

考えてみませんか？

男女共同参画の視点からの 広報物における 表現ガイドライン

目次

公的広報の作成に携わるみなさんへ	1
1 男女いずれかに偏った表現になっていませんか？	2
2 性別によってイメージを固定化した表現になっていませんか？	3
3 男女を対等な関係で表現していますか？	5
4 女性（男性）をむやみにアイキャッチャーにいませんか？	6
5 男女で異なった表現を使っていませんか？	7
チェックシート	8

市民人権局 男女共同参画推進部 男女共同参画推進課
令和 2 年 3 月

公的広報の作成に携わるみなさんへ

◆はじめに

すべての人が、性別に関わりなくその個性と能力を十分に発揮する機会が確保されるとともに、対等な社会の構成員としてあらゆる分野に参画できる社会「男女共同参画社会」の実現は、私たちの願いです。

しかし、ジェンダー（社会的・文化的に形成された性別）に起因した、固定的性別役割分担意識（性別で生き方や役割を固定化してしまう意識）は根強く残っており、男女共同参画社会の実現やジェンダー平等の達成を阻む大きな要因となっています。

このような状況をふまえ、堺市では「さかい男女共同参画プラン」を策定し、あらゆる施策に男女共同参画の視点を持ってプランの推進に積極的に取り組んでいます。

◆効果的で共感を得られる広報のために

行政が発信する情報は、公共性が高く、人々の意識に大きな影響を与える力を持っています。言葉や表現の繰り返しは、ひとつの方向性を持ったメッセージとなり、固定概念や偏見の助長に繋がってしまいます。

公的広報の作成にあたっては、男女共同参画の視点に立ち、性別に基づく固定観念にとらわれない、男女の多様なイメージが社会に浸透していくような表現にすることが求められています。また、そのような表現をすることで、男女共同参画社会の実現に一步前進することができると考えます。

このたび作成いたしました、「表現ガイドライン」が、本市における広報活動の手引きとして、広く活用いただけることを願っています。

◆ガイドライン活用のお願い

このガイドラインは、特定の表現を禁止したり、その表現の是非を論じるものではありません。これまで何気なく使ってきた表現に、男女共同参画の視点を取り入れ、より効果的で共感を得られるものとなるよう活用いただくものです。

今後の広報において、より豊かな表現を創り出す一助となれば幸いです。

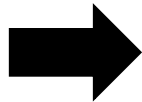
1

男女いずれかに偏った表現になっていませんか？

内容が男女双方に関わるにもかかわらず、どちらかが想定されていないかのような表現を使うと、伝えるべき相手に正しく伝わりません。

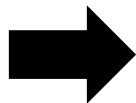
登場する男女のバランスにも配慮し、いずれかに偏らないよう心がけましょう。

登場する人の人数や回数・役割が、男女いずれかに偏っていませんか？



意思決定の場への女性の参画が求められています。女性も男性も共に会議に参加している様子を描くようにしましょう。

男性(女性)のみが代表として登場することで、女性(男性)を排除していませんか？



男女ともに対象としていることがわかるようにしましょう。



- 会社や地域活動の会議風景が男性ばかりになっていませんか？
- PTAの集まりが女性ばかりになっていませんか？
- 子育て関係のイラストが、母と子だけになっていませんか？

