

ホープタウン

～鳥取県米子市の‘超’地域密着型SC～



私たちは商人道を通じて、地域と縁ある全ての人々の
生き甲斐と幸せに貢献することを生業とし、
唯一無二の企業を目指して日々精進いたします。

ホープタウンは、昭和57年に山陰初の郊外型ショッピングセンターとして創業して以来、多くの方々に支えられ、育てられ、店舗を構えております米子市米原周辺も「郊外」から、「街なか」に変わりました。そうした環境の変化の中で、私どもはこの地にしっかりと根を張り、ホープタウンだからこそ皆様に提供できる価値とは何かを真剣に考え、自己変革し、私たちがあきらめない限り必ず達成できると信じ、「いつもお客様の満足のために」を合言葉に常に挑戦して参ります。



株式会社 ホープタウン 代表取締役社長

小西 健夫

会社概要



会社名	株式会社ホープタウン
本社所在地	鳥取県米子市米原2丁目1番1号
TEL	0859-34-3200
FAX	0859-34-3803
資本金	1000万円
年商	約30億円
代表者氏名	代表取締役 社長 小西健夫
創業	昭和57年4月19日(店舗オープン:同年7月9日)
設立	平成元年5月18日(合併設立)
従業員数	約130人(パートタイマー含む)
事業内容	大型商業施設運営(小売事業、ディベロッパー事業)、フィットネス事業)
事業所	<小事業・ディベロッパー事業> ホープタウン(総合小売業) <フィットネス事業> コナミスポーツ米子 コナミスポーツ松江
取引銀行	鳥取銀行、山陰合同銀行、米子信用金庫

ホープタウンの来歴



1982年の創業以来30年以上営業を続け、幅広い世代の地元のお客様にご支持頂いています。

1982年	大型商業施設「米子ホープタウン」を米子市米原に開業。モータリゼーション以前の当時は、駅前中心市街地からほど遠い、田畑の真ん中での開業でした。
1985～ 1996年	<ul style="list-style-type: none">・出雲ファミリーデパートと合併し、(株)サンメルト設立。・(株)山陰ファミリーデパート、(株)浜田ファミリーデパート、(株)米子ニチイ、他4社との合併により、(株)サンインニチイを設立。・(株)マイカルサンインに社名変更、(株)サンプラザマルシン(益田市)と合併。山陰両県に多店舗展開をするグループとなりました。
2002年	(株)マイカルサンインより(株)ホープタウンとして改めて独立、フィットネス施設の営業権を(株)マイカルより引き継ぎ(株)コナミスポーツのFC業態として運営開始。 創業店舗の単館運営に舵を切り、再び地元密着体制を深め、地域のお客様と共に歩む志を新たにしました。
2010年	地域への貢献を改めて明文化し、現在の経営理念への刷新を行いました。
2014年	作業療法士との共同開発による高齢者用のショッピングカートを導入。 世界初の事例として、地元メディアにも多く取り上げられました。
2015年	<ul style="list-style-type: none">・「食のみやこ鳥取」採択事業の大型イベントを駐車場にて初開催。計4日間で20,000人を超える動員を達成。・山陰最大規模の職業体験イベント“キッズおしごとタウン”を初開催。 行政や地域との連携した年間の取り組み・イベント数が200を超えました。

店舗施設

3フロア構成(1階:美・健康・食 2階:ファッション 3階:ファミリー 屋上:駐車場)

店舗数:57店(うちテナント39店)

店舗面積:12,662 m²

敷地面積:26,612 m²

駐車場:900台(平面460台、立体440台)

店舗外観



店内1F (化粧品売り場付近)



店内2F (婦人服売り場付近)



店内3F (おもちゃ売り場付近)



恵まれた店舗立地 <マルチアクセスの利便性>

- ◆電車でのアクセス → JR境線 後藤駅を出てすぐ
- ◆車でのアクセス → 駐車場900台完備(立体駐車場含む)
- ◆バスでのアクセス → 市内循環バスが店舗北面入口前に発着



