

metropolitana

『メトロポリターナ』
創刊20周年企画

2022年5月

20th
Anniversary
SINCE 2003

—20年分の感謝を込めて—

メトロポリターナは「メトロの駅から始まる新しいライフスタイル誌」として
コンテンツを積み重ね、
このたび20周年を迎えることができました。
支えてくださったみなさまに、心から感謝を申し上げます。

今回、みなさまへの感謝の気持ちを込めて、誌面のほか、
東京メトロの中づり連動やSNS広告の特別料金プランをご用意しました。

都内で働く感度の高い女性読者に向けて、
貴社の商品・サービスを、
自分らしく豊かに過ごすヒントのひとつとして訴求します。
誌面・デジタル・交通広告を絡めることでリーチも拡大する、
今回限りの大変おトクな企画です。

企画趣旨をご賢察の上、ぜひともご出稿賜われますよう、
お願い申し上げます。

《メトロポリターナの20年》

20th
Anniversary
SINCE 2003

metropolitana

2003年
創刊

2008年
5周年

2013年
10周年

2014年
リニューアル

2018年
15周年

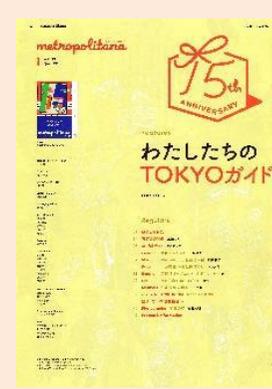
2022年
現在

▶
2023年
20周年

「もう一步、私になる」
～食・旅・美容など、ライフスタイルをテーマにした巻頭特集～

「メトロと街のマガジン」
～東京の街テーマにした巻頭特集～

～ライフスタイル・フェムケアを
テーマにした巻頭特集～



赤の表紙
& 英小文字ロゴ

赤の表紙
& 英小文字斜体ロゴ

リニューアル
ロゴタイプ・表紙カラー・表紙イラスト変更

表紙のキャラクターは
メトロポくん（クマ）・リターナちゃんに

メトロポリターナは、「マガジン×フリーペーパー×交通広告」の要素をもつ、メトロマガジンです。

メトロの駅からはじまるライフスタイル誌

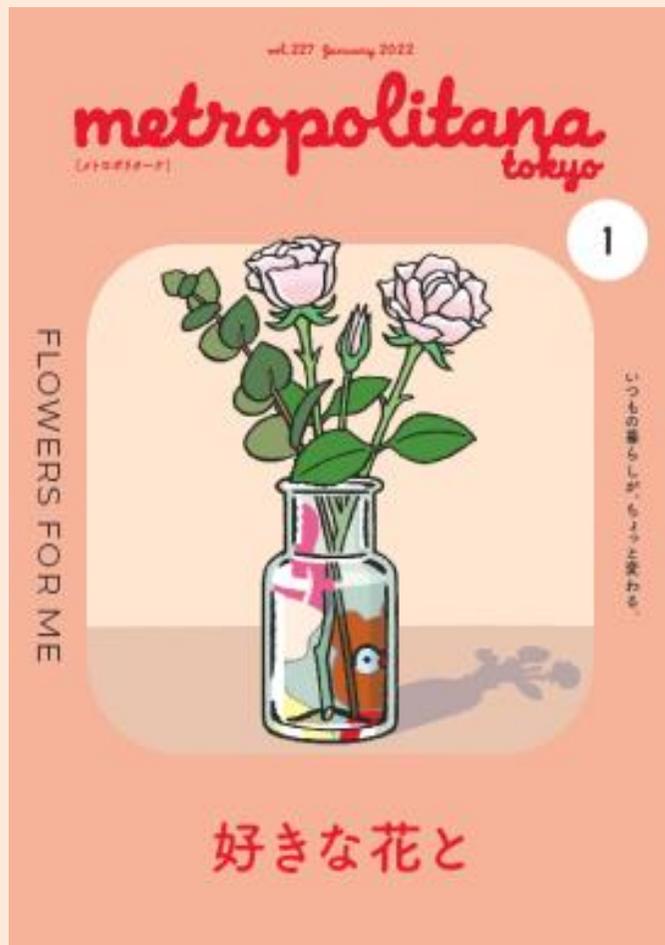
特集の切り口は、衣・食・住さまざまな角度から楽しむライフスタイルの提案をしていきます。連載ページは、料理、映画、アート、音楽などの各ジャンルにおいて第一線で活躍するクリエイターなどに参加、寄稿いただいています。

