

平成30年度第1回コラボマッチング デザイン案件概要

事務局記入  
No. 1

企業名	Boco株式会社	
業種	製造業	
代表者名	謝 端明	
都内の登記住所	〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-11-7 一新ビル6F	
資本金	13億 1,750万円	従業員数 20名
URL	http://www.boco.co.jp/	
事業概要	骨伝導デバイス開発・製造、骨伝導を用いた製品企画・製造・販売	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 試作を製作したのでデザイン開発をして欲しい（プロダクトデザイン） 具体的内容：骨伝導ヘッドホン <input checked="" type="checkbox"/> 現行商品のデザインを刷新したい（プロダクトデザイン） 具体的内容：骨伝導集音器、骨伝導スピーカー <input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい。保有技術の発信力を開発したい 具体的内容：企業イメージ、メッセージを発信したい。パンフレットやHPの刷新、店頭POPのデザイン刷新、等	
応募熱意・意欲・期待	骨伝導デバイス開発力についてはオンリーワン企業と自負しているが、商品デザインについて斬新な新たな発想により、ユーザー目線でタイムリーに商品化していきたい。技術オーリエンド型企业から、技術と美的オーリエンド型企业に進化していきたい。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 骨伝導デバイスを用いた新しいリスニングスタイルのヘッドホン	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 骨伝導デバイスを用いた、耳に依存しない聞こえの商品 earsopen®（耳を解放する）を基本コンセプトとコミュニケーションツール	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい ユニバーサルであらゆる方々が使用したくなる商品のデザイン	
デザイン発注内容	デザイナーのスキルにもよりますが、モチベーションを持続でき商品化まで共に進めていける方であれば詳細デザインまでお願いしたい。社内には商品のメカ設計を担当する技術者がおりますので、工業デザイナーの方と協業することはできます。	
開発スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 _____ 2018年 6 月 ~ 2018年 10 月(複数商品) ○設計・詳細図面作成 _____ 2018年 6 月 ~ 2018年 12 月(複数商品) ○最終試作・テストマーケティング _____ 2018年 7 月 ~ 2019年 3 月(複数商品) ○商品化予定 _____ 2018年 10 月	
デザイン費用	予定総額 100-500 万円（備考：依頼する商品点数による）	
初回打合せ予定日	実施希望日： ____ 月 ____ 日（ ） または ____ 月 ____ 日（ ）	

企業名	東京パック株式会社	
業種	製造業	
代表者名	田畑虎幸	
都内の登記住所	〒121-0824 東京都足立区西伊興 1-18-4	
資本金	1,000 万円	従業員数 40名
URL	http://www.tokyopack.co.jp/	
事業概要	プラスチック加工、印刷、包装資材全般	
製造体制	■自社製造 ■外注	
応募動機	■自社技術を活かし新商品をゼロから開発したい(プロダクトデザイン) 具体的内容：新開発の立体的造詣の真空成型 インクジェットを用いた新しい商品の開発 ■商品の魅力をアピールしたい。保有技術の発信力を開発したい 具体的内容： 現在発売している商品の認知度を上げたい。	
応募熱意・意欲・期待	自社の考えだけでなく、新しい観点から新製品を出していきたい。また、現行の商品もあたらしいデザインも検討している。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 未定	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 立体成型品を使用したオリジナル商品	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 未定	
デザイン発注内容	基本デザイン、詳細デザインまで。製造のための最終図面については加工の可否は弊社で判断し情報を共有し商品化していきたい	
開発スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 2018年 9月 ~2018年 12月 ○設計・詳細図面作成 2019年 1月 ~2019年 3月 ○最終試作・テストマーケティング 2019年 4月 ~2019年 6月 ○商品化予定 2019年 7月	
デザイン費用	予定総額 万円（備考：話し合いによる）	
初回打合せ予定日	実施希望日： 月 日（ ） または 月 日（ ）	

企業名	株式会社エヌエスケーエコーマーク	
業種	製造業	
代表者名	代表取締役 西牧寛次	
都内の登記住所	〒169-0051 新宿区西早稲田 1-18-9 イマスオフィス早稲田 6・7F	
資本金	1,000 万円	従業員数 116名
URL	http://www.nskechomark.co.jp	
事業概要	『スポーツ及びアパレル衣料のマークのデザイン製作、昇華熱転写、シルクスクリーンプリント、ラバー熱転写、刺繍のマーク加工及び縫製』	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい。保有技術の発信力を開発したい 具体的内容：新規事業 kannai.com 館内着の販促やプロモーション等	
応募熱意・意欲・期待	スポーツメーカーの受注生産や加工を行っており、自らの発信での販売の面白さを感じたいです。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 館内着	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ ワンランク上のオリジナルルームウェア	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい ご参照下さい→ <a href="http://www.kannai.com/">http://www.kannai.com/</a>	
デザイン発注内容	パッケージ・カタログ・HP 等のデザイン、顧客との接点づくりの新提案 新規事業 kannai.com 館内着の販促やプロモーションなど	
開発スケジュール		
デザイン費用	予定総額 50 万円（備考：上限 100 万円）	
初回打合せ予定日	実施希望日： 10 月上旬（ ） または 9 月末日（ ）	

