

リーダー養成講座オンライン追加募集のご案内

※2023年1月19日まで限定募集※

[今すぐお申し込みはこちら](#)

幸福を軸足に、もう片足で 自由自在にピボットしよう。

早速ですが、このPDFでは「リーダー養成講座オンライン」の中身についての紹介と、1月19日まで限定の特別オファーについての紹介をさせてもらおうと思います。

この「リーダー養成講座オンライン」を一言で説明するなら、

**「幸福に軸足を置いて、
もう片方の足で成功を選んだり、
自由自在にピボットする方法が学べる講座」**

となります。

そして、

誰よりも自分らしく生きた結果として、 “自然とリーダーに選ばれる”講座です。

もしかすると、というか、意外なほど多くの人が、

「リーダー」

という言葉に消極的だったりしますが、このリーダー養成講座を学んで、自分らしく幸福に軸足を置きながら生きていたら、必然的にリーダー的なポジションになってしまうのだからしょうがありません。

こればかりはもう「運命」です。

例えば木坂さんが誰にも影響を与えずにひっそりと生きていくのは至難の技であるように、自分らしく生きている人、幸福に軸足を置き、ブレない人というのは、必然的に誰かに影響を与えてしまうのです。

そして、色んな巡り合わせによって、小さなコミュニティが作られ、結果として「リーダー」としか表現しようのない存在になってしまう。

だから心配しないでください。

いきなりリーダーになるためにリスクを背負ったり、わざとビッグマウスになる必要はありませんから。

まずはあなたの人生のクオリティを高めることに専念しましょう。

自分の人生に専念することで人生のクオリティが上がり、幸福度が高まれば、自然とあなたはリーダー的な存在に覚醒していく

はずです。

さて。

今回案内する「リーダー養成講座」のカリキュラムは大きく分けて、

- ① **本物を知り、
幸福に軸足を置くためのカリキュラム**

- ② **リーダーとしての実力を高め、
コミュニティを構築するためのカリキュラム**

- ③ **コミュニティとビジネスを
両立させるためのカリキュラム**

の3つのカリキュラムに分かれています。

全部で12ヶ月+αの講座になっていますので、
早速1つ1つ順番に中身を見ていきましょうか。

※まだ「木坂3.0レポート」を読んでいない人は
先にこちらから読むことをオススメします。

それでは早速・・・

リーダー養成講座オンラインの概要

まずは概要をまとめます。

講座名称 : リーダー養成講座オンライン
受講方法 : 専用メンバーページにアクセス (動画・音声・PDF)
受講期間 : 12ヶ月間
配信頻度 : 週に1回配信
配信内容 : 月1本のセミナー映像+月3本のフォローアップ音声
メイン講師 : 木坂健宣
サブ講師 : 和佐大輔

こちらが基本的な講座情報です。

リーダー養成講座オンラインでは毎月1本のセミナー映像が配信され、それにまつわるフォローアップ音声は3本配信されるので、週に1回、何かしらのコンテンツが届くようになっています。

専用のメンバーページにログインすれば、配信されたコンテンツは「バックナンバー」としていつでもアクセスすることが可能です。

それでは続いて、具体的に毎月どんなコンテンツが配信されるのかを見ていきましょう。

①本物を知り、幸福に軸足を置くためのカリキュラム (7ヶ月間)

