



Microsoftが来てる!? **SEOと広告の押さえておきたい最新情報(2023年版)**

2023/5/30

自己紹介



アユダンテ株式会社
デジタル広告コンサルタント

桑野 三佳

経歴

2015年 金融営業から運用型広告業界へ

2020年 アユダンテ入社

愛媛在住、ときどき出社のハイブリッドワークで邁進中



#岡本太郎師匠 #スヌーピー-Lover

自己紹介



アユダンテ株式会社
SEOコンサルタント

宮下 真菜

経歴

2018年 WEB制作会社でWEBディレクターの職に就く

2019年 アユダンテ入社 SEOの世界へ

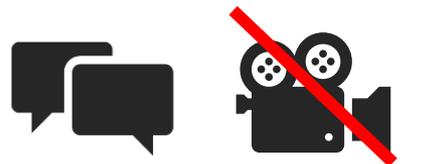
～アユダンテのYouTubeチャンネルでも活動中



#料理好き #酒好き #エニタイム女子

本日の内容

- ◆ 最近のMicrosoft、キテル
- ◆ BingSEO、なにやる？
- ◆ 熱い！ Microsoft広告
- ◆ 優秀過ぎるMicrosoft Clarity



SNS投稿OK 録画や録音はNG

資料の無断引用を固く禁じます。

本日のゴール

- ◆ **Microsoftの最新情報を知る**
- ◆ **Microsoftの広告とSEO事情について、Googleとの違いを知る**
- ◆ **Bingウェブマスターツール、Clarityの具体的な活用法を知る**

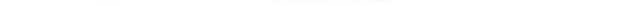
最近のMicrosoft、キテる

Microsoftの基本情報

Micorsoftの規模

日本国内でもシェアを伸ばしている。

Microsoftの規模 164 の市場、35 の言語で、世界で10 億人以上



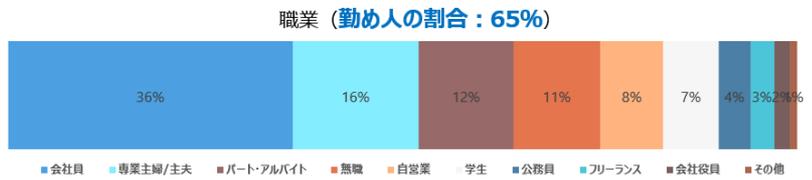
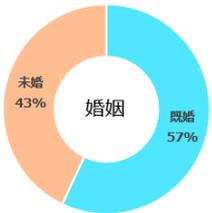
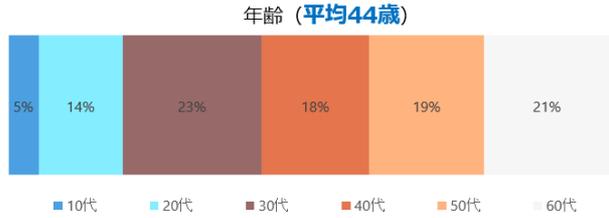
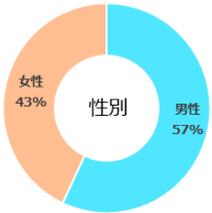
- 1. Microsoft 社内データ | Edgeを有するデバイス | 月間1回以上利用 | グローバル | 2021年12月。
- 2. Comscore PC Search Market. | 2021年9月
- 3. Comscore PC 検索市場, 2021年9月
- 4. LinkedIn データ
- 5. Comscore | グローバルデータ | 2021年6月

Microsoftの基本情報

Micorsoftのユーザー属性

働き盛りのユーザーが多い。

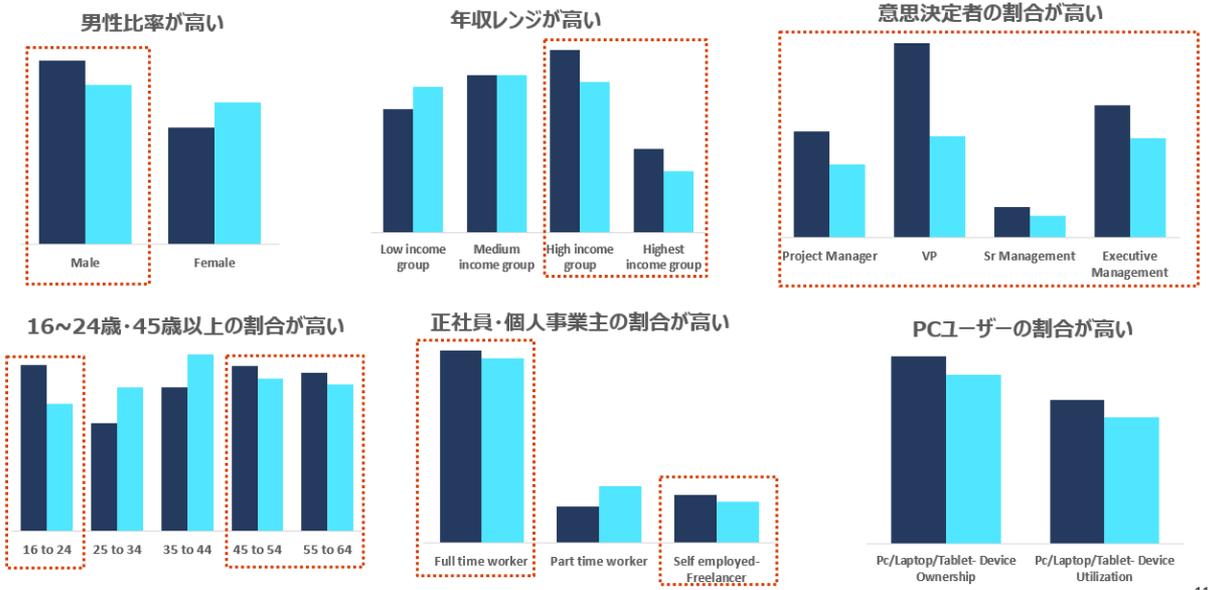
ユーザー属性 Source: マクロミル (2015年調査)



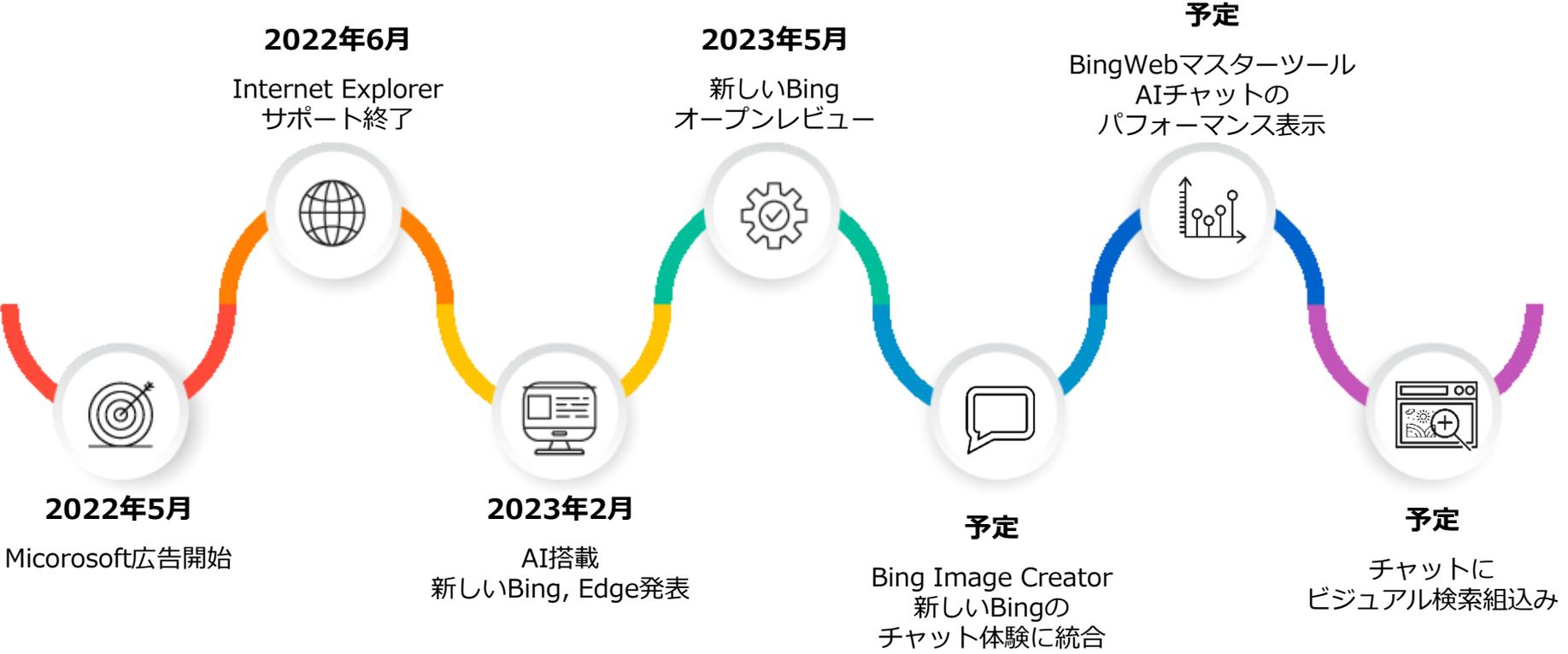
Microsoftの基本情報

Micorsoftのユーザー属性

ユーザー属性 | Googleとの比較 ■ Microsoft
■ Google
Source: GWI, crosstab builder, Japan, Q1-Q2 2021, www.globalwebindex.com.



