

Appier

Web 担当者 Forum

ミーティング 2023 春

識別系 AI、生成系 AI をフル活用した デジタルマーケティング

今後 5 年のデジタルマーケターの変化について

🕒 2023 年 5 月 30 日～5 月 31 日

自己紹介: 松塚 展国(まつつか のぶくに)

今

Appier Group株式会社
広告ビジネスソリューション 執行役員

過去

博報堂、Google、Cinarra Systems

その他

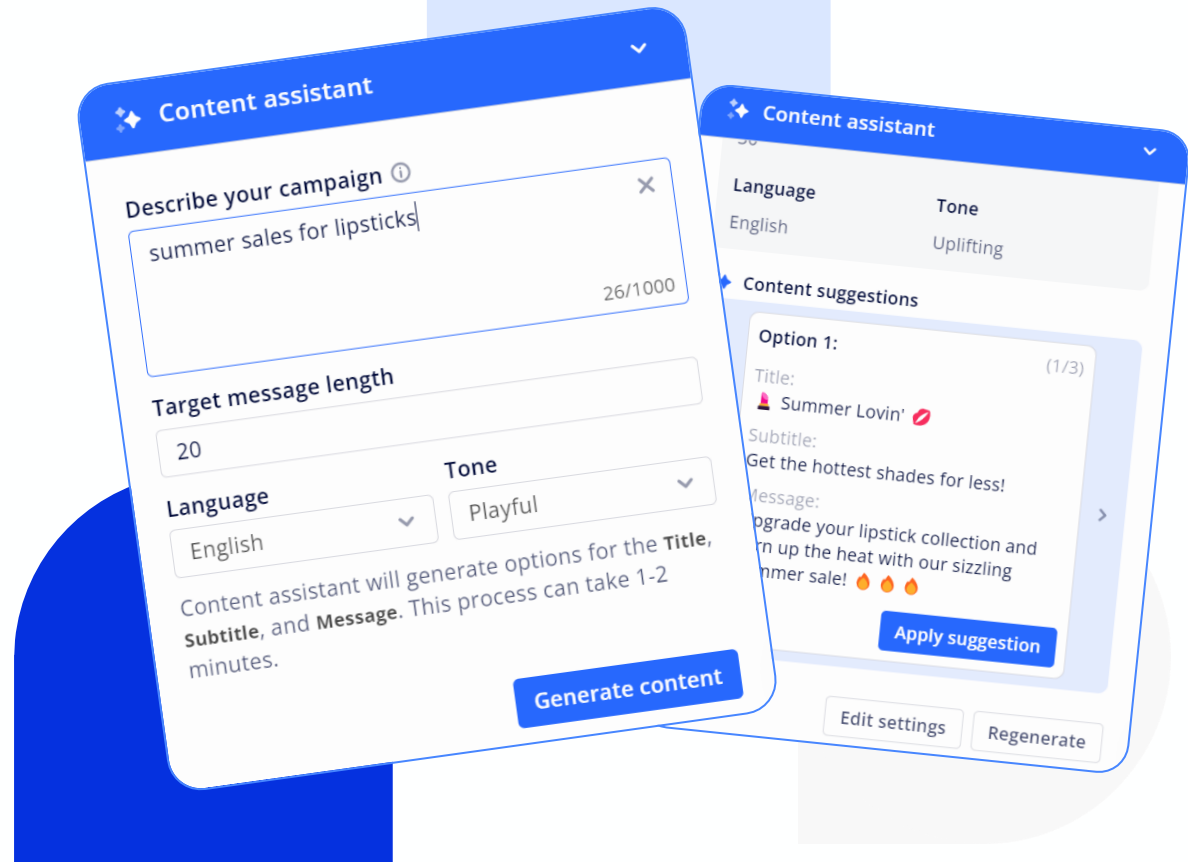
東京大学 工学部 非常勤講師
謎にYouTubeで一度700万再生を経験



今日みなさまに 持ち帰っていただくもの

最近のAIでどんなことができるの？

これから先マーケターはどうなる？



Appierとは？

ソフトウェアをよりスマートに、AIでROIを向上させる



AI畑の人たちで立ち上がった会社

共同創業者



チハン・ユー

最高経営責任者（CEO）

スタンフォード大学修士号
ハーバード大学博士号



ジョー・スー

最高技術責任者（CTO）

ハーバード大学博士号



ウォンリン・リー

最高執行責任者（COO）

スタンフォード大学修士号
ワシントン大学
セントルイス博士号

経営幹部



橘 浩二

経理SVP日本責任者

DeNA、野村、経済産業省



マジック・ツー

最高技術責任者（CTO）
APAC地域営業SVP

HTC、シノプシス



ジョー・チャン

チーフストラテジーオフィサー（CSO）

マッキンゼー・アンド・カンパニー
IQVIA

受賞・評価実績



7 回優勝

国際データマイニングコンテスト
(1)
(2008 - 2020)



AI100

CB Insights (2017, 2018)



トップ50

世界中のAIスタートアップ
(2017)



クールベンダー

ガートナー
(2017)

(1) Appier社員が優勝した大会

生成系AI関連で最近注目をいただいております。

YAHOO! JAPAN ニュース  kor***** 新規登録
最大半額クーポンが届いています

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

バンク・オブ・アメリカが推す「ChatGPT銘柄」20選 日本企業も2社

3/6(月) 9:30 配信 1 1 1 1



NurPhoto via Getty Images

対話型AI（人工知能）「ChatGPT」の登場によって生まれた商機をつかもうと各社が慌ただしく動き出すなか、バンク・オブ・アメリカはAIをめぐる新たな熱狂で恩恵を得られそうな20銘柄をピックアップした。

Microsoft. バンク・オブ・アメリカのストラテジスト、エリック・ロベスらが顧客向けレポートで選んだ銘柄で、ChatGPTの開発元OpenAI（オープンAI）に出資しているMicrosoftが筆頭に挙げられているのは順当だろう。バンカメはMicrosoftについて、AI関連サービスで最近成功を収めており、検索エンジン「Bing（ビング）」への対話型AIの導入もプラスに働くと高く評価している。目標株価は足元の水準より20%ほど高い300ドルに設定している。

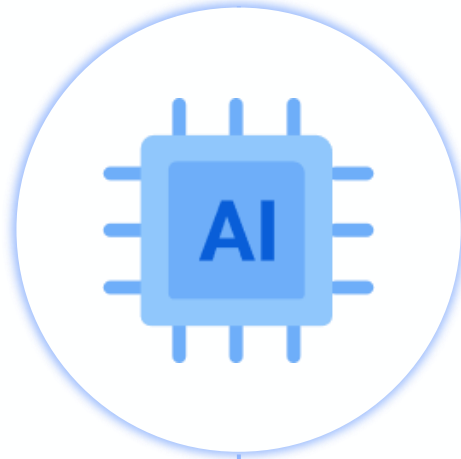
アップル。世界最大の時価総額をほこるアップルは、競合するテック大手が対話型AI分野で激しく火花を散らすのを今のところ静観している。ただ、バンカメのアナリストのワムシー・モハンによると、アップルの場合、仮に自社製品のデフォルトの検索エンジンをGoogleとMicrosoftによる入札制に切り替えれば、年間の手数料収入は現在よりもさらに数十億ドル増える可能性があるという（編集部注：Googleは自社の検索エンジンをアップル製品でデフォルトの設定にしてもらうために、アップル側に毎年巨額の支払いをしているとされる）。

アジアのテクノロジー企業では日本のアドバンテストとHOYA、台湾のアルチップ（AIChip）とエイピア・グループ（Appier Group、編集部注：同社は日本で上場している）、台湾積体回路製造（TSMC）、中国の奇安信（Qi An Xin）が選ばれている。このほかイスラエルのテック企業ナイス（NICE）、ドイツのソフトウェア大手SAP、オランダの半導体メーカーASML、英国の情報サービス大手レックスも買いが推奨されている。

生成系AI(Generative AI)というのが話題ですが 生成系AIとの対比のAIは??

生成系AI

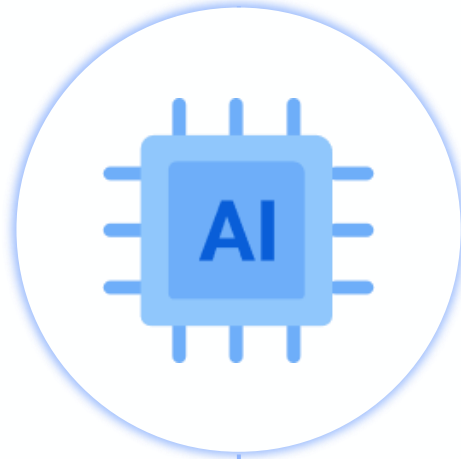
??



生成系AI(Generative AI)というのが話題ですが 生成系AIとの対比のAIは??

生成系AI

識別系AI



生成系AI(Generative AI)というのが話題ですが 生成系AIとの対比のAIは??