以下は毎月配信される「セミナー」の内容です。

1ヶ月目

「本物のリーダーとは一体何か？ 本物のリーダーになる方法」

まず最初の1ヶ月目に配信されるセミナーは、
リーダー養成講座の命題である、

「本物のリーダーとは一体何か？
本物のリーダーにはなるにはどうすればいいのか？」

に、真正面から答えるセミナーになります。

この最初のセミナーが「リーダー養成講座オンライン」の全ての
セミナーの指針となります。

特にこの「リーダー養成講座オンライン」では「**本物**」という言葉が
極めて重要なキーワードになっています。

まずはこのセミナーで「本物の定義」、そして「リーダーの定義」を
理解して、全体像を掴んでください。

2ヶ月目

「幸福の本質とは一体何か？ 幸福なリーダーになる方法」

続いて2ヶ月目に配信されるセミナーでは、

「リーダー養成講座オンライン」の2つの目キーワードである「幸福」について、その本質を学んでもらいます。

例えばあなたは、

「自己犠牲型のリーダー」

に、付いていこうと思いますか？

あるいは自分自身がなろうと思いますか？

確かに、戦争や災害によって世界の平和が乱された状態であれば、アメリカンヒーローのような「自己犠牲型のリーダー」や「強いリーダーシップ」が必要とされます。

なぜなら、緊急事態においては一刻も早く問題に対処し、その事態を切り抜けなければならないからです。

しかし、基本的に平時において、本当の意味で必要とされるのは

「自己実現型のリーダー」

です。

「自己実現」とは言い換えれば「幸福な状態」とも言えるわけですが、多くの人はこの「自己実現」や「幸福」という言葉の本当の意味を理解できていません。

このセミナーを受講するとあなたの中の「自己実現」と「幸福」の概念が完全に書き換えられてしまうはずです。

自己実現型の幸福なリーダーは、まるでパワースポットのような不思議な引力を持ち、人々にエネルギーを分け与えることができます。

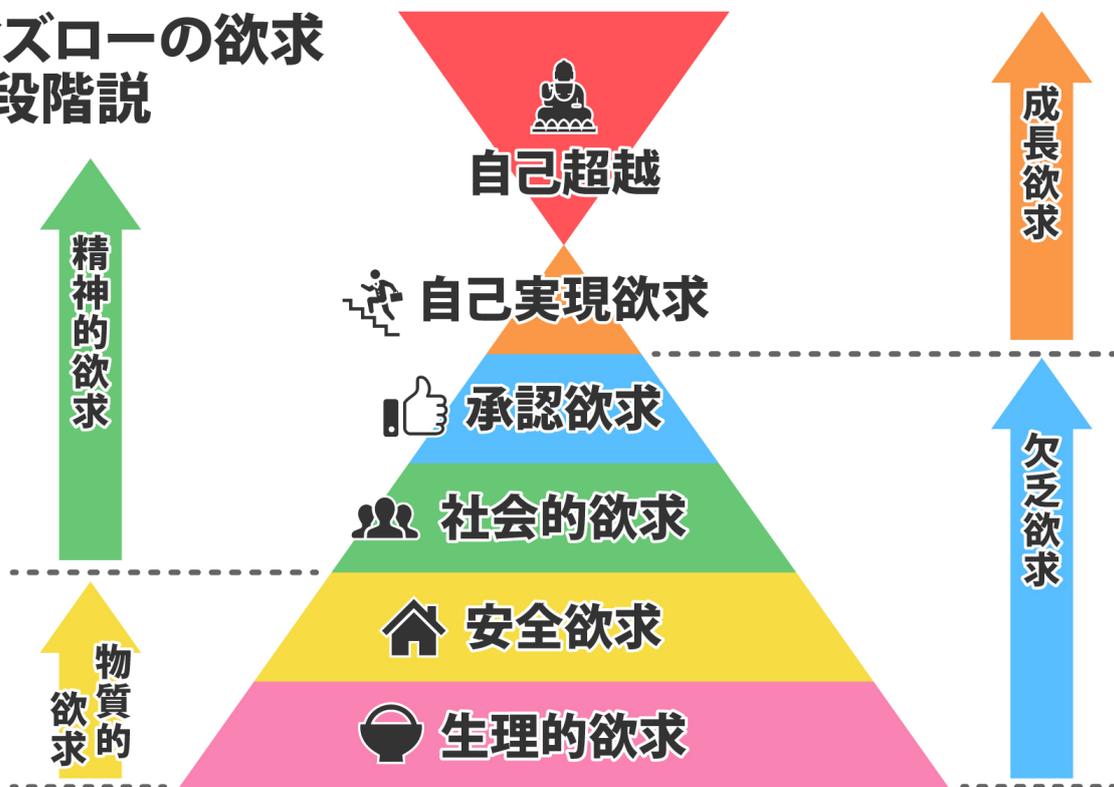
誰かのために自分を犠牲にするリーダーも時には必要ですが、僕らがこの講座で目指すべきなのは、「自分の幸福に軸足を置いた自己実現型のリーダー」です。

3ヶ月目

「自己実現から自己超越の領域にシフトする方法」

続いて3ヶ月目のセミナーでは、「自己実現」から「自己超越」の領域にシフトする方法が語られます。

マズローの欲求 5段階説



「自己超越」とは「マズローの欲求5段階説」に1つ追加された6段階目の概念です。

一般的には、

「人は「自己実現」を達成すると「自己超越」の領域に入る」

とされていますが、

**実は「自己実現→自己超越」へのシフトは、
“自動的に”起こるものではありません。**

人が「自己超越」の領域に到達するには
「**ある重要なきっかけ（鍵）**」が必要となるのです。

このセミナーではその鍵が何なのかを理解することができます。

偽善でも、ポジショントークでも、打算でも、同情や哀れみでもなく、
**自分のエゴを超えて、誰のために、何かのために、心の底から
「貢献したい」と思えるようになるにはどうすればいいのか？**