企業名	アイエヌイー・システム合同会社	
業種	情報サービス	
代表者名	稲月 雅文	
都内の登記住所	〒123-0845 足立区西新井本町 2-30-18 1-607	
資本金	100万円	従業員数 2名
URL	https://ine-sys.com	
事業概要	スマホアプリを使った、販促情報等を提供するサービス、及び付属するWebサイト作成、印刷物のデザインなどを提供しております。	
製造体制	■自社製造 ■外注	
応募動機	■商品の魅力をアピールしたい。保有技術の発信力を開発したい 具体的内容：スマホの普及、インバウンドの増加、TOKYO オリパラ、日本文化の世界発信、多言語対応、等々の背景から、誰でも簡単に情報を入手できるソリューションのニーズは高いと思われます。QRコード、ARとも違う、弊社ソリューション独自の使い方・ビジネスモデルのニーズが有ると思っています。	
応募熱意・意欲・期待	QRコード、AR等同様なソリューションが広まる中、弊社サービスの可能性に関して、若い方々の感性・知識をお借りする事で、新しいビジネスチャンスが生まれ、お互いにWin-Winになればと考えています。反応速度、対応素材が多彩、使い勝手が良い、正確・間違いがゼロなどの特徴を生かして新しい使い方を考えて欲しいと思います。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 商品デザインと言うより、弊社ソリューションを使った、新しいビジネスのデザインをお願いしたいと考えています。	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 古くはユビキタス、ボーダーレス、最近ではIOT？	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 弊社にて既に製品化している、Origami（折り紙）を例に取りますと… ① 海外の方々には、日本の伝統的な文化（折り紙）は興味が有ります。 ② 日本人の手先の器用さ、知識レベルなどは小さい頃からの遊びに有るのでは…とも言われています。 ③ 一方、海外の方は折り紙の折り方が判らず使えない状況です。 （海外では、商品よりHowTo本の方が売れている） ④ 弊社商品は、折り紙の何処でもスマホをかざせば、多言語+動画を見ながら折る事が出来ます。出来上がった折り鶴からも動画が出ます。 この様に、海外向けの日本文化の発信として利用出来ると思います。これ以外にも、各種情報を何時でも、スマホ一つで見ることが出来ますので、最近流行りのIOTの一つとしても考える事が出来ます。	

デザイン発注内容	<p>弊社ソリューションのコア部分は、汎用性がありどのようなビジネスにも利用出来ます。また、実際の利用に関しては、Web サイトの構築、動画を含むコンテンツの作成、Web アプリ、多言語対応、製品製造など多岐に渡ります。</p> <p>デザイナーの方々には、製品化のアイデアだけでも OK ですし、全体ビジネスの携わって頂いたも結構です。得意分野をお持ちの方々にご協力頂き、それをシームレスに繋ぐのが弊社の特徴だと考えています。</p>
開発スケジュール	<p>○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成  _____年 ____月 ~ _____年 ____月</p> <p>○設計・詳細図面作成  _____年 ____月 ~ _____年 ____月</p> <p>○最終試作・テストマーケティング  _____年 ____月 ~ _____年 ____月</p> <p>○商品化予定 _____年 ____月</p>
デザイン費用	<p>予定総額 <u>30 万円</u>（備考：実際のビジネスに結び付く場合に限り、最大で 30 万程度を考えています。内容によっては変わる可能性有り ）</p> <p>アイデア自体は、色々出て来ると思います。ツール自体はある程度出来上がっていますので、実際にビジネスとして立ち上げる事が肝心だと思います。場合によっては、初年度の利益をシェアする様な方法も可能だと考えています。</p>
初回打合せ予定日	<p>実施希望日： _____月 ____日（ ） または _____月 ____日（ ）</p> <p>打合せ場所は、都内のオープンオフィスでお願いします。日時は、原則何時でも OK です。</p>

企業名	有限会社プレジール	
業種	袋物製造卸業	
代表者名	梅澤輝夫	
都内の登記住所	〒116-0014 東京都荒川区東日暮里 4-36-7 <連絡先は事務所所在地（世田谷区桜丘 4-17-12）となります。>	
資本金	300万円	従業員数 1名
URL	https://www.plaisir-bag.com	
事業概要	裂地袋物の製造卸。 事業内容) 専属の職人たちに手よる、裂地を用いた袋物（ハンドバッグ類）のOEM生産が主な事業。昨年より、オリジナル商品の制作や販売も開始。	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 現行商品のデザインを刷新したい（プロダクトデザイン） 具体的内容： <ul style="list-style-type: none"> <li>合切手提げ「ミナレス」のラインナップに、伝統的な制作方法や特長はそのままに、新デザインの商品を増やしたい。</li> <li>その新デザインを考えているが、方向性すら見つからず、専門家の助言やアイデアを取り入れたモノづくりを進めたい。</li> </ul> <input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい。保有技術の発信力を開発したい 具体的内容： <ul style="list-style-type: none"> <li>パンフレットの作成、ニューマーケット開拓支援事業とは異なる視点からの販促</li> </ul>	
応募熱意・意欲・期待	昨年、初めてのオリジナル製品を生み出し、TASKものづくり大賞で奨励を頂きました。先日、この製品がニューマーケット開拓支援対象製品としても採択して頂きました。デザイナーの方と協働させて頂く事で、既存製品をよりブラッシュアップさせ、より長く、より多くの人に愛され、親しまれる製品に育てたいと考えています。更に新しいスタイルの、ありそうでなかったジャパニーズスタイルの製品を市場に投入出来るよう、お力添えを頂きたいです。	
開商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ ミナレス合切袋 （会社のニューマーケット開拓支援事業の支援対象製品です。）	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ ありそうでなかった、ジャパニーズスタイルの巾着バッグ	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 国内外の「和」に親しみを持つ層	
デザイン発注内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>製品の詳細デザインまでとカタログのデザイン。</li> <li>デザイナーの方ならではの視点での顧客開拓の提案。</li> </ul>	

