

インドネシアにおけるファッション市場調査

2012 年 3 月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

本報告書に関する問い合わせ先：
日本貿易振興機構（ジェトロ）
生活文化産業企画課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL:03-3582-5313
email: CI-CDR@jetro.go.jp

【免責条項】

ジェトロは、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

© JETRO 2012

本報告書の無断転載を禁ずる。

アンケート返送先 FAX : 03-5572-7044

e-mail : CI-CDR@jetro.go.jp

日本貿易振興機構 生活文化産業企画課宛

● ジェトロアンケート ●

調査タイトル：インドネシアにおけるファッション市場調査

ジェトロでは、将来の市場として、潜在的需要が高い可能性のある国や地域のマーケット情報を日本の中堅中小企業の方々に紹介することを目的に本調査を実施いたしました。報告書をお読みいただいた後、是非アンケートにご協力をお願い致します。今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

■質問1：今回、本報告書で提供させていただきました「インドネシアにおけるファッション市場調査」について、どのように思われましたでしょうか？（○をひとつ）

4：役に立った 3：まあ役に立った 2：あまり役に立たなかった 1：役に立たなかった

■質問2：①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

■質問3：今後のジェトロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

■お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	☐ 企業・団体 ☐ 個人	会社・団体名
		部署・部署名
		お名前

～ご協力、ありがとうございました～

※本アンケートにご記入いただいた情報は、当該サービスの向上のために使用します。

目次

イントロダクションー一般概況	1
I. 経済.....	1
1) GDP、一人当たり GDP、GDP 成長率	1
2) 所得と購買力	1
3) 消費傾向（年代別消費傾向およびアパレルに係る消費傾向）	2
II. 社会	2
1) 人口、人口構成（男女比、年齢構造、民族構成、人口増加率・出生率）	2
2) 気候.....	4
第1章. ファッション産業（アパレル）の実態.....	5
I. ファッション産業概況	5
II. アパレル産業規模（定量的側面）	8
1) 生産規模と成長率.....	8
2) 市場規模	9
3) 輸出入相手国および金額.....	10
III. アパレル市場（定性的側面）	14
1) 小売市場構造	14
2) 小売市場への流通実態	16
3) 卸売市場状況	17
4) 主な現地ブランド.....	18
5) 海外の主な進出ブランド	20
6) 日本ブランドの位置づけ／可能性	22
7) 価格帯.....	22
IV. ファッション産業関連団体	23
1) インドネシアアパレル製造業者協会（Asosiasi Apparel Manufaktur Indonesia－AMI） 23	
2) インドネシア衣料品生産業者協会（Asosiasi Produsen Garmen Indonesia －APGI）23	
3) インドネシア繊維業者協会（Asosiasi Pertekstilan Indonesia－API）.....	23
4) インドネシアデザイナー・モード事業者協会（Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia－APPMI）	24
5) インドネシア衣料品店・アクセサリサプライヤー協会（APGAI）	24
6) インドネシアショッピングセンターマネージメント協会（APPBI）.....	24
7) インドネシア小売業者協会（APRINDO）.....	25
第2章 販売方法	26
I. 卸・小売	26

1) 主な卸、小売業者リスト	26
2) 製品調達のビジネスカレンダー	29
3) 参入ルート（エージェント、ショールーム等）	30
4) 主なエージェント、ショールームリスト	31
II. 店舗運営	33
1) 店舗開設の手順	33
2) 現地代理店との契約	34
III. 展示会情報	34
1) 展示会の位置づけ	34
2) 展示会出展にあたっての留意点	35
3) 主な展示会情報	36
IV. インドネシア国内販売の際の注意事項	37
1) サイズ、表示方法	37
2) 商標登録	38
3) 法規制	40
4) 関税	42
5) 価格設定	44
第3章 事例紹介（日系および他の海外ブランド）	45
1) 現地セレクトショップでの商品展開成功例（THE GOODS DEPT）	45
2) 現地ショップ開設成功例（MANGO）	45
添付資料 1 インドネシア工業省資料「アパレル中小企業の市場潜在力」	47
添付資料 2 インドネシア工業省資料「インドネシアアパレル中小企業リスト」	48

イントロダクションー一般概況

I. 経済

1) GDP、一人当たり GDP、GDP 成長率

インドネシアの名目 GDP は、過去 10 年間堅調な伸びを示している。リーマンショック後に伸び率が若干鈍ったものの、毎年 6%前後の手堅い成長率を維持している。

また、一人当たり GDP は 2010 年に 3,000 米ドルを超え、近年増加傾向にある中間所得者層の拡大化と、所得の余裕から見込まれる生活必需品以外への支出の拡大も予想されている。

一方、ジャカルタの 2008 年度一人当たり地域総生産は 8,186 ドルであり、同年のインドネシア一人当たり国内総生産の 3.6 倍以上である。

図表 1 インドネシア国内総生産動向

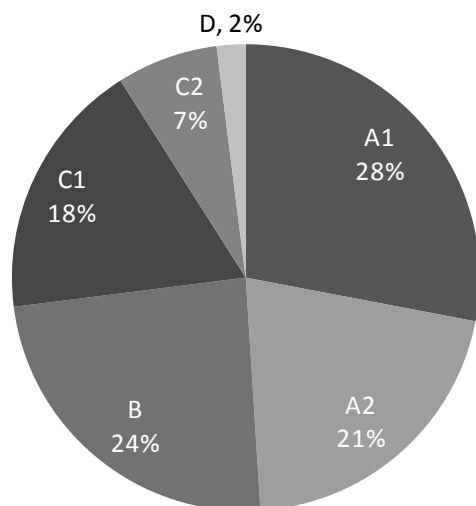
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
名目GDP(10億米ドル)	114	202	165	286	365	432	510	539	707
一人当たりGDP(米ドル)	609	1,056	804	1,304	1,643	1,924	2,244	2,345	3,004
実質GDP成長率(%)	7.2	8.2	4.9	5.7	5.5	6.3	6.0	4.6	6.1

出典：インドネシア中央統計庁および国際金融情報センター

2) 所得と購買力

ジャカルタ首都圏には、他地域と比べて高い割合で中・高所得者層が居住しており、アパレル業界の潜在的な成長力は高い。図表 2 のニールセン社のデータによると、高所得者層、または社会経済階級 A1 および A2（一ヵ月当りの家計支出が 250 万ルピア・約 22,400 円以上）に属する人々は、ジャカルタ総人口の約半分を占めている。

図表 2 2009 年度ジャカルタにおける社会経済階級分布



出所：Nielsen

一ヶ月当りの家計支出額

- A1 (350 万 1 ルピア・約 31,300 円以上)
- A2 (250 万 1 ルピア以上 350 万ルピア以下
/約 22,400 円以上 31,300 円未満)
- B (175 万 1 ルピア以上 250 万ルピア以下
/約 15,600 円以上 22,400 円未満)
- C1 (125 万 1 ルピア以上 175 万ルピア以下
/約 12,000 円以上 15,600 円未満)
- C2 (90 万 1 ルピア以上 125 万ルピア以下
/約 8,000 円以上 12,000 円未満)
- D (60 万 1 ルピア以上 90 万ルピア以下
/約 5,300 円以上 8,000 円未満)

3) 消費傾向（年代別消費傾向およびアパレルに係る消費傾向）

インドネシア中央統計庁の 2010 年度調査によると、インドネシア全体の平均では、一般の人々は家計支出全体のうち約 3%を衣料品や靴、帽子類に費やしている。しかしジャカルタなどの都市圏では、一人当たり GDP が農村地域より高く、家計総支出のうち食費が占める割合も相対的に低くなるために、娯楽や衣料品の支出割合は 3%より高い。

図表 3 2010 年度におけるインドネシアの平均的な家計支出構造（一ヵ月当たり）

支出タイプ	支出割合
食費	51%
家賃、水道代、光熱費、住宅設備費など	20%
雑貨、サービス利用料	17%
衣料品、靴、帽子類	3%
耐久消費財	5%
税金、保険金	2%
娯楽費、文化関連	1%
注：小数点以下省略	

出所：インドネシア中央統計庁

一般的に女性の方がアパレル商品への支出割合は多く、欧米系ファッションブランドの購入者層も、かつては高所得者層に限られていたが、近年の平均所得増加や中間層の増加につれ、新中間層の女性が購入する光景が頻繁に見られるようになってきている。

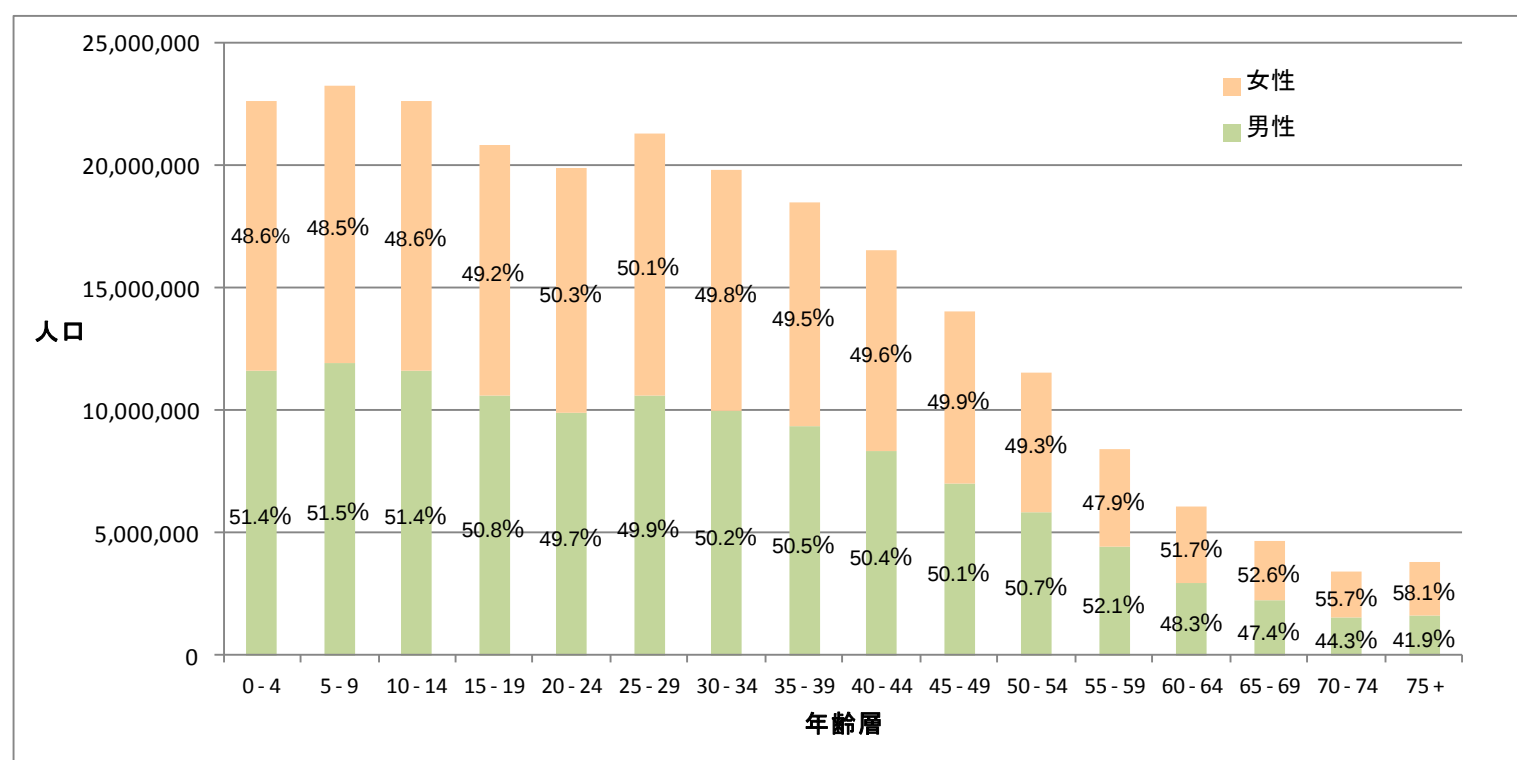
消費分野としては、通常の紳士服、婦人服、ベビー子供服に加えて、インドネシア特有のバティックやイカット生地を使用したファッションや、ムスリム風のファッションが占める割合も大きい。

II. 社会

1) 人口、人口構成（男女比、年齢構造、民族構成、人口増加率・出生率）

2010 年度国勢調査の結果によると、インドネシアの人口は約 2 億 3,410 万人であり、そのうちの 4%強（約 960 万人）がジャカルタ首都圏在住者である。男女比率はほぼ半々であるが 20 代と 60 代以上の年齢層を除き、男性の比率の方が女性の比率を若干上回る傾向にある。

図表 4 2010 年度年齢層別インドネシアの人口分布



出所：2010 年度インドネシア国勢調査結果より、三菱 UFJ リサーチ&コンサルティングインドネシア作成

CIA¹によるとインドネシアの人口は、ジャワ人が 40.6%、スンダ人が 15%、マドゥーラ人が 3.3%、バタウィ人が 2.4%、ブギス人が 2.4%など、その他様々な民族で構成されている。公式統計はないが、全人口の 3%から 5%が華僑系であると言われており、ジャカルタを中心にジャワ島東部、カリマンタン島西部、スマトラ島北東部などに居住している。なお、富裕層には華僑系のインドネシア人が多く見られる。

図表 5 インドネシア年間平均人口増加率

	1971年－1980年	1980年－1990年	1990年－2000年	2000年－2010年
インドネシア全体（人）	2.31	1.98	1.49	1.52
ジャカルタ首都圏（人）	3.93	2.42	0.17	1.45

出所：インドネシア統計局データより三菱 UFJ リサーチ&コンサルティングインドネシア作成

年間の人口増加率は、1990 年まで約 2%を超えていたが、それ以降は約 1.5%近くに落ち、近年まで同じような増加率を保っている。ジャカルタ首都圏の人口増加率は、1998 年のジャカルタ暴動の影響で著しく落ちたが、近年はインドネシア全体平均に近いレベルまで上昇している。また、2011 年度の出生率は 1,000 人当たり 18.1 人であり、日本の 7.31 人、米国の 13.83 人を大きく上回るが、近隣のマレーシア（21.08 人）やフィリピン（25.34 人）を下回る。²

¹ CIA(2011 年) (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/id.html>)

² 同上

2) 気候

インドネシアは熱帯性気候に属し、気温は通年 27 度から 29 度前後、シーズンは 11 月から 4 月の雨季と 5 月から 10 月の乾季に分かれている。雨季には短時間に集中的なスコールが降る日が増え、湿度も 83%程度と高くなるが、一日中小雨が降る事はほとんどない。乾季の湿度はあまり高くなり、強い日差しの中でも日陰に入ると比較的涼しく感じられる。

一方、都市部などのオフィスビルやショッピングモールなどの屋内では、冷房が効いており、20 度前後の温度に設定されているため、肌寒く感じられることも多い。

第1章. ファッション産業（アパレル）の実態

I. ファッション産業概況

インドネシアのファッションは、西洋的なファッションとインドネシア固有のファッションの2種に大別される。両ファッションともにマーケットは近年飛躍的に拡大しており、世界的なファッションブランドの相次ぐインドネシア展開や、ショッピングモールの増加、毎年新刊発行されるファッション雑誌など、様々な指標に表れている。

いわゆる西洋的なファッションのカジュアルなTシャツやジーンズ、シャツ、スカート、パンツなどは、日常生活に行き渡っており、西洋的な紳士靴やパンプスの他、気候と風習の関係から簡単に履けるサンダルなどの下履きも多く使用されている。

写真1 一般的なオフィス用ファッション



写真2 一般的な子供向けファッション



一方、高級ブランドなどのハイエンドファッションは、80年代頃から見かけられはしたが一部の限られたマーケット向けであり、インドネシア人デザイナーの言葉を引用すると「趣味のような」レベルであった。しかし、ここ5年ほどでそのような高級ブランドが「趣味」のレベルから、富裕層全般、アッパーミドルクラス層を巻き込んだ本格的なファッションマーケットを形成するようになってきている。ジャカルタファッションウィークやインドネシアファッションウィークなどのファッションショーも、高級ホテルだけでなく、気軽なショッピングモールで開催されるようになってきている。

人々へのファッションへの関心は、所得が増えるに従い顕著に高まっており、ショッピングモールで「ミッドナイトセール」が開催される度に、大勢の人がモールに詰めかける様子などはその一端を示している。また、オンラインショッピングの利用者層も急速に広まっており、ブログやフェイスブック、ツイッター、マルチプライ（インドネシアのSNS）などのソーシャルネットワークシステムを通して、簡単にアパレルショッピングを楽しむことができるようになってきている。

写真 3 一般的なオフィス用ファッション 2



西洋的なファッションの流通拡大に伴い、インドネシアの伝統的なファッションが廃れるとの予想に反し、インドネシアのバティック（ろうけつ染め）・ケバヤファッションや、1960 年代から 1990 年代前半のスハルト時代にはあまり見かけられなかったムスリム風ファッションは、むしろ消費増加傾向にある。2009 年にインドネシアのバティックはユネスコの世界無形文化遺産に認定されたこともあり、イベント時の正装としてだけでなく、日常着やオフィス用ファッションとしても着られるようになってきている。特に人口の 85%以上を占めるイスラム教徒にとって、重要な礼拝日である金曜日はバティックデーとも呼ばれるようになり、多くの男女が気軽にバティックを着用している。このようなバティックの需要増加に伴い、現代的なデザインを取り入れたバティックブランドも多く台頭してきている。

写真 4 イベント時等に着られる
ケバヤ正装ファッション写真 5 個々の地方色が表れる
ウエディングドレス（スンダ地方）写真 6 オフィス着用可
カジュアルバティック（紳士）写真 7 オフィス着用可
カジュアルバティック（婦人）

写真 8 正装用バティック



写真 9 イベント時正装



イスラムファッションも同様に、モノトーンで代わり映えのしないスタイルから、様々なスタイルのデザインがされるようになっており、チュニック（膝丈トップ）、ガミス、アバヤ³と呼ばれるファッションに加え、カフタンと呼ばれる中東やボヘミアスタイルに影響を受けたファッションも流行している。頭部を覆うベールなどもその日の服装に合わせて変えるなど、イスラムファッションはアーバンファッションの1スタイルとして確立されてきている。また、インドネシア人のイスラムファッションデザイナーのアパレル商品は、ASEAN や中東のイスラム市場関係者から注目を浴びており、イスラムファッションフェアも開催されている。

写真 10 チュニック



写真 11 ケバヤ



写真 12 アバヤ



インドネシアのファッション産業で重要なポイントは、日本や欧米のように天気や気候に左右されないということである。インドネシアの雨季と乾季はファッションの変化に特に影響を与えず、通年同じようなファッションで過ごすことが可能である。しかし、行事ごとに特徴づけられた流行ファッションの変遷は見られるため、ファッションメーカーやデザイナー、小売市場などは、年間行事に敏感である。

例えば、インドネシアの主な行事に、イスラム教徒の断食月、断食明け大祭などがあげられるが、このような時期は宗教的なコンセプトを背景に、二の腕や足が見えにくい比較的保守的な衣服が好まれる。また西洋のクリスマスや、東洋の正月、旧正月など、それぞれのコンセプトにあったファッションが各行事の1, 2カ月前から市場に流通する。