生成系AI

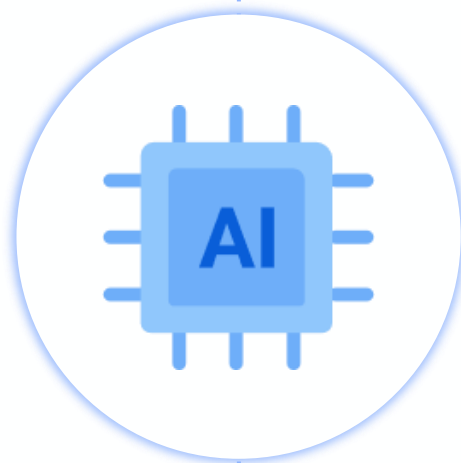
GPT3, 4など

自然な形で
質問に対して回答する
要約する
生み出す

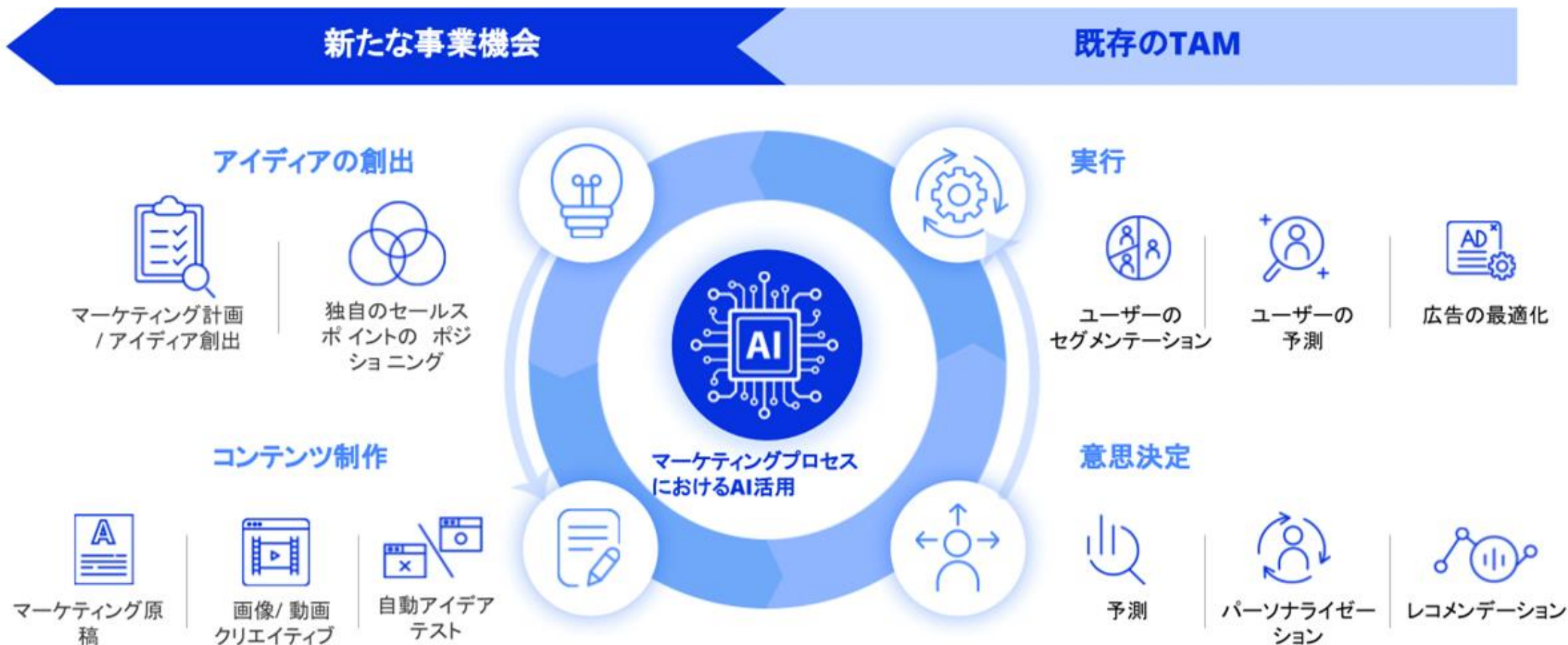
識別系AI

Deep Learningなど

予測する
セグメンテーション



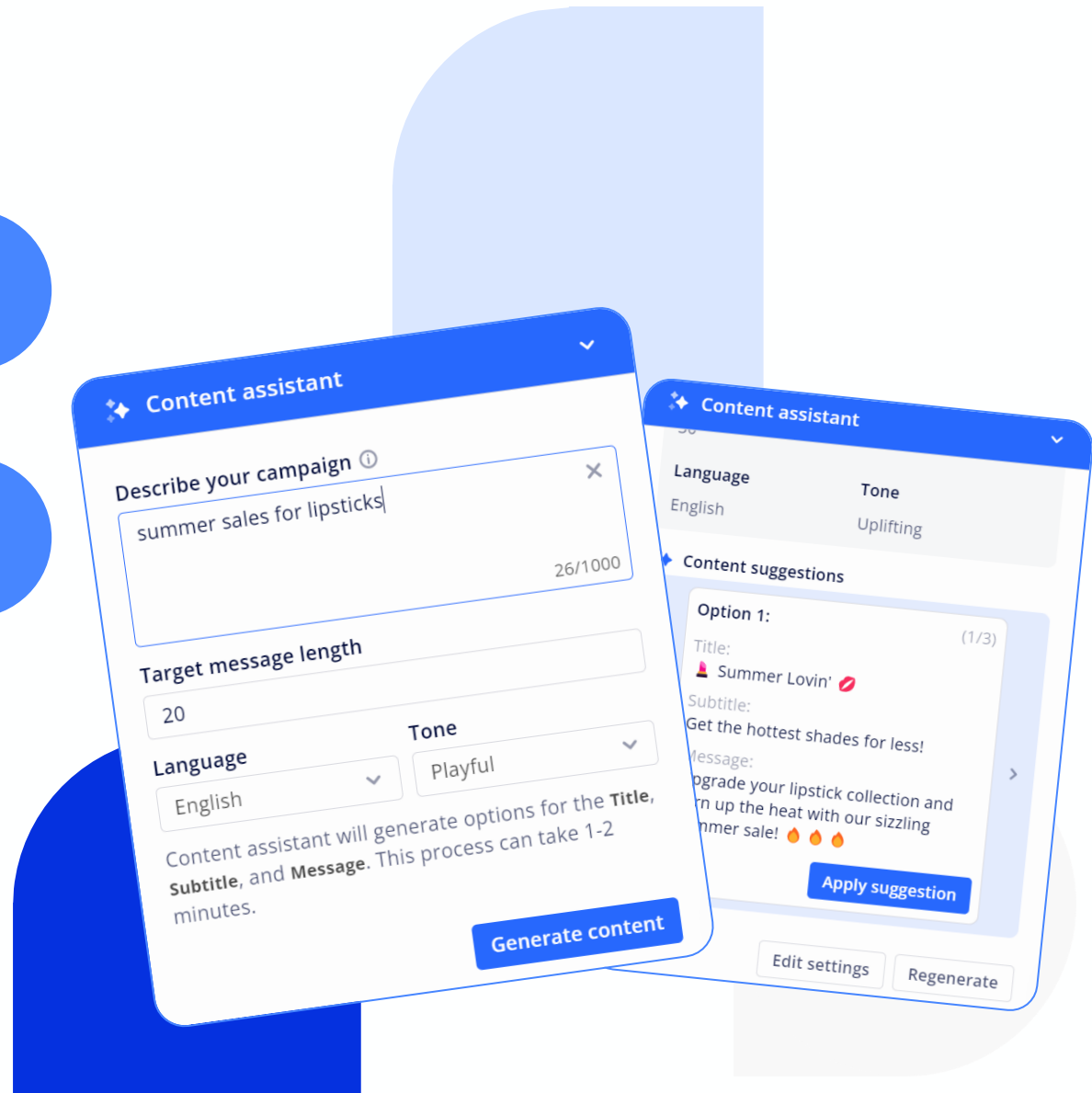
AIを活用したデジタルマーケティングはまさに変革期に入っている



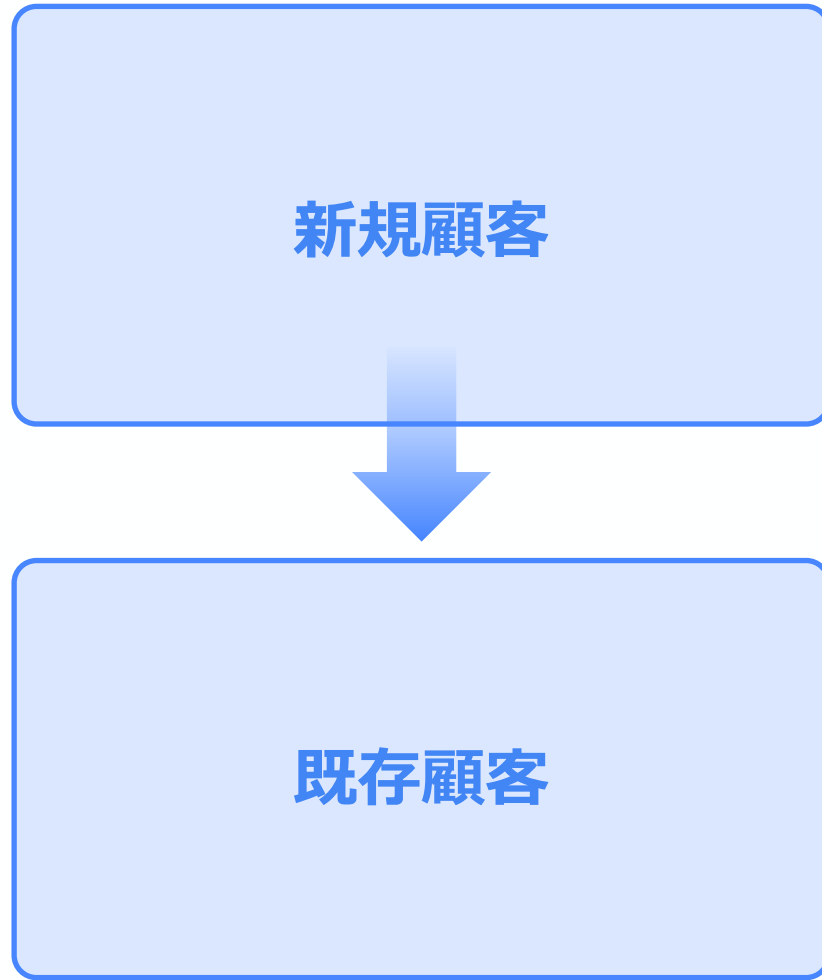
今日のお話

AI活用でのデジマをAppierを例を添えて

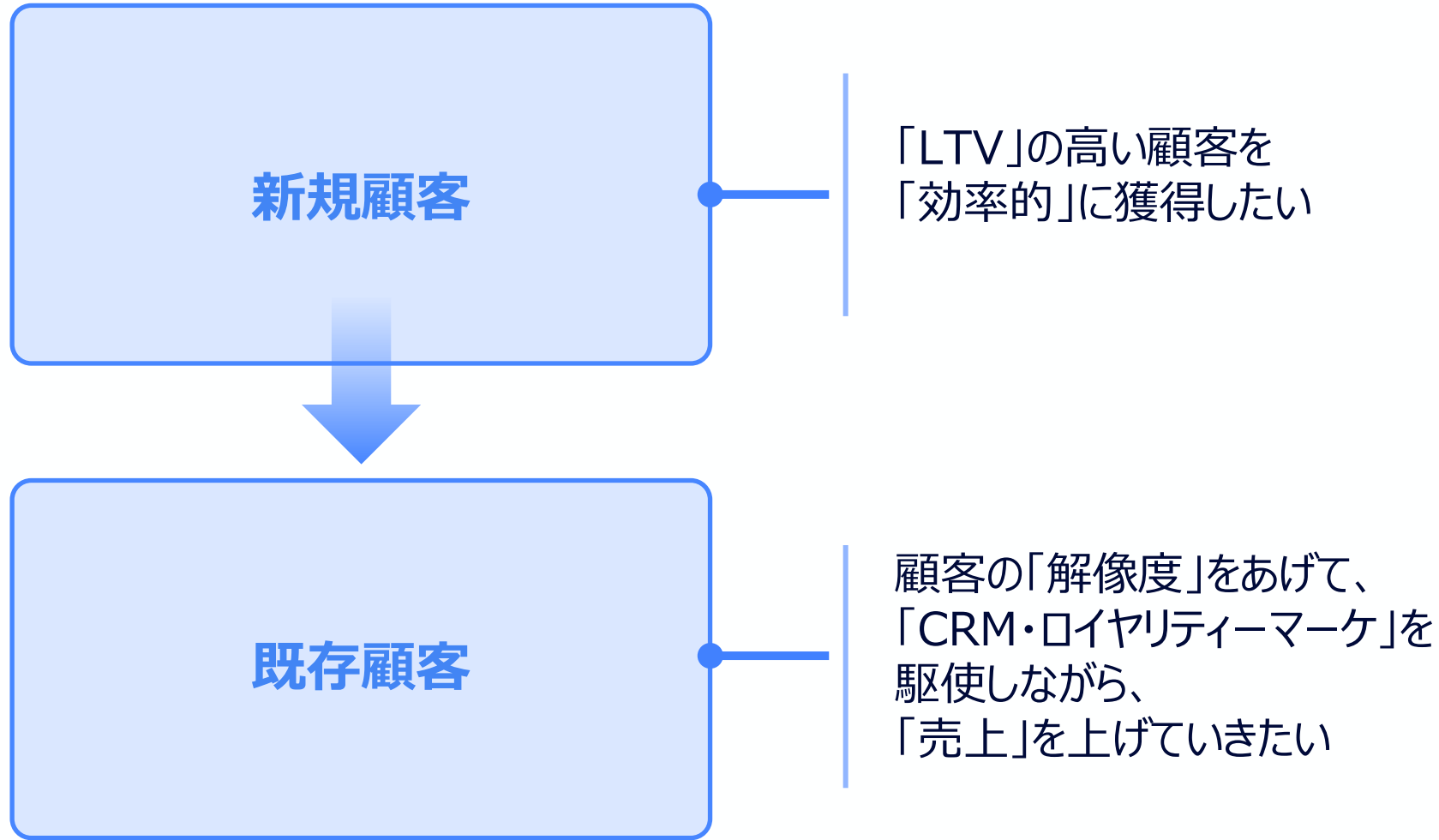
AI会社が思う今後のデジマ人材



デジタルマーケティングはシンプルにいうと2-Step



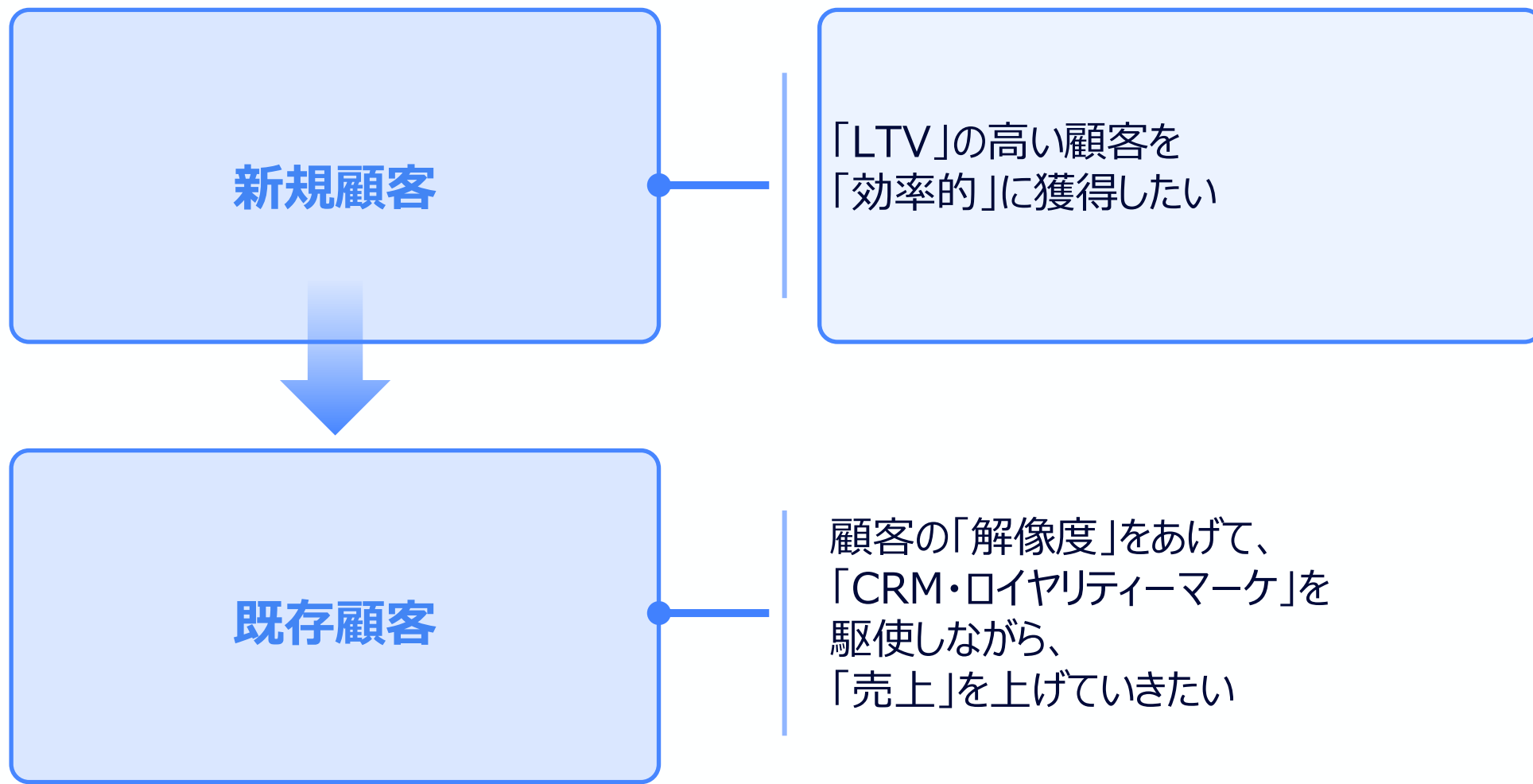
デジタルマーケティングはシンプルにいうと2-Step



Appierにはそれらに対応する様々なラインナップが



まずは新規顧客領域



広告出稿あるある

プラットフォーム多い
丸投げか、甘噛みか..



The screenshot displays the Appier AI4See MCC dashboard, which provides a comprehensive overview of advertising campaigns. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Keywords', 'Campaigns', and 'Ad Sets'. The main area features several data tables. The 'Keywords' table lists various keywords with their status, max CPT bid, and match type. The 'Campaigns' table shows campaign details such as name, delivery status, results, reach, frequency, cost per result, budget, amount spent, and quality ranking. The 'Ad Sets' table provides a detailed breakdown of individual ad sets, including their name, delivery status, results, reach, frequency, cost per result, budget, amount spent, and quality ranking. The dashboard also includes filters and sorting options to help users analyze their data effectively.

