

ACQUID

Web担当者Forum ミーティング 2023 春

# CMSを選ぶ上で 重要な要素 とは何か？

アクイアジャパン 丸山 ひかる

# 自己紹介



アクイアジャパン合同会社  
テクニカルトランスレーター  
丸山 ひかる

- 独立系ソフトウェア開発会社でソフトウェアエンジニア
- のちエバンジェリストとしてプロダクトの啓蒙活動
- 2019年8月 アクイアにジョイン
- ウェブサイトのコンテンツの技術翻訳やローカライズを担当

# Acquia(アクイア)について



## グローバル

社名	Acquia Inc.
本社	アメリカ合衆国マサチューセッツ州ボストン
設立	2007年6月
社員数	1,400名
顧客数	約4,000社

## 日本法人

社名	アクイアジャパン合同会社
所在地	渋谷スクランブルスクエアWeWork 39F
設立	2018年12月
導入実績	国内約50社

ACQUIA'S VISION

世界で最も野心的な  
デジタル体験を  
実現すること

ACQUIA

# アクイアのサービス導入企業：世界4,000社

## 製造・テクノロジー



## 医薬業界



## 金融サービス



## その他



## メディア & エンターテイメント



## 公共セクター



## 教育機関



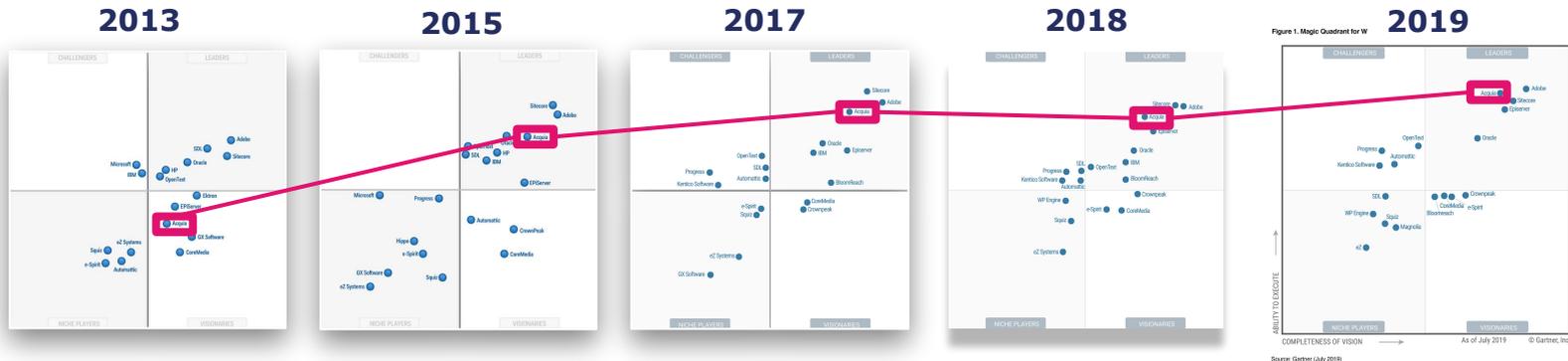
## 消費財および小売



# 第三者機関からの評価

企業向けのエンタープライズCMSは約15社。トップ3と言われているのが、アドビシステムズ「Adobe Experience Manager」、サイトコア「Sitecore」、アクイア「Acquia Cloud Platform」になります。

**Gartner®**  
Magic  
Quadrant for  
WCM



**Gartner®**  
Magic  
Quadrant for  
DXP



- 2019年5月**  
Campaign Studio  
旧Mauticを買収
- 2019年12月**  
Acquia CDP  
旧AgilOneを買収
- 2021年8月**  
Widen(PIM/DAM)  
を買収

**WCMにて6年連続、DXPにて4年連続リーダー**

# ACQUIA OPEN DXP



## DRUPAL CLOUD

サイト・アプリの  
開発運用プラットフォーム



ACQUIA  
SITE FACTORY



ACQUIA  
SITE STUDIO



ACQUIA  
EDGE CDN



ACQUIA  
EDGE SECURITY



ACQUIA  
CONTENT HUB



ACQUIA  
CLOUD PLATFORM



ACQUIA  
CMS



ACQUIA  
CODE STUDIO



ACQUIA  
CLOUD IDE



## MARKETING CLOUD

マルチチャネル対応の  
マーケティングツール群



ACQUIA  
CAMPAIGN STUDIO



ACQUIA  
PERSONALIZATION



ACQUIA  
CAMPAIGN FACTORY



ACQUIA  
DAM



ACQUIA  
CUSTOMER DATA PLATFORM



ACQUIA  
PIM

マーケターにとって、CMSはとても身近でマーケティング活動する上で重要なツール

そんなCMSについて・・・

- そもそもCMSとは？ 基本機能と種類
- 昨今のCMSTrendと動向
- CMSを選ぶ上で重要な要素とは

についてお話しします

# CMS超入門

“

## CMSとは...

コンテンツ・マネジメント・システム(コンテンツ管理システム)の略称で、ウェブ上のコンテンツ(=顧客へのメッセージ)を一元管理することに利用される。

HTMLなどのWebに関する専門知識がない方でも、簡単にウェブサイトの更新・運営ができる。

# CMSが“ない”場合のWebページの作り方

CMSがない場合、Webページを作ることはとても時間のかかる作業です。「メモ帳」等の文章編集ソフトを使い、各ページに記号とともに文字を記述していきます。**HTMLの知識が無いと難しい作業**です。

## 文章編集ソフトで作成

```
<html>

<head>
  <title>タピオカ喫茶店「まる茶」</title>
</head>

<body>
  <h1>タピオカ喫茶店「まる茶」へようこそ</h1>
  <h2>まる茶の営業時間</h2>
  <p>10:00～21:00 年中無休</p>
</body>

</html>
```

ページタイトル

見出し(大)

通常の文字

## ブラウザ(Edge、Chrome等)で見たとき



# CMSが“ある”場合のWebページの作り方

CMSを利用すると、必要事項をフォームに記入するだけ、専門知識不要でWebページを作成することが可能です。

## 編集フォーム

The screenshot shows the 'News Article Creation' form in a CMS. It includes a breadcrumb trail (Home > Node > Add Content), a title field with the text 'Acquia as a new product 'Open DXP' is released', and an image selection area with a preview of a warehouse interior. A text editor at the bottom contains the article's main text. Red arrows point from labels to the corresponding fields: 'ページタイトル' (Page Title) points to the title field, '画像' (Image) points to the image selection area, and '本文テキスト' (Main Text) points to the text editor.

