

- 事業コンセプト -

いのちを満たすミュージアム構想

- 事業名称 -

Premium Jewelry Dome Osaka

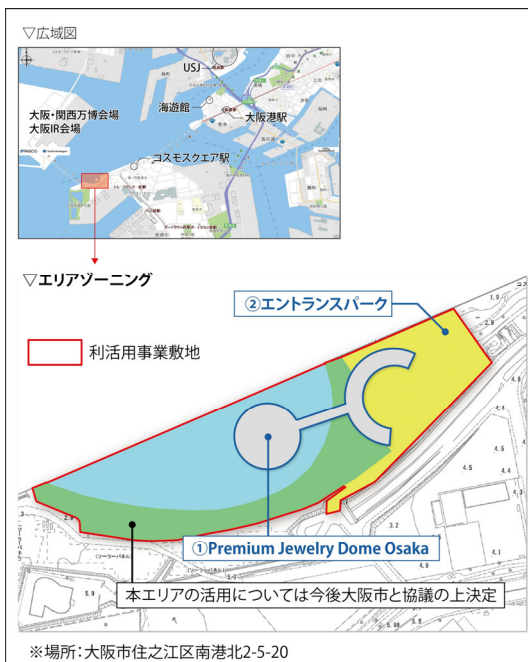
大阪・関西万博から25年後、2050年の未来を見据えた次世代文化ミュージアムにより、国内外からの来場者をおもてなしできるサービスの提供、そして日本観光の成長・新産業の創出誘発する推進エンジンを担い、企業・団体・学術・自治体・観光地域づくり法人（DMO）等を横断した複合的な仕組みづくりと実践のフィールドを基本方針とする。

- 事業構成 -

■目的

- 1、我が国の観光プロジェクトの理念のもと、メディカルツーリズム、ラグジュアリーサービスにフォーカスをあて、インバウンド需要の吸収を図る
- 2、新しいユニークベニューの創出による、大阪観光資源強化からの地元経済の活性化を狙う
- 3、大阪・関西万博、IRを契機に日本のゲートウェイをめざす

■会場ゾーニング



■Premium Jewelry Dome Osaka 【ラグジュアリーサービス】

菱垣廻船「浪華丸」を活用した体験型文化ミュージアム空間を創出するとともに、MRデバイス等を用いた最先端技術によるファッション・芸術文化の魅力発信や、ナイトタイムエコノミーの創出をめざし、日本の文化と最先端が融合した全く新しい空間を創出

■エントランスパーク 【メディカルツーリズム】

日本最先端のアンチエイジングやメディカルコンシェルジュセンターを設置。阪神エリアのクリニック、宿泊施設とも連携した総合的なアンチエイジングサービスを展開。

※新設建物を設置し事業を展開予定

※関係各所協議後の新設建物建設のため開始時期は2025年～2026年を想定



<Premium Jewelry Dome Osaka 館内イメージ>



※本紙は提案社により作成 ※今後関係者協議等により事業内容は変更される可能性があります。 ※無断転載を禁止します。

<本件に関するお問合せ>

シンフォニクススリー株式会社 担当：那須 TEL：06-6210-2445 MAIL：info@symphonicsourire.com