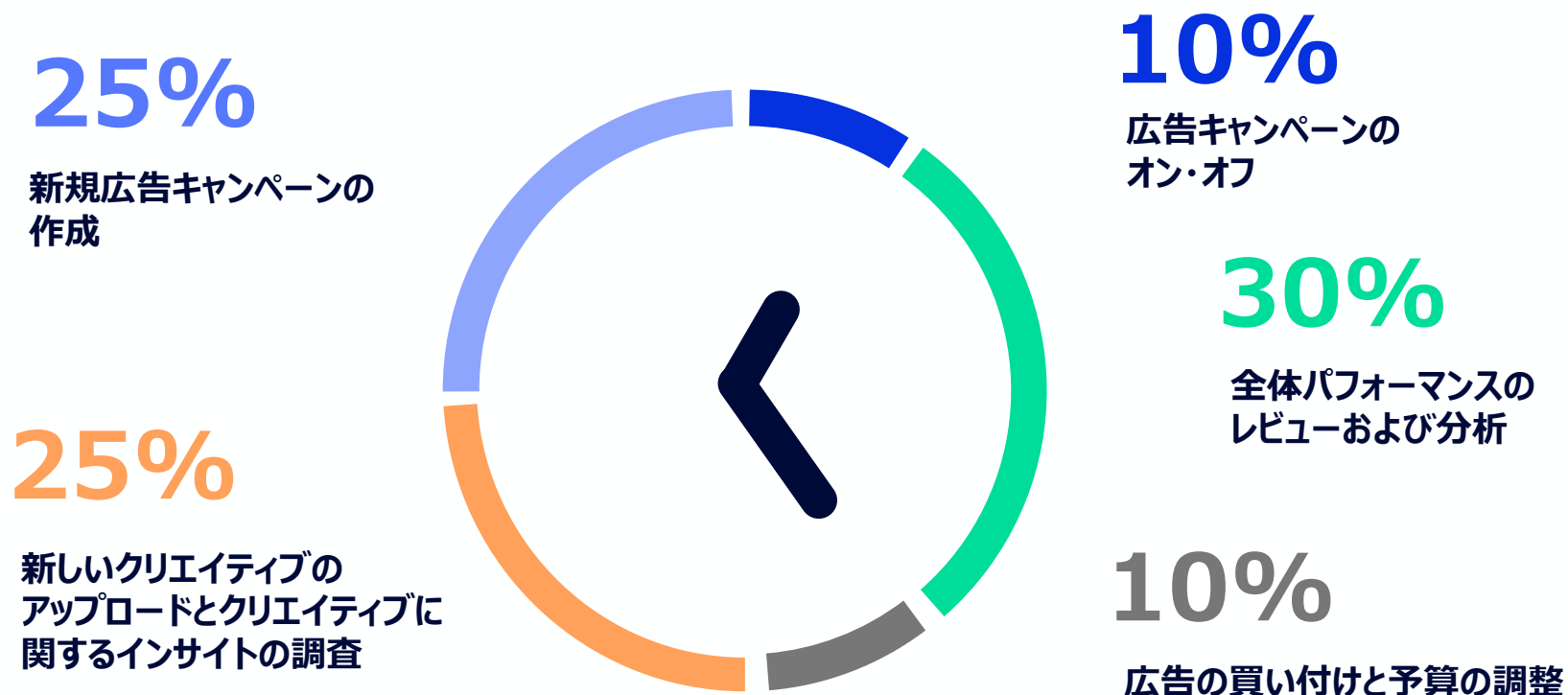
Keyword	Status	Max CPT Bid	Est. Strength	See Downloads	Keyword ID	Match Type
Grumpy	Paused	\$1.14	---	34	508594...	Broad
千手百鬼-初見...	Paused	\$0.82	---	17	508399...	Broad
Anymusic	Running	\$0.62	---	9	508433...	Broad
KKBOX - 音樂...	Running	\$0.69	---	7	508401...	Broad
YouTube Music	Running	\$0.64	---	5	508592...	Broad
Voice Band	Running	---	---	---	---	---
friday音樂	Running	---	---	---	---	---

Ad Name	Delivery	Results	Reach	Freq.	Cost per Result	Budget	Amount Spent	Ends	Quality Ranking	Engagement Rate Ranking	Conversion Rate Ranking
Bubble Head Video Ad [CMA CO3 HE3 F3]	Learning Limited	2	361	1.05	\$1.78	Using co...	\$3.55	Ongoing	---	---	---
Budget Trump Image Ad [CMA CO3 HE3 F3]	Learning	2	668	1.03	\$5.08	Using co...	\$10.16	Ongoing	---	---	---
Space Force Image Ad [CMA CO3 HE3 F3]	Learning Limited	2	852	1.05	\$2.58	Using co...	\$5.16	Ongoing	Above avera...	---	---
Bubble Head Video Ad [CMA CO3 HE4 F3]	Active	2	591	1.06	\$1.90	Using co...	\$3.81	Ongoing	Above avera...	---	---
Space Force Image Ad [CMA CO3 HE4 F3]	Learning	2	405	1.05	\$4.01	Using co...	\$8.01	Ongoing	Above avera...	---	---
Bubble Head Video Ad [CMA CO3 HE5 F3]	Active	4	2,312	1.04	\$3.91	Using co...	\$15.64	Ongoing	Above avera...	---	---
Image Trump Image Ad [CMA CO3 HE5 F3]	Learning	2	2,068	1.02	\$2.58	Using co...	\$5.16	Ongoing	Above avera...	---	---