気候の面から、冬服は一般的には着られないが、海外旅行に出かける富裕層や、ファッションの一環として冷房の効いた屋内で冬服を購入、着用する消費者層も若干存在するため、西洋ブラ

³ ガミス、アバヤ共にロングドレスタイプの衣類。ガミスの方がアバヤより、ルーズな作りで体の線が目立たない。

ンド店では量は少ないが、秋・冬物も揃えている傾向にある。

<ケバヤとバティック>

インドネシアの伝統的な衣類である。ケバヤはジャワ島の女性から広まり、熱帯気候にあったファッションから、オランダ統治時代のオランダ人女性に人気が高かったという。バティックは古くから、ソロ王朝、ジョグジャカルタ王朝、マタラム王朝などのインドネシアの王族が着用していた手描きの布地を用いた衣類であり、王族に仕える人々から一般の人々に広まった。スカルノ時代は多くの女性がケバヤやバティックを着用し、西洋的なファッション文化は流行らなかったが、1960年代のスハルト大統領時代から、一転して西洋的ファッションがインドネシアファッションの主流を占めるようになり、ケバヤとバティックは古いファッションとみなされるようになった。

最近では有名なインドネシア人ファッションデザイナーが、若い世代の興味を惹くようなモダンスタイルをケバヤとバティックに取り入れ、フォーマルスタイルやカジュアルスタイルなど、TPOに合わせて気軽に着られるデザインが増えている。また、バティックは制服にも取り入れられるなど、インドネシア人のアイデンティティを象徴するようなファッションになりつつある。特に銀行セクターや政府高官などは、金曜日にバティックを着用することが目立つ。

<ディストロ（Distro）ファッション>

「Distribution outlet」または「Distribution store」の略称であるディストロは、ティーンズや若い世代向けの衣類やアクセサリを販売する店である。ディストロファッションの由来は1990年代半ばのバンドン市にあり、元々はバンドン出身のミュージックバンドが自分たちのCDやTシャツなどを市内で販売したのが始まりである。家庭内工業で製作したユニークで目立つストリートファッションは、彼らのコミュニティや生活スタイルを表現し、その潮流は音楽コミュニティ内だけでなく、パンクスタイルやスケートボード、サーフィンなど様々なコミュニティにも広まった。あらゆるタイプのディストロファッションが展開されたが、基本は若者向けのダイナミックライフを象徴するファッションである。現在のディストロファッションは、本来のコミュニティ内で自己生産を行うという形態を取っている場合もあるが、アパレルメーカーに生産を依頼する場合もあり、Ouval research、Endorse、Bloopといったディストロファッションメーカーが知られている。2007年にはディストロは700店を超えインドネシア中に展開し、そのうち300店はバンドン市に拠点を構えている。

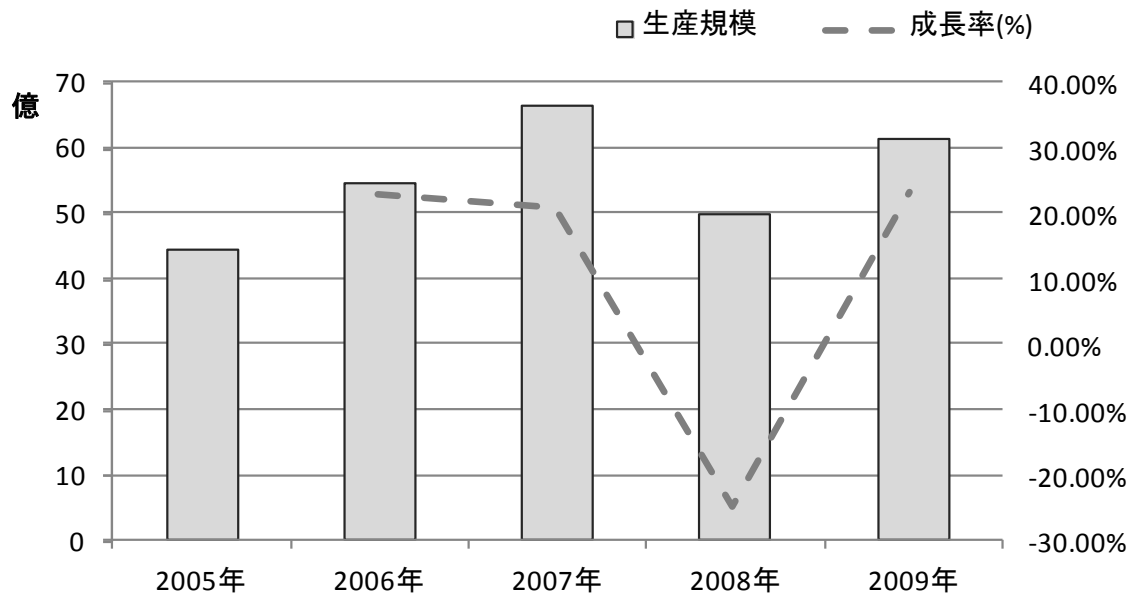
II. アパレル産業規模（定量的側面）

1) 生産規模と成長率

2009年度のアパレル産業生産規模は約61億ドルであり、リーマンショックの影響を受けた2008年度を除き、前年度比20%を超える成長率を保っている。インドネシア国内で生産されるアパレル商品は多くが輸出向けであると推測されるが、インドネシア固有のバティック商品や、

ムスリムファッション、頭部のベール等伝統や宗教に基づいた商品は、全体の生産規模の約 3.8% を占めており、主に国内消費向けと考えられる。

図表 6 インドネシアアパレル産業生産規模及び成長率推移（米ドル）



出所：インドネシア統計局データより三菱 UFJ リサーチ & コンサルティングインドネシア作成

注 1：年度末為替レート使用（インドネシアルピア＝米ドル）

注 2：アパレル製品のみ。布地、革製品等含まず。

2) 市場規模

市場調査会社の ICD Research によると、2010 年度のインドネシアにおけるアパレル商品売上規模は 210 億米ドルに達し、前年と比べて 29% の伸び率である。2005 年から 2010 年までのアパレル商品売上額は年々増加傾向にあり、2005 年には 93 億米ドルだった市場規模も 5 年で 2 倍以上に成長した。（図表 7）

順調に成長しつつあるインドネシアアパレル市場は、今後 2015 年までも着実に伸びると考えられており、2009 年から 2010 年にかけてのような高成長率ではなく緩やかな成長だとしても、同社予測によれば 2015 年の市場規模は 350 億ドルを超すと予想されている。

図表7 インドネシアのアパレル市場規模及び市場成長率推移（米ドル）



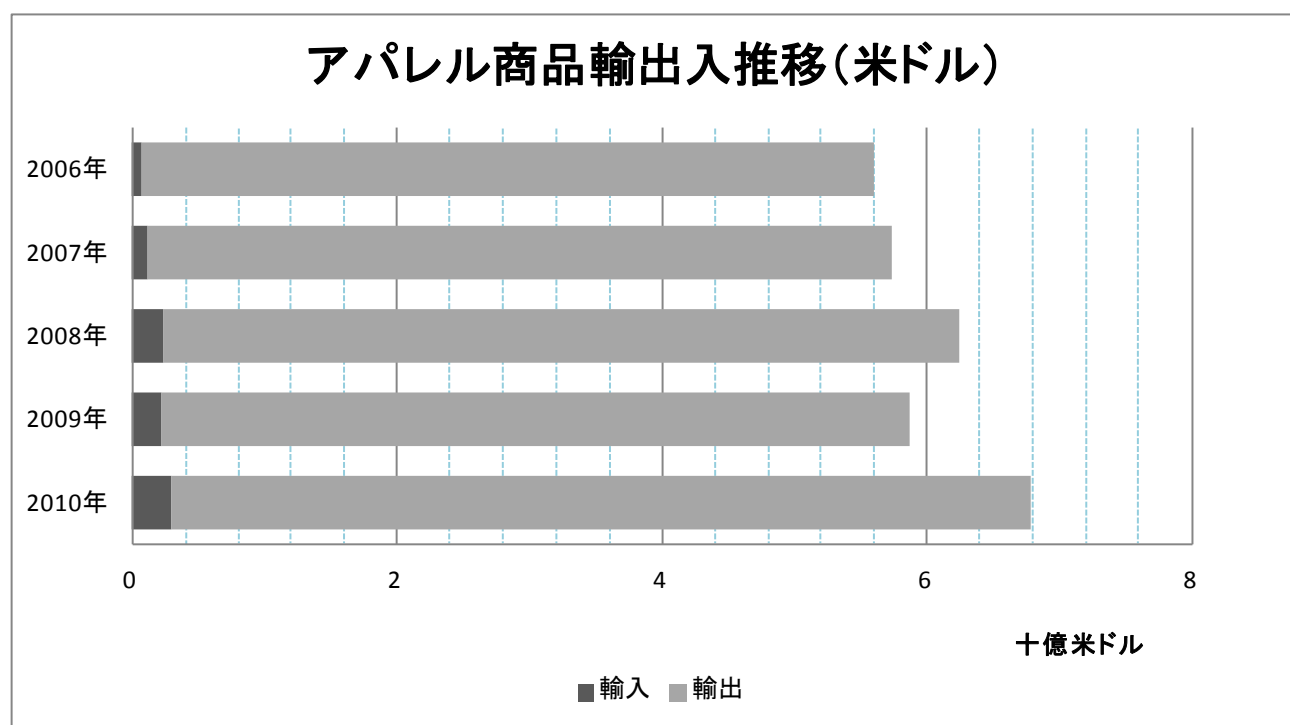
出所：ICD Research

注1：上データアパレル市場規模は、靴類を含む。

3) 輸出入相手国および金額

インドネシアのアパレル業界は輸入に比べて輸出の割合が大きく、2006年時点における輸入の割合は、輸出の1.2%である。それ以降、2008年には3.9%、2010年には4.4%と輸入の割合は徐々に増えつつある。輸出入比で見ると規模は小さく見えるが、実は全体の取扱額自体が増えているため、輸入額の伸びは2007年で前年比55%、2008年で119%、2010年で35%と飛躍的な増加を見せている。（2009年度はリーマンショックの影響で8%減少）。輸出額も2007年では前年比2%増から、2010年には13%増の大きな伸びを見せているが、輸入の前年比伸び率には及ばない。

図表 8 インドネシアアパレル商品輸出入推移（米ドル）

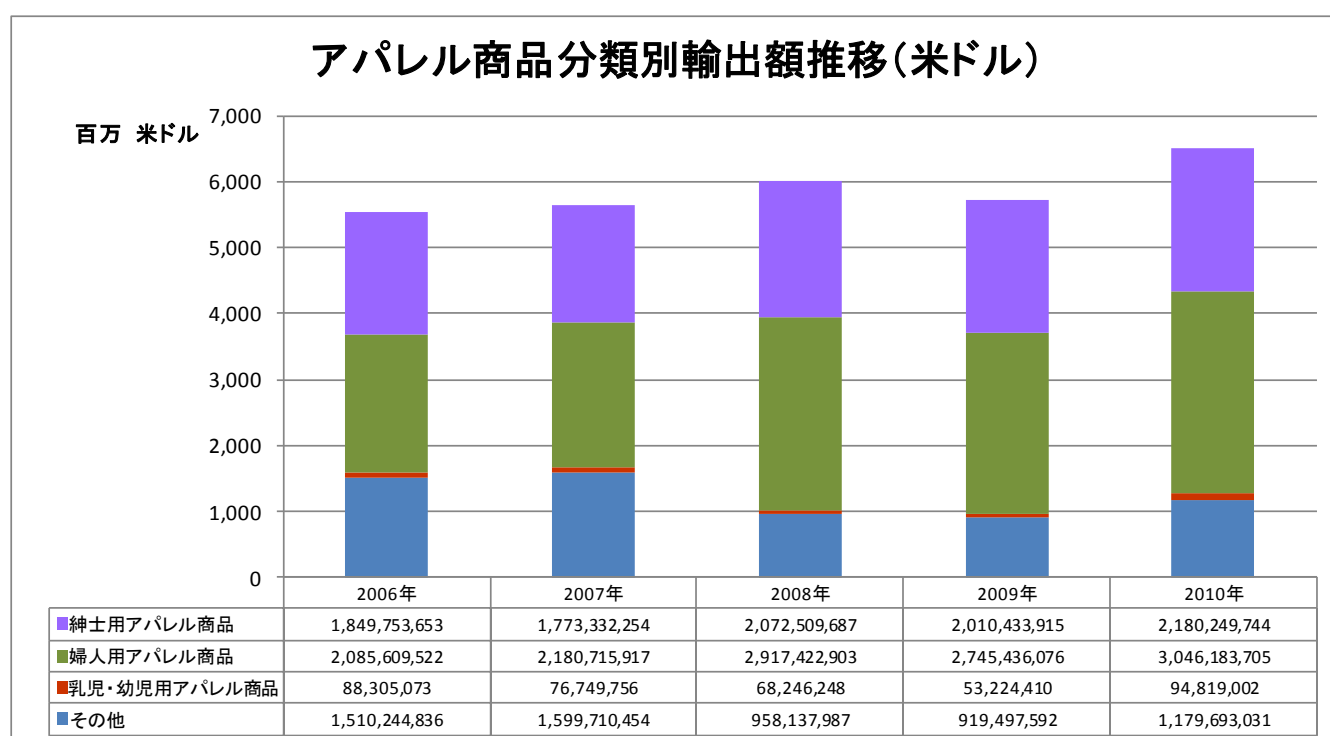


出所：インドネシア統計局データより三菱 UFI リサーチ & コンサルティングインドネシア作成

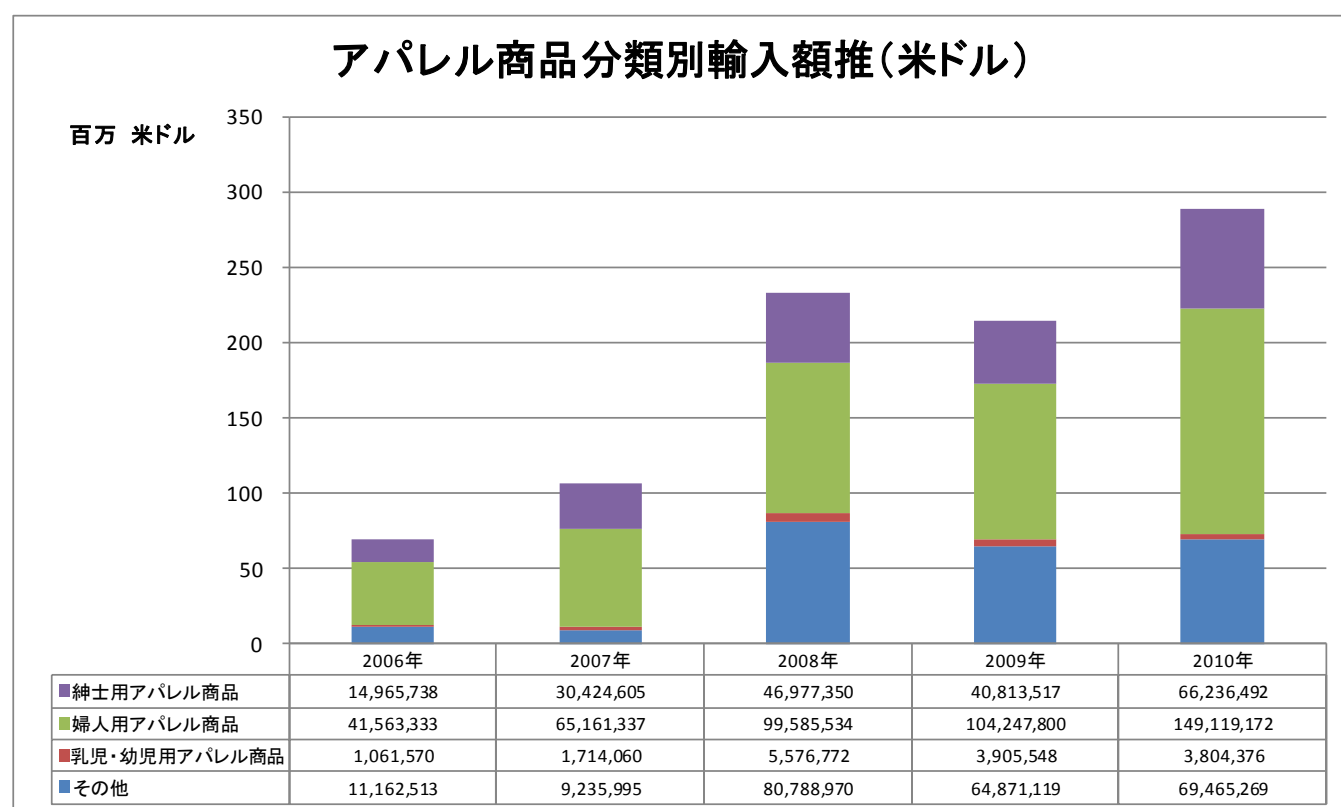
注 1：アパレル製品のみ。布地、革製品等を含まず。

2006 年から 5 年間のアパレル商品の輸出入傾向を商品分類別にみると、輸出入ともに婦人用アパレル商品の占める割合が、紳士用、ベビー用、その他分類に比べて一番高い。全輸出額のうち、婦人用アパレル商品は 38%から 48%の割合を占め、全輸入額のうち同分類商品の占める割合は 43%から 60%である。（図表 9 及び 10）

図表 9 インドネシアアパレル商品分類別輸出額推移（米ドル）



図表 10 インドネシアアパレル商品分類別輸入額推移（米ドル）



出所：インドネシア統計局データより三菱 UFJ リサーチ＆コンサルティングインドネシア作成

注 1：アパレル製品のみ。布地、革製品等を含まず。

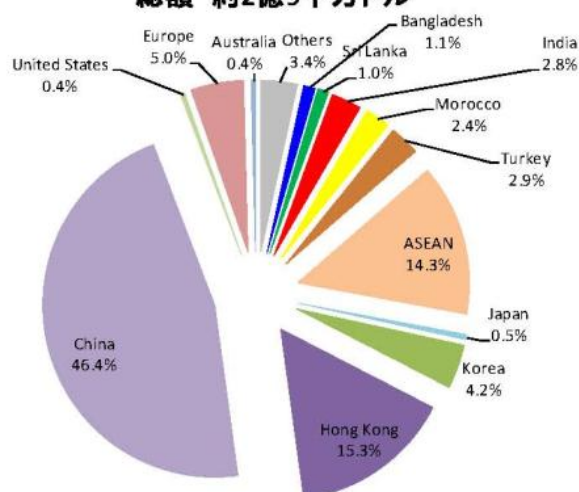
アパレル商品の輸出入相手国（地域）は対照的である。2010 年度にインドネシアから輸出されたアパレル商品の約 60%は米国向けであるが、米国からインドネシアへ輸入された商品の割合は全輸入額の 0.4%に過ぎない。その他の主な輸出先は、欧州、日本、アセアンである。一方、2010 年度の輸入相手国は、中国が 46.4%を占め、香港の 15.3%、アセアンの 14.3%、欧州の 5%と続き、韓国、トルコ、インド、モロッコ等の国々が見られる。（図表 11 及び 12）

