

令和3年度 県と企業との包括連携協定に基づく連携事項実施報告
イオン(その他)

| No. | 連携項目 | 連携実施時期・日時 | 具体的連携事項(イベント名) | 実施内容(目的、イベント内容等) | 備考(協力依頼店舗等) | 評価、次年度に向けた課題等 | 継続 新規 | 部局名 | 所属名 |
|-----|-----------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|----------|------------------------|---------------|
| 1 | ICカード等の活用に関すること | 通年 | 『古都ならWAON』カードの利用金額の0.1%を「奈良の文化遺産やまちなみの保全事業」に活用 | 「奈良県地域貢献サポート基金」へご寄附いただき、NPO等から事業募集し、採択事業に助成 | | 1,510,354円の寄附があり、4団体へ計1,389,483円の助成を行った。 | 継続 | 文化・教育・くらし創造部 | 青少年・社会活動推進課 |
| 2 | 地産地消の推進、県産品の販売促進に関すること | 9月～10月 | ふるさと納税型クラウドファンディングの寄附金募集 | 9月～10月にかけて募集したふるさと納税型クラウドファンディングの寄附金募集のためのポスターの掲出、チラシの設置 | 大和郡山イオンモール | ポスター1部、チラシ50部を設置依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 新規 | 産業・観光・雇用振興部 | 産業政策課 |
| 3 | 観光の振興に関すること | 令和3年3月26日～6月30日 令和3年10月1日～11月28日 | ぐるっとバスポスター | 奈良市内の公共交通利用促進として、ぐるっとバス利用促進のためのポスターを店舗に掲示 | 県内イオン、イオンモール、ザ・ビッグエクストラ等6店舗で掲示 A2サイズ、カラー印刷、各店舗1枚 | 県内6店舗にて計6枚掲示依頼。ポスターによる施策の認知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 | 道路建設課 |
| 4 | | 10月 | 奈良・町家の芸術祭はならあと 2021の開催PR | 2021年10月～2022年2月に開催された「奈良・町家の芸術祭はならあと 2021」への来場を促すため、ポスターを12店舗に掲示 | 県内イオン、イオンモール、ビッグエクストラ等 ポスター(B2)の掲示 | 県内12店舗にポスター計12枚を掲示依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | まちづくり連携推進課 |
| 5 | | 12月～1月 | 若草山焼き | 1月22日実施の若草山焼きの広報のため、8店舗にチラシ設置、ポスター掲示 | 高の原イオン、イオンモール大和郡山、イオンモール橿原、イオンモール登美ヶ丘、イオンスタイル奈良、イオン西大和、イオン桜井、ザ・ビッグエクストラ大安寺にチラシ計550部、ポスター計14部設置 | 高の原イオン、イオンモール大和郡山、イオンモール橿原、イオンモール登美ヶ丘、イオンスタイル奈良、イオン西大和、イオン桜井、ザ・ビッグエクストラ大安寺にチラシ計550部、ポスター計14部設置 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | 奈良公園室 |
| 6 | | 通年 | 奈良県地域の交通安全サポート事業登録の継続 | 現在登録している「奈良県地域の交通安全サポート事業所」としての活動の継続実施 | イオンモール：2店舗 イオンリテール：7店舗 イオンビッグ：1店舗 | 登録事業所あて、R3年度は交通安全・防犯に関する情報提供を3回実施。 | 継続 | 総務部知事公室 | 安全・安心まちづくり推進課 |
| 7 | | 通年 | 奈良県地域の防犯サポート事業登録の継続 | 現在登録している「奈良県地域の防犯サポート事業所」としての活動の継続実施 | イオンモール：2店舗 イオンリテール：7店舗 | 登録事業所あて、R3年度は交通安全・防犯に関する情報提供を3回実施。 | 継続 | 総務部知事公室 | 安全・安心まちづくり推進課 |
