

誰でも使えるデータ分析ツールで 組織のマーケティング力を強化！



↑ DATA SOLUTION

ヤフー株式会社

MSグループ DS統括本部
データソリューション本部
クライアントソリューション部

三井 克哉

Profile

セミナー受講者限定

三井 克哉 Katsuya Mitsui

ヤフー株式会社

MSグループ DS統括本部

データソリューション本部

クライアントソリューション部

セールスフォースジャパンのアカウントエグゼクティブ、
SaaSベンチャー企業のマーケティングディレクターを経て、
ヤフーのデータソリューション事業に参画。Webマーケティング業、
広告代理業などのクライアントを担当し、ヤフー
データの活用によるビジネスの拡大を支援。



Contents

セミナー受講者限定

1. はじめに（データソリューションのご紹介）
2. データ活用を取り巻く市況
3. ご活用事例 Case.1：ノバセル様
4. ご活用事例 Case.2：アイモバイル様
5. Web担当者外の活用事例のご紹介
6. さいごに
7. 質疑応答

はじめに

Yahoo! JAPAN について

月間ログインユーザー数

約**5,500**万人 ※1

月間PV数

約**830**億PV ※2

提供サービス

約**100**サービス ※3

ニールセン

TOPS OF 2022: DIGITAL IN JAPAN

「2022年日本におけるトータルデジタルリーチTOP10」
ランキング※4

No.1

※1 Zホールディングス株式会社 IR資料より

※2 ヤフー株式会社自社調査（2022年1月～12月の月平均

※3 ヤフー株式会社自社調査（2022年3月時点）

※4 出展：ニールセン「TOPS OF 2022: DIGITAL IN JAPAN 日本におけるトータルデジタルリーチ TOP10」 2022年12月
https://www.netratings.co.jp/news_release/2022/12/Newsrelease20221222.html

Yahoo! JAPAN のビッグデータ

興味関心

検索



- ・ 検索クエリ
- ・ ドメイン
- ・ リファラ

知恵袋



- ・ 検索クエリ
- ・ 質問内容
- ・ 回答内容

ニュース



- ・ 閲覧カテゴリ
- ・ フォローカテゴリ

購買情報

オークション



- ・ 商品ID
- ・ 検索クエリ
- ・ 購入額

ショッピング



- ・ 商品ID
- ・ JANコード
- ・ 検索クエリ
- ・ 閲覧商品
- ・ 購入商品
- ・ 購入個数
- ・ 購入価格

予約



- ・ 施設別予約数
- ・ 価格

位置情報

天気



- ・ 位置
- ・ 移動地域

乗換



- ・ 出発地、目的地
- ・ 探索時刻

カーナビ



- ・ 出発地、目的地
- ・ 移動時間

地図



- ・ 検索クエリ

デモグラ

登録情報



- ・ 興味
- ・ 性別
- ・ 誕生年
- ・ その他拡張データ

その他

- ・ デバイスタイプ
- ・ キャリア
- ・ OS
- ・ ブラウザ
- ・ 端末
- ・ IP

◆ データソリューション事業の発足

「データの力で日本を元気に」をミッションとして、ヤフーが保有するビッグデータを活用して、お客様の課題解決を支援するサービスを提供するべく、2019年10月31日に事業開始



商品企画



広告・販促



交通・都市計画

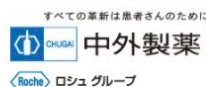
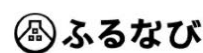
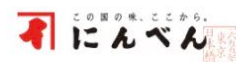