開発スケジュール	<p>○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成  <u>      </u>年 <u>      </u>月 ~2019年1月</p> <p>○設計・詳細図面作成  <u>      </u>年 <u>      </u>月 ~2019年3月</p> <p>○最終試作・テストマーケティング  <u>      </u>年 <u>      </u>月 ~2019年5月</p> <p>○商品化予定 <u>      </u>2019年6月</p>
デザイン費用	<p>予定総額 <u>      </u>万円（話し合いによつての決定をお願い致します。）</p> <p>（備考：資金的余裕が無いため、完成した製品の売上の数パーセントを、上限を設定した金額までお支払いするという方向でご検討頂きたいです。）</p>
初回打合せ予定日	<p>実施希望日：<u>      </u>月 <u>      </u>日（ ） または <u>      </u>月 <u>      </u>日（ ）</p>

企業名	テック大洋工業株式会社	
業種	製造業	
代表者名	鳥潟 浩司	
都内の登記住所	〒144-0052 東京都大田区蒲田 4-22-8	
資本金	5,000 万円	従業員数 45名
URL	www.ttkk.co.jp	
事業概要	公園施設、都市環境施設、鋼構造物、道路・河川用情報盤、各種競技場用照明鉄塔および照明ポール、照明施設、小型自然エネルギー発電施設（風車、太陽電池等）の設計、開発、製造、施工（据付）、およびアフターサービス業務	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい。保有技術の発信力を開発したい 具体的内容：会社案内、カタログ、名刺などのデザインの見直し	
応募熱意・意欲・期待	会社案内のデザインが10年近く変わっておらず、マンネリ化している。会社案内や名刺のデザインを見直すことにより会社のブランド力の向上、社員の意識改革が行えるのではと期待している。社内のみでは既存の考えから離れることが出来ず、外部の力をかり力強くプロジェクトを推進していきたい。	
デザイン開発の対象となるものあるいは商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 自社の会社案内、名刺	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ デザイナーさんと打合せをし、戦略を含め方向性を決めていきたいと思えます。	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 会社の顔となる重要なツールです。	
デザイン発注内容		
開発スケジュール	OPR 戦略策定やカタログ製作範囲の打ち合わせ 2018年 7月 ~2018年 8月 ○会社案内、名刺、カタログの製作 2018年8月 ~2019年3月	
デザイン費用	予定総額 200万円（備考： ）	
初回打合せ予定日	実施希望日： 月 日（ ） または 月 日（ ）	



企業名	ヤマヨシ商事	
業種	小売・卸売	
代表者名	野崎 著	
都内の登記住所	〒1860001 東京都国立市北 2-2-1-302	
資本金	400 万円	従業員数 1 名
URL		
事業概要	●栄養補助食品販売事業(サプリメント・オリジナル商品企画・OEM 製造委託含む) ●ビジネス鞆 OEM 事業(企画・販売・オリジナル製品)	
製造体制	●外注	
応募動機	●商品の魅力をアピールしたい。弊社商品を載せた HP のデザイン制作、顧客との接点、HP を通して販売していきたい。 具体的内容：●正式な会社のロゴ●名刺デザイン●website の制作。	
応募熱意・意欲・期待	マーケティング需要に沿った合理的な商品の企画にさらにデザイン力が加わり商品の良さも一層情動的に訴えれると思います。基本あまり力まずに気軽に進めていきたいです。HP を見た人の記憶にラベル付けできるような印象的なもの。人の顔の要素も盛り込んだ明るく斬新的なおしゃれな楽しいイメージ。試作品が完成次第のデザインスタートとなります。試作品は9月頃予定。先々見据え長いお付き合いができるデザイナー様希望。制作コストによりますが今回は(取扱商品概要説明)(会社案内)一般的な会社の website です。 先々サイト内で商品を販売していく予定なので対応できるようにしておきたいです。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 健康食品事業の web site のデザインと制作 (取扱商品概要説明)(会社案内)(会社メッセージ)(可能なら・名刺・会社のロゴデザインも含)	
	商品の特長は何ですか？●健康補助食品サプリメント(アメリカ製 OEM) 効用効果また成分含有量が国産のものより著しく高い商品。(価格帯は高め5千-1万程)効用効果に分けた 11 種類キャラクターサプリメント formula	
	顧客イメージ ●健康食品事業においては市場状況及び表示許可申請状況・疾患領域を参照にしニーズを絞った販売戦略とトレンド分析。商品自体のイメージより現実的に材料成分や含有量(対価 = 含有量 損か得か コストに見合っているか否かの成分に拘る顧客層を対象としたいです。20-50代	
デザイン発注内容	会社案内・商品画像を載せた website のデザインと制作(可能なら会社ロゴ・名刺デザイン含む) 製品の写真撮影	

開発スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 <u>2018</u> 年 <u>    </u> 月 ~ <u>    </u> 年 9 月 ○設計・詳細図面作成 <u>    </u> 年 <u>    </u> 月 ~ <u>    </u> 年 <u>    </u> 月 ○最終試作・テストマーケティング <u>    </u> 年 9 月 ~ <u>    </u> 年 11 月 ○商品化予定 2019 <u>    </u> 年 2 月頃まで
デザイン費用	予定総額 <u>10</u> 万円
初回打合せ予定日	秋葉原 東京公社 実施希望日： <u>    </u> 月 <u>    </u> 日（ ） または <u>    </u> 月 <u>    </u> 日（ ）