「自己超越」している人は普通の人から見れば狂信的に見えるかもしれませぬ。

だって自己を超越して、何か自分よりも大きなものの一部として、
世界の発展や平和に本気で貢献しようとしているわけですから。

あなたも「自己超越」の領域にたどり着けば、他者から狂信的に見られてしまうかもしれません。

しかし同時に **「他人の批判や意見に振り回されない、確固たる軸と、
無限で強力無比なエネルギー」**を手に入れられるでしょう。

4ヶ月目

「本物体験を通じてしか得られない 本物のリーダーに必要な 感覚とは何か？」

続いて4ヶ月目のセミナーでは、「**本物体験**」の重要性と、それによって得られる効果効能、感覚について話されています。

「本物体験」とは呼んで字が如く「本物」を「体験する」ということです。

例えば、ピカソやゴッホなどの「本物の絵画」を見るのもいいでしょうし、世界的なオーケストラによる「本物の音楽」を聴くのもいいでしょう。

あるいは、自分がちっぽけに感じられるような大自然を体験することも「本物体験」と呼ぶことができます。

「本物」を体験すると僕らは “なぜか”「感動」します。

この「感動」や「心が震える」という体験が、これからリーダーとして生きていこうとしている僕らにとってどんな意味があるのか？

自分の心が震えるような体験をすればするほど磨かれるものとは一体何なのか？

これを理解することはリーダーにとっても、人間にとって極めて重要なことです。

5ヶ月目

「物事をマスターするとは一体

どういうことか？

マスタリー感覚を手に入れる方法」

続いて5ヶ月目のセミナーでは、「**物事をマスターするとは一体
どういうことなのか？**」について学んでもらいます。

世の中には「1万時間の法則」というものが実しやかに語られていますが、本当に1万時間費やせば、それをマスターしたと言えるのでしょうか？

僕からすれば、この法則を鵜呑みにしていきなり1万時間を投資するというのは**リスク**でしかありません。

なぜなら、本当にそれでマスターできるという確証がないからです。

当然、貴重な1万時間を棒に振る可能性だってあるわけですから（1万時間には1日5時間やり続けても約5年半の歳月が必要です）。

そんなリスクを犯したくない、ギャンブルをしたくない人は尚更、このセミナーで本当の意味の「マスタリー」を理解してください。

真のマスタリーとは、別に1万時間という条件が必要なものではありません。

時間ではなく、もっと他に重要な必要条件があるのです。

6ヶ月目

「本物のリーダーとしての スタートラインに立つ方法」

続いて6ヶ月目のセミナーでは、いよいよここまでで学んできたことの集大成になります。

5ヶ月間かけて学んできた、

「本物」

「幸福」

「自己実現」

「自己超越」

「本物体験」

「マスタリー」

などのキーワードを1つの「**大きな物語**」に落とし込んでいきます。

この5つのキーワードを繋ぐ最後の1ピースを学ぶことで、あなたはようやく本物のリーダーとしてのスタートラインに立つことができるのです。

7ヶ月目

「世界中の人々が今、 本当の意味で求めているものの正体」

続いて7ヶ月目のセミナーは、
「リーダーの本質」を学ぶフェイズの最終回です。

この最終回では、今、世界中の人々が本当の意味で、
心から求めているものの正体が明かされます。

これを知れば、なぜSNSがこれだけ普及したのか？や、
逆になぜ承認欲求やエゴに飲み込まれて不幸になる人が続出するのか？
などの、世界の変化や動きが完全に腑に落ちるはずです。

世の中の99%の人は、
自分が本当に求めているものの正体を知りません。

それはきっとあなた自身にも言えることです。

お金やフォロワー数や再生数をどれだけ増やしても、
あなたが本当に手に入れたいものを手に入れることはできません。

もしもあなたが「人々が本当に欲しいもの」が理解できれば、
あなたのコミュニティメンバーへの影響力は格段にアップします。

なぜなら、コミュニティメンバーの真の望みが理解できるからです。

．．．．．

以上。

ここまでが最初のカリキュラムとなります。

7ヶ月間かけて

「本物」

「幸福」

「自己実現」

「自己超越」

「マスタリー」

などのキーワードで、

「幸福に軸足を置いた 自己実現型のリーダーの在り方・本質」

を学んでもらいます。

文字通り、この7ヶ月で学ぶことがあなたの人生の「軸」になるものです。

この「軸」があるからこそ、ブレることなく活動することができます。

そして続く講座の「後半」では具体的な、

「自分の小さなコミュニティを構築し、 育てていく方法」

を学びながら実践してもらいます。

言わばここからが「**実践編**」ということですね。

②リーダーとしての実力を高め、 コミュニティを構築するための 実践的カリキュラム (5ヶ月間)

※ここから先のセミナーは2022年11月から始まっている
「リーダー養成講座第2期」の中で開催されるセミナーの
録画映像となるので、あくまで「予定している」の内容になります。
もしかしたら変更があるかも知れないのでご了承ください。