観光



ご導入実績

述べ 1,000を超える企業・自治体 へサービスをご提供



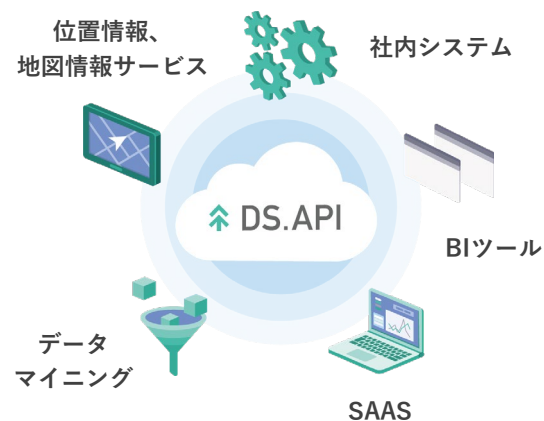
提供サービス

↑ DS.INSIGHT



ヤフーの検索、位置情報データを
分析できる **セルフ運用型** の
デスクリサーチツール

↑ DS.API



ヤフーの検索データを
自社システムに直接連携

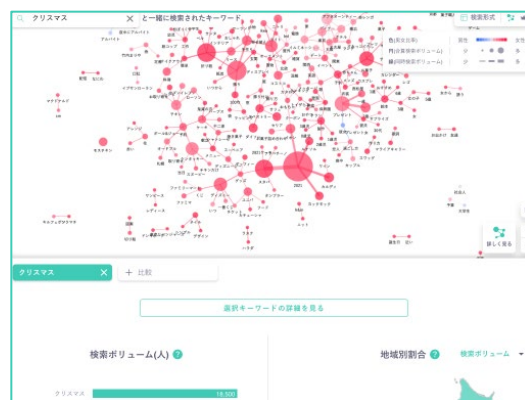
↑ DS.ANALYSIS



ヤフーのマルチビッグデータを
オーダーメイド に分析/レポート/提言
専任のアナリストをアサインしてご支援

DS.INSIGHTとは

People

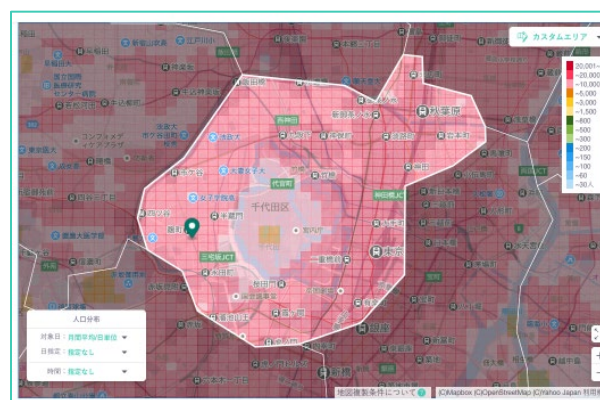


検索データを元に、生活者の興味関心や
トレンド、ニーズなどを可視化

起点となる
情報

検索キーワード

Place



位置情報・検索データを元に
特定エリアにおける人口動態や
特徴検索などを可視化

位置情報

Persona

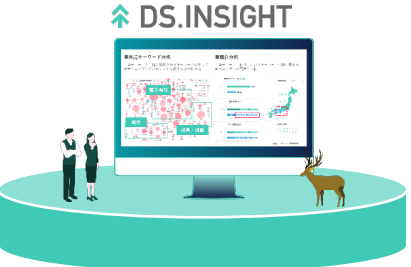
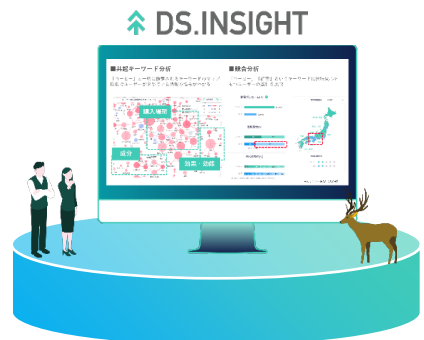


行動データを元に人物像(ペルソナ)の
ライフスタイルや興味関心を可視化

属性

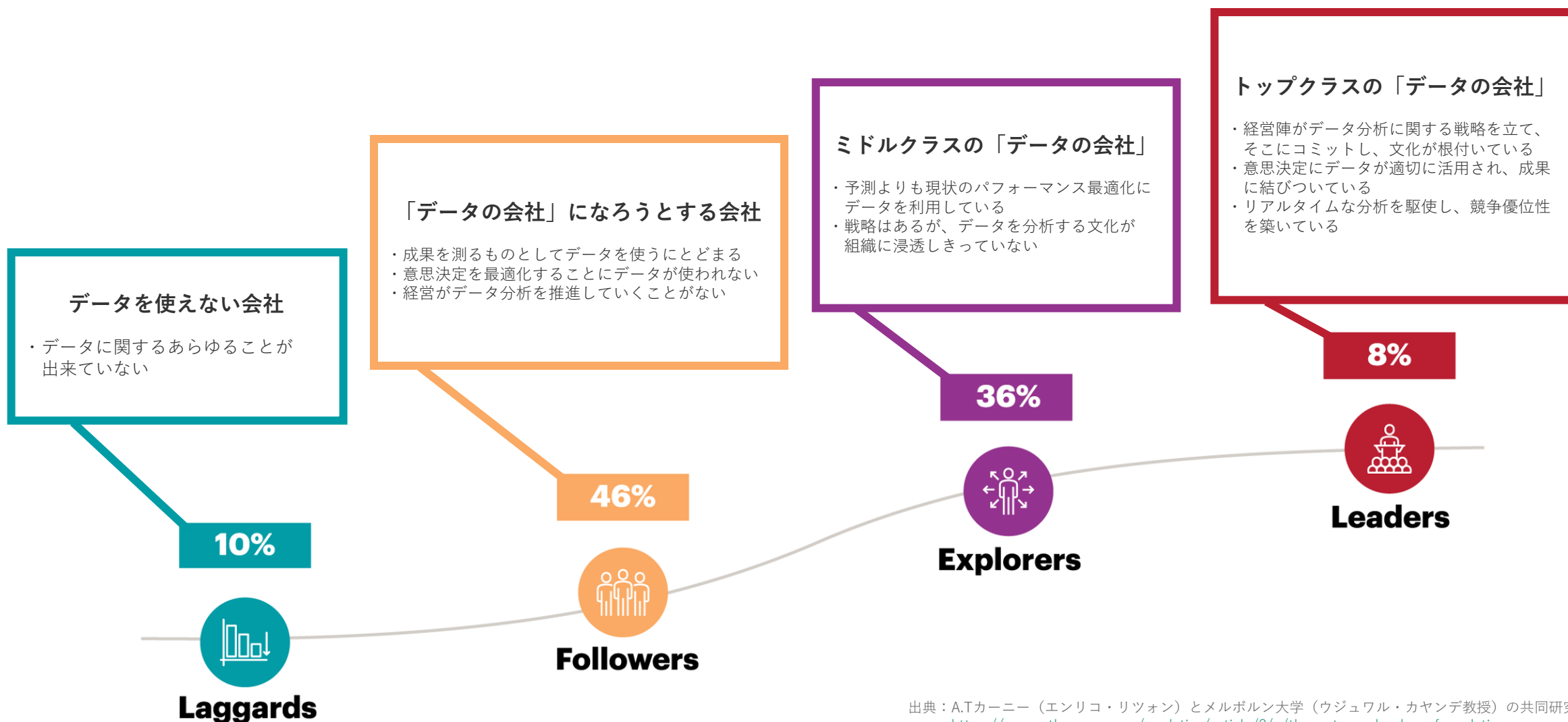
DS.INSIGHTの料金プラン

事業会社様と代理店様でご提供プランが異なります

プラン名	ヤフー	広告代理店、制作会社 コンサルティングファームなど	クライアント様
DS.INSIGHT スタータープラン – 事業会社様向け –			 ご契約企業様が自社内のデータ分析でご活用いただく場合 初期費用：12万円 月額費用：10万円～
DS.INSIGHT for Partner – 代理店様向け –			 ご契約企業様がクライアント企業のデータ分析（データの二次利用）でご利用いただく場合 ご提供価格：都度お見積り

