

Kao

花王株式会社

<http://www.kao.com/jp/>

“よきモノづくり”で、世界の人々の “豊かな生活文化の実現”を目指して



～日本の花王から 世界のブランドKaoへ～

私たち花王は、世界市場において、より存在感のあるグローバル企業となるべき新たなステージを迎えています。約5年前から「日本を含めたアジア一体運営」を推進していますが、これは、“仕事の標準化”“仕事の連携”そして“花王ウェイの共有”の3つを柱として、花王グループの最大の特長・強みである「事業と機能のマトリックス運営」の力を広くアジア各国各地域においても実践することをめざした活動です。この「日本を含めたアジア一体運営」の活動は、各国の現地社員をはじめ花王グループ社員の熱意あふれる活動によって着実に進展し、売上げ・利益の面においても毎年2ケタに近い伸長を示しています。現在アジア各国・各地域においては、従来から発売している「アタック」「ロリエ」「ピオレ」などに加え、「アジエンス」「エッセンシャル」「キュレル」などのブランドを発売しており、これらのブランドの育成・強化に経営資源を戦略的・集中的に投入し、さらなる成長をめざしています。いっしょにKaoブランドを創っていきませんか？

<先輩社員からひと言>

私は2007年に花王に入社し、グローバルに事業管理を行う関連財務部門の一員として毎日エキサイティングな日々を送っています。日本語が流暢でない私にとって、日本で働くことは多々困難な場面もありますが、オフィスのメンバーが親身に相談に乗ってくれる為、とても良い環境で働くことができています。是非フレッシュなパワーで、共に花王グループの成長に貢献しましょう！

グローバルCP企画センター ウィドパーマディ バンバン

会社概要

設立	1940年5月(昭和15年)
資本金	854億円
売上高	11,868億円(2011年3月期)
従業員数	5,924人(連結対象会社合計34,743人)
事業内容	化粧品・ヘアケア製品等のビューティケア事業 食品・飲料・サニタリー等のヒューマンヘルスケア事業 洗剤・ホームケア製品等のファブリック&ホームケア事業 工業用製品の製造・販売等のケミカル事業

採用情報

募集対象	(1) 研究/生産 技術職 2012年4月～2013年3月までに大学院修士課程または博士課程を修了見込みの方。生物系、化学系、化学工学系、機械工学系、電気工学系の学科 (2) 企画営業/MK・スタッフ職 ※学部・学科不問 2012年4月～2013年3月までに大学/大学院を新規卒業見込みの方 (3) クリエイティブ職 ※学部・学科不問 【コピーライター】2012年4月～2013年3月までに大学/大学院を新規卒業見込みの方 【パッケージ作成】2012年4月～2013年3月までに専門学校/短大/大学/大学院を卒業見込みの方
------	---

応募方法 弊社HPからエントリーをしてください。

選考方法 書類選考および面接(複数回)

給 与 博士了: 261,000円、修士了: 233,000円
学部卒: 213,500円、高専卒: 183,000円
短大/専門学校(3年制)卒: 174,500円
短大/専門学校(2年制)卒: 171,000円
※2011年4月採用者実績

勤務地 国内外事業所 ※転勤あり

勤務時間 8:30～17:00フレックスタイム制(時間プール制度)あり

休日・休暇 完全週休2日制(土曜、日曜)、祝日、連続休暇(年末年始、夏季休暇)等。他に、有給休暇、傷病特別休暇、慶弔休暇など。



職種詳細

(1) 研究/生産 技術職	基礎研究/応用研究/製品開発研究/生産技術/他
(2) 企画営業/MK・スタッフ職	企画営業・マーケティング(家庭品・化粧品・化学品)/ 経理/システム/人事/他
(3) クリエイティブ職	広告作成(コピーライター)/パッケージ作成

連絡先

人材開発部門 人材開発部 雇用採用G
東京都中央区日本橋茅場町一丁目14番10号
E-mail: hr_recruit@kao.co.jp
<http://www.kao.com/jp/>