## Webページ



# CMSで提供される一般的な機能

- コンテンツの作成・編集フォーム
- コンテンツのリビジョン管理
- ユーザー管理・権限システム
- テーマ機能
- コメント機能
- お問い合わせフォーム
- サイト内検索機能
- 多言語機能
- etc...

# CMSの種類

- **動的CMS**:コンテンツがリアルタイムで生成されるCMSです。サイト訪問者がページを要求するたびに、サーバー側でコンテンツが生成されます。動的CMSでは、データベースとテンプレートを使用してコンテンツを管理し、ユーザーのリクエストに応じてコンテンツを生成します。  
代表的な動的CMSの例:WordPress、Drupal、Joomla
- **静的CMS**:あらかじめ生成された静的なHTMLファイルを使用してコンテンツを提供するCMSです。コンテンツは事前に作成され、サーバーへのリクエスト時には変更されずにそのまま提供されます。静的CMSでは、コンテンツの作成と更新はオフラインで行われ、生成されたHTMLファイルがWebサーバーにアップロードされます。  
代表的な静的CMSの例:Movable Type

# ヘッドレスCMSとは

- **ヘッドレスCMS**:APIを介して複数のチャンネルやデバイスにコンテンツを提供できるコンテンツ管理システムです。コンテンツを作成・管理・保存するバックエンドのみが提供され、コンテンツ表示を担うフロントエンドが分離されています。  
代表的なヘッドレスCMSの例: Contentful、microCMS、Kuroco

# ヘッドレスCMSで作成するコンテンツ

ヘッドレスCMSで作成したコンテンツは、API(別のシステムとデータを送受信する機能)により、JSON形式で出力されます。

The screenshot shows a CMS interface for creating a news article. At the top, there's a navigation bar with 'ホーム', 'Node', and 'コンテンツの通知'. Below it, the title 'ニュース記事の作成' is displayed. The main content area includes a 'タイトル\*' field with the text 'アクイアが新製品「Open DXP」をリリース'. Below the title is an '画像' section with a '選択済' area containing a thumbnail image of a person in a suit. At the bottom, there's a '本文 (概要を編集)' section with a rich text editor containing text about Acquia's new product.

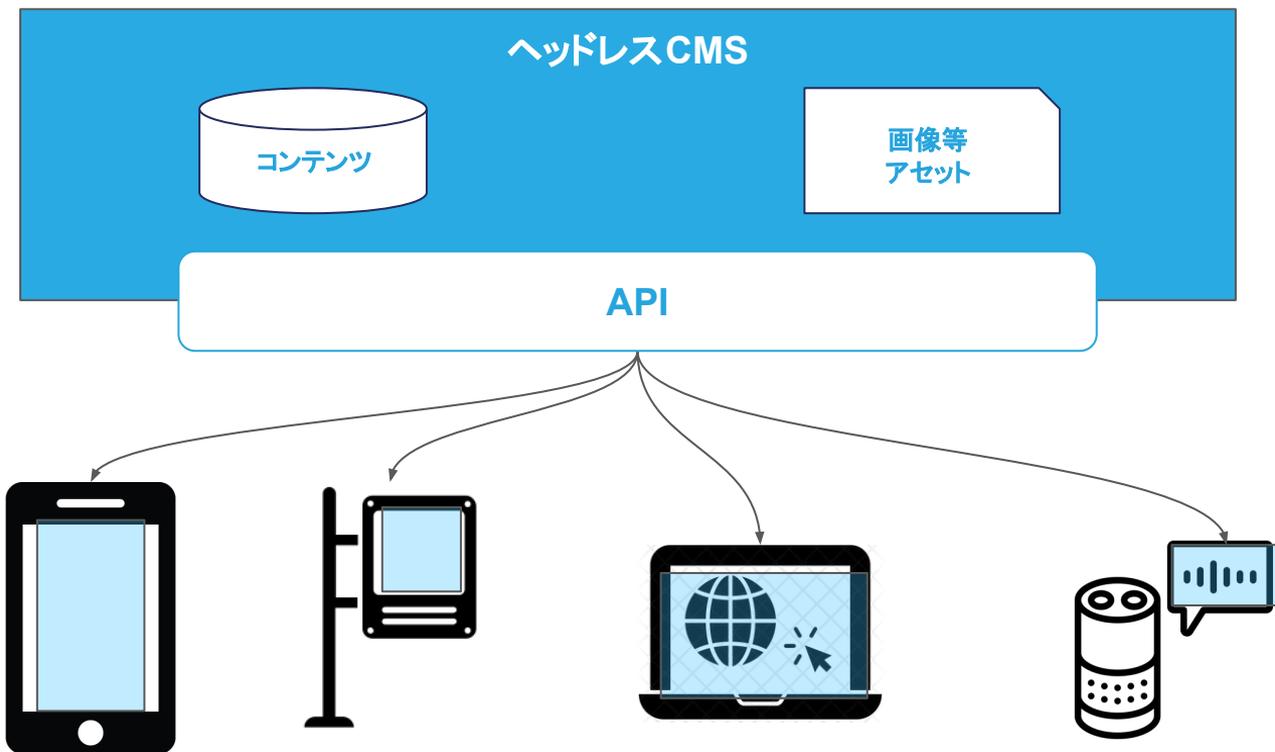
ページタイトル

本文テキスト

画像

```
  "attributes": {
    "drupal_internal__nid": 441,
    "drupal_internal__vid": 4276,
    "langcode": "ja",
    "revision_timestamp": "2022-10-11T19:10:38+00:00",
    "revision_log": "Used the Moderation Sidebar to change the state to \"公開済\".",
    "status": true,
    "title": "アクイアが新製品「Open DXP」をリリース",
    "created": "2021-04-19T16:12:12+00:00",
    "changed": "2022-10-11T19:10:38+00:00",
    "body": {
      "value": "<p>デジタルエクスペリエンスを提供するアクイア(本社: 米国ボストン、</p>
platform\\>Acquia Open Digital Experience Platform (DXP) </a>の提供開始を発表
り、組織は新しいデジタル体験を迅速に作成することができます。マーケティング担
hrefa\\>https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/multiexper
ズ、オーケストレーションするための使いやすい単一のプラットフォームを手に入れ
今までに買収した技術を当社のポートフォリオに統合し、デジタルトランスフォーメ
「当社のオープンなアプローチにより、顧客は成長に合わせて新しい機能やコンポー
る規模のパーソナライズされたカスタマージャーニーを拡張してサポートするように
```

