

令和4年7月13日  
国 税 庁 酒 税 課

令和4年度予算  
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金  
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」  
採択事業者の決定等について

令和4年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」について、本年4月22日（金）から6月8日（水）までの期間で公募を実施したところ、59件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、39件の採択事業者を決定しました。

なお、「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」（令和4年度予算）及び「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（令和3年度補正予算）について、本日より、第3期公募を開始することとなりました。

詳細については、国税庁ホームページをご覧ください。

【国税庁ホームページ掲載場所】

ホーム/ 税の情報・手続・用紙/ お酒に関する情報/ 酒類業の振興に関する主な募集情報/ 補助事業について

<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/boshujoho/hojojigyo.htm>

令和4年度予算  
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)採択事業者一覧

(1)ブランド化の推進(27件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社田中酒造店	世界最高峰のソムリエにより開発・選別・ブレンドされた「革命的で全く新しい日本酒」の全世界に向けた販売戦略の構築と実行
関東信越	朝日酒造株式会社	アメリカの外国人若年層向け商品開発のための飲酒傾向の調査
関東信越	橘倉酒造株式会社	『パリを中心とした欧州での蔵元「橘倉」と「橘」ブランド構築』
関東信越	きよかわ株式会社	飯山産ウイスキー、スピリッツを世界へ。販路拡大とブランド確立
東京	海恒産業株式会社	中国酒文化及び食文化に浸透する沖縄泡盛開発輸出事業
東京	株式会社語り路	日本産酒類のプライベートブランド企画販売
東京	SAKECAPITAL株式会社	香港における日本酒の魅力の伝える売り方と売り場づくり 香港最大の日本酒のお祭り『SAKE MATSURI HONG KONG』の開催
東京	株式会社SAKEマーケティングハウス	「アジア・サケ・フェスティバル2022」 ～シンガポールから日本酒理解の深化を図る～
東京	株式会社柴田屋酒店	欧州、アジア圏における日本酒の認知及びブランド価値向上事業
東京	株式会社JAPAN CRAFT SAKE COMPANY	有名シェフとのコラボレーションによる新規日本酒ブランド立ち上げ
東京	株式会社匠創生	ヴィンテージ國酒を地方から世界へ ～欧米・アジアをターゲットにしたブランド化事業～
東京	日本酒蔵ツーリズム推進協議会	台湾における日本産酒類のストーリー発信及びツーリズム促進によるブランド化
東京	株式会社Yoi Brewing Company	日本・グローバル初のラグジュアリー「にこり酒」ブランドを構築
東京	Rexwell Beverage合同会社	中東UAEにおける「音声認識QRコードシール活用」及び「日本酒AWARD新設」による日本産酒類の拡販活動
東京	山梨銘醸株式会社	世界を代表するフランス料理界の巨匠「アラン・デュカス」氏と連携したグローバル展開戦略
名古屋	有限会社二軒茶屋餅角屋本店	国産クラフトビールの長期的な海外顧客獲得及びブランド育成
大阪	EIJ株式会社	日本産梅酒のインド市場におけるブランディング&販売事業
大阪	大石酒造株式会社	オーガニック米を使用したビンテージ酒(古酒)のブランド化と市場開拓
大阪	株式会社小林順蔵商店	ベネルクス3国のB2B展示会参加による「新たな常飲酒・SAKE」のブランド普及・認知向上、及び継続的な日本酒情報の発信や取引を実現するプラットフォーム制作
大阪	GI和歌山梅酒管理委員会	コロナ禍における地域経済活性化に向けた異業種連携による取組
広島	Mika Sake Global株式会社	GI「日本酒」インドへの市場参入とブランド確立のためのスタッフ教育+PR活動
高松	酔鯨酒造株式会社	非日常の日本酒体験イベントによるブランド浸透事業
熊本	寿石油有限会社	シンガポールを起点としたアジア圏へのクラフトビール販路拡大
沖縄	沖縄県酒造組合	琉球泡盛マスタークラスによる知名度向上および市場調査

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
沖縄	有限会社比嘉酒造	米国における新規販路開拓及び泡盛ジンプナーと連携した泡盛の認知度向上
沖縄	株式会社Blueship沖縄	琉球泡盛高付加価値化プロジェクト
沖縄	株式会社Blueship 沖縄支社	欧州販路拡大プロジェクト

(2)酒蔵ツーリズムの推進(12件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	新政酒造株式会社	日本の原風景の中で(と共に)新政酒造自社木桶工房と無農薬の酒米の里を体験する
仙台	南三陸ワイナリー株式会社	海とワインと食の美味いつながり「ワインツーリズムさんりく」
仙台	一般社団法人YOKAMOS	桜川酒造をハブとした飯豊山麓小国町の発酵ツーリズム事業
関東信越	株式会社協同商事	ブルワリー敷地を活用したキャンプ型音楽イベント
関東信越	笹祝酒造株式会社	米作りから酒造りまで、老舗酒蔵の体験型日本酒ツーリズムとマルシェ
関東信越	冷水酒造株式会社	『酒蔵×キャンプ場』アウトドアで茨城県の地酒を楽しむツアーの構築
関東信越	ロイヤルベリーズファーム有限公司	SDGsに倣い、里山を再生し周辺と連携したワイナリーの開業
東京	木滑菜奈子	海外観光客向けの酒蔵ツーリズム事業
東京	株式会社フリーモーション	『世界農業遺産「大崎耕土」の酒蔵と発酵食文化を体験する台湾インバウンドの拡大』
大阪	佐々木酒造株式会社	地域の観光資源を活用したMICE客の誘致、酒蔵ツーリズムプランの造成
大阪	田治米合名会社	明治・大正・昭和の酒蔵を活用した国内外の日本酒ファン来蔵拡大事業
大阪	播磨広域連携協議会	「はりま」は日本酒のふるさと(「GIはりま」と酒蔵ツーリズム) ～山田錦と酒、歴史文化の源流を求めて～