8ヶ月目

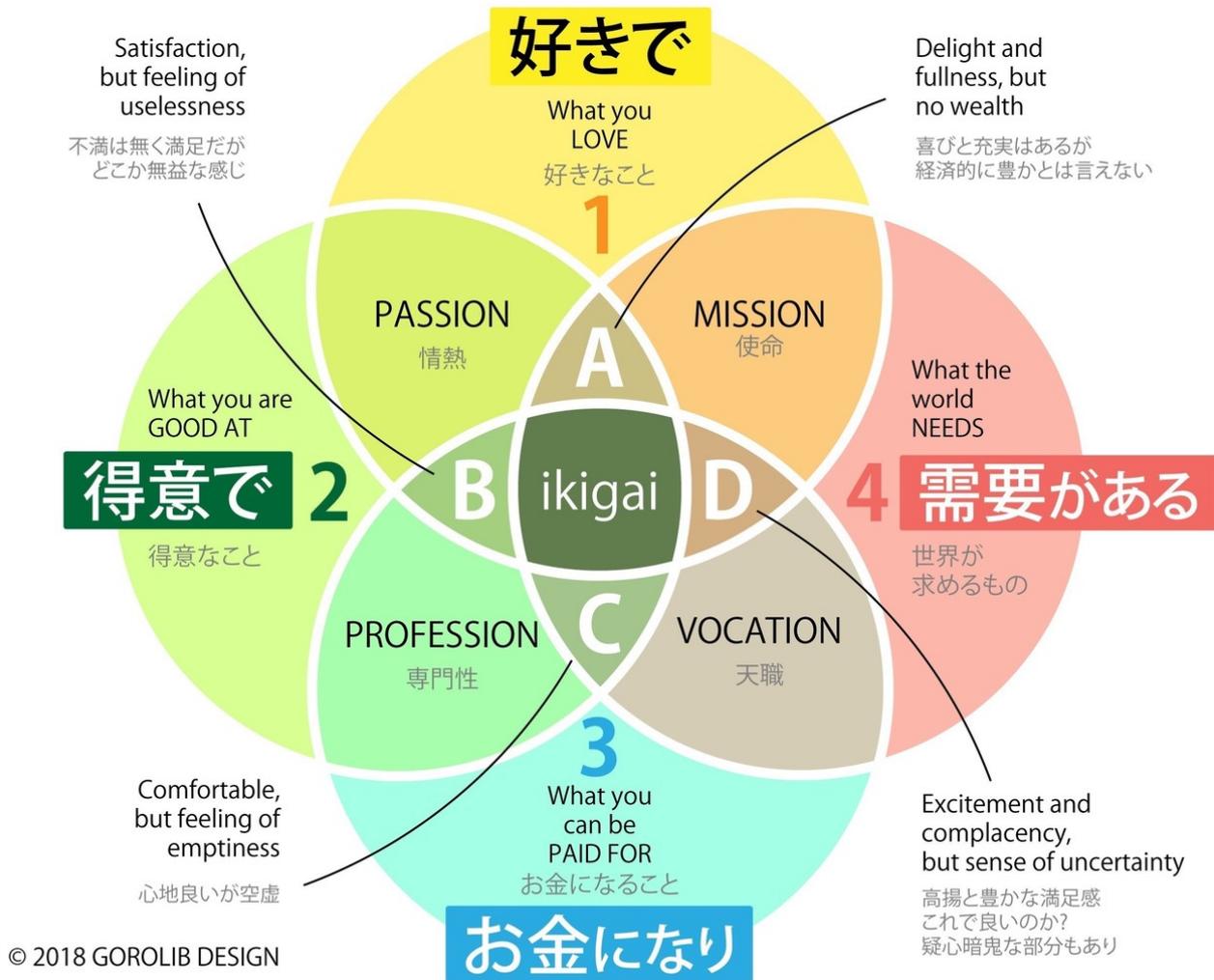
「ikigai領域に到達し、実現する方法」

実践編セミナーの最初の1回目は、「**ikigai**」という概念の解説と
実践方法についてのセミナーになります。

「ikigai」とはこちらの「**図**」です。

“ikigai”チャート

A JAPANESE CONCEPT MEANING "A REASON FOR BEING"



我々日本人は何気なく「生き甲斐」という言葉を使いますが、実はこれは日本特有のコンセプトで「侘び寂び」や「武士道」や「禅」などと並んで、海外では盛んに研究されているものの1つです。

この図によると「ikigai」の状態になるには、

- ①好きなこと
- ②得意なこと
- ③お金になること

④世界が求めること

の4つを同時に満たす必要があります。

この図は「自分自身の現在地」を知る上で非常にわかりやすい指針となりますが、では具体的にどのようなプロセスを踏めば、
僕らは「ikigai」の領域に辿り着けるのでしょうか？

地図があっても移動手段がなければ目的にまでは辿り着けませんよね？

素直に考えれば、まずは2つの円が交差する場所に行き、
次の3つの円が交差する場所に移動して、
最後に4つの円が交差する「ikigai」に到達するイメージですが、
しかし、この「移動」はそんなに口で言うほど簡単なのでしょうか？

このセミナーでは2つの円の交差点から3つの円の交差点へ、
3つの円の交差点から4つの円の交差する「ikigai」へと、
それぞれの「壁」を超えて移動する具体的な実践方法が話されます。

もしもこの「ikigai」が実践できれば、それはほぼ「自己実現」を達成したと言ってもいいでしょう。

つまり「ikigai」を実践することは「自己実現」を実践することなのです。

9ヶ月目

**「自分のMSPを掘り下げ、
コンセプト化する方法」**

続いて9ヶ月目のセミナーでは、自己との対話を行い、MSPを掘り下げ、コンセプト化する方法が語られる予定です。

「MSP」とは「Me Selling Proposition」の略で、要するに「あなたらしさ」や「あなたの世界観」のことです。

リーダーはこのMSPに従ってコミュニティを作っていくわけですが、コミュニティを実際に作る上では「**MSPをコンセプト化すること**」が必要不可欠です。

これはつまり、あなたの世界観・価値観の「言語化」です。

あなたの世界観・価値観に名前をつけるとすれば何ですか？と。

このコンセプトが曖昧で、ふにゃふにゃだと、当然集まる人も漠然とした気持ちで、何となく集まってしまうわけです。

それはまさに「烏合の衆」です。

真のコミュニティを作るには、あなたのMSPに共感・共鳴した人を集める必要があります。

そして人を集めるには、MSPに名前をつける必要があるのです。

このセミナーでは「自己対話術」から始まり、「MSPの掘り下げ」を行い、最終的に「コンセプト化」までを実践してもらう予定です。

10ヶ月目

「相手よりも相手のことを理解する方法」

続いて10ヶ月目のセミナーでは、
今回は「**他者理解**」がテーマになります。

9ヶ月目は「自己理解」でしたが、コミュニティのリーダーは当然、
コミュニティメンバーのことを誰よりも深く理解する必要があります。

この「他者理解」を一言で言うなら、

「相手よりも相手のことを理解する技術」

です。

あなたはコミュニティのメンバーやお客さんのことを、その本人以上に
理解できていますか？

この他者理解の技術をマスターすれば、あなたはコミュニティメンバー
にとって、絶対的な安心感と信頼感を与えられるリーダーになることが
できます。

11ヶ月目

「コミュニティ構築術① スタートアップ編」

続いて11ヶ月目のセミナーでは、いよいよ具体的にコミュニティを
ゼロから構築していく方法が語られる予定です。

まず最初は「**スタートアップ編**」として、コミュニティをどう立ち上げ
ていくのか？にフォーカスして、徹底的に解説していきます。

木坂さんがここまで具体的なコミュニティ構築術を語るのは多分、これが初めてだと思います。

12ヶ月目

「コミュニティ構築術② コミュニティ運用編」

続いて最後のセミナーは、コミュニティ構築術の続きで「コミュニティ運用」について語られる予定です。

実はコミュニティというのは、立ち上げるよりも続ける方が困難です。

100人、200人、1000人とコミュニティのメンバーが増えていってもコミュニティ運営が上手くいかなければ内部崩壊を起こしてしまいます。

- ・ コミュニティとはどう維持していくものなのか？
- ・ どう運営していくものなのか？
- ・ どうチーム作りをしていくものなのか？

このセミナーでは、5年、10年と続くコミュニティを作るための具体的な運用方法が語られる予定です。

.....

