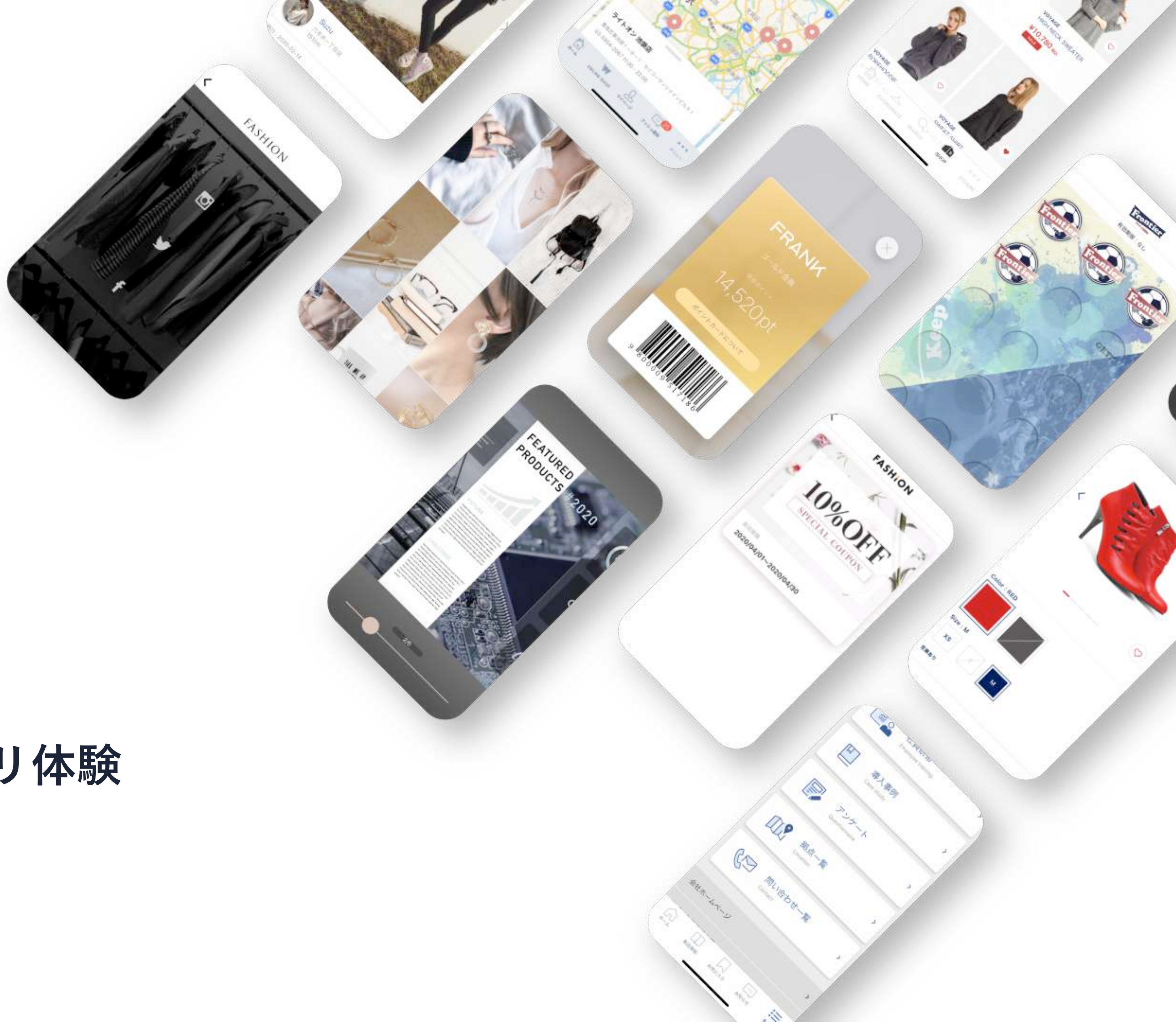


yappli

ファンが“ハマる”アプリ体験





株式会社ヤプリー マーケティング部

神田 静麻

ノーコードのアプリ開発プラットフォーム

yappli

自社アプリで企業のさまざまなビジネス課題を解決し
モバイルDXを加速させます



GOOD DESIGN
AWARD 2022

mobile tech for all

デジタルを簡単に、社会を便利に

mobile tech for all

デジタルを簡単に、社会を便利に

社名 株式会社ヤプリ

設立 2013年4月

資本金 51億1,830万円 *

※ 2022年11月時点

代表者 庵原 保文

社員数 250名

上場市場 東証グロース(4168)