図表 11

図表 12

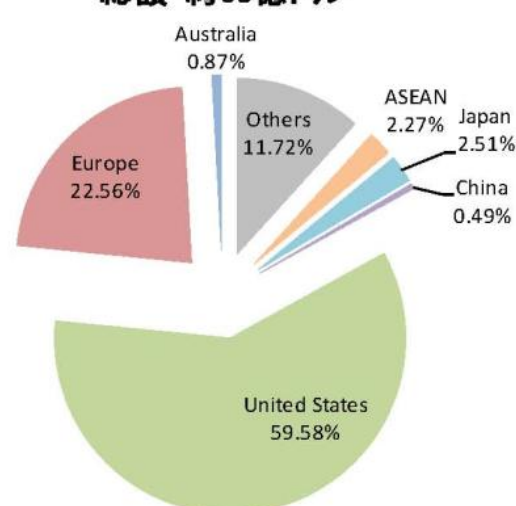
2010年度国別アパレル輸入割合（金額ベース）

総額 約2億9千万ドル



2010年度国別アパレル輸出割合（金額ベース）

総額 約65億ドル

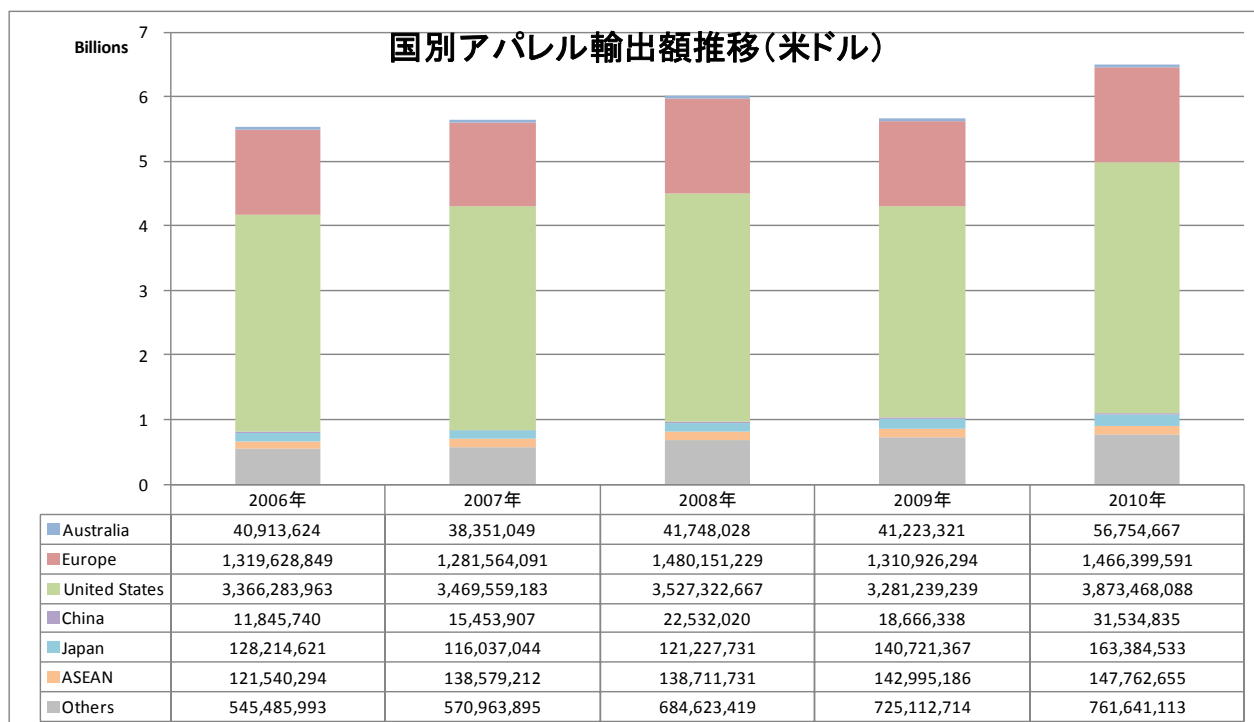


出所：インドネシア統計局データより三菱 UFJ リサーチ＆コンサルティングインドネシア作成

注 1：アパレル製品のみ。布地、革製品等を含まず。

2010 年から 5 年間の推移では、主要輸出相手国（米国、欧州、日本、アセアン）に大きな変化は見られないが、輸入に関しては前年比伸び率が 2 倍以上の 2008 年度に、韓国からの輸入量が約 50 倍に、日本からの輸入が約 5 倍、アセアンからの輸入量が約 4 倍に跳ね上がった様子が目立つ。中国からの輸入に関しては、前年比伸び率こそ韓国や日本、アセアンに比べて緩やかなものの、毎年全輸入量の 38%から 52%を占めており、大きな存在感を示している。⁴（図表 13 及び 14）

図表 13 国別アパレル輸出額推移（米ドル）

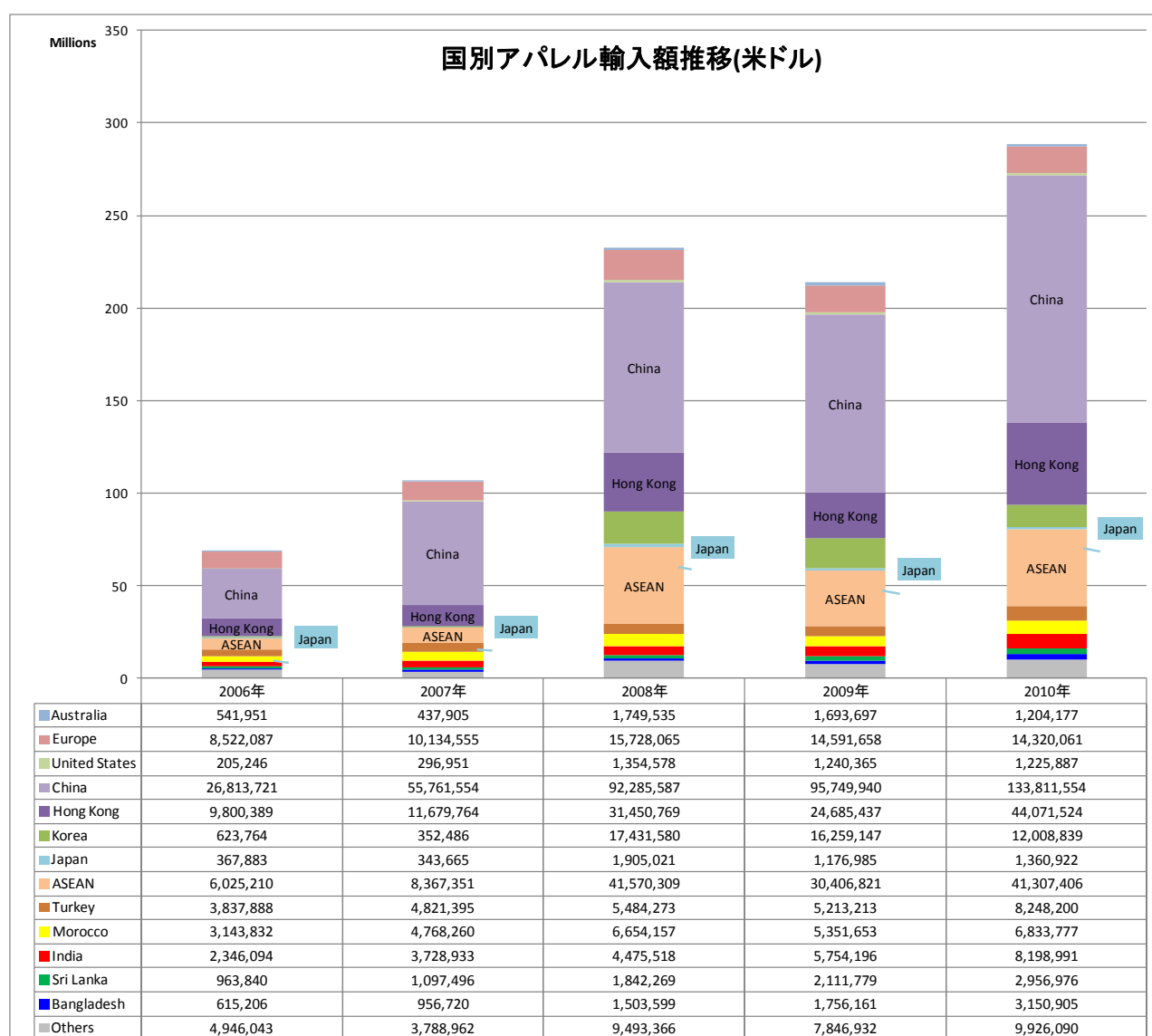


出所：インドネシア統計局データより三菱 UFJ リサーチ & コンサルティングインドネシア作成

注 1：アパレル製品のみ。布地、革製品等を含まず。

⁴ 当報告書で取り上げる輸入額はインドネシア中央統計局で把握している正規輸入品の数値である。実際には、正規輸入品を相当上回る中国産違法輸入品がインドネシア市場には出回っていると考えられているが、その規模は不明である。

図表 14 国別アパレル輸入額推移（米ドル）



出所：インドネシア統計局データより三菱 UFJ リサーチ＆コンサルティングインドネシア作成

注 1：アパレル製品のみ。布地、革製品等を含まず。

III. アパレル市場（定性的側面）

1) 小売市場構造

インドネシアのアパレル小売市場は、伝統的市場のように日常生活に身近なものから、国際的デザイナーズブランド店の入店する高級ショッピングモールまで様々な形態がみられ、最近は特にデパートやショッピングモールの数が急速に増えている。このような近代的なデパートやショッピングモールでは、高級ブランドだけでなく比較的手ごろなミドルクラスブランドも見かけられるようになってきており、多くの世界的ファッションブランドがインドネシア市場に注目していると推測される。

近年はショッピングセンター関連の不動産開発が過熱化しており、デパートメントストア協会

(APPBI)によれば、2003年から2008年の5年間に200店のデパートメントストアが建設され⁵、うち63店がジャカルタ、ボゴール、デポック、タンゲラン、ベカシのジャカルタ首都圏に展開している(ジャカルタ市内には43店)。加えて、21店のショッピングセンターが2012年から2013年にかけてジャカルタ市内に建設される予定であり、その半数が既に50%以上の建設を完了している。⁶ このようなショッピングセンターの建設ラッシュは、アパレル市場の急拡大と今後の潜在的成長力を示すものである。

アパレル小売市場はジャカルタのような大都市だけでなく、インドネシア中のあらゆる地方都市に展開しているが、上記のような近代的小売市場を含め、主に次の5種類の小売市場があげられる。

a. ショッピングモール

ショッピングモールの多くには、プラザやスクエア、スーパーモール等の名前が付けられており、各ショッピングモールはそれぞれがターゲットとしているマーケット層に合わせたブランドや商品を取り揃えている。高級所得者層向け高級ショッピングモールには、「そごう」や「西武」、「Plaza Senayan」「Plaza Indonesia」「Grand Indonesia」などがあり、世界的に有名なブランドから、国際的デザイナーズショップ、地場のデザイナーズブティックなどが入居している。ミドルクラス層向けの一例としては、「Pasaraya」「Sarinah」「Lotus」などのモールがあり、有名ブランドや主要地場ブランドなどが揃っているが、デザイナーズショップは見られない。一方、低中所得者層向けモールには「Matahari」「Ramayana」「Pojok Busana」「Diamond」などが挙げられ、店頭に並ぶ商品は地場系ブランドのもので占められている。

b. 国際貿易センター (ITC)

国際貿易センターは、一般的に「ITC」と呼ばれ、ショッピングモールに近い形態の小売市場である。多くのブランド店を抱えるショッピングモールとの違いは、ITC内に独立した個人店主の経営する小売店が林立し、各商店が中国や香港からの輸入アパレル商品や地場系の商品を集めて販売している点にある。少数派ではあるが、独自の商品を販売している店舗もある。また、ほとんどのITCが小売市場と卸売市場の両機能を備えている。

c. ブティック

ブティックとは一般的に、ファッショナブルで高級なアパレル商品や小規模生産、高価格ジュエリーを取り扱う小規模な小売店を指すが、インドネシアではそれ以外のレベルのアパレル小売店にも使用されている。高級品以外の商品を扱う普通のアパレル小売店も、そのままブティックと呼ばれることが多い。インドネシアでは、通常の高級ファッションやブランド物を取り扱うブティックと、手頃な価格帯の商品や非ブランド品を扱うブティックの2種類が存在している。セレクトショップの概念は一般的ではなく、現在展開している少数のセレクトショップもブティックと呼ばれている。高級ブランド専門のセレクトショップと、ミドルクラスレベルのセレクトショップが若干都市部に見かけられるが、高級ブランドのセレクトショップは海外ブランド中心である一方、ミドルクラスレベルのセレクトショップは国産

⁵ Berita8.com (<http://www.berita8.com/>)

⁶ コンタン紙 (<http://www.kontan.co.id/>)

品を中心に取り揃えている傾向にある。

d. ディストリビューションアウトレット

通常ディストロ（Distro）と呼ばれるディストリビューションアウトレットは、若手店主や経営者によって展開されている独立系アパレルショップであり、独自のレーベルを使用し、若者向けファッションやストリートファッションスタイルを取り込んだ小売店である。取扱商品は、希少価値を高めるために少量生産品であり、Distroの中には独自のアパレル商品を生産販売している店舗も存在する。

e. ファクトリーアウトレット

ファクトリーアウトレットは本来、工場で生産されたアパレル商品を直接消費者に販売する店舗のことを指すが、インドネシアでは、卸売（小売）業者がアパレル工場から商品を仕入れ、直接消費者に販売する店舗を意味する。ファクトリーアウトレットで販売される商品には、Aグレード（最高品質）のものと、Bグレード（若干の欠損ダメージなどがあり、バイヤーの品質検査をパスしなかった輸出落ち商品や、「リジェクト」と呼ばれる品質の商品）のものがあるが、ファクトリーアウトレットによっては偽ブランド商品を扱う店舗も存在する。ファクトリーアウトレットは、その多くがジャカルタやバンドン、スラバヤなどの大都市近郊に店舗を構えている。

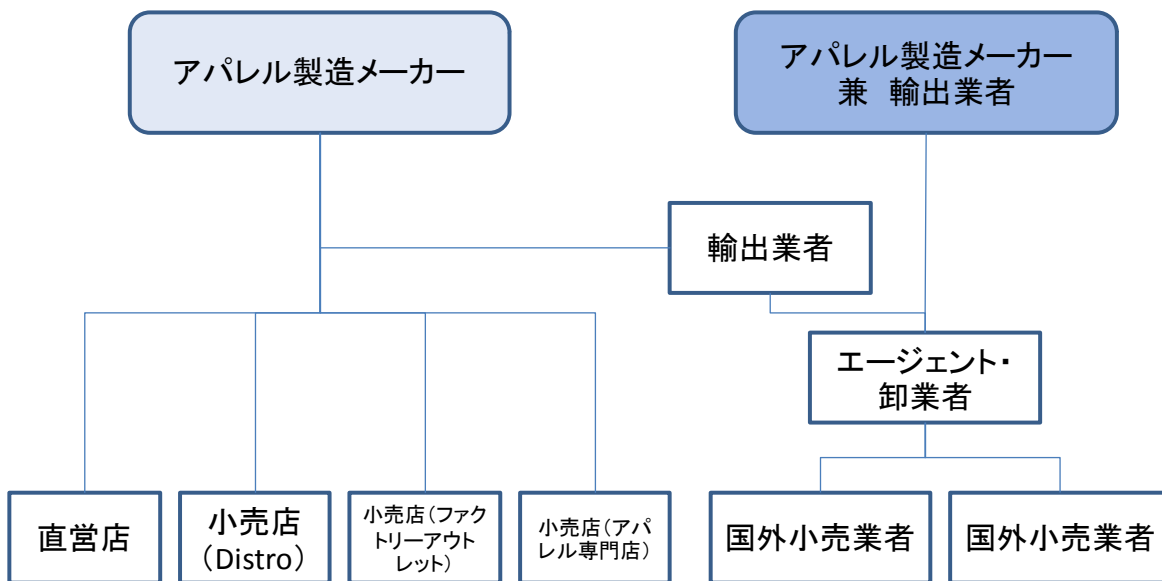
2) 小売市場への流通実態

インドネシアのアパレル産業には、マクローン（Makloon）と呼ばれる独特な生産システムが存在し、多くのアパレル生産者がこのシステムを利用している。マクローンシステムとは、大元の生産者がブランド名とデザインを所有し、アパレル製造機器を所有している第三者の下請け業者に商品生産を委託するシステムのことである。通常は生産者が原料や副材料を受託者に提供し、最終的な商品の微調整等も行うが、場合によっては、この工程を別のマクローンに委託することもある。

このマクローンシステムの長所は、生産プロセスがそのまま下請けに移行されるため、アパレル生産者が自身で製造機器や生産拠点、労働力などを確保する必要がなく手間が省ける点にある。また、生産コストの面でも効率的である。マクローンはアパレル産業だけでなく、繊維産業や製靴業、革製品産業にも取り入れられているシステムである。

アパレル産業の流通構造に関しては、主に輸出向けと国内市場向けの二通りの構造が存在し、輸出市場向けの場合、アパレル製造業者が輸出業者を介して輸出市場へ出荷するか、輸出業者ライセンスを保有するアパレル製造業者が、製造と同時に自ら輸出業務も手掛けるケースがある。

図表 15 小売市場流通構造



出所：関係者インタビューより三菱 UFI リサーチ&コンサルティングインドネシア作成

一方、国内市場向けアパレル商品の場合、卸業者などの仲介業者はあまり見かけられず、生産者は直接小売店舗を構えて一般消費者向けに商品を販売するか、前述の Distro かファクトリーアウトレット、アパレル専門小売店に生産者がコミッションベースで販売する方法の二通りが見られる。小売業者側も、卸業者を通して商品を仕入れるのではなく、直接生産者と交渉する方法が一般的である。

国内市場の流通構造には、アッパーミドル層向けとローワーミドル層向けの2通りがあり、アッパーミドル層をターゲットとするアパレル生産業者は、商品をそごうや Metro、西武、The Catwalk Fashion Gallery などの高級デパートに流通させる。一方、ローワーミドル層がターゲットの生産者は、中級クラスのデパート（Pasaraya、Sarinah、Lotus など）やそれよりも安価なクラスのデパート（Matahari、Ramayana、PojoKBusana、Diamond）に流通させる傾向にある。

なお、大手アパレル業者の中には国内市場向けにも卸業者を活用するケースもあるが、インドネシアではまだ少数派の流通手段である。

3) 卸売市場状況

卸売業者と小売業者の間で大量の商品をやり取りする場である卸売市場は、衣料品や布地を主要商品として扱う卸売トレードセンターの形態（インドネシア語名「Pusat Grosir」）で、インドネシアの各大都市（特にジャワ島）に設立されている。

以前までは、卸売市場とはいうものの、実態は小売店が狭い敷地に乱立する伝統的市場と変わりがなかった。しかし、最近ではきちんと整備された空調付きモールのような市場へと変化しつつあり、バイヤーが快適に卸売商品を手に入れることができる。また、卸売トレードセンターとは言うものの、卸売りと同時に小売販売も行っているため、多くの一般消費者が詰めかける場ともなっている。このようなセンターでは、商品の品揃えが豊富で、比較的に廉価であり、一般消費者が値下げ交渉をすることができる。

このような卸売市場はインドネシア中に見かけられるが、商品の大半は中国、香港、韓国産か、国内産である。各地方のアパレル店主や事業者は、主にジャカルタにある卸売トレードセンターで大量にアパレル商品を購入し、各地方や農村に搬入、販売を行う。

