



GA4やSNS、広告など複数データを可視化！ 無料BIツール「Looker Studio」で簡単レポート作成術

2023 May

株式会社サンカクカンパニー
伊村ミチル

AGENDA

目安

はじめに/ご挨拶

16:35 ～ (5min)

Looker Studio ちょっと見てみましょう

16:40～ (15min)

GA4移行タイミングだからこそ、ここに気をつけよう

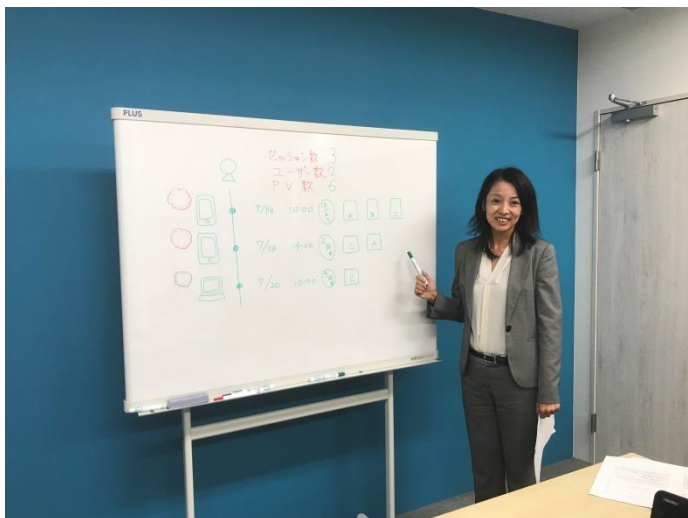
16:55 ～ (15min)

その他、便利な使い方

17:10～ (10min)

伊村ミチル Profile

多数の大手企業ウェブサイト構築経験に基づいたデジタルマーケティングの研修、コンサルティングを行っています。



【略歴等】

- ・一橋大学 法学部卒業
- ・アクセンチュア出身
- ・株式会社サンカクカンパニー
2006年～ 2016年より同社取締役
- ・2018年～
ウェブ解析士協会
ウェブ解析士マスター
上級SNSマネージャー
- ・「1週間でGoogleアナリティクス4の基礎が学べる本」インプレス 共著

【主な担当プロジェクト】

- サッポロビール フォトビー 新規構築
 - 国連UNHCR サイトリニューアル
 - まるちゃん正麺 5周年キャンペーン
 - 旭化成建材 サイトリニューアル
 - ファンケルEC リニューアル
- 他 多数

【保有資格】

- ◆GAIQ
- ◆Google 広告 認定資格（基礎、検索広告、ディスプレイ広告）
- ◆国家資格キャリアコンサルタント（ウェブ業界を中心としたキャリア支援）



得意な
プロジェクト手法

解析データからUIUXへ落とし込む提案とKPI設定、PDCA運用

VALUE

18年、2000案件を超えるウェブサイト構築・デジタルマーケティング実務経験に基づいた、バリエーション豊富な事例から、コンサルティングも研修もわかりやすく実施しています。



株式会社サンカクカンパニー

設立：2005年7月6日

資本金：5,000万円

従業員数：55名

CEホールディングスグループ（東証プライム上場）

本社オフィス所在地

〒151-0051

東京都渋谷区千駄ヶ谷4-28-4 KSビル8F

TEL：03-6658-5428

FAX:03-6658-5429



認証

プライバシーマーク

認定番号第10822906(08)号



事業内容

企業のアウトソース先として

デジタルマーケティングを支援する事業

Digital Marketing

デジタルマーケティングの実行支援

Webサイトのデータ分析

CX・UXのコンサルティング

クリエイティブ開発からPDCA運用

クライアント社内の

デジタルマーケ人材を育成する事業

HR Training

デジタルマーケターの人材育成

ウェブ解析士資格取得支援

GAIQ資格取得支援

デジタルマーケティング実践講座

いずれも企業のDXに向けた取り組みの基礎となるデジタルインテグレーションの領域。

サヨナラ UAまであと1か月。
GA4でのレポート作成順調ですか？

みなさんどんな感じでしょうか

A

1年以上前からGA4移行準備を進めてきたので、だいぶGA4にも慣れてきましたが、よくわからないところも。

B

今まで代理店さんがレポートを出してくれていたのですが、自社で出すことになりどうしようかと。。。

C

GA4の設定はしてもらったのですが、探索がよくわかりません。すぐ消えちゃったりするし。

月次レポートを出すのも一苦労

1

標準レポートでは、UAのようにいろいろなセグメントで絞り込みができず、探索を使わないといけない。

2

探索レポートは、油断すると何をやっていたかすぐわからなくなってやり直しになる。そもそも画面に表が全部出てこないし、文字も見切れる。しきい値も、

3

「イベント数」が良く出てくるけれど、イベントにもいろいろあるので、何をどうやってみたらいいのやら。

今日はアクセス解析の手間を減らす LookerStudioをご紹介します

Looker Studioとは

1

Googleが提供する、GA4やGoogle広告、その他のデータをリアルタイムにレポートにまとめることができる**無料のBIツール**です。

2

以前は「Googleデータポータル」という名前でしたが、**2022年に10月に「Looker Studio」**になりました。中身はほぼ同じです。

3

Looker Studio公式以外にも**700以上のパートナーコネクタ**があり、Facebook広告やSemrushのデータ等も同じレポート内で可視化することができます。

いろいろなツールを開いてレポートをひとつひとつ作らなくても、

Looker Studioに集約して可視化できる！



Google
Analytics4



Search
Console



BigQuery



Google 広告



Youtube
Analytics



Twitter
Analytics



統合的なデータ分析が可能に

Looker Studioのコネクタ

◆Looker Studio | Connect to Data <https://lookerstudio.google.com/data>

Google Connectors (23)

Connectors built and supported by Looker Studio 詳細

 Looker 開発者: Google Looker のセマンティック モデルに接続します。	 Google アナリティクス 開発者: Google Google アナリティクスに接続します。	 Google 広告 開発者: Google Google 広告のパフォーマンス レポートのデータに接続します。
 Google スプレッドシート 開発者: Google Google スプレッドシートに接続します。	 BigQuery 開発者: Google BigQuery テーブルとカスタムクエリに接続します。	 AppSheet 開発者: Google Connect to AppSheet app data.
 Search Console 開発者: Google Search Console データに接続します。	 YouTube アナリティクス 開発者: Google YouTube アナリティクス データに接続します。	 ファイルのアップロード 開発者: Google CSV (カンマ区切り) 形式のファイルに接続します。

Googleが提供する
各種サービスのデータ

Partner Connectors (784)

Connectors built and supported by Looker Studio partners. 詳細

 独自に作成 開発者: Google 独自のコネクタを作成します	 Twitter Analytics 開発者: Power My Analytics Connect your Twitter Analytics data with a few clicks. Agency preferred connector. Phone support available.	 Facebook Ads 開発者: Supermetrics #1 connector for Facebook Ads. Free 14 day trial. Trusted by 700k+ marketers.
 LinkedIn Ads 開発者: reportable.com 30 Day FREE Trial. LinkedIn Connector for Data Studio.Free Google Data Studio templates.	 Yahoo! Japan Display Ads 開発者: Supermetrics #1 connector for Yahoo! Japan Display Ads. Free 14 day trial. Trusted by 700k+ marketers.	 Xing Ads 開発者: Supermetrics #1 connector for Xing Ads. Free 14 day trial. Trusted by 700k+ marketers.

Google以外の
各種サービスのデータ



早速、Looker Studioを
ちょっと見てみましょう

Google CloudからLooker Studioにアクセスし、ログインします。
<https://cloud.google.com/looker-studio>