以上が「リーダー養成講座オンライン」の12ヶ月間のメインカリキュラムになります。

最初の7ヶ月間で

「幸福に軸足を置いた自己実現型のリーダーの本質」を学び、
次の5ヶ月間で「小さなコミュニティを作るための実践方法」を学ぶ
ことができます。

これほど体系的に「小さなコミュニティの本物のリーダーになる方法」
が学べる講座は世界中探してもどこにもないと思います。

これでも十分に素晴らしい講座なのですが、
さらにこのメインカリキュラムに加えて・・・

③コミュニティとビジネスを 両立させるためのカリキュラム (番外編)

が追加されることになりました。

これは先日配信した対談音声の方で語っていましたがね？

僕らにとっても「盲点」だったんですが、この完璧とも思える
リーダー養成講座のカリキュラムの中には、

- ①具体的なマネタイズの手法**
- ②コミュニティメンバーとの
コミュニケーション術 (観察力)**

の2つのテーマが抜け落ちてしまっていました。

もちろん、全12回のセミナーの中で、この2つの話が全く出てこないかと言われたらそうではありませんが、メインテーマとしては扱っていませんでした。

盲点とは恐ろしいですね（笑）

あまりにも「本質」にフォーカスした結果、
「**実は一番多くの方が悩んでいる問題**」を置き去りにしてしまっていたのです。

そこで今回、全12回のメインカリキュラムに加えて、
「番外編」という形でこの2つのテーマを扱ったセミナーを開催することにしました。

それぞれの具体的な内容はこちらになります。

番外編①

「コミュニティとマネタイズ」

「これからのビジネスとは金儲けではなく、コミュニティだ」

この主張を木坂さんが始めたのは、恐らく2012年からだったと思います。

しかしその時は、あくまで、

「コミュニティ化したビジネスの方が、圧倒的に利益率が高く、

さらに予測がしやすい」

という話でした。

「木坂3.0レポート」の方でも書きましたが、これが「木坂2.0」の主張だと僕は理解しています。

つまりどちらかと言えば、「ビジネス」や「成功」に軸足が置かれた状態での「コミュニティ論」だったわけです。

そこから時が進み「木坂3.0」では、

「幸福に軸足を置いた状態での コミュニティ論」

が語られ始めました。

**「そもそもリーダーが不幸では、
コミュニティなんて成立しない。
メンバー全員の幸福を実現するのが
真のコミュニティなんだ。」**

と。

これはまさに「おっしゃる通り」なわけですが、しかし、真面目に自分自身の幸福やメンバーの幸福を考えれば考えるほど、なぜか「マネタイズが遠ざかってしまう」という問題が出てきます。

例えば、

「仲間からお金をもらうのは気が引ける」

という人もいれば、

「仲間からお金をもらうのはブランディング的に厳しい」

もっとハッキリと言えば、

**「マネタイズに走るとコミュニティが
壊れてしまう気がする」**

という感覚がどうしても拭えない人もいるはずです。

あなたはどうですか？

これは恐らく、熱心にマーケティングやコピーライティングやセールスを学んでいる人ほど強く感じているんじゃないかと思います。

なぜならどれだけマーケティングやコピーライティングやセールスを学んでも、結局、古い時代の方程式しか学べないからです。

例えば、伝説のマーケッターと呼ばれるジェイ・エイブラハムは、売上の方程式をこう定義しました。

「売上＝顧客数×客単価×購入頻度」

これは死ぬほど有名なので1度は聞いたことがあると思いますが、確かにビジネスを「ゲームの攻略」のように考えれば、

この方程式はとてもわかりやすいものです。

だって顧客数を増やしたければ、SNSなどで集客を頑張り、客単価を上げたければ、セールスの成約率を上げたらいだけですよ。

これは正直、「テクニック」でなんとでもなります。

しかし、自分のコミュニティのメンバーを「数字」で考え、
目先の利益を優先して、マネタイズに誘導することが
「真のリーダーシップ」と呼べるのでしょうか？

きっと100人いたら98人ぐらいは強烈な違和感を覚えると思います。

そう。

つまり、

「利益追求ゲームの攻略法としての マネタイズ方程式」

と、

「コミュニティのマネタイズ方程式」

は、全く別物のはずなんです。

だからビジネスの攻略法を学べば学ぶほど、コミュニティでのマネタイズが遠ざかったり、そもそもコミュニティ構築ができなかったりするわけです。

じゃあ、木坂さんに責任を持って、 コミュニティのマネタイズ方程式を 明らかにしてもらおうじゃないか、と。

この番外編セミナーはこーゆー趣旨で企画されました（笑）

だって木坂さんが「コミュニティ」の話をし始めたんですから、
責任をとってもらわないと困りますよね？

僕はこのセミナーが、

「新時代の扉を開けるキッカケ」

になる予感がしています。

なぜなら、リーダー養成講座のメインカリキュラムでは、

「本物」

「幸福」

「自己実現」

「自己超越」

「リーダーシップ」

「コミュニティ化」

などのキーワードを貫く「マインドセット」が重点的に語られますが、
「実際の現実」を動かし、そして全てのキーワードを“実現する”鍵は
やはり「マネタイズ」だと思うからです。

この番外編セミナーの追加によって、

- ・リーダーとしてのマインドセット
- ・小さなコミュニティの構築術
- ・新しいマネタイズの方程式

の3つが完全に、統合され、統一理論になるわけです。

これはもう「新時代」と呼んでもいいでしょう。

だから僕も楽しみでしょうがありません。

そしてさらに・・・

番外編②

「コミュニティとコミュニケーション (観察力)」

もう1つ。

リーダー養成講座のメインカリキュラムには、

「相手よりも相手のことを理解する方法（第10回）」

というテーマが設定されている回がありますが、

「**コミュニケーションのクオリティ**」も、

リーダーにとっては死ぬほど重要なポイントです。

今回追加されるセミナーで木坂さんにリクエストしたことは、

「リーダーとしての観察力を鍛える」

ということです。

僕はコミュニケーションの始まりは「観察」からだと思っているんですが、この観察力が低ければ、どれだけテクニックを学ぼうが、実際の現場で高いクオリティのコミュニケーションを取ることは不可能です。