写真 13 MANGGA DUA 卸売トレードセンター（1） 写真 14 MANGGA DUA 卸売トレードセンター（2）



中級クラスアパレル市場では、小売業者は Mangga Dua 卸売トレードセンターなどで、商品を仕入れることが多く、当センターでの取扱商品の大半は中国産または香港産である。ローワーミドルクラス市場では、Tanah Abang 市場や ITC Cempaka Mas など商品仕入れ業者が多い。なお、大量に商品を購入する小売業者は、多くが地方や農村出身のため、卸売業者は運送サービスも合わせて提供しているケースが多い。

写真 15 TANAH ABANG 市場（小売店）



写真 16 TANAH ABANG 市場（卸売）



4) 主な現地ブランド

① HAMMER, NAIL, Coconut Island, Mangosteen

企業名: PT Warna Mardhika

コンタクト情報: Komp Ketapang Indah Blok B2 No. 26

Jl. KH Zainul Arifin, Jakarta- 11140,

Phone : +6221-6335352

Fax : +6221-6341181

Email: promotion@warna-mardhika.com

URL: <http://www.warna-mardhika.com/v2/>

概要: PT Warna Mardhika は 1987 年に HAMMER というトレンド路線の既製服専門ブランドを立ち上げた。その後 1995 年には、アッパークラス男性層をターゲットにした別ブランドを立ち上げ、また 2007 年にはブラジルの文化や芸術のエッセンスを取り入れた Coconut Island という T シャツ専門ブランド店を開始した。その翌年には、Mangosteen というブランド名の別の T シャツ店も開店し、2009 年には Coconut Island の商品幅を広げ、子供服も取り扱うようになっていく。

設立年: 1987 年

取扱製品: 紳士服、婦人服、子供服

② CUBITUS

企業名: PT Sumber Makmur Lestari

コンタクト情報 : Cikarang Industrial Estate

Jl. Jababeka V Blok F5, Cikarang Bekasi - 17530

Phone. +6221-8964655

Fax. +6221-5649647

URL: [n.a.](#)

取扱製品: 幼児、子供服

価格帯: 50,000 ルピアより

③ GAUDI

企業名: Gaudi Clothing

コンタクト情報 : Ruko Gatep No 17 xx/yy

Jl. Pangeran Jayakarta, Jakarta

Phone. +6221-649622

Email: adminweb@gaudi-clothing.com

URL: www.gaudi-clothing.com

概要: Gaudi Clothing 社は 2004 年に Janet Dana 女史と Natalia Napitupulu 女史によって設立された新進のアパレル企業である。手頃な価格帯の若者向けファッションを提供しており、インドネシア若年層の間では広い支持を得ている。

設立年: 2004 年

取扱製品: 婦人服

価格帯: 45,000 ルピアから 420,000 ルピア

④ The Executive, Wood, Jockey, Et Cetera, Colorbox, Choya, Tira, Lee, Wrangler.

企業名: PT Delami Garment

コンタクト情報: Marketing Office

Jl. Alaydrus No. 19, Jakarta 10130

Phone. +6221-6349977

Fax. +6221-6349955

Email: info@delamibrands.com

URL: <http://v2web.delamibrands.com/about.php>

概要: PT Delami Garment 社は、1979 年に紳士用パンツ専門ブランドの WOOD and John Far を立ち上げた企業である。1987 年には米国市場に参入し自社製品の販売を開始し、Nike や Marks and Spencer の商品製造を請負うなど、アパレル事業の拡大化を行った。その他、Wrangler ジーンズの生産、マーケティング、流通ライセンスを 1994 年から所有している。

設立年: 1979 年

取扱製品: 紳士・婦人服

価格帯: 79,000 ルピアより

⑤ TRISET, WATCHOUT

企業名: PT Binacitra Kharisma Lestari

コンタクト情報: Cikarang Industrial Estate

Jl. Jababeka V Blok F5, Cikarang Bekasi - 17530

Phone. +6221-8964655

Fax. +6221-5649647

URL: n.a.

概要: PT Binacitra Kharisma Lestari 社は婦人服ファッションからアパレル事業を開始し、後に紳士服事業にも携わるようになった。紳士服は Watchout のブランド名を、婦人服は Triset のブランド名を使用しており、Watchout と Triset の売上比率は約 60 対 40 である。なお、Watchout ではシャツの売上が Watchout 全体の過半数を占めている。同社では衣類だけでなく、アクセサリやバッグ、スリッパ、ベルト、財布、帽子なども扱っており、これらの売上は全体の 15%から 20%を占める。

設立年: 1983 年

取扱製品: 紳士・婦人服

価格帯: 50,000 ルピアより

5) 海外の主な進出ブランド

① **BCBG max Azria, Bershka, Camper, Diva, Dorothy Perkins, HE by Mango, Lacoste, Linea, Loewe, Marks & Spencer, Massimo Dutti, Max & Co, MaxMara, MeeToo, Miss Selfridge, Nautica, Next, Nine West, Pull and Bear, Steve Madden, Stradivarius, Topman, Topshop, Warehouse, Zara.**

企業名: PT Mitra Adi Perkasa

コンタクト情報 : Wisma 46 Kota BNI, 8th floor

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1, Jakarta 10220

Phone. +6221-574 5808、+6221-574 0150 (Corporate Secretary)

Fax. +6221-574 0339

Email: corporate.secretary@map.co.id

URL: www.map-indonesia.com

概要: PT Mitra Adi Perkasa社は100以上のブランドと業務提携を結んでおり、インドネシア37都市に1,000店舗以上を展開させている企業である。企業ミッションは顧客が最高のショッピングエクスペリエンスと雰囲気を楽しめるよう、最新、革新的な商品を提供し、健康的で充実したライフスタイルを過ごせるようにサポートすることである。

設立年:1995年

取扱製品:紳士服、婦人服、子供服、靴、アクセサリ、飲食品

主な国内・海外店舗（自社店舗、卸先）及び数: インドネシア主要都市に約1,000店舗

② **Mango, Prada, Miu Miu, Tod's, Aigner, Brioni, Celio, Francesco Biasia, Jimmy Choo, Canali, Hugo Boss**

企業名: PT Trans Mahagaya

コンタクト情報: Wisma Trans Lifestyle

Jl Duren Tiga Raya No. 53-55, Jakarta 12760

Phone. +6221-79198228

Fax. +6221-79197182

URL: n.a.

概要: PT Trans Mahagaya社は、以前はPT Mahagaya Perdanaという名称の企業であり、1984年にMoran家によって設立された。設立当初は、13の高級ブランドとエージェント契約を結び事業展開を行っていたが、2007年にCTコーポレーションがPT Mahagaya Perdana社の株式を80%買収し、現在の社名となった。2012年初頭時点では、35以上の高級ブランドと事業提携を行っており、インドネシア主要都市に80店以上の店舗を構えている。

設立年: 1984年

取扱製品: 紳士服、婦人服

価格帯: Start from Rp

主な国内・海外店舗（自社店舗、卸先）及び数: インドネシア主要都市に約80店舗

③ **RIPCURL**

企業名: PT Jarosite

コンタクト情報: Jl. Mataram 6, Kerobokan

Kuta, Denpasar 80361

Phone. +62361-751745, +62361-754455, +62361-765886

Fax. +62361-751745

Email: ripcurl@ripcurl.com

URL: www.ripcurl.com

取扱製品: 紳士服、婦人服

6) 日本ブランドの位置づけ／可能性

インドネシア人ファッションデザイナー及び海外ブランドエージェントへのインタビューによると、日本ブランドがインドネシア市場に展開し、インドネシア人顧客の支持を得ることは大いに可能だと考えられている。インドネシア市場に既に進出済みの日本ブランドはそれほど多くないが、2通りのアプローチが最も効果的であるとの意見が寄せられている。

一つは、日本のコスプレや渋谷ファッションなど、ティーンズ向けカジュアルファッションである。インドネシアでは、日本のコスプレやアニメなどの知名度が高く、原宿や渋谷は若者向けファッションの最先端を行っていると認識がある。このようなファッションのインドネシアにおける潜在的市場性は、特に 25 歳以下の日本アニメに親しんだ消費者層などで高いと考えられている。ただし、価格設定は低めに抑える必要がある。

もう一つには、日本製商品の高いクオリティを求める消費者層へのアプローチである。日本製商品で「高いクオリティのわりには、比較的購入しやすい価格」といったイメージを押し出せるようなブランドが、潜在的必要性も高いと考えられている。近年、無印良品がインドネシアの首都圏に進出しているが、まさに上記イメージで中所得者層以上のインドネシア人顧客の評判を呼んでいる。

なお、インドネシアの若年・青年層は、日本のアパレルサイズと類似のサイズ設定で展開できるが、中年層は日本よりふくよかな割合が多いため、商品仕入れの際にサイズの割合を考慮する必要がある。

7) 価格帯

アパレル商品の価格帯は、大きく分けてアッパークラス、アッパーミドルクラス、ローワーミドルクラスに分けられ、その価格帯は下記の通りであり、アッパークラスの価格帯は下記の価格帯より高いレベルである。

■ アッパーミドルクラス

a. 紳士服

- シャツ : 16 ドル – 45 ドル
- パンツ : 21 ドル – 50 ドル
- バティックシャツ : 33 ドル – 55 ドル

b. 婦人服

- トップ・シャツ : 16 ドル – 55 ドル
- ボトム : 22 ドル – 78 ドル
- ドレス : 39 ドル – 167 ドル
- バティックシャツ : 33 ドル – 66 ドル

c. 子供服

- シャツ : 16 ドル – 44 ドル

■ ローワーミドルクラス

d. 紳士服

- シャツ : 5.5 ドル – 27 ドル
- パンツ : 11 ドル – 33 ドル
- バティックシャツ : 5.5 ドル – 39 ドル

e. 婦人服

- トップ・シャツ : 5.5 ドル – 33 ドル
- ボトム : 1 ドル – 40 ドルルピア
- ドレス : 16 ドル – 61 ドル
- バティックシャツ : 5.5 ドル – 44 ドル

f. 子供服

- トップ : 4.4 ドル – 28 ドル

IV. ファッション産業関連団体

1) インドネシアアパレル製造業者協会 (Asosiasi Apparel Manufaktur Indonesia –AMI)

住所 :Menara Kadin Indonesia Ground Floor A – 2

Jl. H.R. Rasuna Said X-5 Kav. 2-3, Jakarta 12950

コンタクト情報 :

Tel. (021) 27972966

Fax. (021) 57903599

Email : vincegowan1@gmail.com

vince@kadin-indonesia.or.id

概要 : インドネシアのアパレル製造にかかる協会。協会会員社数 30。

会長 : Ms. Diah Astuti、

副会長 : Mr. Vince Gowan

URL : www.ami.or.id

2) インドネシア衣料品生産業者協会 (Asosiasi Produsen Garmen Indonesia –APGI)

住所: Gedung Graha Media Lt. 1, Jl. Blora No. 8-9-10 Jakarta 10310

コンタクト情報 :

Tel. (021) 3919231

Fax. (021) 3919235

Email : nurindo_company@yahoo.com

概要 : 協会会員社数 30。

会長 : Mr. Natsir Mansyur、ダイレクター : Ms. Endi Arisandi

3) インドネシア繊維業者協会 (Asosiasi Pertekstilan Indonesia –API)

住所:Adhigraha Building Lt 16 Jalan Gatot Subroto Kav. 56 Jakarta 12950

コンタクト情報：

Tel. 5272171

Fax. 5272165-66

Email : sekretariat@bnpapi.org callcenter@bnpapi.org

概要：インドネシアの繊維製造業にかかる協会。協会会員社数 694。

会長：Mr. Ade Sudradjat、書記長：Ms. Ernovian G. Ismy

URL : www.bnpapi.org

4) インドネシアデザイナー・モード事業者協会（Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia-APPMI)

住所：Kantor Taman E.33 unit C8 Lt. 5, Jl Mega Kuningan Lot 86-87

Kawasan Mega Kuningan, Jakarta 12950

コンタクト情報：

Tel: 5794 2292, 5794 1928 ext. 552

Fax: 5794 1929

Email: appmij@yahoo.com

概要：アパレルデザイナーの協会。インドネシア 11 州にわたり、約 200 人のデザイナーから構成されている。

5) インドネシア衣料品店・アクセサリサプライヤー協会 (APGAI)

住所：Golden Truly Mall, 4th floor

Jl. Gunung Sahari Raya no. 59, Jakarta Pusat 10610

コンタクト情報：

Tel: 4219502

Fax: 4219502

Email: apgai_2008@yahoo.com

URL: apgai.org/about.php

概要：協会会員 113 社、国産・インターナショナルの約 500 ブランド

6) インドネシアショッピングセンターマネジメント協会 (APPBI)

住所：Management Office Senayan City, LG floor

Jl. Asia Afrika Lot 19, Jakarta

コンタクト情報：

Tel: 723 7979 ext 686, 724 5780

Fax: 724 5780

URL: www.appbi.or.id

概要：ジャカルタ首都圏 5 エリアのショッピングモール 68 店が協会会員

7) インドネシア小売業者協会 (APRINDO)

住所 : Gedung Sarinah, 13th floor

Jl. MH Thamrin No. 11, Jakarta Pusat

コンタクト情報 :

Tel: 3154241, 3928545

Fax: 3928545

Email: aprindo@cbn.net.id

URL: www.aprindo.net

第2章 販売方法

I. 卸・小売

1) 主な卸、小売業者リスト

<卸売市場>

① PT Marga Sadhya Swasti

コンタクト情報 : WTC Mangga Dua building, 12th floor

Jl. Mangga Dua Raya No. 8, Jakarta Utara 14430

Phone. +6221-30018888

Fax. +6221-30018887

Email: customer.service@wtcm2.com

URL: www.wtcm2.com

概要: WTC Mangga Dua は北ジャカルタに位置する巨大なトレーディングセンターである。卸売トレードセンターは一般的にはWTCという名称で通っており、車やメガネ、アパレル商品など、様々な種類の商品を取扱っている。卸売だけでなく、一般消費者の購入も可能である。

② PT Praja Puri Indah

コンタクト情報 : Pasar Pagi Mangga Dua, 7th floor

Jl. Mangga Dua Raya, Jakarta

Phone. +6221-6004840

Fax. +6221-6252270

URL: www.pasarpagimanggadua.com

概要: Pasar Pagi Mangga Dua は1989年に設立された東南アジア最大規模の卸売センターである。5階建てのビル内には、豊富な国産品や輸入品アパレル商品が取り扱われており、一般消費者の購入も可能である。

③ PT Duta Pertiwi Tbk

コンタクト情報 : ITC Cempaka Mas

Jl. Letjen Suprpto, Central Jakarta

Phone. +6221-42900900, 42900789

Fax. +6221-42903643

Email: customer.service@wtcm2.com

URL: <http://www.simasred.com/cemmas3.htm#>

概要: ITC Cempaka Mas は、ジャカルタ中心に位置する大規模卸・小売センターであり、6千軒以上の小店舗がひしめく。11階建て、総敷地面積は約18万平方メートル。

<小売業者>

① **PT Panen Lestari Internusa**

商店名 : SOGO デパートメントストア

コンタクト情報 : Wisma Kota BNI 46

Jenderal Sudirman Kav. 1, Jakarta 10220

Phone. +6221-57993455

Fax. +6221-57993477

Email: hr-ho@sogo.co.id

URL: n.a.

概要: 「そごう」は 1990 年 3 月にインドネシア第一店舗を開店し、現在の従業員数は 3,200 人を超える規模である。インドネシア主要都市に 11 店舗を構え、そのうち 5 店舗はジャカルタ市内に展開中である。

店舗数: 11 店舗

② **PT Metropolitan Retailmart Tbk**

商店名: METRO デパートメントストア

コンタクト情報 : Pondok Indah Mall 3rd floor north

Jl. Metro Pondok Indah Blok III-B, Jakarta 12310

Phone. +6221-7507018

Fax. +6221-7506996, 7507038

URL: <http://web.metroindonesia.com>

概要: METRO はインドネシアの有力な小売業者の一つであり、1991 年にジャカルタ南部の Pondok Indah Mall に構えた店舗が第 1 号店である。現在、5 店舗がジャカルタ市内に、他バンドンとマカッサルに 1 店舗ずつ展開している。

店舗数: 7 店舗

③ **PT Mitra Adi Perkasa**

商店名: Seibu デパートメントストア

コンタクト情報 : Wisma BNI 46 8th floor

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1, Jakarta 10220

Phone. +6221-5745808

Fax. +6221-5740339, 5740150 (Corporate secretary)

URL: www.map.co.id

概要: Seibu デパートメントストアは、2007 年 5 月に Grand Indonesia モール内にオープンし、300 以上のブランドを抱えている。アッパークラス層をターゲットにしている高級クラスモール（Grand Indonesia）内で、モール西エリア（Mall A）に 6 階分の店舗敷地を構えている。

店舗数: 1 店舗

④ **PT Mitra Adi Perkasa**

商店名: Debenhams

コンタクト情報 : Wisma BNI 46 8th floor

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1, Jakarta 10220

Phone. +6221-5745808

Fax. +6221-5740339, 5740150 (Corporate secretary)

Email: debenhams.indonesia@map.co.id

URL: www.map.co.id

概要: 2 万 8 千平方メートルの店舗敷地内に 300 以上のブランドを抱える英国系デパート。ターゲットマーケット層は、中所得者層から高所得者層レベルである。国際有名高級ブランド品や、中級レベル商品までを取り揃えている。

店舗数: 2 店舗

⑤ **PT Matahari Putra Prima Tbk**

商店名: Matahari

コンタクト情報 : Menara Matahari 20th floor

Jl. Boulevard Palem Raya no. 7, Lippo Karawaci 1200

Tangerang 15811

Phone. +6221-5469333

Fax. +6221-5475673

Email: corporate.communication@matahari.co.id

URL: www.matahari.co.id

概要:Matahari はインドネシアではパイオニア的な小売デパートメントストアであり、1958 年にジャカルタ市内の Pasar Baru エリアに開店させた店舗が第 1 号店である。1980 年にはジャカルタ以外に初の店舗をボゴール市内に展開させ、現在ではインドネシアの各主要島に 93 拠点展開させている。内訳は、スマトラ島に 16 店、ジャワ島に 59 店、バリ島に 3 店、カリマンタン島に 7 店、スラウェシ島に 7 店、マルク諸島に 1 店である。

店舗数 : 93 店舗

⑥ **PT Kage Dwijaya**

商店名: Diamond Dept. Store

コンタクト情報 : Komp. Mahkota Mas, Mal D'Best 4th floor

Jl. MH Thamrin, Cikokol, Tangerang 15117

Phone. +6221-5543315, 5543305

Fax. +6221-5543353

URL: n.a.

