねる中で、誰しもたくさんの経験をし、苦労もしてきたでしょう。しかしそれを乗り越え、前向きに輝く女性、それが美魔女です。

**「エイジングとは闘う、でも若作りはしない
今日も未来も、鏡の自分に微笑んでいたい」**

そう願って努力し、放たれる美しさで、
周りをも輝かす大人の女性、それが美魔女です。

PICKUP MEMBER



**第1回&10回美魔女コンテスト
Queen of 美魔女
坂村かおる (54)**

52歳のときに10周年の美魔女コンテストで総勢150名の美魔女の頂点に立ったトップ美魔女。その笑顔、肌、ボディの美しさは会場で大絶賛を受けました。
<https://www.instagram.com/kaoru.sakamura/>



**11回美魔女コンテスト
グランプリ
小谷清子 (39)**

2020年に実施したオンライン開催の美魔女コンテストで見事グランプリを受賞。ポジティブ思考で心身のバランスを保つことをモットーとしています。
https://www.instagram.com/kiitan_55/

＼総勢150名の美魔女一覧はこちら／



https://be-story.jp/bm_j_member/

美STの誌面にも度々登場している「美容感度の高い」108名の読者モデル集団！
彼女たちはアンケートやタイアップ、イベントの来場者としてなど様々な場面で協力してくれます。

★美ST読者会員の基本データ★

平均年齢 **43.5歳**

既婚率**74%**・有職率**83%**と、働きながら主婦業をこなす読者が多数！
自由に使えるお金を、美容に投資することで美を保っています。

居住エリア



東京在住読者の内、
48%が世田谷・港区在住！

世帯年収



一ヶ月に自由に使えるお金



職種



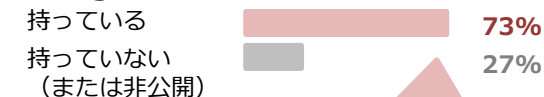
「その他」と回答した読者の職種は…

モデル・ヨガインストラクター
フリーアナウンサー
カラーコーディネーターなど
フリーランスで働く方が多数

未婚



Instagramのアカウント有無



アカウントを持っている読者の
平均フォロワー数は…

6.608フォロワー

- 5.6万人フォロワーを持つインスタグラマー
読者から、200人前後の読者など様々です
- 読者のSNS投稿は任意になります

[illegible][illegible]

片瀬那奈さん・紺野まひるさん・観月ありさん・広末涼子さん・瀬戸朝香さん・菊川怜さん・アンジャッシュ児嶋さん・壇蜜さん
吉田羊さん・小泉孝太郎さん・中谷美紀さん・森高千里さん・常盤貴子さん・MEGUMIさん・黒木瞳さん etc・・・

2 美ST ONLINE广告企画

NEW 美STONLINE 年末限定プランA

合計75,000リーチパッケージ

通常リリースしていない素材提供CMSタイアップを年末限定で企画化！

WEB記事・外部配信・公式SNS・美魔女インフルエンサー投稿、お得＆多角的に製品を訴求できるプランです。

美STONLINE CMS素材提供タイアップ



PO配信



40万円相当
2,520クリック保証

美STInstagram フィード投稿



美STInstagram ストーリー投稿



美ST公式Instagramで、
転載記事にリンクする
ストーリーを投稿。
Instagramのユーザーにも
記事を見てもらえる
きっかけを作ります。

美魔女1名 Instagram投稿



限定セット価格／G140万円(定価G190万円)

□上記リーチ数補足／CMS:5,000PV、PO:2,520クリック、美STInstagram:50,000FW、美魔女インスタグラマ平均値:18,000FWの合計想定値です

□ご発注締めは掲載希望日の30営業日前を想定

□年末の最終公開日は12月24日となります。

□**マージンは20%です。**

□素材提供タイアップはCMS形式、5000ー8000PV保証、オリエンなしでの進行となります。

□美魔女のInstagramは1名確約、人選フォロワー数は弊社に一任とさせていただきます。

□美STInstagramの投稿は編集部がテキストを作成、別途撮りおろした画像を使用させていただきます。

□サービス案件につき、事前確認などはお受けしておりませんのでご了承ください。

□ストーリー投稿は素材提供タイアップへのリンクを設置します。

<想定デッドスケジュール(A,B共に)>

発注／11月29日

素材支給／12月3日

テストアップ／12月10日

出し戻し2回

公開／12月24日

※先方薬事チェックによりスケジュール前後いたします。

NEW 美STONLINE 年末限定プランB

合計257,000リーチパッケージ

通常リリースしていない素材提供CMSタイアップを年末限定で企画化！
WEB記事・外部配信・公式SNS・美魔女インフルエンサー投稿20万FW分を確約、
よりSNSでの情報拡散を求めているクライアント様におすすめのプランです。

美STONLINE CMS素材提供タイアップ



PO配信



40万円相当
2,520クリック保証

美STInstagram フィード投稿



美STInstagram ストーリー投稿



美ST公式Instagramで、
転載記事にリンクする
ストーリーを投稿。
Instagramのユーザーにも
記事を見てもらえる
きっかけを作ります。

美魔女20万FW Instagram投稿



限定セット価格／G200万円(定価G270万円)

□上記リーチ数補足／CMS: 5,000PV、PO: 2,520クリック、美STInstagram: 50,000FW、美魔女インスタグラマ平均値: 200,000FWの合計想定値です

□ご発注締めは掲載希望日の30営業日前を想定

□年末の最終公開日は12月24日となります。

□マージンは20%です。

□素材提供タイアップはCMS形式、5000～8000PV保証、オリエンなしでの進行となります。

□美魔女のInstagramは20FW確約(5～10名前後)、人選は弊社に一任とさせていただきます。

□美STInstagramの投稿は編集部がテキストを作成、別途撮りおろした画像を使用させていただきます。

サービス案件につき、事前確認などはお受けしておりませんのでご了承ください。

□ストーリー投稿は素材提供タイアップへのリンクを設置します。

<想定デッドスケジュール(A,B共に)>

発注／11月29日

素材支給／12月3日

テストアップ／12月10日

出し戻し2回

公開／12月24日

※先方薬事チェックによりスケジュール前後いたします。

今年11回目となる国民的美魔女コンテストはSHOWROOMとコラボしての開催を予定！
美STONLINEで実施する「コンテストファイナリストによるブログ投稿」のプランを期間限定リリース。

美ST ONLINE TOPページ



TOPからの誘導枠想定

- ①美STONLINEスライドバナー
- ②「Special」コンテンツ枠
- ③サイドバナー
- ④「スキンケア」などジャンルに応じたカテゴリ内
 - ☐①～③に関してはコンテストTOPへ遷移想定 (スライド順は都度変動あり)
 - ☐④に関してはブログ記事単体へ遷移します
 - ☐誘導枠は予告なく変動する場合がございます。

美ST ONLINE内 コンテストTOPページ



ファイナリストブログ記事一例



2020年の特設ページはこちらから
<https://bimajo.be-story.jp/>

過去のクライアント
記事の一例

<https://be-story.jp/article/46861>
<https://be-story.jp/article/46777>
<https://be-story.jp/article/46612>

ファイナリストブログは、**ファイナリスト全員**が投稿予定！！
年代・肩書・生活背景の異なる面々が製品の魅力をそれぞれの切り口でレポートします。

ブログ投稿希望用シート

投稿希望内容を以下シートにまとめ
各ファイナリストに投稿希望内容を伝達

各美魔女ファイナリストに
リリースと製品を送付
2週間前後商品をお試し

ブログ投稿（CMS形式／10-12名）



【スケジュール】

ファイナリストのブログ投稿期間
10月1日～12月頭（コンテスト前日まで）

＜投稿の流れ＞※最短スケジュール
ご発注後→中3日で投稿用シートお戻し、
人数分の製品のご送付→1週間～2週間で
美魔女がランダムにブログ投稿

【製品のご提供】

投稿希望日の2週間半～3週間前に
光文社広告部担当宛に人数分の
①製品 ②リリースをご送付いただき、
投稿希望内容と合わせて各美魔女に送付します。

ブログ投稿（CMS形式／10名全員10記事投稿）／G200万円
ブログ投稿（CMS形式／5名5記事投稿）／G125万円

- 本企画のマージンは20%となります。
- 記事のクライアント事前確認なし、編集部員のチェック後投稿をさせていただきます。
- アップ希望内容をいただきそれに基づいて記事を作成します。
- 10-12記事の合計PV数は12,000PV前後を想定。（期間：初回投稿～コンテスト前日まで） □コンテスト本番の実施日は現状未定となっております。
- 記事は基本アーカイブとなります。 □PV開示、レポートのご提出はしていません。
- 人数は予告なく変動する場合がございますが、人数の増減により上記金額が変わることはございません。

おこもり時間に美容を楽しもう！！

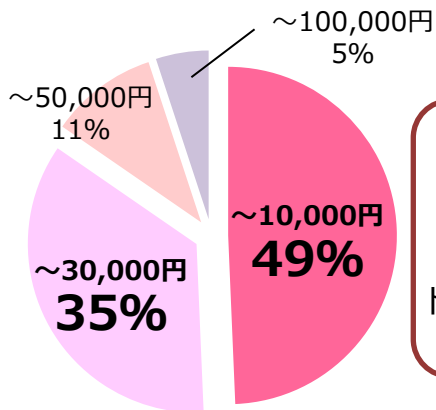
外出を控えることにより＜おうち時間＞が増え自分と向き合うことのできる今、美ST読者＆ONLINEユーザーは＜**おうちで取り入れられる美容アイテム**＞の情報を求めています！
外に出られないからこそ、肌も気持ちも上向く情報を読者に届けませんか。

＜おこもり美容企画想定商品ジャンル＞

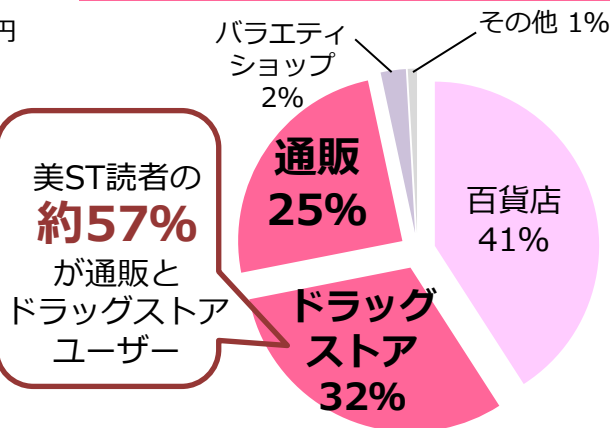
スキンケア、メイクアイテム、健康食品、ダイエット用品
ヘアケアアイテム、美顔器、衛生アイテム、飲料など