企業名	別府鑄工株式会社	
業種	非鉄金属製造業	
代表者名	別府功雄	
都内の登記住所	〒131-0041 東京都墨田区八広 3-3-8	
資本金	1,000万円	従業員数 18名
URL		
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>ダイカスト、砂型鑄造によるカバン金具やバックル等の製造</li> <li>卸業者への販売</li> </ul>	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 自社技術を活かし新商品をゼロから開発したい(プロダクトデザイン) 具体的内容：弊社の亜鉛ダイカスト鑄造もしくは真鍮砂型鑄造技術を用いた製品を製作したいと思っております。	
応募熱意・意欲・期待	現在弊社では次代への事業承継の最中であり、ここ数年は若手の育成・採用に力を入れております。現在、袋物金具の業界が低迷する中で今後の会社の存続のために今後3~5年をかけて弊社の鑄造技術を活かした新規事業を立ち上げていきたいと考えております。今回のコラボマッチングの機会はデザイナーの方との交流が無かった弊社にとって新規事業を考える上で最良の機会だと思い応募致しました。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 小物入れなどの日用雑貨品を考えております。	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 弊社鑄造技術を用いた日本を感じさせるような製品	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 30代~50代の女性もしくは海外旅行者	
デザイン発注内容	弊社の技術でこういった事が出来そうかデザイナーの方と話をさせて頂き決めていき、製品のデザインをお願いしたいです。実際の試作や図面等は弊社で行う予定でおります。	
開発スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 2019年 1月 ~2019年 2月 ○設計・詳細図面作成 2019年 2月 ~2019年 4月 ○最終試作・テストマーケティング 2019年 4月 ~2019年 7月 ○商品化予定 2019年 10月	
デザイン費用	予定総額 30万円 (備考：あくまで目安として記載しております)	
初回打合せ予定日	希望日は特に無し	

企業名	リフルシャッフル	
業種	縫製業、小売業	
代表者名	久保田さとのり	
都内の登記住所	〒155-0033 東京都世田谷区代田6-1-18-103	
資本金	0万円	従業員数 1名
URL	http://lifulu.shop-pro.jp/	
事業概要	<p>平成19年に設立。今年で10周年を迎えた当事業リフルシャッフルは、10代~20代女性向けの可愛いフリル服中心の仕入れ販売を行うアパレルショップです。販売手段はネット通販と実店舗販売であり、自社通販サイト、Amazon セラーページでの洋服販売が売上の60%を占めている一方、実店舗購入やBtoB取引が徐々に増えつつある状況です。メーカー生産品の仕入れ販売の他に、自社生産による、創作服飾ブランド「RiffleShuffle」の商標を取得。服飾職人による一点ものハンドメイド品の導入により他アパレルショップとの差別化に成功しました。</p>  <p>洋服への刺繍の加工から派生した自社研究開発の技術「イラスト縫い」の展開を開始し、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・刺繍雑貨の製造販売、</li> <li>・オリジナル刺繍グッズ</li> </ul> <p>の企画開発で、「お客様参加型の商品開発」の生産方式を導入。完成製品の卸販売の仕組みを構築出来ました。現在刺繍の受注生産での売上は全体の30%となり、拡大傾向にあります</p> <p>● 当店独自開発、「イラスト刺繍」の受注を始め 基本の文字入れからワッペン製作まで取り扱います。 またシニア向け「フォト刺繍」「刺繍雑貨」も展開中。</p>  <p>←イラスト刺繍 タペストリー ↓(文字入れ)</p> <p>☆ターゲットはオタク市場、 他全年齢対象 男女共通 中小企業様</p> <p>←ワッペン ↓フォト刺繍</p>	

	<p>現在ではアニメ、ゲーム制作会社様との取引を進め「キャラクターライセンスグッズ」の企画、開発が進んできております。</p> <p>ゲーム等のバーチャルコンテンツと連動した当ブランド服のアイテム販売も開始。オンラインゲーム、モバイルアプリ企業とのコラボレーションで更なる市場を獲得しました。このコンテンツ販売の売上も全体の5%を占めるようになりました。しかしながら、アパレル業界全体の傾向として海外の服飾工場の業態転換や閉鎖が相次ぎ、単価の引き上げや取引ロットの増加による在庫リスクは加速傾向にあります。</p> <p>その点、自社で生産可能なイラスト縫い製品の制作、受注、は利益率が高く、この分野を伸ばしていく事で在庫リスクや輸入のリスクを回避しつつ利益率の確保を目指します。イラストやゲームに関わる産業として「クールジャパン」と呼ばれる商材開発と活動に主眼を置いて行きたいと考えております。特に独自技術により付加価値の向上を目指すことの出来るイラスト縫い生産に注力したいです。市場に出回っていないレアアイテムとしての商取引を期待しています。</p>
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい。保有技術の発信力を開発したい 具体的内容： 価格競争の傾向にある印刷に頼らないものづくり、 美術品として高単価な商材を開発し、クリエイターへの還元率を高めつつ、協業の文化を作りあげていきたい。
応募熱意・意欲・期待	<p>昨今に見られる印刷を中心としたオンデマンド式のものづくりを、イラストレーター等のクリエイターが行えば行うほど、展示即売会の市場において価格競争ばかりが加速し、<u>クリエイターが手にする利益がほんの僅か、或いは赤字で活動する方が多く見受けられます。</u></p> <p>そのため、少しでも自分に有利な活動を広めたい一心で安易に「二次創作で名を馳せよう」とする者が多く、クールジャパン戦略を筆頭にグローバル化しつつある日本のクリエイターの皆様がキャラクターライセンスの無断使用かどうかのグレーゾーン活動に傾いている風潮は、日本のクリエイティブ業界の世界的な評価が上がれば上がるほど良くないと考えています。それと並行する形で商業キャラクタービジネスにおいては、<b>売れる作品にばかり集中する形でものづくりが行われ、多様性がなく大量生産による安価な負の循環となってしまう</b>、世界に発信する我が国の産業としてクリエイター本来の能力の発揮出来る環境に無いことを危惧しております。その打開策として、当店の縫製による表現を用いてクリエイターの皆様と共に新しいものづくりにチャレンジしていきたい考えです。</p>
開発商品の概要	<p>今回のデザイン開発の対象は何ですか？</p> <p>糸を用いた線画を縫製。 イラストレーターの作品を縫い上げる</p>