# ヘッドレスCMSでマルチチャンネルに配信



# 補足) CMSと似て非なるツール・ソフトウェア

- **静的サイトジェネレーター**: コンテンツの作成とウェブサイトのビルドプロセスを組み合わせたツールです。静的CMSと非常に似てますが、静的サイトジェネレーターには**管理画面が無い**です。  
主な静的サイトジェネレーターの例: Jekyll、Hugo、Gatsby
- **Adobe Dreamweaver**: Webサイトのコーディングに使用する高機能エディタです。HTMLやCSSを理解した開発者が利用するツールです。
- **ホームページビルダー**: Officeワードでドキュメントを作成するような操作感でサイトが作れるソフトウェアです。

# CMSのライセンス形態

- **オープンソースCMS**:ソフトウェアの自由な使用・改変・再配布を許可するライセンスです。オープンソースCMSは、ソースコードが一般に公開され、開発者やコミュニティが自由にアクセスして改善や拡張を行える特徴があります。  
主なオープンソースCMSの例: WordPress、Drupal、Joomla
- **商用CMS**:ソフトウェアの所有者が制御し、ソースコードの非公開や使用制限を課すライセンスです。プロプライエタリCMSは、通常、ライセンスを購入またはライセンス料金を支払うことで利用できます。ソースコードへのアクセスやカスタマイズが制限される場合があります。  
主な商用CMSの例: サイトコア、HeartCore、HubSpot CMS

# CMSの提供・運用形態

- **SaaS**:CMSをクラウド経由で利用できる形態です。アプリのカスタマイズ性は低くなります。  
主なSaaS型CMSの例: Adobe Experience Manager Cloud Service、HubSpot CMS、Movable Type クラウド版
- **PaaS**:アプリケーション(=CMS)開発に専念できる環境(インフラ)を提供してくれる形態です。CMSのカスタマイズ性は高いです。  
主なPaaS型CMSの例: Acquia Cloud Platform、Heroku(に自分達でWordPress等のソフトウェアをインストールする)
- **IaaSや自社サーバー**:アプリケーション(=CMS)からインフラまで自分達で管理、運用する形態です。CMSのカスタマイズ性は高く、サーバーインフラのチューニングも全て自分達で制御します。  
主なIaaS型CMSの例: AWS EC2(に自分達でWordPress等のソフトウェアをインストールする)

# CMS超入門 まとめ

- CMSとは、Webサイトやオンラインコンテンツを簡単に作成、編集、管理するためのソフトウェアです。**HTMLの知識がなくてもWebサイトを更新・運用**できるようになります。
- CMSには一般的には管理画面があり、そこからコンテンツを作成・編集したりできます。
- CMSには**動的CMS**、**静的CMS**があり、これはHTMLがプログラムによって動的に生成されるか、事前にHTMLを生成するかの違いがあります。
- 最近では**ヘッドレスCMS**と呼ばれる、APIを介して複数のチャンネルやデバイスにコンテンツを提供できる仕組みを持つものがあります。
- CMSのライセンス形態は大きくオープンソースと商用に分類できます。
- CMSはソフトウェアなので、CMSをホスティングするサーバー一式が必要です。CMS+インフラを提供するSaaS、CMSは自分達で運用してインフラ運用を任せるPaaS、CMSもインフラも自分達で運用するIaaSという形態があります。

# 昨今のCMS トレンドと動向

**70%**の経営者層がCOVID-19の  
影響でデジタルトランス  
フォーメーションを  
進めるペースが速まったと回答



McKinsey  
&Company

# 現在の自動車購入時のディーラーへの平均来店回数は2回

## どのようにして、自動車メーカーとディーラーがデジタルを活用して顧客のロイヤリティを高めたのか

Kyle Keog / 2018年6月 自動車

顧客の来店前にリーチせよ

購入者は、自動車のブランドロイヤリティを左右する最大の要素は、店舗訪問時のディーラーの対応だと答えています2。しかし、2005年には平均5回だった来店回数が、現在では平均2回にまで減少3、ブランドが店頭で顧客に対応できる機会は減りつつあります4。その一方で、顧客の情報収集欲求はこれまでになく高まっており、ディーラーを訪れる前にオンラインで幅広く情報に触れて興味を満たしています。自動車購入者の95%が、情報収集のためにデジタルを活用しています。事実、情報収集の起点として、オンラインは実店舗の2倍利用されています5。これは、来店を考えている顧客に対してブランドやディーラーがアピールする大きなチャンスだと言えます。



お気に入りの自動車ブランドがある顧客の場合、新車の購入のために情報収集を始めた段階で**すでに購入したいブランドを決定している割合は41%**です。

Think with Google

出典: Google / TNS, Google Auto CB- Gearshift, N=600 (米国の新車購入者)、2017年。

新市場を創る人のデジタル戦略メディア

日経 **XTREND**

中国・米国

マーケ&テック 米国の実像 第12回

## テスラが営業店廃止しネット販売に、走行後も返品可に

2019年03月05日 読了時間: 4分



米国では大手専門店の破綻が続き、多くの店舗が閉店され始めている。こうした中、電気自動車 (EV) の米テスラが米国内のほとんどの店舗を閉鎖し、全面的にネット販売に移行することを表明した。



テスラのショールーム (カリフォルニア州サンフランシスコ市内)

# 製薬業界の変化

## ①製薬業界全体でコンプライアンス向上の動き

- ・ 講演会費、接待交際費、講演会費等の情報公開で自主規制、多くの製薬会社で接待は原則禁止
- 医師との関係希薄化(訪問規制、接待禁止)