データ活用を取り巻く市況

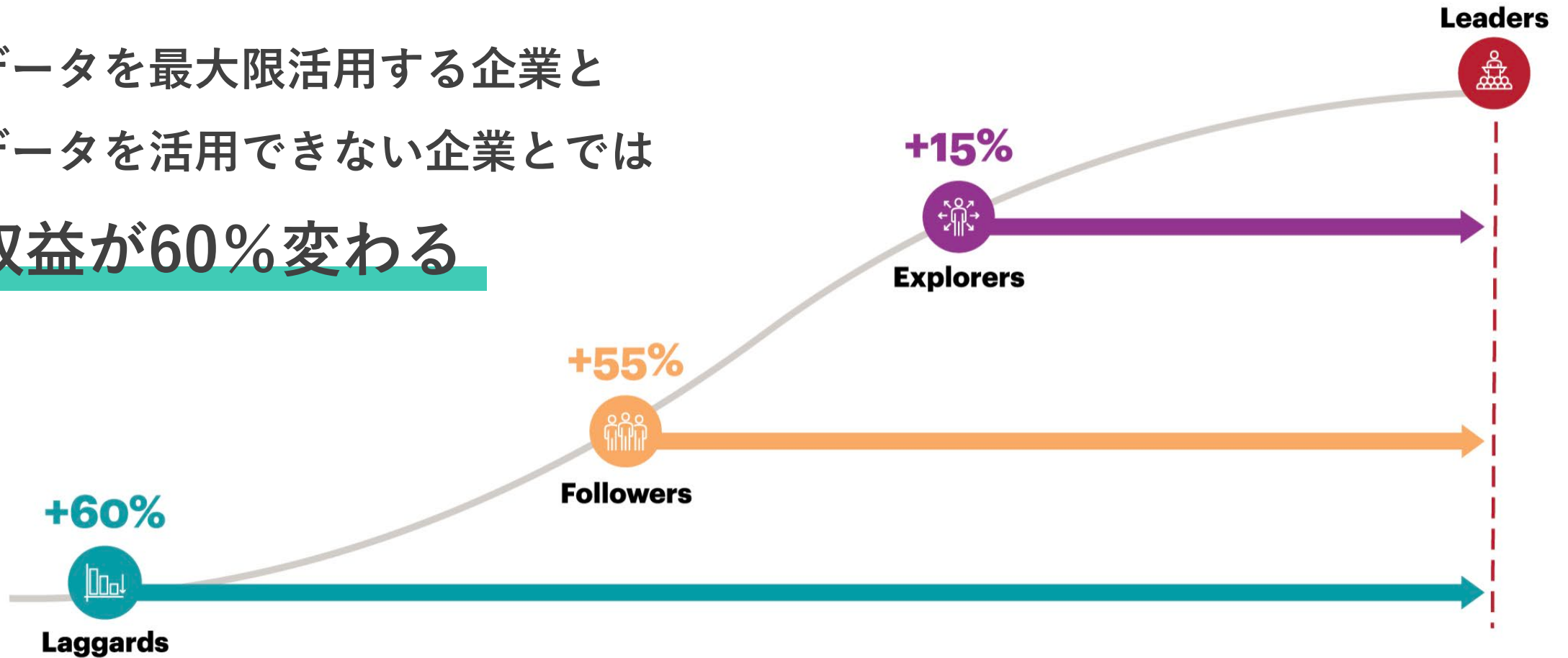
◆ データを活用する企業とは



出典：A.Tカーニー（エンリコ・リッソン）とメルボルン大学（ウジュワル・カヤンデ教授）の共同研究
<https://www.atkearney.com/analytics/article/?/a/the-untapped-value-of-analytics>
 ※ 34カ国12業界で収益の中央値が10億ドルの400社以上の企業を調査

◆ データを活用する企業とは

データを最大限活用する企業と
データを活用できない企業とでは
収益が60%変わる



出典：A.Tカーニー（エンリコ・リッソン）とメルボルン大学（ウジュワル・カヤンデ教授）の共同研究
<https://www.atkearney.com/analytics/article/?/a/the-untapped-value-of-analytics>
※ 34カ国12業界で収益の中央値が10億ドルの400社以上の企業を調査

プライバシー保護と外部データ活用

データを活用したマーケティングの重要性が高まる一方で、プライバシー保護の観点から、3rd Party Cookie規制をはじめとする、ユーザーデータの取得制限は強まる傾向



DS.INSIGHTのように、プライバシーの保護が予めサービス内で担保されている
「消費者の興味関心を可視化する外部のリサーチツール」の需要は増加傾向

Web担当者のご活用事例 Case.1：ノバセル様

リサーチにかかる時間が半分に！マーケティング
最上流、戦略立案でのDS.INSIGHT活用



ノバセル様の企業概要：マーケティングの民主化をミッションに掲げ、テレビCMなどの広告動画の企画・制作・放映・分析までをワンストップで提供しています。広告効果を可視化することで、改善のサイクルを向上させ、企業の事業成長を支援しています。



導入背景

1) テレビCMの効果検証

テレビCMの放映後「指名検索がどのくらい伸びたか」を効果検証するにあたり、ヤフーの検索データを活用しようと考えた

2) 属人化の解消

担当者の経験や業界に対する理解によって、アウトプットの品質にはばらつきが生じる。例として、女性であればコスメや美容領域に詳しいことが多いので仮説が立てやすいが、男性が女性向けの商材を扱う場合、そもそもの商品理解をはじめ、市場や競合比較に難しさがあるため、N1分析として定性インタビューをするまで仮説が立てづらいという場面が度々あった。そのような仮説立案時の課題をDS.INSIGHTで解消できるのでは？と期待した。

3) 業務スピードアップ

案件数は増えているものの、それに伴い打ち合わせなども増加している。1件あたりの対応スピードを上げる必要があった。その際、DS.INSIGHTであればクイックに分析できるのでは？と考えた。



ご活用方法と効果

クライアント企業の市場理解や、仮説立案時に活用。導入前はN1の定性インタビューからコンセプトを見つけ、そこからさらに定量調査をするという流れだったが、導入後の現在は **DS.INSIGHT**で**3C分析**や**差分分析**を実施し、ある程度の見当をつけた上で進めることができています。

Better Systems, Better World.

ノバセル式_“検索行動をベースにした”3C分析



「カテゴリ」「競合」「自社」を検索行動から読み解き分析。
“指名検索”を伸ばすための、戦略の仮説を導いていく。

↓	①	市場 Customer	「 カテゴリ 」検索	・「カテゴリ」に対する時系列分析
	②	競合 Competitor	「 競合ブランド 」検索	・「競合」の時系列分析
	③	自社 Company	「 自社ブランド 」検索	・「自社ブランド」の時系列分析



ご活用方法と効果

Better Systems, Better World.

