



YouTube『ふっくらすずめクラブ』  
媒体説明資料

2022年 7月～12月

2022/8/1 更新版



# ふっくらすずめクラブとは？

page  
02



WEBメディア「オモコロ」ライターの仲良し  
4人組によるYouTubeチャンネル。

ゆる～く楽しめる動画を  
水・木の週2回更新しています。

チャンネル登録者数：4.59万人 (2022年7月27日現在)

チャンネル開設日：2022年7月5日

チャンネル

URL：[https://www.youtube.com/channel/UCG4vehe\\_IfRQMKJducswRtw/](https://www.youtube.com/channel/UCG4vehe_IfRQMKJducswRtw/)

動画流入経路：YouTube / [オモコロトップページ](#) / [オモコロTwitter](#) など



# どんな動画が公開されているの？

page

03



高評価率 約99%

(2022年7月27日現在)

平均再生数 約7.3万回

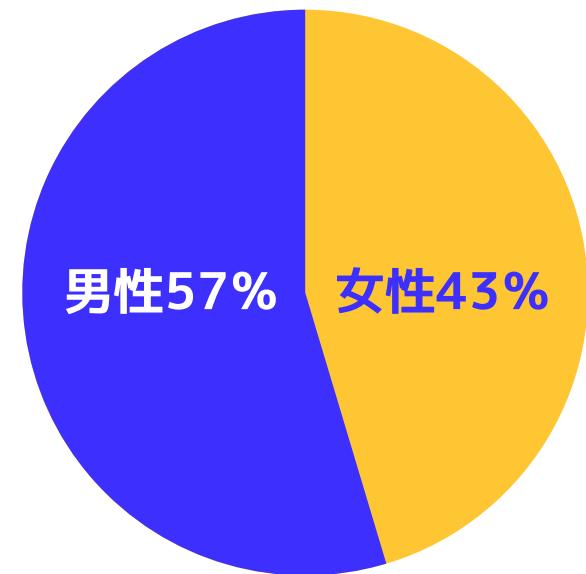
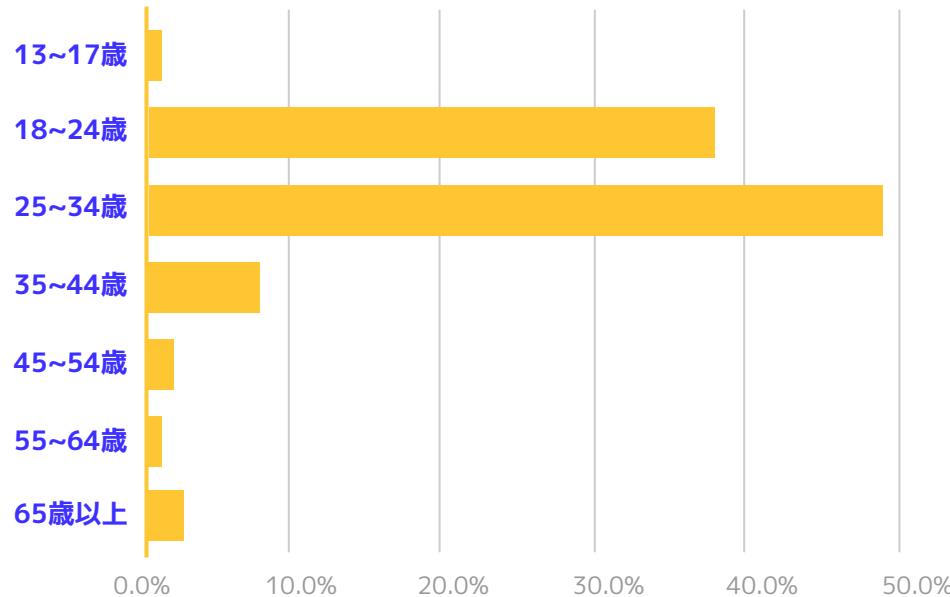
(2022年7月27日現在までの公開分)

# どんな人が見てるの？

page

04

主に**18~34歳の若者**を中心に視聴されています！



| プラン名                    | 料金   | 再生数                                    | 制作期間                   | 公開場所・日時                                      |
|-------------------------|------|--|------------------------|--|
| ふっくらすずめクラブ<br>PR動画制作プラン | 60万円 | Bottom : 60,000再生<br>Upper : 80,000再生～ | 通常<br>制作開始より<br>15営業日～ | YouTube<br>ふっくらすずめクラブ<br>水曜 or 木曜<br>18:00公開 |

## ■レポート項目

- ・ 視聴数（日別）、YouTubeコメント欄 or Twitterでのポジティブコメント抜粋、総評
- ・ 記事公開から約1ヶ月後目処にてレポート（公開～1ヶ月まで）をご提出

## ■告知

- ・ オモコロのTwitter（@omocoro、約23.5万フォロワー）およびオモコロの[TOPページ](#)にて告知

## ■その他特記事項

- ・ 料金は**税抜・ネット価格**です
- ・ 再生数は掲載から4週間での想定値です
- ・ 納期が短い場合は、上記金額から「20%上乗せ」の特急料金にて対応可能な場合がございます。ご相談ください
- ・ 遠方での取材・撮影、小道具などの制作が必要となり、制作予算を超える場合は追加費用が発生する場合があります
- ・ 出演者は、企画に対して最適と思われる者を弊社側でアサインさせていただきます
- ・ 撮影内容について事前に確認が必要な場合は、テキストでのご確認とさせていただき、確認期間分のスケジュールを追加させていただきます
- ・ **P.9 の注意事項も合わせてご確認ください**