美ST読者インサイト

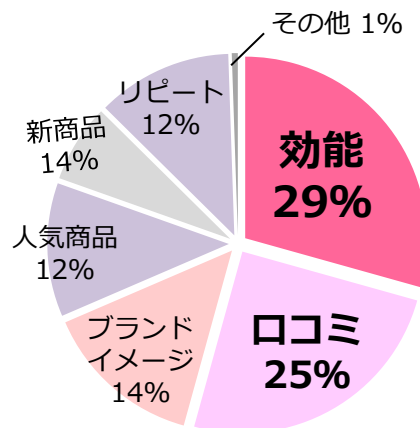
一カ月の美容代



化粧品の購入場所



化粧品の購入きっかけ



しっかり
**結果の出る
製品＋
美容賢者や
同世代からの
口コミ**を
重要視しています

美ST ONLINEのオリジナルタイアップとInstagram広告配信、
オンラインユーザーと同世代の美魔女がSNS発信をし、製品の魅力を伝えていきます！

美ST ONLINE CMSタイアップ



IGブースト



美魔女IG 6名POST/ストーリー配信



美ST公式Instagram 1 POST



G300万円(定価G400万円相当)

<オプション>

人物・静物の撮影をご希望の場合／別途制作費G80万円

①人物画像・テキストに関して

基本的にInstagramを投稿する美魔女との連動をさせていく想定なので、インスタグラマー美魔女1～3名をWEBに掲載。

美魔女に製品を送り、おうち時間が伝わる写真を各々撮影。テキストに関しては使用感中心に記事化。

②静物に関して クライアント様からいただいたキリヌキを使用させていただけますと幸いです。

<想定PV> 5000PV～8000PV

■基本的に人物・静物共に撮影なし（オプションで撮影を承ることは可能）美魔女が撮影した写真を用いて記事化ができる内容を想定しています。

■オリエンはオンライン想定 ■InstagramでのブーストはG40万円相当、3000クリック想定です。

■上記プランはマージン20%となります。

■インスタグラマーの総リーチ数は10万リーチ確約。

<フィリップス様>



<https://be-story.jp/article/39269>

<資生堂様 エリクシル>



<https://be-story.jp/article/29838>

<花王様 ブローネ>



<https://be-story.jp/article/53564#>

□上記記事内のアンケートは別途費用となります

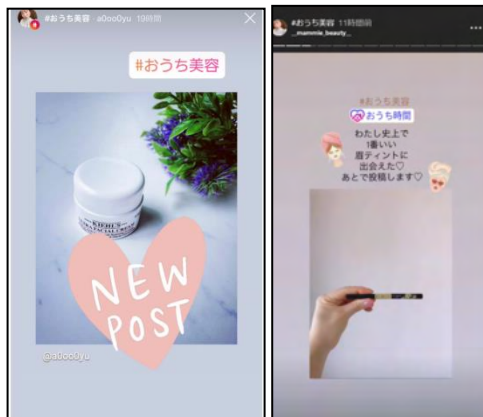
フィード投稿に<#おうち美容> <#おうち時間> <#おこもり美容> など関連タグをつけてSNS投稿！美魔女フォロワーだけでなく、タグ検索をしたユーザにもリーチさせます。

インスタグラマーフィード投稿



+

インスタグラマーストーリー投稿+URL設置



美魔女のストーリー投稿に、製品にリンクするURLを設置することも可能！

□URLの設置は、フォロワー1万人以上、ビジネスアカウント対応をしている美魔女に限ります。
□計測タグなどの埋め込みはNGとなります。

【SNS投稿までの流れ】

<商品のリリース・投稿時期・必須で書いてほしい情報・投稿画像イメージ・NG表現・ハッシュタグ（上記おうちワード以外に3つまで指示可能）>

上記をまとめた「**SNS投稿シート**」のご記入をお願いしております。（投稿開始の2週間前までにはいただく流れ）

- ①SNS投稿シート ②お試し用製品 ③製品リリース（薬事がクリアになっているもの）を美魔女に支給したら完了。
ご希望の期日内でSNS投稿をします。

美魔女の選定はご希望はお伺いしますが基本弊社一任、事前の投稿チェックは不可となっております。

誌面の人気連載「40代50代のための スキンケア今月の一択」のWEB版登場！ WEB版今月の一択は、1年間使用できる販促用のロゴもお渡しいたします。

誌面連載＜今月の一択＞とは…

数多くあるスキンケア製品の中で、
何を買えばいいかわからない！という
美ST世代のために「新商品のイチオシアイテム」
をわかりやすく伝えている
静物メインの編集連載です。



CMSタイアップ



美ST一択！ロゴ使用



=ロゴ掲出NG例=



美ST
おすすめ

<ロゴの使用に関して>

- 想定使用媒体（カテゴリー）は受賞各社WEBサイト、DM、テレビCM（国内・海外）、ポータルサイト掲載のWEB広告、店頭販促物、雑誌広告、新聞広告、フリーペーパー、チラシ、イベントなど。使用用途は、すべて一括の使用料にてご利用いただけます。掲出先のビジュアルチェックは必須。
- 使用期間は掲出開始から1年間を想定しています。
- 他出版社の競合誌との併記も可能です。
E X . : 「V O C E ○ ○ 賞受賞、美ST ONLINE 2020年〇月の1択アイテム選出商品」など

CMSタイアップ+ロゴ使用(1年間) : G300万円

- 本誌の「今月の一択連載」は編集記事です。タイアップ企画ではございません。 □本企画のマージンは20%となります。
- 本企画は静物撮影+顔丸コメントのみでの構成を想定。モデルの撮影をご希望の場合は別途G50万円への追加費用が発生いたします。
- 想定PVは5,000~8,000PV、5URLまで □記事は基本アーカイブとなりますが、コメント出しの人選希望により別途ご相談とさせていただきます。
- ロゴ素材を送りするタイミングは発注後ご相談とさせていただきます。
- 各月1社様のみの限定企画となっております。営業まで空き状況はお問合せください。

美ST

美ST ONLINE - スキンケア

シワ改善と美白、Wの効果を1本で！「薬用メディショット」で明日が楽しみになる肌に

シワ改善と美白、Wの効果を1本で！
「薬用メディショット」で
明日が楽しみになる肌に

センナリナ時代の新しい美の価値観は
1万円以下で
ハツ・ツヤ・透明感
すべてを手に入れる

健康な美肌を追求する。そのためには、肌の状態を常に観察し、適切なケアを行うことが大切です。美STの「薬用メディショット」は、肌の状態を改善し、透明感を高める効果があります。毎日使うものだから、買いやすさだって大事な基準

毎日使うものだから、
買いやすさだって大事な基準

健康的な美肌を追求する。そのためには、肌の状態を常に観察し、適切なケアを行うことが大切です。美STの「薬用メディショット」は、肌の状態を改善し、透明感を高める効果があります。毎日使うものだから、買いやすさだって大事な基準



<https://be-story.jp/article/37606>

美ST

美ST ONLINE - スキンケア

【withマスク期、綺麗な髪どころは髪】ふんわり柔らかな髪の秘訣は美髪菌！

withマスク期、綺麗な髪どころは髪
ふんわり柔らかな髪の秘訣は
美髪菌！

健康的なふんわりへは
頭皮のうるおいあってこそ

健康的なふんわりへは
頭皮のうるおいあってこそ

健康的な美肌を追求する。そのためには、肌の状態を常に観察し、適切なケアを行うことが大切です。美STの「薬用メディショット」は、肌の状態を改善し、透明感を高める効果があります。毎日使うものだから、買いやすさだって大事な基準

健康的な美肌を追求する。そのためには、肌の状態を常に観察し、適切なケアを行うことが大切です。美STの「薬用メディショット」は、肌の状態を改善し、透明感を高める効果があります。毎日使うものだから、買いやすさだって大事な基準



<https://be-story.jp/article/32806>

春先の前田ゆかさん

実は
大人のゆらぎ
向きあっています

肌のS.O.S.を集中ケアしています

お電話でもマスクでもOK

20代
非喫煙者以上の美ST最前線
「ゆらぎ」困っています

保湿成分が不足して乾燥肌になりやすい
7%

紫外線がダメージを与えやすい
11%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
18%

年齢による乾燥肌になりやすい
36%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
28%

年齢による乾燥肌になりやすい
11%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
14%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
21%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
16%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
63%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
45%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
67%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
27%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
01%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
22%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
17%

私たちがとて春は
「ゆらぎ」の季節です(第1)

- ✓ 肌潤滑に物がよく
- ✓ 乾燥し、ササツキする
- ✓ フェンシのバリア悪い
- ✓ 皮膚が剥がれやすくなる
- ✓ 皮膚が過敏でベタベタ

保湿成分が不足して乾燥肌になりやすい
7%

紫外線がダメージを与えやすい
11%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
18%

年齢による乾燥肌になりやすい
36%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
28%

年齢による乾燥肌になりやすい
11%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
14%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
21%

乾燥肌や敏感肌になりやすい
16%

普段の肌悩みを調査し、
グラフ化して誌面に掲載する
ことで、読者の共感を得ら
れるページを作ります。



製品をご提供いただき、
製品を2週～1カ月使用。
読者会員の方々が、
使用し続けてどのような
肌の変化があったのか？など、
感想を含めてヒアリング。

リアルな使用感を
読者に伝えます。

パターン①／肌悩みアンケート（50名想定）：G50万
パターン②／使用感アンケート（30名想定）：G80万円

- ☐ 美魔女 & 読者会員のアンケート調査の人数割合は一任。
☐ こちらは誌面タイプアップ or WEBタイプアップご出広クライアント様のオプションプランとなります。
☐ パターン①> こちらは製品の送付はなし、肌や美容意識の調査のみとなります。
☐ パターン②> ご提供いただいたお試用製品の読者発送送料は上記に含まれます。
☐ アンケートの実施に関しては誌面タイプアップのご発注時にまとめてご発注ください。
☐ アンケート結果を二次使用希望のクライアント様は別添お見積り

実際に本誌の通販ページを読み込んで製品を買っている、有料顧客様に向けて、サンプルングをさせていただくタイアッププラスαのオプションプランです。

セレSTORYで購入した製品と 共にサンプルを同梱！



製品サンプル+リリースを指定の
倉庫にご発送ください。
読者には製品特長を理解の上、
サンプルを使用いただきたいので、
「サンプル・リリースはセットにして
ご納品いただくのがオススメです！」

+ サンプルング代金（1000個想定）：G80万円

- 本オプションプランは、原則として誌面 or WEBのタイアップをご出いただいたクライアント様に限ります。
- 1,000個の配布数は月により変動がありますが、おおよそ2週間前後で配布し終える想定です。
- 配布数を増加させたい場合は、別途お見積りとさせていただきます（最小数は原則1000個からを想定しています。）
- サンプルとリリースのアッセンブリを弊社で行う場合は別途N8万円を頂戴いたします。
- TSUTAYAやサンプル貼りなど他のサンプルングプランとの併用も可能です。

