



会社案内 2021



OUR MISSION

あらゆる世代の遊びが好きな人たちへ
エンターテインメント体験・空間を通じて
笑顔や新たな驚き、人とのつながりをご提供してまいります。

世代を問わず、日々の生活を豊かにするために 誰もがエンターテインメントを必要としています。
楽しさや感動を与えるようなコンテンツやサービス、店舗を含めた空間（場所）を通じて仲間や家族
とのつながりを、そして「スペースインベーダー」や「電車でGO!」のような革新的製品やサービス
による「新たな驚き」を提供することが、タイトーのミッションです。





TOP MESSAGE



代表取締役社長 岩木 克彦



「笑顔や新たな驚き、人とのつながりを提供」

世代を問わず、日々の生活を豊かにするためには誰もがエンターテインメントを必要としています。楽しさや感動を与えるようなコンテンツやサービス、空間を通じて、仲間や家族とのつながりを提供することが、タイトーのミッションです。

「タイトーがつくる“遊び方改革”」

「働き方改革」が推し進められている現在、タイトーは「遊び方改革」を提唱しています。1日24時間のうち、仕事や生活などを除いた自由に使える時間はおよそ6時間半。

そこにどれだけワクワク感や胸を熱くする体験を提供できるか。エンターテインメントを中心とした様々なコンテンツやサービスを提供することで、日々のモチベーションを高めるようなお手伝いをし、「働き方改革」の推進にも繋がる「遊び方改革」を起こしていきます。

「フィジカル・エンターテインメントへの挑戦」

タイトーは創業以来、様々な革新的製品やサービスを世に出し、1978年には社会現象にもなったゲーム「スペースインベーダー」を発表して、楽しさだけでなく人々に「新たな驚き」を提供してきました。

そして現在、飲食やスポーツなど様々なコト消費・トキ消費を組み合わせたエンターテインメントや、プロジェクトマッピングを使ったゲーム、デジタル要素を加えたスポーツアトラクションなど、既存のアミューズメント施設の枠を超えたフィジカル・エンターテインメントを展開しています。

世界中から繋がりいつでも遊べるオンラインと、その場を空間ごと楽しむリアル店舗との相乗効果により進化し続けるタイトーに、これからもご期待ください。



AMUSEMENT STORE



アミューズメント施設事業



誰もが笑顔になれる、街一番の人気スポット。

多彩なアミューズメント施設も、タイトーがつくる幸せの一つ。

タイトーでは地域性や立地条件、お客様の層に合わせたアミューズメント施設を全国に展開しています。お客様に「夢」と「感動」をお届けするため。

目指すのは街そのものを元気にする、地域の“笑顔の拠点”です。



タイトーステーション 溝の口店



タイトーステーション 府中くるる店



タイトーステーション 池袋西口店



タイトーステーション 秋葉原東西自由通路店



タイトーステーション 新宿南口ゲームワールド店

タイトーステーション

駅直結の好立地店舗や、大型の路面店、SC店や郊外型大型店舗など、立地に合わせた様々な形でお客様をお迎えし、最高に楽しい思い出を提供します。従来の様々なゲーム機の置かれたゲームセンターだけではなく、世界最多級のクレーンゲーム専門店など、お客様のニーズに合わせた幅広い店舗展開を行っています。



