

働き方改革と連動し、
月末金曜日を「生活の豊かさ・幸せにつなげる日」にかえる

「プレミアムフライデー」ロゴマーク 使用申請企業・団体数が5,000件を突破！

～ 全国すべての都道府県の企業・団体が既に申請済み ～

プレミアムフライデー推進協議会は、昨年12月12日(月)より公式WEBサイト(<http://premiumfriday.go.jp/>)でスタートしたプレミアムフライデーのロゴマーク使用申請企業・団体数が、本日までに5,015件(2017年3月1日時点)に到達したことを発表します。

「月末の金曜日は、早めに仕事を終えて豊か・幸せに過ごす」という新しいアクション「プレミアムフライデー」。2月24日(金)よりスタートしたこの取り組みに、小売・飲食・旅行代理店を中心に、幅広い企業・団体からのご賛同をいただいています。また、全国すべての都道府県の企業・団体から申請いただいています。

なお、ロゴマークは、申請をいただければご自由にお使いいただけます。商品やイベント、キャンペーンに合わせてご活用いただけるよう様々なバリエーションのロゴマークを用意しており、カスタマイズいただくことも可能です。

【申請企業・団体数 業種別TOP10】

順位	項目	会社・団体数
1	小売	1,103
2	飲食	673
3	旅行代理店・宿泊施設	551
4	通信・インターネット	282
5	その他サービス	231
6	理容・美容・リラクゼーション	178
7	娯楽施設	173
8	企画・コンサルティング	163
9	広告代理店・PR会社	139
10	新聞・雑誌・出版・印刷	125

【申請企業・団体数 都道府県別TOP10】

順位	項目	会社・団体数
1	東京都	1,644
2	大阪府	433
3	神奈川県	256
4	愛知県	223
5	静岡県	176
6	福岡県	174
7	兵庫県	147
8	千葉県	126
9	佐賀県	122
10	北海道	120

また、公式WEBサイトを2月24日(金)よりリニューアルし、「プレミアムフライデーカレンダー」を追加しました(今後も随時アップデート)。

「プレミアムフライデー」の開始によって、新たに生まれる時間の使い方は様々です。「普段はできないことをする。行けなかった場所へ行く。大切な人と過ごす。新しい出会いを探す。」ご賛同いただいた企業・団体とともに3月以降の月末金曜日も、生活の豊かさやライフスタイルの変革を生み出して参ります。「プレミアムフライデー」に、どうぞご期待ください。

【本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

プレミアムフライデー推進協議会事務局

E-mail : info_pf@ozma.co.jp

■「プレミアムフライデー」ネーミングについて

「月末の最終金曜日のイベントであること」、そして「豊かなコト体験をイメージできること」。それらを集約する名称として、「プレミアムフライデー」は誕生しました。プレミアムというワードは、すでに日本の様々な商品、サービス、活動に使われているため、一般の方々にもイメージしやすく、馴染みやすい。それに加え、ゴージャスではない「本当の意味の豊かさ」を表現できると考えました。「プレミアム+フライデー」は、そのシンプルな組み合わせで、現在の日本に金曜日から始まる新しい豊かさを表現しています。

■「プレミアムフライデー」公式ロゴマークについて

- ・「PREMIUM FRIDAY」の「P」と「M」、「プレミアムフライデー」の「プ」と「ム」を目に見立て、プレミアムフライデーで盛り上がる笑顔をデザイン。ロゴマークにキャラクター性を付加し、親しみの持てるロゴとしました。
- ・「プレミアムフライデー」の文字がマークと一体化した使いやすいデザイン。
- ・企業・団体が最適なマークを選択できるよう英文、和文の2タイプのロゴを用意。
- ・背景カラーも状況に応じて活用できるように、様々なバリエーションを用意。
- ・デザインも各社・各団体がカスタマイズできるようにしました。



英文ロゴマーク(メイン)



和文ロゴマーク

■「プレミアムフライデー」公式WEBサイト(URL: <http://premium-friday.go.jp/>)



ナビゲーター & PRムービー紹介

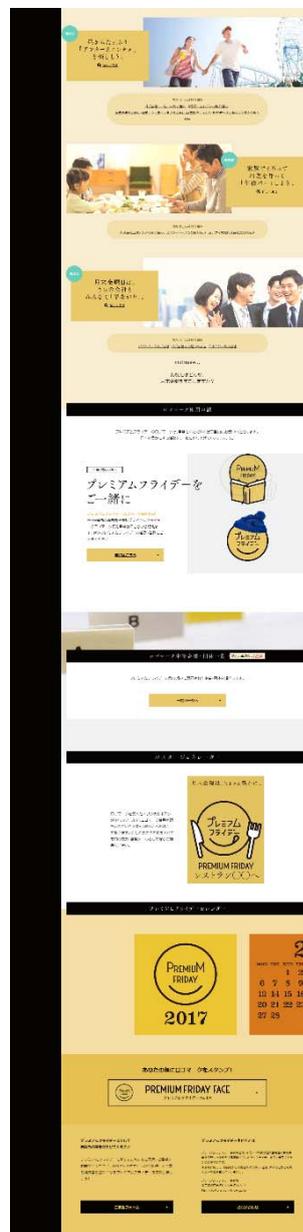
注目企業・団体のプレミアムフライデーに関する実施情報やプレスリリースをご紹介します。

取り組み紹介

注目企業・団体のプレミアムフライデーに関する実施情報やプレスリリースをご紹介します。
※随時アップデートします。

コンセプト紹介

「2.5日旅」や「午後バー」といった事例をもとに「プレミアムフライデー」のコンセプトを紹介。



コンセプト紹介

「2.5日旅」や「午後バー」といった事例をもとに「プレミアムフライデー」のコンセプトを紹介。

ロゴマーク使用申請 & 申請企業・団体一覧

プレミアムフライデーのロゴマーク使用申請を行えます。また、ロゴマークを申請いただいた企業・団体名を紹介します。
※随時アップデートします。

ポスタージェネレーター

申請企業・団体が、ロゴマークを使用したオリジナルポスターを簡単に作れるツール。

プレミアムフライデーカレンダー & プレミアムフライデーフェイス

2017年のプレミアムフライデーの日程をご確認いただけます。また、ご自身のお顔にロゴマークをスタンプできるツールもご用意

ご要望・お問い合わせフォーム

プレミアムフライデーに関するご意見やご要望などをお送りいただけます。