3 Instagram投稿企画

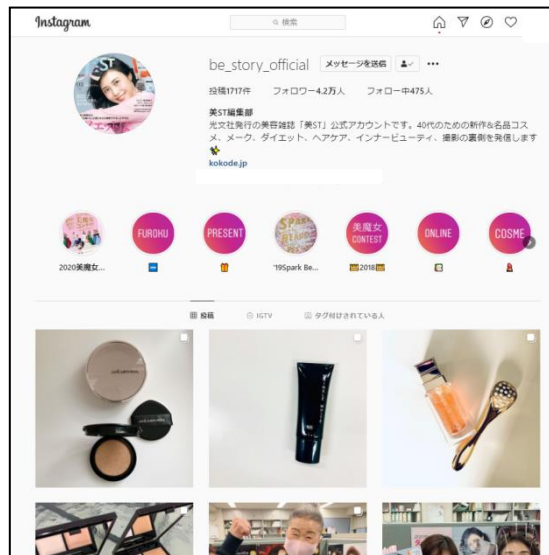
アンチエイジング熱が強い40代のフォロワーを多く持つ美STのインスタグラムを活用した、インスタフィード投稿企画。
2021年から本誌の出広に関わらず、**インスタ単発の案件**もお受けいたします！

＜美STインスタフォロワーの内訳＞

フォロワー5万人のうち、**9割**が女性

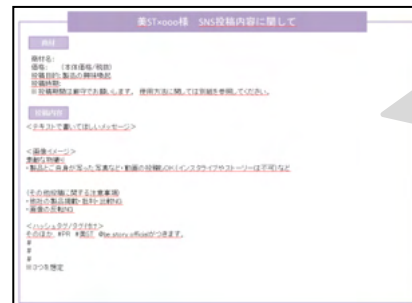
本誌ターゲットである**35歳から50代までのフォロワーが7割**を占めています！

（他3割は25-34歳、2021年1月末時点の数字です）



＜Instagram URL＞

https://www.instagram.com/be_story_official/?hl=ja



SNS投稿シートに
希望の投稿内容を
記載いただき、
それに基づき記事を
作成します！

構成の出し戻しは
1回のみを想定。

美ST公式Instagramフィード投稿

タイアップセット／G30万円

単発／G40万円

ストーリー投稿セットの場合／+G20万円

（フィード投稿金額に上記金額をプラス）

- 上記金額はいずれも1 POST想定、マージンは20%です。 □ご発注から10営業日前後の投稿を想定
- タイアップセットは本誌orWEBタイアップをご一緒した場合の金額です。（パブリシティTUは含まれません）
- タイアップセットの場合、撮影した静物カットを使用させていただく場合がございます。
- 投稿には「#PRもしくは#AD」がつきます。 □投稿は基本的にアーカイブ想定
- リリースと商品リリースのご手配をお願いしています。 □配信時間は弊社にお任せください。
- ストーリーの単発投稿はお受けしていません、基本フィード投稿とのセットでの提案をお願いします。

アンチエイジング熱が強い40代のフォロワーを多く持つ
美STのInstagramを活用した、“インスタライブ企画”。
2021年から本誌の出広に関わらず、**インスタライブ単発の案件**もお受けいたします！

インスタライブMC

編集長が喋ると物が動く！

編集長桐野や副編集長那を始めたとして

トーク上手な編集・ライターをキャスティング ユーザーがスタンバイできるような環境を作ります。



インスタライブ告知POST

インスタライブの1-3日前に
インスタライブの告知を実施！



□上記画像はイメージです □希望のハッシュタグをいただき投稿

インスタライブでご紹介

45分~1時間のライブを実施
美STのMCが得意な美ST部員が、
商品の魅力を最大限引き出します！



インスタライブ後1 POST

ライブ終了後はフィードのポストも。
ライブの様子をアーカイブに残します。



インスタライブ&フィード前後1POST確約／G150万円

- マージンは20%です。
- インスタライブの見込み視聴者数は5000-10000前後を想定（アーカイブの視聴回数）
- インスタライブ後、24時間ストリーズ格納
- 出演はゲスト1名・ライターor編集1名を想定しております。（ゲストは編集部一任）
- キャスティングにご希望がある場合は別途見積もりでご相談させていただきます
（人選によりアーカイブに制限がかかる場合がございます）
- 一度MCも含めてオリエンをさせていただいて以降、それを元に進行表を作成、出し戻しをさせていただきます。
（進行表の出し戻しは1度を想定しています）

人気の「美魔女インスタグラマー投稿企画」 2021年よりInstagram投稿単体メニューのリリース開始！！

提案可能商材

美容商材全般
飲料・サプリメント
日用品・食品
アパレル・雑貨
エステ・ジムなど

(関東＆関西であれば
店頭への訪問後のPOSTも可能)

SNS投稿用シート

投稿希望内容を以下シートにまとめ
各美魔女に投稿希望内容を伝達

シート送付から
約10-15日
営業日での
投稿を想定

美魔女フィード投稿

投稿シートに基づいて各美魔女が投稿！



<投稿プラン>

	フィード単発	フィードTUセット	ストーリー投稿
20万フォロワー確約	1,000,000	800,000	+ 100,000～
40万フォロワー確約	1,400,000	1,120,000	
60万フォロワー確約	1,800,000	1,440,000	
80万フォロワー確約	2,200,000	1,760,000	

- 美魔女の選定はご希望はお伺いしますが基本弊社一任、事前の投稿チェックは不可となっております。
- 上記プランはグロス金額、マージン20%となります。 ■投稿には「#PR or #AD」が入ります。
- 製品現物とリリースのご提供をお願いしております。
- 決定前にクライアント様審査が入ります。また繁忙期などは、フォロワー数によってご案内が難しい可能性がありますので都度営業にお問合わせください。
- 「フィードTUセット」は本誌 or WEBのタイアップを一緒にした場合の金額です（WEB/パブは含まれません）
- ストーリー投稿に関してはフィード投稿とのセット提案がマスト、
1万人以上のフォロワーのビジネスアカウントの美魔女に関してはURLの設置も可能です（計測タグの埋め込みは不可）
- フィード投稿終了後、いいね数と投稿URLをまとめた簡易的なレポートをお出しさせていただきます。

編集部が一人一人オーディションを行っている選ばれた集団だから、
商材の特長に適した美魔女をキャスティングできる！それが、美魔女インスタグラマーの強みです。

=総勢110名、総フォロワー数120万人のインスタグラマーの一例はこちら=

坂元美香
(FW/194,000人)
@mika_saka



駒田奈美
(FW/108,000人)
@nami.komada



田中悦子
(FW/81,000人)
@etsuko.reborn25



アカウントなし
たぐちまいこ
(FW/64,000人)
@taguchimaiko



津田あずみ
(FW/50,000人)
@azumi_530



東正美
(FW/50,000人)
@m.s.felice



二ノ方泉
(FW/48,000人)
@somonudesimonu



草間淑江
(FW/35,000人)
@yoshie_kusama



井口はるこ
(FW/25,000人)
@harubeaustyle



浅井香葉子
(FW/23,000人)
@asaikayoko



深山純青
(FW/20,000人)
@junsei.miyama



太田直子
(FW/22,000人)
@nao_ota930



商材／シワ美容液



<https://www.instagram.com/p/CBxT0rgjSZZ/>



<https://www.instagram.com/p/CBrefKjJvew/>

商材／サプリメント



<https://www.instagram.com/p/CKALnJ9rUjG/>



https://www.instagram.com/p/CJsR_j6Ah7Q/

商材／UV乳液



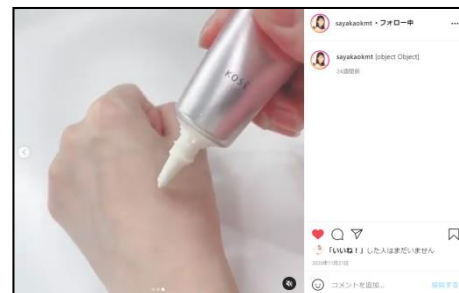
<https://www.instagram.com/p/CH1K0NIpejC/>



<https://www.instagram.com/p/CIUicXsrzh8/>



<https://www.instagram.com/p/CH2OuEdg2-f/>



<https://www.instagram.com/p/CH2OuEdg2-f/>

商材／ヘアマスカラ



<https://www.instagram.com/p/CMRDj8DeOZ/>



<https://www.instagram.com/p/CMgIn-LLm6R/>



<https://www.instagram.com/p/CMn31lj9IG/>



商材／脱毛機器



<https://www.instagram.com/p/CGPnvNFD54B/>



https://www.instagram.com/p/CGPI6_Tg4bE/



<https://www.instagram.com/p/CGM7K43gsm2/>



<https://www.instagram.com/p/CGQIOS6AbCp/>

4 タイアップメニュー

【本誌転載メニュー】

	メニュー名	掲載期間	URL	誘導枠	お申込み期限	掲載開始日	想定PV (1ヶ月間)	料金
本誌転載	CMSテンプレートタイアップ	基本的に アーカイブ	5URL	1 ～ 3	50営業日前	本誌発売日に準ずる	5,000～ 8,000PV	G ¥ 800,000～ (本誌掲載料別途)
	HTMLフルスクラッチタイアップ						5,000～ 10,000PV	G ¥ 1,300,000～ (本誌掲載料別途)

【web単体メニュー】

	メニュー名	掲載期間	URL	誘導枠	お申込み期限	掲載開始日	想定PV (1ヶ月)	料金
WEB単体	パブリシティ（素材提供）	誘導枠は 2週間限定	1URL	1	10営業日前	任意	-	G ¥ 300,000～
	CMSテンプレートタイアップ (web単独撮影)	基本的に アーカイブ	5URL	1 ～ 3	50営業日前		5,000～ 8,000PV	G ¥ 2,000,000～ (モデル撮影費込)
	HTMLフルスクラッチタイアップ (web単独撮影)						5,000～ 10,000PV	G ¥ 2,500,000～ (モデル撮影費込)

☐PC/SP最適化のメニューです。☐競合排除は致しません。

☐本誌転載メニューは、色校データを元に作成をスタート、校了後最終データに差し替え本番アップ。本誌ページ数が1P増えるごとにG ¥ 200,000円追加料金が発生します。

☐ご予望の内容によって、別途費用が発生する場合がございます。

☐タイアップページの総PV数、総UU数、記事内URLのクリック数（CTR）、キャプチャでクリック箇所を記載、平均ページ滞在時間、年代をご報告します。
(パブリシティタイアップに関しては、レポートはございません。)

SP



「シンプルヒューマン」のセンサーミラーが話題を巻き起こす
 シンプルヒューマン

あなたの真実が見える「シンプルヒューマン」のセンサーミラーを伊勢丹でお試し！

PROMOTION サウススタイル 2020年2月19日



「今日のメークは完璧だ」と思ったのに、外で鏡に映った自分を見たら「えっ?」と驚愕してしまったことはありませんか? 例えは、部屋の途中で突然に鏡面に映っていたハイライトが、外ではハイライトに光の発色とありのままに正しく映し出さず、まるでメークが崩壊で自然な仕上がりになるだけでなく、面々の異なる部分的な色合いのメークも素肌に、自然な仕上がりを確認してからお出掛け下さいませ。さらに、1面の充電での連続使用でできる位で、数本もライトが壊れ切れたり劣化したりますこともなし。ユーティリティで台上的アクセサリーの邪魔しないポイントです。

聞いているだけでおもしろくなると思いますが、一度試したいと思うなら、伊勢丹和信百貨店伊勢丹銀座本館のポップアップイベントへ。伊勢丹和信百貨店伊勢丹銀座本館へ。必ずや中に入りたいはずですよ!!