FRANCHISE and RENTAL

フランチャイズ事業・レンタル事業



フランチャイズ



レンタル



パートナーシップで広げる笑顔の輪。

店舗の可能性を最大限に引き出しその魅力を十分にアピールするため、さまざまな角度から店舗づくりに対する取り組みをご提案。

アミューズメント施設ビジネス60年からの豊富な事業経験と幅広いビジネススキームで、たくさんのお客様の笑顔を、オーナー様とともに実現します。



フランチャイズ事業

豊富なアミューズメント施設事業の経験と、成功事例に基づくきめ細やかなアドバイスでサポート。オーナー様とともに、お客様に楽しい思い出を提供してまいります。



レンタルビジネス

ご要望の機器、立地に合ったアミューズメント機器を1台から手配可能。売上分配やリースなど様々なご条件にて、メンテナンス、運営コンサルティングも含め承ります。



ONLINE CRANE GAME

オンラインクレーンゲーム事業



アミューズメント施設の楽しさを、いつでも・どこでも。

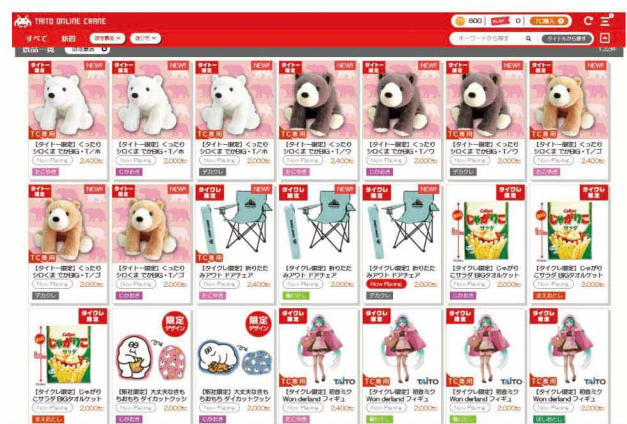
クレーンゲームをスマートフォンやPCで気軽に遊べる「タイトーオンラインクレーン」。アミューズメント施設運営で培ったノウハウを活かした運営と、タイムラグを極限まで減らすとともに80秒間何回でもクレーンが操作できる快適なプレイ環境を提供。ライフスタイルに合わせ、いつでもどこでもクレーンゲームが楽しめます。



本物のクレーンゲームをオンラインでプレイ！

手元の画面からクレーンゲーム機を操作し、ゲットした景品はご自宅に無料配送※！業界先駆けの『アシストサービス機能』により、安心してお楽しみいただけます。

※週に一度の配送日に発送。



『タイトーオンラインクレーン』限定景品

限定デザインのグッズやオリジナルアイテムはもちろん、キャンペーンやコラボ、イベント限定ブースなどにより、お客様に特別な喜びを提供しています。



MERCHANDISE BUSINESS



マーチャндаイジング事業



手に取った瞬間、思わず笑顔になる幸せを。

キャラクターの著作権を使用した商品化事業を展開。
アミューズメント施設運営による様々な情報を活かし アミューズメントプライズ、
キャラクターくじ、TOYなど様々なチャネルに向け、お客様が思わず笑顔になる
ようなキャラクターグッズや玩具を提供しています。



プライズ・TOY

アミューズメント施設向け景品を開発・生産・販売までトータルに手掛け、高い評価を頂いています。またその技術やノウハウを活かし、タイトーならではのユニークでクオリティの高い市販品の開発・販売も行っています。



EC 事業

ハイエンドフィギュアブランドの『spiritale (スピリテイル)』では、タイトーのモノづくりの粋を結集し、キャラクターの「一番輝いている瞬間」を切り取ったかのような最高の製品を提供しています。



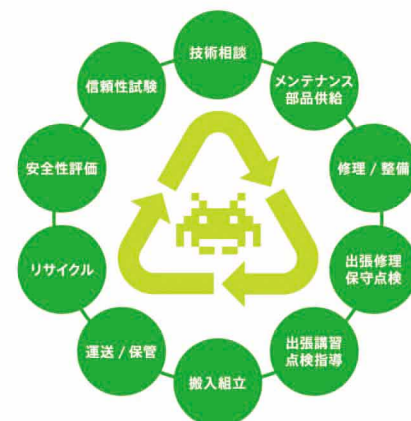
TECHNICAL SUPPORT



テクニカルサポート事業

『お客様満足度 No.1』を目指して。
技術と経験、ネットワークでしっかり支えます。

アミューズメント施設の運営に係わる業務用ゲーム機器に関して、故障や技術的なご相談の他、トラブルコール対応、メンテナンスパーツの販売、先出し品の貸し出し、修理品のご依頼など、メンテナンス全般に関するお問い合わせを承っております。



