

ごあいさつ



代表取締役社長
井坂 博史

当チェーンは、創業当時よりデンキとリフォームならアトムと言っていたように、地域のお客様の安心・快適な暮らしをお手伝いするパートナーとして現在まで歩み続けて参りました。

その特徴は、21世紀型電器店。これは従来の中小小売店では難しかったお値ごろ価格をチェーン本部が一括仕入れすることで実現し、各加盟店が地域に根差したサービスをお届けできるような体制をとっております。

過去も今もこれからも私どもは、常にお客様に信頼いただき、愛される企業を、そしてお客様の安心・快適な暮らしのサポーターとして、今何をすべきかを考えニーズに合った提案をし、新しい価値をお届けできるよう努めて参ります。

地域密着で安心・快適な暮らしを応援します。「アトム電器チェーン」にどうぞご期待ください。

沿革

- 1971年 個人商店「井坂電器」(三洋系列店)として創業。
- 1976年 「株式会社井坂電器」として法人登録。
- 1989年 「株式会社アトムチェーン本部」に社名変更し、関連会社の株式会社アトム(アトム伊賀店を運営)を設立。
- 1993年 11店のフランチャイズチェーンとしてスタート。
- 2003年 加盟店が100店突破。
- 2008年5月 「アトム電器チェーン500店舗突破記念セール」を実施。
- 2009年5月 「アトムチェーン創業20周年記念大感謝セール」を実施。
- 2010年5月 「アトム電器チェーン800店舗突破記念セール」を実施。
- 2012年11月 アトム電器沢田店(完全共有店舗)オープン。
- 2013年4月 地域家電店、新規開業支援。後継者育成制度スタート。
- 2014年4月 全店タブレット端末(iPad Air無償提供)導入。
- 2014年11月 「アトムチェーン創業25周年記念大感謝セール」を実施。
- 2017年4月 代表取締役社長に井坂博史が就任。
- 2019年2月 リフォーム営業支援システム「アトムプロ」導入。
- 2019年11月 「株式会社アトムチェーン本部」として30周年を迎える



社名の由来

ATOMは日本語に直すと「原子」という意味です。原子は全ての物質の元です。つまり、アトム(ATOM)には商売の原理・原則を貫き、「自然界の摂理」に従った無理のない経営(自然体の経営)を行うという経営者の強い理念が込められています。

会社概要

商号	株式会社 アトムチェーン本部	従業員	48名
本社	〒583-0871 大阪府羽曳野市野々上4-6-5 TEL.072-938-6357 FAX.072-938-6348 URL https://www.atom-denki.co.jp E-MAIL atom@osaka.email.ne.jp	加盟店数	880店(令和3年8月現在)
設立	1989年11月	会計年度	4月1日~翌年3月31日
資本金	1億円	関連会社	株式会社 アトム
事業内容	加盟店への家電製品・住設商品販売及び 販売促進支援、地域家電店新規開業支援 (家電小売店のフランチャイズチェーン本部)	主要取引銀行	りそな銀行羽曳野支店・ 三井住友銀行藤井寺支店
代表者	代表取締役社長 井坂 博史	主要取引先	パナソニック・シャープ・三菱・ 日立・東芝・ソニー・ダイキン・ JVCケンウッド・京セラ・ ダイニチ・コロナ・ソフトバンク・ TOTO・タカラスタンドア 他
年商	130億円		

アトムチェーンは21世紀型電器店です

大型電器店の長所と地域電器店の長所がドッキング!

「家電製品は安く買いたいが、アフターケアや修理も気軽に頼みたい・・・」「懇意にしている町の電器屋があるが、単一メーカーなので商品が選べない・・・」
こういった悩みをお持ちの方は多いはず。
けれど、そんな都合のいいお店あるの?
「アトム電器」は「量販店にも負けない価格と品揃え」を謳い文句に全国展開している「町の電器屋さん」のフランチャイズチェーンです。

「アトム電器チェーン」では、「21世紀型電器店」というキャッチコピーのもと、大型量販店の長所と町の電器屋さんの長所を融合させた、「いいとこ取り」のサービスを提供しております。

21世紀型電器店の公式

大型量販店の長所	+	地域電器店の長所
①品揃えが豊富!		④高い修理技術!
②全メーカー取扱い!		⑤すぐにお伺い!
③価格が安い!		⑥小回りきいて大変便利!

アトム電器チェーン
21世紀型電器店

アトムチェーンは「地域店復権」をめざし、地域電器店の活性化を推進します

■電器店・新規開業者向けセミナー、学生・一般の1日体験受入れ、専門学校・大学との連携(インターンシップ)

「FCオーナー育成」・「独立開業をめざし、地域電器店で仕事をしながら学ぶ」・「安心して独立できる仕組」等々、地域電器店の復権をめざし、アトムチェーンの種々のノウハウを提供します。



各種メディアをはじめ業界誌にも取り上げられております

アトム電器チェーンは、テレビ東京系列『ガイアの夜明け』、日経MJや業界誌『技術営業』など多くのメディアにもたびたび紹介され、これからの社会に無くてはならない21世紀型電器店の活性化ができる数少ない企業のひとつとして期待されております。加盟店をはじめ地域社会の期待に応えるべく弊社の3大ノウハウである『仕入』『販促』『情報』の各ノウハウに、さらなる磨きをかけて参ります。