## ②病院側による訪問規制

- ・ 病院全体の約7割で訪問規制、診療所・クリニックは約5割
- セキュリティやモラルへの意識の高まり(完全アポイント制等)

## ③患者の意識の変化

- ・ セカンドオピニオン等の普及が進み、より透明性の高い情報が求められている
- 自社に有利な情報だけでなく、副作用等の情報も客観的に得られる媒体ニーズの高まり

オフラインの動きが以前のようにできなくなっている中で、  
デジタルチャネルを駆使したアプローチが喫緊の課題に

## 顧客体験(カスタマーエクスペリエンス)が 新たな競争の場となる

昨今の市場におけるマーケティングとテクノロジーの強固な  
インテグレーションは、ブランドがもはや広告によってではなく、  
顧客体験によって築かれることを意味している。

アクセンチュア (アクイアグローバルパートナー)

# カスタマージャーニーのオンライン化



認知



比較



購入



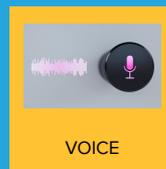
WEB



WEARABLES



DIGITAL  
SIGNAGE



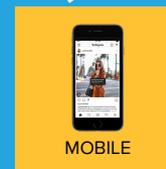
VOICE



CHAT



COMPANY  
APP



MOBILE



興味



選定/決定



支持



# Web CMS

コンテンツ管理システム



# DXP

デジタル体験プラットフォーム

CMS + α

# CMSのあるべき姿と は

# CMS = 情報の受け渡し場所

情報の受け渡しは、どうあったら便利なのか

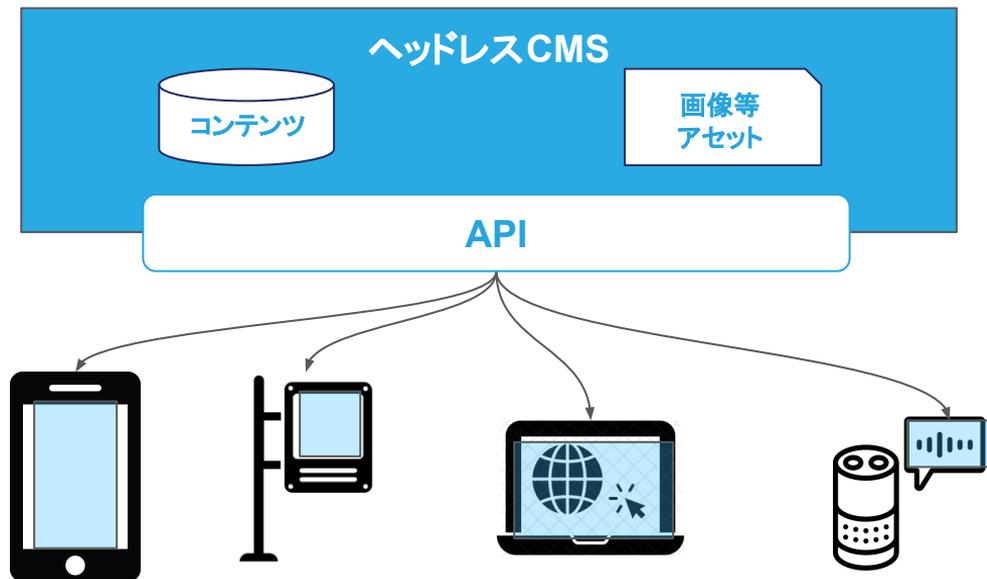
# CMSのあるべき姿とは

1. 誰でも簡単にコンテンツをアップデートできる
2. Webサイトだけではなくマルチチャンネルに配信できる
3. 多くのコンテンツから情報を探しやすくする
4. 他システムとシームレスに統合する

# 誰でも簡単にコンテンツをアップデートできる

- CMSのコンテンツ制作に関わる人全てにユーザー(≒CMSのアカウント)が割り当てられることが望ましい
  - メディア、ブログサイトであればライター全員
  - 社内ポータルサイトであれば社員全員
  - etc
- CMSがユーザー単位での契約になっているのか
- ユーザーに対して適切な権限設定ができる仕組みが提供されているか

# マルチチャンネルに配信できる



- Webサイトだけではなく、モバイルアプリやチャットボット、スマートスピーカーetcに対して同一のコンテンツリポジトリから情報を届ける
- CMSにWeb APIは備わっているか（ヘッドレスCMSに対応しているか）

# 多くのコンテンツから情報を探しやすくする

- Webサイトを長く運用し続けると、コンテンツは増え続ける
- コンテンツが増えると、サイト訪問者が自分のほしい情報に辿り着くまでに時間がかかる
- コンテンツを分類(タグづけ、カテゴリズ)できるか
- 訪問者の行動情報を元にしたWebパーソナライズ(情報の出しわけ)はできるか

# 他システムとシームレスに統合する

- Webサイトの問い合わせフォームをMAツールと連携させて、リード情報を自動的に吸い上げる
- 製品情報サイトであれば、PIM(製品情報管理)ツールと連携させて製品情報の同期を自動的に行う
- 独自実装された社内システムと繋げたい
- こういった要望に対して対応はできるか
- 開発工数はどれくらいになるのか