概要: Diamond は多くのブランドを取り揃えているデパートメントストアで、中間所得者層をターゲットとしている。第 1 号店は 1990 年にジャカルタ北部の Kelapa Gading Mall 内に開店した

もので、同モール内では、Diamond デパートメントストアとスーパーがメインテナントとなっている。

店舗数: 10 店舗

⑦ PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk

商店名: Ramayana

コンタクト情報 : Jl. KH Wahid hasyim No. 220 A-B, Jakarta 10250

Phone. +6221-3920480

Fax. +6221-3920484, 31934245

Email: corporate@ramayana.co.id

URL: www.ramayana.co.id

概要: Ramayana 第 1 号店は 1978 年にジャカルタ市内の Sabang 通りに開店した。当時の取扱商品は主にアパレル商品で、衣類、バッグ、アクセサリ等であった。第 1 号店開店から 7 年後の 1985 年には、ジャカルタ以外のバンドン市にも店舗を開設し、2005 年には、スーパーマーケットコンセプトの拡大化を図り、取扱商品を生鮮食品やインスタント食品、電気機器にまで広げた。現在ではインドネシアの 42 主要都市に 107 店舗を展開している。

店舗数: 107 店舗

2) 製品調達のビジネスカレンダー

図表 16 アパレル製品調達のビジネスカレンダー

	2012年イベント	海外ブランド店	国内ブランド、デザイナー (イスラム断食明け大祭用 ファッション例)	国内アパレルショップ
1月	1日 正月 23日 旧正月	仕入れ時期は世界のファッションカレンダーとほぼ同じ。世界中の店頭に出回る8ヶ月位前に各ブランドのデザインが公開されるため、店頭販売8ヶ月前に選択・注文。輸入準備を行い、店頭販売1ヶ月位前を目処に輸入する。 ただし、冬物の仕入は少なく、一年を通して暑い土地用のファッションを中心に仕入れる。	ファッションデザイン開始	旧正月向けファッション販売
2月			生産準備開始	
3月			生産	
4月				
5月			最終仕上げ、小売店へ送付	
6月				断食月、断食明け大祭向けファッション販売
7月	半ば～断食月開始			
8月	17日～イスラム断食明け大祭			
9月				
10月	2日 バティックデー			
11月				
12月	25日 クリスマス		ファッションデザイン開始	クリスマスファッション、正月向けファッション販売

*旧正月とイスラム断食明け大祭は旧暦のため、毎年時期がかわる。

出所：関係者インタビューより三菱 UFJ リサーチ&コンサルティングインドネシア作成

3) 参入ルート（エージェント、ショールーム等）

インドネシアではショールームを通して市場参入を図る機会は少なく、大抵の海外有名ブランドは、現地の代理店を通してインドネシア市場に展開する。インドネシアに参入済みの有名海外ブランドが利用している代理店には、MAP や Trans Mahagaya などがあり、一般的には海外ブランド社からこのような代理店に連絡を取り、相互にインドネシア市場展開の可能性を協議することになる。インドネシアでのマーケットポテンシャルが見いだせる場合、フランチャイズシステムを通してインドネシアの小売店に店舗を開設し、ショップコンセプトや、デザイン、プロモーション方法、販売ラインなどは大元の海外ブランド社から提供される。中には、フランチャイズシステムを取らず、現地パートナーと直接店舗の経営を行うブランドも少数存在し、その場合大元のブランド本店が全ての主導権を握る。

代理店が携わる業務には、マーケティング、プロモーション、店舗候補地選択、店舗設営、商品選択、輸入準備・実施関連業務、販売業務、人員確保、各ベンダーとの交渉等、多岐にわたるが、各業務の経費負担は代理店契約締結時の契約内容による。一般的に、経費負担率が重くなるほど意思決定権の比重も増えるが、例えば代理店が負担するマーケティングの経費負担率が重くなればなるほど、代理店が比較的自由的な裁量でマーケティングを展開することができる。ただし、ブランドによっては世界的戦略のもと各国でマーケティングを展開するものもあり、代理店の自由裁量権や経費負担率は、提携先のブランドの方針に左右される。代理店のマージンは、諸準備費、経費、フランチャイズロイヤリティとターゲット購入層の購入可能価格帯から算出されるが、委託販売か直接販売かによっても、マージンの設定率が変わる。一般的には、直接販売方式をとるショップで、バイヤーが購入ターゲット層の嗜好をよく反映させた商品の品揃えを定期的に行える場合（販売商品数が多い）、マージン率を最も高く設定できる。マージン設定に関しては、インドネシア特有の事情は特に存在しないようである。

地場のデザイナーやアパレルメーカーの場合、自前の直営店を開くか、中級・高級ショッピングモールのショールームで自社製品のマーケティングを行い、同ショッピングモールの敷地内でコミッションベースでの委託販売を行うか、自分の工房で直接注文販売を行う等の方法を取る。卸業者やエージェントの仲介は稀である。オートクチュールやプレタポルテ以外に地場の嗜好を反映させた大量生産用既製服を自己ブランド名で、小売店に流通させている例も多く、例えばトップデザイナー-Biyan 氏の既製服ブランド(X)S,M,L や、Lenny Agustin 女史の Lennor Brand など、他にも Itang Yunaz 氏、Yongki Komaldi 氏が同様のブランドビジネスを展開している。

ショールームは普及していないが、モダンエスニックコレクションを専門とするインドネシア人デザイナーブティックが集まるショールームの The Catwalk Fashion Gallery が Kelapa Gading Mall にある他、Grand Indonesia ショッピングモールにある Alun Alun など、若干のショールームが近年見かけられるようになっている。ただし、上記のようなショールームは、バイヤー向けビジネスというより、一般消費者向けである。地場のデザイナーは、大手ショッピングモールのショールームや店舗で、幅広い顧客層を開拓している。

4) 主なエージェント、ショールームリスト

<主なエージェント>

企業名	: PT Mitra Adi Perkasa (MAP)
コンタクト情報	Wisma BNI 46 8 th floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 1, Jakarta 10220 Phone: 021-574 5808 Fax : 021-574 0339, 574 0150 (Corp. Secretary)
URL	: www.map.co.id
概要	: 1995 年設立、取り扱いブランドは 100 以上、37 主要都市に約 1,000 店の小売店設立に携わるエージェント。
取扱ブランド	: BCBG Max Azria, Bershka, Camper, Diva, Dorothy Perkins, HE by Mango, Kipling, Lacoste, Linea, Loewe, Marks & Spencer, Massimo Dutti, Max & Co, MaxMara, MeeToo, Miss Selfridge, Nautica, Next, New Look, Nine West, Pull and Bear, Steve Madden, Stradivarius, Topman, Topshop, Warehouse, Zara.
コミッション	: n.a.

企業名	: PT Trans Mahagaya
コンタクト情報	Wisma Trans Lifestyle Jl. Raya Duren Tiga No 53-55 Phone: 021-7919 8228 Fax : 021-7919 7182
URL	: n.a.
概要	: 35 の高級ブランドを取り扱い、インドネシアで 80 件以上の店舗設立に携わるエージェント。
取扱ブランド	: Hugo Boss, Etienne Aigner, Tods, Versace, Tommy Hilfiger, Valentino, Jimmy Choo, Furla, Giorgio Armani, Mango.
コミッション	: n.a.

企業名	: PT Marmitria Raya Fitria
コンタクト情報	Menara Batavia 11 th floor Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126 Kebon Melati, Tanah Abang, Jakarta 10230 Phone: 021-5724 505 Fax : 021-5723 774
URL	: n.a.
概要	: 創業者は Fransisca Liem 女史で、Sudono Salim (サリムグループ創業者)の孫に当たる。当社は Martina Sudwikatmono 女史と共同で設立され、Plaza Senayan や Plaza Indonesia、Mal Taman Anggrek などに店舗を構える。
取扱ブランド	: Hermes, Gucci, Guess
コミッション	: n.a.

企業名	: PT Busana Perkasa Abadi
------------	----------------------------------

コンタクト情報	: Mayapada Tower 16 th floor suite 1607 Jl. Jend. Sudirman kav. 28 Jakarta Selatan 12920
URL	: n.a.
概要	: 国際的ブランドの有名小売企業であり、紳士用アパレル商品を専門にしている。
取扱ブランド	: Ermenegildo Zegna, Versace, Versus, GF Ferre, Roberto Cavalli
コミッション	: n.a.

企業名	: PT Mogems Putri Internasional
コンタクト情報	: Plaza Permata 10 th floor suite 1005 Jl MH Thamrin Kav 57 Jakarta 10350 Phone: 021-390 3776/78 Fax :021-390 3781
URL	: www.mra.co.id
概要	: ファッションメディア企業 MRA グループの子会社であり、グループで放送メディア (Hardrock FM、Trax FM)やハードロックカフェ、小売商品、自動車関連企業、ホテル業など、手広いビジネスを手がけている。
取扱ブランド	: Bulgari, Paris Hilton, Bang & Olufsen.
コミッション	: n.a.

企業名	: PT Gagan Indonesia
コンタクト情報	: Plaza ABDA 20 th floor Jl Jend Sudirman kav 59 Jakarta 12190
URL	: www.gagan.co.id
概要	: 国際的ファッション、スポーツ用品、ライフスタイル商品ブランドの卸・小売業者
取扱ブランド	: Adidas, Nike, Bebe, Cache Cache, Evita Peroni, Promod, Quiksilver, Ted Baker, Morgan, Dunhill, Roxy.
コミッション	: n.a.

<主要ショールーム>

企業名	: Alun Alun Indonesia
コンタクト情報	: Grand Indonesia Shopping Town, West Mall 3 rd floor Jl MH Thamrin No 1 Jakarta 10310 Phone: 021-2358 0890
URL	: www.alunalunindonesia.com
概要	: Alun Alun インドネシアは、インドネシアの文化を象徴するファッションや工芸品の小売店であるが、ショールーム的な役割を果たす場も設けている。

企業名	: The Catwalk Fashion Gallery
コンタクト情報	Management Office The Catwalk Jl Boulevard Raya blok M Jakarta Utara 14240 Phone: 021-453 1101 Email: catwalkgallery@yahoo.com
URL	: n.a.
概要	: 2008 年に設立された当ショールームは、インドネシア人トップデザイナーのブティックが集まっており、デパートメントストアの形態でファッションギャラリーの場も兼ねる、インドネシアでは新しいコンセプトの場である。市場ターゲット層はミドルアッパー層であり、Musa Widyatmodjo 氏や Anne Avantie 女史、Raden 氏、Sirait 氏などの有名デザイナーの商品が揃っている。.

II. 店舗運営

1) 店舗開設の手順

海外アパレルブランドがインドネシアで店舗を開設するには、現地代理店（エージェント）と提携するケースが多い。現在、多くの海外ブランドはインドネシア市場に高い関心を寄せているため、地場エージェントが海外の展示会などに行きブランドを呼び込んでくるケースは稀であり、海外ブランドから直接エージェントに連絡を取るか、他社の推薦を受けて他社が提携しているエージェントに連絡を取るかの2パターンが主流である。地場のエージェントは、その海外ブランドの商品を見て、インドネシア市場に通用しそうだと判断した場合、提携交渉へと進むことになる。

提携交渉後、店舗ロケーションの選択に移るが、近年インドネシア主要都市の大手ショッピングモールは店舗ロケーション獲得競争が激しく、目ぼしいロケーションを長い間待つ事もある。力のあるエージェントほど、ショッピングモールとの連絡が密接で、ロケーション空き情報も他社よりいち早く入手できるため、よいロケーションを確保する可能性が高くなる。

ロケーション確保作業と同時並行的に、広告やプロモーション方法も決定していくが、インドネシアの市場に通じたエージェントに大部分を委託するか、それとも海外ブランドの本社が主導権を握っていくかは、契約時の取り決めによる。

また、インドネシアではアパレルに限らないが、輸入プロセスが煩雑で準備や実施に相当長い時間が必要とされるため、ロケーション確保作業、広告・プロモーション方法確定作業とあわせて、輸入手続を進めていく必要もある。輸入に際し課される税金が、商品によって高パーセンテージになる事や、税務側と輸入業者側の課税対象価格の認識が異なることも起こりうる為（工場直接出荷価格と海外ブランドでの店頭販売価格の違いなど）、最終的な輸入手続が開始されるまでに相当な時間が必要とされる。なお、輸入前にラベルを全商品に縫いこむ作業に必要な準備時間も考慮する必要がある。

2) 現地代理店との契約

海外ブランドが現地代理店と契約を結ぶ場合、その提携内容は国際的に取り扱われている内容と大きな違いはない。多くがフランチャイズ契約であるが、委託販売システムか直接販売システムかの選択、コミッション割合、広告・プロモーション・店舗レイアウトデザインをどちらの側が主導権を握って決めていくか、またその予算配分などが契約に盛り込まれる。

大半の海外ブランドはインドネシア側のエージェンツに、一定の裁量権を持たせる契約を結び、エージェンツがインドネシア市場に即した販売促進方法やマーケティング戦術を練り、店頭レイアウトもインドネシア消費者の嗜好に即したものと海外ブランド側と共同で設計していく。一方、ルイ・ヴィトンやシャネルなど一部の高級ブランドは、全ての戦略的方針を本国の直轄下に決定し、現地エージェンツは単純なロジスティック作業や輸入作業など限られた業務を行うのみとなっている。

III. 展示会情報

1) 展示会の位置づけ

インドネシアにおいても、展示会は生産者や製造業者、小売業者、協会などにとって重要なイベントであり、バイヤーと生産者とのミーティングポイントである。他国同様、インドネシアで開催されるアパレル関連展示会でも、新商品のお披露目が行われ、生産者と商品の知名度を高める場として利用され、消費者への情報発信を行う場としても位置付けられている。また、競合他社の商品を学ぶ場でもある。

現在インドネシアで開催されるアパレル展示会は、その多くがジャカルタで開催されている。最近ではその他の主要都市でも開催されるようになりつつあるが、ジャカルタには及ばない。展示会参加業者は地方の中小アパレル企業が多く、地方生産でありながらジャカルタのような大都市で開催される展示会で、幅広いマーケット層への商品展開を図ることができる。例えば、カリマンタン島の一地方の名産品である tenun ikat 製のアパレル商品は生産数が限られており、その地方以外の顧客の目に触れる機会は限られているが、ジャカルタの展示会で好評を博し、ジャカルタのファッションギャラリーから特別注文を受ける事もある。

全ての展示会は、それぞれ異なる目的をもって開催されており、例えば INACRAFT や Indonesian Fashion Week などは、地場の商品プロモーション（海外バイヤーだけでなく、インドネシア人消費者の関心を高めることを含む）と商品の品質向上・競争力向上を目的に開催されている。2009 年に開催された INACRAFT (Jakarta International handicraft and Fashion Trade Fair) では、期間中の全取引額が 900 億ルピア、輸出取引額が 800 万米ドルを達成した。⁷

アパレル展示会には、一般消費者も商品を購入できるアパレル展示会と、一般消費者購入不可のアパレル業者専門⁸展示会の二通りが存在するが、後者はごく少数である。通常開催されるアパレル展示会は前者であり、アパレル関連業者のミーティングポイントとして、また消費者が商品

⁷ Pameran Dagang(トレードショー)ウェブサイト (<http://www.pamerandagang.com/>)

⁸ デザイナーやアパレル製造業者、原料製造業者、海外バイヤー、輸出入専門業者、小売業者等を含む。

を直接安く購入する場として頻繁に開催されている。地方の中小小売業者などは直接買い取りすることが多いが、都市部の小売業者は商品直接買取に加え委託販売のための商談を行うこともできる。なお、後者の例として Bali Fashion Week というアパレル業者専門展示会が存在していたが、インドネシアでは関連市場プレーヤー数が限られていた為、7 年間開催された後中断している。当時の開催者は、ファッション協会や政府関係者などを引き込まず、独自に企画開催したようである。アパレル業者専門展示会は、国内外から多くの企業家が集結し、まとまった量での商談や輸出を可能とする為、今後開催されることが期待されている類の展示会である。

2) 展示会出展にあたっての留意点

展示会での出来高商取引額をみると、例えば Trade Expo などでは、輸出取引額が 1 億 8,700 百万米ドルにもなっており⁹、様々な製造業者や生産者、工房の展示会参加意欲を掻き立てるものである。しかし、展示会出展は簡単ではなく、十分な事前計画と実施準備が必要である。

まず、自社の商品が既に展示会で出展可能なレベルのものかどうか、どのマーケット層をターゲットとするか、そしてどの商品が展示会のテーマに即しているか等を見極めなければならない。商品の品質は当然のことながら、パッケージの品質、そして一定量の注文を引き受けることが可能かどうかの判断を行ってから、展示会参加を決めるべきである。

一般的なアパレル展示会の場合、参加者は在庫準備が必要である。展示会に多く訪れる一般消費者は当然のことながら、多くの小売業者バイヤーは、アパレル展示会のその場で商品を購入し直接持ち帰る場合が多く、後日納品は好まれていない。貿易展示会やアパレル業者専門展示会などでは、展示者が商品サンプルを持ち寄り、企業やバイヤーがその商品に興味を示せば、後ほど交渉を行い契約締結後に商品納入を行うが、この点が一般的なアパレル展示会の場合大きく異なる。

また、開催者からどのような商品を中心に、どの市場マーケット層を狙った展示会か、情報を仕入れておくことも重要である。自社の商品が、来訪を期待されているバイヤーや消費層の期待に応える種類のものであるかどうかを判断してから、出店を決定すべきである。例えば前述のカリマンタン産 tenun ikat やバティック衣類は、アパレル商品だけでなく様々な工芸品も扱われる INACRAFT よりも、アパレル向け Adiwastra 展示会の方が高利益を上げる事ができる。Adiwastra 展示会の来訪者（一般消費者）やバイヤーは、アパレル商品や布地を求めてくるマーケット層である為、利率も高く設定でき、売上額も大きくなる。

⁹ Pameran Dagang(トレードショー)ウェブサイト (<http://www.pamerandagang.com/>)

3) 主な展示会情報

図表 17 主な展示会一覧

No	開始日	終了日	イベント名	取扱商品			開催場所	都市	主催者
				家具・工芸品	マルチ	ファッション			
1	2011年9月28日	2011年10月2日	Gelar Batik Nusantara (GBN) *1			√	Jakarta Convention Center (JCC) of Assembly Hall 1,2,3. Cendrawasih room 1/1. Main Lobby. Plenary Hall (Grd Flr)	Jakarta	Mediatama Binakreasi
2	2011年5月13日	2011年5月15日	Indonesia Textile and Apparel Fair (ITAF)*1		√		JIExpo Kemayoran	Jakarta	PT Antheus Indonesia
3	2012年3月7日	2012年3月11日	Jewelry and Fashion Trend Expo		√		Balai Sidang, JCC	Jakarta	PT Debindo Mitra Dyantama
4	2011年8月11日	2011年9月11日	Indonesian Islamic Fashion Fair *1			√	Central Park Mall	Jakarta	Indonesian Islamic Fashion Consortium
5	2011年11月12日	2011年11月18日	Jakarta Fashion Week *1			√	Pacific Place, SCBD	Jakarta	Femina Group
6	2012年7月6日	2012年7月8日	Jakarta Clothing Expo		√		Parkir Timur Senayan, GBK Senayan	Jakarta	Lianmipro
7	2012年8月8日	2012年8月12日	Indonesia Fashion & Craft Expo	√		√	Jakarta Convention Center, Hall A & B	Jakarta	PT Debindo Mitra Dyantama
8	2012年5月12日	2012年5月27日	Jakarta Fashion & Food Festival		√		Kelapa Gading Mall	Jakarta	Summarecon Kelapa Gading
9	2011年4月13日	2011年4月17日	Senayan City Fashion Nation *1			√	Senayan City	Jakarta	Senayan City
10	2012年3月2日	2012年3月4日	Bandung Clothing Expo		√		Lapangan Gasibu, ITB Bandung	Bandung	Lianmipro
11	2012年2月23日	2012年2月26日	Indonesian Fashion Week			√	JCC	Jakarta	APPMI
12	2012年2月15日	2012年2月19日	Adiwastra Nusantara			√	Hall A & B, Balai Sidang Jakarta	Jakarta	PT Rumah Promosi Indonesia