読者層は、情報の感度が高くアクティブな女性

女性読者の8割以上の読者が有職者で、可処分所得が高く、自分自身の内面・外見双方に投資している姿が浮かびあがってきます。通勤の行き・帰りでメトロポリターナを受け取る女性たちは、情報感度が高いうえに、自分への投資を惜しまず、好奇心旺盛です。東京メトロ利用者の特性上、首都圏在住者が95%以上を占め、6割以上が東京在住者です。日本のマーケットリーダーといえる首都圏の女性に対し、より深く、より効率よくアプローチするのに欠かせない媒体です。

女性のココロとカラダのケアを考える「Fem Care Project」

2021年10月に「Fem Care Project（フェムケアプロジェクト）」を立ち上げました。フェムテック（※）やフェムケアなどの最新情報や、イベントの実施など、家庭や職場、学校などあらゆる場面で、誰もが当事者として、互いに語り合い、寄り添うことのできる社会の実現を目指し、意識と行動を促す情報を発信し、セミナー等の協賛イベントや、企業タイアップなども実施予定です。



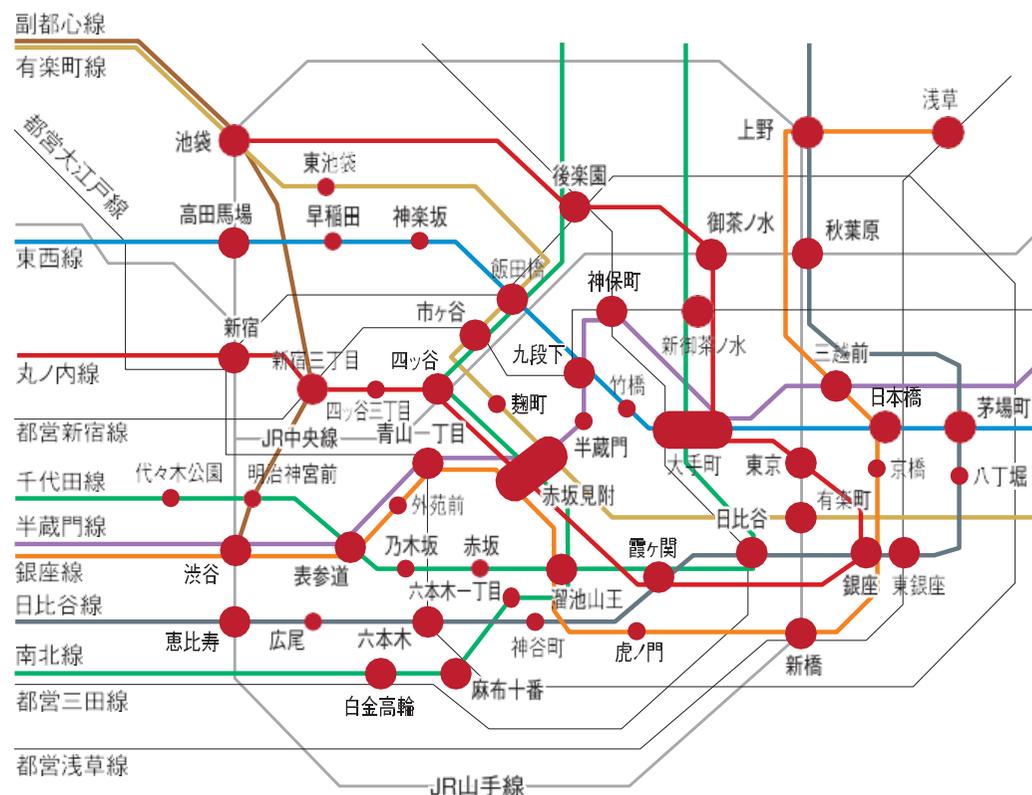
《メトロポリターナ媒体概要 – 配布ラック設置位置 – 》

20th
Anniversary
SINCE 2003

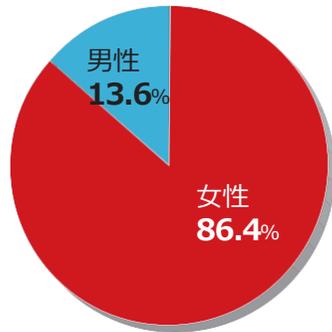
metropolitana

タイトル	:	metropolitana (メトロポリターナ)
創刊	:	2003年1月10日
発行部数	:	200,000部
発行サイクル	:	毎月10日→19日(予定)の10日間
判型	:	A4、中綴じ、オールカラー、基本36~48頁
印刷	:	オフセット印刷
価格	:	FREE