# あるべき姿と課題

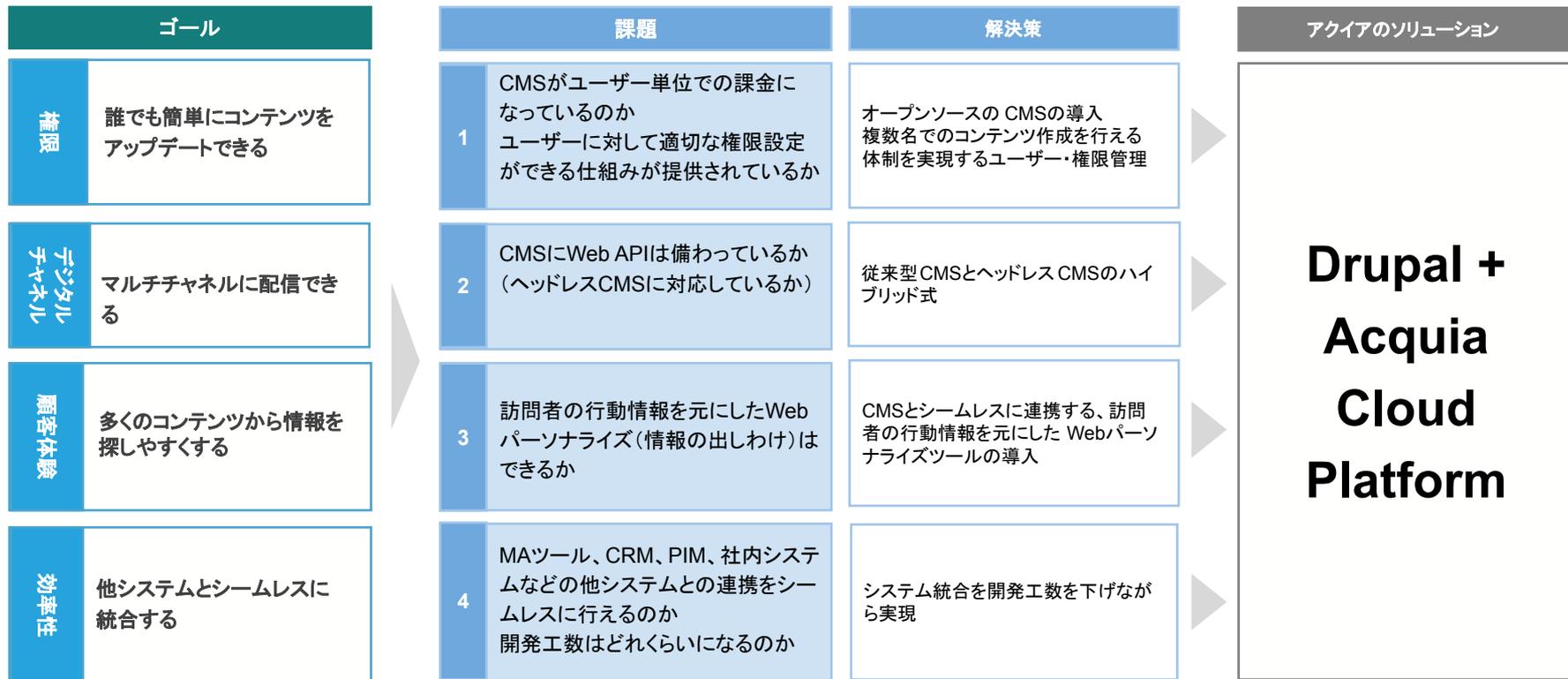
ゴール	
権限	誰でも簡単にコンテンツをアップデートできる
デジタルチャンネル	マルチチャンネルに配信できる
顧客体験	多くのコンテンツから情報を探しやすくする
効率性	他システムとシームレスに統合する



課題	
1	CMSがユーザー単位での課金になっているのか ユーザーに対して適切な権限設定ができる仕組みが提供されているか
2	CMSにWeb APIは備わっているか(ヘッドレスCMSに対応しているか)
3	訪問者の行動情報を元にしたWebパーソナライズ(情報の出し分け)はできるか
4	MAツール、CRM、PIM、社内システムなどの他システムとの連携をシームレスに行えるのか 開発工数はどれくらいになるのか

**Drupal + アクイアで  
実現できること**

# Drupal + アクイアであるべき姿を実現



# ACQUIA OPEN DXP



## DRUPAL CLOUD

サイト・アプリの  
開発運用プラットフォーム



ACQUIA  
SITE FACTORY



ACQUIA  
SITE STUDIO



ACQUIA  
EDGE CDN



ACQUIA  
EDGE SECURITY



ACQUIA  
CONTENT HUB



ACQUIA  
CLOUD PLATFORM



ACQUIA  
CMS



ACQUIA  
CODE STUDIO



ACQUIA  
CLOUD IDE



## MARKETING CLOUD

マルチチャネル対応の  
マーケティングツール群



ACQUIA  
CAMPAIGN STUDIO



ACQUIA  
PERSONALIZATION



ACQUIA  
CAMPAIGN FACTORY



ACQUIA  
DAM



ACQUIA  
CUSTOMER DATA PLATFORM



ACQUIA  
PIM

エンタープライズ  
クラスのデジタル体験  
を提供する、  
オープンソースCMS  
**Drupal**

世界中で利用されている  
オープンソースとして公開さ  
れているCMSです。  
NASDAQ、ネスレ、  
ファイザー、IBM など  
がDrupalを採用して  
います。

**Acquia**  
Drupalへの貢献度  
No.1の企業

**118,000+**  
アクティブ  
コミュニティ  
コントリビューター

**46,000+**  
拡張機能

**Drupalの**  
創設者  
兼 AcquiaのCTO  
ドリス・バイタルト

**120万人**  
drupal.org への  
月間ユニーク訪問者数

**8社中1社**  
のエンタープライズ  
サイトがDrupalを採用

# 直感的なページ作成 | Drupal

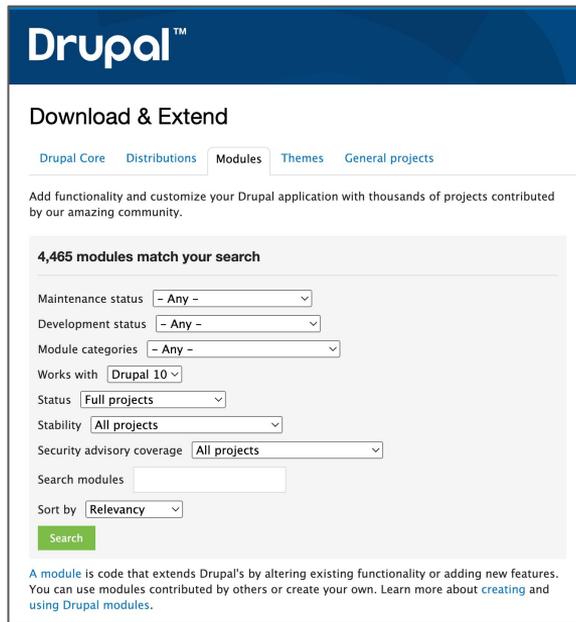
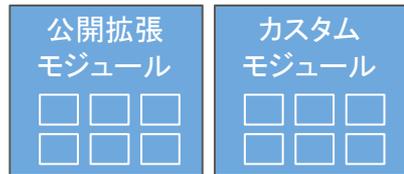
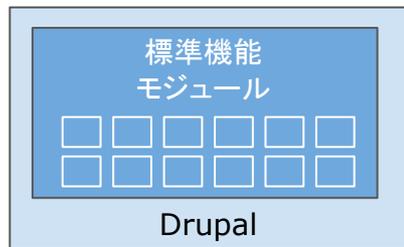
Drupalでは、コンテンツをクイックに新規作成・編集可能。フォームにテキストを入力、画像等のメディアをアップロードするだけでページ作成が完結