【2】差分分析



「自社」×「競合」×「カテゴリ」の差分分析から
狙うべき戦略を特定する。

＜自社＞×＜競合＞_差分分析			
① ラクسلとプリントバック に出現	検索ボ リューム	② ラクセルのみに出現	検索ボリュ ーム
時系列キーワード		時系列キーワード	
qrコード作成	361,000	プリントバック	206,000
イラストレーター	181,000	事業所構築補助金	198,000
ラベル屋さん	150,000	名刺作成	152,000
canva	133,000	ビューティガレージ	72,100
ギガファイル	118,000	ものづくり補助金	67,200
イラストac	111,000	freee	66,600
pdf jpeg	111,000	エアベイ	66,500
領収書 テンプレート	104,000	開業届	64,500
シモジマオンラインショップ	89,400	見積書 テンプレート	56,600
小規模事業者持続化補助金	89,300	gBizidホームページ	54,000
ダンボールワン	83,300	エキテン	53,700
シモジマ	78,000	看板	48,300
キンコーズ	73,400	エアワーク	47,000
ワードプレス	72,400	ステッカー 作成	46,000
法人番号	70,200	キャリアアップ助	44,600
お名前ドットコム	70,000	開業届 必要書類	41,400
ロリポップ	69,500	askul	40,100
名刺	66,000	労生会計 ログイン	38,400
グラフィック	61,900	it導入補助金 2022	37,400
持続化補助金	61,400	事業計画書の書き方	37,100
写真ac	60,800	サロンボード	32,300
ストアーズ	59,100	ゴム印 オーダー	32,100
a1サイズ	58,500	オフィスコム	31,200
イラストレーター 無料	57,100	テンポスバスターズ	30,200
のびり旗	53,700	ロゴ 作成	29,700
ここなら	52,400	ゴム印	26,800
		③ プリントバックのみに出現	検索ボリュ ーム
		ギガファイル便	451,000
		qrコード	119,000
		フォトショップ	118,000
		photoshop	81,300
		wordpress	87,400
		b2サイズ	87,100
		a2サイズ	66,500
		ファイヤーストレージ	60,800
		pdf 正解	53,000
		はがき サイズ	52,200
		ウェルカムボード	50,700
		giga	44,200
		ハガキ サイズ	43,600
		月次支援金 マイページ	38,900
		エーワン	38,800
		b5	38,800
		a5	38,000
		結婚式 招待状	37,600
		vimeo	37,500
		ギガ	36,700
		月次支援金 10月分	36,500
		jasrac	35,300
		ポストカード サイズ	33,500
		ビアリー	33,100
		お車代 封筒	30,700
		b4	30,300

＜自社＞×＜カテゴリ＞_差分分析			
① ラクセルとネット印刷に出現	検索ボ リューム	② ラクセルのみに出現	検索ボリュ ーム
時系列キーワード		時系列キーワード	
qrコード作成	361,000	名刺作成	
プリントバック	206,000	ビューティガレージ	
事業所構築補助金	198,000	エキテン	
イラストレーター	181,000	エアワーク	
ラベル屋さん	150,000	サロンボード	
canva	133,000	ゴム印 オーダー	
ギガファイル	118,000	3.66E+08	
イラストac	111,000	オリジナルプリント	
pdf jpeg	111,000	mマート	
領収書 テンプレート	104,000	gBizidログイン	
シモジマオンラインショップ	89,400	名刺作成 無料ソフト	
小規模事業者持続化補助金	89,300	instagram url	
ダンボールワン	83,300	社名占い	
シモジマ	78,000	コロナ融資	
キンコーズ	73,400	イラストレーター 使い方	
ワードプレス	72,400	ラクセル cm 女優	
法人番号	70,200	ラクス	
お名前ドットコム	70,000	ギフトショー 2022	
ロリポップ	69,500	助成金 個人事業主	
ものづくり補助金	67,200	gBizid	
freee	66,600	セブンビューティー	
エアベイ	66,500	新規事業 助成金	
名刺	66,000		
		⑤ ネット印刷のみに出現	
		時系列キーワード	
		アスクル	
		ギガファイル便	
		pdf	
		adobe	
		イラスト	
		ピンタレスト	
		法人番号検索	
		base	
		〒番号検索	
		a3 サイズ 寸法	
		ドロップボックス	
		データ便	
		googlemap	
		総務編審ソフト	
		dropbox	
		調製さん	
		労生会計	
		b5サイズ 寸法	
		請求書 テンプレート	
		チャットワーク	
		qrコード	
		フォトショップ	
		ホームページ作成	
		ランサーズ	

※重複ボリューム

© 2022 Novasell, Inc. All Rights Reserved. 0.33



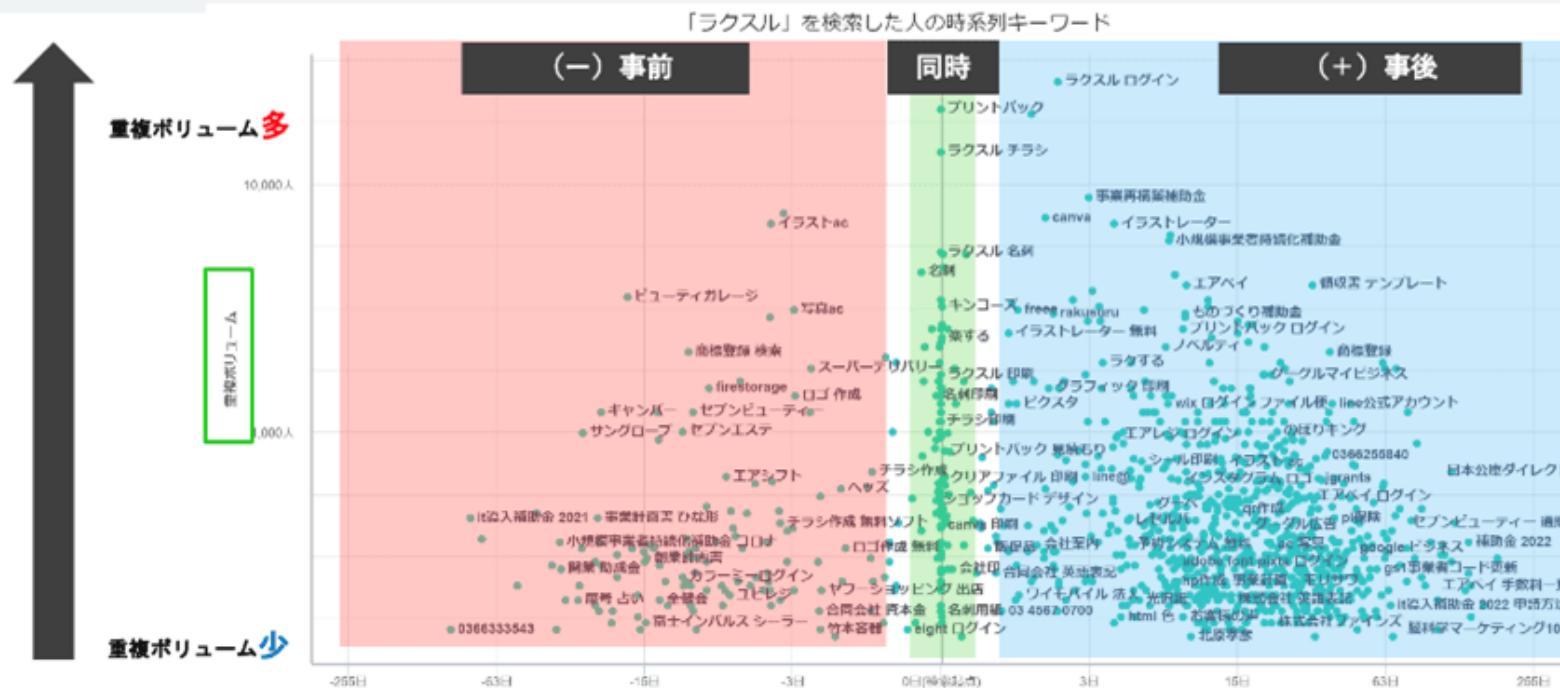
ご活用方法と効果

Better Systems, Better World.