Google Cloud

概要ソリューションプロダクト料金リソース

🔍

ドキュメントサポート

🌐 Language

ログイン

お問い合わせ無料で利用開始

ジャンプ先

Looker Studio

優れたビジネス意思決定のための、比類のない柔軟性を備えたセルフサービス ビジネス インテリジェンス（旧称データポータル）。

使ってみる

✓ 魅力的なレポートやデータのビジュアライゼーションを作成して共有することで、インパクトのあるストーリーを発信

✓ 800 以上のデータソースに簡単に接続してデータを統合

✓ 直感的なスマートレポートでデータを効果的なビジネス指標とディメンションに変換

Cloud Bytes

Looker Studio in a minute

Google Cloud

動画

1分でわかる Looker Studio

1:47

Google CloudからLooker Studioにアクセスし、ログインします。

<https://cloud.google.com/looker-studio>



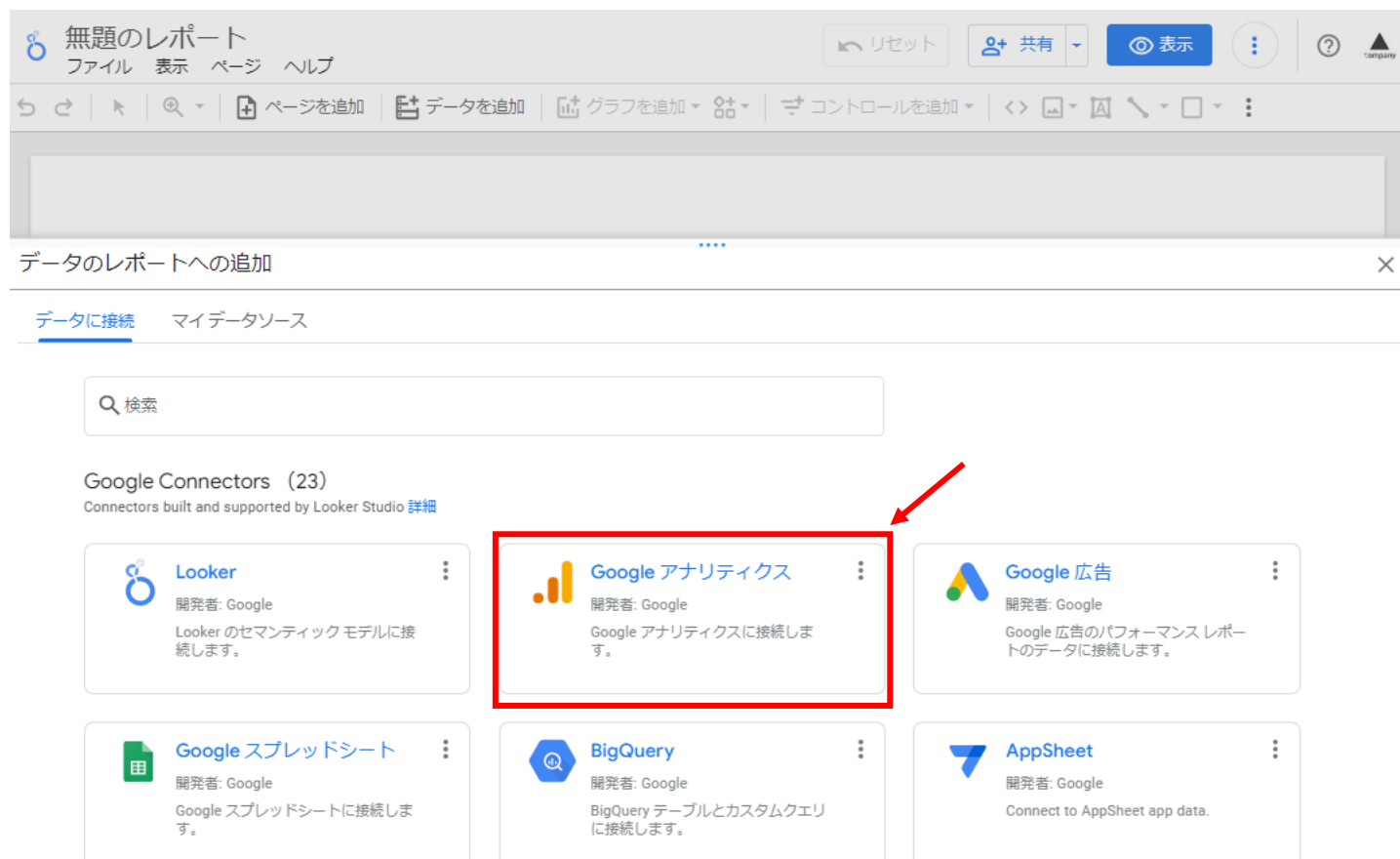
新規レポート
の作成



レポートの作成

[作成] ボタンを使用して追加します。

コネクタから取り込みたいデータの種類を選びます。



ログインしているアカウントで閲覧可能なデータが表示されるので、レポートに表示したいデータを選択します。
(GA4の場合、「表示と分析」以上の権限が必要です)

他の人に共有した際に、閲覧者が
該当データソースへの権限が無くても
数値を見ることができる

無題のレポート
ファイル 表示 ページ ヘルプ

リセット 共有

ページを追加 データを追加 グラフを追加 コントロールを追加

データのレポートへの追加

アカウント	プロパティ
Demo Account	UA-82838671-6 GA4講座用プロパティ GA4 315006451
WACAウェブ解析士	test_a UA-82838671-7 test-a-a UA-82838671-9
サンカクカンパニー	test3kaku UA-82838671-5 サンカクカンパニーHP UA-82838671-1 サンカクカンパニーHP - GA4 GA4 290371637 サンカクカンパニーHP (APP+ウェブ) GA4 241348460 テスト20201130 GA4 254349604 ニコタマーケット UA-82838671-2

データの認証情報: 解析 三角

キャンセル 追加

データの認証情報を更新
認証情報は、このデータソースがデータにアクセスする方法を決定します ①

☒ オーナーの認証情報
以下のユーザーが所有する認証情報を使って、基盤となるデータセットへの接続をこのデータソースに許可します
認証情報のオーナー: 解析 三角

☐ 閲覧者の認証情報
ユーザーはこのデータソースを使用する際、基盤データセットにアクセスするための自身の認証情報が必要になります。

キャンセル 更新

共有時に閲覧者がデータソースへの閲覧権限が必要な場合は下の○を選択

こんな画面になれば接続成功です！

前画面で選択したGA4プロパティ名が表示されていればOK

無題のレポート

ファイル編集表示挿入ページ配置リソースヘルプ

リセット共有表示

更新を一時停止

ページを追加

データを追加

グラフを追加

コントロールを追加

1. page_view1,722

2. Ov_tolaase0

3. Ov_tolaase_Fin_BowNow0

4. Inter_click_GTM0

5. Inter_click_page_view0

6. click0

7. file_download0

8. first_visit0

9. form_submit0

1 - 15 / 15

最終更新日: 2023/5/27 17:27:20

グラフ

設定スタイル

データソース

サンカクカンパニーHP (AP...

データを統合

ディメンション

イベント名

ディメンションを追加

ドリルダウン

指標

AUT 視聴回数

指標を追加

オプションの指標

指標スライダー

ページあたりの行数

100

集計行

集計行を表示する

並べ替え

AUT 視聴回数

データ

検索

サンカクカンパニーHP (APP+ウェブ)

App version

Content group

Google 広告のアカウント名

Google 広告の広告グループ ID

Google 広告の広告グループ名

Google 広告の広告ネットワーク...

Item promotion Name

N か月目

N 週目

N 日目

OS のバージョン

アイテム ID

アイテム プロモーション ID

アイテム プロモーションのクリエイ...

アイテムのカテゴリ

アイテムのカテゴリ 2

アイテムのカテゴリ 3

アイテムのカテゴリ 4

アイテムのカテゴリ 5

アイテムのブランド

アイテムリスト ID

アイテムリスト名

アイテム名

イベント名

インタレスト カテゴリ

フィールドを追加

パラメータを追加

データを追加

データ

プロパティ

レポートのタイトルを設定

キャンバスのレイアウト、デザインを設定

操作メニュー

キャンバス

テーマとレイアウト

データ

The screenshot shows the Looker Studio Canvas interface. At the top, there is a menu bar with options like 'ファイル' (File), '編集' (Edit), '表示' (View), '挿入' (Insert), 'ページ' (Page), '配置' (Layout), 'ヘルプ' (Help), and '無題のレポート' (Untitled report). Below the menu bar is a toolbar with various icons for navigation and editing. The central area is the 'キャンバス' (Canvas), which is currently empty. To the right of the canvas are two panels: 'テーマとレイアウト' (Theme and Layout) and 'データ' (Data). The 'テーマとレイアウト' panel shows a preview of the default theme and a 'カスタマイズ' (Customize) button. The 'データ' panel shows a list of data sources and a search bar. Annotations with green boxes and lines point to specific parts of the interface: 'レポートのタイトルを設定' (Set the report title) points to the top menu bar; 'キャンバスのレイアウト、デザインを設定' (Set the layout and design of the canvas) points to the 'テーマとレイアウト' panel; '操作メニュー' (Operation menu) points to the toolbar; and 'キャンバス' (Canvas) points to the central area.

「グラフを追加」メニューから「表」を選んで追加

追加したグラフの中身を定義する

編集/表示モードが選べる共有設定ができる

接続データ (データアイコンをクリックすると隠すことができる)

無題のレポート

ファイル 編集 表示 挿入 ページ 配置 リソース ヘルプ

ページを追加 データを追加 グラフを追加 コントロールを追加

	イベント名	視聴回数
8.	first_visit	
9.	form_start	
10.	form_submit	
11.	scroll	
12.	session_start	
13.	user_engagement	
14.	view_search_results	
15.	教育事業アバウトアス	

1 - 15 / 15

最終更新日: 2023/5/19 15:09:42

リセット

共有 表示

グラフ

設定 スタイル

データソース

サンカクカンパニーHP (AP...

データを統合

ディメンション

イベント名

ディメンションを追加

ドリルダウン

指標

AUT 視聴回数

指標を追加

オプションの指標

指標スライダー

ページあたりの行数

100

集計行

集計行を表示する

並べ替え

AUT 視聴回数

降順

データ

検索

サンカクカンパニーHP (APP+ウェブ...

App version

Content group

Google 広告のアカウント名

Google 広告の広告グループ ID

Google 広告の広告グループ名

Google 広告の広告ネットワーク...

Item promotion Name

N か月目

N 週目

N 日目

OS のバージョン

アイテムプロモーションID

アイテムプロモーションのブレイク...