- コンテンツの種類、フィールドを自由に定義可能
- 多言語機能による翻訳管理や自動翻訳
- ワークフローとバージョン管理によるコンテンツの承認プロセスが設定可能
- SEO対策:メタデータ、クローラー対策、カスタムURLの設定
- 権限管理:コンテンツ作成者、編集者、承認者など、業務プロセスに応じて操作権限を設定可能

# 4000種類以上の追加機能 | コミュニティモジュール

オープンソースのDrupalコミュニティが公開している追加機能「モジュール」が4000種類※1以上提供されている。様々な要件に開発コストなしで対応可能。

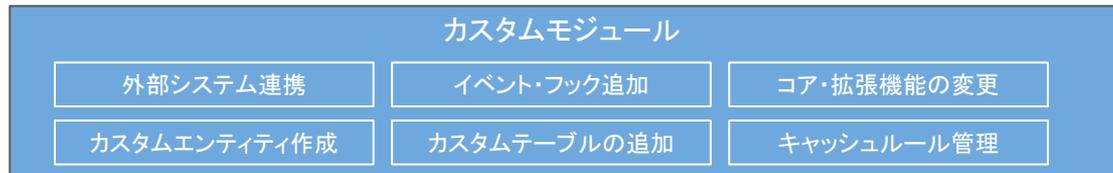
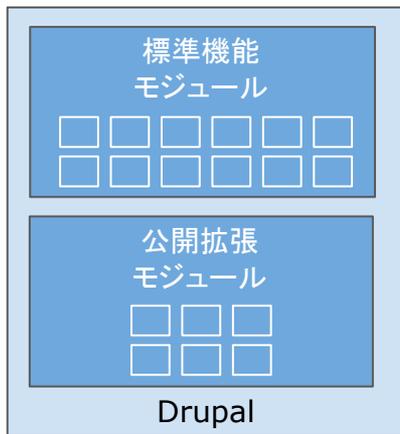


- 共通性: 多数のDrupalユーザーが共通して求める機能追加モジュールは、既に公開
- 柔軟性: 必要な機能を必要な時に追加可能。不要な機能を取り除くことも可能
- カスタマイズ性: 公開されているモジュールとは別に、各プロジェクトに合わせたカスタムモジュールを開発できる

※1: Drupal 10対応モジュール (2023年4月現在)

# 特殊な要件にも対応可能なカスタマイズ | カスタムモジュール

オープンソースで開発されているため、必要に応じてカスタマイズすることが容易。  
また、既存のモジュールを組み合わせ、独自の機能を作成することも可能。

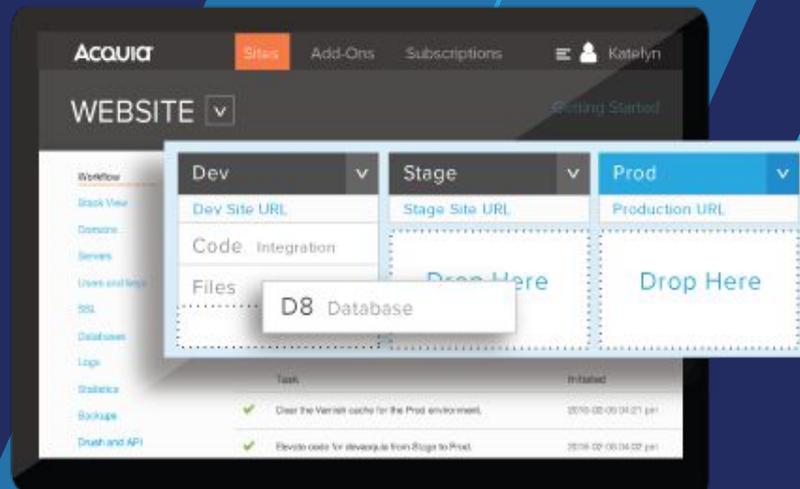


- オープンソースのため、他のモジュールのコードを参考に開発可能
- PHP言語は経験のあるエンジニアが多数存在
- APIが充実: 開発者のための多様な機能が用意されている
- ドキュメントが充実: 各種の開発者用APIやデバッグツールの利用方法はドキュメントに記載

Drupalを開発/ホスティング  
するためのクラウド  
プラットフォーム

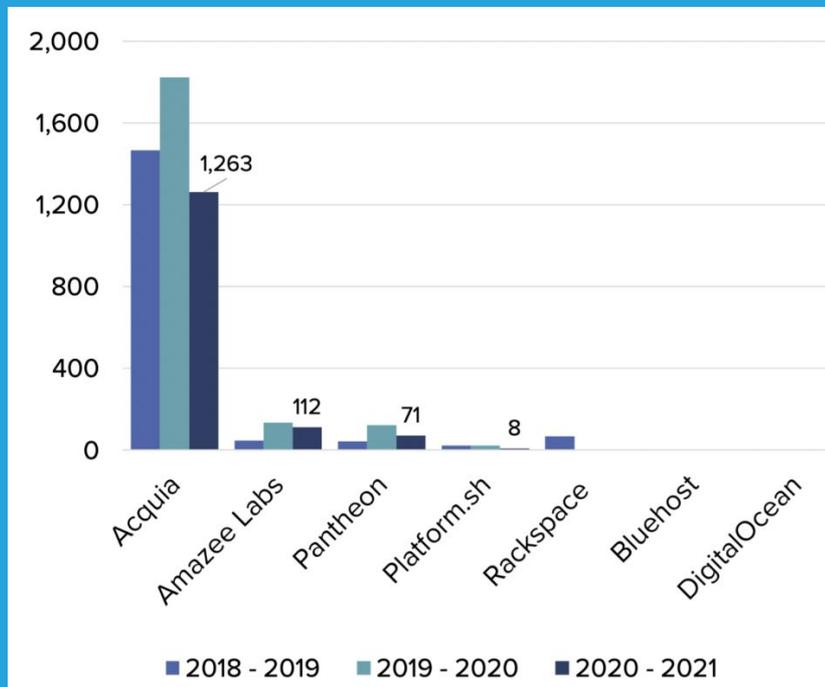
# Acquia Cloud Platform

お客様の Drupal サイトを  
運用、サポートする環境を  
**PaaS** として提供。  
デプロイプロセスを  
サポートするセキュアな  
**インフラと開発ツール**を備え  
ています。