「シンプルヒューマン」
 センサーミラー

本体価格：¥16,000~52,000

製品の詳細はこちら

▼POP UP EVENT▼

<第1弾>

日時：2020年2月19日(水)～3月9日(火)

場所：伊勢丹和信百貨店伊勢丹銀座本館 6F 伊勢丹和信百貨店伊勢丹銀座本館

メニュー名	パブリシティタイアップ
料金	G ¥ 300,000～
掲載期間	TOPページの2週間／記事本体はアーカイブ
画像・ボリューム	写真1+テキスト
URL	1URLまで
素材	クライアント様よりご支給
デバイス	PC・スマホ
お申込み期限	10営業日まで
掲載開始日	任意
作成形式	CMS
備考	・レポートの提出はございません。 ・原稿内容は、事実関係チェックのみとなります。 ・パブリシティタイアップは、オリエンテーションはございません。 画像、素材などをご用意いただき、記事を構成いたします。 ・純広告、右コラム、記事下情報（レコメンド等）は表示されます。

<https://be-story.jp/article/62501>

<https://be-story.jp/article/41272>

<https://be-story.jp/article/41289>

SP  

1月1日~4月31日 80代女性の肌の必須アイテム

美ST ONLINE × スキンケア

浴びていい太陽光があったなんて！
2020年の日焼け止め日本代表選手
はPOLAの太陽共存型UV！

PROMOTION スキンケア 2020年3月17日

浴びていい太陽光があったなんて！
2020年の日焼け止め日本代表選手
はPOLAの太陽共存型UV！



美肌の天敵だからと、必死に避けてきた太陽の光。でも、太陽光には、ただ肌を老化させるだけでなく、美しく育むために不可欠な「元」があったんです！これまでもお肌を加速させる「近赤外線」や「紫外線」はしっかりカットして肌を守りながらも、エイジングの味方となり得る「黄色光」を取り込むのが、日焼け止めの新スタンダード。必要な光だけを選んで、太陽の下で思いっきり季節を満喫しましょう！



神崎 恵さん（44歳）
美容家

昼間と夜間とに差がつく季節の境に世代から支持され、美容にバイブル。笑点プロデュースなど活躍。YouTubeでは3人の美容好きの存在がある。YouTubeにのみ登場頻度が高い。本気で下を向く姿はそこそこ「笑点」の視聴者を驚かし、みずみずしく、生き生きと輝く美肌を維持するのび、健康のライフスタイル。

もう諦めなくていいなんて！
ポジティブになれる日焼け止めに出会えた

年齢を重ね、紫外線による肌ダメージをスピーディーに感じるように。日焼け止めやサブリだけでは違いつつ、昨年はいよいよ目元デビューしました。やっぱりジメカ不自由で、でも、命懸けでサボれちゃって

メニュー名	本誌転載	web単体
料金	G ¥ 800,000～ (本誌掲載料別途)	G ¥ 2,000,000～ (モデル撮影費込)
想定PV	5,000～8,000PV	
掲載期間	アーカイブ	
画像・ボリューム	本誌見開き想定	A4×2P程度想定
URL	5URLまで	
素材	本誌素材転載	素材提供又は撮影
デバイス	PC・スマホ	
お申込み期限	50営業日まで	
掲載開始日	本誌と同時	任意
備考	・キャスティングする人選により掲載期間を定める場合がございます。 ・素材提供型タイアップは、オリエンテーションはございません。 画像、素材などをご用意いただき、記事を構成いたします。 ・純広告、右カラム、記事下情報（レコメンド等）は表示されます。	

橋本マナミさん×花王セグレタ


<https://be-story.jp/article/45566>

美香さん×リズム


<https://be-story.jp/article/31587>

前田ゆかさん×カネボウトワニー


<https://be-story.jp/article/22>

PC

美

TEAM 美魔女が体験！
肌の生まれ変わリ体験！
素肌美人にシェービング習慣あり



肌のくすみやゴワつきなど、肌悩みを解決してくれるfiniのシェービングが話題！ 素肌美人にシェービング習慣あり。心地よいシェービングが話題で、素肌美人にシェービング習慣あり。心地よいシェービングが話題で、素肌美人にシェービング習慣あり。

finiのシェービングで？
肌のくすみやゴワつきなど、肌悩みを解決してくれるfiniのシェービングが話題！ 素肌美人にシェービング習慣あり。心地よいシェービングが話題で、素肌美人にシェービング習慣あり。

ターンオーバーの正常化
メイクのノリがよくなる



私たちが体験してきました！
素肌美人にシェービング習慣あり。心地よいシェービングが話題で、素肌美人にシェービング習慣あり。

SP

TEAM 美魔女が体験！
肌の生まれ変わリ体験！
素肌美人にシェービング習慣あり



肌のくすみやゴワつきなど、肌悩みを解決してくれるfiniのシェービングが話題！ 素肌美人にシェービング習慣あり。心地よいシェービングが話題で、素肌美人にシェービング習慣あり。

finiのシェービングで？
肌のくすみやゴワつきなど、肌悩みを解決してくれるfiniのシェービングが話題！ 素肌美人にシェービング習慣あり。心地よいシェービングが話題で、素肌美人にシェービング習慣あり。

ターンオーバーの正常化
メイクのノリがよくなる



メニュー名	本誌掲載	web単体
料金	G ¥ 1,300,000～ (本誌掲載料別途)	G ¥ 2,500,000～ (モデル撮影費込)
想定PV	5,000～10,000PV	
掲載期間	1か月	
画像・ボリューム	本誌見開き想定	A4×2P程度想定
URL	5URLまで	
誘導枠	P30～P31をご覧ください	
素材	本誌素材転載	素材提供又は撮影
デバイス	PC・スマホ	
お申込み期限	50営業日まで	
掲載開始日	本誌と同時	任意
備考	・キャストिंगする人選により掲載期間を定める場合がございます。 ・素材提供型タイアップは、オリエンテーションはございません。画像、素材などをご用意いただき、記事を構成いたします。 ・純広告、右カラム、記事下情報（レコメンド等）は除外されます。	

ケサランパサラン様

美ST

全粒の天然成分のみ使用

ナチュラルでキレイな仕上がりが叶う

「顔の土台づくり」





いつもの
すっぴん



顔の
土台づくり後の
すっぴん

化粧品なしの
「顔の土台づくり」後顔の状態

肌と髪のもちも良くなることで自分の美意識が叶います。美ST「ササシ」は「顔の土台づくり」が目的。一歩一歩、肌と髪・髪と顔・顔と心はつながります。それではキレイなササシを見せたいので、自分でも肌の改善を期待できるような成分を選び、たまにはこれによって肌のゴールデンタイムが守られるような成分でケアして、美意識が自然と高くなるような成分も取り入れたい。顔と心をつなぐ「美」が目的。

顔の
土台づくり
って？

ササシ「ササシ」のササシにはさまざまな天然成分が顔と髪を優しくケアし、潤い・弾力・質感、顔の表情を改善する成分と、肌の角質と肌の細胞（ターンオーバー）を正常に動かして整える成分、ササシにも天然成分は、肌の土台が整うことで肌の改善が期待できます。ササシのササシには肌の土台を整える成分が豊富に含まれています。

美ST「ササシ」のササシは「顔の土台づくり」が目的。

<https://be-story.jp/feature/1910kesalanpatharan/>

TOPページ



カテゴリTOP



個別記事



	掲載位置	期間
①	サイトTOP メインビジュアル	1か月
②	ハーフバナー	1か月 □3枠内で ローテーション
③	PICK UP	1か月

【注意事項】

- 全メニューWHAT'S NEW へ掲載いたします。
(新着記事順掲載の為、掲載期間は未定となります。)
- パブリシティタイアップの誘導枠は③のみです。
期間も2週間となります。
- サイトTOPメインビジュアルに関しては、
掲載日程の指定はできません。
- タイアップ誘導枠は変更になる場合がございます。
- 掲載位置は、上下左右や順番の指定はできません。
- 配信期間中、配置場所も固定ではありません。

TOPページ



カテゴリTOP



個別記事



	掲載位置	期間
①	サイトTOP メインビジュアル	1か月
②	ハーフバナー	1か月 □3枠内で □ローテーション
③	PICK UP	1か月

【注意事項】

- 全メニューWHAT'S NEW へ掲載いたします。
(新着記事順掲載の為、掲載期間は未定となります。)
- パブリシティタイアップの誘導枠は③のみです。
期間も2週間となります。
- サイトTOPメインビジュアルに関しては、
掲載日程の指定はできません。
- タイアップ誘導枠は変更になる場合がございます。
- 掲載位置は、上下左右や順番の指定はできません。
- 配信期間中、配置場所も固定ではありません。

5 タイアップメニュー オプション

メニュー名	種別	料金	想定数値
Facebook 静止画	SNS	G ¥ 400,000～	2,800クリック～
Facebook 動画			60,000再生～
Twitter 静止画			3,000クリック～
Twitter 動画			80,000再生～
Instagram 静止画			3,000クリック～
Instagram 動画			60,000再生～
Facebook/ Instagram PO配信（静止画）			3,600クリック～
Facebook/ Instagram PO配信（動画）			60,000再生～
Instagram ストーリーズアド			50,000再生～
antenna	キュレーション	G ¥ 400,000～	100,000imp～
Gunosy		G ¥ 500,000～	300,000imp～
popin	レコメンド	G ¥ 500,000～	8,000～10,000クリック
popIn（SDGs）		G ¥ 400,000～	4,000クリック～
outbrain		G ¥ 500,000～	8,000～10,000クリック
LOGLY			8,000～10,000クリック
craft			5,700～8,000クリック

Facebook、Instagram、Twitterのブーストメニューです。それぞれ美ST ONLINE公式アカウントからの投稿をターゲティングしたユーザーにさらに拡散させます。（別途美ST ONLINEでのタイアップ制作費がかかります。）