アミューズメント機器メーカー様へのサポート

故障相談窓口、出張修理、部品管理、機械整備、配送保管、安全信頼性評価等、メーカー様には負担な業務を長年培った確かな技術で代行サポートします。



アミューズメント施設運営企業様へのサポート

店舗様がより施設運営に専念できるよう、機械修理や設置、電気設備点検などの店舗保守業務を専門スタッフが長年培ったノウハウで代行サポートします。

サービス拠点一覧

- | | |
|-----------|--------------------------|
| ①札幌 TSS | ⑪横浜 TSS |
| ②盛岡 TSS | ⑫北陸 TSS |
| ③仙台 TSS | ⑬名古屋 TSS |
| ④熊谷 TSS | ⑭大阪 TSS |
| ⑤東京 TSS | ⑮広島 TSS |
| ⑥新宿東 TSS | ⑯福岡 TSS |
| ⑦新宿中央 TSS | ⑰鹿児島 TSS |
| ⑧千葉 TSS | ⑱厚木テクニカル&
ロジスティクスセンター |
| ⑨平和島 TSS | |
| ⑩町田 TSS | |



TAITOTECH.com

店舗運営を支援するWEBサイトです。部品や支援グッズの販売や修理情報も公開。運営を24時間サポートします。
<https://www.taitotech.com/>



GAME DEVELOPMENT



ゲーム開発事業

『総合アミューズメント企業』の強みが活きる、
タイトーならではの豊かなものづくり。

タイトーの製品づくりを支えるのは卓越した開発力と、アーケードゲーム事業、
モバイルゲーム事業、PC・家庭用ゲーム事業、そしてアミューズメント施設事業の
密な連携による事業の枠組みを超えた、タイトーでしかできないものづくり。
幅広い視点で多様化する“遊び”をとらえ、ゲームの進化を支え続けていきます。



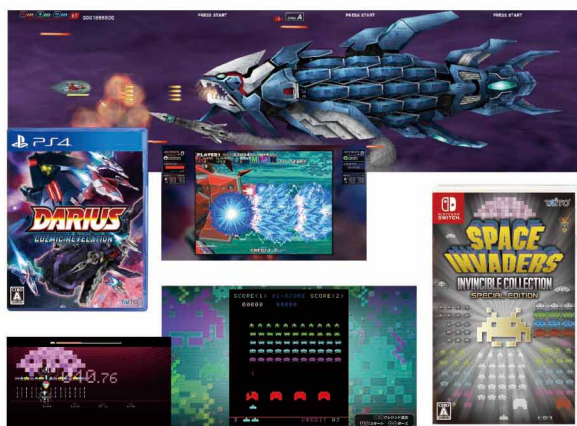
アーケードゲーム開発

アミューズメント施設でしか味わえない楽しみを表現する
ゲーム筐体。アーケードゲーム黎明期より培われた技術に
より、確かな品質でお客様のご要望に応えます。



モバイルゲーム開発

最前線でゲームを生み出してきた確かな開発力で、様々な
ゲームを様々なプラットフォームに展開。人気のIPを使った
新作や、名作タイトルの移植作などリリースしています。



PC・家庭用ゲーム開発

『スペースインベーダー』や『ダライアス』をはじめとした
豊富なIPを活用したリバイバル作品や、新たに生み出す
オリジナルタイトルなど、続々と発売しています。



タイトーサウンドチーム「ZUNTATA」

1987年に結成。ゲームミュージックのパイオニアとしてサ
ウンド制作にとどまらず、CD制作やライブ演奏、イベント
出演、動画配信など様々な活動を行っています。



ENTERTAINMENT FACILITY



新業態エンタメ施設

『デジタル』 × 『フィジカル』 相乗効果が生み出す幅広いアミューズメント。

ゲームセンター事業で培ったノウハウを活かし、さまざまな領域においてアミューズメントを提供しています。「デジタル × フィジカル」、「スポーツ・アスレチック × エンタメ」、「飲食 × エンタメ」、など、エンターテインメントを基軸に多様な事業を展開しています。