*1 2012年開催時期は未定

出所：関係者インタビューより三菱 UFJ リサーチ&コンサルティングインドネシア作成

IV. インドネシア国内販売の際の注意事項

1) サイズ、表示方法

アパレル商品に付けられるラベルに記載されているサイズは、国によって基準が異なり、次のようなサイズが主に使用されている。

図表 18 アパレルサイズ標準一覧

英国	8	10	12	14	16
米国	6	8	10	12	14
欧州	36	38	40	42	44
日本	7	9	11	13	15

インドネシアでは、サイズ表示には主にアルファベット表示が使用されており、XS（エクストラスモール）、M（ミディアム）、L（ラージ）、XL（エクストララージ）、XXL（ビッグサイズ）、F（フリーサイズ）で表記されている。また、アパレル生産者によっては、米国サイズ仕様の 6, 8, 10, 12, 14 を使用する場合もある。

しかし、アパレル商品の標準サイズはあるものの、実際のサイズはアパレルメーカーによって若干異なっており、例えば「The Executive」ブランドの M サイズは、「Hammer」ブランドの L サイズである。

手入れ方法に関するラベル表記に関しては、インドネシア国家標準庁（BSN）2005 年第 12 号政令に、衣料品商品の 5 種類の手入れ方法表示に使用すべきマークが定められている。

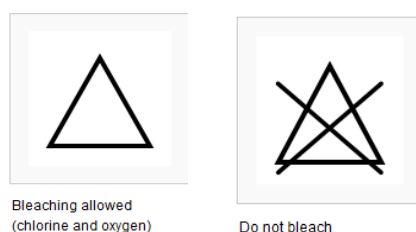
i. 洗濯

次のマークは、どのように衣料品を洗濯すべきかを表示するものであり、左から水温 30 度以下の洗濯機で洗濯可、手洗いのみ、洗濯不可である。



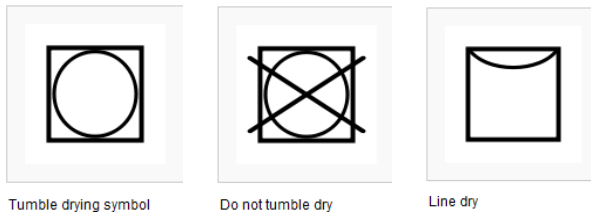
ii. 漂白

次の三角マークは左から漂白可、漂白不可を示すものである。



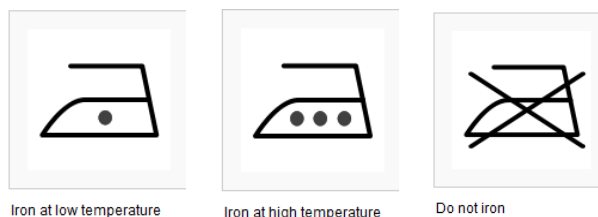
iii. 乾燥

次の四角マークは、洗濯後の乾燥方法に示したものであり、左から乾燥機使用可、乾燥機使用不可、自然乾燥のみ、である。



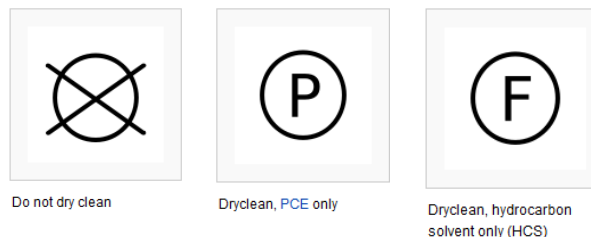
iv. アイロン

次のアイロンマークは、左から低温でのアイロン可、高温でのアイロン可、アイロン不可を示すものである。



v. ドライクリーニング

次の丸型マークは、ドライクリーニングの使用についてであり、左からドライクリーニング不可、PCE（テトラクロロエチレン）のドライクリーニングのみ可、HCS（炭化水素溶剤）のドライクリーニングのみ可を示す。



生産者の一部は、規定で定められている通りこれらのマークを使用、または、マークを使用せず手入方法をレベルに述べているが、地場系のアパレル生産者の大半はラベルに手入方法を記載していないようである。

2) 商標登録

商標登録については、インドネシアでは、法務人権省の知的財産権総局で行うことができる。商標登録は義務化されてはいないが、登録を行わないと他社に自社商品を簡単に真似されてしまう恐れが多分にあり、消費者の混乱とカンパニーイメージを損ないかねない。従って、当局での商標登録は推奨されるものである。登録は個人でも企業でも可能であり、特に地場の中小企業に関しては、工業省の中小企業総局が商標登録を積極的にサポートしている。

商標登録は 2001 年度第 15 号法令によって定められており、下記の 3 タイプに分かれている。

- a. トレドマーク (Merek Dagang), 個人または企業が取り扱う商品を他社の類似商品と区別するのに使用されるマーク
- b. サービスマーク (Merek Jasa), 個人または企業が取り扱うサービス商品を他社の類似サービス商品と区別するのに使用されるマーク
- c. 団体マーク (Merek Kolektif), 個人または企業が、同様の性質もつ商品やサービス商品を、他社の類似商品やサービス商品と区別するのに使用される共同マーク

商標登録のプロセスは次の通りである。

1. インドネシア語で必要事項を記入した商標登録申請書（原本）を 4 枚の写しと共に提出する。
2. ブランド申請を自身で行っている事を示す宣誓供述書（要印紙）を記入し、申請者本人が署名する。
3. 下記書類を添付する。
 - a. 委任状：商標登録申請を代理人が行う場合
 - b. 税務番号書類（NPWP）の写し
 - c. 公証人によって証明され、認証された会社設立証明書（申請者が企業の場合）
 - d. 申請者の身分証明カードか、その他身分証明書類の写し（申請者が中小企業の場合）
 - e. ロゴイメージの 26 枚分の写し（4 枚は申請書の貼付、残り 22 枚は用紙にプリントアウト）、ロゴイメージのサイズは 2x2 cm 以上 9x9 cm 以下。
 - f. 申請費用 60 万ルピアの領収書

下記に該当する場合、商標登録は行えない。

- a. 現行ルールや規定、宗教、公序良俗に矛盾する場合
- b. 他と区別できる特徴が見当たらない場合
- c. 公共財産とみなされる場合

下記に該当する場合、商標登録申請は却下される。

- a. マークの一部または全部が、第三者の同様な商品・サービスで既に登録されたマークと似通っていた場合
- b. マークの一部または全部が、第三者の同様な商品・サービスで既に登録された有名なマークと似通っていた場合
- c. マークの一部または全部が、有名な地理的特性を示すものと似通っていた場合（例えば、Mega Mendung と呼ばれるバティックのモチーフは、西ジャワ州チルボンのアイコンであるため、商標登録には使えない。）
- d. 有名人の名前や、写真、第三者に属する企業名と似通っていた場合（該当企業から書面で同意を得ている場合は例外）

- e. 国家・国際機関・国家機関の名前、略称、旗、紋章、国家エンブレムを想像させる物や、イミテーションの場合（該当者から書面で同意を得ている場合は例外）
- f. 国家または政府機関が使用する公的サイン、封印やスタンプを想像させる物やイミテーションの場合（該当者から書面で同意を得ている場合は例外）

商標登録のプロセスには約 18 カ月間必要とされているが、多くの場合 2 年近くかかるようである。しかし、商標登録申請・審査中に商標登録証明書がなくても、企業またはその商標所有者が商標を使用することは可能である。同期間中、商標登録申請中であることを証明する申請費用領収書があれば、該当商標は自分たちのものであると主張する事ができる。

登録された商標は 10 年間、公的保護を受ける事ができ、延長も可能である。延長の場合には、商標登録所有者またはその代理人が、該当商標の有効期限前 12 カ月以内に延長申請を行わなければならない。下記の場合、延長申請は受理される。

- a. 商標登録証明書に記載されている通りに、マークが商品またはサービスに使用され続けている場合
- b. 証明書に記載されている商品またはサービスが、生産または商取引され続けている場合

商標登録にかかる費用は、関税または税金以外の国家収入に関する 2009 年政令第 38 号によって定められている下表はその内訳である。

図表 19 商標登録関連費用

No	税金以外の国家収入の種類	単価	金額（ルピア）
1	最高 3 種類までの商品・サービスの商標登録申請	同ビジネスセクター 3 種類までの申請一回につき ビジネスセクターが異なる場合には、要別途申請	600,000
2	3 種類以上の商品・サービスの商標登録追加申請	同ビジネスセクターの申請一回につき ビジネスセクターが異なる場合には、要別途申請	50,000
3	地理的特性にかかる商標登録申請	申請 1 回につき	500,000
4	商標登録延長 中小企業 非中小企業	同一ビジネスセクターの申請一回につき	1,000,000 2,000,000
5	商標登録及び地理的特性にかかる証明書発行費用	証明書一通につき	100,000

3) 法規制

インドネシアでは、アパレル業界に限った規定は存在しないが、次の 4 規定は関係性が深い。

また、下記規定以外にも、アパレル商品の種類によっては 15%の輸入税と、革製品を一部でも使用したアパレル商品には 40%の奢侈税が課税されるため、輸入実施前に商品と関税表を十分に照合すべきである。

a. ラベル

インドネシア政府は近年アパレル商品に関連性の深いラベルに関する規定を公布した。商品へのラベルに関する 2009 年度商業省規定第 62 号及びその改定規定 2010 年度商業省規定第 22 号であるが、衣類、靴類、革製品に特に該当する内容である。当規定では、ラベルは分かり易くインドネシア語で表記しなければならず、インドネシア国内で取引される輸入品は、その輸入品に関するインドネシア語ラベルのサンプルを国内商業総局の商品及びサービス流通監視局に提出することが定められている。

該当輸入品には、インドネシア域内に商品が持ち込まれる前にラベルを貼付する必要がある。ラベルは商品やパッケージから簡単に剥がれないように、また薄く消えかける事や欠損する事のないように、見やすく読みやすいものでなければならない。ラベル記載内容は企業名、消費者の安全性や、使用法、危険性や注意を促す商品情報または説明が盛り込まれる。

インドネシア語以外の言語の使用に関しては、アラビア数字や、他に置き換えることのできない表現の場合、ローマ字表記が許可されている。このような基準を満たせなかった場合、該当企業は該当商品を市場からリコールし取引を禁じられる。このラベル規定は、商品を大量に取扱う輸入時だけでなく、店頭で一般消費者に販売される商品を含み、商品原料や生産プロセスで使用される副資材などにも適用される。

b. 輸入

アパレル品輸入に関しては、特定商品の輸入時必須条件にかかる 2010 年度商業省規定第 57 号が該当する。当規定で定められる特定商品には既製服と靴が含まれ、該当商品の輸入を許可された登録輸入業者しか輸入が行えない。また、指定海港からのみ輸入可能であり、輸入ごとにサーベイヤーによる輸入前技術的検査が証明を、原産国港（積荷港）で受けなければならない。このような証明費用は、特定商品登録輸入業者が負担しなければならない。

c. 繊維品輸入

繊維品の輸入に関しては、繊維品の輸入と生産にかかる 2009 年度商業省規定第 23 号にて詳細が定められている。当規定によると、繊維品生産者の指名する登録輸入業者が、生産時に使用される原料や副資材としての繊維品の輸入を認められているが、同輸入品を直接販売する事はできない。また同規定では、繊維生産業者が輸入可能な 49 繊維品目がリストアップされている。

d. 中小企業とのパートナーシップ

中小企業とのパートナーシップに関しては、伝統的市場とショッピングセンター、近代的店舗の経営と構造にかかるガイドライン 2008 年度商業省規定第 53 号で詳細が定められている。当規定の第 5 章によると、ショッピングセンターおよび近代的店舗の経営者は中小企

業とパートナーシップを組む事が義務付けられており、ビジネス許可書（IUTM）を申請する際の必須項目の一つとなっている。パートナーシップの形態としては、下記が挙げられる。

- 中小企業の商品を自社ブランドまたは近代的店舗のパッケージで再包装し、商品展開や販売を行うこと
- 近代的店舗のウィンドーディスプレイやアウトレットで、中小企業商品の展開や販売を行うこと
- ショッピングセンターや近代的店舗内に、中小企業向けの商業スペースを提供すること

中小企業は一般的に資金力に欠け、商品流通に必要なプロモーションを十分に行えない事から、当規定は中小企業が持続的に商業活動が続けていく上で重要な役割を果たしている。当規定によって、中小企業は大規模デパートメントストアやショッピングモールに商品を流通させることができるようになり、高い店舗敷地レンタル料を負担することなく、幅広い顧客層にアプローチすることを可能にしている。

4) 関税

図表 20 アパレル製品関税一覧

HSコード	品目	輸入税		税	
		一般 (%)	CEPT (%)	付加価値税 (%)	奢侈税 (%)
42.03	革を使用したアパレル用品、衣類アクセサリ	10	0	10	40
43.03	毛皮を使用したアパレル用品、衣類アクセサリ	5-10	0	10	40
61.01	ニット・かぎ編み製紳士用オーバーコート、カーコート、ケープ、マント、アノラック(スキージャケットを含む)、ウインドチーター、ウインドジャケット、類似品、61.03以外の製品	10-15	0	10	0
61.02	ニット・かぎ編み製婦人用オーバーコート、カーコート、ケープ、マント、アノラック(スキージャケットを含む)、ウインドチーター、ウインドジャケット、類似品、61.04以外の製品	10-15	0	10	0
61.03	ニット・かぎ編み製紳士用スーツ、アンサンブル、ジャケット、ブレザー、パンツ、オーバーオール作業服、ズボン、短パン(水着以外の)	10-15	0	10	0
61.04	ニット・かぎ編み製婦人用スーツ、アンサンブル、ジャケット、ブレザー、ドレス、スカート、キュロット、パンツ、オーバーオール作業服、ズボン、短パン(水着以外の)	10-15	0	10	0
61.05	ニット・かぎ編み製紳士用シャツ	15	0	10	0
61.06	ニット・かぎ編み製婦人用ブラウス、シャツ、シャツブラウス	15	0	10	0
61.07	ニット・かぎ編み製紳士用アンダーパンツ、ブリーフ、ナイトシャツ、パジャマ、バスローブ、ガウン、その他類似品	15	0	10	0
61.08	ニット・かぎ編み製婦人用スリッパ、ペチコート、ブリーフ、パンティ、ナイトドレス、パジャマ、ネグリジェ、バスローブ、ガウン、その他類似品	10-15	0	10	0
61.09	ニット・かぎ編み製Tシャツ、ランニングシャツ、チョッキ	15	0	10	0
61.10	ニット・かぎ編み製ジャージ、セーター、カーデガン、ベスト、その他類似品	15	0	10	0
61.11	ニット・かぎ編み製ベビー用衣類、衣類アクセサリ	15	0	10	0
61.12	ニット・かぎ編み製トラックスーツ、スキースーツ、スキーウェア	15	0	10	0
61.13	59.03、59.06、59.07から始まるコードのニット・かぎ編み製衣類	15	0	10	0
61.14	その他のニット・かぎ編み製衣類	15	0	10	0
61.15	ニット・かぎ編み製パンスト、タイツ、ストッキング、ソックス、圧迫靴下を含むその他靴下(静脈瘤用靴下など)、足底のない足用衣料品	15	0	10	0
61.16	ニット・かぎ編み製手袋、ミトン、ミット	0-15	0	10	0
61.17	その他のニット・かぎ編み製衣料品アクセサリ、衣料品の一部に使用される同様の製品	10-15	0	10	0
62.01	紳士用オーバーコート、カーコート、ケープ、マント、アノラック(スキージャケットを含む)、ウインドチーター、ウインドジャケット、類似品、62.03以外の製品	10-15	0	10	0
62.02	婦人用オーバーコート、カーコート、ケープ、マント、アノラック(スキージャケットを含む)、ウインドチーター、ウインドジャケット、類似品、62.04以外の製品	15	0	10	0
62.03	紳士用スーツ、アンサンブル、ジャケット、ブレザー、パンツ、オーバーオール作業服、ズボン、短パン(水着以外の)	10-15	0	10	0
62.04	婦人用スーツ、アンサンブル、ジャケット、ブレザー、ドレス、スカート、キュロット、パンツ、オーバーオール作業服、ズボン、短パン(水着以外の)	5-15	0	10	0
62.05	紳士用シャツ	15	0	10	0
62.06	婦人用ブラウス、シャツ、シャツブラウス	10-15	0	10	0
62.07	紳士用ランニングシャツ、ベスト、アンダーパンツ、ブリーフ、ナイトシャツ、パジャマ、バスローブ、ガウン、その他類似品	15	0	10	0
62.08	婦人用ランニングシャツ、ベスト、スリッパ、ペチコート、ブリーフ、パンティ、ナイトドレス、パジャマ、ネグリジェ、バスローブ、ガウン、その他類似品	10-15	0	10	0
62.09	ベビー用衣類、衣類アクセサリ	15	0	10	0
62.10	56.03、59.03、59.06、59.07から始まるコードの布地でできた衣料品	15	0	10	0
62.11	トラックスーツ、スキースーツ、スキーウェア、その他衣料品	10-15	0	10	0
62.12	ニット・かぎ編み製及び非ニット・かぎ編み製の、ブラジャー、ガードル、コルセット、ブレース、サスペンダー、ガーター、その他類似品、または部分品	15	0	10	0
62.13	ハンカチ	10-15	0	10	0
62.14	ショール、スカーフ、マフラー、マンティラ、ベール、ベールのような物	10-15	0	10	0
62.15	ネクタイ、蝶ネクタイ、クラバット	10-15	0	10	0
62.16	手袋、ミトン、ミット	15	0	10	0
62.17	その他の62.12コード以外の衣料品アクセサリ、衣料品の一部に使用される同様の製品	15	0	10	0

注1: CEPT (Common Effective Preferential Tariff Scheme) ⁴³

Copyright © 2012 JETRO. All rights reserved.