| 8 | 災害対策、防災、防犯及び交通安全に関すること | 1月～3月 | 消防団員入団促進ポスターの掲示。 従業員の消防団加入の促進。 | 消防団加入促進ポスター掲示及びリーフレットの設置。 | 高の原店 ポスター(B2)の掲示及びリーフレットの設置 | 県内1店舗にポスター計1枚の掲示、リーフレット100部の設置を依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 新規 | 総務部知事公室 | 消防救急課 |
| 9 | | (規模縮小のため参加無し) | 大和川一斉清掃への参加 | - | 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため規模を縮小して実施。(民間企業の参加無し) | 令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から民間企業の参加は無しとなったが、令和4年度は依頼予定。 | 継続 | 水循環・森林・景観環境部 | 水資源政策課 |
| 10 | | 不定期 | 「なら四季彩の庭」づくりの推進 | 店舗等での植栽、及びステッカーの掲出 | イオンモール大和郡山 | 植栽によるまちの景観向上及び、「なら四季彩の庭」づくりの普及啓発につながった | 継続 | 水循環・森林・景観環境部 | 環境政策課 |
| 11 | 環境対策に関すること | (中止) | ふるさと美化運動 | 9月4日に美化運動の実施予定であった。 | 【新型コロナウイルス感染症の影響により実施せず。】 | 社会的な情勢をふまえて実施するかどうかを決定する | 継続 | 水循環・森林・景観環境部 | 環境政策課 |
| 12 | | 通年 | 県広報紙「県民だより奈良」を各店舗に配置 | 県広報紙「県民だより奈良」を各店舗に配置 | 高の原店、奈良登美ヶ丘店、奈良店、大和郡山店、橿原店 | 5店舗に280部を配置 | 継続 | 総務部知事公室 | 広報広聴課 |
| 13 | | 通年 | 各所属から依頼があった、ポスター及びパンフレットの配置 | 各所属から依頼があった、ポスター及びパンフレットの配置 | イオンモール高の原 | 年約6,000部を配置 | 継続 | 総務部知事公室 | 広報広聴課 |
| 15 | 県政情報PR・発信に関すること | 5月中 | 自動車税納期内納付啓発ポスターの掲示 | 自動車税の納期内納付について広く呼びかけるため、自動車税の納期内納付を啓発する周知するポスターを掲示 | 県内店舗 ポスター(A2)の掲示 | 県内11店舗に計33枚を掲示依頼。県民への幅広い周知につながった | 継続 | 総務部 | 税務課 |
| 16 | | 11月中 | 県内消費拡大啓発ポスターの掲示 | 県内消費の拡大を通じた地方消費税収の増加を図るため、その仕組みを周知するポスターを掲示 | 県内店舗 ポスター(B2)の掲示 | 県内11店舗に計33枚を掲示依頼。県民への幅広い周知につながった | 継続 | 総務部 | 税務課 |
| 17 | その他、地域の活性化及び住民サービスの向上に関すること | 5月～6月 | 令和3年経済センサス-活動調査の実施PR | 6月1日現在で実施された、令和3年経済センサス-活動調査の円滑な実施のために、その周知啓発を図る目的で各店舗にポスターを掲示 | 奈良県内店舗 ポスター(B2)の掲示 | 県内13店舗に計26枚を掲示依頼。県民への周知につながった | 新規 | 総務部知事公室 | 統計分析課 |
| 18 | その他 | 7月1日～31日 | 7月の「差別をなくす強調月間」のPR | 7月の「差別をなくす強調月間」をアピールするポスター(R3年度版)を10店舗に掲示依頼 | 県内店舗にポスター(B2)の掲示依頼 | 計20枚を掲示依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 継続 | 文化・教育・くらし創造部 | 人権施策課 |
| 19 | | 10月 | 住生活月間の周知 | 国土交通省が、国民の住生活意識の向上を図り、豊かな住生活を実現するため、毎年度10月を「住生活月間」と定めて総合的な啓発活動を展開することにあわせ、当該ポスターを各店舗に掲示 | 奈良県内イオン各店舗 | 県内9店舗に10枚を掲示依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | 住まいまちづくり課 |