時系列分析



- ・業界での「**純粹想起ブランド**」を把握する。
- ・事前/同時/事後の**カスタマージャーニー**を把握する。



© 2022 Novaseil, Inc. All Rights Reserved.



ご活用方法と効果

※ インタビュー時の原文から転載

まず社内からは「業務の品質が上がった」との声が多く挙がりました。これまで戦略策定が難しい商品の場合はどうしても定性的情報をベースに考えていかなければならなかったのですが、DS.INSIGHTを活用することでデータを基に検討することができ、**仮説を立てる上でのズレが少なくなりました。**

そして何より**リサーチにかかる時間を大幅に短縮できました。**以前は提案準備に1か月ほどかかっていましたが、現在は2週間程度でできるようになりました。仮説立案がスピーディになったことで、クライアントとも早めに壁打ちでき、クリエイティブ担当者の考える時間も長めに取れるなど余裕を持った対応が実現できました。

またデータを見せながらクライアントも意識していない競合の存在を示唆することで、お客様からは驚きや「言われてみれば確かにそこと被りがあるね」といった**新たな気づきを与えるきっかけ**になっています。



ノバセル株式会社
青山 碧花 様

Web担当者のご活用事例 Case.2：アイモバイル様

DS.INSIGHTで見つけたキーワードで
CTRは3倍に

 ふるなび

アイモバイル様の企業概要：【"ひとの未来に貢献する"マーケティングを】というビジョンのもとに、インターネット広告やふるさと納税事業、ゲームアプリやキャスティング、イベント企画事業などを提供しています。



検討のきっかけと導入の決め手

※ インタビュー時の原文から転載

検討のきっかけ

ウェブ広告のリスティング運用です。流入のメインになる検索キーワードよりも前の検索タイミングでユーザーをつかまえることができないか？と思ったのがきっかけです。

導入の決め手

他社サービスでは、ユーザーのブラウザにプラグインを入れて検索データや訪問先URLなどが見られるものがありましたが、ヤフーは検索サービス自体を提供している大元じゃないですか。データ量が他社サービスよりも多いのに加えて、信頼性ですね。統計化以外の加工をせずにヤフーが出すデータには一番信頼性があると。そこに引かれて興味を持ちました。

生のデータで「ユーザーってこんなことを検索しているのか」がわかるのは想定していた通りです。きちんと結果が返ってくるので、実務的に非常に使えるなど。DS.INSIGHTは検索人数が実数で出てくるので、前年比や前週比が見やすく、本当に使い勝手がよいですね。



ご活用方法と効果

※ インタビュー時の原文から転載

DS.INSIGHTを活用して、**リスティングキーワードの登録や広告文への反映**をしています。ボリュームの大きいキーワードを用いて広告文の差し替えなどを行った結果、元々登録していた広告よりも**CTRが3倍ぐらい**になりました。「ふるなび」の年末繁忙期は本当にすごいものですが、そこで、このCTR 3 倍の施策ができたので売上への影響も大きかったです。

変更によって得られる改善幅が大きいキーワードから着手していったのですが、共起キーワードをランキング形式で見て「このキーワードはたくさん検索されている、これ今どうなっている？」から始まり、キーワードは登録していたけれども、広告文と実際のキーワードが一致していないので反映する、というステップでした。