あそんで!そだてる!らくがキッズ

国内初のキャラクター育成プレイグラウンド。デジタルとフィジカルの組み合わせにより、頭と身体を使って遊ぶことで、子供たちが感性や創造力を育みます。



NOBOLT (ノボルト)

スポーツ・アスレチックとエンタメを融合した国内最大級の屋内型体験施設です。高さ約20mの施設に16種のアトラクションを設置。遊び感覚で運動を楽しめます。



アーケードライブバー MEGARAGE (メガレイジ)

アルコールを含むドリンクや軽食とともに、YouTubeライブイベント・トークショー、ゲーム大会など各種イベントが開催可能な、ライブバー / イベントスペースです。



地獄のタイトーステーション くらやみ遊園地

ホラーコンテンツを取りそろえた強刺激エンタメスポット。ミッションクリア型の謎解きやVRアトラクションなど、リアルな没入感により特別な恐怖体験を提供しています。



ENTERTAINMENT SOLUTION



闘神祭

エンタメソリューション事業

エンターテインメントの『未来』を切り拓く、
かつてない遊びの創出を常に目指しています。

常に新鮮な感動を提供するため、エンターテインメントを軸に事業を拡げています。これまで培ってきたノウハウや事業部間の連携を活用して新しい領域へと踏み出し、驚きや感動、他にはない楽しさを創出していきます。



e スポーツ事業

アーケードゲームによるe スポーツ『e-ARCADE SPORTS』。その国内最大級の大会として『闘神祭』を2015 年より開催。ゲームセンターを舞台に全国各地にて予選を行い、決勝大会で特別な舞台上で最強の名を巡る戦いが繰り広げられます。また、ジャンルやタイトルにとらわれない1Title1Dayの大会『Tournament of the Masters』も展開しています。



リアル謎解きゲーム

企画、制作、運営まで手掛け、世界観を活かしたゲームとのタイアップや、エンタメ施設を舞台に施設遊具を活かしたコンテンツなど、オリジナル企画を展開しています。



メダルマシーン「メダリーフ」

全国各地に設置され人気の、記念メダル作成マシーンです。施設に合わせたオリジナルデザインで、メダルのプレス機が動く様子も楽しく、思い出づくりにぴったり！
第48回日本銅センター賞を受賞。



COMPANY OVERVIEW



会社概要

名称：株式会社タイトー

(英文名 TAITO CORPORATION)

設立：1953 年 8 月 24 日

資本金：5 千万円

代表取締役社長：岩木 克彦

本社：

〒160-8447 東京都新宿区新宿六丁目27 番30 号

新宿イーストサイドスクエア2 階

従業員：755 名(2021 年 3 月 31 日現在)

売上高：352.0 億円(2021 年 3 月 31 日現在)

主要取引銀行：株式会社 三菱UFJ 銀行

株式会社 三井住友銀行

事業内容：

- ・ アミューズメント施設の企画、運営およびフランチャイズ事業
- ・ アミューズメント機器の開発、製造、販売、レンタル
- ・ アミューズメント機器のメンテナンスサービス
- ・ モバイルコンテンツの企画、開発、運営および配信
- ・ PC・家庭用ゲームコンテンツの企画、開発
- ・ マーチャンダイジング事業