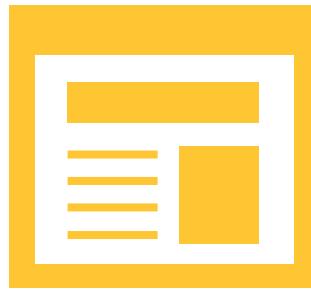


## 動画広告の二次利用について

page

06

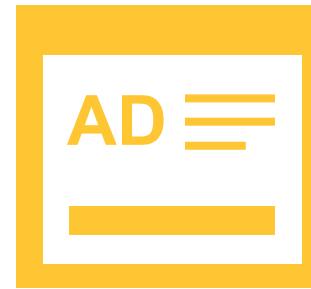
動画広告をYouTube外で利用したい場合は1媒体につき1クール20万円でご利用いただけます。



キャンペーンサイト内の  
YouTube動画埋め込み



店内やイベントブースでの  
動画再生



広告配信

例) 動画広告をキャンペーンサイトと全国50店舗の店頭ディスプレイでそれぞれ6ヶ月間流す場合の二次利用費  
**20万円×2クール + 20万円×2クール = 80万円**

約  
5  
営業日

約  
15  
営業日



1

## 掲載可否のお問い合わせ

オモコロの[お問い合わせフォーム](#) or [info@bhb.co.jp](mailto:info@bhb.co.jp)までお送りください

2

## ヒアリング

商材、ご予算、スケジュールなどのご確認を打ち合わせにて行います  
※この時点で企画検討が難しい場合、お断りする場合がございます。ご了承ください

3

## 発注書の取り交わし

問題が無ければ発注メールをお送りいただき、企画検討をスタートさせます

4

## 企画検討

どのような企画にするかを社内で検討。企画内容はテキストベースでのご提出となります

5

## 制作～ご確認

動画の撮影を行います。制作の都合上、撮り直しは難しいのでご理解のほどお願いいたします  
(撮影内容の事前確認が必要な場合には確認期間分のスケジュールをプラスさせていただきます)

6

## 公開

指定日(原則水 or 木 18:00)に公開いたします

[order@bhb.co.jp](mailto:order@bhb.co.jp)までメールを送付してください。

件名

【申込】掲載開始日：媒体名：ふっくらすずめクラブ メニュー名：広告主名：商材名

本文

- ・代理店名：
- ・担当者名：
- ・レップ名：
- ・広告主名：
- ・商材名・URL：
- ・媒体名：ふっくらすずめクラブ
- ・メニュー名：PR動画制作プラン
- ・掲載開始希望日：yyyy/mm/dd
- ・実施金額：
- ・ご請求月：yyyy/mm
- ・備考



# 注意事項

page

09



- 本媒体資料の有効期限は【2022年12月末日公開分】までとなります。但し、やむを得ない理由により有効期間内でも広告商品内容の改定、廃止を行う場合があります
- 動画の編集権および著作権は「ふっくらすずめクラブ（株式会社バーグハンバーグバーグ）」に帰属します
- 動画内で「広告（PR）」であることを明言します
- 競合排除は行っておりません
- 撮影前の企画本編のコンテ確認は、内容の詳細問わず原則受け付けておりません
- YouTubeのembed機能等を利用したサイト内埋め込み・広告出稿・イベントや店頭等での動画の二次利用は有償で承ります。詳しくはP.6を参照ください
- 動画はYouTubeチャンネルが存続する限り、原則無期限掲載となります
- 公開後の概要欄テキストの書き換えは有償で承ります
- 以下の表現を含んだ広告掲載はお断りします
  - 面白さの担保が難しい商材での広告掲載
  - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
  - 誇大表現のおそれがある広告表現
  - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
  - その他当チャンネルが不適切と判断する広告表現
- 修正についてはテロップの誤字脱字、ブランド名や商品名の誤表記等の対応をさせていただきます
- 企画本編・動画タイトル・サムネイル等クリエイティブに関する修正については、品質担保・ブランディングの観点からお請けできかねますので予めご了承ください
- 動画内の広告を非表示設定にすることはできません。また、YouTubeに掲載されるすべての広告に関して当チャンネルは一切の責任を負いません
- コメント欄および評価数を非表示設定にすることはできません。また投稿されたコメントの削除はできかねます
- 停電、通信回線の事故、天災などの不可抗力、通信会社、各プロバイダ会社、各データセンター側の都合、サーバの緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外のやむを得ない事情により、公開の遅延や延期、または公開中止となる場合がございます
- **クライアント様都合の公開延期によって、当初の公開希望日から60日（土日祝含む）経過した場合は、キャンセルとみなし、掲載中止および発注内容の全額をキャンセル料としてお支払い頂きます**
- **申込後にクライアント様都合で記事掲載が中止になった場合、発注内容の全額をキャンセル料としてお支払い頂きます**
- **動画撮影後のキャンセルの場合、PR部分を抜いて通常動画として掲載をさせていただきます**