	<p>開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 印刷には真似の出来ない質感、特別感</p> <p>顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 顧客層はイラスト好きな1次創作ファン ○○先生の作品が縫製される！</p>
デザイン発注内容	<p>「デザイナーの○○さんの作品が縫製にて再現！」 「○○先生の作品がリフルシャッフルの手によって、縫製美術品として登場！」 など、デザイナー様、クリエイター様のファン向けに商品開発がしたいです。 基本的にはクリエイター様の作品を我々で縫製し、商品化していくスタイルです。</p>
開発スケジュール	<p>○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 ____年 ____月 ~ ____年 ____月</p> <p>○設計・詳細図面作成 ____年 ____月 ~ ____年 ____月</p> <p>○最終試作・テストマーケティング ____年 ____月 ~ ____年 ____月</p> <p>○商品化予定 ____年 ____月</p>
デザイン費用	<p>予定総額 ____ 4万円（備考：小規模生産の場合のキャラクターライセンス取得費用の相場から算出）</p>
初回打合せ予定日	<p>実施希望日： ____月 ____日（ ） または ____月 ____日（ ）</p>

企業名	株式会社セベル・ピコ	
業種	製造、卸販売	
代表者名	二宮 朝保	
都内の登記住所	〒125-0062 東京都葛飾区青戸 1-8-2	
資本金	3,300万円	従業員数 30名
URL	http://www.seberu-pico.com/	
事業概要	宝飾パーツ及び宝飾品の企画、製造、卸販売	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 試作を製作したのでデザイン開発をして欲しい(プロダクトデザイン) 具体的内容： <u>ガラスと無穴真珠を使用した今までにないジュエリーの開発</u> ガラスを使用した新商品の開発を検討しています。今まで扱ったことのない素材なので、専門知識のあるデザイナー様にアドバイスをいただきながら商品開発のスピードアップをはかりたいと思っております。	
応募熱意・意欲・期待	弊社として、初めてBtoCのブランドを立ち上げることになりました。40年以上パーツメーカーとして培ってきた技術を活用し、デザインと使い勝手の良さを兼ね備えた、私たちにしかつくりえない新しいジュエリーを世の中に発信していきたいと思っております。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ ガラスと無穴真珠を使用したジュエリー（ネックレス・イヤリングなど全般）	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ ガラスと無穴真珠を使用した今までにないジュエリーの開発	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 30歳前後の女性	
デザイン発注内容	本デザインまたは、②詳細デザインまで	
開発スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 _____年 _____月 ~ _____年 _____月 ○設計・詳細図面作成 _____年 _____月 ~ _____年 _____月 ○最終試作・テストマーケティング _____年 _____月 ~ _____年 _____月 ○商品化予定 _____年 _____月	
デザイン費用	予定総額 _____ 10 _____ 万円（備考： _____ ）	
初回打合せ予定日	実施希望日： _____ 10 _____ 月 15 日（月） または _____ 10 _____ 月 17 日（水）	

企業名	株式会社ワンナップ	
業種	製造業	
代表者名	青山 幸弘	
都内の登記住所	〒123-0851 東京都足立区梅田 4-39-5	
資本金	1,000 万 円	従業員数 42名
URL	http://www.oneup-03.co.jp/	
事業概要	国内生産の商品を取扱い、クライアント様のプレミアムグッズ、ノベルティーの提案・企画販売は基より、自社オリジナルの商品開発・拡販を行います。	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 外注	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 試作を製作したのでデザイン開発をして欲しい(プロダクトデザイン) 具体的内容：熊野筆の技術を応用した、お子様向けのボディブラシの製作	
応募熱意・意欲・期待	マタニティ、ベビー市場に対し、「熊野筆のボディブラシ」と言う今までに無い商材を投入し、ユーザー様に新しい感動を伝えたい。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 妊婦さんや乳幼児、肌のデリケートな方に向けた「ボディブラシ」。	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 熊野筆の技術を用いた、肌に優しく滑らかな使い心地のブラシ。	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 妊婦さんや乳幼児等の肌がデリケートだがしっかり洗浄したい方。 お祝のギフト需要に提案。	
デザイン発注内容	パッケージ・カタログ・HP 等のデザインまでを希望し、商材の特性を踏まえた販売ページの提案を頂きたい。	
開発スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 <u>2019年 7月</u> ～ <u>2019年 9月</u> ○設計・詳細図面作成 <u>2019年 8月</u> ～ <u>2019年 10月</u> ○最終試作・テストマーケティング <u>2019年 12月</u> ～ <u>2020年 2月</u> ○商品化予定 <u>2020年 3月</u>	
デザイン費用	予定総額 <u>20万円</u> (備考：経験値が無い為、総合的に判断をしたく存じます。)	
初回打合せ予定日	実施希望日： <u>10月 9日(火)</u> または <u>10月 11日(木)</u>	