アイテムのカテゴリ 3

アイテムのカテゴリ 4

アイテムのカテゴリ 5

アイテムのブランド

アイテムリスト ID

アイテムリスト名

アイテム名

インタレスト カテゴリ

オーダー クーポン

オペレーティング システム

オペレーティング システム (バージ...

フィールドを追加

パラメータを追加

データを追加

表

スコアカード

時系列

棒

円

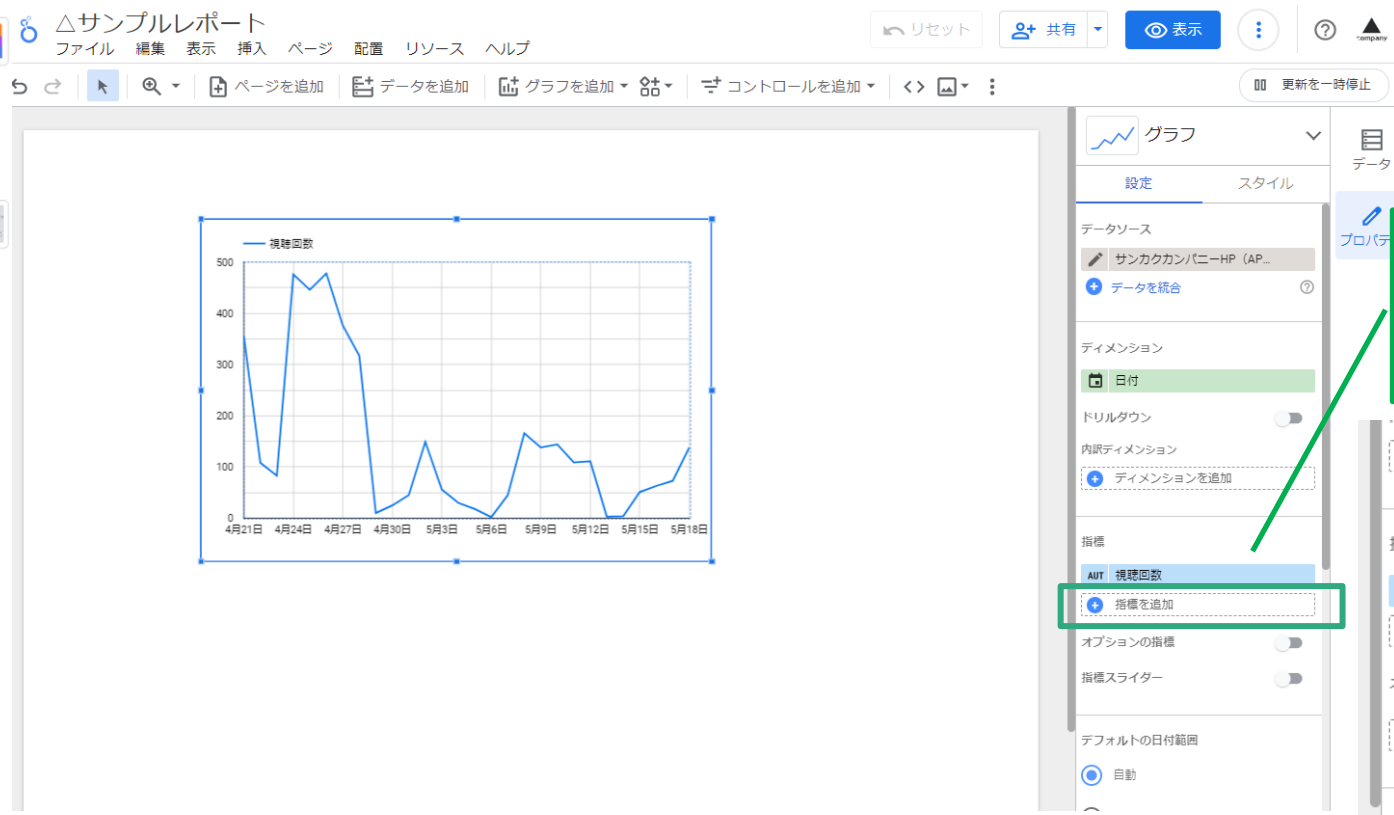
Google マップ

マップチャート

「時系列グラフ」
を選択

日次 (ディメンション) の下記指標をグラフにしてみましょう

- ・ 視聴回数 (ページビュー)
- ・ 1日のアクティブユーザー
- ・ エンゲージのあったセッション



見たい指標を選んで追加
していきます

検索語句を入力

デフォルトのグループ

- 123 1日のアクティブ ユーザー
- 123 28日間のアクティブ ユー...
- 123 7日間のアクティブ ユーザ...

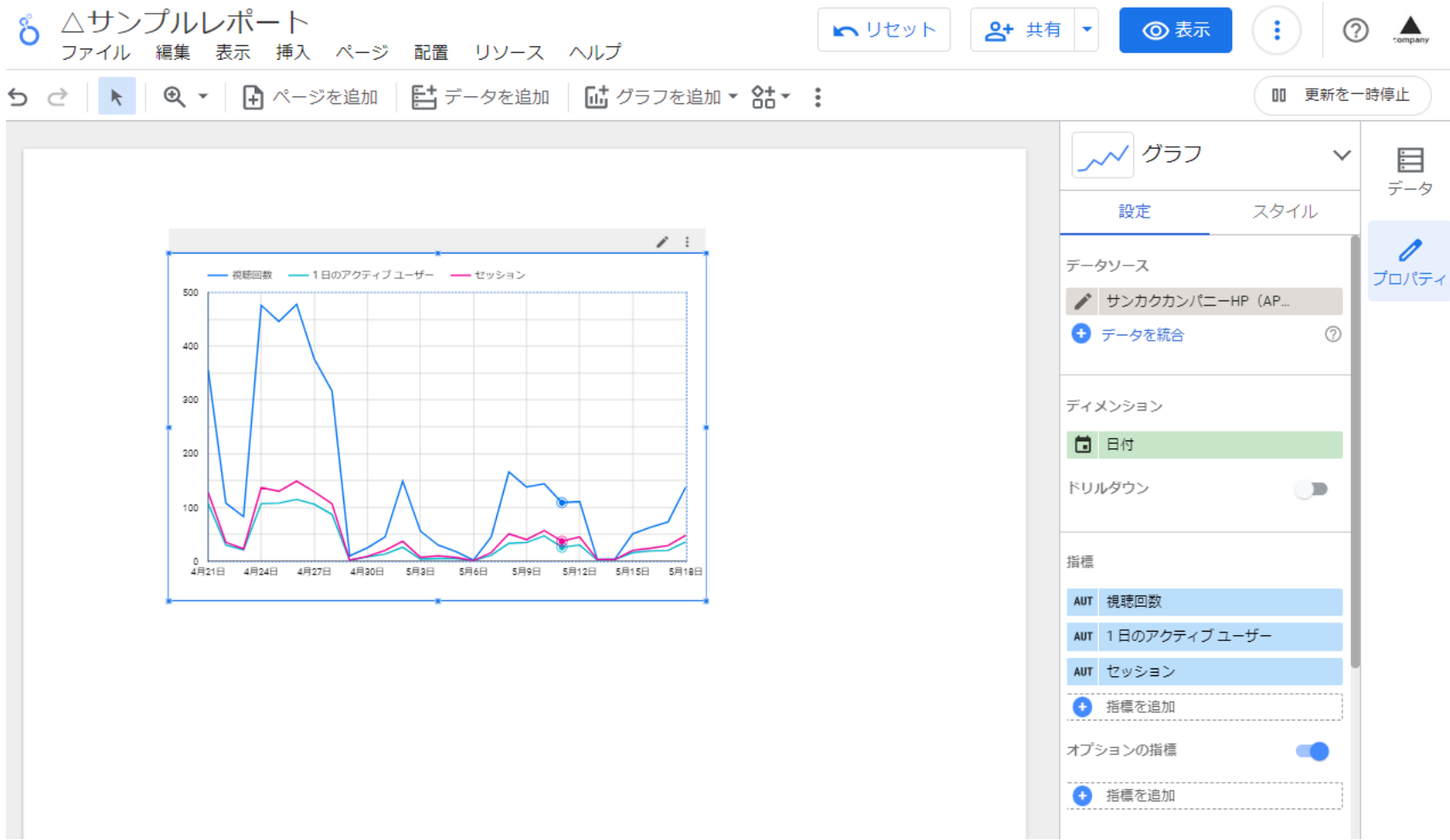
オプション

- 123 ARPU
- RBC App version
- RBC Content group
- RBC Google 広告のアカウント名
- RBC Google 広告の広告グルー...