mobile tech for all

デジタルを簡単に、社会を便利に



東京本社

東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー41階

大阪支社

大阪府中央区難波5-1-60 なんばスカイオ27階

福岡支社

福岡県福岡市中央区大名1-1-29 Wework大名

AlpenGroup



JOYSOUND



TOYOTA

Right-on



Rinnai



アプリ導入実績

ORBIS

KEYUCA

POLA

750 App 以上

DAIWA ROYAL HOTEL



KINTAN



再春館製薬所



Châteraisé



HANEDA



アプリで作られたアプリ

累計ダウンロード数が1億5,000万DLを突破



目次

1 アプリの用途とSNSとの使い分け

2 ファンが”ハマる”アプリ体験

3 アプリプラットフォーム「Yappli」

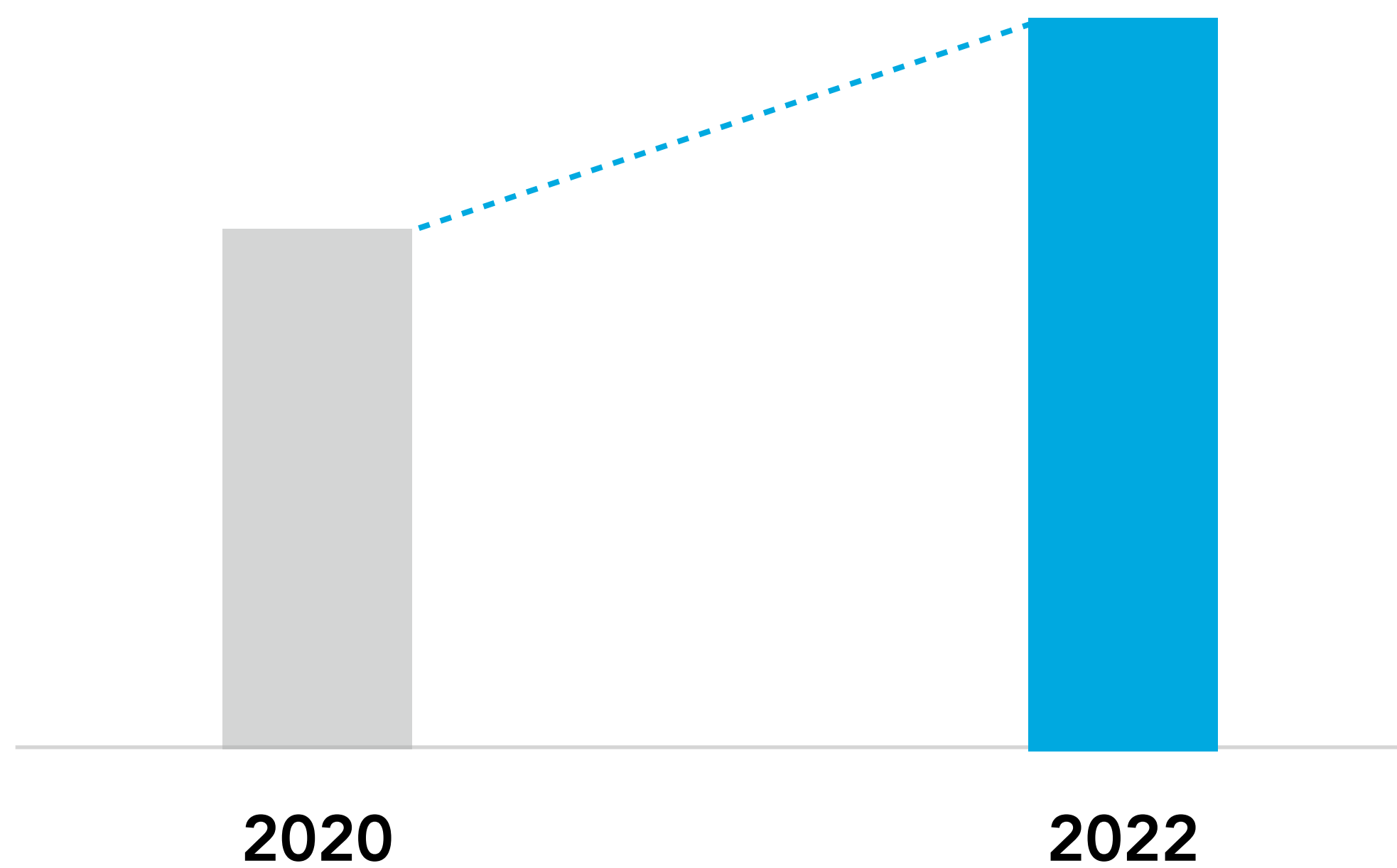
自社アプリの用途



コロナでどんな変化があったか？

ECアプリのセッション数は大幅増

日本のECアプリセッション数

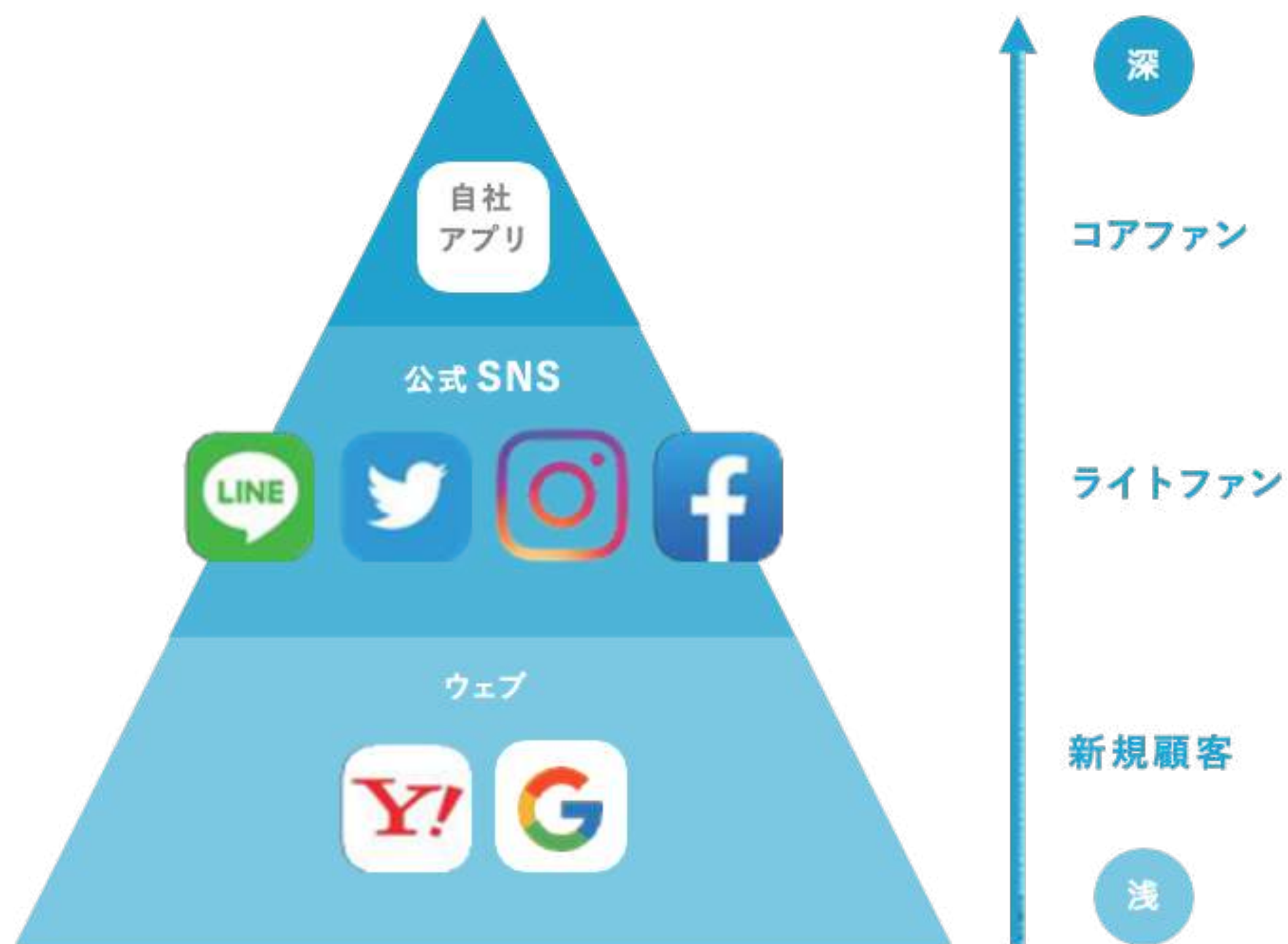


2020年比較

+29%

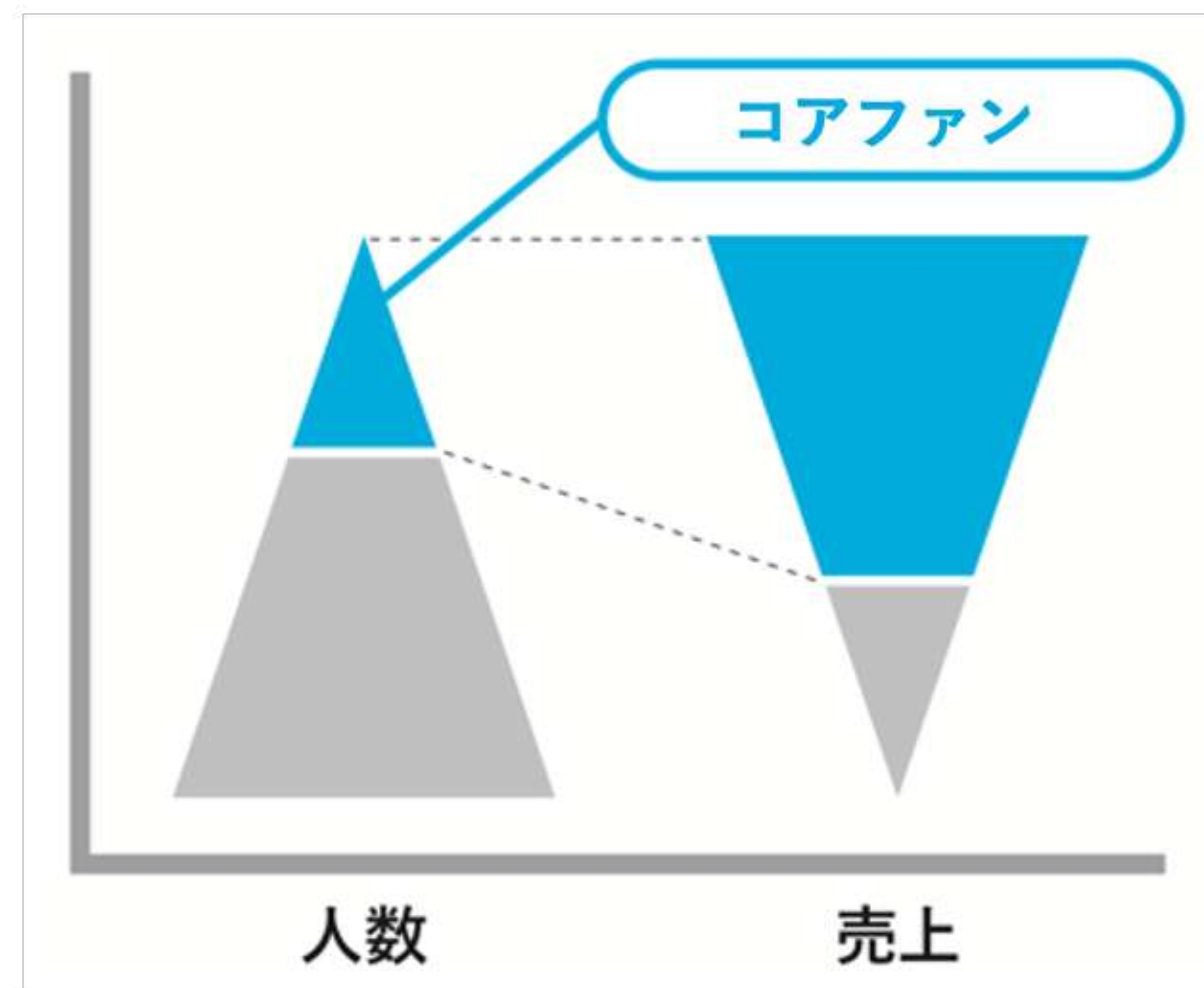
アプリの立ち位置

コアファン育成の位置付けとして



2割のコアファンが8割の売上を生む※

※パレートの法則



ファンが”ハマる”アプリ体験



キナリ公式アプリ

ブランドの世界観を



想いを伝える場に



スタッフの想いも



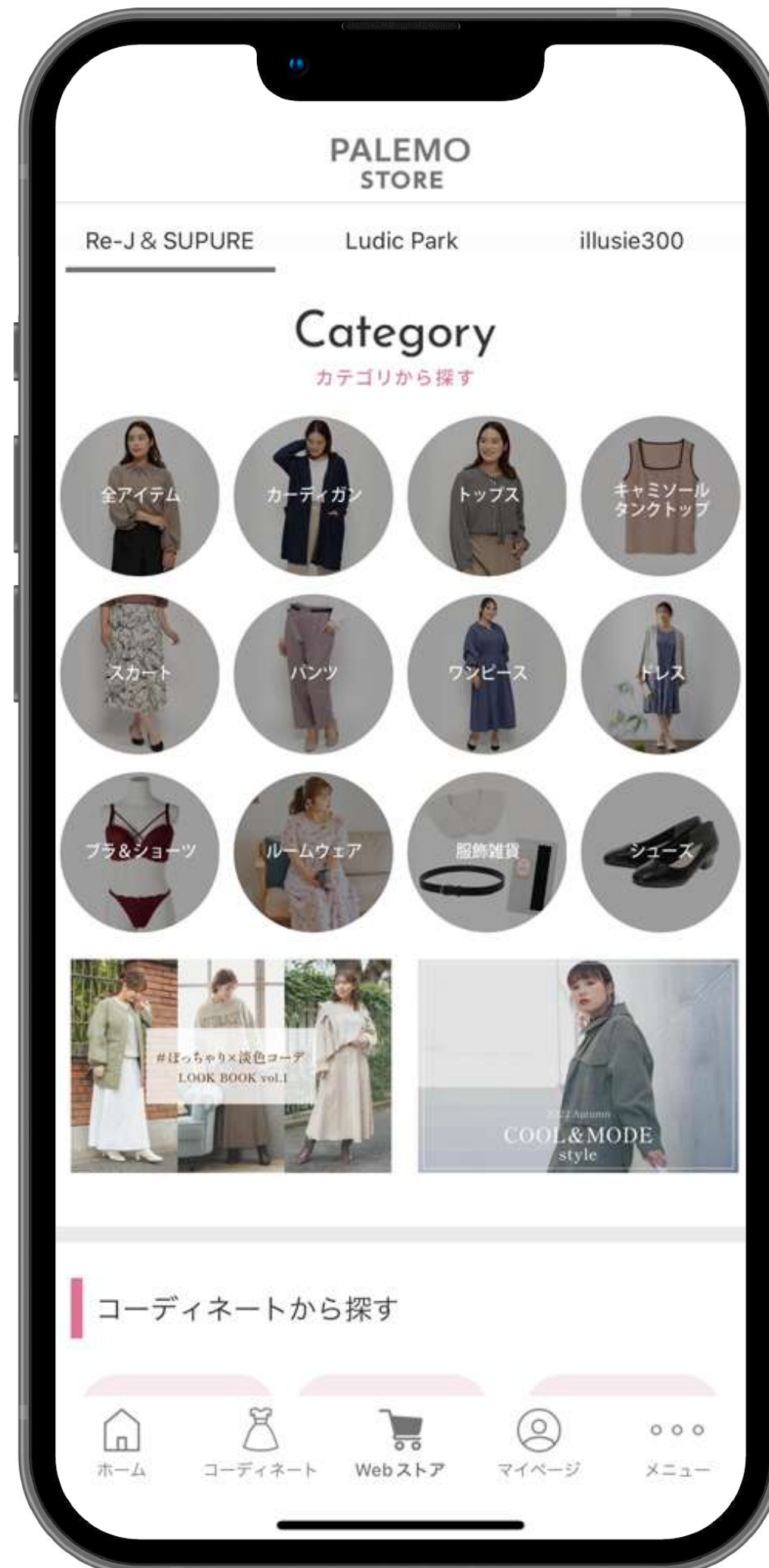
キナリ公式アプリ



アプリの効果

アプリ経由の再購入率は80%
他チャネルと2倍近く差が

パレモ公式アプリ



- ・ スタッフコーディネートが好評