企業名	株式会社マテリアルハウス	
業種	建設業	
代表者名	新井秀雄	
都内の登記住所	〒146-0081 東京都大田区仲池上 1-19-3	
資本金	2,725万円	従業員数 33名
URL	http://www.materialhouse.jp/	
事業概要	非鉄金属材料及び、同加工品販売 自然採光システムの開発・受託・設計・施工	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 外注	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 試作を製作したのでデザイン開発をして欲しい(プロダクトデザイン) 具体的内容：商品の構造、組み立て方、取り付け方の検討	
応募熱意・意欲・期待	弊社は今までオーダーメイド商品のみ販売していたが、売上を安定させるためにも規格品を開発したいという思いが強い。特に、本製品は世界初の技術（国内特許登録済、国際特許出願済審査中）であり、性能の高さも実証されているが、ノウハウがないため商品としての形にできていない。弊社の技術力を形にしてくれるデザイナーを探している。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 窓の室内側に取り付ける、太陽の光を取り込む採光・省エネ商品。 半円棒状の亚克力と、高反射アルミを幾層にも重ねることで、外からの光を屈折、反射させる。	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 西日の眩しい直射を防ぎつつ、部屋の奥まで明るくする。 光を上へ反射し天井を明るくすることで、部屋の明るさ感が向上する。 日中光が差し込む時間帯は室内の照明として利用することができ、人工灯の使用量を削減し省エネに貢献。	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 休憩所など、多くの人が集まりリラックスする場所を自然光で心地良い空間にする。高窓や窓の上部など、目線より高い位置に設置することで直射の眩しさを防ぐ。	
デザイン発注内容	製造のための最終図面 量産できる商品の図面を完成させてほしい。 カタログ、ネーミング 場合によってはPRツールの作成もお願いする。	
開発スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 _____年 ____月 ~ _____年 ____月 ○設計・詳細図面作成 _____年 ____月 ~ _____年 ____月 ○最終試作・テストマーケティング _____年 ____月 ~ _____年 ____月 ○商品化予定 _____年 ____月	

デザイン費用	予定総額 約 50 万円（備考：詳細は打合せにより決定）
初回打合せ予定日	実施希望日：10月 1日（月） または 10月 2日（火）

企業名	株式会社ニッセンテクノ	
業種	住環境改善機器製造、清掃機器輸入販売、ファシリティマネージメント	
代表者名	小知和 道	
都内の登記住所	〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町 2-15-4 トキワビル3F	
資本金	2,500 万円	従業員数 10名
URL	www.nissentechno.co.jp	
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・室内環境除菌システムの開発・製造（ウィルス等からの感染予防装置）</li> <li>・スチームによるファブリックケアシステムの開発・製造</li> <li>・ファシリティマネージメント</li> </ul>	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 外注	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 現行商品のデザインを刷新したい（プロダクトデザイン） 具体的内容：現在 BtoB の事業領域で機能重視の商品を、BtoC 市場を意識したデザインを考えている。	
応募熱意・意欲・期待	30 年以上にわたりデザインを変えていないので、デザイン導入は数年前からの計画。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・室内環境除菌システム（超微粒子空間噴霧装置）</li> </ul>	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ <ul style="list-style-type: none"> <li>・室内環境に生息する微生物やウィルスからの感染症を予防するシステム。</li> </ul>	
デザイン発注内容	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホテル・レストラン、食品加工業、百貨店、スーパー（食品スーパー含む）</li> </ul>	
デザイン発注内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・製造のための最終図面まで。（販売促進に係わるトータルなデザイン依頼も検討したい。）</li> </ul>	
開発スケジュール	<input type="checkbox"/> 商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 _____年 _____月 ~ _____年 _____月 <input type="checkbox"/> 設計・詳細図面作成 _____年 _____月 ~ _____年 _____月 <input type="checkbox"/> 最終試作・テストマーケティング _____年 _____月 ~ _____年 _____月 <input type="checkbox"/> 商品化予定 _____年 _____月	
デザイン費用	予定総額 _____ 万円（備考：内容により相談の上決定したい。）	
初回打合せ予定日	実施希望日：10月17日（水） または10月18日（木）	