Microsoftの動き



いろいろ、キテる

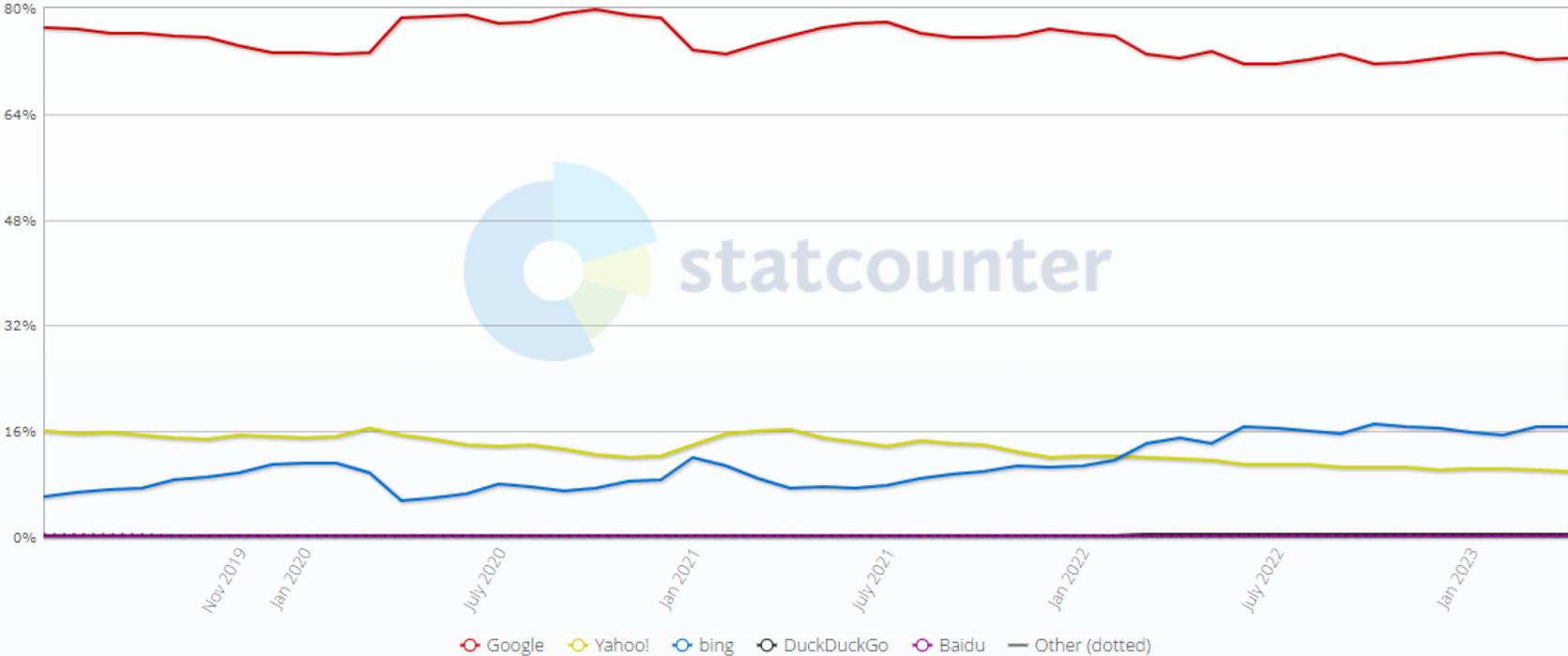
BingSEO、なにやる？

**Bing検索、
そもそも意識したことある？**

PCでのBing検索利用が増加

Desktop Search Engine Market Share Japan
May 2019 - Apr 2023

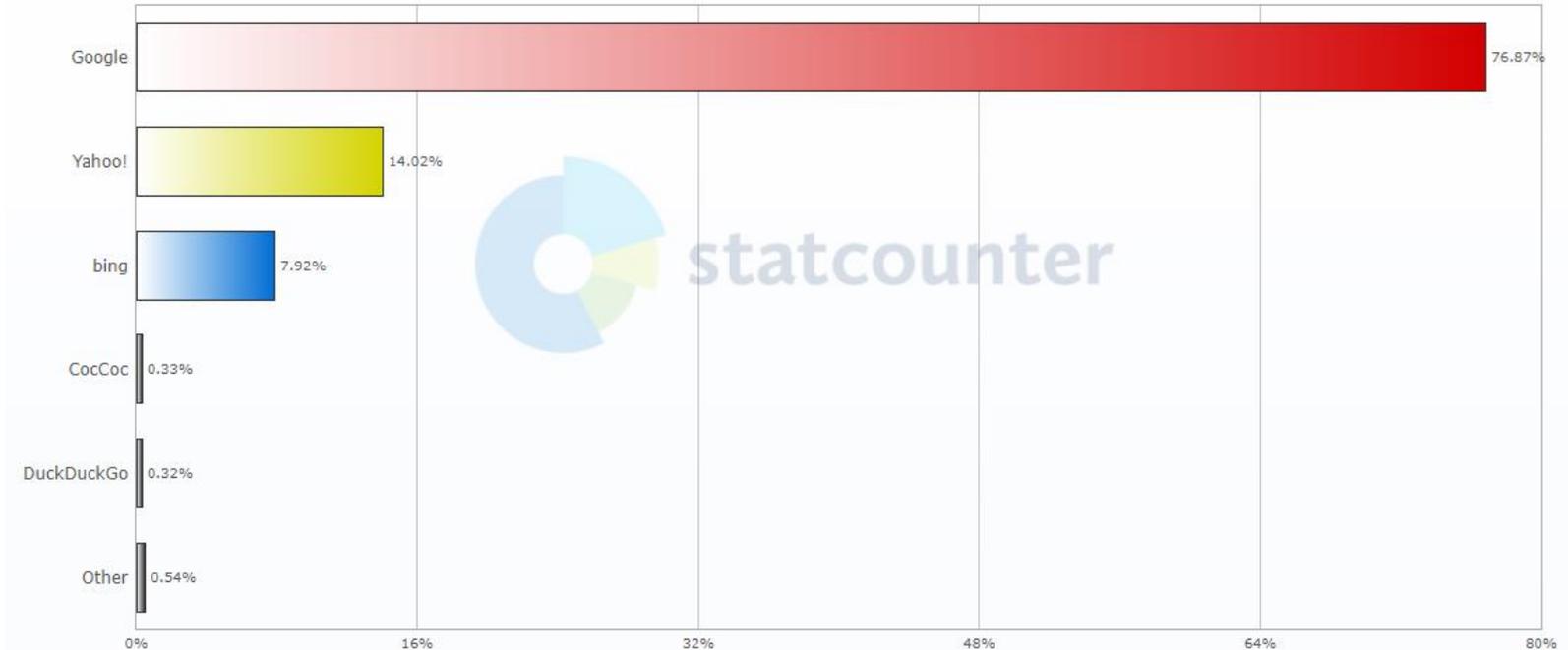
Edit Chart Data



検索エンジンシェアはGoogleがトップ

Search Engine Market Share Japan
Apr 2023

Edit Chart Data



ブラウザのシェア状況が影響していそう

▼全デバイス

Chrome	Safari	Edge	Firefox	Samsung Internet	Android
50.39%	29.35%	13.64%	3.24%	0.94%	0.52%

Browser Market Share in Japan - April 2023

▼モバイル

Safari	Chrome	Samsung Internet	Firefox	UC Browser	Android
63.12%	31.55%	2.43%	0.91%	0.64%	0.37%

Mobile Browser Market Share in Japan - April 2023

▼デスクトップ

Chrome	Edge	Safari	Firefox	IE	Opera
63.71%	23.06%	6.22%	4.92%	0.68%	0.64%

Desktop Browser Market Share in Japan - April 2023

ブラウザのシェア状況が影響

▼全デバイス



▼モバイル



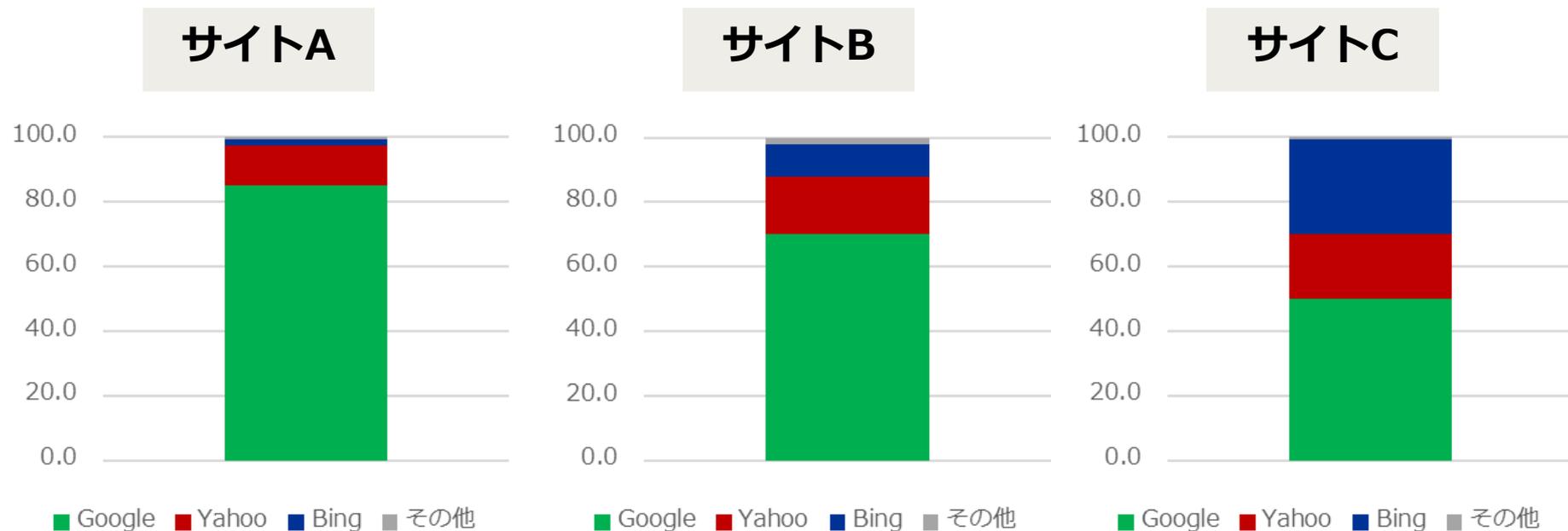
赤枠はデフォルトの検索エンジンがGoogle
もしBingに変更するブラウザが出たら、、、？