広告出稿あるある

やってる感はあるけど、これって「作業」では？



大事な課題たち

1

各媒体で最適化はある程度自動化されているが
媒体横断は、結局人の分析/意思が必要

2

Searchキーワードや、ターゲットオーディエンスの**選定/追加は、人がやっている**

AIXPERF

24時間無休の
キャンペーン自動化クラウド

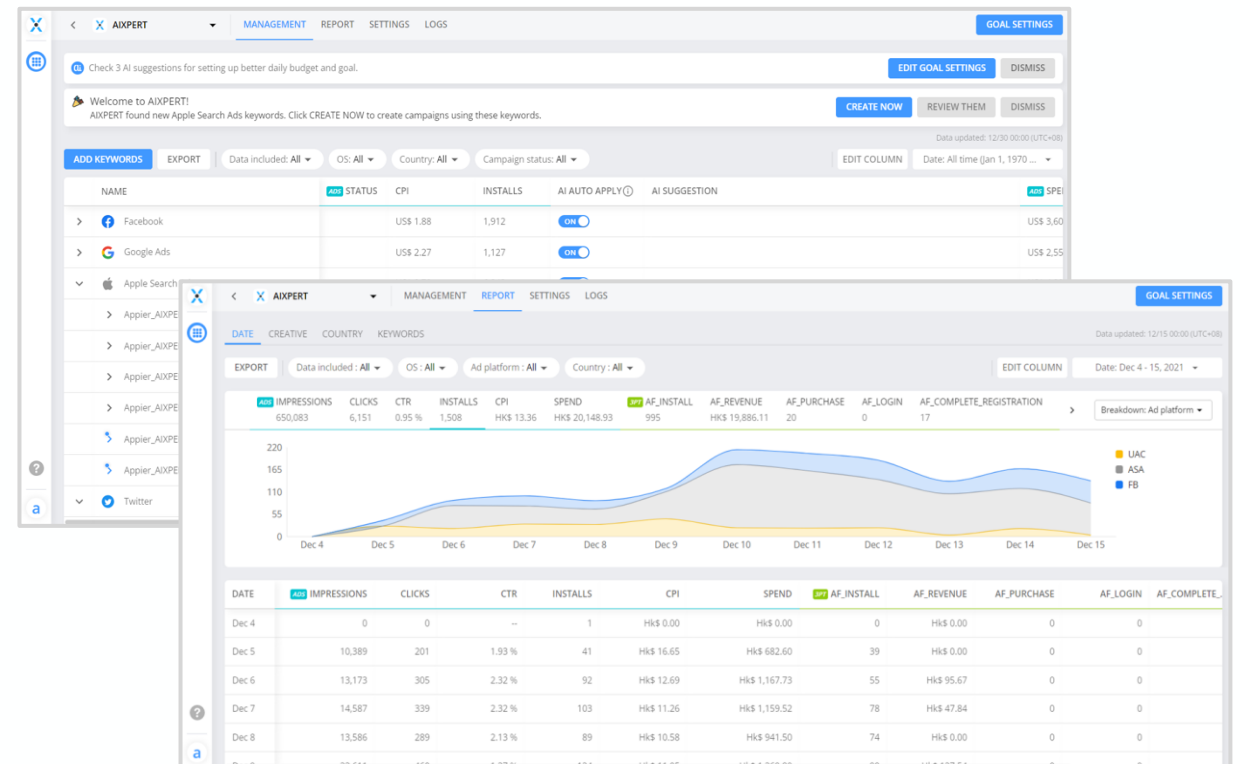


AIXPERT で様々なプラットフォームをAIおまかせ運用

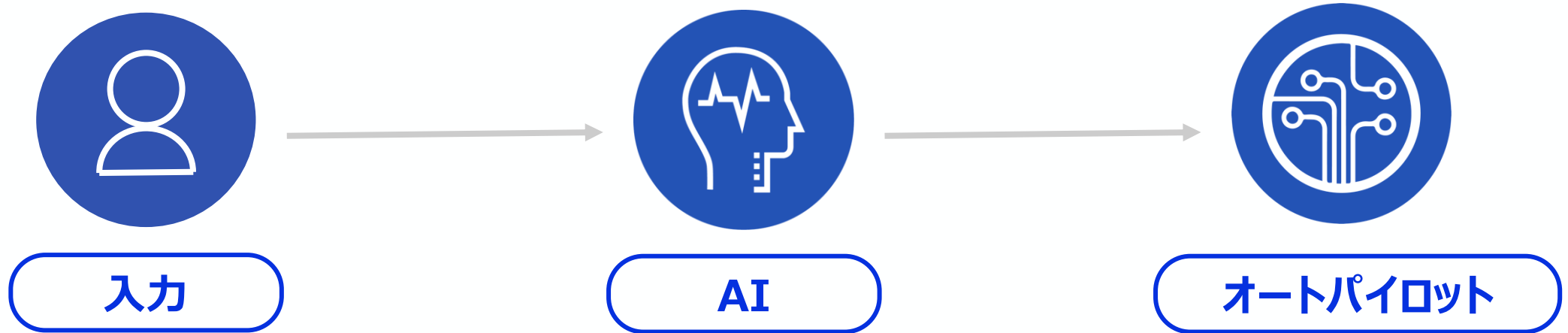
24時間無休のオートパイロット

AIによるキーワードやオーディエンスの
提案/追加

媒体を横断した最適化



目標と予算を設定して あとはAIによる自動化に任せるだけ



キャンペーンの予算と目標を設定する

AIXPERTは、広告のパフォーマンスと設定された目標を加味して…

…設定に基づいて自動的に**予算の配分と入札**を調整する

ドラッグアンドドロップで簡単に、媒体ごとの目標設定

DAILY BUDGET	CPI ADS	ROAS i MIX
US\$ 5000	US\$ 5	5
Google (Android)		
DAILY BUDGET	CPI ADS	ROAS i MIX
US\$ 5000	US\$ 5	5
Apple Search Ads (iOS)		
DAILY BUDGET	CPI ADS	ROAS i MIX
US\$ 5000	US\$ 5	5
Facebook (iOS)		

Goal settings are only applied to the campaigns managed by AIXPERT.

同じ目的のキャンペーンが複数の媒体で実施される場合、媒体間の目標を特定するだけで、AIXPERTは媒体を横断して最適化を行います。

**ROASなどの目標設定も
自由自在**

AIが、キーワードやオーディエンスを自動追加



例



キーワード

生成系AIで
色々なキーワードを
抽出



オーディエンス

生成系AIで
キーワード抽出して
インタレストに変換



クリエイティブ

識別系AIで
クリエイティブパフォーマンスを
2時間ごと判断

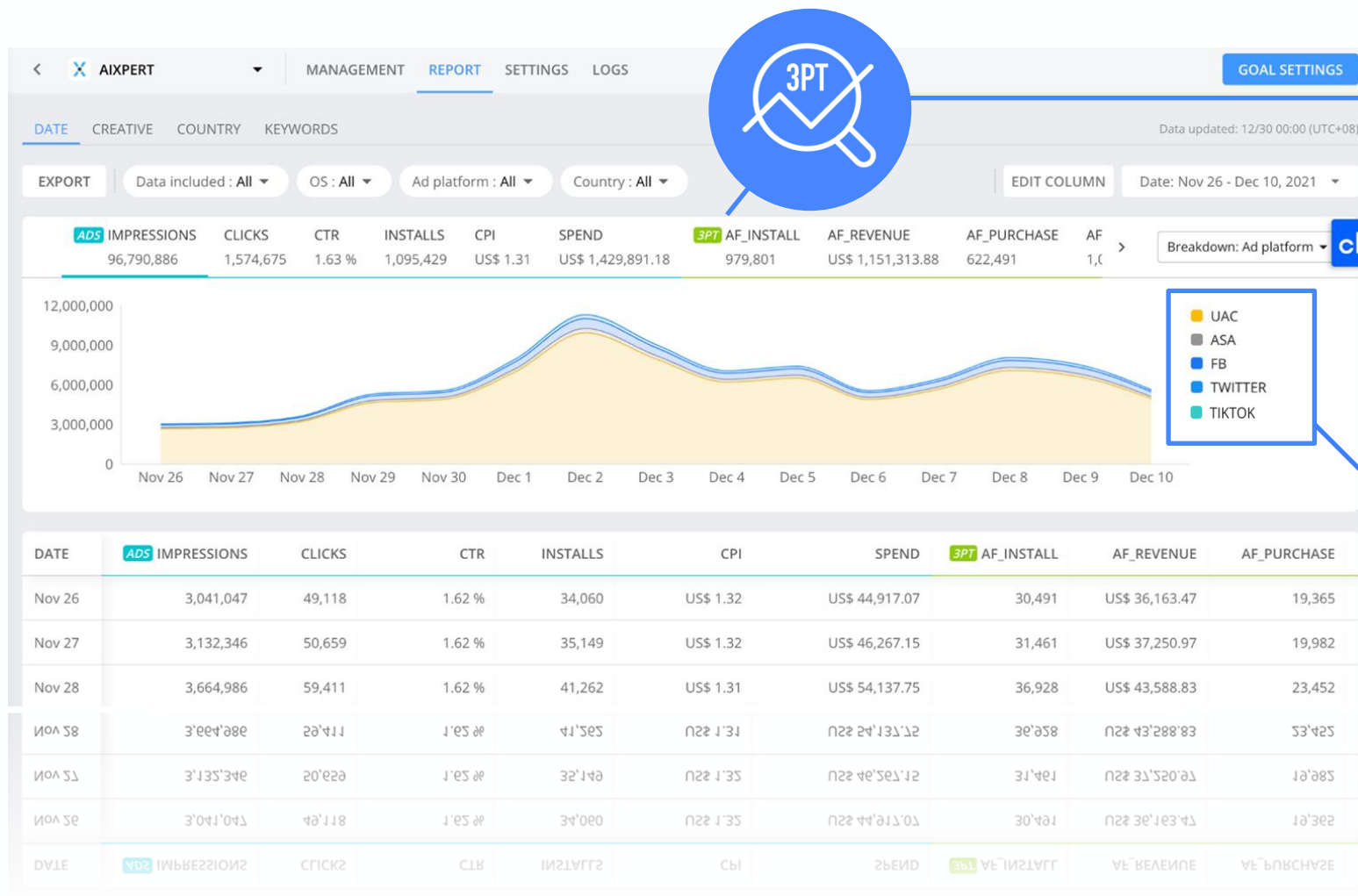
2時間都度に、次の2時間を予測して調整実行



過去28日/14日/7日/昨日/今日のデータをもとに
次の2時間の全媒体の動向を予測
全キャンペーンの予算/入札を自動コントロール

NAME		AI AUTO APPLY ⓘ	AI SUGGESTION
▼	🍏 Apple Search Ads	ON	
➤	Appier_AIXPERT-US-Exploitation:2-A	ON	✓ Applied Daily Cap: ¥ 256070.69 ⓘ
➤	Appier_AIXPERT-US-Exploitation ⌚	ON	AIXPERT found new keywords to improve CPI. ⓘ <button>CHECK</button>