- ・ カテゴリも視覚的にわかりやすい

パレモ公式アプリ



アプリの効果

アプリリニューアル後
ECの売上が145%と大幅アップ

アプリ経由のEC売上36%に

新宿高野&タカノフルーツパーラー



タカノブランドの魅力を訴求できる
デザインの自由度と優れた操作性

新宿高野&タカノフルーツパーラー



アプリの効果

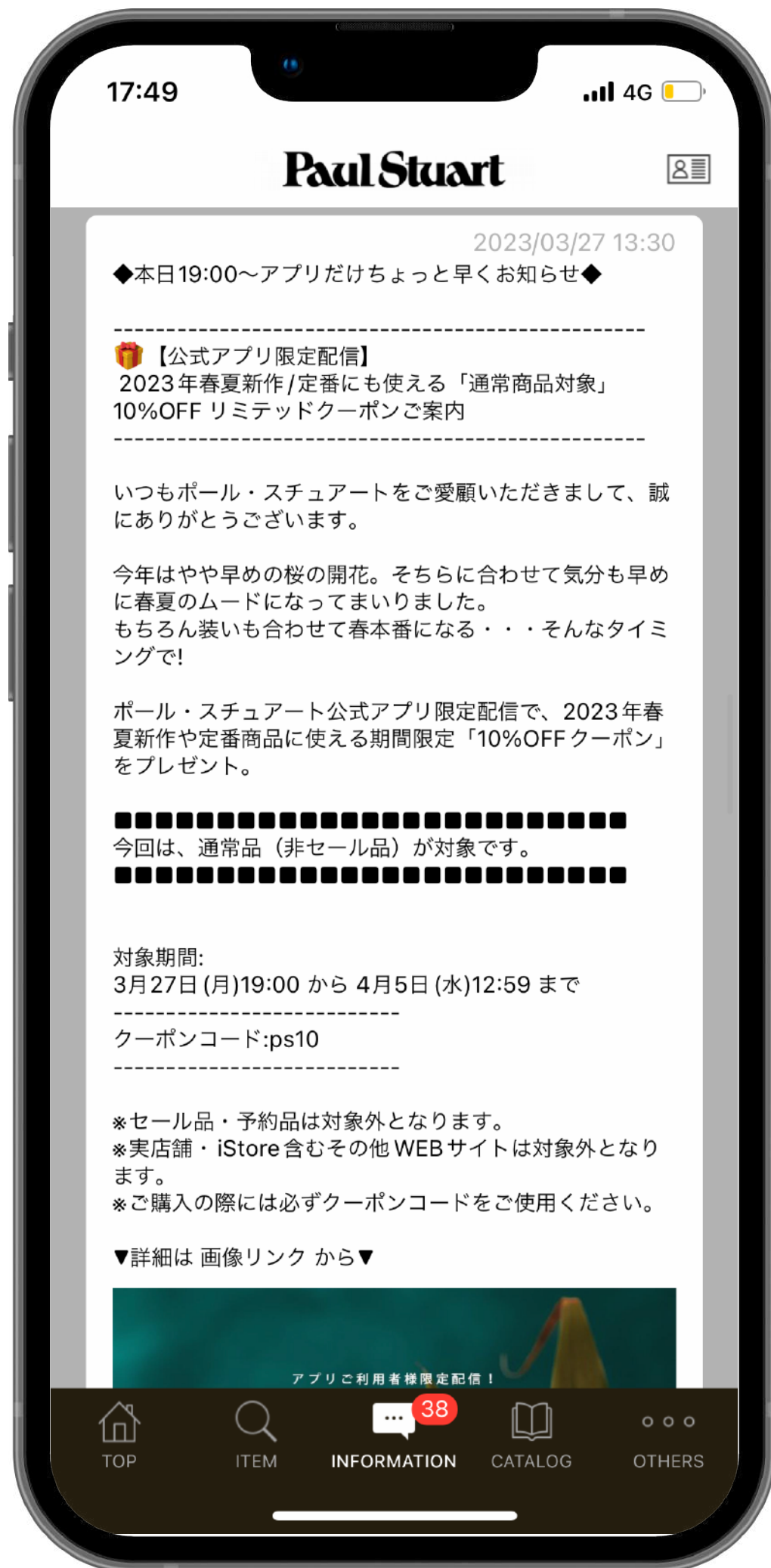
アクティブユーザーは40%超え
EC売上は導入前比で148%に

Paul Stuart公式アプリ



ファンへの特別感を欠かさない
おもてなしアプリでMAU40%

Paul Stuart公式アプリ



一押しコンテンツ/施策

- ・ アプリではどの媒体よりも早く情報を配信
- ・ 店舗での特別イベントへご招待

GEORGE'S公式アプリ



店舗スタッフが一番のファン！？
店舗スタッフとユーザを繋ぐアプリ

GEORGE'S公式アプリ



一押しコンテンツ/施策

