

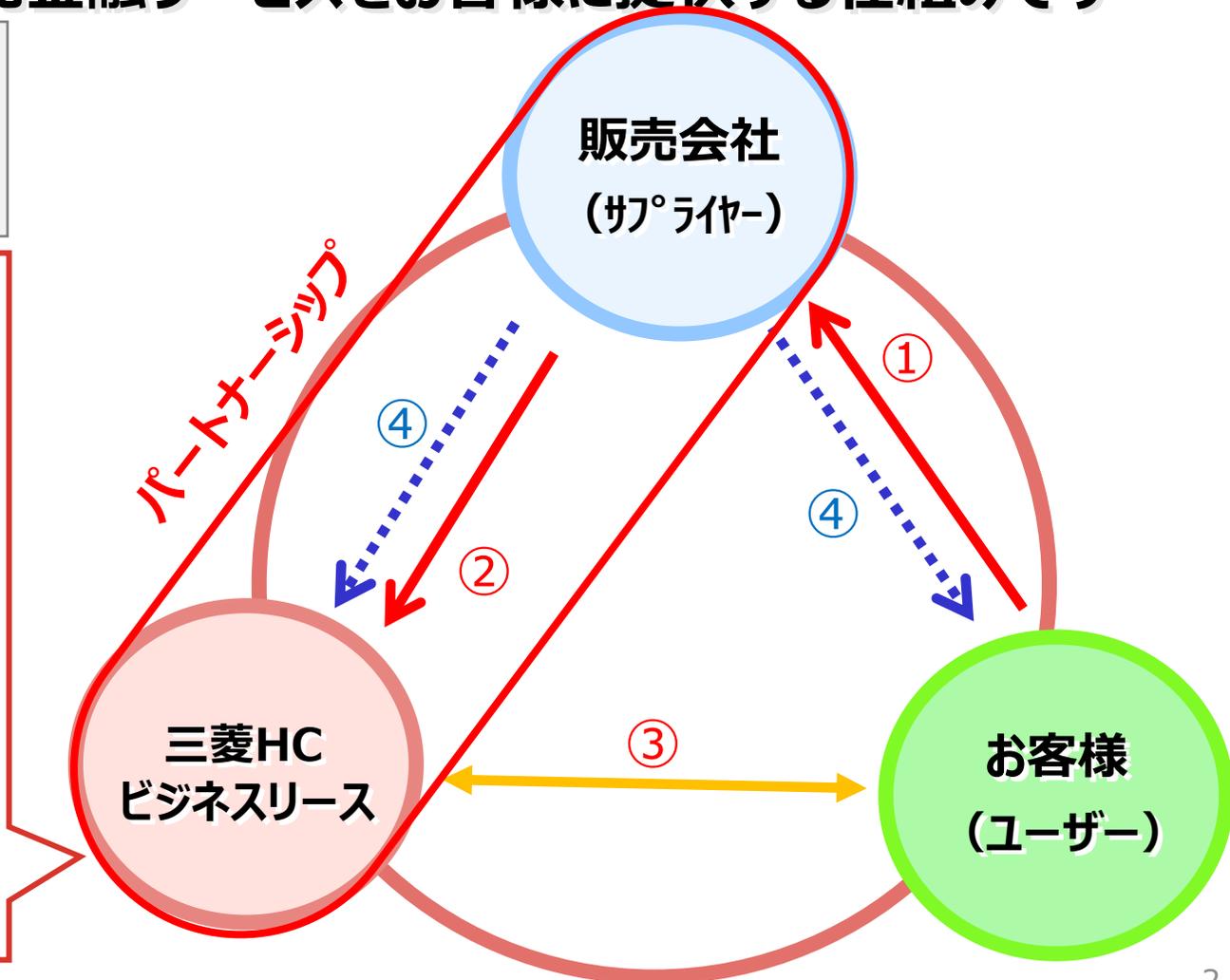
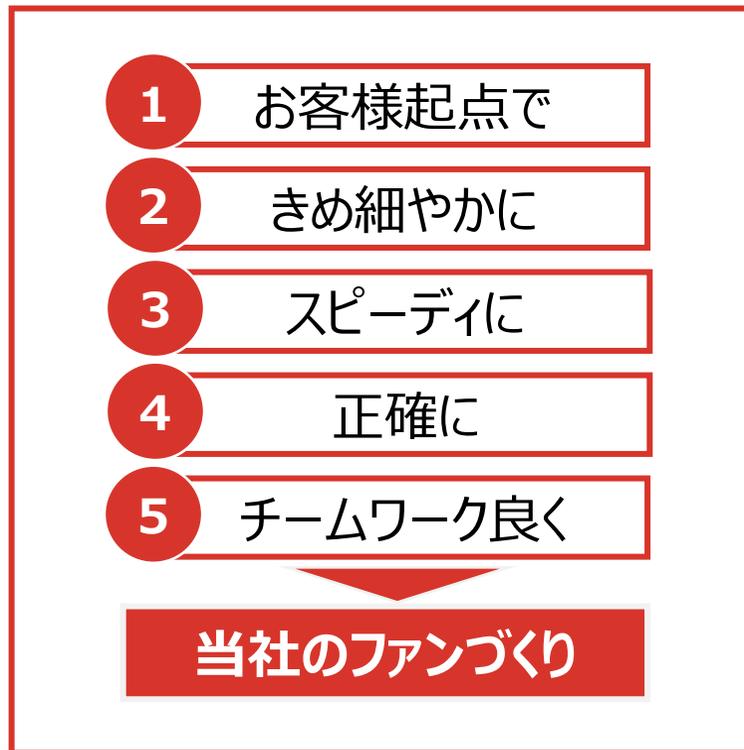
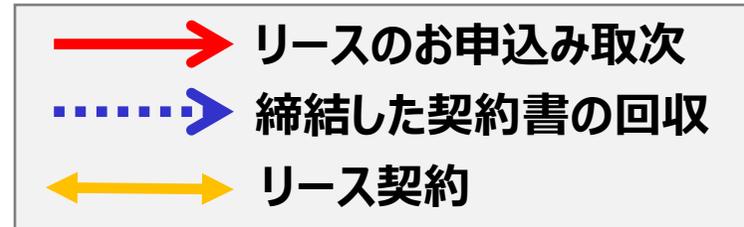
ご応募を検討いただいている方へ