決算期：3 月

主な関係会社：

株式会社スクウェア・エニックス・ホールディングス



沿革

- 1953 (昭和28)年 東京都港区に太東貿易株式会社設立。
輸入雑貨類の販売、国内初のウオッカの醸造・販売、
小型自動販売機(ピーナッツベンダー)の製造、販売業務を開始。
- 1954 (昭和29)年 ジュークボックスの賃貸業務を開始。
- 1956 (昭和31)年 純国産ジュークボックス1号機を開発。アミューズメント機器の販売、
賃貸業務を開始。
- 1962 (昭和37)年 米シーバーク社ジュークボックスの国内販売代理権を獲得。
- 1963 (昭和38)年 自社ブランド製品の企画・開発・製造を目的とした子会社、
パシフィック工業株式会社を設立。
- 1965 (昭和40)年 国産初のクレーンゲーム機「クラウン602」を開発。
- 1970 (昭和45)年 通商産業省より輸出貢献企業として表彰される。
- 1971 (昭和46)年 アミューズメント施設の強化を目的として、日本自動販売機株式会社
を買収。
- 1972 (昭和47)年 社名を株式会社タイトーに商号変更。
- 1973 (昭和48)年 本社ビル(東京都千代田区平河町)を竣工。
国産初の業務用テレビゲーム「エレポン」を発表。
- 1978 (昭和53)年 爆発的人気を博した「スペースインベーダー」を発表。
- 1979 (昭和54)年 営業拠点の充実を図るべく、主要都市で自社ビル建設に着手。生産拠点と
して海老名市(神奈川県)に海老名工場を設置し、綱島工場の機能を集約。
- 1985 (昭和60)年 業務用オーディオビジュアル機器(業務用映像カラオケ機器)の取り扱い
を開始。
- 1986 (昭和61)年 京セラ株式会社の資本参加により京セラグループの一員となる。
- 1988 (昭和63)年 創立35周年を機にCIを実施。
- 1992 (平成4)年 ISDN通信回線を利用した業務用カラオケシステムX2000の製造、販売
を開始。
- 1993 (平成5)年 東京証券取引所市場第二部上場。
- 1995 (平成7)年 家庭用通信カラオケシステムX-55の製造、販売を開始。
- 1996 (平成8)年 北京市に、アミューズメント施設運営および機器販売を目的とした合併
子会社北京泰信文化娛樂有限公司を設立。
- 1997 (平成9)年 業務用・家庭用ともに大ヒットした「電車GO!」を発表。
- 1999 (平成11)年 業務用アミューズメント機器生産システムとして初めて国際品質保証規
格ISO9001の認証を取得。海老名工場における環境マネジメントシステ
ム国際環境規格ISO14001の認証を取得。
- 2000 (平成12)年 ネットワークサービスの強化を目的として株式会社京セラマルチメディア
コーポレーションを吸収合併。携帯電話コンテンツ事業開始。
アミューズメント施設向け景品事業を開始。
- 2002 (平成14)年 全事業所(9カ所)、全国直営ゲーム施設で環境マネジメントシステム国際
環境規格ISO14001の認証を取得。
- 2003 (平成15)年 東京証券取引所市場第一部上場。
- 2005 (平成17)年 株式会社スクウェア・エニックスの資本参加により、同グループの一員と
なる。
- 2006 (平成18)年 株式会社スクウェア・エニックスの100%子会社となり、上場廃止。業務
用カラオケ事業を株式会社エクスギンに譲渡。株式会社フェイスと音楽
配信事業を目的とした合弁会社 株式会社ブレイブを設立。
- 2007 (平成19)年 本社を千代田区平河町から渋谷区代々木に移転。
- 2008 (平成20)年 「タイトーステーションブランド制度」実施。フランチャイズ事業本格展開。
- 2012 (平成24)年 本社を渋谷区代々木から新宿区新宿に移転。
- 2015 (平成27)年 タイトーのアミューズメント施設で、業界初となるマルチ電子マネー決済
端末導入開始。
- 2017 (平成29)年 スマートフォンやPCで楽しめるオンラインクレーンゲーム事業を開始。
- 2018 (平成30)年 スペースインベーダー 40周年記念のイベント、コンテンツを多角展開。



<https://www.taito.co.jp>