 Facebook オプション	メニュー名	想定クリック数	料金	 Instagram オプション	メニュー名	想定再生回数	料金
	Facebook	2,800	G ¥ 400,000		Instagram	60,000	G ¥ 400,000
	リンクアド	4,900	G ¥ 700,000		動画再生	100,000	G ¥ 700,000
		7,000	G ¥ 1,000,000			150,000	G ¥ 1,000,000
 Twitter オプション	メニュー名	クリック数	料金	 Twitter オプション	メニュー名	想定再生回数	料金
	Instagram	3,000	G ¥ 400,000		Instagram	60,000	G ¥ 400,000
	リンクアド	5,250	G ¥ 700,000		動画再生	100,000	G ¥ 700,000
		7,500	G ¥ 1,000,000			150,000	G ¥ 1,000,000
 Twitter オプション	メニュー名	想定クリック数	料金	 Twitter オプション	メニュー名	想定再生回数	料金
	Twitter	3,000	G ¥ 400,000		Twitter	80,000	G ¥ 400,000
	プロモツイート	5,250	G ¥ 700,000		プロモツイート	140,000	G ¥ 700,000
	クリック	7,500	G ¥ 1,000,000			200,000	G ¥ 1,000,000

□3月・12月の時期は、繁忙期の為、想定クリック数の約70%の数字となります

□運用広告となりますので、投稿写真によって数値が大きく変動する可能性があります。また、配信開始後の掲載メディア側の事後審査により、広告の露出制限がかかる場合がございます。運用の状況に応じて、原稿案の再提案や、お申し込み時のSNSメニューから、他のSNSメニューに切り替えさせていただく場合がございます。

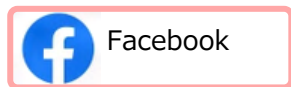
□動画は15秒動画想定です。25%以上流れた場合に1再生とカウントします。

□15秒以外の動画をご希望の場合はご相談ください。基本は対象動画秒数で、25%以上流れた場合に1再生とカウントします。想定再生回数は対象動画秒数毎に異なります。

□セグメント、運用、写真、テキストは弊社お任せとさせていただきます。セグメントご希望がある場合、別途料金が発生する場合があります。（地域、リタゲ、年齢など）

□ブーストメニューマージンは一律20%となります。

美ST公式アカウントからFacebook、Instagram両方の広告配信が展開できます。
 最適化して広告を配信する為、効率的な配信が可能です。
 （別途美STONLINEでのタイアップ制作費がかかります。）



メニュー名	想定クリック数	料金
Facebook/ Instagram PO配信（静止画）	3,600	G ¥ 400,000
	6,300	G ¥ 700,000
	9,000	G ¥ 1,000,000

メニュー名	想定再生回数	料金
Facebook/ Instagram PO配信（動画）	60,000	G ¥ 400,000
	105,000	G ¥ 700,000
	150,000	G ¥ 1,000,000

□3月・12月の時期は、繁忙期の為、想定クリック数の約70%の数字となります

□PO配信については、Facebook/Instagramのクリック数の内訳はご指定できません。

□運用広告となりますので、投稿写真によって数値が大きく変動する可能性があります。また、配信開始後の掲載メディア側の事後審査により、広告の露出制限がかかる場合がございます。運用の状況に応じて、原稿案の再提案や、お申し込み時のSNSメニューから、他のSNSメニューに切り替えさせていただく場合がございます。

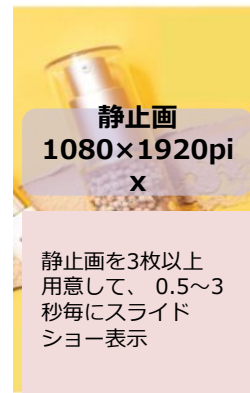
□動画は15秒動画想定です。25%以上流れた場合に1再生とカウントします

□セグメント、運用、写真、テキストは弊社お任せとさせていただきます。セグメントご希望がある場合、別途料金が発生する場合があります。（地域、リタゲ、年齢など）

□ブーストメニューマージンは一律20%となります。

美ST公式アカウントからのInstagramストーリーズアドを展開します。

(別途美STONLINEでのタイアップ制作費がかかります。)

【パターン①】
タテ型動画（ストーリーズ仕様）【パターン②】
横型（正方形）動画+テキスト【パターン③】
静止画（スライドショー）

詳しくはこちら

【パターン④】
静止画

詳しくはこちら

□画像はイメージです。

メニュー名	想定再生回数	料金
Instagram	50,000	G ¥ 400,000
ストーリーズアド	87,000	G ¥ 700,000
	125,000	G ¥ 1,000,000

- 動画は、タイアップで該当する比率の動画制作を実施する時のみ展開可能です。
- 静止画は、タイアップページで使用している素材をもとにしたデザインで、文字のデザイン配置はお任せいただきます。

□3月・12月の時期は、繁忙期の為、想定クリック数の約70%の数字となります

□運用広告となりますので、投稿写真によって数値が大きく変動する可能性があります。また、配信開始後の掲載メディア側の事後審査により、広告の露出制限がかかる場合がございます。運用の状況に応じて、原稿案の再提案や、お申し込み時のSNSメニューから、他のSNSメニューに切り替えさせていただく場合がございます。 □動画は15秒動画想定です。25%以上流れた場合に1再生とカウントします

□Instagramストーリーズアドは、動画推奨ですが、静止画（1枚）での出稿も可能です。但し、静止画（1枚）の場合は約5秒の表示となり、また動画ではない為、表示＝再生となります事をあらかじめご了承ください。

□セグメント、運用、写真、テキストは弊社お任せとさせていただきます。セグメントご希望がある場合、別途料金が発生する場合があります。（地域、リタゲ、年齢など）

□ブーストメニューマージンは一律20%となります。

美ST公式アカウントからインスタントエクスペリエンスの実施が可能です。

FacebookやInstagramのユーザーに記事を配信いたします。その後直接**クライアント様サイト**に誘導いたします。

イメージ



美ST
オバジX × オバジC25 セラム ネオ
オで土台から強化!

ロート製薬の再生医療研究室からエイジングケアの新時代!
オバジX × オバジC25 セラム ネオ
土台から強化!

美ST上半期ベストSSTスキンケアコスメ大賞をはじめ、ほか3部門で1位を獲得したオバジC25セラム ネオが、今回新たに再生医療研究室の挑

美ST ONLINE記事はコチラ

公式サイトはコチラ

①制作費+②掲載費の費用がかかります。

①制作費

メニュー名	料金	備考
本誌 タイアップ転載	G ¥ 500,000	☐ 美ST ONLINEテンプレートでの制作となります。 ☐ 画像・ボリューム：4C2P～4C4P想定 ☐ 起用モデルによっては別途二次使用費がかかる場合がございます。
webオリジナル タイアップ転載	G ¥ 500,000	☐ 美ST ONLINEテンプレートでの制作となります。 ☐ 画像10点、10URLまで （フッター部分の2つのバナー個数は含まれません。） ☐ 画像、リンク数は増えるごとにN10万円がかかります。 ☐ 起用モデルによっては別途二次使用費がかかる場合がございます。

②掲載費

メニュー名	想定クリック数	料金
Facebookリンクアド 	2,800	G ¥ 400,000
	4,900	G ¥ 700,000
	7,000	G ¥ 1,000,000
Instagramリンクアド 	3,000	G ¥ 400,000
	5,250	G ¥ 700,000
	7,500	G ¥ 1,000,000
PO配信 	3,600	G ¥ 400,000
	6,300	G ¥ 700,000
	9,000	G ¥ 1,000,000

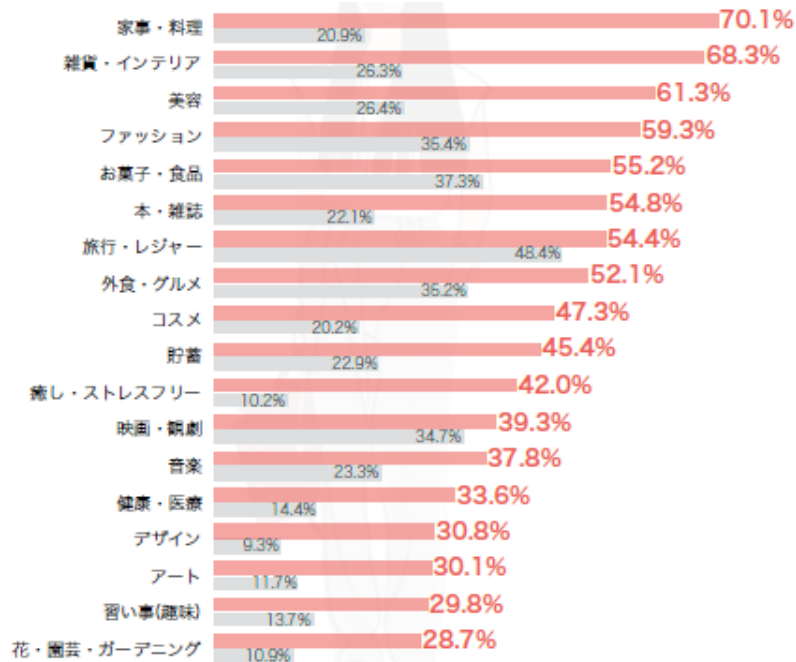
□3月・12月の時期は、繁忙期の為、想定クリック数の約70%の数字となります。 □PO配信については、Facebook/Instagramのクリック数のうちわけはご指定できません。

□運用広告となりますので、投稿写真によって数値が大きく変動する可能性があります。また、配信開始後の掲載メディア側の事後審査により、広告の露出制限がかかる場合がございます。運用の状況に応じて、原稿案の再提案や、お申し込み時のSNSメニューから、他のSNSメニューに切り替えさせていただく場合がございます。 □セグメント、運用、写真、テキストは弊社お任せとさせていただきます。セグメントご希望がある場合、別途料金が発生する場合があります。（地域、リタゲ、年齢など） □SNS側のリンククリック数を保証するメニューとなりますので、実流入数は保証しておりません。

□レポートは imp数、クリック数、CTR、アウトバウンドクリック数、アウトバウンド率、ビュー読了率をご報告します。 □ブーストメニューマージンは一律20%となります。

スマートフォンをメインに、信頼性・芸術性に長けたメディアの良質な情報を配信

キュレーションメディア「antenna」のブーストメニューです。美ST ONLINE公式サイトのタイアップ記事を拡散できます。
(別途、美ST ONLINEでのタイアップ制作費がかかります。)



antenna* 女性ユーザー (115) 女性 一般 (230)

(参考) antenna女性ユーザー属性～興味のあること～

imp
(一覧での画面表示)



Click
(美ST ONLINE)



チャンネル：女性

想定CTR = 1~2% □ 案件により変動致します。

タイアップ記事はantenna* との親和性が高く、想定CTRを超える事例も多数。

保証imp	料金
100,000	G ¥ 400,000
150,000	G ¥ 600,000
200,000	G ¥ 800,000

- 想定期間は、2週間～となります。
- フィード内での掲載位置はランダム・ローテーションとなります。
- チャンネルの名称や内容は変更する場合がございます。
- ブーストメニューマージンは一律20%となります。