▼デスクトップ



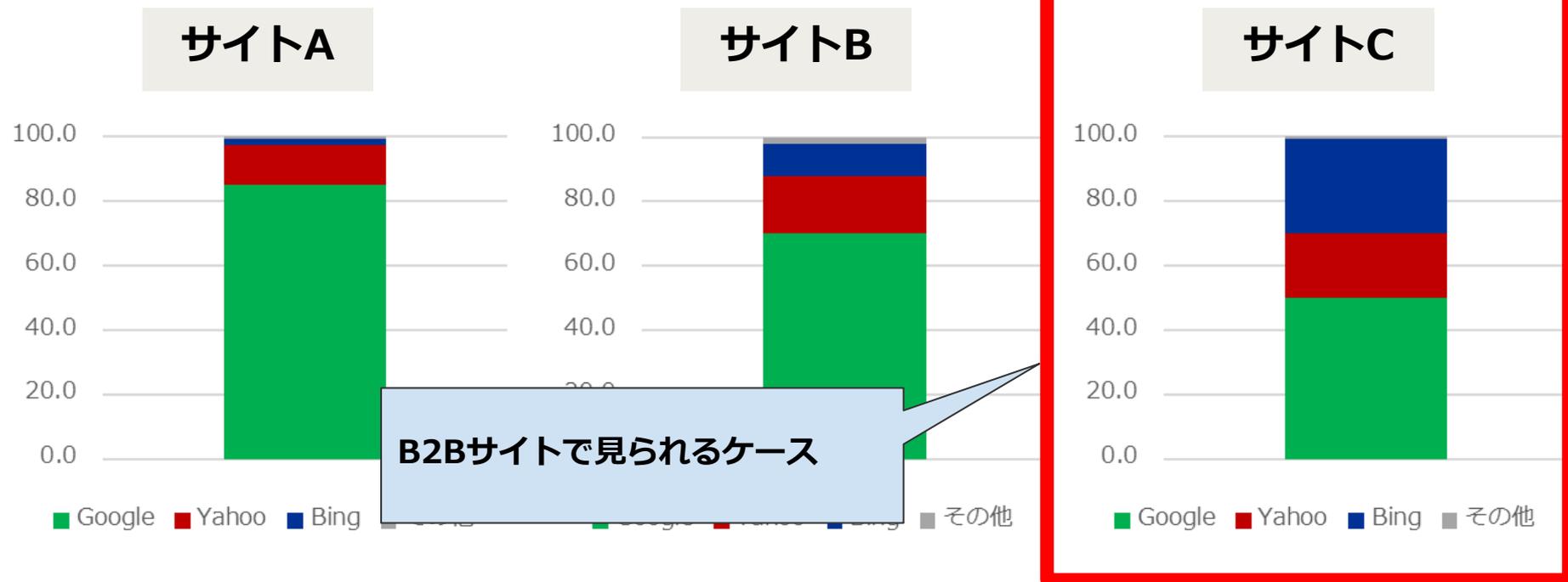
個別に対策が必要？ Googleとの違い

① Bing検索からの流入が多いケースもある



個別に対策が必要？ Googleとの違い

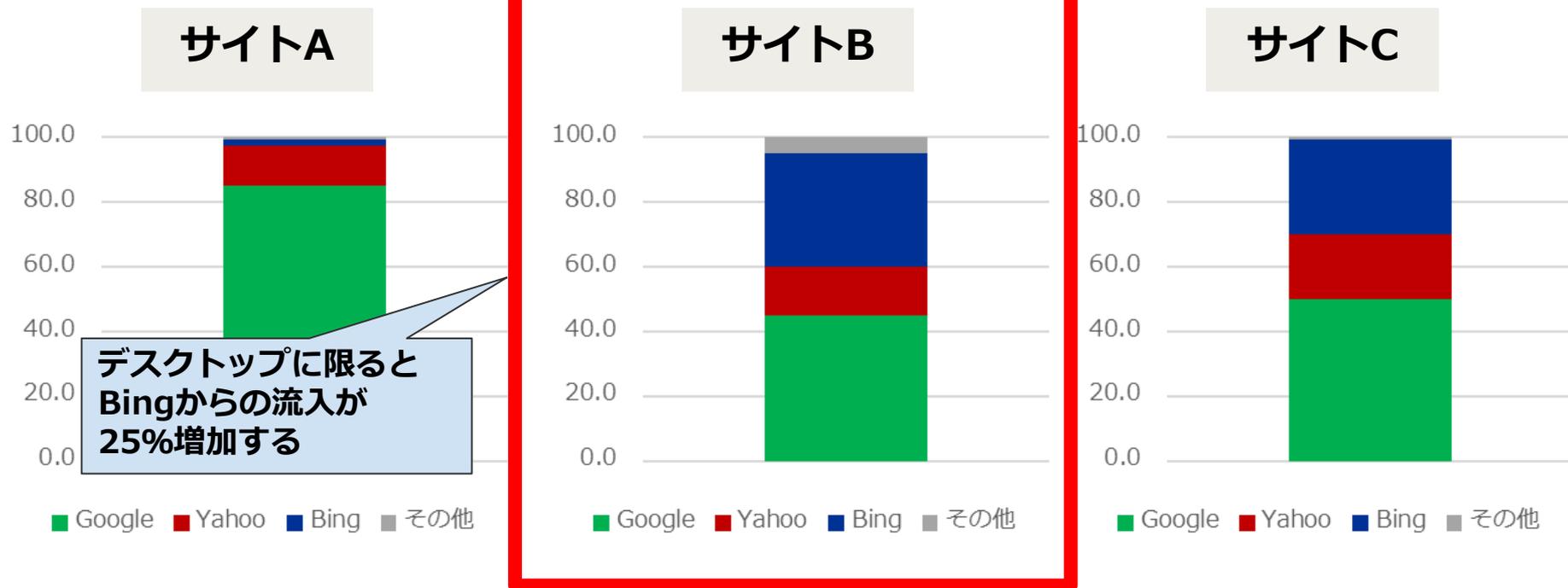
① Bing検索からの流入が多いケースもある



B2Bサイトで見られるケース

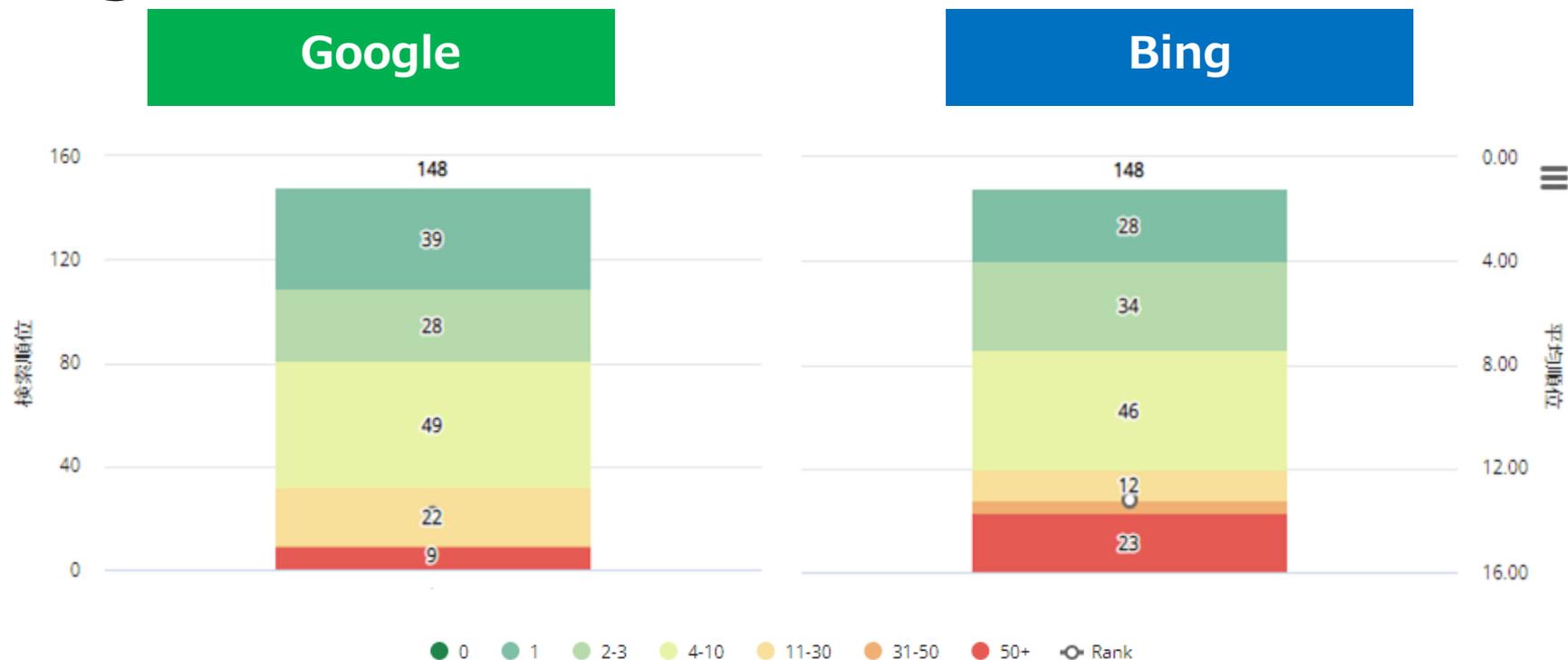
個別に対策が必要？ Googleとの違い

① Bing検索からの流入が多いケースもある



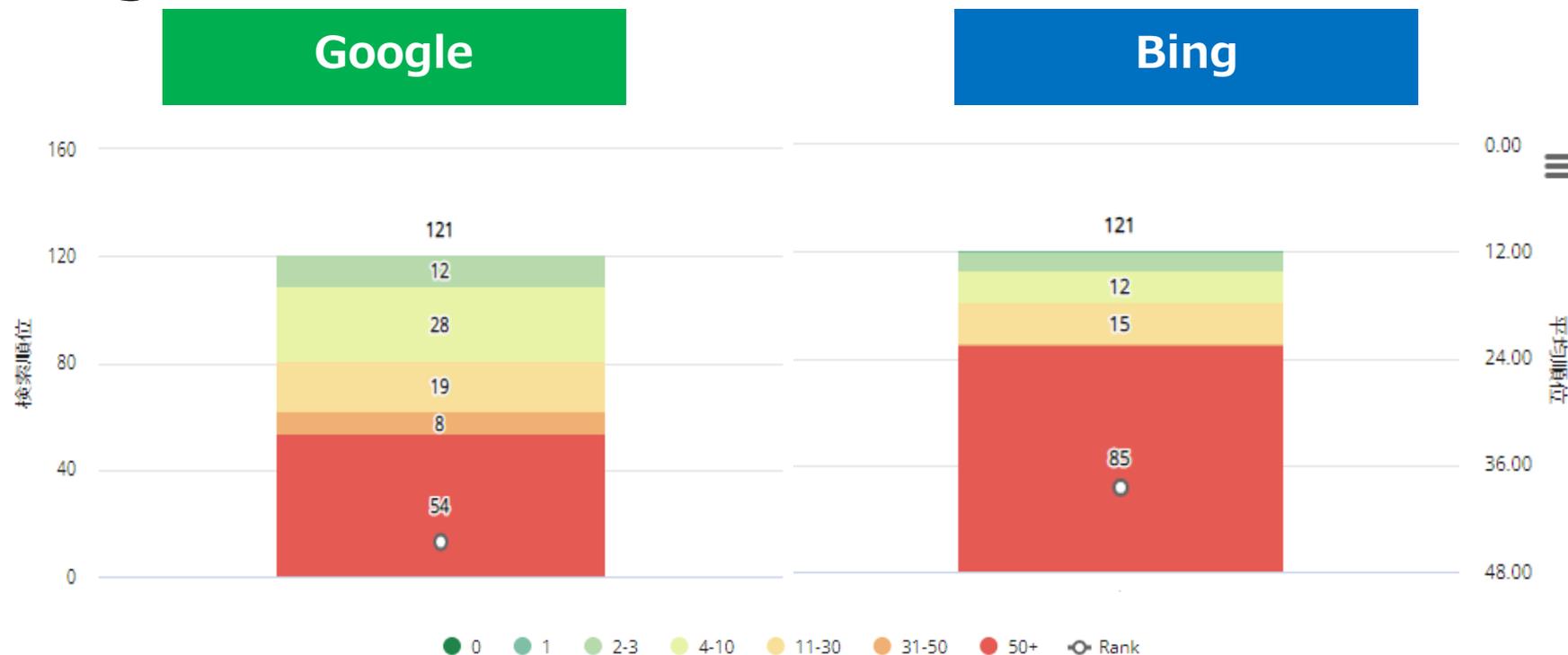
個別に対策が必要？ Googleとの違い

② Google検索との順位の違い 例) 比較系B2Cサイト



個別に対策が必要？ Googleとの違い

② Google検索との順位の違い 例) 教育系B2Cサイト

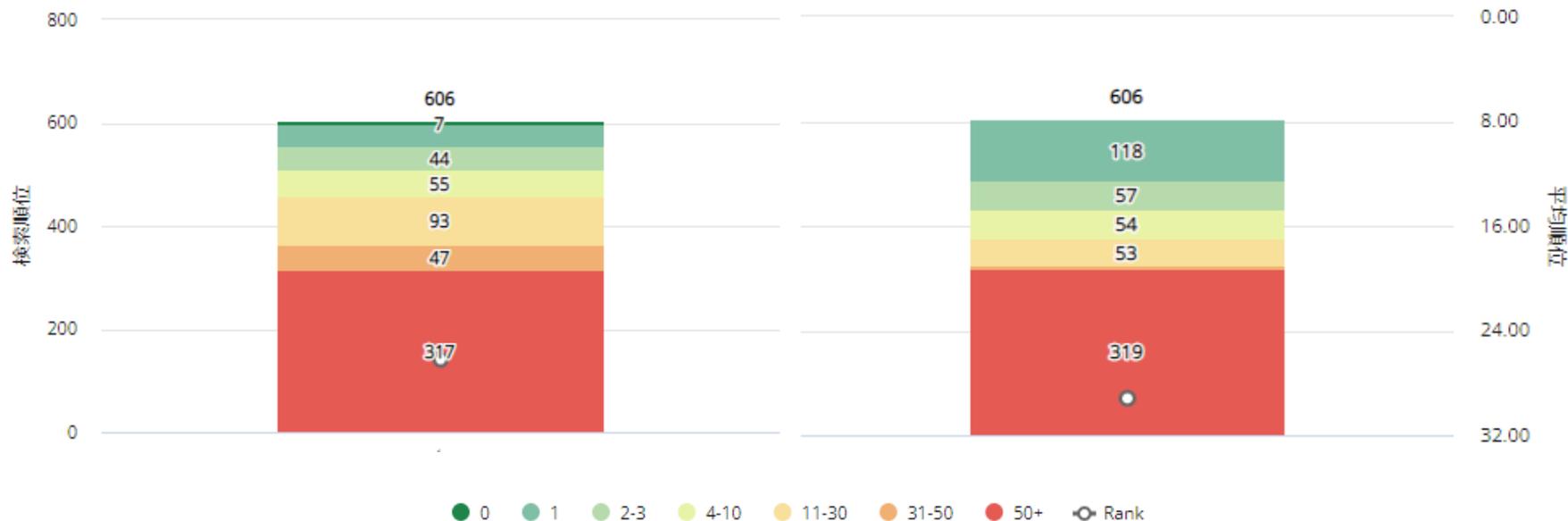


個別に対策が必要？ Googleとの違い

② Google検索との順位の違い 例) B2Bサイト

Google

Bing

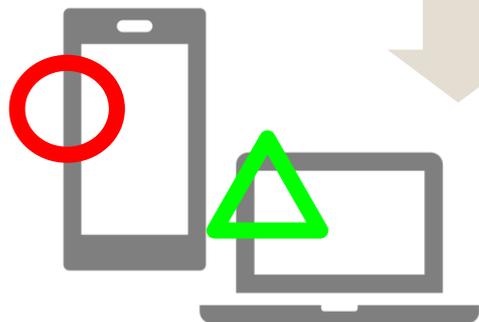


個別に対策が必要？ Googleとの違い

③ GoogleはMFI、 Bingは？

Google

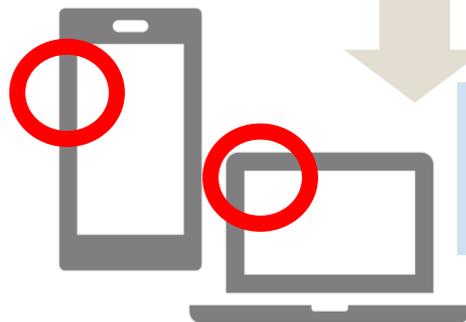
MFIの概念から
モバイルページを評価



モバイルの最適化
が重要

Bing

MFIの概念がない
PC・モバイル両ページを評価



PC、モバイル
両方の最適化が必要

Bingウェブマスターツールとは？

**Bing検索用トラフィック解析ツール
+
SEOツール**

ウェブマスターツールでできること

Search Console	項目	ウェブマスターツール
○	インデックス登録・一時削除	○
○	サイトトラフィック解析	○
○	サイトマップの送信	○
○	リッチリザルトレポート	×
○	エクスペリエンスレポート	×
○	バックリンク	◎
×	キーワード調査	○
×	SEOレポート	○

BingAIチャットのトラフィックも
今後できるようになる予定

SEO機能が便利かも

▼キーワード調査

SEO 詳細を取得

国: 日本 言語: 日本語 (日本) デバイス: Web 3 か月

キーワード

SEO

インプレッション 23 Feb 2023 - to - 20 May 2023