企業名	株式会社キチベエ	
業種	製造業	
代表者名	塩野太一	
都内の登記住所	〒101-0035 東京都千代田区神田紺屋町19	
資本金	5,000万円	従業員数 1名
URL	http://www.kitchibe.com/	
事業概要	香りのコンサルティング、企画製造販売、オリジナルブランド	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 外注	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい。保有技術の発信力を開発したい 具体的内容：kitchibe ブランド商品のパッケージやカタログの刷新および会社案内資料の作成	
応募熱意・意欲・期待	弊社の事業やブランドを魅力的にアピールするデザインソリューションを期待しています。できれば、同じ目線に立って、ディスカッションしながらアイデアを詰め、進められるタイプの方と組みたいです。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ Kitchibe ブランド商品のパッケージやカタログの刷新	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ ・商品：プレミアムルームディフューザーおよびキャンドル ・コンセプト：クラフトマンシップ/伝統とモダンの融合/自然感/心地よさ	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい ・顧客イメージ：デザイン性の高いプロダクトを好み、香りを愉しむ人 ・使用イメージ：デザイン性の高いリビングや寝室、またはデザイン性の高いホテルや旅館のロビーや客室など	
デザイン発注内容	製造のための最終図面まで パッケージ・カタログ・HP等のデザイン ※展示会造作などのブースデザイン・設計などができると尚良し	
開発スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 2018年 9月 ～ 2019年 1月 ○設計・詳細図面作成 2019年 1月 ～ 2019年 3月 ○最終試作・テストマーケティング 2019年 4月 ～ 2019年 7月 ○商品化予定 2019年 9月	
デザイン費用	予定総額 _____ 万円（備考：1デザイン数万～数十万 の範囲で2～3名繋がりたい）	
初回打合せ予定日	実施希望日： ____ 月 ____ 日（ ） または ____ 月 ____ 日（ ）	

企業名	フィグラ株式会社	
業種	ガラス事業	
代表者名	加藤 秀規	
都内の登記住所	〒101-0035 千代田区神田紺屋町 15 神田 TKMビル 8F	
資本金	9000 万円	従業員数 354名
URL	http://www.figla.co.jp/	
事業概要	板ガラスの二次加工	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 自社技術を活かし新商品をゼロから開発したい(プロダクトデザイン) 具体的内容：発熱ガラスを用いた製品をインターネットで販売する事を目標としています。弊社で開発した発熱ガラスは内部に金属膜をもち通電する事により暖まる透明なガラスです。これまで建物の外装窓や内装の建具として販売を行ってききましたがテーブルなどの家具やペット用品などB to Cの販路を広げていきたいと考えています。	
応募熱意・意欲・期待	弊社にご興味をお持ち頂いたデザイナー様とは、手を取り合ってお互いがお互いを刺激しながら更にレベルアップできる、そんな関係を築いていければ幸いです。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 暖まる板ガラスを応用したペットファニチャーやガラステーブル等	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 人とペットが共存できるような製品・インテリアに馴染む・高級路線	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 富裕層向け	
デザイン発注内容	製造の為の最終図面まで 3DCG を含めて作図願います。 プロダクトのノウハウを活かしトータルプロデュースを希望します。	
開発スケジュール	<input type="checkbox"/> 商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 2018年 10月 ～2018年 12月 <input type="checkbox"/> 設計・詳細図面作成 2018年 12月 ～2019年 2月 <input type="checkbox"/> 最終試作・テストマーケティング 2019年 2月 ～2019年 4月 <input type="checkbox"/> 商品化予定 2019年 5月	
デザイン費用	予定総額 100万円（備考：ご経験により考慮致します。）	
初回打合せ予定日	実施希望日： 10月 2日（火） または 10月 3日（水）	

企業名	玉川衛材株式会社	
業種	医薬品、医薬部外品、衛生用品、医療機器、家庭日用雑貨品の製造販売、輸入業務	
代表者名	玉川雅之	
都内の登記住所	〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-2-16玉川ビル	
資本金	8,000万円	従業員数 80名
URL	https://www.tamagawa-eizai.co.jp/	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 試作を製作したのでデザイン開発をして欲しい(プロダクトデザイン) 具体的内容：既存衛生マスクのデザインブラッシュアップ	
応募熱意・意欲・期待	2019年9月に発売を前提としてプロダクトデザインの力を借りて製品化を行いたいと思っています。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 衛生マスクのブラッシュアップを実施したい。スタイリッシュ衛生マスクなど。基本的な考え方や方向性は、最終製品が10段階目とすれば現在は6、7段階目。	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ スタイリッシュな衛生マスク。スポーツ用途にも使える衛生マスク。	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 衛生マスクをスタイリッシュに使用したいファッション意識のある層	
デザイン発注内容	基本デザイン、詳細デザインから製造のための最終図面までを希望。 プロトタイプ（試作品）や図面、金型の最終的な調整・確認までは必要ですが、製造の工程設計や立会いは <b>不要</b> です。既存の製造機械を使用しますので製造工程上の制約などが前提になります。（不織布の素材、資材ロット、製品サイズなども制約の条件に入ります）	
開発スケジュール	<input type="checkbox"/> 商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 <u>2018年10月～2018年11月</u> <input type="checkbox"/> 設計・詳細図面作成 <u>2018年11月～2018年12月</u> <input type="checkbox"/> 最終試作・テストマーケティング <u>2018年12月～2019年1月</u> <input type="checkbox"/> 商品化予定 <u>2019年9月（弊社製品出荷日）</u>	
デザイン費用	予定総額5万円～50万円（備考：_____）	
初回打合せ予定日	実施希望日： <u>10月1日（月）</u> または <u>10月2日（火）</u>	