適切な人に適切な情報を届けることを目指しており、情報を適切に届けることで、
自分の欲しい情報、コンテンツをストレスなく楽しむことができるキュレーションメディア

キュレーションメディア「Gunosy」のブーストメニューです。美ST ONLINE公式サイトのタイアップ記事を拡散できます。
(別途、美ST ONLINEでのタイアップ制作費がかかります。)

トピック面



最上位広告枠から
メディア記事に遷移

カテゴリタブ



ユーザー属性・広告
表示面・
誘導クリエイティブ
を自動最適化



オススメポイント

想定CTR = 3~5%

☐ 案件により変動致します。

美ST ONLINE WEBパッケージ配信が可能

☐ 20代、30代の女性へ配信

☐ 親和性の高いグノシーのユーザークラスタのみに指定配信
(光文社メディアの過去の配信事例より分析)

商品名	imp	料金
Gunosy Media Boost プレミアム	300,000imp	G ¥ 500,000
	500,000imp	G ¥ 800,000
ターゲティング	● オールリーチ／男性ターゲット／女性ターゲットが可能 ● 年代指定が可能 ● 地域指定が可能	
掲載面	トピックタグ面を中心としたインフィード枠	
配信クラスタ	10個のクラスタの指定配信が可能です。 ビューティ、アニメ/ゲーム、スポーツ、車/モータースポーツ、 グルメ/ファッション、テクノロジー、政治経済、エンタメ、 ビジネス、マナー	

☐ ブーストメニューマージンは一律20%となります。



国内のプレミアムメディア

約950サイトのコンテキスト（文脈）に
合わせて掲載可能です。

女性ターゲットが可能

- 掲載される記事ページのコンテキスト（文脈）を読み込み、11個のコンテキストにマッチした掲載をすることで、ネイティブ感が増し、CTRも高くなり、より質の高いユーザーの誘導を可能にします。
- コンテキスト配信のほか、配信先メディアをご相談することも一部可能です。
御見積もりなどご相談ください。

メディア	想定Click	金額
popIn 提携メディア	8,000～ 10,000	G ¥ 500,000

□事前審査中5日、事後審査中3日かかりますのでご注意ください。

□Outbrainの規定にて、金曜日配信開始が不可となります。

□3月・12月の時期は、繁忙期の為、想定クリック数の約70%の数字となります。

□画像によってクリック数が大きく変動する可能性があります。運用の状況に応じて、代替メニューに切り替えさせていただく場合がございます。

□ブーストのマージンは一律20%となります。



新聞社、出版社などを中心とした
プレミアムネットワーク、
グローバルブランドの豊富な実績

Outbrainは、独自のレcommendアルゴリズムによりメディアや企業の質の高いコンテンツを最も興味・関心の高いユーザーに届ける世界最大級のディスカバリー・プラットフォーム。

メディア	想定Click	金額
Outbrain 提携メディア	8,000～ 10,000	G ¥ 500,000



女性系やエンタテインメント系など、
掲載媒体のカテゴリを指定した配信も可能
(□カテゴリ配信の金額はご相談下さい)

独自の文脈解析技術により、
掲載されるページとLPの内容がどのくらいマッチングしているかを図り、
精度の高いマッチングが可能です。

メディア	想定Click	金額
Logly 提携メディア	8,000～ 10,000	G ¥ 500,000

NEW 【インテントキーワードターゲティング】

cookieに依存しないユーザーの興味関心ターゲティング手法も可能です。（要見積り）

詳細 ▶ □<https://corp.logly.co.jp/20201207/2258>

popInと提携している国内の大手通信社・出版社等、バーティカルなプレミアムメディア約950サイト記事のSDGs関連記事のページに広告を配信する事が可能なメニューです。

これによりSDGs等に興味関心を持ったユーザーへの効率的な広告訴求が期待できます。

コンテキストの判定は記事内のキーワードを元に行われます。



Default Keyword

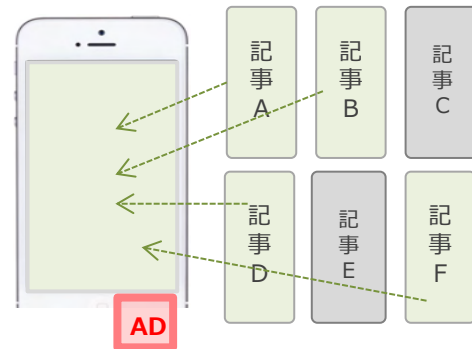
SDGs、サステナブル、サスティナブル、サステナビリティ、サステナビリティ、持続可能、持続可能開発目標、持続可能社会、ESG、ESG投資、エシカル、Society5.0、2030アジェンダ、CSR、環境保全、環境保護、生物多様性、循環型社会、循環型経済、エコ、気候変動、温室効果ガス、脱炭素、低炭素社会、カーボンオフセット、カーボンニュートラル、カーボンリサイクル、海洋資源、海洋プラスチック、マイクログラスチック、自然エネルギー、再利用、リサイクル、リユース、ライフサイクルアセスメント、フードロス、食品ロス、グリーン購入、グリーン経済、ESD、ユニバーサル・ヘルス・カバレッジ、フェアトレード、ダイバーシティ、バリアフリー、多様性、女性支援、フェムテック、働きがい、働き方改革、ディーセント・ワーク、

Add Keyword

+

クライアント様の活動に沿ったキーワードを選定も可能です。

記事内のキーワードとマッチした場合に広告を配信



親和性の高い記事の下に広告を掲載



<イメージ>

メニュー名	想定クリック数	料金
SDGs関連記事	4,000	G ¥ 400,000
ブーストメニュー	7,000	G ¥ 700,000
	10,000	G ¥ 1,000,000

□3月・12月の時期は、繁忙期の為、想定クリック数の約70%の数字となります。

□画像によってクリック数が大きく変動する可能性があります。運用の状況に応じて、代替メニューに切り替えさせていただく場合がございます。

□ブーストのマージンは一律20%となります。

craft.

- 遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型配信により、タイアップや特集と連動しコンテキストを 捉えた誘導が可能です。
- メディアジャンル&コンテンツジャンル指定をご相談することも一部可能ですので、御見積もりなどご相談ください。

出版社を中心とした
優良媒体への配信が可能！

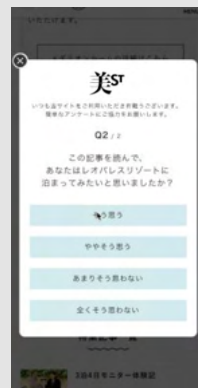
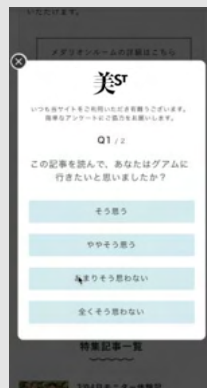
Point : 女性ターゲットが可能です。

メニュー	メディア	想定Click	金額
craft.	craft.提携メディア	5,700~ 8,000	G¥500,000

ポップアップアンケートの設置も可能！

オススメ！

上記craftブーストを実施を頂けた場合、ポップアップアンケートを設置し、タイアップの効果を分析することも可能です。□追加料金はございません。



タイアップ記事読了後にポップアップアンケートを表示し、タイアップの評価を分析

□制作に2~3週間いただきます。 □シングルアンサーのみ、設問最大5問推奨、クロス集計も可能です。

□ブーストメニューマージンは一律20%となります。

6 動画プラン

2021年より、美STはYoutubeでの動画配信を強化中！
今実施している以下編集企画の-spinオフ版をクライアントとコラボすることも可能です！



1 桐野安子の美容ラジオ

編集長桐野がゲストをお呼びしてワンテーマで美容対談を行う企画。初回は光文社ライター川上桃子と「美白」について語っています。
https://www.youtube.com/watch?v=BzkITtQ9_bI&t=7s



2 ヘアメイク座談会

美STお馴染みのヘアメイクさんが新作アイテムの紹介や「大人のための」テクニックを解説



3 タキミカ体操

最高齢フィットネスインストラクター／タキミカさんの体操動画。最高66万回再生の美STChannelの一番人気コンテンツ

3万回再生の保証付きの3つのプランをリリース 美魔女起用の場合1クールの二次使用がパッケージになったプランも！

動画作成

尺15秒～10分程度の
動画を1本作成



①各種SNSで配信

美ST公式のInstagram、
Facebook、Youtubeで動画配信



②美ST ONLINE記事格納

本誌転載orWEBTU記事内に
動画をエンベット (Youtubeへの遷移想定)
□転載なしの場合、美ST ONLINEでの動画格納はいたしません



■美魔女起用 ① 3万回再生保障付きプラン／G200万円 ② 3万回再生保障&二次使用（1クール）付きプラン／G280万円

クライアント様の訴求製品を使った動画を制作、美魔女1-2名を起用しメイク製品のBefore／After、Howto、使用感のコメント、ブランドストーリーやコンセプト紹介など、ご希望に合わせて製品のプロモーション動画を作成します。②の場合二次使用料は上記価格内でインクルード。
美魔女のみの出演となりますので、基本美STコンテンツ内での掲出期間は設けず、アーカイブを想定しています。

■美STモデル／美容家／ヘアメイク起用ー3万回再生保障付きプランー／G300万円

著名な美容家さんからのお墨付きコメントやヘアメイクさん直伝のテクニックHowto、ヘアメイクさん同士の対談動画など、美魔女以外の出演者を起用する動画プラン。
弊社アカウントでの配信期間は1クール想定、二次使用は別途費用でご相談可能です。また人選により別途出演費用が発生する場合がございます。

- 本誌／WEBオリジナルタイアップ発注とあわせてお申ください。 ■美魔女の人選はご希望はお伺いできますが競合状況により希望に沿えない場合がございます。
- 内容、編集費など企画内容により異なる場合もある為、すべての案件で、事前審査をとらせていただきます。
- 校正は、初校・再校の計2回となります。（ラフの出し戻しあり）それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます。 ■同撮影素材を尺違いで2パターン納品を希望の場合は別途相談
- 色補正の修正費用は含まれておりません。
- 3秒以上の再生を1再生としオーガニック投稿と広告配信を含めて3万回再生を保証いたします。動画の尺によってInstagram広告を実施の場合、短縮版での広告配信となります。
- 各種SNSやYoutubeで動画を配信するタイミングと原稿内容、広告配信内容は基本弊社に一任とさせていただきます。■掲載から1クール後、各種再生回数をまとめたレポートをお出しさせていただきます。
- 20%マージンのメニューとなります。