少人数で業務を回しているなので、ひとつのことに割ける時間は少ない状況ですが、**DS.INSIGHTで業務効率は本当に上がりましたね。**

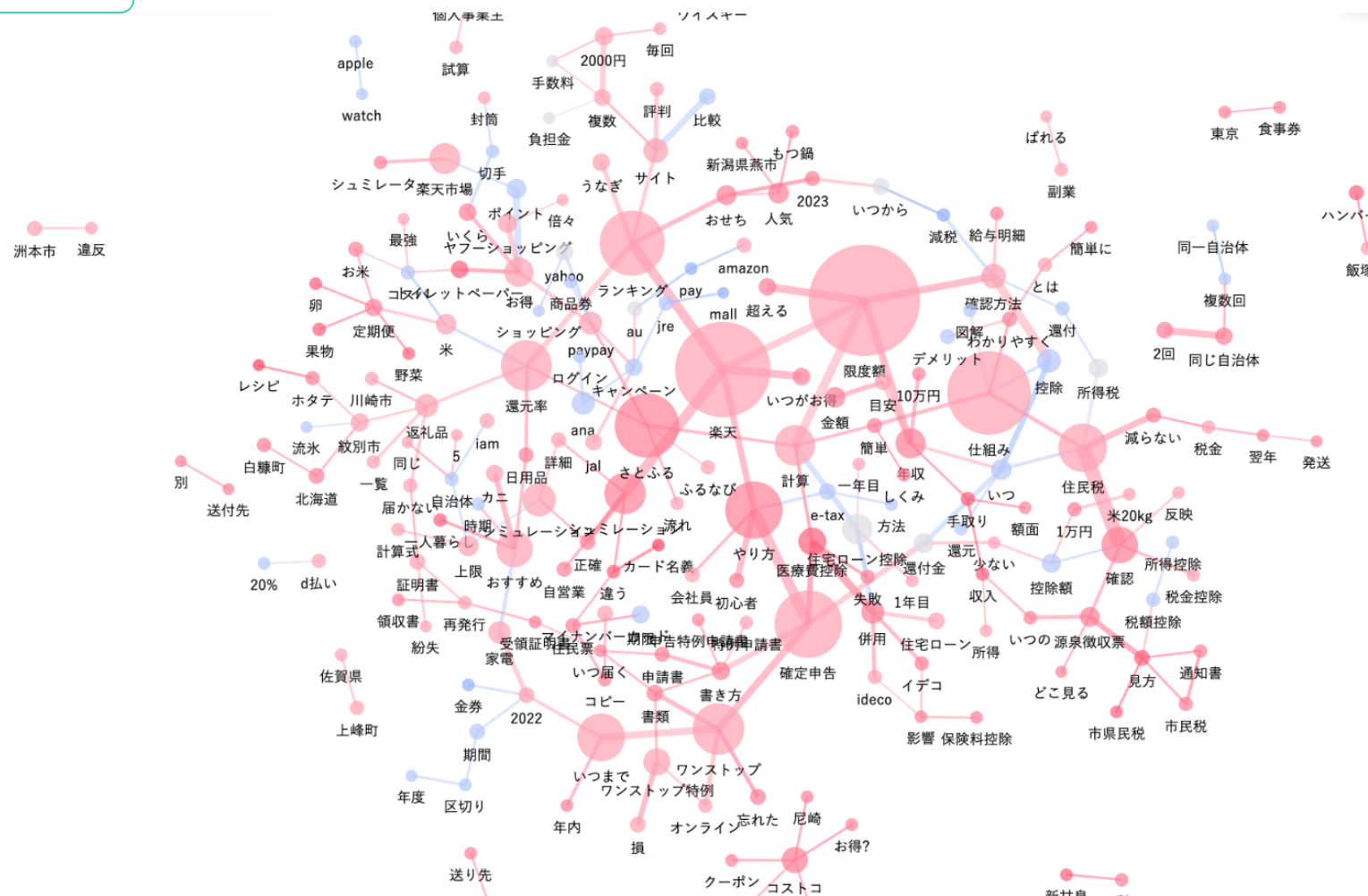


株式会社アイモバイル
事業企画本部 セールスオペレーション部
大宅 雅樹 様



ご活用方法と効果

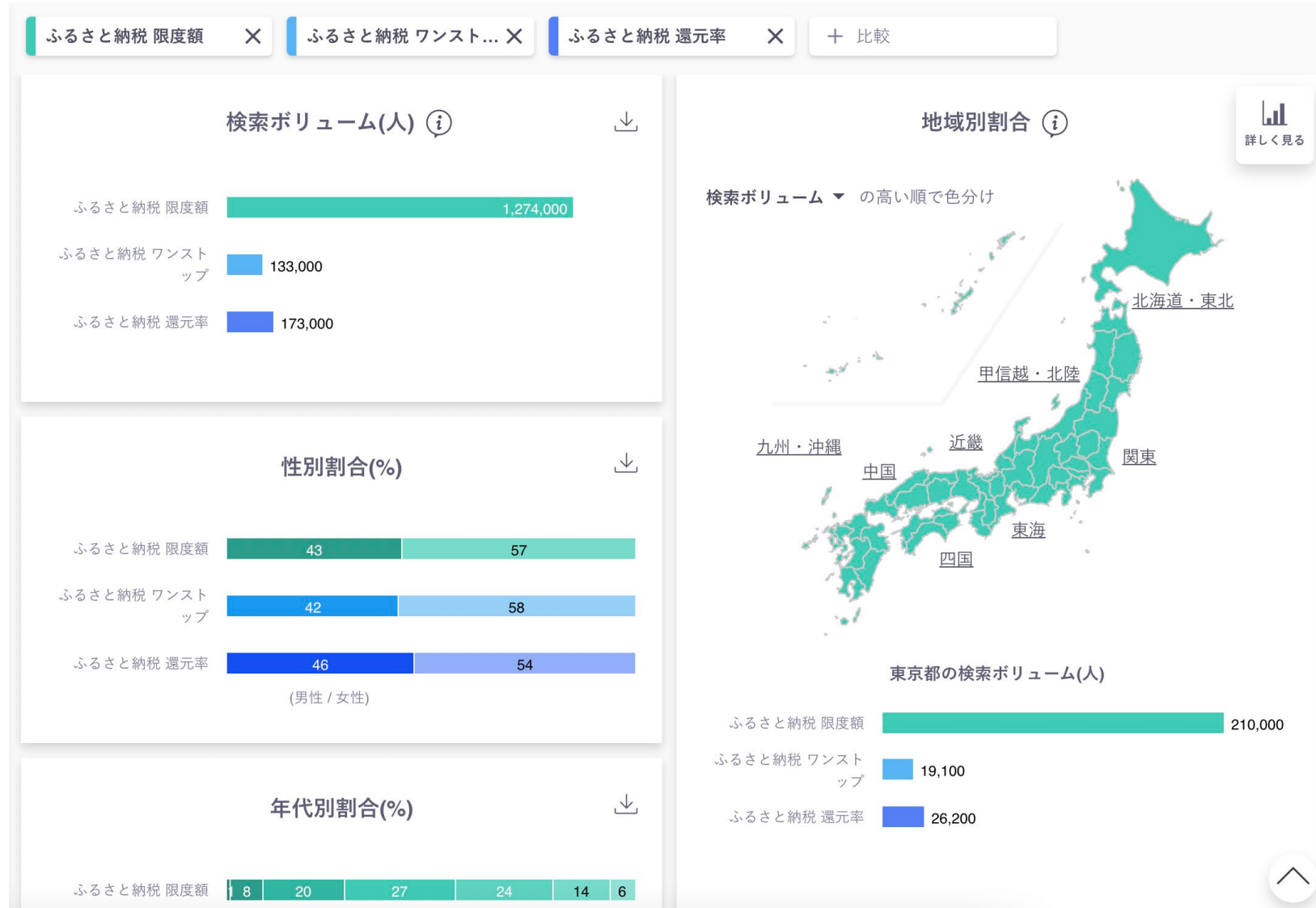
と一緒に検索されたキーワード





ご活用方法と効果

※ DS.INSIGHTサンプルイメージ



組織全体のマーケティング力の 向上に貢献

組織全体のマーケティング力の向上に貢献

DS.INSIGHTは 追加料金なしで1契約あたり 100アカウントまで払い出しが可能



Web担当者だけではなく「商品企画」や「店舗開発」、「営業」など、主たる業務がマーケティングではない役割のみなさんにも積極的にご活用いただくことを推奨

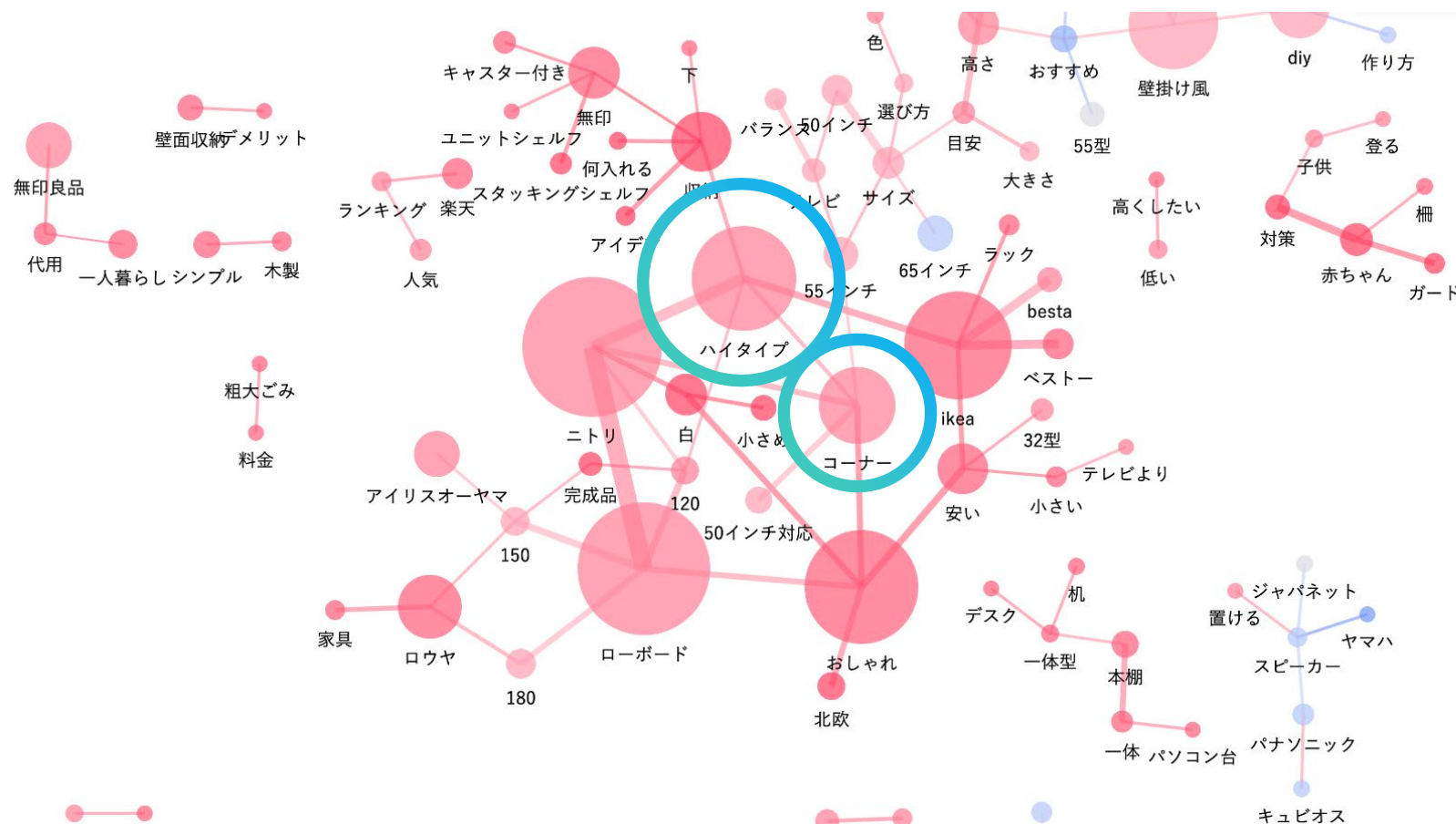


部署問わず消費者の興味関心のデータを活用する文化を根付かせることで、
組織全体のマーケティング力の向上に貢献

商品開発における活用例

🔍 テレビ台

と一緒に検索されたキーワード



1. テレビ台と一緒に検索されているキーワードを調査