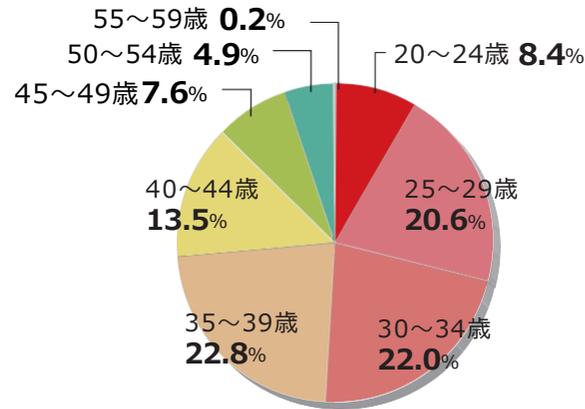
東京メトロ53駅に、マガジンラック157台を設置。
東京メトロの各駅でも、特に注目率、接触率の高い改札周辺
および駅構内に棚を確保。
通勤途中や勤務地だけでなく、ショッピング等で訪れるエリアで
Pick Upされることが多いのが特徴です。ガイドブックとしても活用
できる誌面展開が、保存率、再読率の高さに結びついています。



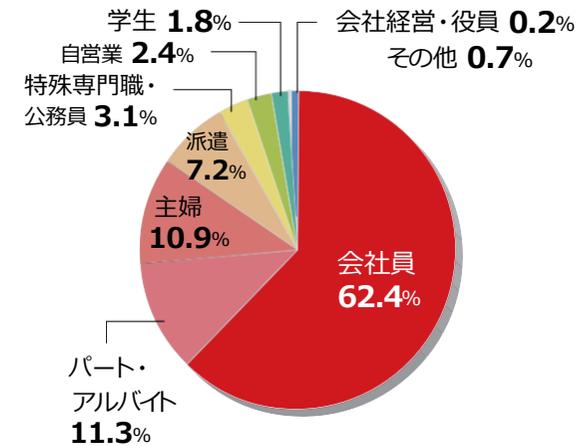
■ 男女比



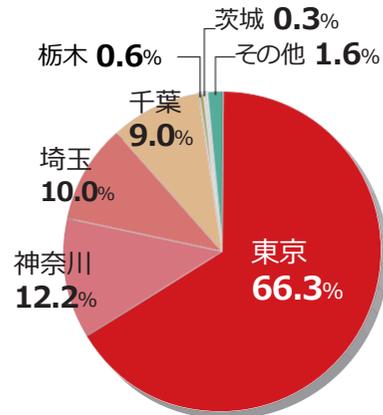
■ 年齢別 (女性)



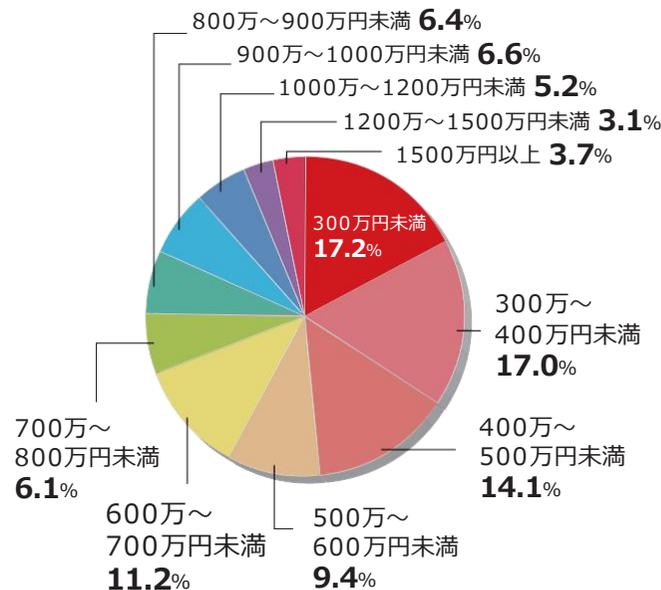
■ 職業 (女性)



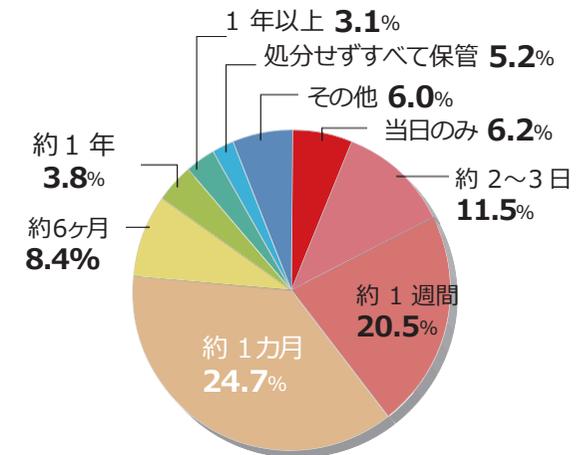
■ 居住地 (女性)