フィールドを作成

日次 (ディメンション) の下記指標をグラフにしてみましょう

- ・ 視聴回数 (ページビュー)
- ・ 1日のアクティブユーザー
- ・ エンゲージのあったセッション



日次 (ディメンション) の下記指標をグラフにしてみましょう

- ・ 視聴回数 (ページビュー)
- ・ 1日のアクティブユーザー
- ・ エンゲージのあったセッション

グラフのスタイルを
見やすいように変更することができます
(エクセルやスプレッドシートの要領)

△サンプルレポート

ファイル編集表示挿入ページ配置リソースヘルプ

リセット共有表示

更新を一時停止

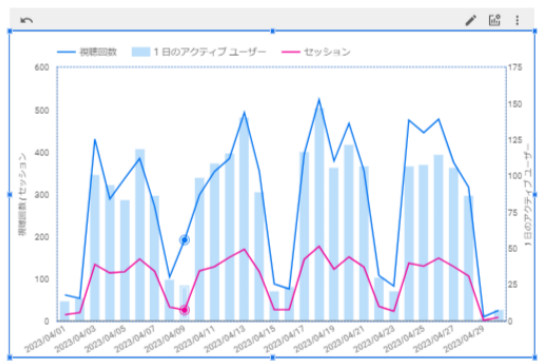
2/2 ページ

データを追加

グラフを追加

1

2



最終更新日: 2023/5/19 16:06:27

グラフ

設定スタイル

データプロパティ

系列 1

☒ 折れ線

☐ 棒グラフ

2

☐ 累計

☐ ポイントを表示

☐ データラベルを表示

軸

☒ 左

☐ 右

トレンドライン

なし

系列 2

☐ 折れ線

系列 2

☐ 折れ線

☒ 棒グラフ

☐ 累計

☐ データラベルを表示

軸

☐ 左

☒ 右

トレンドライン

なし

系列 3

☒ 折れ線

☐ 棒グラフ

2

☐ 累計

☐ ポイントを表示

☐ データラベルを表示

軸

☐ 左

☒ 右

トレンドライン

なし

設定

スタイル

(自動)

☐ 対数目盛

X 軸

☐ 軸タイトルを表示

カスタム目盛り間隔

(自動)

範囲

(自動)

グリッド

Roboto

軸のフォントサイズ

12px

自動

凡例

Roboto

自動

左 Y 軸

☒ 軸タイトルを表示

軸の最小値

(自動)

軸の最大値

(自動)

範囲

左揃え

最大行数

2

毎月同じグラフを出すときに、期間指定ができるようにしましょう。

「コントロールを追加」から
「期間指定」を選んでキャンパスのわかりやすいところに
配置します

The screenshot shows the Looker Studio interface. At the top, there's a header with '△ サンプルレポート' and navigation links like 'ファイル', '編集', '表示', '挿入', 'ページ', '配置', 'リソース', 'ヘルプ'. Below this is a toolbar with icons for navigation and actions like 'データを追加' and 'グラフを追加'. The main canvas displays a chart with three data series: '視聴回数' (blue line), '1日のアクティブユーザー' (light blue bars), and 'セッション' (pink line). The x-axis shows dates from 2023/04/21 to 2023/05/17. A green box highlights the 'コントロールを追加' (Add Control) button in the toolbar. A dropdown menu is open, showing various control options. The '期間設定' (Period Setting) option is highlighted with a green box. A green arrow points from the text box above to this option. On the right side, there's a sidebar with sections for 'データソース' (Data Source), 'ディメンション' (Dimension), 'ドリルダウン' (Drill Down), '指標' (Metric), 'オプションの指標' (Optional Metrics), and 'デフォルトの日付範囲' (Default Date Range). The '指標' section shows three metrics: 'AUT 視聴回数', 'AUT 1日のアクティブユーザー', and 'AUT セッション'. The 'デフォルトの日付範囲' section has radio buttons for '自動' (selected) and 'カスタム' (Custom), with a dropdown for '過去 28 日間 (今日を除く)' (Last 28 days (excluding today)) and a '比較期間' (Comparison Period) dropdown set to 'なし' (None).

毎月同じグラフを出すときに、期間指定ができるようにしましょう。

△サンプルレポート
ファイル 編集 表示 挿入 ページ 配置 リソース ヘルプ

リセット 共有 表示

2/2 ページ データを追加 グラフを追加 コントロールを追加 更新を一時保留

1
2

期間を選択

期間設定のプロパティ

設定 スタイル

デフォルトの日付範囲

自動期間

配置をしたら、「表示」モードにします

リセット 共有 編集

期間を選択

クリックするとカレンダーが出てきます

リセット 共有 編集

絶対指定

開始日 終了日

2023年4月

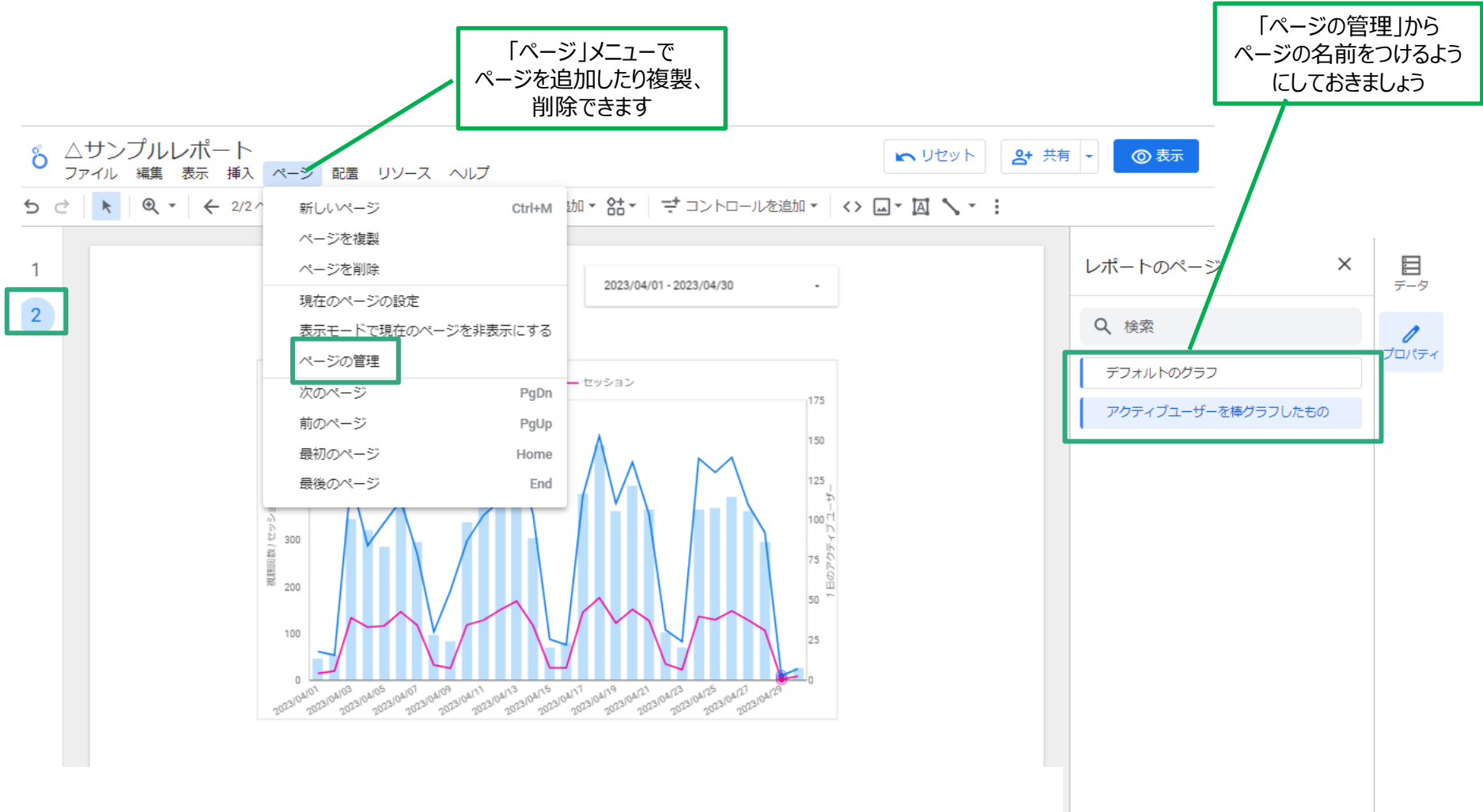
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

キャンセル 適用

期間を指定して適用をクリックすると
グラフの期間が変わります

「ページ」メニューで
ページを追加したり複製、
削除できます

「ページの管理」から
ページの名前をつけるよう
にしておきましょう



The screenshot displays the Looker Studio interface. At the top, the title is '△サンプルレポート' (Sample Report). Below it, a navigation bar includes 'ファイル' (File), '編集' (Edit), '表示' (View), and '挿入' (Insert). The 'ページ' (Pages) menu is open, showing options: '新しいページ' (New page), 'ページを複製' (Duplicate page), 'ページを削除' (Delete page), '現在のページの設定' (Current page settings), '表示モードで現在のページを非表示にする' (Hide current page in view mode), 'ページの管理' (Manage pages), '次のページ' (Next page), '前のページ' (Previous page), '最初のページ' (First page), and '最後のページ' (Last page). The 'ページの管理' (Manage pages) option is highlighted. On the right, the 'レポートのページ' (Report pages) panel is open, showing a search bar and two items: 'デフォルトのグラフ' (Default chart) and 'アクティブユーザーを棒グラフしたもの' (Bar chart of active users). The main content area shows a dual-axis chart with blue bars and a pink line, representing session counts and active users over time.