出所: インドネシア税関

5) 価格設定

インドネシアでのアパレル商品価格設定は、他国の場合と変わらない。基本的に価格設定時に考慮されるものは次の4項目であり、商品によって各パーセンテージや費用は異なる。

- 製造費
- 輸入諸経費（手続費用、税金等）
- 輸送費
- マージン及び付加価値税

他国と比較して注意すべき点が2点あり、一つには輸入時の税務計算である。最近のインドネシア税務監査は厳しくなっており、工場出荷価格をベースにした計算が認められず、他国での店頭出荷価格を参考にするケースも聞かれる。

もう一点は輸送費であるが、高級からアッパーミドル向けアパレル商品の場合、多くの場合が航空輸送で搬入される。インドネシアの船舶輸入は、航行時間および港湾滞留期間の時間が他国より読みにくく、タイムリーな店頭販売ができない事が想定され、主流輸入手段としては捉えられていない。

以上のような状況を踏まえて、ターゲットとなるマーケット層の購入可能価格内で、価格を設定していく必要がある。

第3章 事例紹介（日系および他の海外ブランド）

1) 現地セレクトショップでの商品展開成功例（THE GOODS DEPT）

THE GOODS DEPT.はジャカルタのプラザインドネシアショッピングモール内にある2009年開店のセレクトショップである。奥行きのある店内にはアパレル商品に加え、レトロポップ調のインテリア商品も置いている。アパレル商品の85%から90%が国産品で、これまで脚光を浴びることのなかった無名デザイナーやデザイン学校を卒業したばかりの有望なデザイナーの商品を、良質なものに仕立て上げさせ、店頭販売するという経営コンセプトを取っている。Distro ファッションに近い商品も扱っているが、Distro ファッションが生産者によってデザインの内容や品質に大きなばらつきがある一方、同店舗で扱う商品はユニークで高品質なものに焦点を絞っている。輸入品も取扱っており、ショップの雰囲気やコンセプト、価格帯に合う商品を選択して販売している。

商品販売ターゲット層はミドルクラス層であり、これまでクリエイティブファッションには縁遠かったマーケット層と、販売ルートの確保が困難であった将来有望な小規模生産者を結びつける役割を果たしている。アパレル商品の価格帯も一商品当たり10ドル前後と、ミドルクラス層にも購入可能なレベルであり、品揃えは10代から60代までの様々な年代層に対応できるようになっている。この幅広い年代層への対応は、ジャカルタのライフスタイルに起因している。交通渋滞のひどいジャカルタ市内では祖父母、両親、子供が揃って移動をし、全員がそれぞれに楽しめるショッピングモールに繰り出すことが、休日一般的な光景である。そこで、全員が一緒に買い物を楽しむことのできる品揃えを行うことが、顧客を店に引き寄せる重要なポイントとなる。

同社は、経営上の問題点として知的財産権の問題を挙げる。無数の小規模生産者の中から有望そうな商品を生産する生産者を厳選していくが、中には他の有名ブランドの人気商品のコピー品や類似商品を生産するものもあり、このような商品を取り除き、生産者を説得しなければならないケースが後を絶たない。生産者の意識改革の必要性を強調した。

2009年の開店以降、このようなショップコンセプトには馴染みの薄かったインドネシアアパレル市場も、過去2年間でミドルクラス層の顧客数が大幅に増加しており、同店でも同様の傾向が見られるとのことである新しいマーケット層の意識をクリエイティブファッションに向けさせ、且つ生産者側をも育成するTHE GOOD DEPT.のアプローチは、大手海外メディアや国内の有力エージェントの高い評価を得ている。

2) 現地ショップ開設成功例 (MANGO)

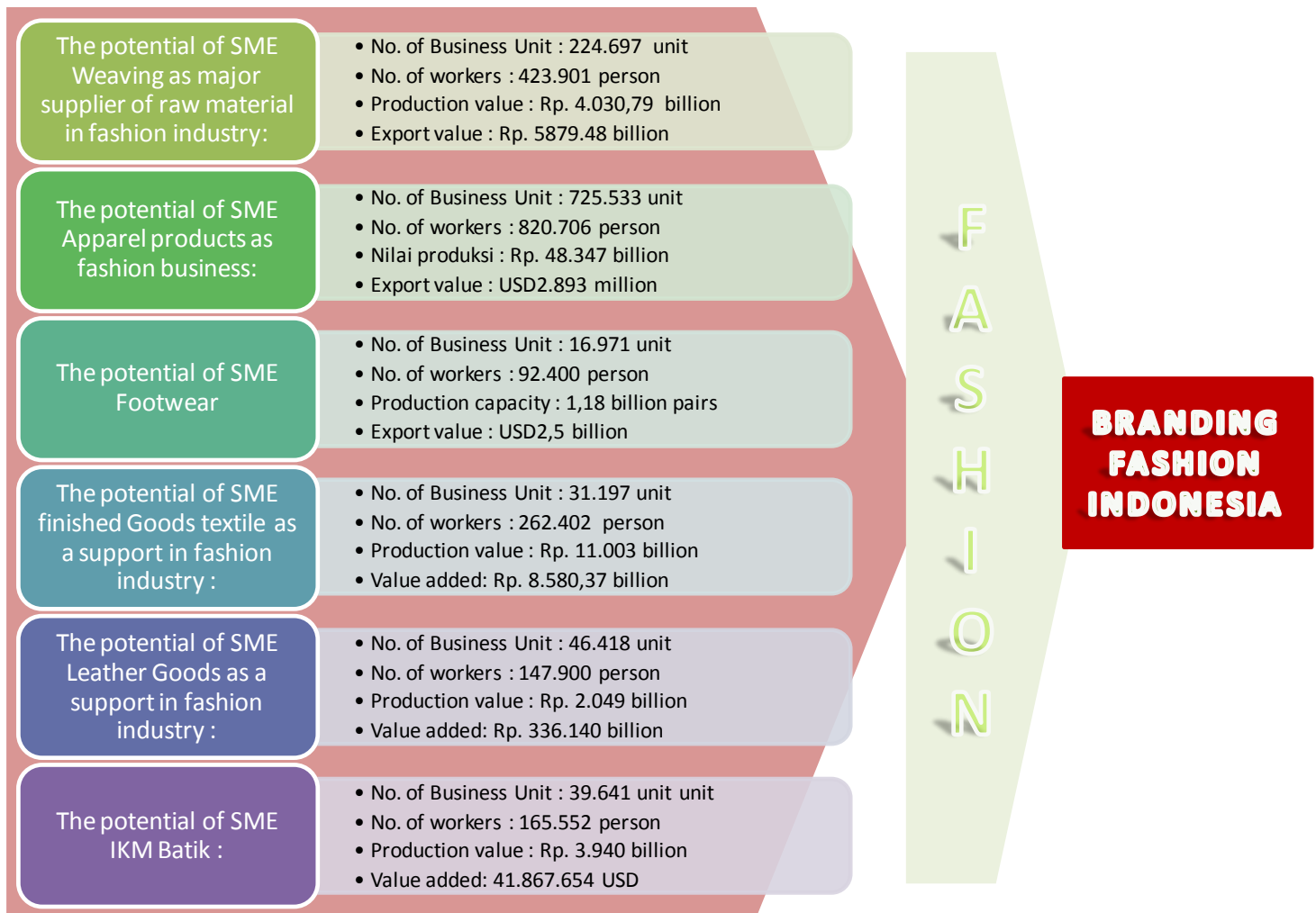
スペイン発のミドルクラスブランドMANGOは、ZARAに先駆けて展開した、インドネシアでは最初の欧米系ミドルクラスブランドである。インドネシアでは2001年に第一号店がオープンし、現在インドネシア主要都市に19店舗を構えている。それまでインドネシアで欧米系ブランドといえば、高級ブランドしか存在していなかった所に参入した当ブランドは、手頃な価格でイ

ンターナショナルなファッショントレンドを購入できるという新コンセプトが、徐々に増え始めたミドルクラス所得層の女性に広く受け入れられ、確実な顧客層を取り込むことができた成功例といえる。

中間所得者層の台頭初期のタイミングに丁度あったことも成功の一要因であるが、戦略的に大きな要因となったのが、品質は多少落ちてもターゲットとなる顧客層が購入しやすいレベルに価格を抑える、という方針が当たったと考えられている。

その他、店内レイアウトをインドネシア人顧客の嗜好にあうように、レジを入り口から見えにくい店内の奥に設置するなど、インターナショナルなテイストはそのままに、インドネシア人購買行動様式を尊重する作りにしたことも、成功要因の一因とされている。

添付資料 1 インドネシア工業省資料「アパレル中小企業の市場潜在力」



出所：インドネシア国工業省中小企業発展部局

添付資料 2 インドネシア工業省資料「インドネシアアパレル中小企業リスト」(2011 年時点)

NO.	Name of SME	Owner/ CP	Phone	Address	Commodity	Products	Province
1	ALICIA COLLECTION	Rani	Telp./HP : 021-94714745	Jl. Raya Bintang Komp. Antam I No. 33, Bekasi	Muslim Clothing	Muslim clothing	JABAR
2	ANNE RUFAIDAH	Anne	T : 021 8296300 anne_rufaidah@yahoo.co m	Jl. Mesjid I Komp. TELKOM No. 14 Kampung Melayu Besar Jakarta Selatan	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
3	ANTARADIN COLLECTION	DEDAH	JAKTIM (081219954032	JL.SITASARI NO. 1 CIPINANG	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
4	AZURA	Hj. Nina	T : 022 7307113 HP : 0818200052	Jl. Guntur Madu No. 16 Kota Bandung	Muslim Clothing	Muslim clothing	JABAR
5	BLACK AND WHITE	Betty Bina	HP : 081808326154	Jl. Pepaya Raya No. 38 Jagakarsa, Jakarta Selatan	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
6	BUNDA COLLECTION	Wahyudi Nasution	HP : 085228057427	Jatianom, Klaten	Muslim Clothing	Muslim clothing	JATENG
7	DC BOUTIQUE	Dewi	T : 024 747235 HP : 0817459913	Jl. Sukun Raya No. 2, Semarang	Muslim Clothing	Muslim clothing	JATENG
8	FEMM'S CORNER	Diena Prabowo	T : 0217268937 T : 021 93268075 HP : 0811822166	Jl. Radio I No. 4 Kebayoran Baru Jakarta Selatan	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
9	RAXA COLLECTION	GALUH	T : 031 81619595 HP : 081553328575	Jl. Asem Jaya V/ 47 - 50 Surabaya	Muslim Clothing	Muslim clothing	JATIM
10	IN COLLECTION	Fihrina Mohamad, S. Si	T/F : 0435 830303 0852 56197744	Jl. Sultan Botutihe No. 129 Kel. Ipilo Kec. Kota Timur, Kota Gorontalo	Muslim Clothing	Various types of embroidered veil of Kerawang, Kerawang scarf, Kerawang fan, kerawang silk	GORONTAL O
11	INSAN MADANI	Pipin	T : HP : 081221795899	Jl. Komp. Vijaya Kusuma Blok B3 No. 7 Kota Bandung	Muslim Clothing	Muslim clothing	JABAR
12	JASMINE	Winda Eva Herdiana	Telp./HP : 08161996600, 021-7708782	Jl. Margonda Raya/Pesona Kayangan, Depok	Muslim Clothing	Muslim clothing	JABAR
13	BATIK LUKIS "THE HURASTZ"	Endang Murtiningsih	HP : 085868216161	Jl. Piyungan Prambanan, Sumberharjo, Prambanan	Muslim Clothing	Various types of muslim batik clothing	DIY
14	MANFAAT	Ibu Samsuri	HP : 0811274822	Jl. Raya Jambu Ambarawa, Kab. Semarang	Muslim Clothing	Muslim clothing	JATENG
15	NABILLA		T : 0721 91590 HP : 08154045078	Jl. Dahlia II No. 197 Natar	Muslim Clothing	Kebaya, bags, muslim's praying equipment (such as peci, mukenah), seat cushion	LAMPUNG
16	YENTI COLLECTION	Yenti	HP : 0811146122	Jl. Hijau Iestari VIII No. 10 Pnd Hijau, Ciputat Timur	Muslim Clothing	Muslim clothing	BANTEN
17	NICK'S COLLECTION	Nikye	T : 022 92278133 F : 022 2060890 HP : 0811213321	Jl. Karang Tineung Indah II No. 90 D	Muslim Clothing	Muslim clothing	JABAR
18	CV ADAWIAH	Delmis	HP : 08128490739 T : 021 7430549 F : 021 7430549	Jl. PDK Mawar Rt. 04/10 No. 19 Kav. PDK Rempoa 15412, Tangerang	Muslim Clothing	Muslim's praying equipment (Mukena & Baju Koko)	BANTEN
19	PARADISE	Kaelesha Afati	T : 0274 384593 F : 0274 414166 HP : 0811254004	Jl. Karanglo 7 Kotagede, Yogyakarta	Muslim Clothing	Muslim batik clothing	DIY
20	RADHITAMA SELARAS	Rizal Rachman	T : 022-7203335 HP : 08122121820	Jl. Madhapi No. 9 Rt. 01/Rw. 08 Kel. Sukamaju Kec. Cibeunying Kidul, Bandung - Jawa Barat	Muslim Clothing	Blus Bordir, Mukena Set Full Bordir, Blus Aplikasi Payet, Blus design Batik	JABAR
21	RASYIDA ALAM BUSANA MUSLIM	Shanty	T : 031 8299678 HP : 085732710327	Jl. Gyungari Timur MEM 18 Surabaya	Muslim Clothing	Garment	JATIM
22	SQUARE		Telp./HP : 081388481500	Mataran, NTB	Muslim Clothing	Baju Muslim dan Kerudung	NTB
23	CAHAYA	Arifin Kasim	T/F : 0852 56492718	Jl. Moh Husni Tamrin Rt. 03 Rw 02 Kel. Padebuolo Kec. Kota Timur Kota Gede	Muslim Clothing	Bahan Kemeja Kolaborasi Batik Kerawang, Sandal/ Sepatu Kerawang, Dompot Kerawang	GORONTAL O
24	IDA LEMAN		HP : 081388984627		Muslim Clothing		JAKARTA
25	TAGEA				Muslim Clothing		JAKARTA
26	MIYA GALLERY	Miya	021-7650225/081586155866	Jl. H Maimun 72, Pondok Pinang	Muslim Clothing	Clothing and Mukena	JAKARTA
27	SHEBE DESIGN	Ani	081322127913	Jl.Babakan Sari,	Muslim Clothing		JAKARTA
28	NAPOCUT	Nadya Nattasya	021-92565727		Muslim Clothing		JAKARTA
29	RASYIDIN	Rasyidin	T : 021 74700964 HP : 081381222968	Jl. Mabad Bawah 1 Komplek Puri Citra Kencana No. C-5 Bintaro	Muslim Clothing		JAKARTA
30	EL HAKIM COLLECTION	Hj. Mien Luqman Hakim	021-9496968/0811953378	Pesanggarahan, Jaksel	Muslim Clothing		JAKARTA
31	SIFA	Taufiq Wahyudi	T : 022-2507439 HP : 08179218288	Jl. Tubagus Ismail VIII No. 37, Bandung	Muslim Clothing	Muslim clothing	JABAR
32	BAJU KOKO				Muslim Clothing		JAKARTA
33	RUMAH KLAMBI		HP : 081 25100612, 081 225866074		Muslim Clothing		JAKARTA
34	BILQIS	Tuty Adib Ajiputra	T : 0271-733010 F : 0271-710839 HP : 0811263867	Jl. Pakel No. 9 Kerten Rt.001 Rw.008 Surakarta-Jawa Tengah	Muslim Clothing	Muslim clothing	JATENG
35	HILMA JAYA	Maftuh	T : 0265 565282 HP : 081323226422	Kp. Cimawate RT 02/03 Ds. Tarunajaya Kec. Sukaraja, Kab. Tasikmalaya	Muslim Clothing	Muslim clothing/ embroidery	JABAR
36	SYAFITRI GALLERY	Ir. Salmarini (Rini)	T : 021-30081625 F : 021-7205148 HP : 08161108495	Jl. Bendi Raya No. 10, Tanah Kusir, Jakarta Selatan	Muslim Clothing	Muslim clothing/ embroidery	JAKARTA
37	INA'S SCARF	Riznal M. Nur	T : 022 88880823 HP : 08159925647	inas.scarf@yahoo.com	Muslim Clothing	Scarf & Accessories	JABAR
38	KAMI IDEA	Istafiana Candarini	HP : 085656260109	kami.idea@yahoo.com	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
39	SHABBY CHIC	Ria Miranda	HP : 08561204480	indriamiranda@gmail.com	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
40	ANEMONE	Hannie Hananto	HP : 0818960991	hannie.hananto@yahoo.co.id	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
41	LOOK UP	Dewi Hadiani	T : 021 991194311	dewihadiani@yahoo.com	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
42	KAVI INDONESIA	Kavita	HP : 08122398001	kavitarezi@gmail.com	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
43	CASA ELANA	Anneke Scorpy	HP : 081320753031	casa-elana.com	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
44	NURZAHRA	Windri	HP : 081319171011	windri@nurzahra.com	Muslim Clothing	Muslim clothing	JAKARTA
45	ALUSAN BATIK	Sri Lestari	HP : 08157941508	Jodog, Sumberadi, Mlati, Sleman, DIY	Batik	Hand Drawing Batik	DIY
46	ANDIS	Maria Lyndha	Telp./HP : 087859035037, 081252709915	Wonorejo, Druju, Sumbermanjing Wetan, Malang, JATIM	Batik	Batik Druju	JATIM
47	KALINGGA BATIK (BATIK PURBALINGGA)	ANDEK HENDARTO, ST	HP : 08122986194 / 085643752452	GRIYA PALEM HIJAU D-13 Jl. GODEAN SLEMAN YOGYAKARTA	Batik	Batik	DIY
48	BATIK PIPIT DESIGN	Fitri Yusxhaq	HP : 081548946999	Jl. Arya Bakti No. 28 Medono, Pekalongan, JATENG	Batik	Batik	JATENG
49	SEKAR PURNAMA	Nelty Fariza K.	HP : 081386965678	Villa Bintaro Regency Blok F I No. 9, Tangerang Selatan, BANTEN	Batik	Batik Banten Ethnic	BANTEN