10.3K



グローバル内訳

国	インプレッション
🇺🇸 米国	21
🇬🇧 英国	7
🇮🇳 インド	0
🇨🇦 カナダ	12

さらに読み込み

次による一覧表示

関連するキーワード 質問のキーワード 新しく発見

すべてダウンロード

キーワード	トレンド	インプレッション
seo とは		196
seoとは		5.8K
yoast seo		148
google seo		105
seo optimization		7
s e o		63
digital seo		2

▼バックリンク

サイトへの後方リンク 任意のサイトへの後方リンク リンクの否認

合計参照ドメイン	参照ページの合計数	アンカー テキスト
192	7.5K	143

次による一覧表示

ドメイン ページ アンカー テキスト

すべてダウンロード

ソース URL	アンカー テキスト	ターゲット URL
https://data-be.at/magazine/tableau-bi	Tableau	https://quickdmp.ayudante.jp/basic/tableau
https://beginavi.com/webinfo_tag/accessanalysis/pag e/9	GA4の始め方「プロパティ...	https://ayudante.jp/column/2021-01-26/11-00
https://beginavi.com/webinfo/page/192	Googleアナリティクス4プ...	https://ayudante.jp/column/2021-06-11/11-00
https://baninavi.com/webinfo/nana/202	Googleアナリティクス4プ...	https://ayudante.jp/column/2021-06-24/15-00

▼SEOレポート



● 高重大度	377
● 中程度の重大度	8
● 低重大度	3.0K

エラーのあるページの合計数
345

エラーの詳細

すべて 高 標準 低

すべてダウンロード

SEO エラーの種類	重要度 ↓	ページ数
ページに複数の <h1> タグが存在しています。	高	44
複数のページのヘッドタグに重複があります。	高	4

Bing SEOまとめ

- Bingのシェアが増加、特にB2Bサイトに多いがブラウザの方針次第、全サイト注目が必要
- Googleとランク状況が異なる
- PCとモバイル、両画面の最適化が必要
- ウェブマスターツールを導入しモニタリングとインデックス状況を確認できるようにする