また、木坂語録には、

「運が悪いは、目が悪い」

という言葉があるように、観察力というのは、コミュニケーションに限らず、僕らの人生のあらゆるもののクオリティを決定付けてしまう、恐ろしい能力なのです。

だから「観察力＝運」と表現しているわけですね。

不思議なぐらい運が悪い人っていますよね？

そして逆にやたらと運が良い人もいますよね？

その違いを生み出す根本原因が「観察力」だということです。

観察力が鍛えられれば、コミュニケーションのクオリティが上がるだけでなく、人生の全体的な「運」も上がってしまう（例えば、買い物や投資で失敗しなくなったり、騙されにくくなったり）。

観察力がもたらすインパクトは、リーダーにとって相当大きいと思うんです。

だからこの番外編セミナーでは、

「観察力」

にフォーカスした話をしてもらうことになりました。

もし別名を付けるとしたら、

「木坂式開運セミナー」

になるかもしれませんね（笑）

.....

以上がメインカリキュラムに追加された、
2つの番外編となります。

こちらの2つのセミナーは、

2023年3月・4月中に開催予定

となります。

なのでこちらは、13ヶ月目、14ヶ月目に届くわけではなく、
映像のお届けは4月・5月には行えると思います。

ちなみにこの2つのセミナーは、別途有料で開催予定なのですが、

今回、リーダー養成講座オンラインに入ってくれた人は、
参加費無料で、抽選にはなりますが、セミナー会場で直接受講することも可能です。

またこちらは日程が決まり次第、案内させていただきますね。

そして・・・

リーダー養成講座オンラインの 内容はまだまだ これで終わりではありません。

ここまでで全12回のメインカリキュラムと全2回の番外編の紹介を
させていただきましたが、実はまだまだこれで終わりではありません。

先ほどのカリキュラムに加えて、さらに学びと実践を加速させる
ための3種類のフォローアップコンテンツを用意しています。

それが・・・

- ①月1回のQ&A対談の配信
- ②月1回のセミナーフォローアップ対談の配信
- ③月1回の“本物”紹介対談の配信

です。

早速1つ1つ詳しくみていきましょう。

①月1回のQ&A対談の配信

まず最初のフォローアップコンテンツは、
一番オーソドックスなQ&Aの配信になります。

毎月のセミナーに対する質問を募集して、その質問にお答えします。

質問が多かった場合はこちらで質問を厳選させていただきます。

セミナーを見て疑問に思ったことや、もっと聞きたいと思ったことは
遠慮なく質問してください。

②月1回のセミナーフォローアップ対談の 配信

2つ目のフォローアップコンテンツは、フォローアップ対談になります。

こちらはQ&Aとは違い、僕・和佐大輔がセミナーの補足となる
テーマを考え、木坂さんと対談をするものになります。

セミナーをより深く理解するための手助けになるはずです。

③月1回の“本物”紹介対談の配信

そして最後の3つ目のフォローアップコンテンツは、木坂さんが「本物」だと認める歴史上の人物や現代を生きる人物を紹介してもらう対談になります。

例えば以前に木坂さんに「アリストテレスセミナー」というものを行っていただきましたが、これが非常に好評でした。

木坂さんがその人物から何を感じ、何を学び、どう活かしてきたのか？

これは言い換えれば、

「木坂の人生に影響を与えてきた人物列伝」

です。

きっとこの動画はあなたの知的好奇心を大いに刺激すると思います。

全部で12人の「本物」が紹介されるのでお楽しみに！

.....

以上の3種類のフォローアップコンテンツも毎月配信します。

つまり毎月配信されるコンテンツは合計で、

- ①メインカリキュラムのセミナー（番外編も含む）
- ②Q&A対談
- ③フォローアップ対談
- ④本物紹介対談

の4種類になります。

コンテンツを週に1度のペースで配信していく予定となっています。

そしてさらにさらに・・・

実は「リーダー養成講座オンライン」で提供されるものは、
これらの“オンラインで配信されるコンテンツ”だけではありません。

さらにさらに成長が劇的に加速する 年に4回の「本物体験会」を 開催します！

ある意味これが「リーダー養成講座オンライン」の最も特筆すべき
特徴かもしれません。

リーダー養成講座では、

本物を学ぶ→本物を体験する→実践する (本物に近づく)