7 オンラインイベント

美魔女・読者会員（読者モデル）・一般読者エイジングケアに関心の強い
<総勢100名の35歳-50代>の女性に製品の魅力を伝えられるオンラインイベント企画。

①参加者募集

<2部制>

①読者会員＆美魔女 50名

②一般読者 50名

□美魔女のみSNS投稿1回確約
 SNSの必須記載希望をいただき投稿

計100名をアサイン

②美魔女＆読者会員へ事前アンケート 一般読者応募フォーム作成



応募フォームイメージ／<https://be-story.jp/article/56498>

オンラインイベントに参加頂く方に製品や製品特徴に関連するお悩みを深掘りするアンケートを実施

③オンラインイベント実施（2部制／編集部×ゲスト）



橋本マナミ

石井美保



水井真理子



仁香

✓ZOOM配信にて編集部員
 ×ゲストのトークショー
 ✓人選裏どり無
 ゲストアサイン費は別途
 （30万～150万円）
 ✓商品説明 ✓質問コーナー
 進行はオリエンを一回行い、台本提出。
 お戻しをいただき本番を迎える想定で
 す。

④参加者へ事後アンケート

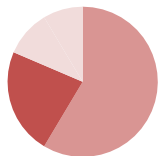


オンラインイベントにご参加頂いた後にアンケートを送付。
 こちらのアンケートを基にWEBタイアップを実施し、イベント報告記事を掲載。

⑤イベント報告記事タイアップ



⑥アンケート結果ご納品



事前事後アンケートを集計しエクセルデータでアンケート結果をお渡しします。今後のプロモーションにご活用頂けます。（個人情報とは非開示）

インスタグラマー美魔女（30名）が イベント終了後にInstagramにポスト！



ご提供いただいた製品を実際に使用し、ウェビナーで得た知識と共に美魔女がフィード投稿をします。
 SNS投稿希望シートをいただき、その内容に沿って投稿します。
 （フォロワー総数の確約はいたしません）

イベント単体の場合：G400万
誌面タイアップ込みの場合：実績料金+G350万

- ①は製品をご提供いただき参加を募る想定です。
- ②に関しては読者への商品提供なし □本企画はマージン20%となります。
 （イベント内のコーナーで数名分のご提供をお願いする可能性がございます。）
- ②は先方の有素材とゲストの宣材写真で構成。
- ⑤はイベントスタジオで撮影をさせていただきます。

美容通の美魔女インスタグラマー＜総勢60万フォロワー／30名＞がウェビナーに参加しInstagramで情報を拡散。
ベスコス審査員など美STが信頼を置いている美容賢者をカスティングし、拡散力のある美魔女に製品を知ってもらうきっかけを作ります。

①参加者募集

インスタグラマー
美魔女（30名）招待
総勢60万FW確約！

②美魔女へ 事前アンケート



オンラインイベント
に参加頂く方に製品
や製品特徴に関連す
るお悩みを深掘りす
るアンケートを実施

③オンラインイベント実施（1部制／編集部×ゲスト）



✓ZOOM配信にて編集部員
×ゲストのトークショー
✓人選裏どり無
ゲストアサイン費は別途
（30万～150万円）
✓商品説明 ✓質問コーナー
進行はオリエンを一回行い、台本提出。
お戻しをいただき本番を迎える想定です。



④参加者へ事後アンケート



オンラインイベント
にご参加頂いた後に
アンケートを送付。
こちらのアンケート
を基にWEBタイ
アップを実施し、イ
ベント報告記事を掲
載。

⑤イベント報告記事タイアップ



⑥アンケート結果ご納品

事前事後アンケートを集計しエクセルデータでア
ンケート結果をお渡しします。今後のプロモー
ションにご活用頂けます。（個人情報是非開示）

インスタグラマー美魔女（30名）が イベント終了後にInstagramにポスト！



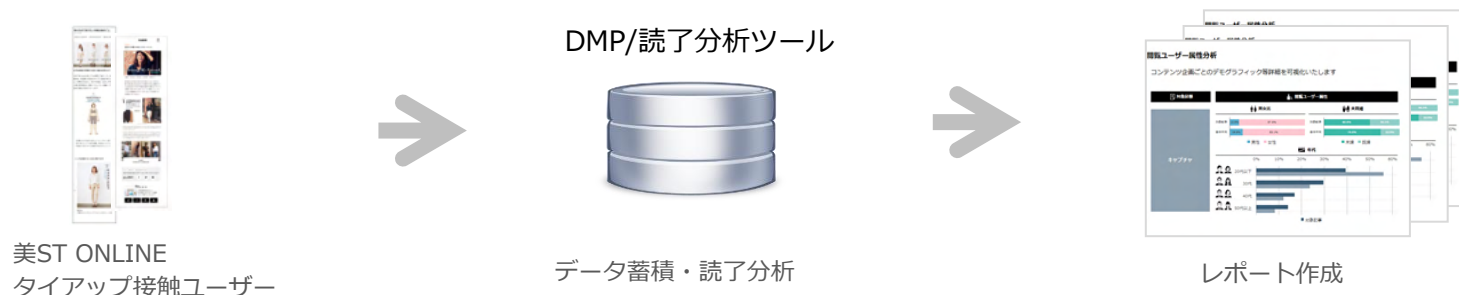
ご提供いただいた製品を実際に使用し、
ウェビナーで得た知識と共に
美魔女がフィード投稿をします。
SNS投稿希望シートをいただき、
その内容に沿って投稿します。

イベント単体の場合：G350万
誌面タイアップ込みの場合：実績料金+ G300万

- ☐ 美魔女30名には製品のご提供をお願いいたします。
- ☐ ②は先方の有素材とゲストの宣材写真で構成。
- ☐ ⑤はイベントスタジオで撮影をさせていただきます。
- ☐ 本企画はマージン20%となります。

8 プレミアムレポート

美ST ONLINEで実施したタイアップ広告を閲覧した読者の属性や記事閲覧状況など、タイアップの閲覧がどのような効果をもたらしたかを調査・レポートします。



メニュー名	プレミアムレポート（仮）	
料金	G ¥ 300,000	
データ蓄積期間	2週間から1か月	
基本レポート内容	タイアップ広告分析	・ コンテンツ読了分析、・ 総評（ペルソナ像、今後の施策など）
	デモグラフィック	・ 性別 ・ 年齢 ・ 未婚既婚 ・ 居住地 ・ 活動時間帯
	サイコグラフィック	・ 興味/関心 ・ 関心記事ジャンル ・ タイアップ訪問者TOP10記事
	タイアップ接触前後分析	・ 興味関心比較 ・ キーワード比較
オプション	別途相談（担当営業にご相談ください）	
申込期限	タイアップと同時	
備考	□レポートは、基本プランで掲載終了後、約10営業日後のご提出となります。	

□分析レポート項目は、分析対象タイアップのPVに応じて変動する可能性があります。ご注意ください。

興味関心



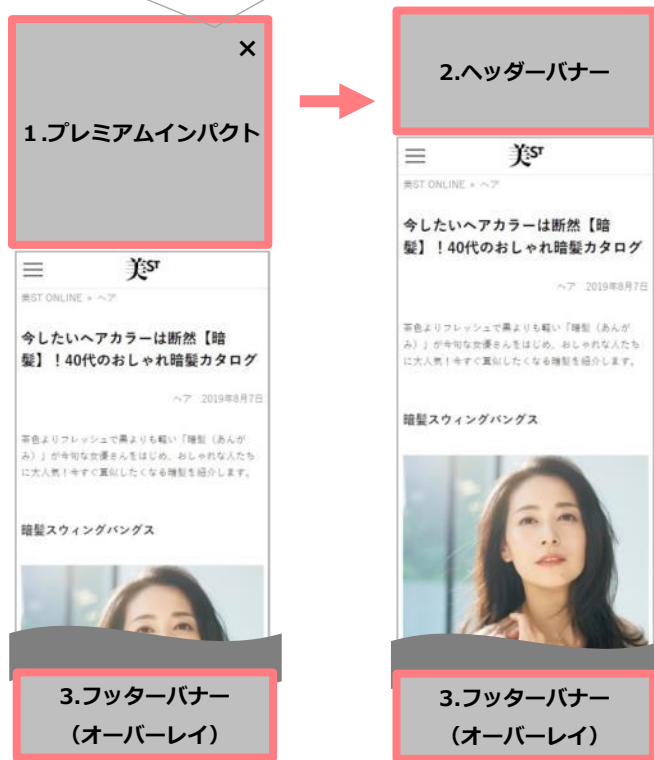
総括



□分析レポート項目は、分析対象タイアップのPVに応じて変動する可能性があります。ご注意ください。

9 バナーメニュー

- サイトアクセス後、プレミアムインパクトが表示
- クローズボタンをタップするとリマインダーに切り替わります。
- プレミアムヘッド、リマインダー共に広告領域をタップするとリンク先へ遷移します。
- バナー右上部に画像サイズで、76x76pxでクローズボタンが表示されます。



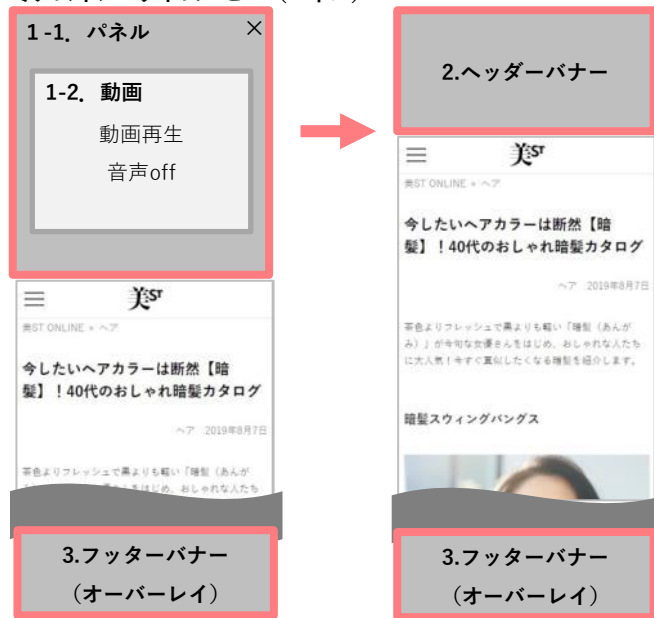
注意事項

- 「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可。
- 「CLOSE」ボタンは、第三者配信サーバー側で用意しているイメージを使用しますので、入稿原稿内で制作する必要はありません。