いろいろできて便利そう、、
ですが、何を出せばよい？

Looker Studio

GA4移行タイミングだからこそ
ここに気をつけよう

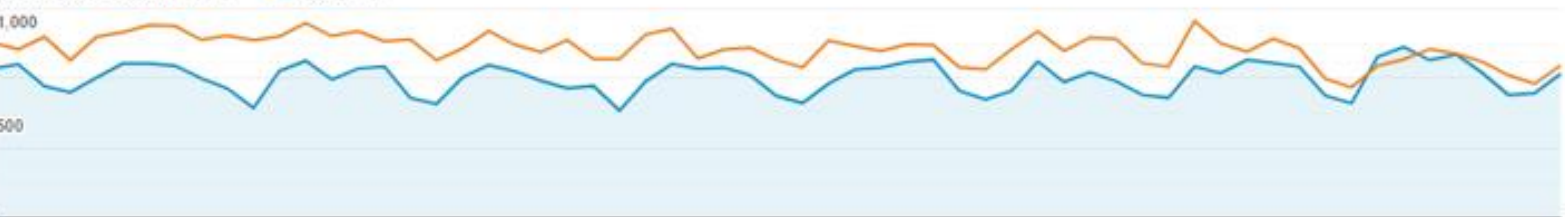
タブレットとPCのトラフィック

2022/09/01 - 2022/10/31: セッション
2021/09/02 - 2021/11/01: セッション

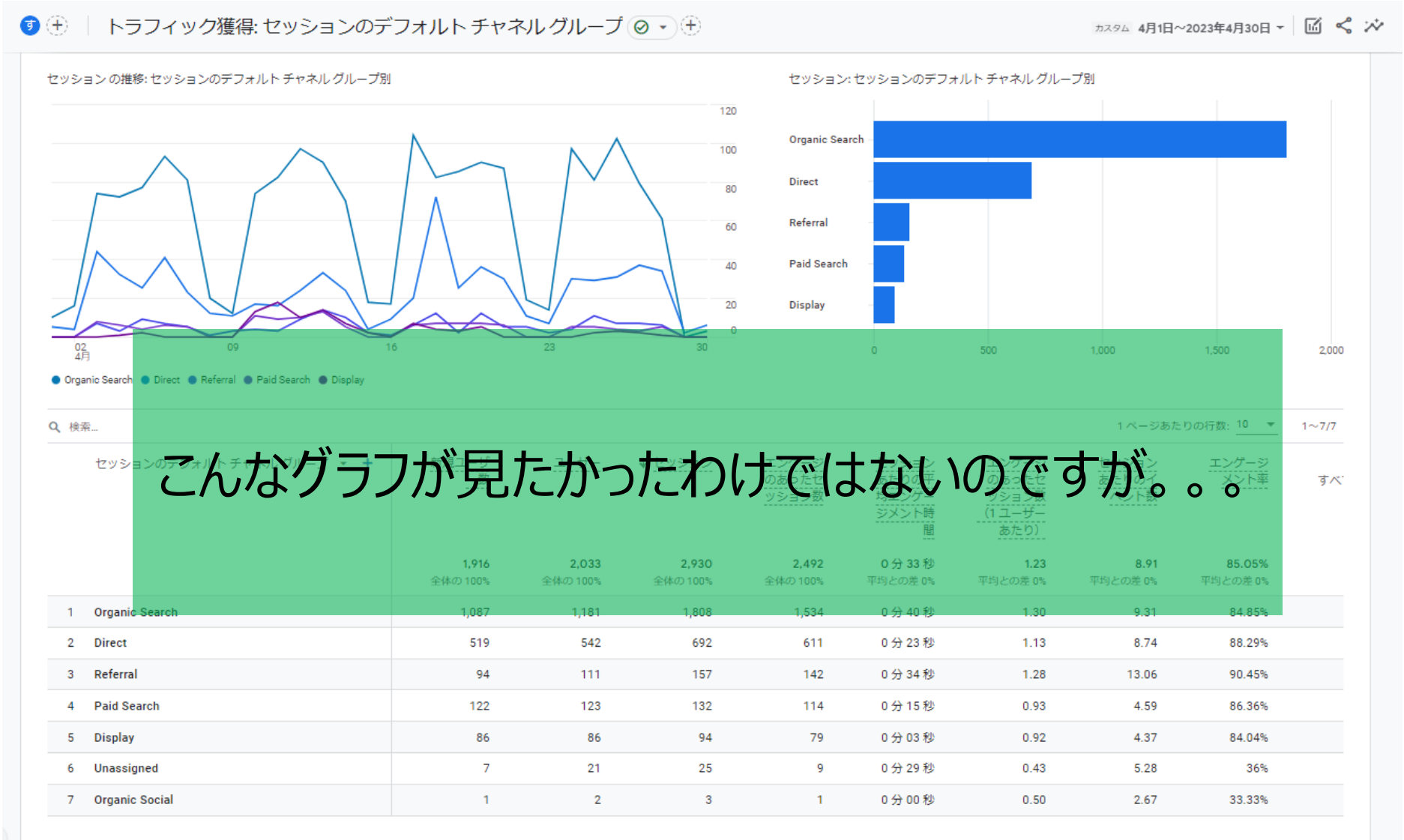


モバイルのトラフィック

2022/09/01 - 2022/10/31: セッション
2021/09/02 - 2021/11/01: セッション



9月			10月				
ユーザー タブレットとPCのトラ...	新規ユーザー タブレットとPCのトラ...	セッション タブレットとPCのトラ...	ユーザーあたりのセッション 数 タブレットとPCのトラ...	ページビュー数 タブレットとPCのトラ...	ページ/セッション タブレットとPCのトラ...	平均セッション時間 タブレットとPCのトラ...	直帰率 タブレットとPCのトラ...
-10.52%	-9.21%	-11.27%	-0.84%	-9.82%	1.63%	1.10%	-0.65%
98,625 と 76,691	57,972 と 63,851	96,536 と 108,794	1.41 と 1.42	306,157 と 339,490	3.17 と 3.12	00:02:51 と 00:02:49	44.52% と 44.82%
ユーザー モバイルトラフィック			ユーザーあたりのセッション 数 モバイルトラフィック	ページビュー数 モバイルトラフィック	ページ/セッション モバイルトラフィック	平均セッション時間 モバイルトラフィック	直帰率 モバイルトラフィック
-17.22%	-17.37%	-17.16%	0.07%	-19.93%	-3.35%	-4.57%	2.13%
12,327 と 39,051	31,836 と 38,531	40,973 と 49,459	1.27 と 1.27	101,847 と 127,196	2.49 と 2.57	00:01:48 と 00:01:53	59.20% と 57.96%



とりあえず、
UAと同じ数字が見ればいい
とだけ思わないで！

Looker Studioレポート作成手順

- ・何のために、何のデータを見るのか
- ・誰が見るのか
- ・どんな頻度で見るのか

定義してからLooker Studioに実装しましょう

下準備（要件定義）

見たいデータの
洗い出し

- ・月次 セッション数
- ユーザー数
- CV数
- ユーザーの流入元
- 流入クエリ
-

誰が見るの
か確認

- ・広報担当者（閲覧のみ）
- ・解析担当者（報告担当）
- ・システム担当者（閲覧のみ）
-

データソース
の権限確認

- ・GA4プロパティ
- ・Search Console
- ・Youtubeアナリティクス

レイアウト
を一度作る
（エクセル等）

- ・A4レポート何ページにするか、
等も検討しながらレイアウトを検討

※KPIが決まっていない場合は そこから見直することがお勧め※

UAでは当たり前のように出していた基本的な指標でも、GA4では意味が違ったり、Looker Studioでは用意がないものもあります。

	UA	Looker Studio	備考
ディメンション	日	日	
セグメント	デバイスカテゴリ	×	プルダウンリストでデバイスカテゴリを選択
指標	ユーザー数	総ユーザー数	アクティブユーザー数か総ユーザー数か検討すること
指標	新規ユーザー数	新規ユーザー数	
指標	セッション	セッション	
指標	ユーザーあたりのセッション数	ユーザーあたりのセッション数	
指標	ページビュー数	視聴回数	GA4では「表示回数」
指標	ページ/セッション	なし	「新規フィールド」で作る
指標	平均セッション時間	なし	GA4では「平均セッション継続時間」
指標	直帰率	なし	直帰率がないので「エンゲージメント率」にする