2. 既に他メーカーを含めて、広く販売されている“ローボード”と遜色ないボリュームで、“ハイタイプ”や“コーナー”も検索されていることを確認

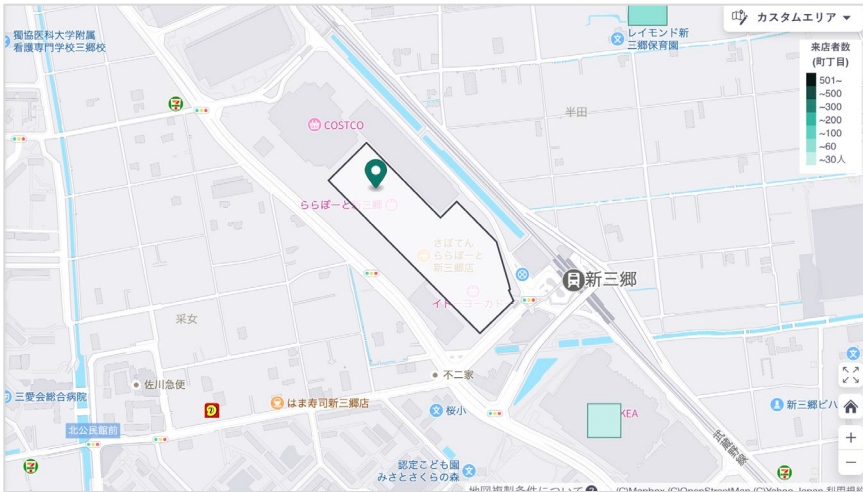


隠れた消費者ニーズから商品開発の着想を得て、データによる根拠づけ（消費者ニーズの多さ＝検索ボリュームの多さの証明）により、速やかに開発承認を得ることができた



開発された商品のイメージ

ショッピングモールにおける競合店の分析



1. 調査対象としたい店舗を指定



2. 来店者の推移や、男女比、年齢層などを確認



ショッピングモールにおける競合店の分析

来店頻度サマリー(月間平均)

リピート数 全日 ▼

👑 女性40代 2回来店

👑 女性70代以上 5〜7回来店

👑 女性10代以下 2回来店

[リピート数を詳しく見る >](#)

商圈エリアサマリー(月間平均)

居住エリア 町丁目 ▼ 全日 ▼

👑 埼玉県三郷市彦成 3 丁目

👑 埼玉県三郷市彦成 4 丁目

👑 埼玉県三郷市さつき平 2 丁目

[商圈エリアを詳しく見る >](#)

店舗外行動サマリー

よく行く場所 全日 ▼

👑 イオンレイクタウンmori

👑 コストコホールセール新三郷倉庫店

👑 イトーヨーカドー食品館ららぽーと新三郷店

[店舗外行動を詳しく見る >](#)