三菱HCビジネスリース株式会社のご紹介

1. ベンダーリース事業とは
2. 数字で見る三菱ビジネスリース
3. 働きやすい会社づくりに向けた取り組み
4. 求める人物像
5. 社内コミュニケーション活性化に向けた取り組み

1.ベンダーリースとは

販売会社と三菱HCビジネスリース株式会社があらかじめ提携し、スピーディかつ低コストで販売金融サービスをお客様に提供する仕組みです



2.数字で見る三菱HCビジネスリース

経常利益

4,770
百万円

22年3月期決算

拠点数

22
拠点

22年3月時点

従業員数

568名

22年1月時点

平均年齢

47
歳

22年1月時点

平均勤続年数

15
年

22年1月時点

残業時間

19
時間/月

21/4~22/3
全社実績平均

有休休暇
取得日数

14.8
日

2021年度実績

育休取得者数

14名

2021年度実績
男女合計値

男女比

6:4

22年1月時点

3-1.働き方改革

具体的取組み

1. シェアオフィスの設置
2. 新しい働き方に関する社内ディスカッションの場の設定
3. フレックスタイム制度の導入
4. 在宅勤務ガイドラインのリリース
5. 新規資格取得者へインセンティブの支給
6. 自己研鑽の取り組みに対しての会社支援（SUGOPO）制度の導入
7. 自己研鑽の成果披露・コミュニケーションの場として「オンライン文化祭」を実施



実績（2021年度）

1. 残業時間：18.9時間/月
2. 年休取得：14.8日/年



3-2.福利厚生諸制度

1. 財形貯蓄	一般・住宅・年金
2. 確定拠出年金	ご自身で運用を行うことで受取額が決まる年金制度 【ポイント】事業主掛金に追加して、加入者にて掛金の上乗せが可能 ※上限あり
3. 祝金	・結婚祝金 ・出産祝金 ・出産育児一時金 ・入学祝金 ・子女結婚祝金
4. 弔慰金	・弔慰金 ・弔祭料 ・災害見舞金
5. 社宅	・転勤により社宅を必要とする場合または入社時に社宅を必要とする場合に利用可 ・総合コース社員を対象
6. ベネフィット・ワン / SUGOPO	福利厚生サービス（ベネフィット・ワン）に利用可能なSUGOPOポイントを付与。 SUGOPOポイントは、働き方改革で創出した時間を使った「自分磨き」「時間活用」への取り組みを申請することで取得可。

3-3. 営業社員の一日

出社の日

テレワークの日



3-4.コーポレート（情報システム部） 社員の一日

※MTG…打合せのこと



4. 求める人物像

全社員参加型経営人財 ～ 一人ひとりが主役。私たちが明日を創る！ ～

自律性

相手や前例にとらわれず、自ら考え、責任をもって行動することができる

チームワーク

目標の実現に向けて、相互に助け合い、成果を生み出すことができる

やり遂げる力
忍耐力

目標達成をめざして粘り強く、頑張り続けることができる

未来志向

常に先を見つめ、失敗することを恐れず、より高いレベルの成果を求めてチャレンジできる

5.社内コミュニケーション活性化に向けた取り組み

2020年度

ノビる場

ミッション・ビジョンの実現および今後の成長をより確かなものとするため
コミュニケーションを通じ、経営を強化することを目的としたしゃべり場
(参加者：69名)

自己研鑽の成果披露・コミュニケーションの場

社員参加型の掲示型企画11件、
社外ゲストや社長と社員のパネルディスカッション等 ライブ配信企画9件

2021年度

**オンライン
文化祭**

リモート勤務における、雑談の場

テーマ例：「オリンピック」「お菓子」など

2021年度

**オンライン
交流会**

雑談スペース
のセッティング