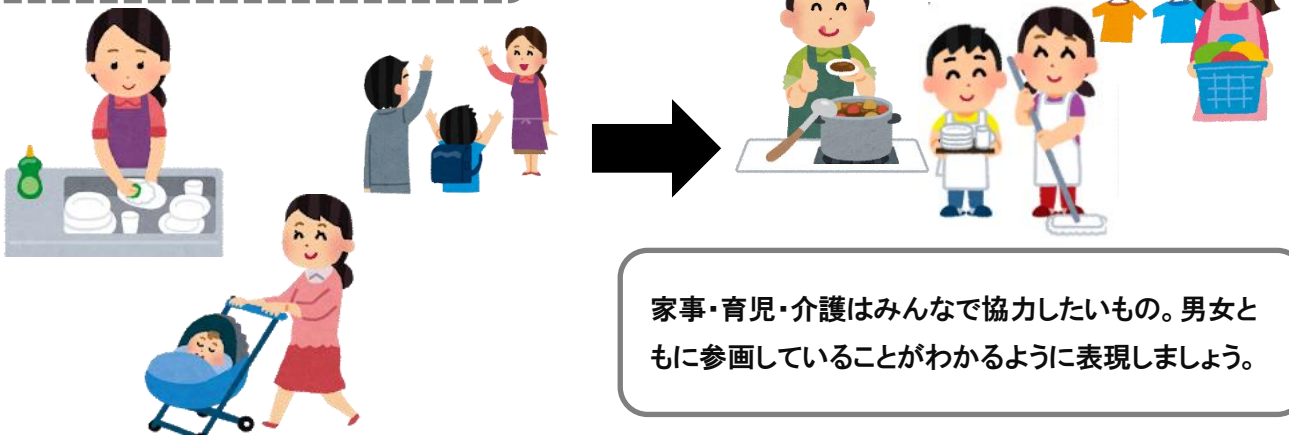
2

性別によってイメージを固定化した表現になっていませんか？

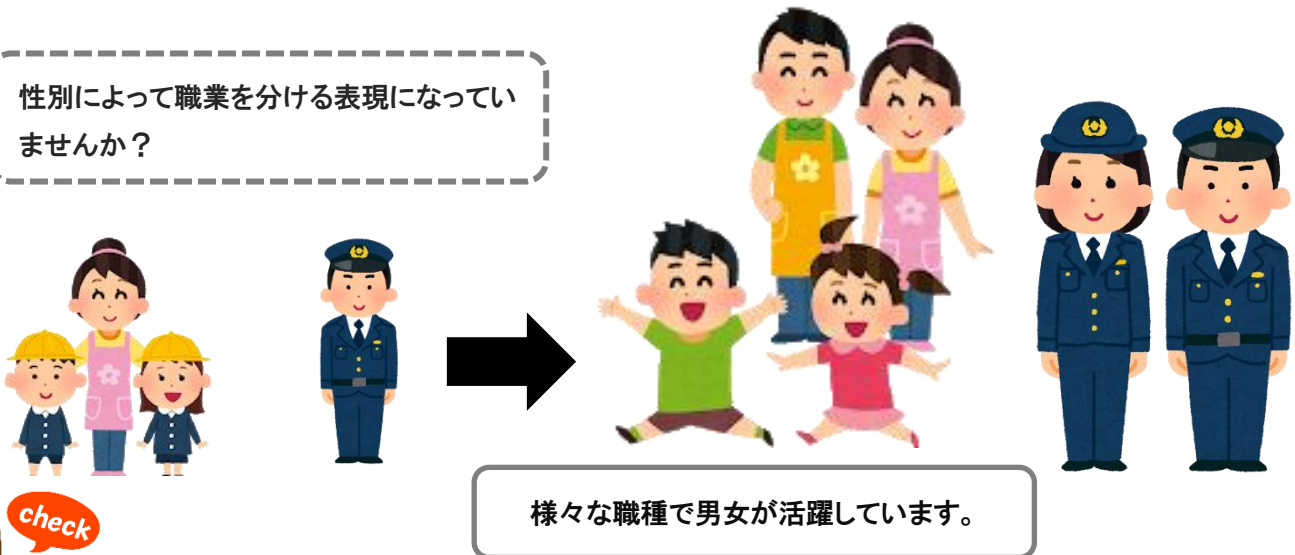
【2-1】性別によって役割・職業を決めつけていませんか？

「男は仕事、女は家庭」といった性別による固定的な性別役割分担意識を強調したり、性別で職業を分ける表現を用いるのではなく、男女が仕事や家事・育児で協力し、様々な職業に就き、多様な生き方が選択できる表現に努めましょう。

家事・育児・介護は女性の役割ですか？



性別によって職業を分ける表現になっていませんか？



- 女性はいつもエプロン姿やベビーカーを押している姿、男性はいつもスーツ、ネクタイ姿になっていませんか？
- 男性がいつも車の運転や機械操作、力仕事をしている姿になっていませんか？
- 医師、弁護士、議員、消防士、運転手、警察官、警備員などはいつも男性で、看護師、保育士、栄養士、客室乗務員などはいつも女性になっていませんか？

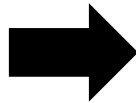
2

性別によってイメージを固定化した表現になっていませんか？

【2-2】男女で区別をしていませんか？

興味や関心、服装や色使いなどで男女を区別していませんか。それらは、人それぞれであり、性別によって決まるものではありません。多様な現実を反映させ、一人ひとりに個性があることを考慮し、幅広いイメージで表現しましょう。

男の子はいつも活発、女の子はいつも控えめな表現になっていませんか？



興味や関心、個性はもっと多様です。



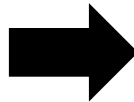
- 女性の服装や持ち物はいつも暖色系（赤・オレンジなど）、男性はいつも寒色系（青、青紫など）になっていませんか？
- 女の子（女性）の服装はいつもスカートになっていませんか？
- ぬいぐるみを持っているのはいつも女の子、野球やサッカーをしているのはいつも男の子になっていませんか？
- 男性は理系、女性は文系というような偏った表現はしていませんか？