■ 世帯年収 (女性)



■ 保存率 (女性)



(メトロポリターナ 読者アンケート 2016年度より抜粋)

広告企画 1. 臨時増刊号 (一号買い切り企画)

metropolitana

メトロポリターナでは、配布期間（毎月10日～19日）の後半期間を活用し、〈臨時増刊号〉が発行します。通常のタイアップ広告とは異なり、媒体をまるごと買い切るマルチプルな広告訴求が可能で、東京メトロ構内に一定期間設置されるため、読者やメトロ利用者へ注目度の高い企画です。

- 配布期間 : 各月16日～19日 (通常発行号の配布後半期間)
- 配布駅 : ご指定いただくことも可能です (要調整)
- 誌面構成 : 台割は企画決定後、掲載内容をご相談の上、編集部が調整します。
- 配布部数 : 50,000部

◆ご注意点◆

- ・表紙は『metropolitana』のロゴの表記が入ります。
- ・東京メトロとの契約上、表1での広告表現はできません。事前にご了承ください。
- ・東京メトロ沿線情報(2P)、東京メトロの純広告(2P)を入れていただきます。
- ・表4には御社の純広告の原稿をご用意ください。
- ・配布状況により、16日以降も通常号を設置するラックもございます

【20周年特別料金】 **¥8,000,000** (税別、制作費込)

〔参考正価〕 ¥12,700,000

内訳) ¥11,200,000 (編集タイアップページ8P)

¥ 200,000 (表紙制作費)

¥ 1,000,000 (印刷費)

¥ 500,000 (SNS広告費) ※詳細P11

※料金に含まれるもの … 制作費、東京メトロ駅構内への設置費・
配送費、印刷費、広告会社数料

※料金に含まれないもの … クライアント純広告制作費、モデル使用費、スタジオ・地方ロケ等を
伴う特別撮影費、指定ライター・イラスト使用費、ほか



実施事例：臨時増刊号 貝印様 (12P)

表紙をラックの表に掲示します



広告企画2. メトロポリターナ誌面連動 東京メトロNライナー（南北線広告貸切電車）

metropolitana

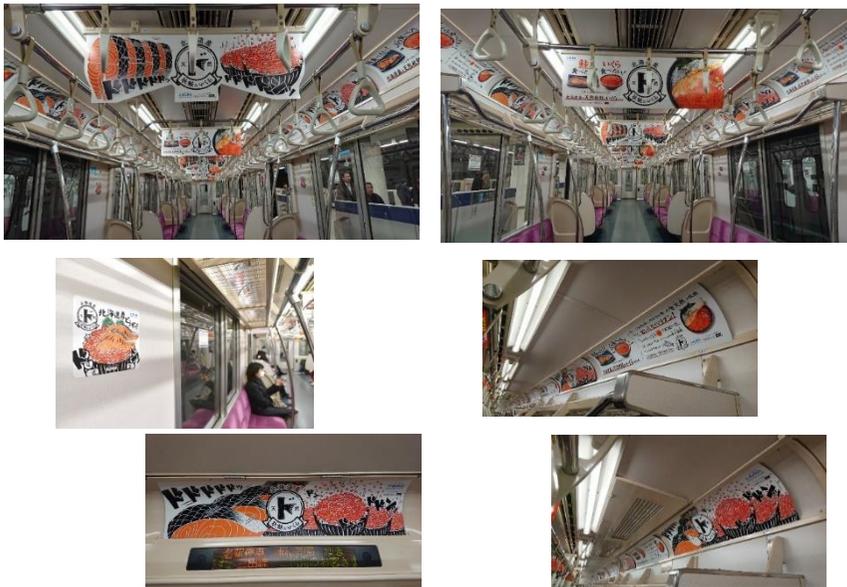
メトロポリターナ本誌のタイアップと東京メトロのNライナー（南北線広告貸切電車）の連動企画です。Nライナーでは南北線一編成の広告をジャックし、統一デザインで中ぶり・まど上・ステッカーで列車内を彩り、SNSでも拡散します。

【20周年特別料金】 **¥5,000,000**（税別、制作費込）

〔参考正価〕 ¥5,300,000（内訳） ¥2,800,000（編集タイアップ2ページ） ※下記事例は1P
 ¥1,000,000（Nライナー）
 ¥1,000,000（車内広告デザイン・印刷費）
 ¥ 500,000（SNS広告費）※詳細P11