- ・ 自店の顧客属性比較から、差分となる顧客獲得施策の検討
- ・ 双方に来訪してもらうための施策検討

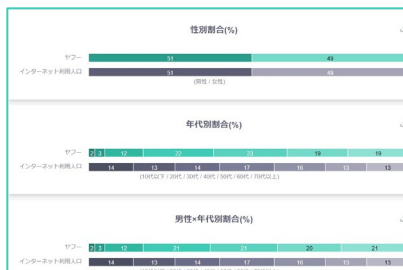
3. 競合店のリピーターや、店舗外行動（該当施設の他に訪れている場所）を確認

さいごに

◆ 昨年だけで100を超える機能追加/改善

データソリューション事業はヤフーとしても注力分野であり、2022年単年でも約100個の改善や機能追加を実施

People



インターネット
利用人口との
比較機能

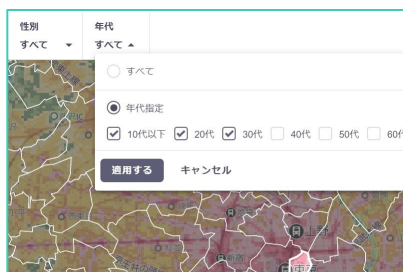
順位	検索キーワード	検索ボリューム	比率	前年同月比
1	ヤフー	71,900 人	102 %	83 %
2	ヤフーショッピング	68,000 人	98 %	100 %
3	ヤフートラベル	53,900 人	125 %	337 %
4	ヤフーメール	10,000 人	102 %	89 %
5	ヤフーショッピング お得日	8,700 人	104 %	202 %
6	ヤフーニュース	8,100 人	103 %	68 %

ランキングに
前期比・前年比
を追加

順位	キーワード	検索ボリューム	検索のバリエーション	検索回数	検索回数/人	検索割合 (%)	年代別割合
1	住むローン	384,000 人	6,000 人	2,672	-0.0543		
2	職人/ワズ	348,000 人	4,300 人	2,488	-0.2143		
3	注文住宅 相場	338,800 人	4,100 人	4,805	-0.0020		
4	タマホーム	162,000 人	4,000 人	3,146	-0.0020		
5	住宅検索	196,000 人	3,500 人	2,855	-0.0020		
6	住宅ローンシミュレーション	181,000 人	3,400 人	2,86	-0.0613		
7	新築一戸建て	106,000 人	3,200 人	3,377	-0.0020		
8	住宅ローンハイム	186,000 人	2,800 人	2,674	0.0000		

時系列キーワードを
ランキング形式
で表示

Place



年代の複数
指定を可能に



施設来訪者
分析機能
の追加

ショップ横断駅	グルメ	人数	来店者に対する割合 (%)	操作
新島2丁目16	☒ グルメ			
近所前町8	☐ 雑貨、家具、インテリア、ホームセンター			
ずっとここ	☐ 電化製品、家電量販店			
近所前町3-2	☐ おもちゃ			
店	☐ 卵、食肉、酒、鮮魚店			
15-2	☐ リサイクル、ディスカウントショップ			
前店	☐ スポーツ用品			
近所前北2丁目1-16				
イトーヨーロピア横浜				
新島2丁目16	グルメ	480	1.61%	
新島2丁目17-17	グルメ			

店舗外行動で
カテゴリ絞込
機能を追加

Persona



Persona
ローンチ

キーワードグループ1 設定中の個数: 1/30

キーワードを入力 (複数キーワード設定可能)

登山 ×

かつ

キーワードグループ2 設定中の個数: 1/30

キーワードを入力 (複数キーワード設定可能)

エベレスト ×

検索キーワード
での条件指定
を改善

条件設定 ①

性別
性別を選択できます。

☐ すべて ☒ 詳細設定

男性 ▼

年齢
年代、年齢(13歳~100歳まで)を選択できます。

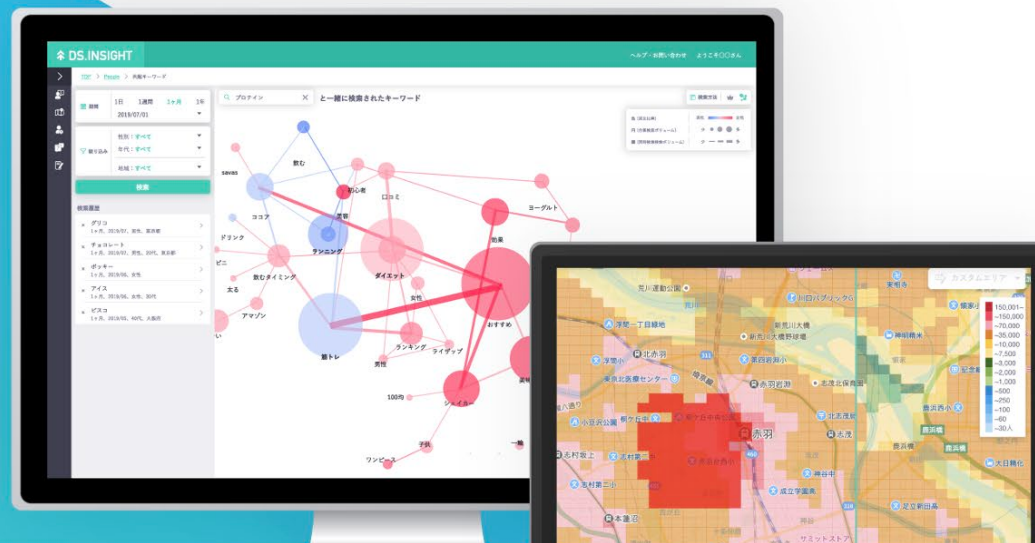
☐ すべて ☐ 年代指定 ☒ 年齢指定

25 歳から 35 歳まで

性別や年齢、
年収での指定
を追加

◆ 無料トライアルのご案内

7日間無料で
ヤフーの
行動ビッグデータを
分析できます



アンケートから
ご希望を
お知らせください

- ・自動更新（有料プランへの自動移行）はありません。
- ・最大10ユーザー分のアカウント発行が可能です。（複数名で1アカウントのご利用はいただけません。）
- ・ヤフーが不適切な利用と判断した場合は、事前の予告なく利用を停止する場合があります。
- ・ユーザー情報を第3者へ再貸与または譲渡することはできません。
- ・DS.INSIGHT内の「利用情報」「ダウンロード」に関する機能はご利用いただけません。

◆ プライバシーに対する取り組み



Yahoo! JAPAN プライバシーセンター



 DATA SOLUTION