NO.	Name of SME	Owner/ CP	Phone	Address	Commodity	Products	Province
50	BATIK DUA PUTRI	Napisah	0812-74052416	JAMBI	Batik	Batik Jambi	JAMBI
51	BATIK GARUTAN RATNA SARI	Hj. Al Maskamah Sholihin	T : 0262 2333852	Jl. Gunung Payung No. 218 Kab. Garut, JABAR	Batik	Batik Garut	JABAR
52	BATIK HAFA ATBM	Hafa Hanif	T : 0285 421901 HP : 0816669013	Jl. Ketumbar No. 139, Bina Griya Pekalongan	Batik	Batik	JATENG
53	BATIK PUSAKA BERUANG	Santoso Hartono	T : 0295 531359 HP : 081325104273, 08572685899	Desa Sumbergirang, Kec. Lasem, Kab. Rembang	Batik	Batik	JATENG
54	BATIK SEMARANG 16	Umi S Adi Susilo	T : 024 76483797, 70788692 HP : 0811289444	Jl Bukit Kelapa Hijau V Blok BE No. 1-2, Bukit Kencana Jaya, Tembalang-Semarang	Batik	Batik	JATENG
55	BATIK NILO	Parni	T : 0357 - 5142217, HP : 087851276222, 081359759500	Jayan, Bogoharjo, Ngadirojo, Pacitan, Jatim	Batik	Batik Pacitan Warna Alam	JATIM
56	BATIK YUSRI	Hj. Yusrane R.	T : 0231 320275	Jl. Syech Datul Kahfi No. 79 Ds. Trusmiwetan, Kab. Cirebon, JABAR	Batik	Batik	JABAR
57	DAMPO AWANG BATIK ART	Mas'hum Ahadi	T : 0295 531336 HP : 08156589003, 081326045765	Jl. Sunan Bonang Km. 2 Ds. Soditan RT 10 RW 01, Lasem, Rembang, JATENG	Batik		JATENG
58	DATIE HANDICRAFT	Kirono Arundhati Santoso	Tlp./Fax. 021 - 7246960 HP : 0811991720	Jl. Hang Tuah Raya No.11 Jakarta Selatan 12120	Batik	Batik	JAKARTA
59	MITRA DEWI BATHIK (BATIK BREBES)	SRI RUBIYATUN	BREBES, JATENG (08157764508)	JL. SULTAN AGUNG NO. 68 Brebes, JATENG	Batik	Batik	JATENG
60	NURI 9 COLLECTION	Hj. Sri Hartik	Telp./HP : 0323-322333, 08885148313, 081331362390	Jl. Nuri No. 09, Sampang Madura JATIM	Batik	Hand Drawing Batik from Madura, East Java	JATIM
61	PADI GRIYA	Haruman	T : 021- 57992673 F : 021 57992680	Jl. Patal Senayan 1 B, Jakarta	Batik	Batik	JAKARTA
62	PONDOK BUSANA MITAKA	Masina	T : 0541-738328/770312 HP : 08125817857/ 08121909799	Jl. Cempaka No. 5 Samarinda	Batik	Hand Drawing Batik from East Kalimantan	KALTIM
63	RUMAH MELATI	Santi	Telp./HP : 08133005000089	Madura, JATIM	Batik	Batik	JATIM
64	SUNGSANG BATIK	Hj. Guyarti H. A. Sunhaji	T : 0274 6848233 HP : 08170420600 085643368806	Giriloyo, Wukirsari, Imogiri, Bantul Yogyakarta	Batik	Hand Drawing Batik	DIY
65	TASIK INDAH	Dewi Ratnasari	T : 0265 329426/ 92229226 HP : 085285290909	Jl. RE. Martadinata Blk. 54 No. 11 Kota Tasikmalaya, JABAR	Batik	Hand Drawing Batik	JABAR
66	BATIK KOMAR	Komarudin Kudiya	HP : 0811237590 T : 022 2514788	Cigadung Raya Timur No. 1 Kota Bandung JABAR	Batik	Batik	JABAR
67	YBI/ PESONA BATIK MADURA	Siti Maimona	T/F : 031 3097934 HP : 081382033397	Jl. Lawu No. 19, Malajah, Bangkalan Madura, Jawa Timur	Batik	Batik	JAKARTA
68	YBI / BATIK TATA	Ademira	T : 0217456054 HP : 087885299672	Bintaro Jaya Sektor 6. Jl. Cilosari III FF 14/20 Tangerang 15223	Batik	Batik	JAKARTA
69	RASYA	Ellen	HP : 085223344632	Garut, JABAR	Batik	Batik	JABAR
70	BATIK BANYUMAS	Rusmini	T : 0281 796197	Jl. Jaya Serayu RT 02 RW 03 Desa Pakunden , Kec. Banyumas, Kab. Banyumas	Batik	Batik Banyumas, East Java	JATENG
71	SEKAR JATI	Ririn Asih Pindari	T : 031 72723736 HP : 081331215918	Jl. Ondok Maspion Blok E/2 Waru Sidoarjo, JATIM	Batik	Batik indigo	JATIM
72	AIR BRUSH INDUSTRIES	Brian Aditiawarman	T : 022 77888384/ 5206211 HP : 08157129173	Jl. H. Kudi Selatan I No. 10 Moch. Toha, Kota Bandung	Distro	Airbrush clothing	JABAR
73	ARI DISTRO	Ari Amali Hasan	T : 0274 3258582	Kroco, Sukoharjo, Ngaglik, Sleman	Distro	Distro clothing	DIY
74	CARE	Siesca Rose	T : 022 61164156 HP : 082115554545	Jl. Pasirluyu X No. 5 Kota Bandung	Distro	Distro & accessories of polymer clay	JABAR
75	BISMA DISTRO COLLECTION	MAHENDRATAMA	HP : 08567195592	JL. RADEN PATAH NO. 10 TANGERANG, BANTEN	Distro	DISTRO	BANTEN
76	KEMENTERIAN PORA	-	T : 021-5738312	JL. GERBANG PEMUDA NO. 3 SENAYAN	Distro	DISTRO	JAKARTA
77	SOFI COLLECTION	AIDIL	T : 021-98707304	JL. INPRES RAYA LARANGAN, TANGERANG	Distro	DISTRO	BANTEN
78	MAHANAGARI NUSANTARA	Ben Wirawan	Telp./HP : 0817206046, 022- 2012437	Jl. Dangdeur Indah 1 No. 11, Bandung	Distro	T shirt	JABAR
79	LAZULI SARAE	Ivan Kurniawan	Telp./HP : 08122030607	Jl. Cikutra Gang Neglasari IV No. 18 RT 03/ RW 03 Kota Bandung 40124	Distro	Batik Jeans	JABAR
80	CEMARA BORDIR	Dina Agustina	T : 0265 335543 HP : 081323333351	Jl. Mitra Batik No. 140 Kota Tasikmalaya	Embroidery	Embroidery	JABAR
81	CIE BORDIR	Rosi	T : 022 7561939 HP : 08195015577	Margahayu Raya Jl. Venus Barat VI No. 37 Bandung	Embroidery	Embroidery	JABAR
82	TARATAMI	Nining	HP : 08129499778	Jl. Cucur Timur 18 Blok C 8 No. 25 Bintaro Jaya Sektor 4 Jaksel	Embroidery	Embroidery	JAKARTA
83	BOUTIQUE HAMA	Ika	T : 021 70227433	Jl. Lapangan Roos No.6 Tebet Jakarta Selatan	Embroidery	Embroidery (Sulaman Bayangan)	JAKARTA
84	COAN BORDIR	Coan	T/F : 021 7266987 HP : 081585057715	Cikatomas I No. 14, Jakarta Selatan 12180	Embroidery	Embroidery	JAKARTA
85	GARTINI CORNER	Gartini	HP : 0811193972	JL. Malang No. 2 A Menteng-Jakarta Pusat	Embroidery	Embroidery	JAKARTA
86	RANIA	Rania	HP : 08125604551	Jl. Nusa Indah I No. 58 Pontianak, Kalbar	Woven	Woven	KALBAR
87	GAYA	Wignyo Rahadi	T. 021- 70614193 F. 021-7690544 Hp. 0813-19818570,0816-1677366	Jl. Cipete Raya No. 18-C Jakarta Selatan 12410	Woven	Woven fabric	JAKARTA
88	RUMAH BAJU WA	Purbasari Indra	T : 022 7271178, 70280576 F : 022 7205231 HP : 081572004395	Jl. Kacapiring No. 11 Bandung, Jawa Barat	Designer	Fashion Garment	JABAR
89	AZIO	Lutfiana Hanum	T : 021 7354201, 70655621 F : 021 7354201 HP : 08158066254	Jl. Mawar No. 10 RT 03 RW 13, Bintaro, Jakarta Selatan	Designer	Fashion Garment	JAKARTA
90	I & A COLLECTION	Dr. Ian	HP : 081330262388, 085746525878	Jl. Karanglo V/ 08 Wates, Mojokerto 61317	Designer	Fashion	JATIM
91	BATIK DEWI SARASWATI	Putu Sulistiani	Telp./HP : 0817599336, 031- 8410219	Jl. Jemursari Utara II/19, Surabaya JATIM	Batik	Batik from East Java	JATIM
92	BATIK MUKIT	Mukit	Telp./HP : 081945825529	Ds. Larangan Badung, Kec. Palengan, Pamekasan, JATIM	Batik	Batik Madura	JATIM
93	BATIK PAPUA	Sukarlina	T/F :	Jl. Jend Sudirman Manokwari, Papua Barat	Batik	Batik Papua	PAPUA BARAT
94	BATIK RANI	Rani	T : 0761-27878 HP : 08126840305	Jl. Hangtuah No.78 B Pekanbaru, RIAU	Batik	Batik	RIAU
95	BATIK SARAH	Hj. Istisadah	T : 0285 4415750 HP : 08156557999	Perum Gema Permai Jl. Kediri No. 151 Pekalongan	Batik	Batik	JATENG
96	BATIK SEKAR TURI	Endang Wiludjeng	HP : 085868939996	Gatak, Donokerto, Turi, Sleman, DIY	Batik	Hand Drawing Batik	DIY
97	BILGISTI BATIK	R. Nungki Rahamawati Noer	T : 022 93812169/ 383678939 HP : 081383678939	Jl. Jupiter Selatan Blok A 2 No. 94 Kota Bandung, JABAR	Batik	Batik	JABAR
98	BULE BULE BATIK	Wahyu Janawijaya	T : 0271 719437 HP : 0811264067	Solo, JATENG	Batik	Batik	JATENG
99	CREATIVE BATIK	Hj. Noorina Atika	Telp./HP : 087877378133, 081215540898	Selokraman, KG III/1069 RT 49/XI, Kotagede, DIY	Batik	Batik	DIY

NO.	Name of SME	Owner/ CP	Phone	Address	Commodity	Products	Province
100	GEE BATIK	Sugeng Waskita	Tel./HP : 0274- 513620, 081392535035	Jl. Tanjung No. 3, Bacio, Yogyakarta	Batik	Batik Yogyakarta	DIY
101	BATIK BIXA COLLECTION	Hendri Suprpto	HP : 081328408087 / 083867413291	Pelem, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta	Batik	Batik Natural	DIY
102	KENANGA	H. Rofikih	Telp./HP : 081703741190	JATIM	Batik	Hand Drawing Batik from Madura	JATIM
103	OVELIA GALLERY	Dendi		Jl. Sutoyo Tanah Patah Bengkulu	Batik	Basurek fabric (Batik from Bengkulu)	BENGKULU
104	UKEL BATIK	Supriyatno	T : 0274 6561169 HP : 081904124788	Krapyak Wetan, Panggunharjo, Sewon, Bantul, DIY	Batik	Hand Drawing Batik	DIY
105	LEMBUR BATIK	Erwin Ibrahim	HP : 08112403300	Jl. Pasantren No. 131, Cibabat Cimahi, Bandung	Batik	Batik	JABAR
106	YBI/ TATIK SRI HARTA BATIK	Tatik Sriharta	HP : 0811263254	Sidodadi 12 Masaran, Sragen, Solo 57282 email : tik.sriharta@yahoo.com	Batik	Batik	JAKARTA
107	YBI / CANTING MADURA	Rina Doddy	T : 0217429951 F : 021742995 HP : 0816981316	Jl. PDK Permai No. 12, Rmepoa Permai, Jakarta 15412	Batik	Batik	JAKARTA
108	GALLERY MEGA MENDUNG	Izah Dasuki	HP : 08161810102 081382409562	Jl. Mandar Utama DC II/8 Bintaro Jaya 3A, Tangerang 15225 BANTEN	Batik	Batik	BANTEN
109	BATIK MAS KENCANA	Uki Fattah	HP : 085718840754	Pekalongan, JATENG	Batik	Batik	JATENG
110	SRI KUSUMANINGRAT	Julia Kusumo	T : 021 7206374 HP : 0816849465	Jl. Dwijaya II No. 43, Radio Dalam, Jakarta Selatan	Batik	Batik	JAKARTA
111	SEKAR KEDHATON	Dra. Muryati S.	T : 021 60632102 HP : 081210	Jl. Kavling Pesona Kalisari No. 87, Cijantung, Jakarta Timur	Batik	Batik	JAKARTA
112	BOEATAN BANDUNG BAGUS BAGUS	Ari Suryadi Nata	T : 022 7205779 HP : 081322224347	Jl. Sukajadi No. 137 - 139, Mall Parisj van Java 15A		T-shirt, bags & accessories	
113	MOONSOON INDUSTRIES	Rinda	T : 022 61042196 HP : 085294017866	Jl. Kopo No. 332, Kota Bandung		Convection of male, female and children clothing, veils	
114	Guyon	Laras Nintyas	Telp./HP : 085880199101, 021- 97952727	Jl. Rangu Iv No. 34 Pangkalan Jati, Limo,Depok		Clothing tematik of Indonesian culture	
115	KANDINI	Tini Setiasih	T : 021 8620372 HP : 0818795368	Jl. Selat Makassar E8 No. 12, Kav. AL Duren Sawit, Jakarta Timur	Embroidery	Embroidered clothing and fabric	JAKARTA
116	LAWE	Fitria Werdningsih	T : 0274 7436773 HP : 08164895432	Jl. Prof. Ki Amriyaha 6 Yogyakarta	Woven	Woven fabric (luric motive), bags	DIY
117	TORAJA MELO	Dinny Yusuf	Telp./HP : 081385901856, 087888772196	Batutumonga, Tana Toraja, Sulsel	Woven	Woven fabric of Toraja	SULSEL
118	TENUN LURIK KURNIA	H. Dibyo Sumarto	T : 0274 372168	Krapyak Wetan RT 07 Panggunharjo Sewon, Bantul	Woven	Woven fabric (luric motive)	DIY
119	IRNA LA PERLE	Irna Mutiara	HP : 08156011666	PT. Trimoda Uptodate Jl. Cisarangkuy No. 56 Bandung	Designer	Muslim's wedding dress and party dress	APPMI
120	IDA ROYANI	Ida Royani	HP : 08161891415	idadanjarroyani@yahoo.com	Designer	Muslim clothing	APPMI
121	ADRIANI	Ria Amalia	T : 022 7802654 HP : 0811237522 HP : 085624252012	Jl. Purba Manik C 19 Komp. Guruminda Kota Bandung	Accessories, Leather, Shoes	Accessories	JABAR
122	ARARA ART	Sri Rahaya	031- 70757505,08133100200 3	Jl. Simo Mulyo Baru blok 4 H/9 Surabaya	Accessories, Leather, Shoes	Accessories	JATIM
123	BE PATIENT	Shina	Telp./HP : 081310573975/ 021- 4893548	Jl. Waringin Gg. Melati No. 43, Pulomas, Jaktim	Accessories, Leather, Shoes	Shoes, Bags	JAKARTA
124	BERSAUDARA JAYA	Kadir	HP : 08126540451, 087868804905	Jl. Amalium Simpang Cemara no.4 Kota Medan	Accessories, Leather, Shoes	- Shoes - Sandal/slippers	SUMUT
125	CANDRA COLLECTION	Ni Nyoman Ayu Upadani	T : 0361 8473791, 8739304	Jl. Mekar II Blok A III No. 99 Kepaon	Accessories, Leather, Shoes	Footwear	BALI
126	CHAMEO COUTURE	Yuliana Lim	HP : 0811836208 T : 021 - 66605682 F : 021 - 6629639	Pluit Karang Utara 79A, Jakarta Utara 14450	Accessories, Leather, Shoes	Leather goods	JAKARTA
127	BATU CANTIK	Desak Amik/ Slamet	T : 0361 - 7823550 HP : 0817340750	Jl. Raya Padoman, Br. Tibubeneng, Kuta, Badung	Accessories, Leather, Shoes	Handbags, Woman Accessories	BALI
128	D. CLASS BOOTS	Lilis	T : 022 854440148 HP : 08157122086	Jl. Cibaduyut Raya No. 203 Kota Bandung	Accessories, Leather, Shoes	Shoes, Bags	JABAR
129	DEKRANASDA, METRO	NETTI HERAWATI LUKMAN	0811720759	JL. BRIGJEN SUTIYOSO NO 16, METRO LAMPUNG	Accessories, Leather, Shoes	Leather craft	LAMPUNG
130	DUTA KULTI	Umar A. Bagazi	T : 0341 453348 F : 0341 455357 HP : 08123210907	Jl. Rogonoto Timur 100 Singosari, Malang, Jawa Timur	Accessories, Leather, Shoes	Leather products, jacket, bags, wallet, shoes	JATIM
131	DWI JAYA ABADI	Akhmad Rifai SE	Telp./HP : 031- 8054594, 081793709899	Jl. Raya Kludan 18 A, Tanggulangin, Sidoarjo	Accessories, Leather, Shoes	Leather bag, wallet, suitcase, shoes	JATIM
132	ETHREE ABADI	ELLY SUSILOWATI	081398545571)	JL. SIAGA 2 NO. 42 PEJATEN BARAT, JAK-SEL	Accessories, Leather, Shoes	Leather craft	JAKARTA
133	EVA ART COLLECTION	Eva	Telp./HP : 08129710833, 085710404263	Perum Bogor Asri Blok A2/29, Cibinong, Bogor	Accessories, Leather, Shoes	Souvenir, Accessories	JABAR
134	HOUSE OF MOCCASIN	Romanz Joseph	T/F : 021 7311202 HP : 08158859813	Puri Kartika DX 20 Tajur, Ciledug, Tangerang 15152	Accessories, Leather, Shoes	moccasin shoes	BANTEN
135	INDRA	Darussalam	Telp./HP : 021- 70492687, 08129373853	Jl. Ciputat Raya No. 20, Tanah Kusir, Jakarta	Accessories, Leather, Shoes	Leather Python	JAKARTA
136	JCI INDONESIA	NEVI ERVINA R.	JAKARTA (0811251 898)	JL. PSR MINGGU I A, PANCORAN	Accessories, Leather, Shoes	Handicraft	JAKARTA
137	KEI COLLECTION	Indri Liu	Telp./HP : 081210122102	Komp. Villa Japos H 6/41, Tangerang	Accessories, Leather, Shoes	Snakeskin bag, Travel Bag	BANTEN
138	KOTAMA	Azri SMAK, SE	HP : 085281649765 T/F : 061 - 7326467	Jl. AR Hakim No. 112 C/206 C, Medan - Sumatera Utara	Accessories, Leather, Shoes	Footwear	SUMUT
139	M JOINT EXCLUSIVE LEATHER	Saptono/ Rico	T : 0274 7444054 F : 0274 372172	Klodangan RT 02 RW 26, Sendangtirta Berbah, Sleman	Accessories, Leather, Shoes	Tas/ dompet kulit	DIY
140	NAPUTO BALI	Idewa Ketut Ekajaya	HP : 081338304621 F : 0361 8476559	Jl. Raya Seminyak 16A Kuta	Accessories, Leather, Shoes	Bags, Sandals, Accessories	BALI
141	NUR CRAFT	Hj. Nur	Telp./HP : 021- 8220437, 0818791313	Jl. Taman Tiga Blok E No. 84, Bekasi	Accessories, Leather, Shoes	Accessories and Fashion	JABAR
142	PARI RADJA	M. Khoir	T : 0274 6463437, 6618697 HP : 081328717631	Dadapan RT 02 Timbulharjo, Sewon	Accessories, Leather, Shoes	Bag, wallet, shoes,Leather craft from stingray's skin	DIY
143	REPTIL	Jumari	T/F : 0852 4446102	Jl. Soa Siu Dok V, Jayapura	Accessories, Leather, Shoes	Bag, wallet, belt	PAPUA
144	SAE COLLECTIONS	Ny. Emmy	T : 022 6000797 HP : 081087821139697	Jl. Superpuma IV No. 2 Melong Green Cimahi Selatan	Accessories, Leather, Shoes		JABAR
145	SCANO EXOTIC	Dr. Anto Suroto, SH., SE, MM.	021 4267510 02142804490 021 92951078	Jl. Cempaka Putih Timur XVII No. 21 Taman Solo, Kec. Cempaka Putih, Jakarta Pusat 10510	Accessories, Leather, Shoes	Snakeskin craft	JAKARTA
146	RAGAM COLLECTION	Y. Subagyo	T : 022 91255265 HP : 087821795445	Jl. Swadaya No. 18 Bodogol, Bandung	Accessories, Leather, Shoes	Footwear, jacket, vest	JABAR

出所：インドネシア国工業省中小企業発展部局