この「プロセス」がとても重要だと考えています。

ここまで話してきたカリキュラムやオンラインコンテンツは
「学ぶ」と「実践する」にフォーカスしたものでした。

この「学ぶ」と「実践する」の間にある“大きな壁”を壊し、
乗り越えていくための活動が「本物体験」です。

「リーダー養成講座オンライン」では、年に4回のタイミングで、あなたに唯一無二の本物体験をお約束します。

具体的に何をやるのかというと・・・

**世界的にも極めて貴重で
ほぼ市場には出回ることがない
「木坂の本物コレクション」を
実際に見て、触って、
体験する会を開催します。**

例えば、

「ヨーロッパの王侯貴族のために超一流の職人が10年以上かけて製作したカトラリー」

「日本最高峰の刀匠が人生の最後に打ち出した日本刀のような包丁」

「もう世界でほぼ現存しない100年前の今と全く違う本物のカシミアで作られたコート」

「あるヨーロッパの城で実際に使われていた〇千万円するペルシャ絨毯」

「樹齢2000年を超えるオリーブの木から採れたオリーブのみを使って作られたオリーブオイル」

「ただの木材なのに、ただならぬ木材」

「ただの石なのに、ただならぬ石」

などなど、木坂コレクションには意味がわからないほど貴重で、怖いぐらい価値があるものが無数にあります。

木坂さんは前々からこれらのコレクションにコミュニティメンバーが触れられる機会を作りたいと言っていましたが、これがその機会を提供する初めてのサービスになります。

開催場所は東京都内、もしくは、福岡となる予定です。

コレクションが大変貴重なため、防犯やリスク管理のためにも、1回あたりの参加者は極めて少人数に制限させていただきます。

今のところ、

「1回1時間最大15人」

で開催しています。

これを1日3回転させるようなイメージです。

参加希望者が多い場合は日程を追加して対応しますので、

「リーダー養成講座オンライン」の期間中に4回フルで参加ももちろん可能です。

この本物体験会では、ただ木坂コレクションに触れられるだけではなく、その時に展示するコレクションの1つ1つを木坂さんが解説してくれる予定です。

※木坂さんがコレクションを解説している動画も収録予定なので、直接参加できなかった人はそちらで擬似体験をしてください。

なぜ木坂さんは「これ」を「本物」だと思ったのか？ 「これ」の何に感動し、何を感じ取ったのか？

あなたが実際にコレクションを見て、触って感じたことと、木坂さんの解説を比べることで、あなたの本物を見抜く感性が急激に開花していくはずです。

この本物体験があなた自身をどれだけ成長させてくれるのか？

僕らも初めての試みなので非常に楽しみです。

「本物体験会」の日程は以下で予定しています。

本物体験会の開催日程

- ・ 2023年3月12日東京都内
- ・ 2023年7月某日（未定）
- ・ 2023年11月某日（未定）
- ・ 2024年1月某日（未定）

※それぞれ14時～18時の間で3セット（1セット定員15名）
募集する予定です。先着順となります。
日程はさらに増える可能性もあります。

リーダー養成講座オンラインの 内容をまとめると・・・

「リーダー養成講座オンライン」で提供されるものは、

- ① 12ヶ月間のメインカリキュラムセミナーの配信
- ② 2回の番外編セミナーの配信（3・4月開催予定）
- ③ 月1回のQ&A対談の配信
- ④ 月1回のセミナーフォローアップ対談の配信
- ⑤ 月1回の本物紹介対談の配信
- ⑥ 年に4回の本物体験会への参加権利

の6つとなります。

いかがでしょうか？

この「リーダー養成講座オンライン」は、

- ・自分の人間的価値を高めたい人
- ・自分の幸福や自己実現に軸足を置いて生きていきたい人
- ・自分の幸福や自己実現が誰かにエネルギーを与える状態を作りたい人
- ・小さなコミュニティのリーダーを志す人

に向けた講座です。

シンプルにこの講座を受講すれば、
あなたは自分の人生に「目覚める」するはずです。

なぜなら、新時代のリーダーとは自己犠牲や自己欺瞞によって成り立つものではなく、他でもないあなた自身が自分の人生に目覚めることによって成り立つものだからです。

「リーダー養成講座」における「リーダー」とは、

「まずは自分が自分の人生の主役になる」

ところから始まるわけです。

そのための「学び」「体験」「実践」がここまで全て揃った講座は、世界中どこを探しても存在しないと思います。

だからやっぱり・・・

参加費はお高いんですよね？

はい。

その通りです。

正直、参加費は一般的に考えると高いです。

しかし、この講座の「価値」を考えれば全くそんなことはありません。

例えば、木坂さんの持つ銀のカトラリーセット（ナイフやフォークなどのセット）は、市場に出せば〇百万円の価値があり、

今もなお値上がりし続けていますが、

“ただの食器”