統合ダッシュボードで、いちいちそれぞれにログインしなくてもOK



サードパーティトラッキングサービス



KOCHAVA★

ADJUST

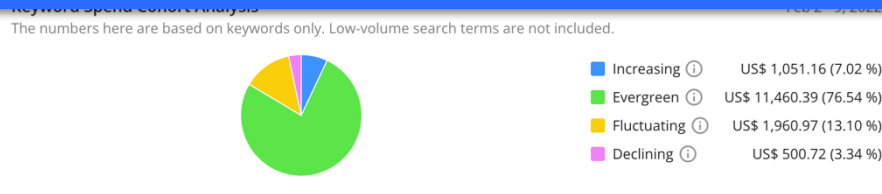
adbri

- UAC
- ASA
- FB
- TWITTER
- TIKTOK

NLP* : 自然言語処理

様々な角度のレポートも自由自在

キーワード別インサイト

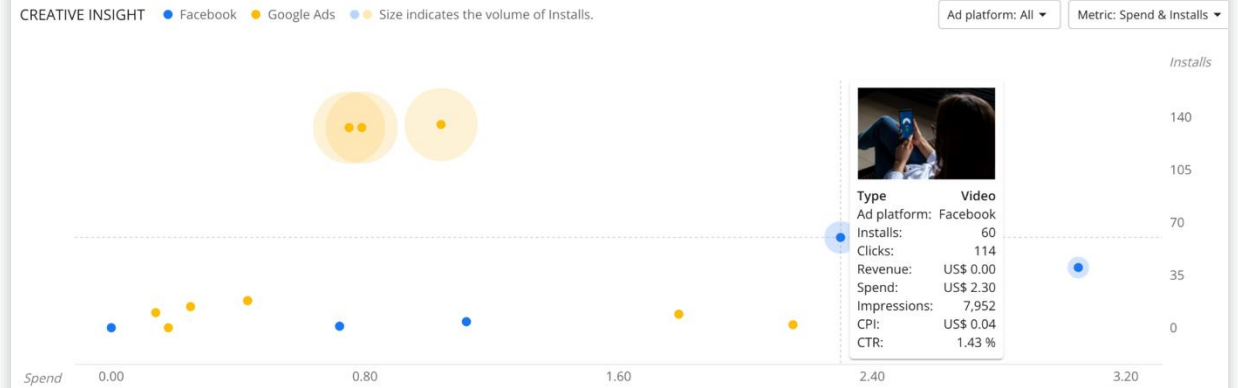


INCREASING EVERGREEN FLUCTUATING DECLINING

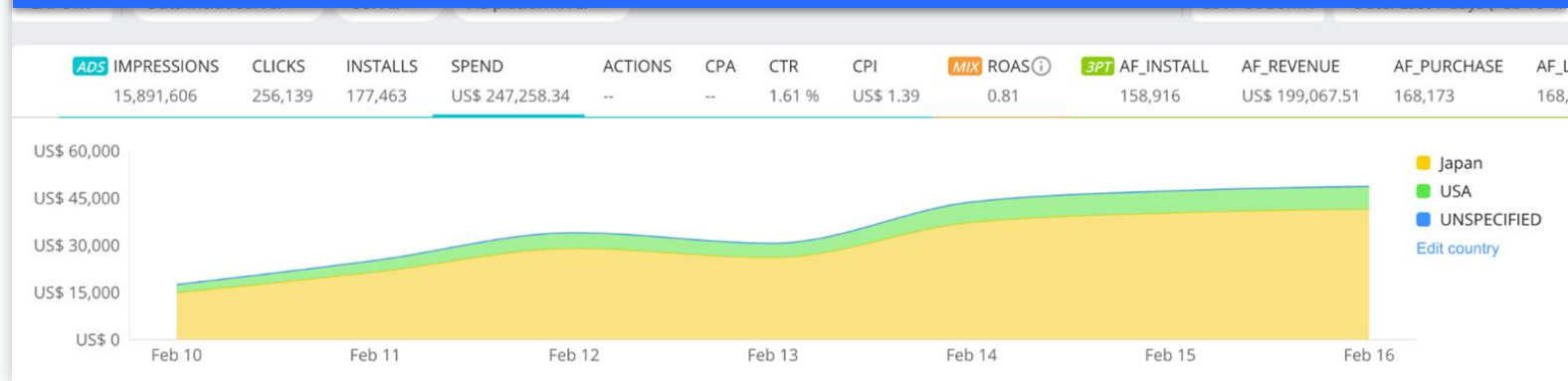
Top 100 Spend Keyword: 2

KEYWORD	INSTALLS	CPI	SPEND	MATCH TYPE	AD GROUP
kitty café	921	US\$ 0.77	US\$ 708.25	BROAD	Appier_AIXPERT-...
talking tom	345	US\$ 0.99	US\$ 342.91	BROAD	Appier_AIXPERT-...