# アクイアは Drupalへの 貢献度 No.1の企業

18倍～  
Drupalへの貢献



Source: Drupal Association, and the Drupal.org credit system

ACQUIA

# Acquia Cloud Platformが選ばれる理由

## 高セキュリティ

認証: ISO-27001, PCI-DSS,  
FedRamp, SOC1, SOC2  
適合: GDPR, CCPA, HIPAA,  
FERPA

## マネージドサービス

東京リージョンを含むAWS  
上にマネージドサービスと  
して展開

## Drupalサポート

オープンソースCMS  
Drupalのアプリケーション  
サポートを提供

## 顧客数4,000+

NBCオリンピック、アメリカ  
合衆国司法省、ネスレ等、  
ブランドからの高い信頼

## 業界評価成長

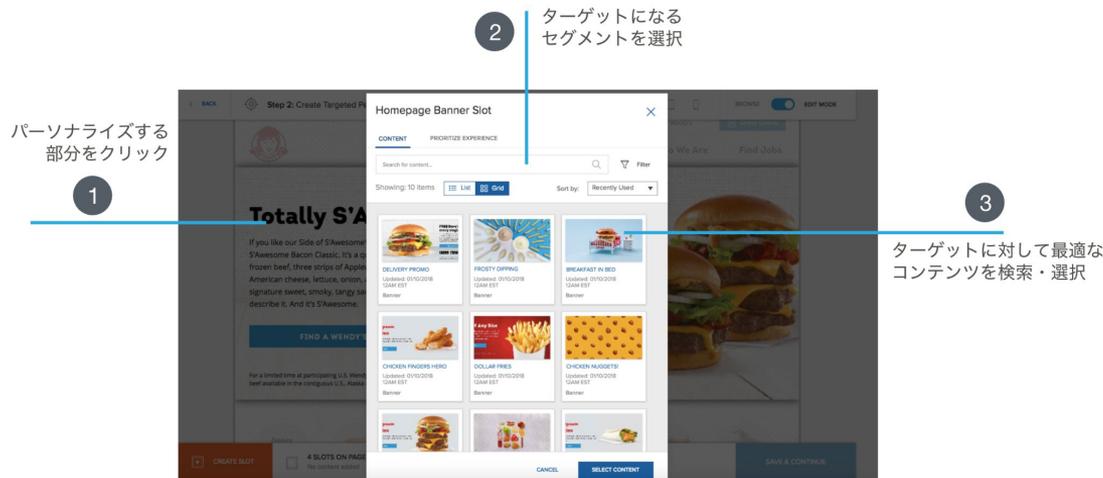
ガートナー(Gartner)  
Magic Quadrant継続して  
リーダーに選出

## DXPへの拡張性

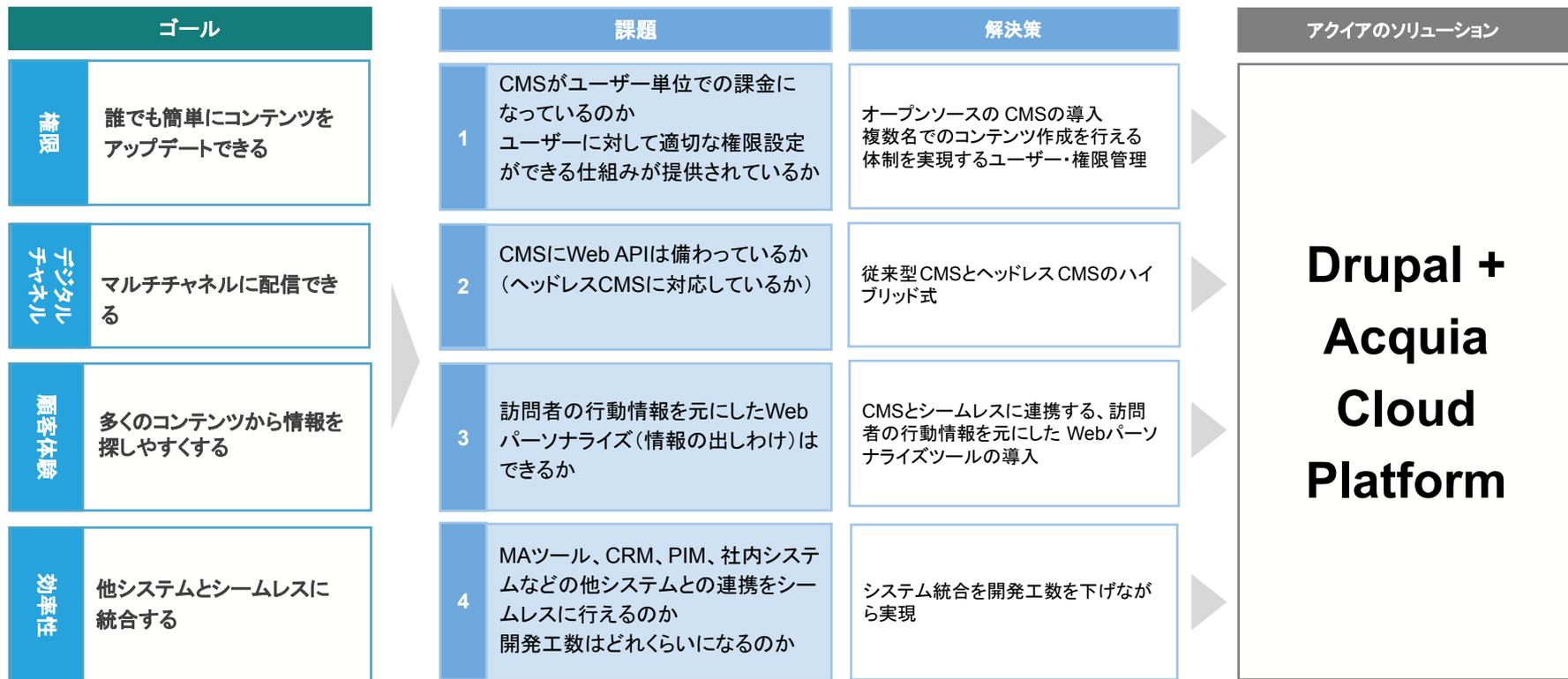
A/Bテスト、セグメンテー  
ション、レポートイング、  
MAで個客体験を提供