熱い！ Microsoft 広告

Microsoft広告の概要

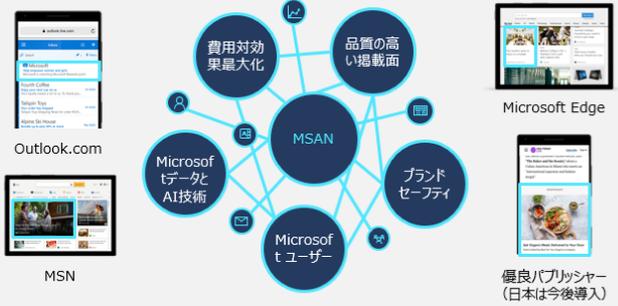
Micorsoft広告とは

日本では2022年の5月末にローンチ。
主力の広告メニュー

Microsoft 検索広告



Microsoft オーディエンスネットワーク (MSAN)

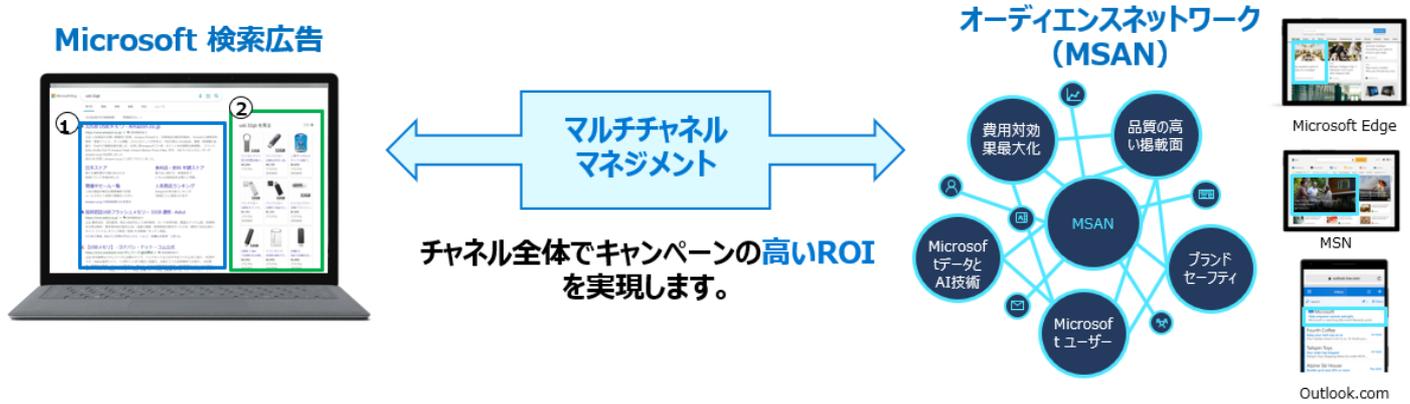


- 高度なセキュリティ環境
- 1st party data
- 全ファネル対応のターゲティング
- 高機能AIによる、機械学習と自動入札の精度

Microsoft広告の概要

Micorsoft広告とは

マルチチャネルマネジメントの考え方パフォーマンスの最大化やシンプルなキャンペーン管理を実現できる仕様。



検索およびオーディエンスネットワーク両方のトラフィックを、
入札戦略、成果目標において一元管理



最適化シグナルの強化
より強化されたシグナルにより自動入札機能を最大限に活用。
ユーザー関連性と入札オークションを最適化

Microsoft広告の概要

Micorsoft広告とは

親和性のある業種や商材で広告の出稿が伸びている。

親和性のある業種・案件

- **高価格帯商材**
例) 自動車、不動産、家電、高級ファッションブランド
- **購入検討期間が長い商品・サービス**
例) 金融商品（証券・保険・クレカ）、旅行、自動車、不動産
- **B2B商品・サービス**
例) ソフトウェア、SaaS、業務用通販、コンサル、土業
- **リテール広告主**
例) 総合通販、ECモール、家電量販店、メーカー自社EC
- **ハイクラス転職サービス**
- **海外向けキャンペーン**

参照：MSA媒体紹介資料20230425

Microsoft広告の強み

Google 広告のインポートで複雑な初期設定不要

配信中のGoogleキャンペーンと同様のキャンペーンがすぐに実装できる

キャンペーン設定方法

ひとつの管理画面を使って簡単に設定

検索キャンペーン



オーディエンス キャンペーン



インポート機能による設定

テキスト広告・ショッピング広告
☞ Googleキャンペーンをインポート可能



1. Sign in
Google広告にサインイン
2. Choose accounts
Google広告からインポートしたいアカウントを選択。
3. Start import
インポートに名前を付け、スケジュールとお知らせを設定すれば完了

*Microsoft 広告 は、Google 広告 のサインイン情報を保存したりインポート処理以外の目的でその情報を使用したりすることはありません。



30

Microsoft広告の強み

検索においては費用対効果が高く導入が容易

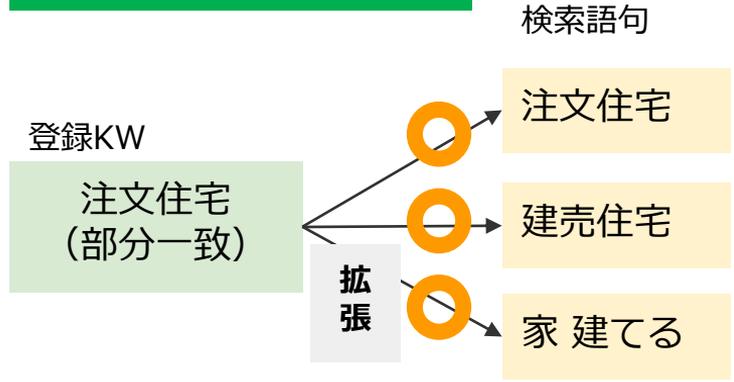
主力の検索キャンペーンだけでも試してみる価値あり

Microsoft広告設定時の注意点（検索）

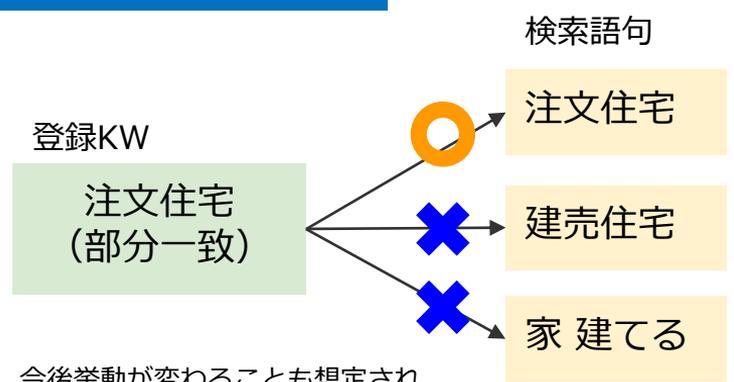
傾向を知って、効果を最大化する

登録キーワードのマッチタイプは**部分一致でもフレーズ一致のような拡張**をする。
Impressionの増加には登録するキーワードが**カギ**。

Google広告



Microsoft Bing



今後挙動が変わることも想定されるため、クエリのチェックは必須

Microsoft広告設定時の注意点（検索）

傾向を知って、効果を最大化する

検索広告でもディスプレイ面に広告が表示されることがある。マッチしない場合は除外設定を行っておく。



除外設定ドメイン
msn.com
bing.com
outlook.com
outlook.live.com

検索広告が検索窓下の記事の中などにも表示される

Microsoft広告設定時の注意点（検索）

傾向を知って、効果を最大化する

オーディエンスネットワークに配信されるってどういうこと？

誰に？

CVしそうなユーザーに対して※シグナルなどの詳細は公開されていない

どこに？

テキストのみの広告はoutlook面中心

ネイティブ、MMA（マルチメディア広告）を設定している場合はそれらで設定されている画像を利用してMSNなどに表示

Microsoft広告のネットワーク

ネイティブアドフォーマットのみ

インポート機能を使った場合はGoogleの広告をそのまま利用できない場合も。

Microsoft オーディエンス ネットワーク (MSAN)

ブランドセーフティを重視した、Microsoftメディア及び信頼性の高いパートナーメディアに限定した広告配信



MSN

Microsoft Edge

Outlook.com
(無料アカウントのみに広告配信)

-  プログラムティック配信
-  ネイティブADフォーマット*
-  CPC課金/CPM課金

*ネイティブAD: 「記事 (コンテンツ) と広告が自然と融合している広告」



優良バリエーション (日本は今後導入)

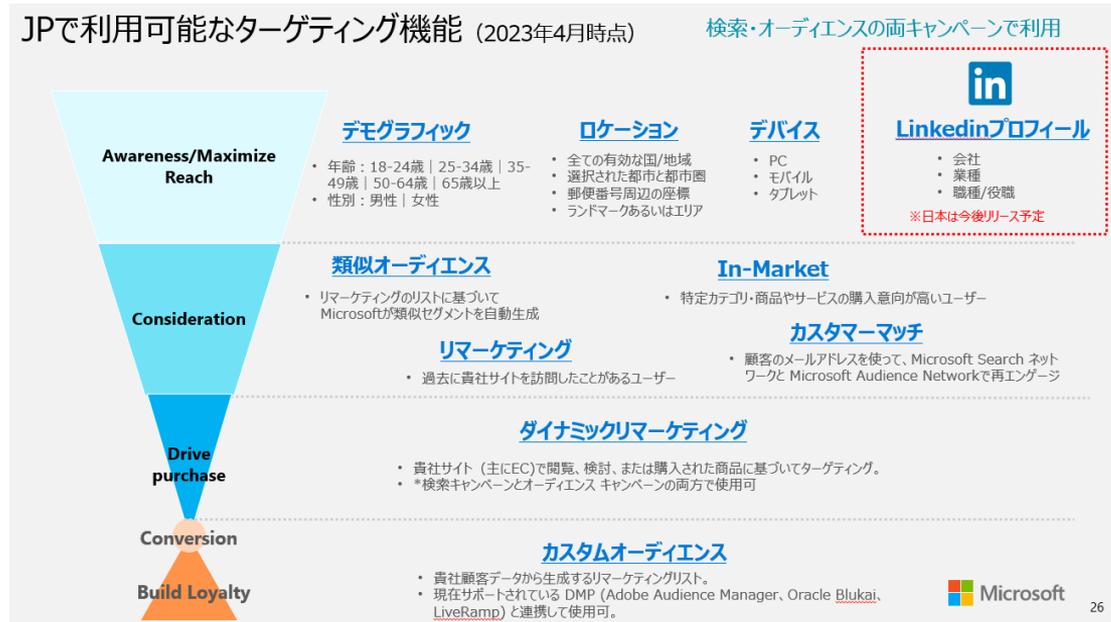


*海外の一部の地域では、Microsoftの提携プレミアムサイト (Microsoftパートナーメディア) にもMicrosoftネイティブ広告が配信されています。
*今後、日本国内においても、Microsoftパートナーメディアに対して、Microsoftネイティブ広告を配信する予定です。
*日本限定のキャンペーンであっても、海外のMicrosoftパートナーメディアを閲覧したユーザーに対して、該当の広告が配信される場合がございます。