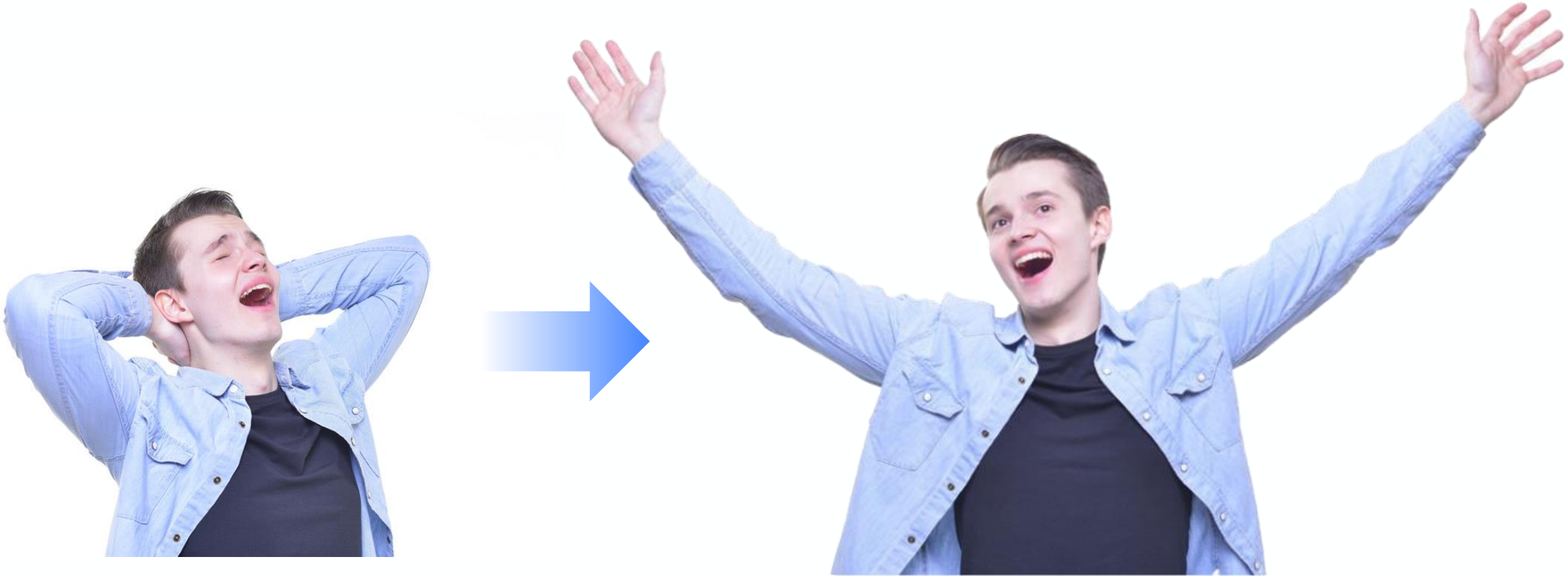
クリエイティブ別レポート



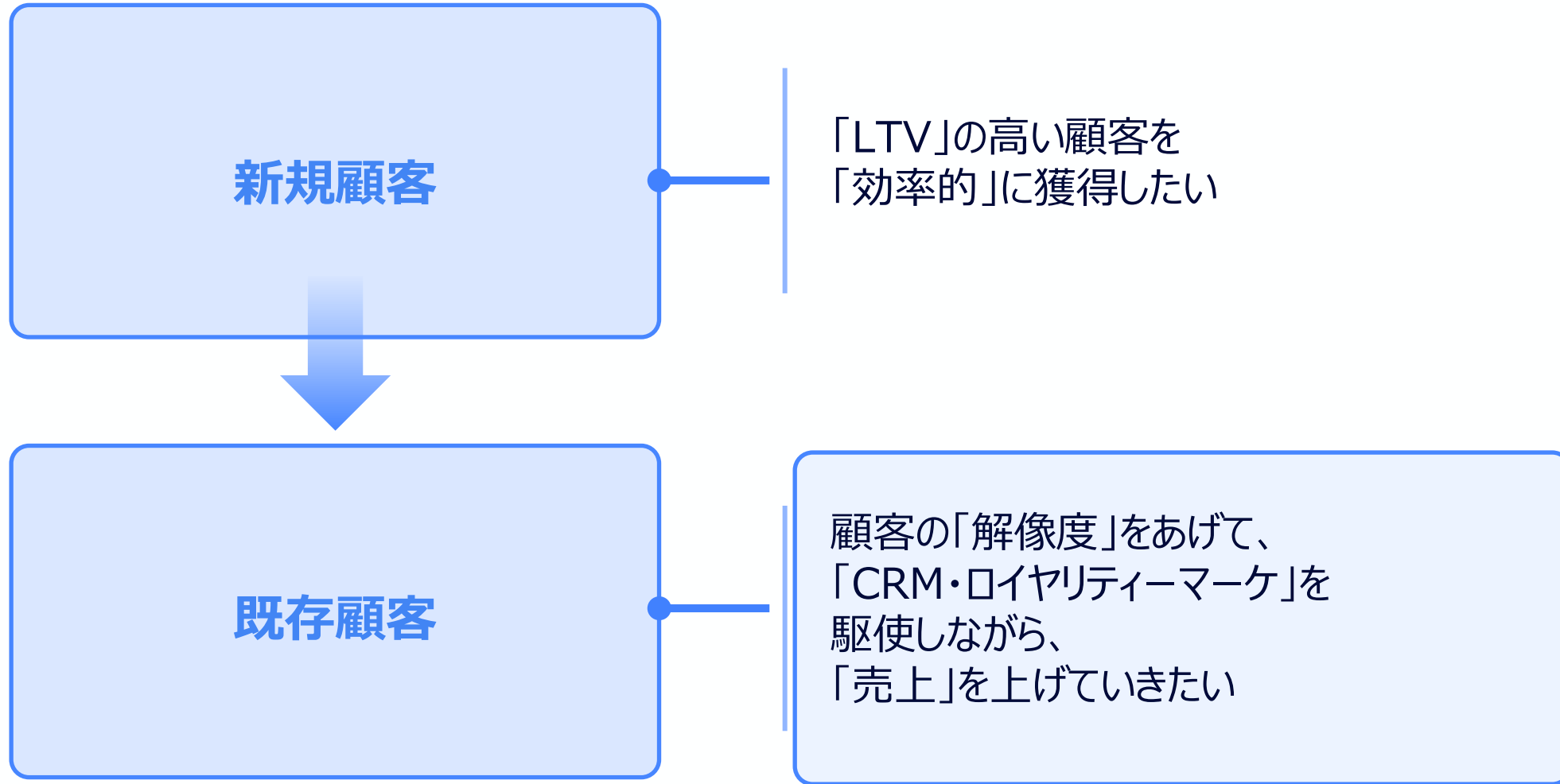
国別レポート



広告運用まわりの煩雑な作業から マーケターを解放！！



デジタルマーケティングはシンプルにいうと2-Step



既存顧客領域あるある

顧客セグメントが大変

パーソナライズ、
パターン作成が地獄

せっかく呼び込んでも
買ってくれない



AIQUA × AIDEAL × AIRIS × AIXON × BotBonnie

顧客分析～LTV向上までをAIが大幅サポート



顧客の興味関心をAIで分析

AIXON

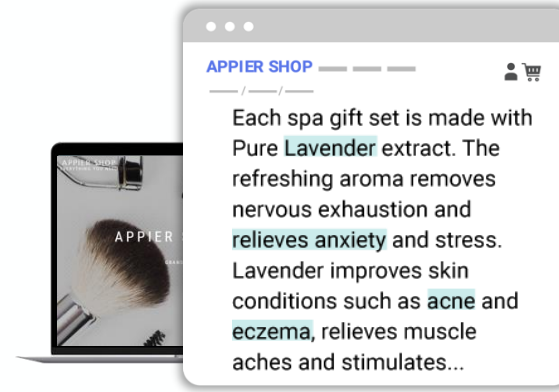
顧客分析

自社内データの統合を行い、より深い顧客属性理解を促進

ユーザー行動の予測



自然言語処理



画像認識



精度

95%



AI自動化

AIによる属性の予測

コンテンツ
アフィニティ

製品
アフィニティ

チャネル
アフィニティ

高いLTV

RFM

購入する可能性が高い

エンゲージする可能性が高い

高いロイヤリティ

さらに外部データをトッピング

Appierが持っているデータも活用して、より解像度を高く

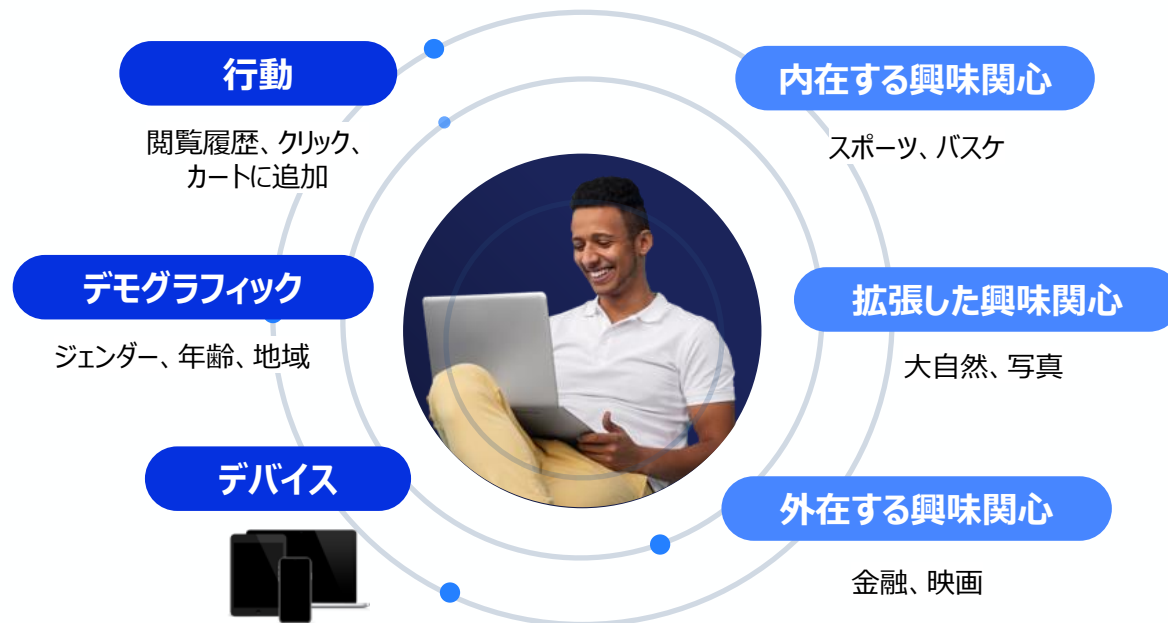
AIXON

顧客分析

自社データ

ファーストパーティーデータ

- ・ ウェブデータ
- ・ アプリデータ
- ・ オフラインデータ
- ・ CRM



Appier

AIによる強化データ

- ・ アイデンティティグラフ
- ・ ユーザーアフィニティ
 - 内在する興味関心
 - 拡張した興味関心
 - 外在する興味関心
- ・ AIにより予測した追加属性

複雑なセグメントもAIで

AIXON

顧客分析

期待する行動に適したセグメントを分析し、AIが抽出！

期待する行動

対象製品

化粧品

対象期間

直近7日間

AIによる予測

行動確率



確率を一属性として設定し、
分析やセグメント条件に利用



一定確率のユーザーを
セグメントとして利用

多数のセグメントを作ったとて

顧客シナリオに合わせた
コンテンツ、

どれだけ用意せねばならないのか・・



A/B/N テスト用のメッセージを作成するには時間を要します

クリエイティブA

Title *

🔥 Sale of the summer has arrived! 🔥

Subtitle

Get your lips ready for summer with our lipstick sale.

Message *

Summer is calling, and so are bright colors and bold lips! Our summer sale offers a wide range of lipstick colors and finishes to choose from. Whether you want a classic red or a trendy coral, we have got you covered. And with our long-lasting formula, your bold lips will last all day, even during hot summer days. Don't miss out on our summer lipstick sale and spruce up your makeup bag! 💄



15分

クリエイティブB

Title *

🔥 Heat Up Your Summer Look With Our Lipstick Sale 🔥

Subtitle

Make a statement with a bold lip this summer.

Message *

Upgrade your summer makeup game with our limited-time lipstick sale! Choose from a variety of trendy shades and finishes to create a striking summer look. Be it a romantic date or a beach day with friends, our long-lasting formula will keep your lips looking fabulous all day long. Don't forget to accessorize your lips this summer and slay with your bold pout! 💄



15分

クリエイティブC

Title *

Lipstick Fever for Summer 💄

Subtitle

Heat up your summer with our lipstick sale! 🔥 💄

Message *

Get ready to turn up the heat this summer by choosing from our wide range of trendy shades and finishes. Our long-lasting formula will keep your lips looking fabulous all day long, whether it's a romantic date or a beach day with friends. Accessorize your lips and create a bold makeup look with our sale shades. Don't miss out on this limited-time offer and join the lipstick fever this summer!



15分

生成系AIを活用して、 目的に合わせたメッセージを瞬時に作成

AIQUA

コンテンツ

Content assistant

Describe your campaign ⓘ

Summer sales for lipsticks

26/1000

Target message length

100

Language English

Tone Playful

Content assistant will generate options for the **Title**, **Subtitle**, and **Message**. This process can take 1-2 minutes.

Generate content



1分



オプション1

Content suggestions

Option 1: (1/3)

Title:
🌞👄 Get Your Summer Look with Our Lipsticks 🌞👄

Subtitle:
Stay bold and beautiful through the summer heat!

Message:
Summer is here, and it's time to bring out the colorful vibes! Our lipstick collection offers a wide variety of shades and textures to match your style. From bright pinks to subtle nudes, you'll find the perfect shade for your summer look. With long-lasting formulas and moisturizing ingredients, our lipsticks will keep your lips looking flawless all day. Get ready to stun the world with your bold and beautiful summer look!

Apply suggestion

オプション 2

Content suggestions

Option 2: (2/3)

Title:
🌟💫 Shine Bright with Our Glitter Lipsticks 🌟💫

Subtitle:
Add some sparkle to your everyday life!

Message:
Tired of your boring lipsticks? It's time to add some sparkle to your life! Our glitter lipsticks offer a unique and eye-catching look that's perfect for any occasion. With a range of colors and glitter sizes, you can create a look that's uniquely yours. Even better, our lipsticks have a long-lasting formula that won't leave you feeling sticky or uncomfortable. So why settle for boring when you can light up any room with our glitter lipsticks?

Apply suggestion

オプション 3

Content suggestions

Option 3: (3/3)

Title:
🍉🍓 Sweeten up Your Look with Our Fruit-Flavored Lipsticks 🍉🍓

Subtitle:
Fresh and fruity just got a whole lot better!

Message:
Looking for a fun and playful way to switch up your makeup routine? Our fruit-flavored lipsticks are the perfect solution! With juicy flavors like watermelon, strawberry, and peach, you'll feel like you're sipping on a cool summer drink every time you apply them. Plus, our lipsticks are made with nourishing ingredients that keep your lips healthy and soft. Whether you're headed to the beach or a summer party, our fruit-flavored lipsticks are sure to sweeten up your look!

Apply suggestion

生成系AIを活用して、 目的に合わせたメッセージを瞬時に作成

AIQUA

コンテンツ

×

通常キャンペーンの作成

保存

✦ コンテンツ アシスタント

{{を記入欄に入力すると変数リストが表示され、メッセージをパーソナライズすることができます

タイトル * 

通知のタイトル

サブタイトル 

通知のサブタイトル

メッセージ * 

通知のメッセージ

ディープリンク ①

ユーザーがクリックすると、このリンクに遷移されます

通知テキストの色（折りたたみモードの場合） ①

折りたたみ状態

展開状態

✦ コンテンツ アシスタント

▼

キャンペーンの説明をしてください ①

リップスティックのサマーキャンペーン 

18/1000

目標メッセージ長

200

言語

日本語 ▼

口調

盛り上げるように ▼

コンテンツアシスタントは、次のフィールドのオプションを生成します： タイトル, サブタイトル, メッセージ。この処理には1～2分かかることがあります。

コンテンツを生成する



長さ、言語、口調も自由自在で即実行が可能

AIQUA

コンテンツ

1 キャンペーンの詳細を入力

Content assistant

Describe your campaign ⓘ
summer sales for lipsticks
26/1000

Target message length
20

Language
English

Tone
Playful

Content assistant will generate options for the **Title**, **Subtitle**, and **Message**. This process can take 1-2 minutes.

Generate content

2 企業ブランドに合った設定を選択

長さ	言語	口調
最大500文字	- 英語 - 繁体中文 - 中国語（簡体字） - 日本語 - 韓国語	- フォーマルに - 友人っぽく - 盛り上げるように - 冗談めかして - ユーモラスに

3 1分以内に3つのコンテンツオプションを生成する

CREATE REGULAR CAMPAIGN

Content assistant

Type {{ in the fields to get a list of variables available to personalize your messages.