店舗スタッフ執筆のおすすめ商品

紹介記事を見て

来店するユーザが増加！

tutuanna (チュチュアンナ) 公式アプリ



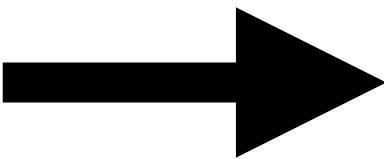
アプリの効果

総ダウンロード	300万DL
アプリ経由のEC売上	50%超え
LTVの伸長率	年間110%伸長

tutuanna（チュチュアンナ）公式アプリ

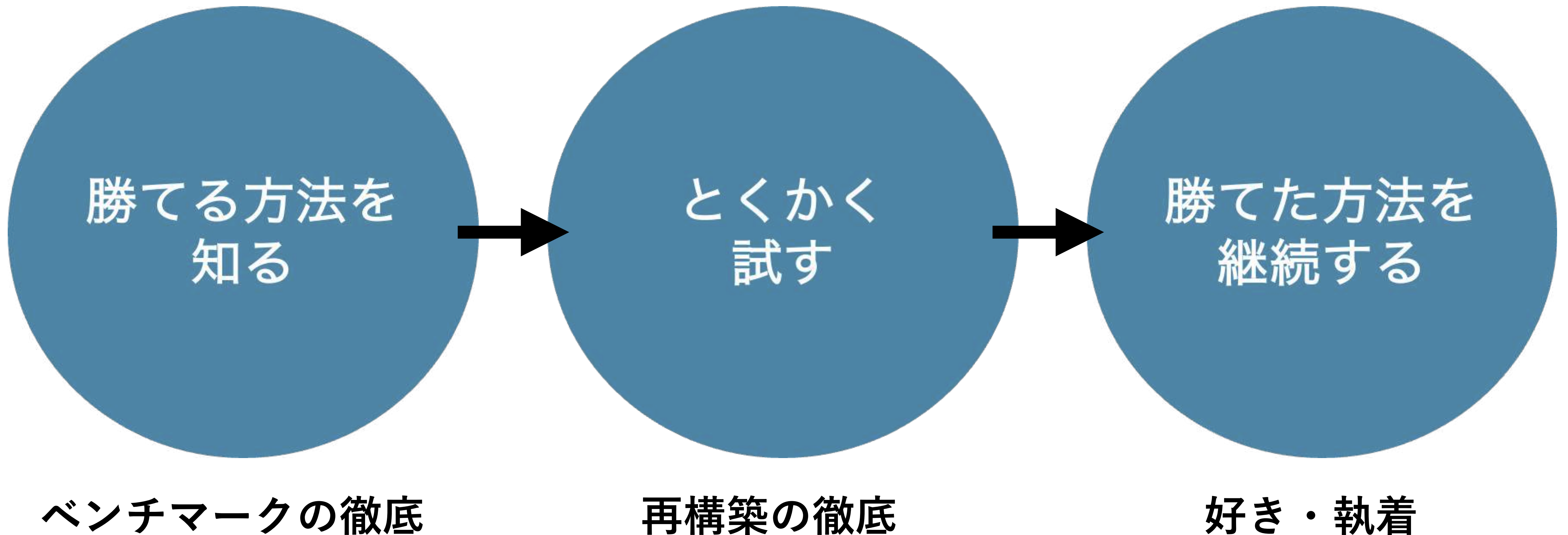


2020年

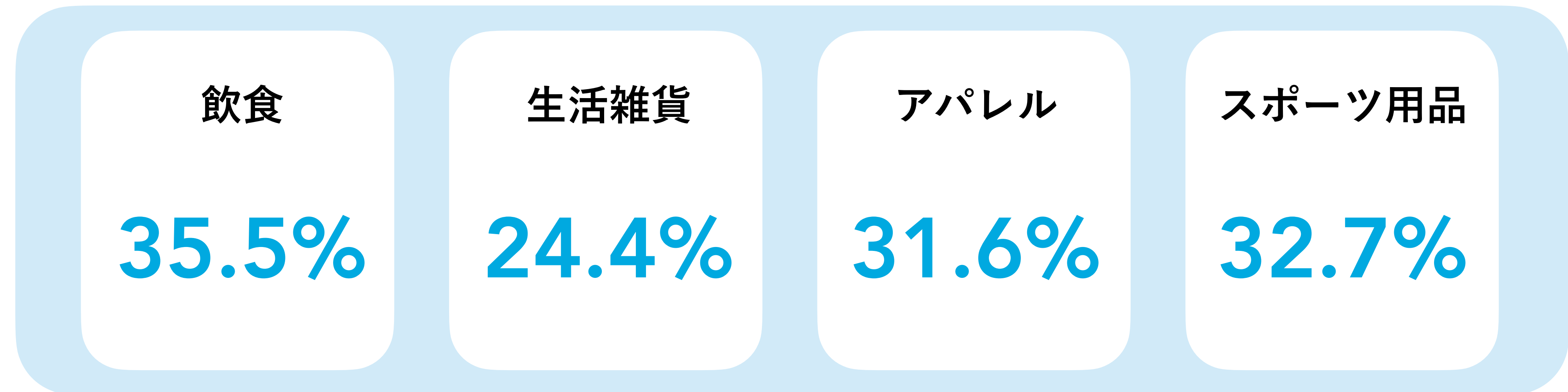


2023年

アプリ運用を回すプロセス



業界ごとのアプリ導入率は？



業界ごとのアプリ導入率は？

伸び代もあるが、大手企業にアプリは必須に

4業界の売上500億円以上の企業 87%

飲食

35.5%

生活雑貨

24.4%

アパレル

31.6%

スポーツ用品

32.7%

ノーコードのアプリプラットフォーム

yappli