Microsoft広告のネットワーク

ターゲティング機能は充実

日本でもローンチ予定のLinkedInプロフィールを使った機能に期待。



Microsoft広告のトレンドとこれから

注目のNETFLIX広告

現在は広告クリックでのリンク機能はなし。今後に期待。

NETFLIX広告

Netflix Ad Supported Tier

ローンチ時の対応国

- United States
- United Kingdom
- Canada
- France
- Germany
- Australia
- Japan**
- Korea
- Brazil
- Mexico
- Italy
- Spain

対応デバイス

- コネクテッドTV
- タブレット
- モバイル
- デスクトップ

今後リリース予定

- コンテンツタイアップ

Coca-Cola x Stranger Things
- スポンサーシップ
- 有名/人気作品シリーズの単独スポンサーシップ
- シーズナリティに因んだスポンサーシップ
- 各種ターゲティング
→ 年齢/性別、言語、国/都市、時間帯、映画タイトル...など
- ブランドリフト調査

フリークエンシー制限
→ 1時間に1回 / 1日に3回

スキップなし

動画広告の秒数

- プレロール: 15秒/30秒
- ミッドロール: 15秒/30秒

Netflix & Microsoft - Proprietary & Confidential

28

Microsoft広告のトレンドとこれから

チャット面での検索広告表示

Bingのチャットにも広告表示がされる。下記の場合、検索語句は「海外旅行先 おすすめ」太文字や注釈番号のついた文章へのマウスオーバーで広告表示される。

The screenshot shows the Microsoft Bing chat interface. At the top, there are navigation buttons for 'Microsoft Bing', '検索' (Search), and 'チャット' (Chat). A blue button on the right asks 'おすすめの海外旅行先はどこですか？' (Where are the recommended overseas travel destinations?).

The chat history shows a user query: '海外旅行先 おすすめ' (Overseas travel destinations recommended). The system response is: 'こんにちは、こちらはBingです。😊
海外旅行先のおすすめは、人気や目的によって異なりますが、2023年度版の人気旅行先ランキング¹では、韓国、台湾、スイスなどが上位に入っています。初めての海外旅行には、アメリカ・フロリダ²やハワイ³がファミリーにおすすめです。旅好きが選んだ「行ってよかった！」国ランキング³では、イタリア、タイ、カナダなどが人気です。
どんな旅行をお考えですか？🌍

At the bottom, there are links for '詳細情報' (More info) with numbered references: 1. bing.com, 2. nta.co.jp, 3. nta.co.jp, 4. travel.co.jp, 5. 4travel.jp. A page indicator shows '1 / 20'.

Microsoft広告のトレンドとこれから

チャット面でのショッピング広告表示

Bingのチャットにショッピング広告が表示される。会話型検索の増加が見込まれるためチャット面での動向にも注視したい。

折りたたみ自転車を検討してます

✓ '折りたたみ自転車' を検索しています

✓ 回答を生成しています..

こんにちは、こちらはBingです。😊 折りたたみ自転車は、コンパクトに収納できて持ち運びに便利なので、人気がありますね。1 2 3 折りたたみ自転車を選ぶときは、折りたたんだときのサイズや重さ、タイヤのサイズやギア数などに注意するといいですよ。1 2 電動アシスト機能付きのモデルもありますが、重くて高価なので、必要性と予算を考えて決めましょう。2

広告 ①

16型折りたたみ自転車... ¥41,930 無印良品	Volkswagen 折りたたみ... ¥32,890 モノタロウ... 送料無料	AL折りたたみ16インチ... ¥29,590 モノタロウ... 送料無料	防災サイクル AERO 20型... ¥36,190 モノタロウ... 送料無料	CAPTAIN STAG モン... ¥43,890 モノタロウ... 送料無料	新品 折りたたみ自転車... ¥14,500 メルカリ	折りたたみ自転車... ¥35,000 モノタロウ... 送料無料

詳細情報: 1. biccamera.com 2. sakidori.co 3. cyclehack.jp

1 / 20 ●

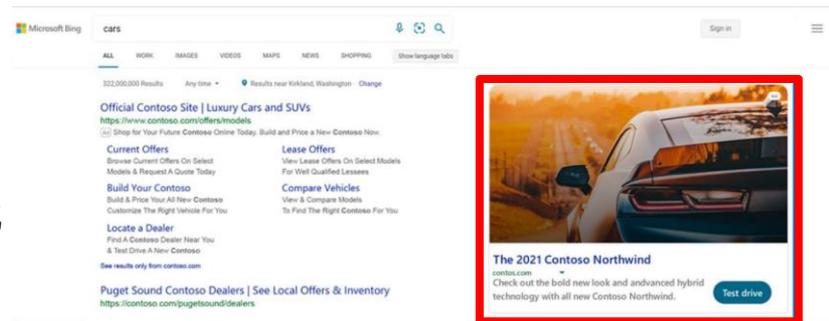
Microsoft広告のトレンドとこれから

マルチメディア広告（MMA）

- ・ 検索結果のRight railに表示（デスクトップ、タブレット）
- ・ 現在は静止画＋テキストのみ（動画は23年対応予定）
- ・ TAとは別オークションのため入札競争は発生しない
- ・ TAと同時掲載となる可能性がある。ショッピング広告掲載時は同時掲載はされない
- ・ 広告グループにつき5つまで登録可能（Activeにできるのは3つ）
- ・ MMAは、＜マニュアル＞と＜自動＞がある

<https://help.ads.microsoft.com/#apex/ads/ja/60107/0>

表示例

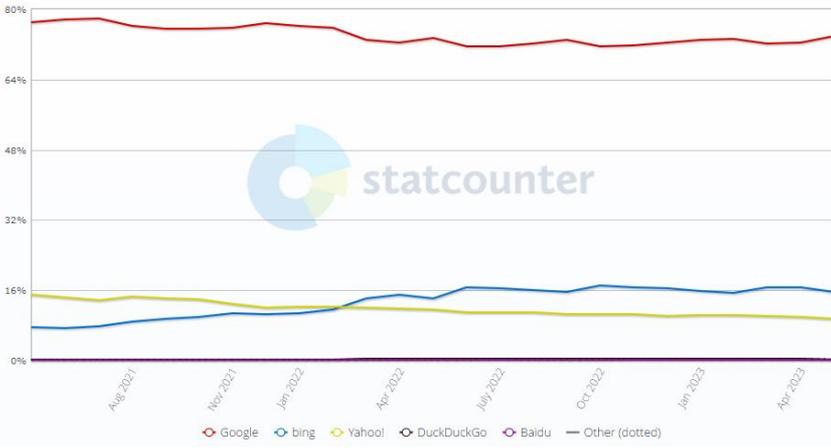


Microsoft広告のトレンドとこれから

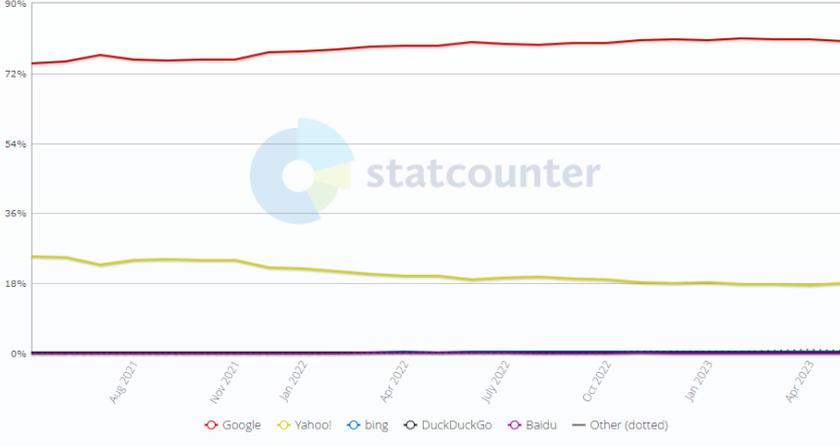
モバイルへの拡大に注目



Desktop Search Engine Market Share Japan
May 2021 - May 2023



Mobile Search Engine Market Share Japan
May 2021 - May 2023



Microsoft広告まとめ

- 現状では検索広告に優位性あり。
- 初期設定はGoogleインポートで簡単。
- 検索広告の注意点はKWの拡張とオーディエンスネットワークへの配信
- オーディエンスネットワークは今後期待
- NETFLIX広告やモバイルへの拡大などに期待