※Looker Studioで今ない項目も、だんだん装備される可能性があります。
名称が違うだけのもの、名称は同じですが意味が違うもの、は気をつけましょう。

出す項目が決まったら、まずは手書きかパワポ等でラフにレイアウトを試みましょう

レポートタイトル：月次 アクセス概況

コントロール：プルダウンリスト（デバイスカテゴリ）

コントロール：期間設定

グラフ：スコアカード
指標：総ユーザー数
比較期間：前の期間

グラフ：スコアカード
指標：アクティブユーザー数
比較期間：前の期間

グラフ：スコアカード
指標：新規ユーザー数
比較期間：前の期間

グラフ：スコアカード
指標：セッション
比較期間：前の期間

グラフ：スコアカード
指標：ユーザーあたりの
セッション数
比較期間：前の期間

グラフ：スコアカード
指標：視聴回数
比較期間：前の期間

グラフ：スコアカード
指標：ページ/セッション*
比較期間：前の期間

グラフ：スコアカード
指標：エンゲージメント率
比較期間：前の期間

グラフ（時系列）

ディメンション：日
指標：セッション
比較期間：前の期間

*「新規フィールド」で作る（視聴回数/セッション）

Looker Studioにない指標は、作れる物は作ってみましょう

* 「新規フィールド」で作る（視聴回数/セッション）

指標

AUT 検索語句を入力

デフォルトのグループ

123 1日のアクティブユーザー

123 28日のアクティブユーザー

123 7日のアクティブユーザー

123 ARPU

App version

Content group

Google 広告のアカウント名

フィールドを作成

AUT 新規フィールド

名前

計算式

1

タイプ

数値

比較計算

なし

関数

なし

適用

AUT ページ/セッション

名前

ページ/セッション

計算式

1 AUT 視聴回数 / AUT セッション

セッション - Google 広告の広告グループID

セッション メディア

セッション キャンペーン

セッションのデフォルトチャネルグループ

セッション参照元

AUT セッションあたりのイベント数

タイプ

数値

比較計算

なし

関数

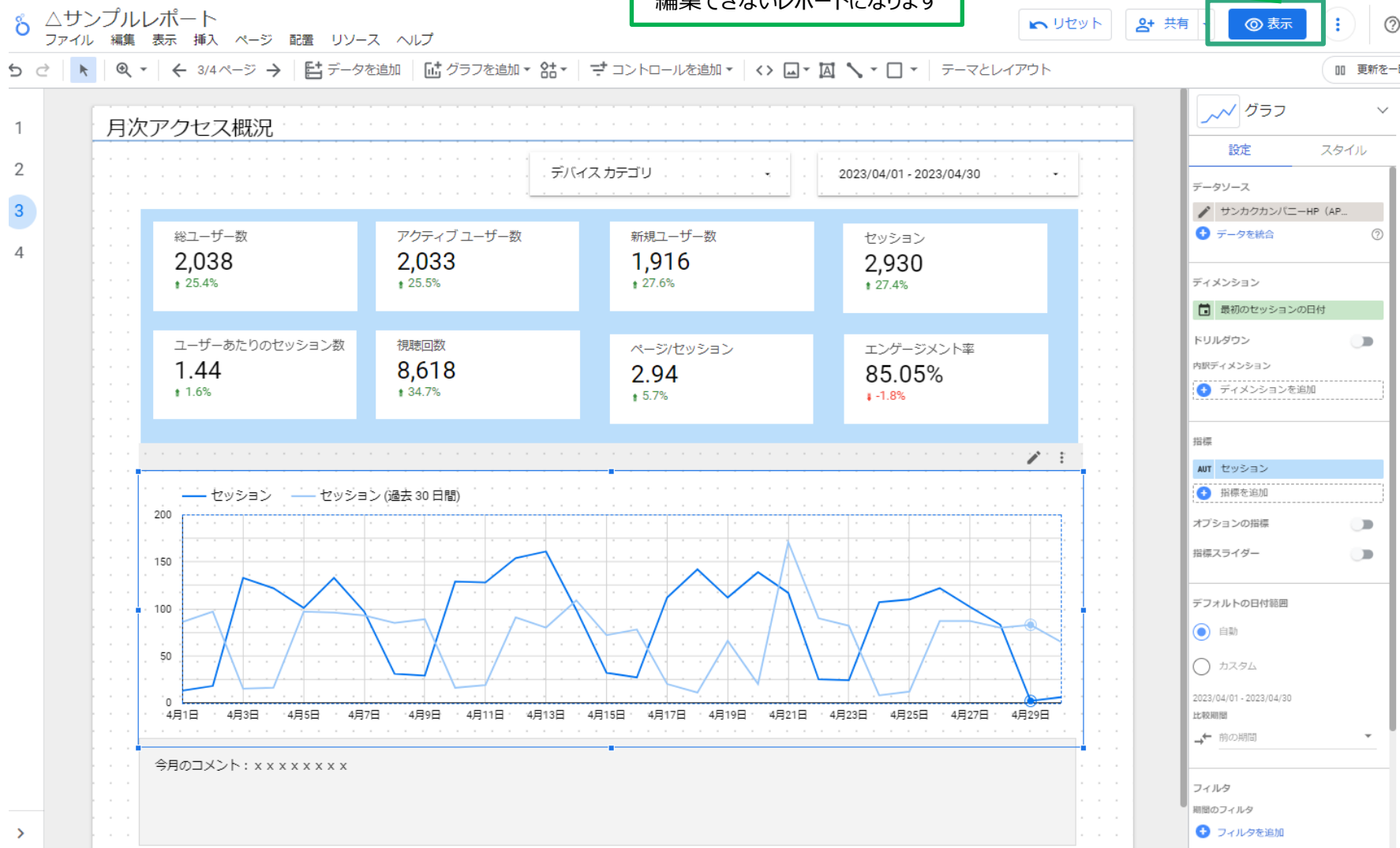
なし

適用

式を入力する
(ダメだとエラーになるので
トライ&エラー)

Looker Studioでレポートをレイアウトします

「表示」を押すと
編集できないレポートになります



Looker Studioで作ったレポートを共有してみましょう

△ サンプルレポート

リセット 共有 編集

月次アクセス概況

デバイス カテゴリ 2023/04/01 - 2023/04/30

総ユーザー数 2,038 ↑ 25.4%	アクティブユーザー数 2,033 ↑ 25.5%	新規ユーザー数 1,016 ↑ 25.5%	セッション 2,030 ↑ 1.6%
ユーザーあたりのセッション数 1.44 ↑ 1.6%	視聴回数 8,618 ↑ 34.7%		

セッション (過去 30 日間)

リンク設定

- ☒ 制限付き
- ☐ 限定公開
- ☐ 公開

完了

共有メニュー:

- 他のユーザーを招待
- 配信のスケジュール
- レポートへのリンクを取得
- レポートをダウンロード

PDF 形式でダウンロード

すべてのページ

ページを選択

その他のオプション

- ☐ カスタムの背景色を無視する
- ☐ レポートに戻るリンクを追加する
- ☐ レポートをパスワードで保護する

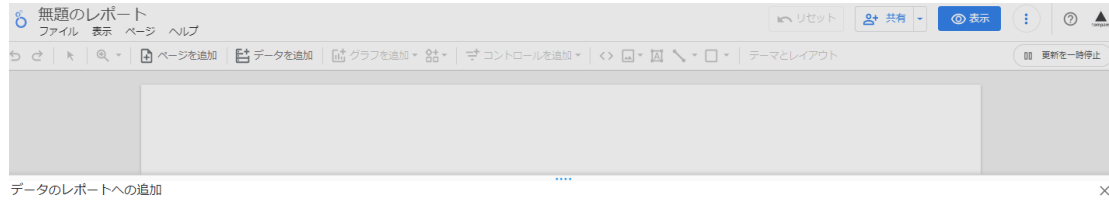
キャンセル ダウンロード

GA4アカウントを持っていない人に共有できて便利ですが、権限設定は十分注意しましょう。

その他、便利な使い方

Google広告連携
テンプレートの利用方法
よく使う月次レポート
エラー回避方法例

Google広告との連携

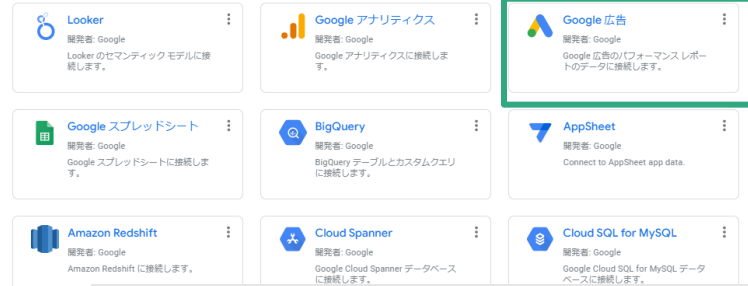


データに接続 マイデータソース

検索

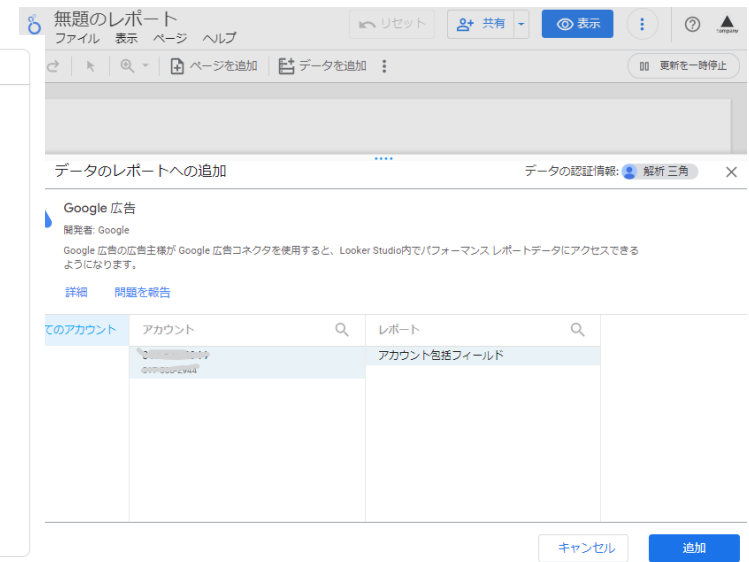
Google Connectors (23)