スピード導入

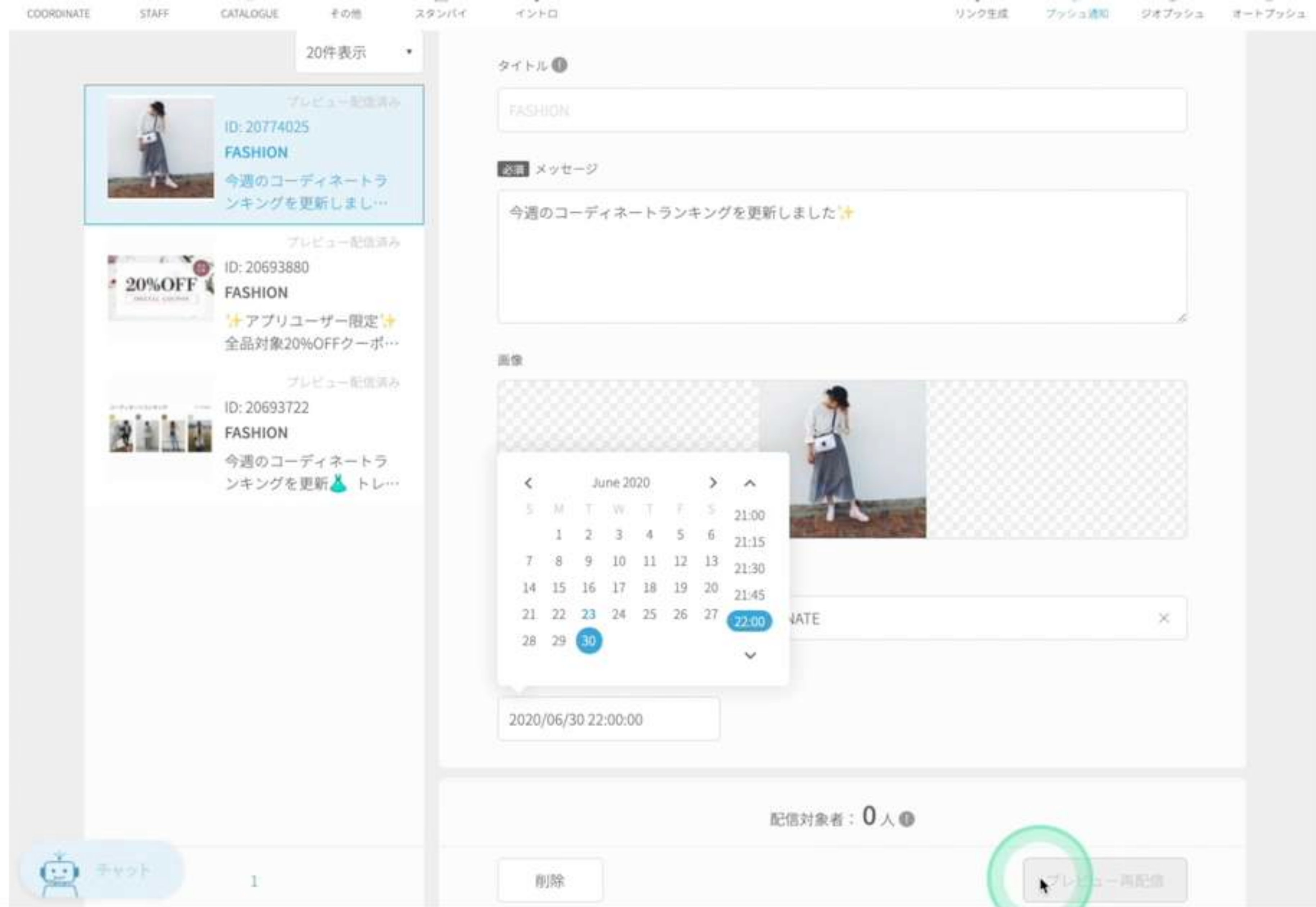
カンタン運用

アップデートで進化

サクセス支援



簡単に機能を追加できます



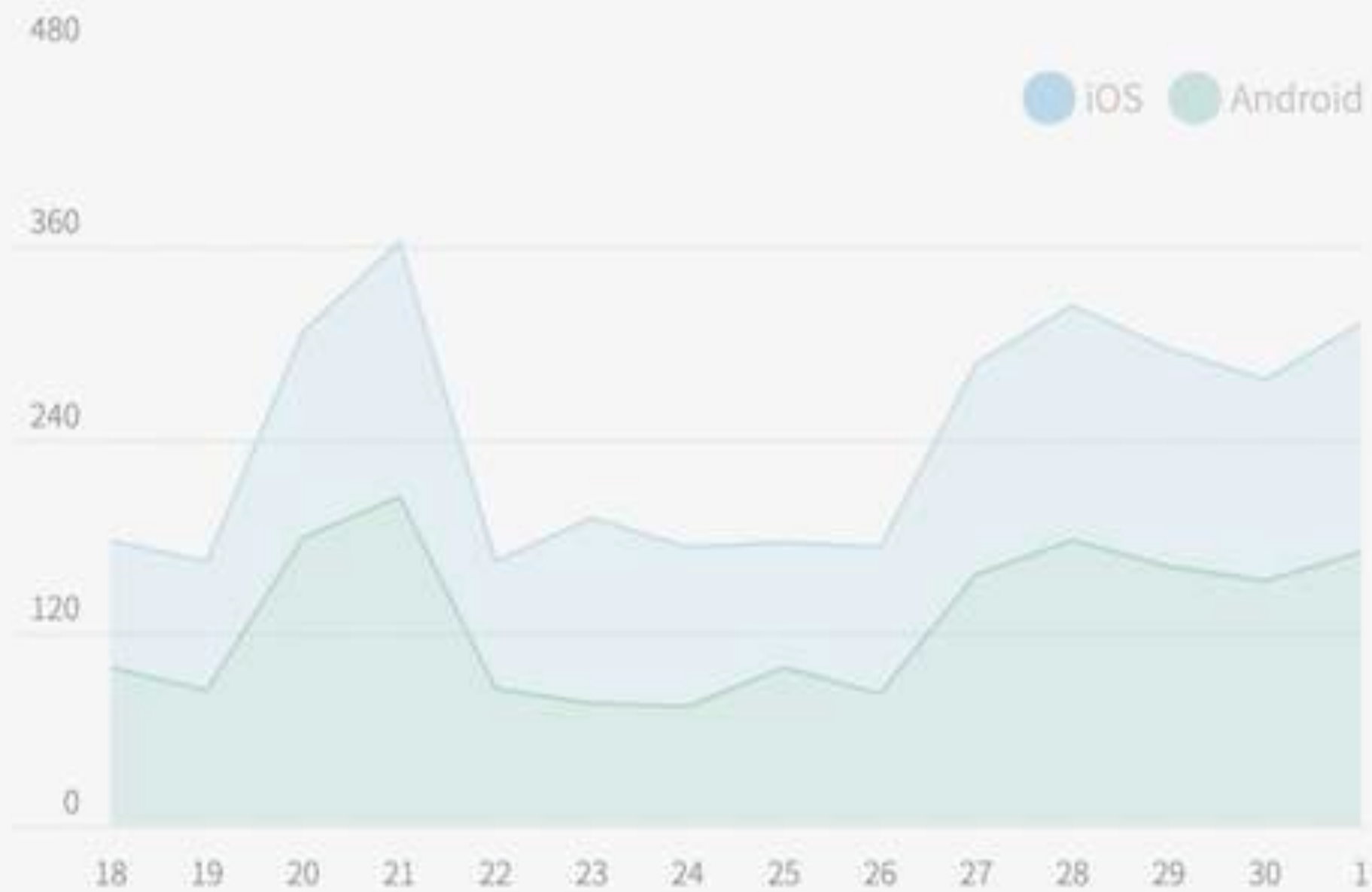
PUSH通知も簡単に配信できます

新規ユーザー

OS別

すべて

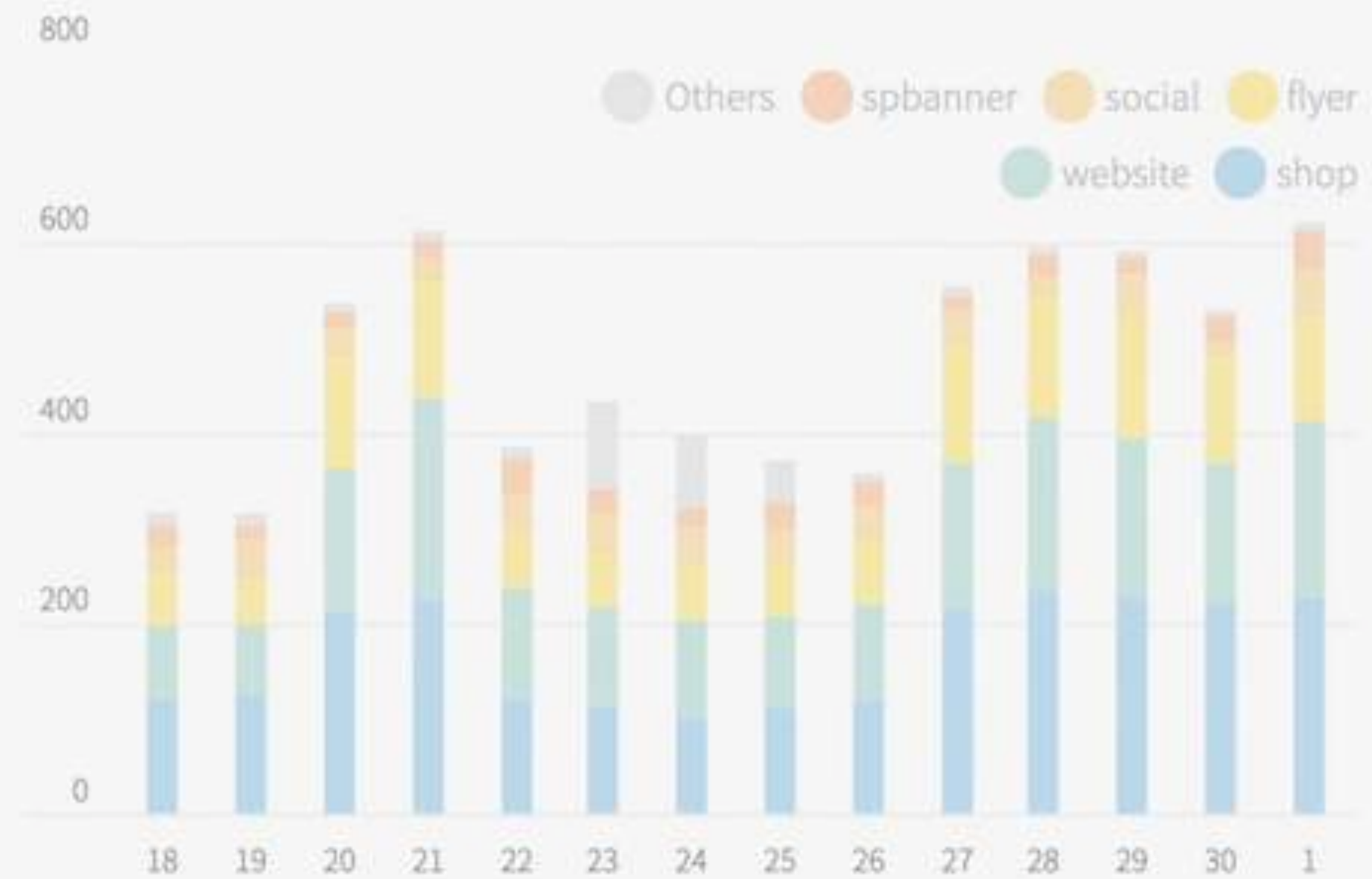
日 週 月



累計ダウンロード数

QRコード・短縮URL読み取り数

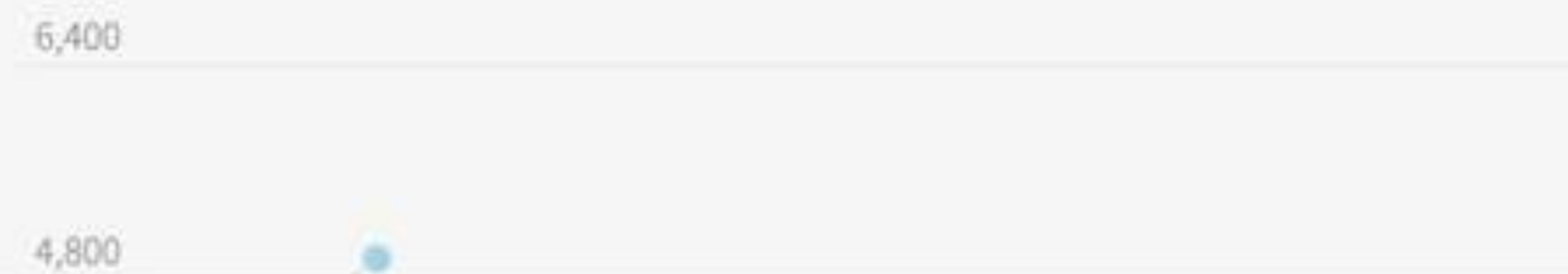
日 週 月



前日のQRコード読み取り数

アクティブユーザー数

日 週 月



コンテンツ閲覧数

日 週 月

コンテンツ名

閲覧数 ▼

上昇比率

HOME

17,731

1.5% ↑

様々な分析が可能なダッシュボード

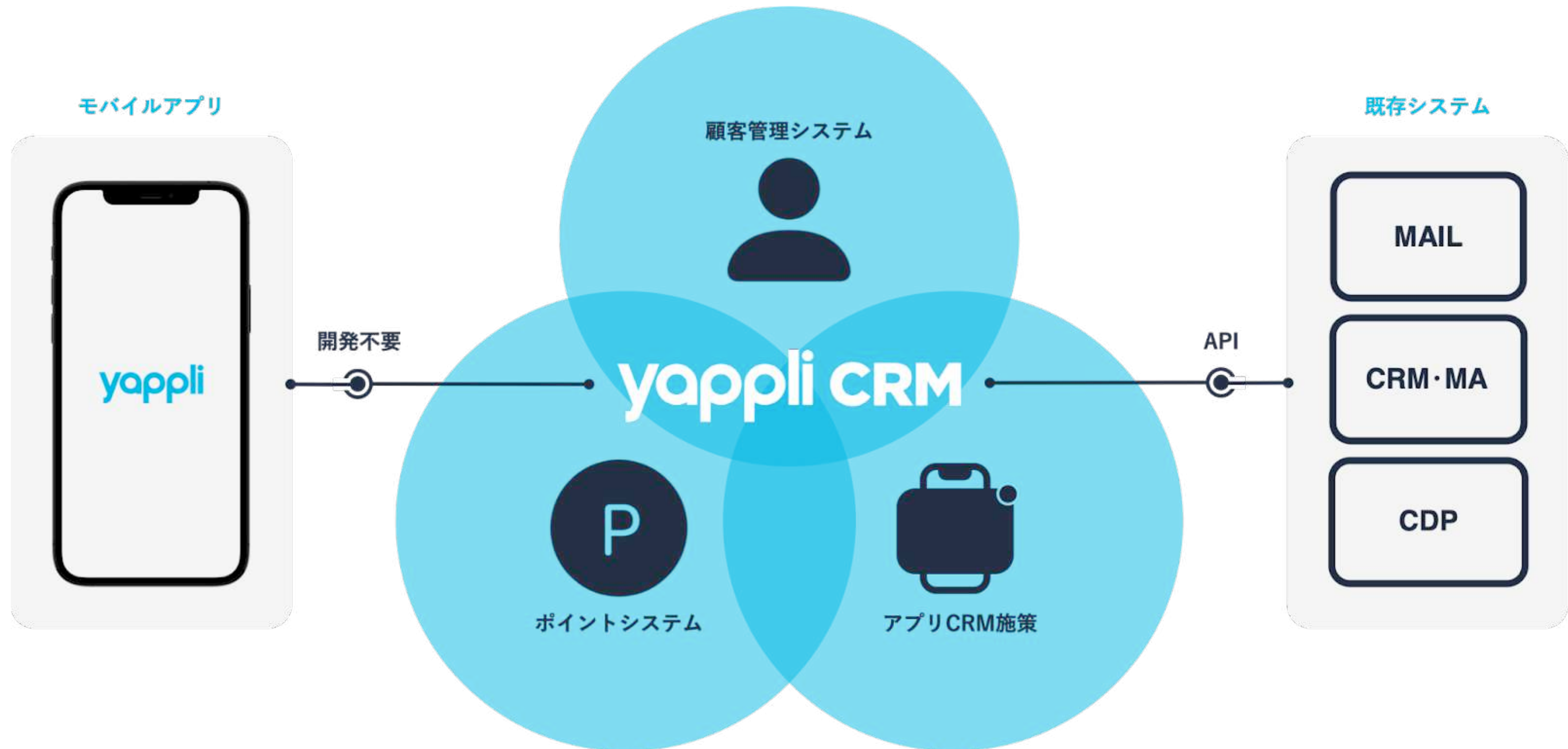