優秀過ぎるMicrosoft Clarity

Microsoft Clarityとは？

**無料で使える
ユーザー行動分析ツール**

仮説の検証 と 課題の発見

SEO

画面・導線の改善
ユーザー行動の分析

広告

CVRの改善
LPの分析

主な機能と特徴

① ダッシュボード

② ヒートマップツール

↳ タップ、スクロール、エリア

③ セッションレコーディング

● Google Analyticsと連携可能

● Chrome拡張機能「Clarity Live」

主な機能と特徴

① ダッシュボード

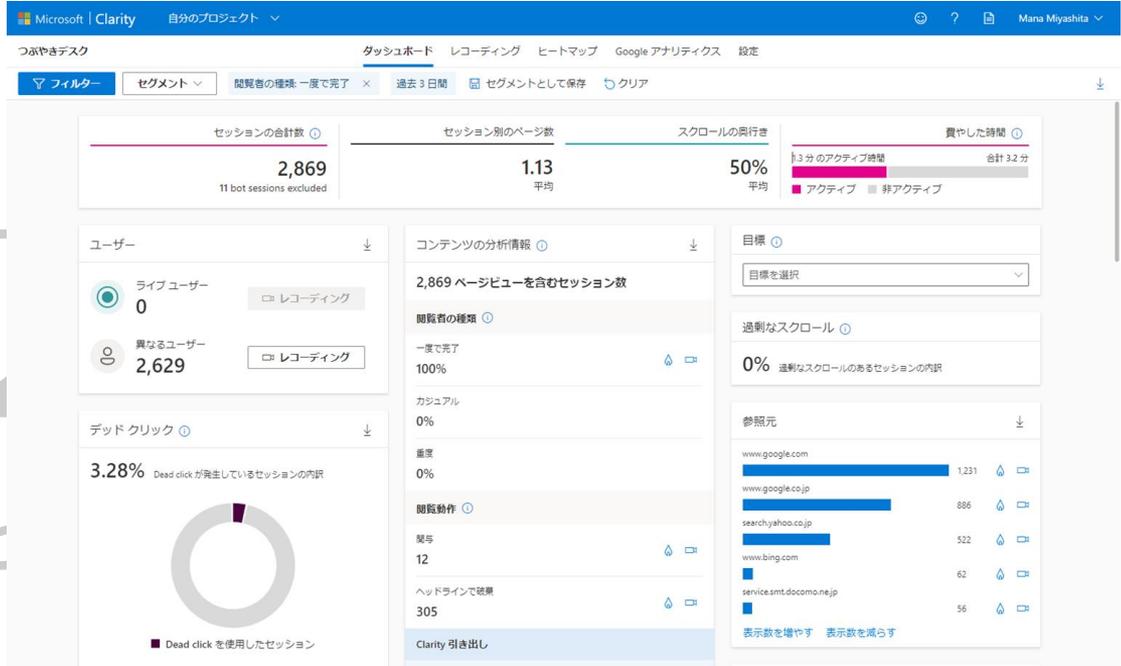
② ヒートマップツール

「タップ、スクロー

③ セッションレコーディング

● Google Analyticsと

● Chrome拡張機能「Clarity Live」



主な機能と特徴

① ダッシュボード

② ヒートマップツール

↳ タップ、スクロール、エ

③ セッションレコーディング

● Google Analyticsと連携可能

● Chrome拡張機能「Clarity L

Ayudante, Inc.

つぶやきデスク

企業向けTwitterクライアント
つぶやきデスク

チームで Twitter や Facebook を
運用するのに便利な機能を取り揃えています。

- 公式アカウントを多部署のチームで共同運用
- リーダーの承認機能で不用意発言を防止
- 予約投稿機能で情報発信のタイミングをコントロール
- 投稿の分析 解析やデータのエクスポート機能を装備

資料請求

新規登録

SNSの課題をつぶやきデスクが解



Ayudante, Inc.

1.00%

28.00/25.00%

企業向けTwitterクライアント
つぶやきデスク

チームで Twitter や Facebook を
運用するのに便利な機能を取り揃えています。

- 公式アカウントを多部署のチームで共同運用
- リーダーの承認機能で不用意発言を防止
- 予約投稿機能で情報発信のタイミングをコントロール
- 投稿の分析 解析やデータのエクスポート機能を装備

資料請求

新規登録

9.00%

SNSの課題をつぶやきデスクが解

1.00%

主な機能と特徴

① ダッシュボード

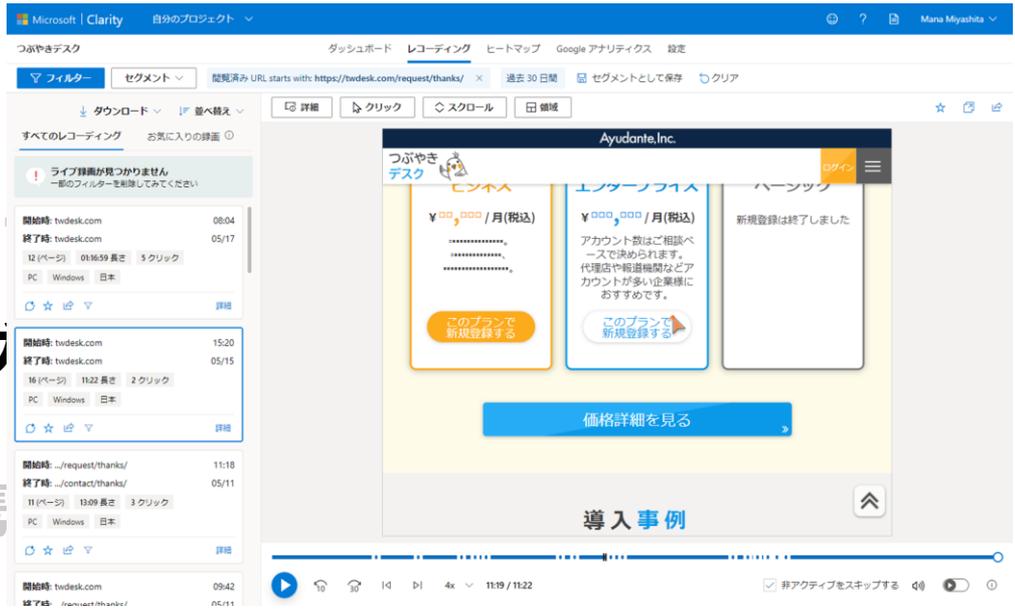
② ヒートマップツール

↳ タップ、スクロール、

③ セッションレコーディング

● Google Analyticsと連携

● Chrome拡張機能「Clarity Live」



主な機能と特徴

① ダッシュボード

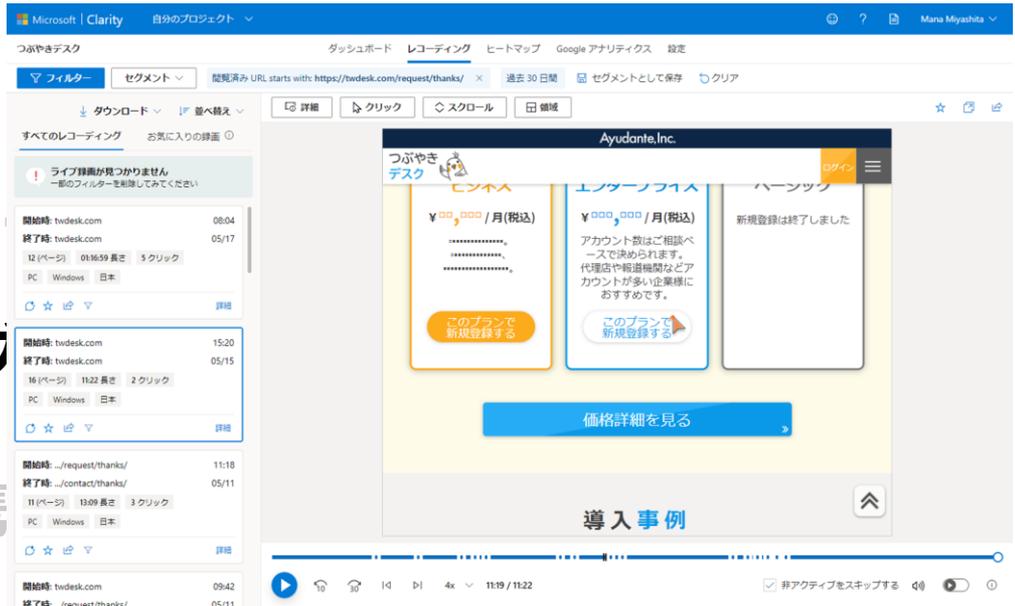
② ヒー

AI(copilot)が
レコーディングを要約！！

③ セッションレコーディング

● Google Analyticsと連携

● Chrome拡張機能「Clarity Live」





詳細

- ユーザーはGoogleからtwdesk.comというウェブサイトにアクセスしました。このウェブサイトはTwitterクライアントとして機能し、ツイートの分析や管理を提供しています。
- ユーザーはトップページを何度も開いたり閉じたりしましたが、特にクリックした箇所はありませんでした。
- ユーザーはトップページから資料請求ページ、ネスレ日本の事例ページ、価格・新規登録ページに移動しましたが、これらのページでもクリックした箇所はありませんでした。
- ユーザーは価格・新規登録ページから再び資料請求ページに戻り、そこから送信完了ページに遷移しました。このページでユーザーはつづやきデスクの製品資料(pdf)をクリックしました。
- ユーザーは送信完了ページを開いたまま約6分間滞在しましたが、その後は何も操作しませんでした。

以上のことから、ユーザーはtwdesk.comに興味を持っていたが、具体的な機能や価格については不明確だったと推測できます。ユーザーは資料請求を行い、製品資料をダウンロードしましたが、その後はアクションを起こしませんでした。ウェブサイトのコンバージョン率を向上させるためには、ユーザーに対してフォローアップのメールや電話を行うなどの施策が必要かもしれません。



レコーディングが終了しました

★ お気に入り 共有

ラベルを追加して後で見つけられるようにする

破棄が見つかりました

正常に変換されました

興味深い

バグ

終了

次に再生



4x



00:00 / 52:36



非アクティブをスキップする



- ユーザーはGoogleからtwdesk.comというウェブサイトへアクセスしました。このウェブサイトはTwitterクライアントとして機能し、ツイートの分析や管理を提供しています。
- ユーザーはトップページを何度も開いたり閉じたりしましたが、特にクリックした箇所はありませんでした。
- ユーザーはトップページから資料請求ページ、ネスレ日本の事例ページ、価格・新規登録ページに移動しましたが、

▼要約

- ユーザーはGoogleからtwdesk.comというウェブサイトへアクセスしました。このウェブサイトはTwitterクライアントとして機能し、ツイートの分析や管理を提供しています。
- ユーザーはトップページを何度も開いたり閉じたりしましたが、特にクリックした箇所はありませんでした。
- ユーザーはトップページから資料請求ページ、ネスレ日本の事例ページ、価格・新規登録ページに移動しましたが、

～中略～

以上のことから、ユーザーはtwdesk.comに興味を持っていたが、**具体的な機能や価格については不明確だったと推測できます**。ユーザーは資料請求を行い、製品資料をダウンロードしましたが、その後はアクションを起こさませんでした。**ウェブサイトのコンバージョン率を向上させるためには、ユーザーに対してフォローアップのメールや電話を行うなどの施策が必要**かもしれません。

▼要約

- ユーザーはGoogleからtwdesk.comというウェブサイトにアクセスしました。**このウェブサイトはTwitterクライアントとして機能し、ツイートの分析や管理を提供しています。**
- ユーザーはトップページを何度も開いたり閉じたりしましたが、特にクリックした箇所はありませんでした。
- ユーザーはトップページから資料請求ページに移動しましたが、**イベントの多いレコーディングには、価格・新規改善提案をするケースも**

以上のことから、ユーザーはtwdesk.comに興味を持っていたが、**具体的な機能や価格については不明確だったと推測できます**。ユーザーは資料請求を行い、製品資料をダウンロードしましたが、その後はアクションを起こさませんでした。**ウェブサイトのコンバージョン率を向上させるためには、ユーザーに対してフォローアップのメールや電話を行うなどの施策が必要**かもしれません。

Clarityの活用例① 「仮説の検証」

▼つぶやきデスクのトップページ

Ayudante, Inc.

