

各政府戦略等における偽・誤情報対策について

令和6年7月16日
事務局

● 経済財政運営と改革の基本方針2024（令和6年6月21日閣議決定）

第2章 社会課題への対応を通じた持続的な経済成長の実現 ～賃上げの定着と戦略的な投資による所得と生産性の向上～

3. 投資の拡大及び革新技術の社会実装による社会課題への対応

(1) DX

・ デジタル空間の偽・誤情報への対応、（中略）、携帯電話市場の公正競争の促進等の必要な対応を行う。

● 新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画2024年改訂版（令和6年6月21日閣議決定）

3. AI

生成AIは社会経済システムに大きな変革をもたらす一方で、偽・誤情報の流布や犯罪の巧妙化など様々なリスクも指摘され、安全・安心の確保が求められる。（略）

(3) 安全・安心の確保

③偽・誤情報への対策

生成AIを利用したものを含め、ネット上に流通・拡散する偽・誤情報や、SNS上のなりすまし型偽広告への対応等について、国際動向を踏まえつつ、技術・研究開発の推進、民間を主体としたファクトチェックの推進、国際的な連携強化等、制度面も含む総合的な対策を進める。

● デジタル社会の実現に向けた重点計画（令和6年6月21日閣議決定）

第1 目指す姿、理念・原則、重点的な取組 5. 重点課題に対応するための重点的な取組

(1) デジタル共通基盤構築の強化・加速 ② 包摂的なデジタル社会に向けた環境整備

イ デジタルを正しく理解し活用する力（デジタルリテラシー）の向上

（略）また、インターネット上に流通・拡散する偽・誤情報への対応等について、国際的な動向を踏まえつつ、プラットフォーム事業者の取組の透明性・アカウントビリティの確保、デジタル広告に関する課題への対応、幅広い世代におけるリテラシー向上等、制度面も含む総合的な対策を進める。

● 統合イノベーション戦略2024（令和6年6月4日閣議決定）

2. 3つの強化方策 (3) AI分野の競争力強化と安全・安心の確保

生成AIはインターネットにも匹敵する技術革新とされ、社会経済システムに大きな変革をもたらす一方で、偽・誤情報の流布や犯罪の巧妙化など様々なリスクも指摘され、安全・安心の確保が求められる。

②AIの安全・安心の確保（偽・誤情報への対策）

生成AIを利用したものを含め、ネット上に流通・拡散する偽・誤情報や、SNS上のなりすまし型偽広告への対応等について、国際的な動向を踏まえつつ、技術・研究開発の推進、ファクトチェックの推進、国際的な連携強化など、制度面も含む総合的な対策を進める。

● 被災者の生活と生業（なりわい）支援のためのパッケージ （令和6年1月25日令和6年能登半島地震非常災害対策本部決定）

（1）生活の再建

○切れ目のない被災者支援

被災地におけるインターネット上の偽情報・誤情報対策を行う。

● 防災基本計画（令和6年6月28日中央防災会議決定）

第2編 各災害に共通する対策編 第2章 災害応急対策 第6節 避難の受入れ及び情報提供活動

9 被災者等への的確な情報伝達活動（2）国民への的確な情報の伝達

○国〔総務省〕は、**インターネット上の偽情報・誤情報について**、関係機関の協力を得て、特に被災地に関する偽情報・誤情報の流通・拡散の状況を把握しつつ、**被災者等が的確な情報を入手するための注意喚起を図るなど、必要な対策を講じるよう努める**ものとする。

● 新型インフルエンザ等対策政府行動計画（令和6年7月2日閣議決定）

第4章 情報提供・共有、リスクコミュニケーション 第1節 準備期（2）所要の対応

1-1. 新型インフルエンザ等の発生前における国民等への情報提供・共有 1-1-3. 偽・誤情報に関する啓発

国は、感染症危機において、**偽・誤情報の流布**、さらに SNS 等によって増幅されるインフォデミックの問題が生じ得ることから、AI（人工知能）技術の進展・普及状況等も踏まえつつ、**国民等のメディアや情報に関するリテラシーの向上が図られるように、各種媒体を活用した偽・誤情報に関する啓発を行う。**（総務省、文部科学省、厚生労働省、関係省庁）

第2節 初動期（2）所要の対応 2-3. 偏見・差別等や偽・誤情報への対応

国は、偏見・差別等や**偽・誤情報への対策**として、**SNS 等のプラットフォーム事業者が行う取組に対して必要な要請や協力等を行う。**（統括庁、総務省、法務省、厚生労働省、関係省庁）
※第3節 対応期でも同様に記載。

● 国民を詐欺から守るための総合対策（令和6年6月18日犯罪対策閣僚会議決定）

1 「被害に遭わせない」ための対策（1）SNS型投資・ロマンス詐欺の被害実態に注目した対策

A 健全な投資環境の確保等のための施策（1）投資詐欺サイトに誘導する投稿・偽広告対策等

③ なりすまし型偽広告の削除等の適正な対応の推進

インターネット上に流通・拡散する偽・誤情報や、SNS上のなりすまし型偽広告への対応等について、**国際的な動向を踏まえつつ、制度面も含む総合的な対策を進める。**

● サイバーセキュリティ2024（令和6年7月10日サイバーセキュリティ戦略本部決定）

第3部 サイバーセキュリティ戦略に基づく昨年度の取組実績、評価及び今年度の取組

第1章 経済社会の活力の向上及び持続的発展 第4 誰も取り残さないデジタル／セキュリティ・リテラシーの向上と定着

【今年度の取組】

総務省において、「デジタル空間における情報流通の健全性確保の在り方に関する検討会」の取りまとめを踏まえ、幅広い世代におけるリテラシーの向上等を含む、インターネット上の偽・誤情報等への対応に関する総合的な対策を実施する。

● 消費者基本計画工程表（令和6年6月14日消費者基本会議決定）

重点項目13. 消費者教育の総合的、体系的かつ効果的な推進及び地域における消費者教育推進のための体制の整備

取組 令和6年

c デジタル化に対応した消費者教育の推進（インターネット上の偽・誤情報に関する啓発を含む。）（消費者庁、総務省、文部科学省）