企業名)	高波クリエイト株式会社	
業種	卸売業	
代表者名	藤倉 仁	
都内の登記住所	〒150-0051 渋谷区千駄ヶ谷 3-24-3	
資本金	1,000 万円	従業員数 34 名
URL	http://www.kooha-create.co.jp/	
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カジュアルバッグ、ファンシーバッグ、ファッションバッグ、ウェルダール製品等の商品企画、製造。</li> <li>・オリジナルバッグ製品の企画、製造、販売。</li> <li>・生活雑貨製品の商品企画、製造、販売。</li> </ul>	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 外注	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 現行商品のデザインを刷新したい（プロダクトデザイン） 具体的内容：リュックサック、通園ショルダー、巾着、財布バッグ、ビニールバッグ （子供3才～9才向け）	
応募熱意・意欲・期待	現在多くの商品が既に多種販売されている為に市場は飽和状態になっている。 そこで、生み出す専門とする方達と取り組ませて頂き、新しい形状の商品をターゲットとなる子供たちに提供していきたい。 商品機能などによっては実用新案登録も行い、他社との差別化を推進したい。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象は何ですか？ 縫製品（リュックサック、ショルダーバッグ、巾着、財布バッグ） ウェルダール品（ビニールバッグ）	
	開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？ キャラクター・オリジナルデザイン商品	
	顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい 園児、小学校低学年生向け（3才～9才）	
デザイン発注内容	① 既存商品の形状を新しく開発してもらいたいです。ターゲット、販路、コスト面を考慮する必要があります。参考となる資料やサンプルを基に打合せを行いながら開発を取り組みたいです。	
開発スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 _____年 月 ~ _____年 月 ○設計・詳細図面作成 _____年 月 ~ _____年 月 ○最終試作・テストマーケティング _____年 月 ~ _____年 月 ○商品化予定 _____年 月	
デザイン費用	予定総額 50 万円（備考：1品2～5万円設定）	
初回打合せ予定日	実施希望日：____月 ____日（ ） または____月 ____日（ ）	

企業名	(株)佐藤製作所	
業種	精密金属加工	
代表者名	佐藤 隆之	
都内の登記住所	〒152-0004 東京都目黒区鷹番 3-20-7	
資本金	1,000 万円	従業員数 12 名
URL	http://sato-ss.co.jp/	
事業概要	【職人技】 金属の「銀ロウ付け」というニッチな溶接 真鍮や銅、アルミの精密加工と溶接	
製造体制	✓自社製造	
応募動機	<p>✓自社技術を活かし新商品をゼロから開発したい(プロダクトデザイン)  <b>具体的内容：銀ロウ付け・手作業・精密、を活かしたプロダクト(仮)</b>          弊社は「銀ロウ付け」という、特殊でニッチな手作業で行う溶接技術を保持しております。創業61期目を迎え、培ってきたノウハウを活かし自社での製品開発に踏み出しました。銀ロウ付け技術の強み、銀ロウ付けなら出来る加工をここ5年間で洗い出し、その特徴を活かした製品を開発したいと思っております。銀ロウ付けであれば製作出来る品物の案もありますが、具体的なデザインを形にするノウハウが弊社にはありません。是非お力添え願えればと思っております。よろしくお願い致します。</p>	
応募熱意・意欲・期待	<p>弊社は創業61期目を迎える金属加工会社です。特徴・強みは、金属の「銀ロウ付け溶接」という超ニッチ技術を保持していることです。今までは完全受注生産型の業態で、自社の技術を内部からアピールする事はありませんでした。後継者である私が入社し、その技術の特徴・強みをここ5年程外部にアピールし始めたところ新しい様々な製品が銀ロウ付けで作れることに気づきました。銀ロウ付けでなければ出来ない品も多数ありました。その過程の中で、受注生産型では無く、これまで蓄積された技術と実績を活かせば自社で魅力的な金属製品を開発出来るのではないかと思い、今回応募させて頂きました。また、東京都の目黒区という場所で61年事業をしているのですが、どのお客様にも「良い場所に工場がある」「珍しい」「高級住宅街のイメージ」と仰って頂いており、「目黒発」という新しい肩書もブランディングの一つになるのではないかと、思っております。</p>	
開発商品の概要	<p>今回のデザイン開発の対象は何ですか？          対象は、職人技である銀ロウ付け溶接を駆使した金属製品です。          具体的には、①銅や真鍮で出来た BtoC 向け高級雑貨 ②0.3 ミリの薄さで出来た金属製の箱（用途は検討中） ③その他（何案かあるので打ち合わせでお話させて頂ければと思います。）</p>	



	<p>開発するものや商品の特長（コンセプト）は何ですか？          コンセプトは職人が手作業で行う「銀ロウ付け」溶接で出来た高級・精密な金属製品です。また、弊社の場所が目黒区鷹番ということもあり、「目黒発」というコンセプトも活かせればと思っております。</p> <p>顧客イメージや使用イメージ等ご記入下さい          顧客イメージは、高品質の製品を好む個人 or 既存製品をブランディングし法人向けに販売（相談させて下さい。）          使用イメージは、高級日用品、宝飾関連、など</p>
デザイン発注内容	<p>打ち合わせ時にお話しさせて頂く形でよろしいでしょうか？現時点では一連の全てを一緒に出来る方と進めて行きたいと考えております。しかし初めての試みで分かりかねている部分がある為、実際の流れやどこまでをお願いしたらよいかというところを初回にお話しさせて頂きたいと思っております。</p>
開発スケジュール	<p>※あくまで仮の案になります。問題あればご教授願います。</p> <p>○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成  <u>30年10月</u> ~ <u>30年11月</u></p> <p>○設計・詳細図面作成  <u>30年12月</u> ~ <u>31年2月</u></p> <p>○最終試作・テストマーケティング  <u>31年3月</u> ~ <u>31年5月</u></p> <p>○商品化予定 <u>31年6月</u></p>
デザイン費用	<p>予定総額（仮）30~50万円？（備考：依頼内容によるので変動あり。）</p>
初回打合せ予定日	<p>実施希望日：月~金の 10:00~12:00 or 14:00~17:00</p>