yappli CRM

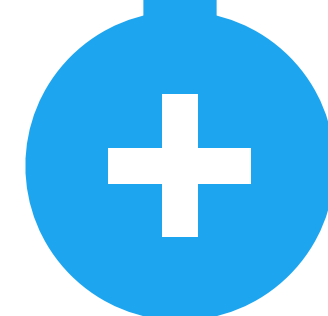
アプリから始まる、ノーコードCRM



Yappli CRMはアプリを中心とした 顧客管理・ポイント管理・アプリCRM施策を実現します。



yappli



yappli CRM

アプリ
プッシュ

クーポン
特典

来店
スタンプ

位置情報
プッシュ

決済アプリ
起動

デイリー
スタンプ

誕生日
プッシュ

アンケート

チェックイン
スタンプ

DB連携
プッシュ

AR体験

会員証
表示

会員ランク
プッシュ

閲覧ページ
プッシュ

購買日時
プッシュ

来店
ポイント

店内情報
プッシュ

電子
マネー

購入金額
ポイント

会員ランク
特典

購買後
アンケート

購買商品
プッシュ

ポイント利用
特典交換

ポイントカードと電子マネーは 外部サービス連携なしで発行・管理が可能です

ポイントカード



ポイント発行・管理

顧客行動に応じたポイント付与

期間限定ポイントなどの
プロモーション可能
(有効期限の設定が可能)

ポイント数に応じてランク分け

電子マネー（プリペイド機能）



店頭入金

オンライン入金

チャージバック（入金時/ 利用時）
ボーナス付与
ポイント付与

残高照会

会員ランク分け

決済



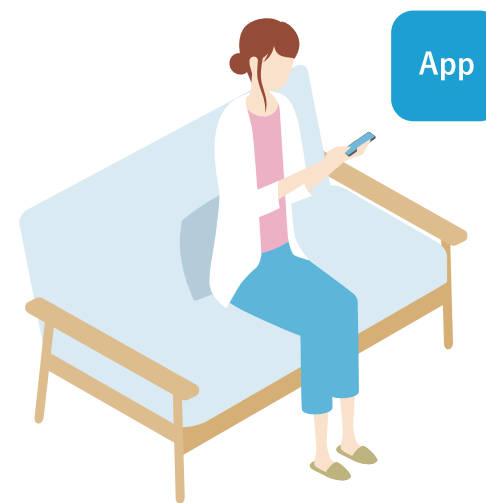
yappli

for Retail App Ads

アプリ利用シーンに沿った適切な方法でプロモーションが可能

ユーザー行動

アプリ起動



アプリ内広告

商品検討



プッシュ・ポップアップ

店舗来店



デジタルサイネージ

アプリ離脱後



アドネットワーク出稿

プロモーション例



※外部メディアとの連携が別途必要

アプリで始めるモバイルマーケティング

yappli

自社アプリを、カンタンに。



yappli CRM

アプリからはじまる、ノーコードCRM