Connectors built and supported by Looker Studio 詳細



Google広告との連携も
GAと同様の手順でできます

Google広告の権限がある
アカウントを選びます



5/6 ページ → データを追加 グラフを追加 設定 コントロールを追加

月次 広告レポート

2023/04/01 - 2023/04/30

広告グループ

キャンペーン [編集] (2)

	検索キーワード	検索キーワードのマッチタイプ	検索広告のインプレッションシェア	CTR	クリック数	平均クリック単価	コンバージョン	コンバージョン率	コンバージョン単価
1.	CMS	Phrase	0.1	3.16%	60	¥102.17			
2.		Phrase	0.1	21.05%	16	¥100.00			
3.		Phrase	0.1	26.09%	12	¥100.00			
4.	cms 種類	Phrase	0.1	11.11%	2	¥100.00	0	0%	¥0
5.	CMS Movable Type	Phrase	0.1	4.55%	1	¥100.00	0	0%	¥0
6.	CMS ホームページ	Phrase	0.1	16.67%	1	¥100.00	0	0%	¥0
7.	CMS ワードプレス	Phrase	0.1	8.33%	1	¥100.00	0	0%	¥0
8.	CMS 比較	Phrase	0.1	2.13%	1	¥100.00	0	0%	¥0
9.	CMS WordPress	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
10.	CMS おすすめ	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
11.	CMS サイト	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
12.	CMS セキュリティ	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
13.	CMS ムーバブルタイプ	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
14.	CMS ワークフロー	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
15.	CMS 機能	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
16.	cms 運用	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
17.	ウェブリリース	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
18.	ウェブリリース2	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
19.		Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0
20.	お問い合わせ	Phrase	0.1	0%	0	¥0	0	0%	¥0

GA4と同様に、グラフ（表）の設定でディメンションと指標を選び、スタイルでデザインを整えます

「コントロールを追加」から「プルダウンリスト」を選んで「広告グループ」や「キャンペーン」を選択できるようにすると便利です

設定

スタイル

データソース

Google 広告

データを統合

ディメンション

ABC 検索キーワード

ABC 検索キーワードのマッチタイプ

ディメンションを追加

ドリルダウン

指標

AUT 検索広告のインプレッションシ...

AUT CTR

AUT クリック数

AUT 平均クリック単価

AUT コンバージョン

AUT コンバージョン率

フィルタを設定して特定のキャンペーンのみ抽出することもできます

フィルタ

キャンペーンフィルタ

フィルタを追加

グラフインタラクション

フィルタの作成

閉じる

名前 Google 広告

一致条件

ABC キャンペーン

含む

OR

AND

テンプレートの使い方

Search Console Reportを
選んでみましょう

Looker Studio

Looker Studio を検索

作成

最近 レポート データソース エクスプローラ

テンプレートを使って開始

空のレポート
Looker Studio

チュートリアルレポート
Looker Studio

Acme マーケティング
Google Analytics

Search Console Report
Search Console

テンプレートギャラリー

名前	オーナー指定なし	自分の最終閲覧
広告レポート	三角解析	18:19
△サンプルレポート	三角解析	18:19
★レポートサンプル (用)	三角解析	2023/05/26
「レポートサンプル」	三角解析	2023/05/19
★GA4_SampleReport のコピー	三角解析	2023/05/13

Search Console のテンプレートを自社のデータに置き換える

Search Console Report

Google Search Console

Filters

Country

Device Category



Landing Page	Impressions	Url Clicks	URL ...
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...			0.36%
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...			0.04%
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...			1.7%
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...			2.61%
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...			2.37%
https://shop.googlemerchandisestore.com/Chrome+...			0.5%
https://shop.googlemerchandisestore.com/store.htm...			1.57%
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...			1%
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...			0.06%
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...			0.36%
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...			0.22%

2023/0

Last 28 days
Previous 28 days

Impressions

118.7万

-0.8%

Url Clicks

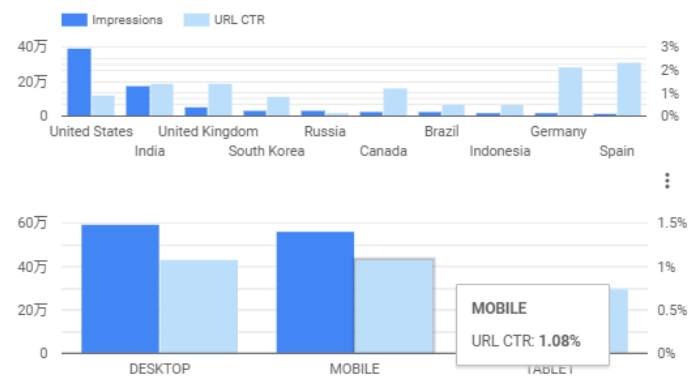
1.3万

2.9%

URL CTR

1.1%

3.7%



Query	Impressions	Clicks	Site ...	Average Position
chrome dino			0.15%	8.21
dino			0.28%	12.33
dino game			0.21%	10.35
thank you google			0.03%	10.43
google dino			0.05%	9.85
//dino			0.14%	9.93
google merchandise store			1.21%	1.07
google t			0.01%	10.64
google dinosaur			0.09%	10.06
google water			0.09%	5.5
chrome://dino			0.1%	9.01

データの追加ができれば
編集して共有をクリックしてコピーを作ります。

Search Console Report

自分のデータを使用 編集して共有

データのレポートへの追加

サイト	表	検索タイプ
https://www.3kaku.co.jp/education/	サイトのインプレッション	web
https://www.3kaku.co.jp/	URL のインプレッション	image
http://www.3kaku.info/concon/lp01/		video
https://www.3kaku.co.jp/digitalintegration...		news
https://www.3kaku.co.jp/knowledge/		

キャンセル 追加

Search Console Report

Google Search Console 2023/04/29 - 2023/05/26

自分のデータを使用 編集して共有

データのレポートへの追加

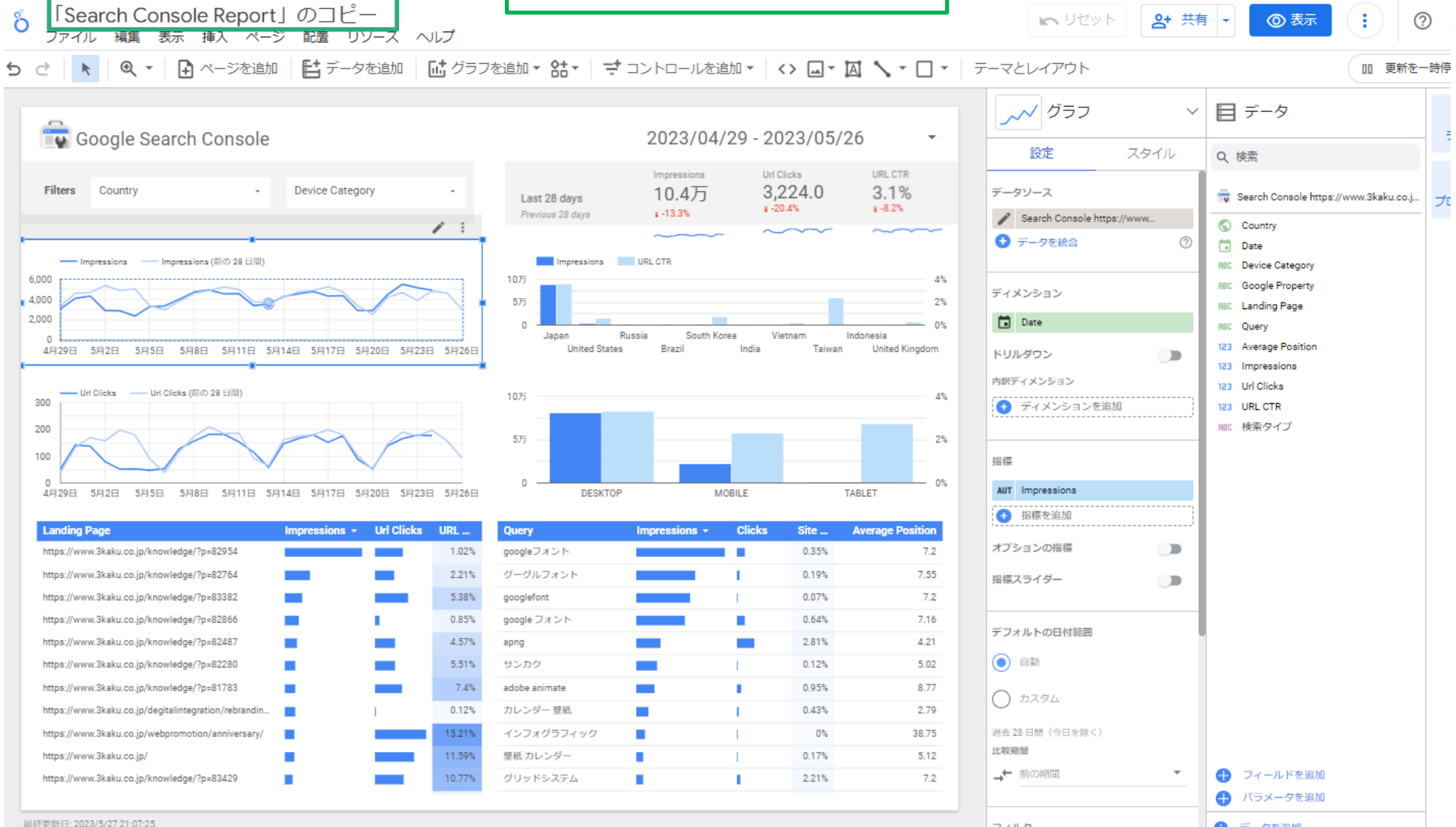
サイト	表	検索タイプ
https://www.3kaku.co.jp/education/	サイトのインプレッション	web
https://www.3kaku.co.jp/	URL のインプレッション	image
http://www.3kaku.info/concon/lp01/		video
https://www.3kaku.co.jp/digitalintegration...		news
https://www.3kaku.co.jp/knowledge/		discover
		googleNews