つぶやきデスク サービス 機能 導入事例 価格 ヘルプ コラム お問い合わせ 資料請求 ログイン

企業向けTwitterクライアント つぶやきデスク

チームで Twitter や Facebook を運用するのに**便利な機能**を取り揃えています。

- 公式アカウントを多部署のチームで**共同運用**
- リーダーの承認機能で**不用意発言を防止**
- 予約投稿機能で**情報発信のタイミングをコントロール**
- 投稿の分析 解析やデータの**エクスポート機能**を装備

資料請求 >> 新規登録 >>

SNSの課題をつぶやきデスクが解決！

Clarityの活用例①「仮説の検証」

▼つぶやきデスクのトップページ

Ayudante, Inc.

つぶやきデスク サービス 機能 導入事例 価格 ヘルプ コラム お問い合わせ 資料請求 ログイン

企業向けTwitterクライアント つぶやきデスク

チームで Twitter や Facebook を運用するのに**便利な機能**を取り揃えています。

- 公式アカウントを多部署のチームで共同運用
- リーダーの承認機能で不用意発言を防止
- 予約投稿機能で情報発信のタイミングをコントロール
- 投稿の分析 解析やデータのエクスポート機能を装備

資料請求 新規登録

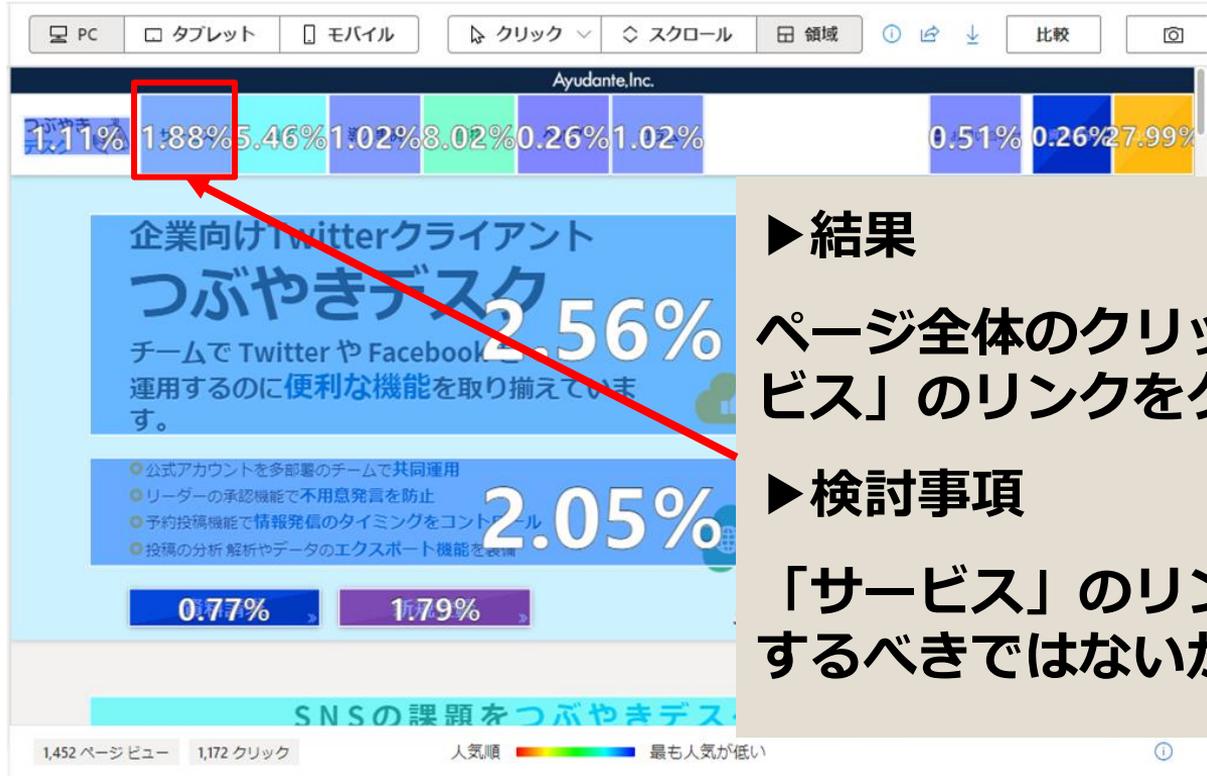
▶ 仮説

赤枠部分はトップページへのリンク。「サービス」という表記だとサービスの説明がある別なページに遷移すると期待し、トップページでもクリックされてしまうのではないか??

SNSの課題をつぶやきデスクが解決...

Clarityの活用例①「仮説の検証」

▼トップページのエリアヒートマップ



▶結果

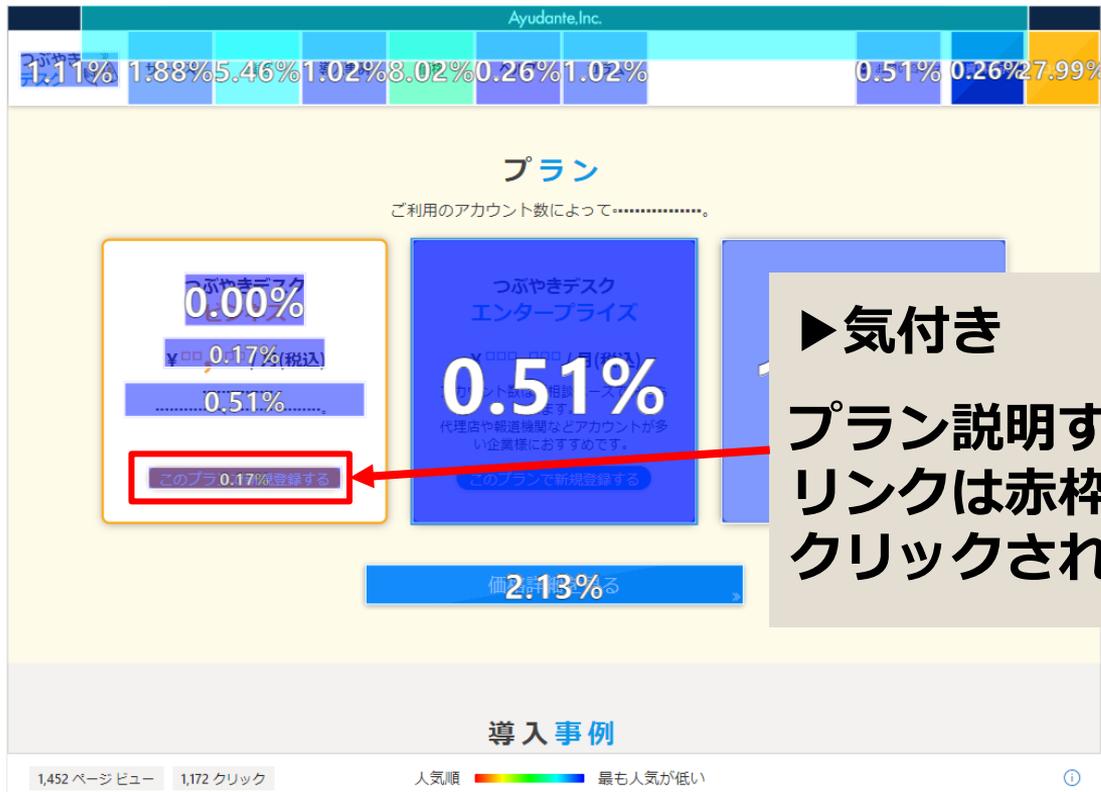
ページ全体のクリックのうち1.8%が「サービス」のリンクをクリックしている。

▶検討事項

「サービス」のリンクはUXの観点から削除するべきではないか？

Clarityの活用例② 「課題の発見」

▼トップページのエリアヒートマップ



▶ **気付き**

プラン説明するタイル表示のブロックの内、リンクは赤枠部分のみだがテキストの方がクリックされている。

Clarityの活用例②「課題の発見」

▼トップページのレコーディング

セッション情報

- 05/19/2023, 11:23
- ユーザーID: 11min1b
- 日本
- 1512 x 804 - Chrome - MacOS 10 - PC
- クリック: 5 ページ数: 2

名前

イベント

- 表示済み: 00:00
- クリック: "多くのお客様にご利用い..." 00:12
- クリック: "価格詳細を見る" 00:20
- クリック: "価格詳細を見る" 00:23
- クリック: "価格詳細を見る" 00:24

価格詳細を見る

▶課題

CV優先でプラン詳細を見るリンクがない。詳細を見たいユーザーが迷っているケースもある。

Clarityまとめ

- 無料で使えるユーザー行動分析ツール
- AIを用いた分析機能も搭載
- 仮説の検証、課題の発見のために使用
- 広告ではCVRの改善とLP分析のために、SEOではユーザー行動分析と画面・導線の改善に活用出来る

ご清聴ありがとうございました!