Title *
Title of the notification
This field is required.

Subtitle
Subtitle of the notification

Message *
Message of the notification

Content assistant

English Playful

Content suggestions

Option 1: (1/3)
Title:
☀️🌴 Get summer ready with colorful lips! 💄
Subtitle:
Find your perfect shade and save up to 50% off!
Message:
Upgrade your summer glam game with our extensive collection of lipsticks. Order now and get free shipping on orders over \$50!
Apply suggestion
Edit settings Regenerate

4 ワンクリックでコンテンツを適用



コンテンツもばっちり、 Webにも呼び込んだ!

それでも、
思ったより

販売が促進されない・・



たしかに、新規/既存かかわらず かご落ちや決めかねているユーザーは大部分を占める

75.6%

を上回るカート落ち



購入を決めているユーザー



決めかねているユーザー



無関心ユーザー

出典: <https://99firms.com/blog/shopping-cart-abandonment-stats/>

AIでリアルタイムで購入率を計算

AI DREAM

CV増加

関心のある商品、
値段、サイズ、
ユーザーの評価、
時間帯、曜日等…

11:00:53 am

サイトに到着

11:01:13 am

カートに追加

11:01:54 am

スクロール

11:02:23 am

画像の拡大



ユーザーのリアルタイム行動データ

マウスの動き

閲覧アイテム

カートに追加

ページの
スクロール



サイト内を無意識に
閲覧する時間

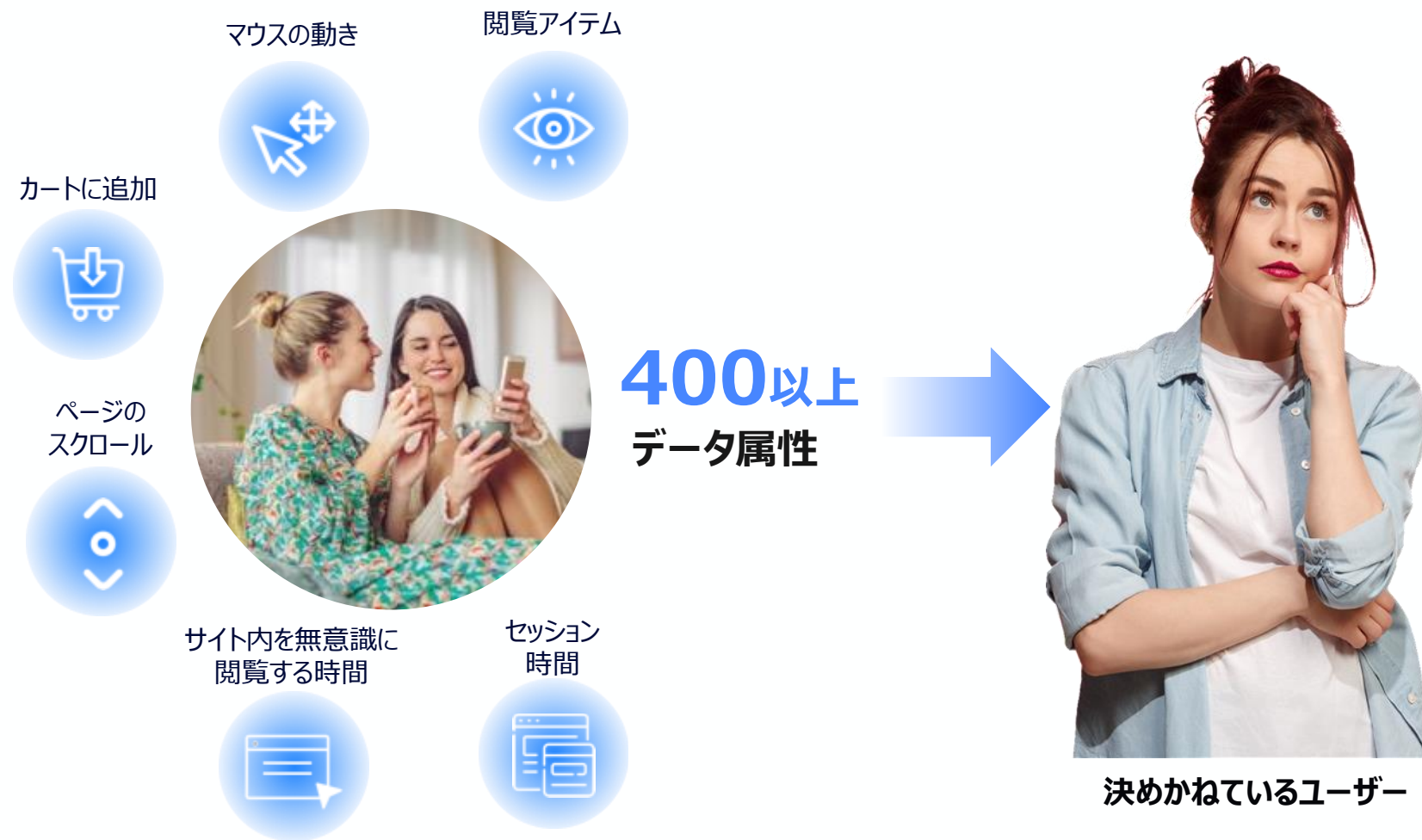
セッション
時間

400以上
データ属性

躊躇ユーザーだけを抽出 スペシャルクーポンなどで一押し

AiDeal

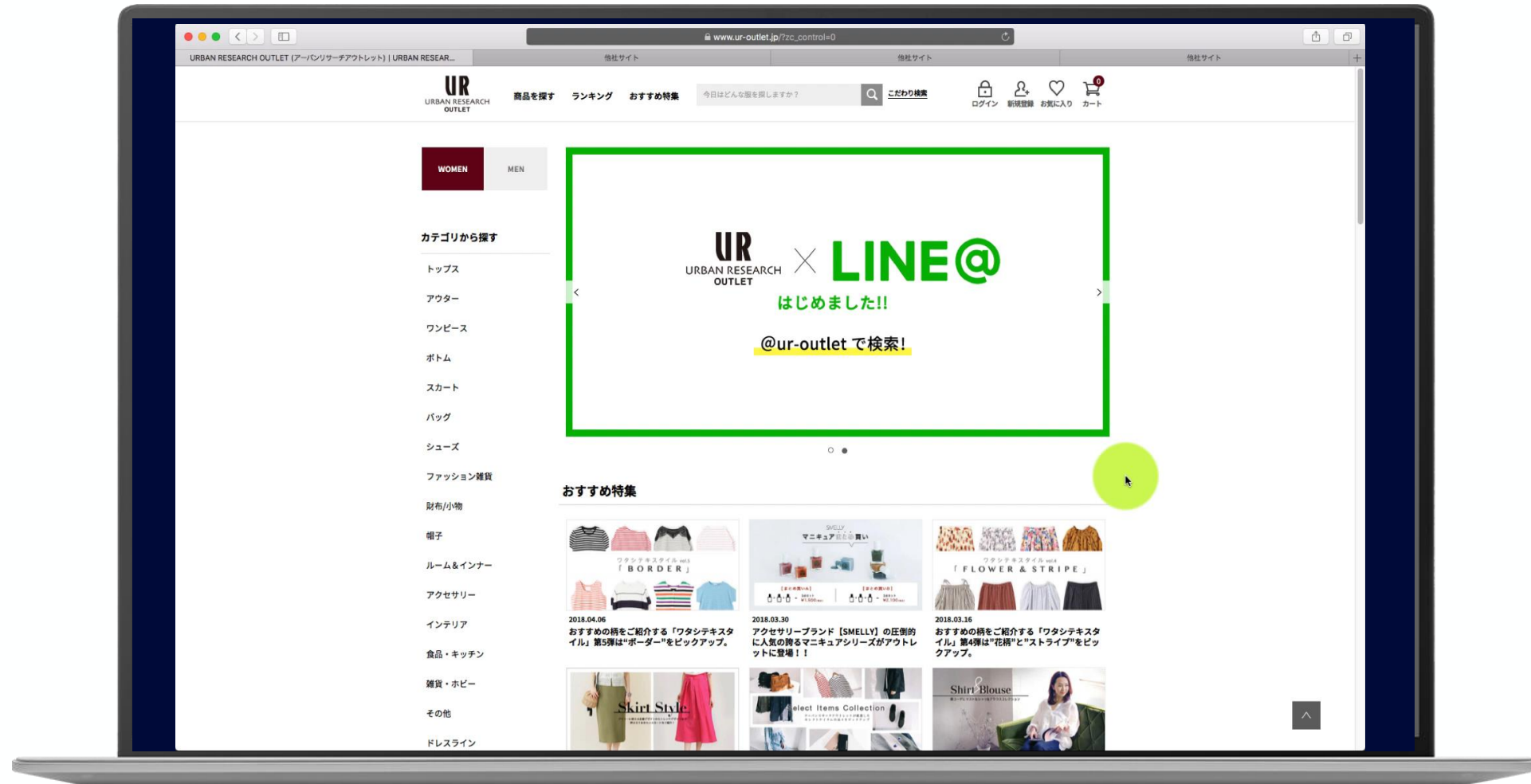
CV増加



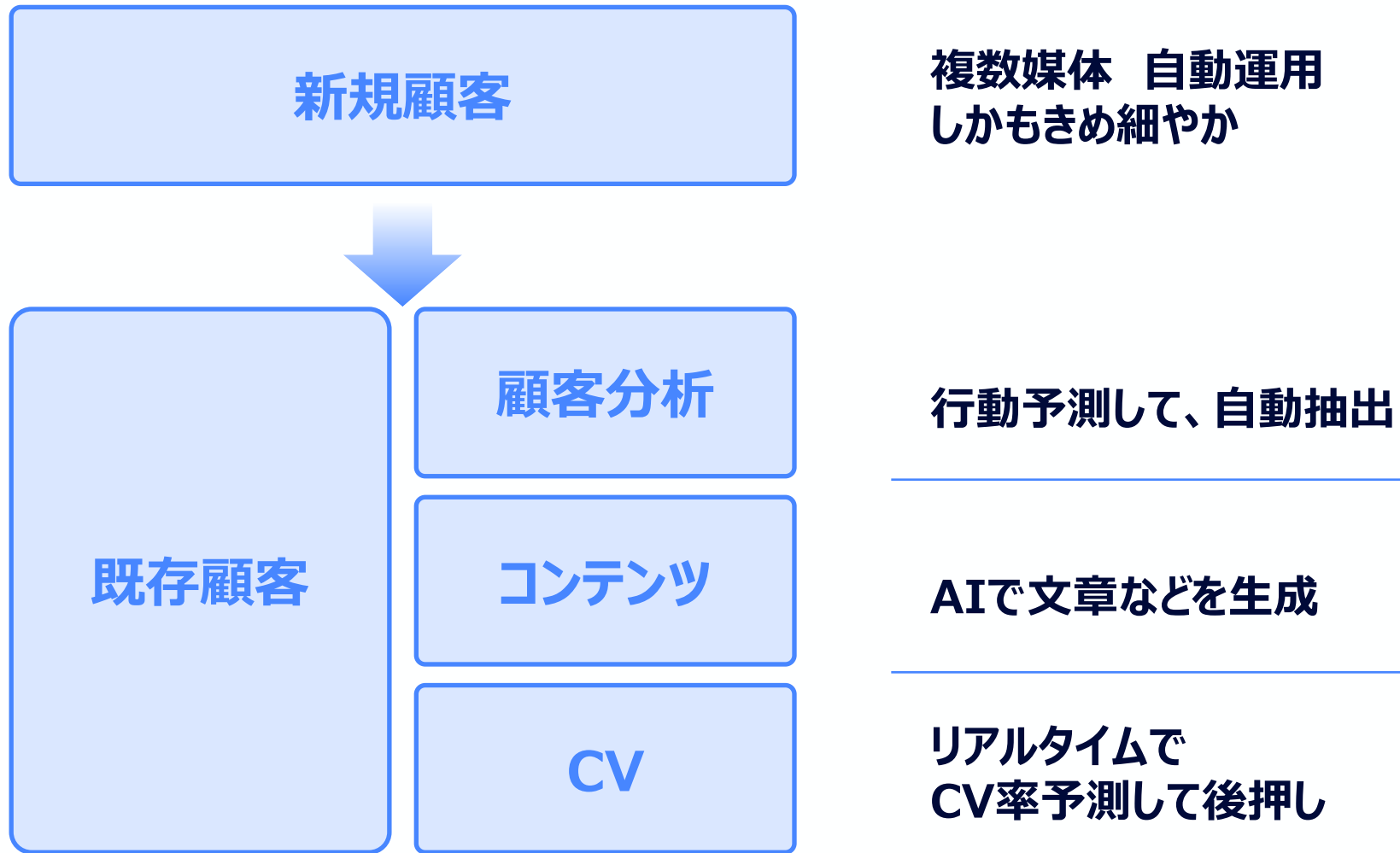
このような感じです

AIDREAL

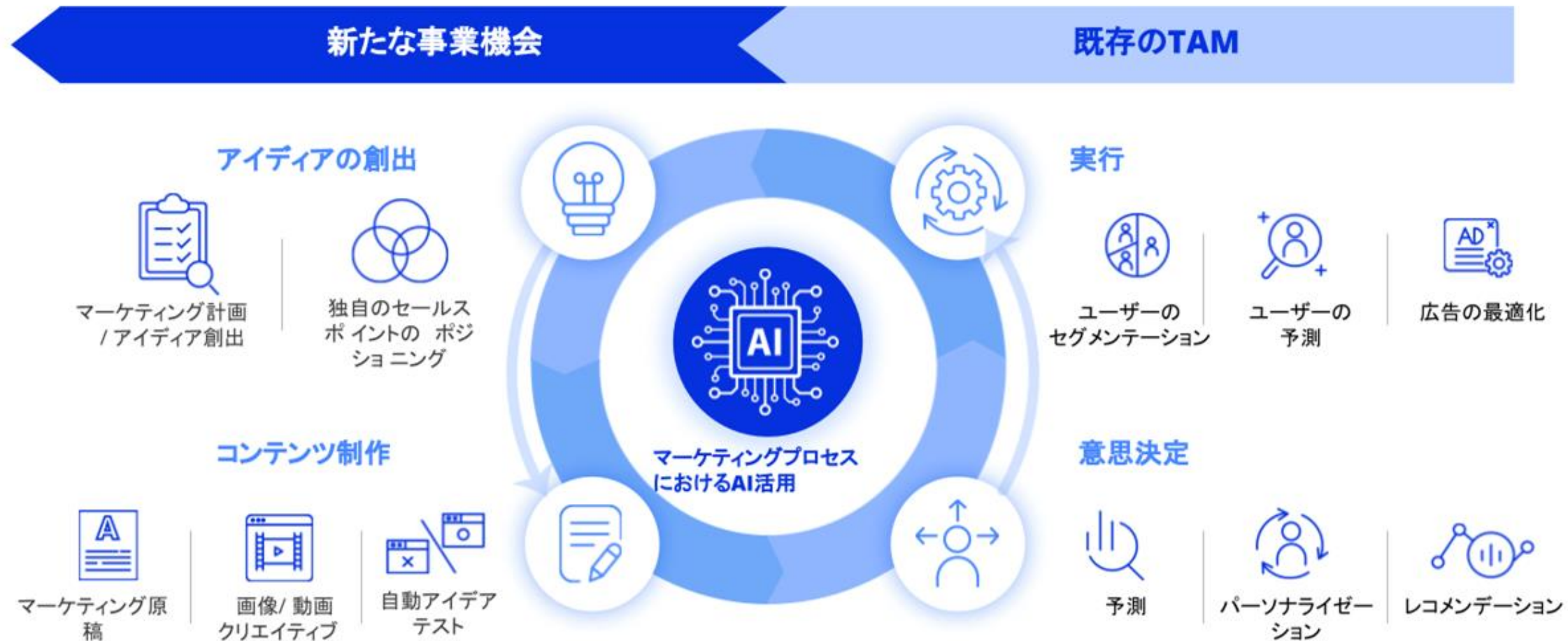
CV増加



まとめるとAI活用で、こんな感じになってきています



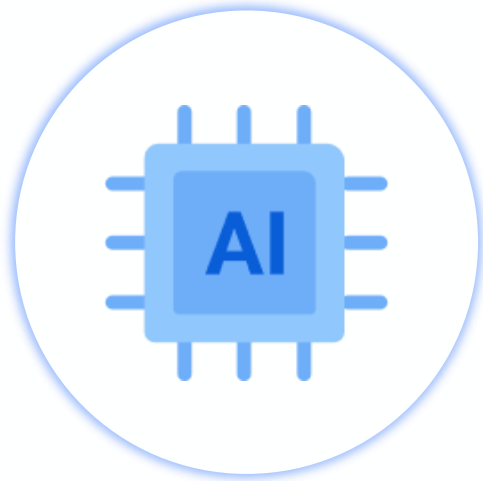
この変革期を踏まえて、AI会社として考えている デジマに求められることは・・・



AIをマネジメントする AI management

チームマネジメント同様
AIも組み込んでどうマネジメントしていくか

これから起こる潮流
AIがどんどん「作業」を「超高速」「高精度」で
行ってくれる



AIというスタッフ

- 文句を言わない
- 仕事が超早い
- 不眠不休
- 指示を与えれば、わりと動く

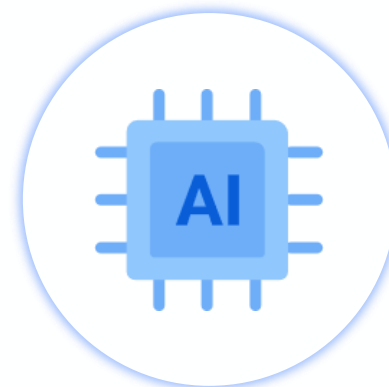
人の仕事は、AIに指示をする そして、顧客のことを考える時間を増やす

マーケター



- AIに適切な指示をする
- 顧客理解を深める(特に定性)
- 感性を利用した、ビッグThink

AI



- 24時間無休のオートパイロット
- 人では不可能なレベルの細かい調整

Thank you



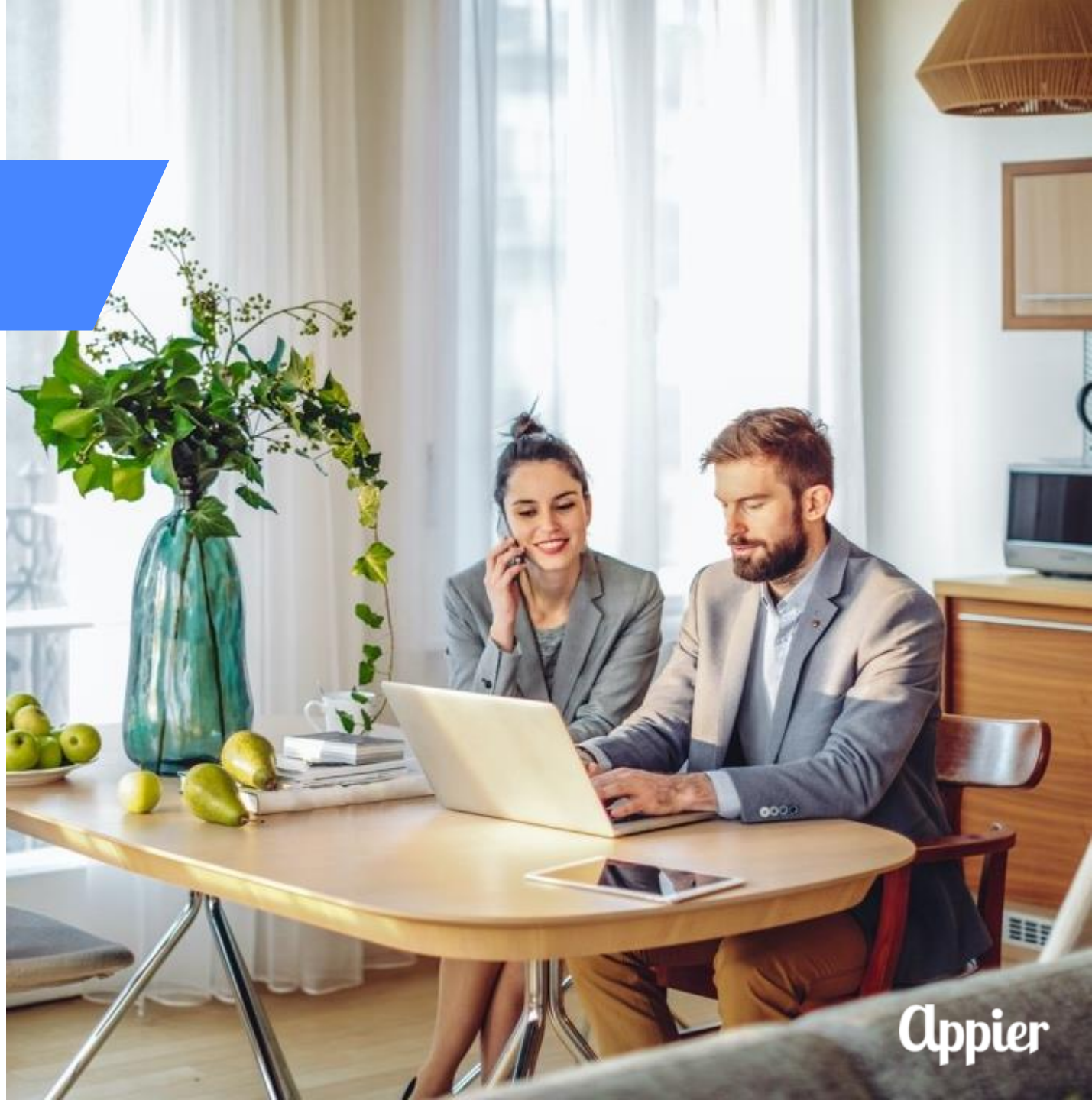
東京都港区愛宕2-5-1
愛宕グリーンヒルズ
MORIタワー40階



marketing@appier.com



03-6435-6617



Appier