# 訪問者動向を分析し適切なコンテンツ提供 | Acquia Personalization

サイト訪問者のデータを分析し、リアルタイムで個別のプロファイルを作成。特定の顧客のニーズや関心に応じたコンテンツを表示し、サイト内エンゲージメントとコンバージョンを向上させる。



- リアルタイム: 訪問者の行動をリアルタイムで分析して、個別のプロファイルを作成
- 4種類のパーソナライズ:
  - ①特定セグメント向け
  - ②おすすめコンテンツ
  - ③ABテスト
  - ④Mixキャンペーン
- ゴール設定: コンテンツの表示数、クリック数等のKPIとなる行動を設定し、効果測定



# ACQUIA OPEN DXP



## DRUPAL CLOUD

サイト・アプリの  
開発運用プラットフォーム



ACQUIA  
SITE FACTORY



ACQUIA  
SITE STUDIO



ACQUIA  
EDGE CDN



ACQUIA  
EDGE SECURITY



ACQUIA  
CONTENT HUB



ACQUIA  
CLOUD PLATFORM



ACQUIA  
CMS



ACQUIA  
CODE STUDIO



ACQUIA  
CLOUD IDE



## MARKETING CLOUD

マルチチャネル対応の  
マーケティングツール群



ACQUIA  
CAMPAIGN STUDIO



ACQUIA  
PERSONALIZATION



ACQUIA  
CAMPAIGN FACTORY



ACQUIA  
DAM

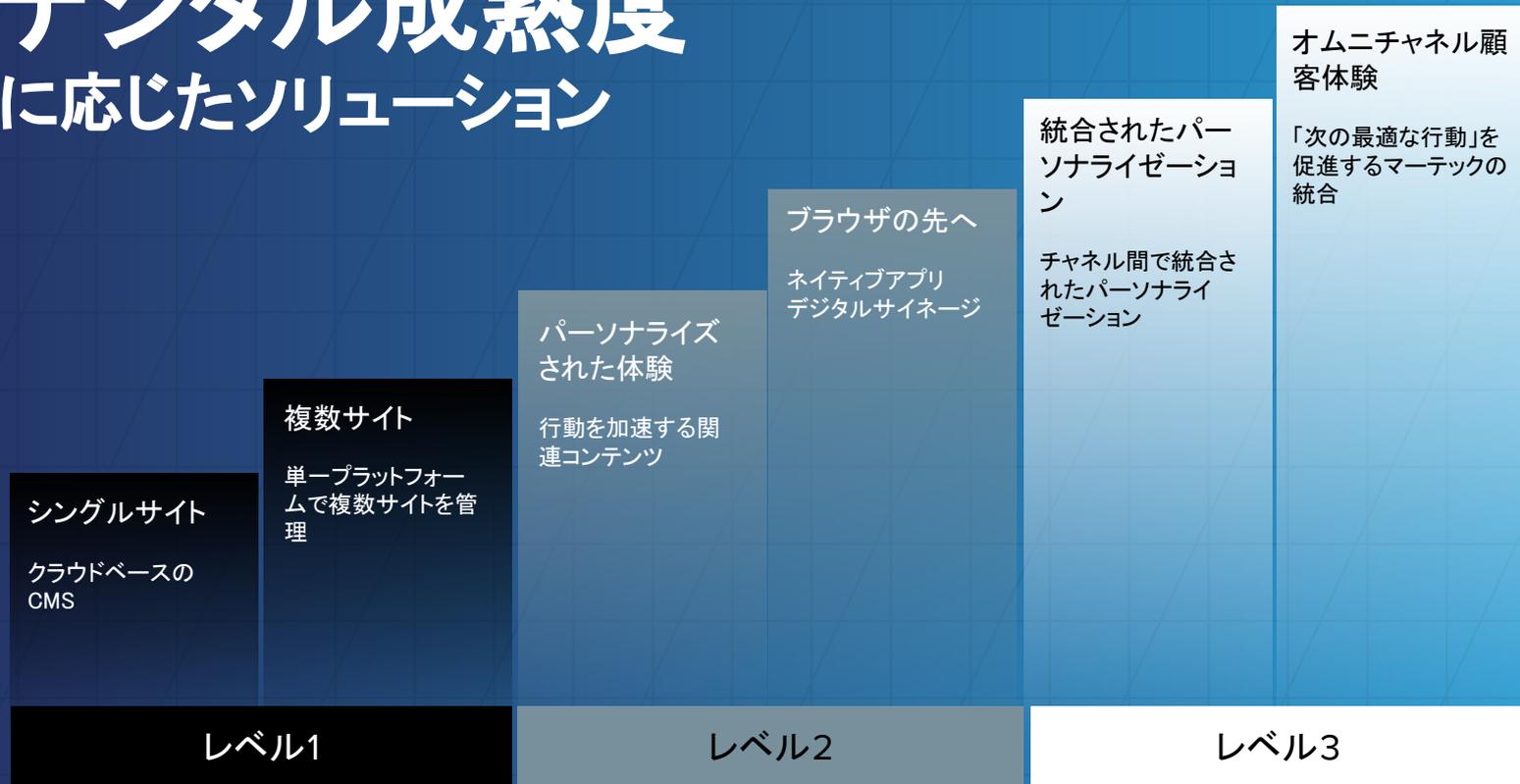


ACQUIA  
CUSTOMER DATA PLATFORM



ACQUIA  
PIM

# デジタル成熟度 に応じたソリューション



デジタル能力と成熟度

時間



***THANK YOU***