キャンセル 追加

「サイト別の集計」では複数ページが表示されていても表示回数は1として集計されますが、「ページ別の集計」ではそれぞれのページで1ずつが集計されます。
それぞれ、取得できる項目に差があるので、データの追加は両方しておくことをお勧めします。

Search Console ヘルプ (サイト別の集計とページ別の集計)
<https://support.google.com/webmasters/answer/7576553>

自社のデータが入ったレポートができました
タイトルは適宜変更しましょう

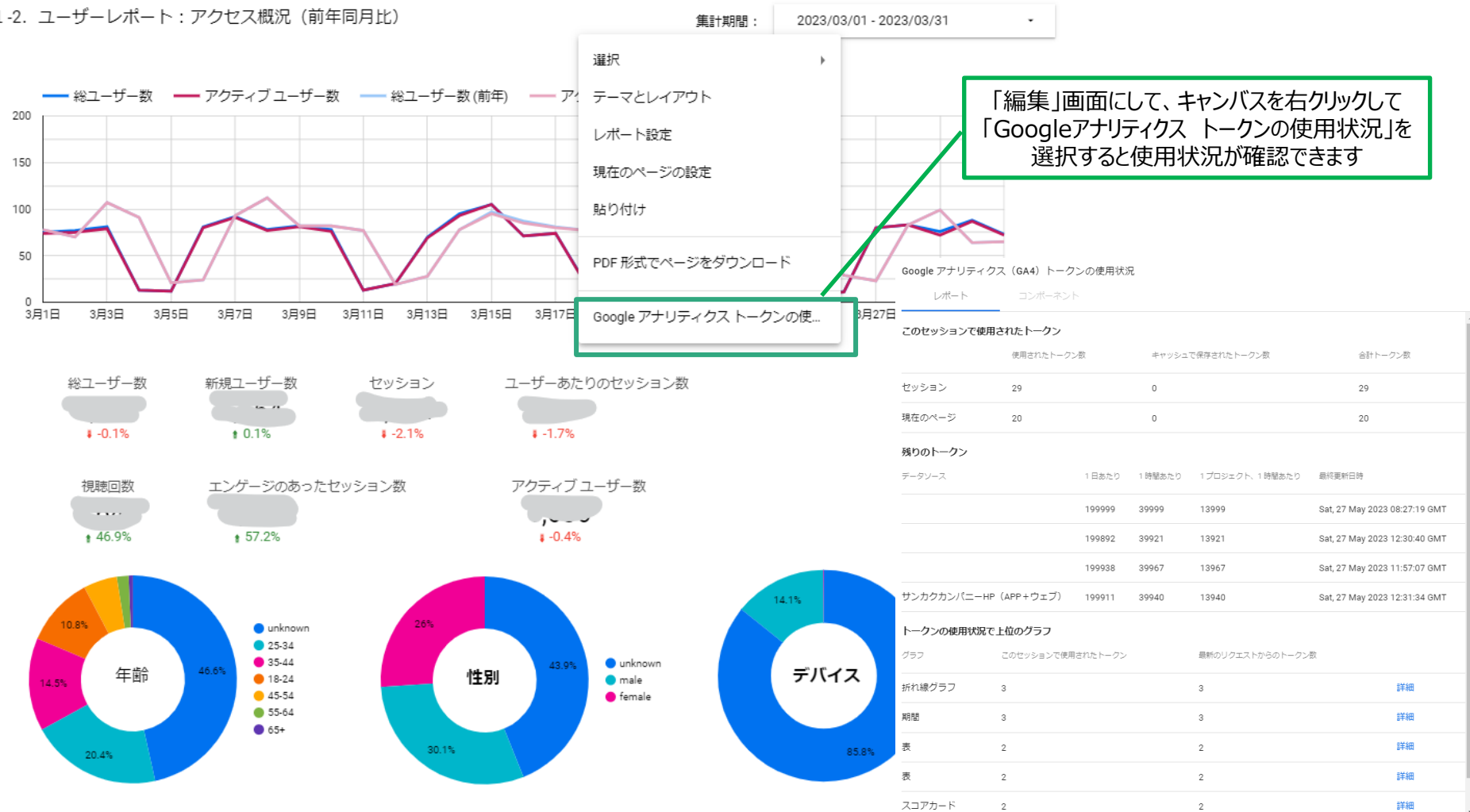


実際にLooker Studioでお見せします

Google アナリティクス 4 の割り当ての上限エラー

2022 年 11 月 7 日より、Google アナリティクス 4 のデータに接続する Looker Studio レポートに、Google Analytics Data API (GA4) の割り当てが適用されています。

1-2. ユーザーレポート：アクセス概況（前年同月比）



Looker Studioのヘルプ トラブルシューティングガイド
<https://support.google.com/looker-studio/answer/12182485>

Google アナリティクス 4 の割り当ての上限エラー

リクエストによって多数の割り当てトークンが消費されると割り当て上限を超えたエラーメッセージが出ることがあります。2022年12月～2023年3月頃まで、「割り当て超過エラー」が出るという報告が各所からありましたが、4月以降、改善されているようです。

アナリティクス プロパティの割り当て

すべてのリクエストはプロパティ割り当てを消費します。

割り当て名	標準プロパティの上限	アナリティクス 360 プロパティの上限
プロパティごとのコアトークン（1日あたり）	200,000	2,000,000
プロパティ内のコアトークン（1時間あたり）	40,000	400,000
1プロジェクト、1時間、1プロジェクトあたりのコアトークン	14,000	140,000
プロパティあたりのコア同時リクエスト数	10	50
1プロジェクト、1プロパティ、1時間あたりのコアサーバーエラー数	10	50
プロパティごとの1日あたりのリアルタイムトークン数	200,000	2,000,000
プロパティごとに1時間あたりのリアルタイムトークン	40,000	400,000
1プロジェクト、1プロパティ、1時間あたりのリアルタイムトークン数	14,000	140,000
プロパティあたりのリアルタイムの同時リクエスト数	10	50
1プロジェクト、1時間、1プロジェクトあたりの Realtime Server エラー数	10	50
プロパティ別の目標到達プロセスのトークン（1日あたり）	200,000	2,000,000
プロパティ別の目標到達プロセスのトークン（1時間あたり）	40,000	400,000
1プロジェクト、1プロパティ、1時間あたりの目標到達プロセストークン	14,000	140,000
プロパティごとの目標到達プロセスの同時リクエスト数	10	50
1プロジェクト、1時間、1プロパティあたりの目標到達プロセスサーバーエラー数	10	50

◆エラーの解消法◆

- ・アナリティクス360（有料）にする
- ・各レポートのグラフ数や、複雑なフィルタ条件をやめる
- ・データ取得間隔を増やし、APIリクエストの頻度を制限する（どのくらいがベストかわかりにくい）
- ・抽出されたデータソースを利用する（静的なデータのため、データソースを更新する必要がある）
- 。BigQueryを利用する

Googleアナリティクス API 割り当て

<https://developers.google.com/analytics/devguides/reporting/data/v1/quotas?hl=ja>

Looker Studioを上手に使うコツ

1

1ページにあまり多くのデータを盛り込まない
(データリクエストを多くしすぎない)

2

**Looker Studioでは基本的な数字の分析を行い、
探索でより深い分析を行うように使い分ける。**

3

**アクセスデータボリュームの多いサイトの場合は、
BigQueryと連携することを検討する。**

Looker Studio はまだまだ進化中です

★GA4もLooker Studioも、現在も継続的にアップデートが行われています。

セミナー当日のできる限りの最新情報でお話しをしていますが、その後の最新情報は、Looker Studioのヘルプや、実際に操作をしてご確認ください。

本資料内のキャプチャは、実際にLooker Studioを操作する際には時期等により項目等が異なることがありますが、了承ください。

ご清聴ありがとうございました



**Idea is
driving force**