掲載期間	2週間／4週間
枠数	1枠 (1社限定)
掲載形式	期間保証
掲載面	1.プレミアムインパクト、2.ヘッダーバナー、3.フッターバナー 全エリア（一部除外ページ有、HTMLフルスクラッチタイアップページは除外）
サイズ・容量	1.プレミアムインパクト 640×580（Gif、PNG、JPEG／300KB以内） * デバイスに合わせた大きさでの表示となります。 2.ヘッダーバナー、320×150（Gif、PNG、JPEG／100KB以内） * デバイスに合わせた大きさでの表示となります。 3.フッターバナー320×50（Gif、PNG、JPEG／100KB以内） * 実際の表示サイズは約半分のサイズになります。
想定imp数	2週間 400,000imp／4週間 800,000imp
料金	2週間 G ¥ 700,000／4週間 G ¥ 1,250,000
入稿期限	10営業日前
フリークエンシー制御	無、プレミアムインパクトとヘッダバナーのローテーション表示
レポート	インプレッション数、クリック数
備考	・ 事前に掲載可否・クリエイティブチェックが必要となります。 ・ 掲載開始時刻および終了時刻は月曜日AM10:00（運用テスト10時～12時は補償対象外） ・ 想定impの乖離が10%以下の場合は補償対象外となります。 ・ タイアップページなど、一部表示されないページがございます。 ・ 通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。 ・ 端末によっては、意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくは正しい挙動をしない場合がございます。 ・ 第三者配信タグによってはうまく表示がされない場合がございます。

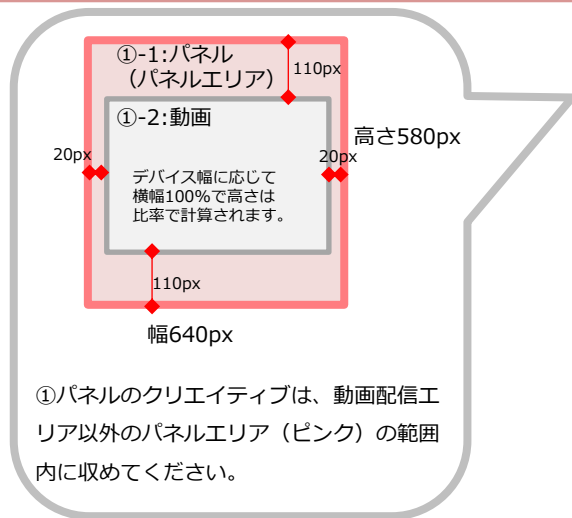
- サイトアクセス後、プレミアムインパクトムービーが表示
- クローズボタンをタップするとリマインダーに切り替わります。
- プレミアムヘッド、リマインダー共に広告領域をタップするとリンク先へ遷移します。
- バナー右上部に画像サイズで、76x76pxでクローズボタンが表示されます。

プレミアムインパクトムービー（パネル）



掲載期間	2週間／4週間
枠数	1枠（1社限定）
掲載形式	期間保証
掲載面	1.プレミアムインパクト、2.ヘッダーバナー、3.フッターバナー 全エリア（一部除外ページ有、HTMLフルスクラッチタイアップページは除外）
サイズ・容量	次ページ参照
想定imp数	2週間 400,000imp／4週間 800,000imp
料金	2週間 G ¥ 840,000／4週間 G ¥ 1,500,000
入稿期限	10営業日前
フリークエンシー制御	無、プレミアムインパクトとヘッダバナーのローテーション表示
レポート	インプレッション数、クリック数
備考	・ 事前に掲載可否・クリエイティブチェックが必要となります。 ・ 掲載開始時刻および終了時刻は月曜日AM10:00（運用テスト10時～12時は補償対象外） ・ 想定impの乖離が10%以下の場合は補償対象外となります。 ・ タイアップページなど、一部表示されないページがございます。 ・ 通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。 ・ 端末によっては、意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくは正しい挙動をしない場合がございます。 ・ 第三者配信タグによってはうまく表示がされない場合がございます。

- 「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可。
- 「CLOSE」ボタンは、第三者配信サーバー側で用意しているイメージを使用しますので、入稿原稿内で制作する必要はありません。



	メニュー名	ファイル形式	容量	サイズ	補足
①-1	プレミアムインパクトムービー (パネル)	Gif/PNG/JPEG	100KB	640×580	□パネルのクリエイティブは、動画配信エリア以外のパネルエリア（ピンク）の範囲内に収めてください。
①-2	プレミアムインパクトムービー (動画)	MP4/MOV/WEBM/OGV	5MB	サイズ 1920×1080以内 (アスペクト比 16:9) □広告枠のサイズにリサイズして配信されます。	動画仕様については、以下を参考としてください。 ムービー秒数：30秒以内 ビデオコーデック：MP4/MOV/WEBM/OGV ビデオ解像度：1920×1080px 以下 ビデオフレームレート：30[fps] 総ビットレート：1,000[kbps] オーディオ：ステレオ 128Kbps 以内
②	ヘッダーバー	Gif/PNG/JPEG	100KB	320×150	デバイスに合わせた大きさでの表示となります。
③	フッターバー	Gif/PNG/JPEG	100KB	320×50	実際のサイズは約半分のサイズになります。

注意事項 □「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可。

□「CLOSE」ボタンは、第三者配信サーバー側で用意しているイメージを使用しますので、入稿原稿内で制作する必要はありません。（クローズボタンは、画像サイズで、76×76px）

1.ヘッダーバナー



2.フッターバナー

掲載期間	2週間／4週間
枠数	1枠 (1社限定)
掲載形式	期間保証
掲載面	1.ヘッダーバナー 全エリア（一部除外ページ有、HTMLフルスクラッチタイアップページは除外） 2.フッターバナー 全エリア（一部除外ページ有、HTMLフルスクラッチタイアップページは除外）
サイズ・容量	1.ヘッダーバナー 320×150（Gif、PNG、JPEG／100KB以内） ＊実際の表示サイズは約半分のサイズになります。 2.フッターバナー 320×50（Gif、PNG、JPEG／100KB以内） ＊実際の表示サイズは約半分のサイズになります。
想定imp数	2週間 400,000imp／4週間 800,000imp
料金	2週間 G ¥ 560,000／4週間 G ¥ 1,000,000
入稿期限	5営業日前
フリークエンシー制御	無
レポート	インプレッション数、クリック数
備考	・事前に掲載可否・クリエイティブチェックが必要となります。 ・掲載開始時刻および終了時刻は月曜日AM12:00（運用テスト12時～14時は補償対象外） ・想定impの乖離が10%以下の場合は補償対象外となります。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございます



掲載期間	2週間／4週間
枠数	1枠 (1社限定)
掲載形式	期間保証
掲載面	全エリア（一部除外ページ有、HTMLフルスクラッチタイアップページは除外）
サイズ・容量	1.背景部分 背景上 1160×220pix 背景左 150×1800pix 背景右 150×1800pix 2.Wレクタングルバナー 300×600（Gif、PNG、JPEG /100KB以内） 3.レクタングルバナー 300×250（Gif、PNG、JPEG /100KB以内） 4.スーパーバナー 728×90（Gif、PNG、JPEG /100KB以内）
想定imp数	2週間 150,000imp／4週間 300,000imp
料金	2週間 G ¥ 400,000／4週間 G ¥ 700,000
入稿期限	10営業日前
フリークエンシー制御	無
レポート	インプレッション数、クリック数
備考	・事前に掲載可否・クリエイティブチェックが必要となります。 ・掲載開始時刻および終了時刻は月曜日AM12:00（運用テスト12時～14時は補償対象外） ・想定impの乖離が10%以下の場合は補償対象外となります。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございます。 ・ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分がございます。 ・背景上は、重要な要素は、センターでの設置を推奨いたします。



プレミアムヘッド部分に
動画配信も可能。

□別途お問い合わせください。

1.プレミアムヘッド



5.スーパーバナー

3.Wレクタングルバナー

4.レクタングルバナー

2.左右パネル

2.左右パネル

掲載期間	2週間／4週間
枠数	1枠 (1社限定)
掲載形式	期間保証
掲載面	全エリア（一部除外ページ有、HTMLフルスクラッチタイアップページは除外）
サイズ・容量	1.プレミアムヘッド 1460×450 2.左右パネル 各150×1400 3.Wレクタングルバナー 300×600 (Gif、PNG、JPEG /100KB以内) 4.レクタングルバナー 300×250 (Gif、PNG、JPEG /100KB以内) 5.スーパーバナー 728×90 (Gif、PNG、JPEG/100KB以内)
想定imp数	2週間 150,000imp／4週間 300,000imp
料金	2週間 G ¥ 400,000／4週間 G ¥ 700,000
入稿期限	10営業日前
フリークエンシー制御	無
レポート	インプレッション数、クリック数
備考	・事前に掲載可否・クリエイティブチェックが必要となります。 ・掲載開始時刻および終了時刻は月曜日AM12:00（運用テスト12時～14時は補償対象外） ・想定impの乖離が10%以下の場合は補償対象外となります。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございます。 ・ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分がございます。 ・プレミアムヘッドは、重要な要素は、センターでの設置を推奨いたします。

【注意事項】

- 掲載料金については、消費税は含まれておりません。
- 申し込み後のキャンセルについては、キャンセル料が100%発生します。
- 掲載開始日は、原則、平日（土日祝日を除く）とさせていただきます。
- 全てのプランは、企業審査、編集部確認があります。またプランごとに掲載判断は変わります。必ず事前にお問い合わせください。
- 枠には限りがあるため、決定優先とさせていただきます。
- タイアップに関しては、全てPR表記が入ります。
- メニューは変更になる場合がございます。担当者までお問い合わせください。

【広告掲載基準】

以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。

- 1.責任の所在が不明確なもの。
- 2.社会秩序を乱す次のような表現或いはコンテンツ。
- 3.暴力、賭博、麻薬、売春などの不法行為を肯定、美化するもの。
- 4.醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
- 5.性に関する表現で、品位のないもの。
- 6.その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 7.投機、射幸心をあおるもの。
- 8.医療、医薬品、化粧品において、効能・効果等が厚生省の承認する範囲を逸脱するもの。
- 9.非科学的又は迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 10.名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害となるおそれのあるもの。
- 11.氏名、写真、談話及び商標、著作物、意匠などを無断で利用したもの。
- 12.内外の国家、民族などの威厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 13.誤認混同を与えるおそれのあるもの、詐欺的なもの、いわゆる不当商法とみなされるもの。
- 14.公正な第三者機関の立証データなしに「世界一」「No.1」等の表記をしているもの、又は比較広告で公正取引委員会に定めるガイドラインに準じていないもの。
- 15.ユーザーに不快感を与えるおそれがあると認められるもの。
- 16.高速振動や高速点滅イメージが連続するもの。
- 17.以上の他、「美ST」「美ST ONLINE」の掲載基準において不適切と判断したもの。

【タイアップに関するお問い合わせ先】

光文社 メディアビジネス局 広告部 営業担当：阿部・山内

y-abe@kobunsha.com

TEL:03-5395-8120 FAX:03-3942-2175

【純広告に関するお問い合わせ先】

光文社 メディアビジネス局 デジタルソリューション部

TEL:03-5395-8124 FAX:03-3942-2175

www3.kobunsha.com/ad/