東京メトロ交通広告

- 掲出路線 東京メトロ 南北線
- 掲出期間 15日間



メトロポリターナ本誌

- 掲出媒体 メトロポリターナ
タイアップ1ページ
（実施事例）
- 配布期間 毎月10日～19日



SNS広告

- 掲載媒体 メトロポリターナweb
facebook、Twitter、
メールマガジン
- 誘導枠



広告企画3. 巻頭特集連動企画



メトロポリターナでは、巻頭特集のテーマを商材に合わせて設定いたします。商品やサービス、施設などの特性に合わせて、編集ページと連動したタイアップとともに様々な切り口でご紹介します。

- 配布期間 : 各月10日～19日
- 誌面構成 : 純広2P+表4 / タイアップ2P+編集ページ

【20周年特別料金】 **¥ 3,000,000** (税別、制作費込)

〔参考正価〕 ①¥5,600,000
 内訳) ¥2,400,000 (純広2P)
 ¥2,200,000 (表4)
 ¥1,000,000 (取材協力費)

〔参考正価〕 ②¥5,800,000
 内訳) ¥2,800,000 (タイアップ2P)
 ¥2,000,000 (編集ページ2P)
 ¥1,000,000 (取材協力費)

※キャスティング、出張撮影費等、別途

(掲載事例) 東急不動産「ブランツタワー豊洲」 巻頭特集：豊洲

駅前のBOOK SHOP「SPBS TOYOSU」の店員さんが生活者の目線で豊洲の街をご紹介。また、新生豊洲市場や話題のランニング施設、最新のホテルまで、居住者もそれ以外の方も楽しめる特集が好評でした。



広告企画3. エディトリアル・タイアップ (連載企画)

広告主様のブランドや商品訴求の場面としてご活用頂ける「エディトリアル・タイアップ」の連載企画です。
 新しいメトロポリターナの世界観で、読みものとしての面白さを継続して届けることで、広告タイアップとは一味違う「商品やサービスの訴求」ができる、編集部お薦めの連載企画です。

- 掲載回数 : メトロポリターナ本誌連載 1ページ×3回
- 誌面構成 : お打合わせの上、メトロポリターナの世界観をより大切に誌面構成にさせていただきます
- スケジュール : 掲載2ヶ月前の月初旬のオーダーをお願いします。

【企画料金】 **¥2,200,000** (税別、制作費込)
 (参考正価) ¥4,200,000
 (編集タイアップ1ページ ¥1,400,000×3回)

(掲載事例)
阪急交通社様 連載
「THE BREAKFAST JOURNEY」
 世界各地の朝ごはんを個人旅行専門サイト「旅コーデ」のスタッフがご紹介。
 (全3回)



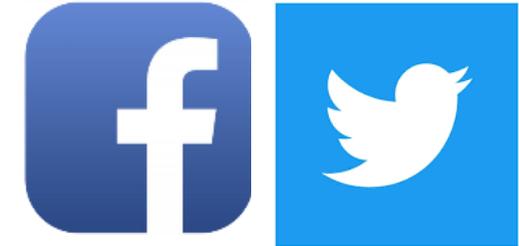
【メトロポリターナWEB展開プラン】（1. 2共通）

metropolitana

メトロポリターナWEB



誘導
《各種SNS》



《メールマガジン》



掲載媒体	メトロポリターナweb
デバイス	PC+スマートフォン
掲載面	ファッション
掲載開始日	ご希望の掲載日（土日祝日を除いた営業日のみ）
アーカイブ期間	最低6ヶ月保証
誘導枠	facebook、TwitterなどのSNS、メールマガジン
誘導期間	4週間程度
想定クリック数	3,000~5,000クリック
レポート内容	タイアップページのPV、SNS誘導クリック数
備考	SNS誘導は運用手数料20%込み

スケジュール

metropolitana

企画内容	申し込み締め切り	オリエン締め切り	取材締め切り	備考
臨時増刊号	3か月前	2か月前	90日前	各月1社限定
東京メトロNライナー企画	3か月前	2か月前	90日前	希望日にて調整が必要です
巻頭特集連動	3か月前	2か月前	90日前	各月1社限定
エディトリアル・タイアップ	2か月前	1か月前	3週間前	

※上記は、希望掲載日を基準とした目安となっておりますので、個別にお問い合わせください

各企画により、テーマ設定、キャスティング、リサーチなど、随時ご相談ください

※本企画の料金は、2023年3月号までの適用となります

本企画のお問い合わせ・ご連絡先

産経新聞社 メディア営業局 サテライトメディア・ビジネス部

ml.metropolitana@sankei.co.jp

電話03-3243-8504