3

男女を対等な関係で表現していますか？

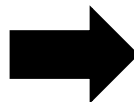
男性と女性の間には、性別による上下関係はありません。常に男性を中心的な存在、指導者的な立場、守る側として、女性を従属的な立場、守られる側として描かず、地位や立場も様々であることを示す表現を心がけましょう。

重要なポストは男性で、女性は補助的な役割になっていませんか？



男女がともに積極的に参画する様子を描きましょう。

弱者や被害者は女性？



男性が被害者の時もあります。



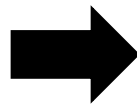
- 男性がリーダーとして先頭に立ったり、全面的に強調して描かれ、女性がその後についていくというような男性優位の表現になっていませんか？
- いつも指示を出したり命令をしたりする側は男性、指示や命令を受ける側は女性になっていませんか？（例：上司は男性、部下は女性）
- 男性は大きい、前にいる存在、女性は小さい、後ろにいる存在になっていませんか？

4

女性（男性）をむやみにアイキャッチャーに していませんか？

アイキャッチャーとは、広告に注目させるための視覚的要素のことを言います。単に目立たせたり親しみを持たせるために、伝えたい内容とは関係なく女性の姿や身体の一部をポスターなどで使っている場合がありますが、それは伝えたい内容にふさわしい表現とは言えません。

女性（男性）の性的な側面や外見を強調して表現することは、女性（男性）の尊厳を傷つけ、性を商品化することにもつながります。



- 女性（男性）を興味や関心を集めるためだけに使っていませんか？
- 「美人〇〇」「イケメン〇〇」など、容姿を使って、興味を引こうとしていませんか？
- 男性（女性）は女性（男性）の性的な表現に関心があると決めつけていませんか？
- 問題となるのは女性を使用した性的な表現だけだと思いませんか？

5

男女で異なった表現を使っていますか？

ふだん何気なく使っている言葉の中にも、男性を中心としてきた社会の仕組みや男女の役割分担意識が反映しているものがあります。また、女性を例外的な存在とし、対等に扱っていないような表現も見られます。必要以上に性別を強調せず、固定的なイメージにしばられない表現を考えましょう。

見直したい表現	理由	望ましい表現
奥さん 家内 主人 亭主 だんな 嫁ぐ	女性は男性や家に従うものと捉えた言葉です。 対等に表現できる言葉を考えてみましょう。	妻 夫 配偶者 パートナー つれあい 結婚する
父兄	女性が排除された言葉です。どの性別にも対応できる言葉を考えてみましょう。	保護者
サラリーマン ビジネスマン OL	男女で区別する必要はありません。	会社員
女医 女流作家 女子アナ キャリアウーマン	男性が一般で、女性は例外・特殊だという印象を与えます。女性であることを示す必要があるのかを考えてみましょう。	医師 作家 アナウンサー 会社員
保母 看護婦 助産婦	時代の変化により、法律上の表現が変わった言葉です。 変更後の正しい言葉を使いましょう。	保育士 看護師 助産師
男顔負け・男まさり 女だてらに・女々しい 優男・熱血漢	女性が男性より劣ることを前提とした表現、または特定の性別だけに使われる言葉です。他の言葉を使うなどの工夫をしましょう。	「対になる表現があるか」 注意し、男女いずれに対しても使える他の言葉で表現



性のあり方（性別）は多様であり、自分の性は何か、どんな性別の相手を好きかなどは人それぞれです。自分の存在がないことが前提とされた表現や会話で傷つく人がいます。そのことをふまえた表現ができるよう考えましょう。

あなたが作る広報をチェックしてみましょう

事前の検討段階

伝えたい内容（施策・行政サービス等）は何ですか？

伝えたい対象は誰ですか？

強調したい点（訴求ポイント）は何ですか？

人物のイラストは必要ですか？



作成の過程段階

留意点 1
(P.2) 男女双方が想定された表現になっていますか？
男性と女性がバランスよく登場していますか？

留意点 2
(P.3-4) 男女を固定的なイメージで描いていませんか？
多様なタイプの男女が描かれていますか？

留意点 3
(P.5) 男女に主従、上下、強弱の関係があるように描いていませんか？

留意点 4
(P.6) 人物のイラストは伝えたい内容に合うものですか？

留意点 5
(P.7) 男女で異なる表現、いずれかに特有な表現をしていませんか？



最後の確認段階

誰が見ても、違和感、疎外感のない表現になっていますか？

まわりの人たち（男女両方）に意見を聞きましたか？

誰が見ても、伝えたい内容が分かりやすい広報物になっていますか？

内容が印象深く伝わる、共感が得られる広報になっていますか？