と考えれば、死ぬほど高いわけです。

ナイフ1本で10万円以上するものもありますからね。

誰がそんなものを使うんだ、と（笑）

銀食器はまだ落としたって壊れないかもしれませんが、お茶碗だったり、お皿は落としたら終わりですよ（苦笑）

でも、木坂さんはこーゆーものを普通に使っています。

ある意味これは、毎食ごとに数十万円を失うリスクを背負いながら食べるってことです。冷静に考えると正気の沙汰ではありません。

しかし、木坂さんはそれでも、

「そのリスク以上の価値がある」

と思っているから、正気の沙汰ではない日常を繰り広げているわけです。

つまり、「価値」というのは「常識」ではなく、

「**自分の基準**」で決まるものなんだと。

僕らはどうしても「一般的な相場」というものに引っ張られがちです。

まさに、一流と大衆、リーダーとフォロワーの違いは、

ここに現れるわけです。

つまり、

「自分の基準で価値を判断することができているか？」

これがリーダーとフォロワーを決定的に分けるわけです。

そして、

これができる人だけが、他の人とは違う体験をしたり、他の人が出会えないものと出会えたりするわけです。

ちなみに「リーダー養成講座オンライン」のベースとなっている、「リーダー養成講座第1期・第2期」の参加費は、第1期が70万円、第2期が80万円でした。

つまり、この「リーダー養成講座オンライン」で受講できる、全12回のセミナーを全て受講するには、本来ならば150万円が必要だったわけです。

「講座の受講費が150万円」という金額だけを聞くと、木坂さんが毎食数十万円のリスクを背負っているのと同じで、とても正気の沙汰とは思えないと思いますが、

しかし、だからこそ他では絶対に学べないことが学べ、他では絶対に体験できないことが体験できるわけです。

それにこの「他では絶対に学べない知識と体験」はそのまま

あなたの「人間的価値（希少性）」に還元されるのですから、逆に言えばハードルは高ければ高いほど良いはずですよ。

じゃあ今回の「リーダー養成講座オンライン」の参加費はいくらになるのか？

オンラインだから100万円でしょうか？

あるいは半額で75万円？

それとも思い切ってギリ良く50万円？

今回、僕はさらにギリギリを攻めました。

リーダー養成講座オンラインの参加費は、

年間42万円（税込）

になります。

そしてさらに・・・

**実は今回の
募集期間限定で・・・**

2023年1月19日まで限定の案内になりますが、**特別割引**の案内をさせていただきます。

信じられないかもしれませんが、
今回に限って「リーダー養成講座オンライン」は、

定価42万円（税込）

→**特別割引29万8000円（税込）**

で参加できるようにしました。

本来150万円の参加費が必要だった講座が、
さらにパワーアップした内容になった上に、
3分の1以下の参加費（42万円）になり、

さらに今回に限って12万2000円も割り引かれて、
29万8000円ですから、これは破格と言えるんじゃないでしょうか？

これは1日に直すと約800円で参加できることになります。

あえて厳しいことを言いますが、もしも1日たった800円の自己投資も
できないようであれば、あなたはまだ自己実現やリーダーになる
ステージにいないということでしょう。

だってそれはもはやマズローで言えば「生理的欲求」が満たされて
いないレベルの状態ですから。

まずは自己投資に使えるリソースやマインドを作ることから
やり直すことをおすすめします。

逆に「リーダー養成講座オンライン」が楽しみではない人に
っては**更なる朗報**ですが・・・

この講座は一気に 学ぶこともできます！

「正直、12ヶ月の講座を12ヶ月かけて学ぶのはまどろっこしい！」
「一刻も早く、なるべく多くを学びたい！」

熱心な人はきっとそう思うでしょう。

そこで今回の「リーダー養成講座オンライン」は、
入会した時点で完成しているコンテンツは全て閲覧できる状態に
しておきました。

つまり現時点（2023年1月時点）で言えば、
メインカリキュラムの8ヶ月目までのセミナーが一気に学べる
状態になっています。

※残り4ヶ月分は現在、順番に作成中です。
完成次第順番にお送りします。

もちろん、毎週のコンテンツ案内も届きますので、
週1回のペースで届く案内でゆっくりと学ぶこともできます。

一気に学ぶのもあり。
ゆっくり学ぶのもあり。

そこは自分のペースに合わせて学んでいってください。

今回の募集の締切りは 2023年1月19日です。

改めて今回の募集の締切は2023年1月19日までです。

残り時間はそこまでありません。

もし参加に対して何か悩んでいるなら遠慮なく、
dw@insiderscoachingclub.com

こちらまで問い合わせてください。

聞けば一瞬で解決することに悩んでも意味はありませんから。

参加する覚悟が決まった人は早速こちらからお申込みください。

今すぐ「リーダー養成講座オンライン」に 特別割引価格で参加する

※12回までの分割払いにも対応しています。

それでは「リーダー養成講座オンライン」の追加募集に関する案内は
これで以上になります。

色々と書きましたが、最後にシンプルにまとめると、

**「自分の人生を生きた奴が、
次世代のリーダーに選ばれるのだから、
自分の人生を自分らしく生きられる
人間になりましょう。」**

ってことです。

リーダー養成講座は、あなたがあなたらしく自分の人生を生きていくための講座であり、同時に、他人にエネルギーを分け与えられる本物のリーダーになるための講座です。

だからこそ僕らはこの講座を、

「全人類が学ぶべき講座」

だと考えているわけです。

それではあなたの参加を心よりお待ちしております。

ありがとうございました。

和佐大輔

**今すぐ「リーダー養成講座オンライン」に
特別割引価格で参加する**

※12回までの分割払いにも対応しています。

最後に木坂さんから メッセージをもらいました。

木坂です。

実はリーダー養成講座というものを2期に渡ってひっそりとやっているのですが、そのオンライン講座がスタートするようです。

和佐君と打ち合わせしていて、

「これはライティングに続いて、未来に残すべき、人類全員が学ぶべきことが網羅された講座になるわけだな」

と話しました。それくらい、重要な講座になると感じています。

「リーダーとして生きるために」なんて言われても、正直ほとんどの人にはピンとこないと思います。だからこのタイトルは変更した方がいいと個人的には思っているのですが、要するに僕が何をこの講座で言いたいのかと言うと

「他ならぬ自分の人生じゃん、思った通りの人生にしたいじゃん」

ということに尽きるわけです。

好き勝手生きる、というのは難しくありません。今この瞬間から好き勝手にふるまえばいいからです。他人をすべて無視して、わがまま放題すれば、それは好き勝手に生きていることになります。

しかし、その結果として周りから人はいなくなり、大切な人や物を失い、仕事もなくなり、場合によっては犯罪者となり、全く完全に孤独な人生になります。完全な孤独で好き勝手やりたいのであれば、今すぐ無人島に行って好き勝手やればいいじゃないですか、と僕は思うのです。

人間は、金八先生の有り難いお説教を待つまでもなく、

「人々の中で生きていく」

ことを宿命づけられています。それは、仕方なくそうするという意味ではなく、人々の中で生きていくことが、自己実現の条件であり、また幸福の条件なのだということです。

その中で、最も自分らしく生きることができている人を「リーダー」と呼んでいます。

手前味噌ではありますが、今回ざっと振り返ってみて、我ながらいいことを話していると思います。これからの生き方のガイド、成功哲学、幸福のトリセツとしてこれほどコンパクトで、しかし必要十分な講座も作れないのではないかと。

率直にそう思いました。

是非、この講座で幸福になるためのイロハを学び、これからの人生を120%謳歌していただければと思います。

木坂

今すぐ「リーダー養成講座オンライン」に 特別割引価格で参加する

※12回までの分割払いにも対応しています。