循環バス



JR境線



平面+立体駐車場

恵まれた店舗立地 <米子は山陰最大の経済エリアです>



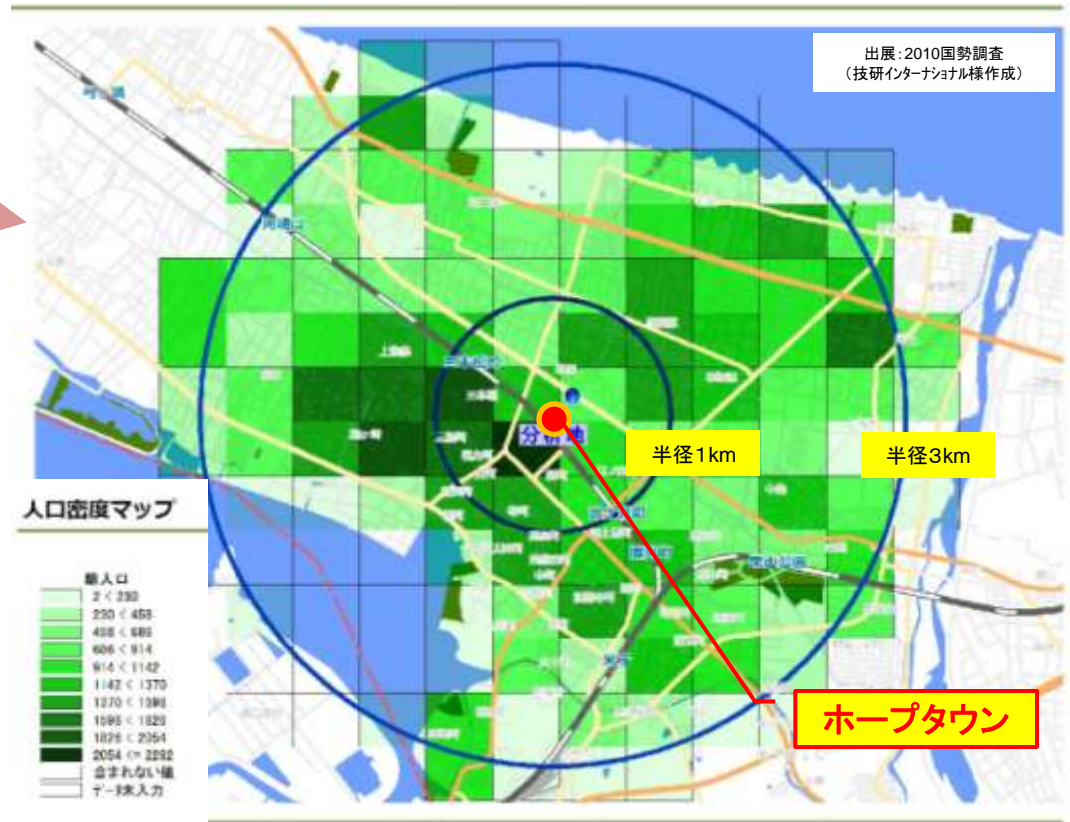
◆米子の西には松江市(島根県の県庁所在地)、安来市、北には境港市などと隣接。このエリアは中海経済圏と呼ばれ、山陰最大の経済圏として人の流れも大変活発です。

◆また米子は、東西には山陰本線、北には境線、南には伯備線が伸び、山陰と、山陽や関西を結ぶ交通の要所に当たります。

恵まれた店舗立地 <店舗周辺は山陰随一の人口密集エリア>



米子中心市街地の人口分布図



エリア	人口 (人)	人口密度 (人/km ²)
足もと 半径1km	15,505	4,938
足もと 半径3km	81,221	2,874
米子市	148,915	1,124
山陰2県	1,300,913	127

ご参考(近隣都市の人口密度: 人/km²)

広島市 1,317	福山市 897	岡山市 910
高松市 1,121	松山市 1,199	高知市 1,091

- ◆米子は、中心部に人が密集したコンパクトな都市であり、ホープタウンは、その中でも人口が密集した中心地に立地しています。
- ◆さらに、徒歩2分程度の場所に大手不動産のマンションの新規建設が予定されているなど現在も発展中のエリアでもあります。

ご利用いただいているお客様 <3世代家族の集客強化>



◆年間約110万人のお客様にご来店いただいております、県西部地区では有数の商業施設です。

◆平日は約2,000～2,500人、休日は約3,000人、最大時には5,000人以上のお客様が1日でご来店いただいております。

2015年度来店客年齢別シェア(%)

年齢	来店シェア	シェア前年増減
～19	0.27	0.07
20～24	0.82	-0.06
25～29	1.52	0.08
30～34	3.86	0.49
35～39	6.65	0.42
40～44	9.12	0.65
45～49	8.56	-0.41
50～54	8.16	0.04
55～59	9.77	0.19
60～64	12.25	0.35
65～69	13.62	-0.02
70～74	9.36	-0.29
75～79	7.85	-0.56
80～	8.19	-0.95

◆主年代としては、50歳代後半～70歳代を中心とした高齢層の方が現状のボリュームゾーンを占めます。

◆周辺新築マンションへの入居者(若年齢層)の増加や、「3世代家族」を切り口とした各種イベント・販促活動の積極化により、子育て年代のご利用が近年非常に増えてきております。



ホープタウンは、我々と一緒に、
「地域と縁ある全ての人々の、生き甲斐と幸せへの貢献」
の実現を目指してくださるパートナー様を募集しております。

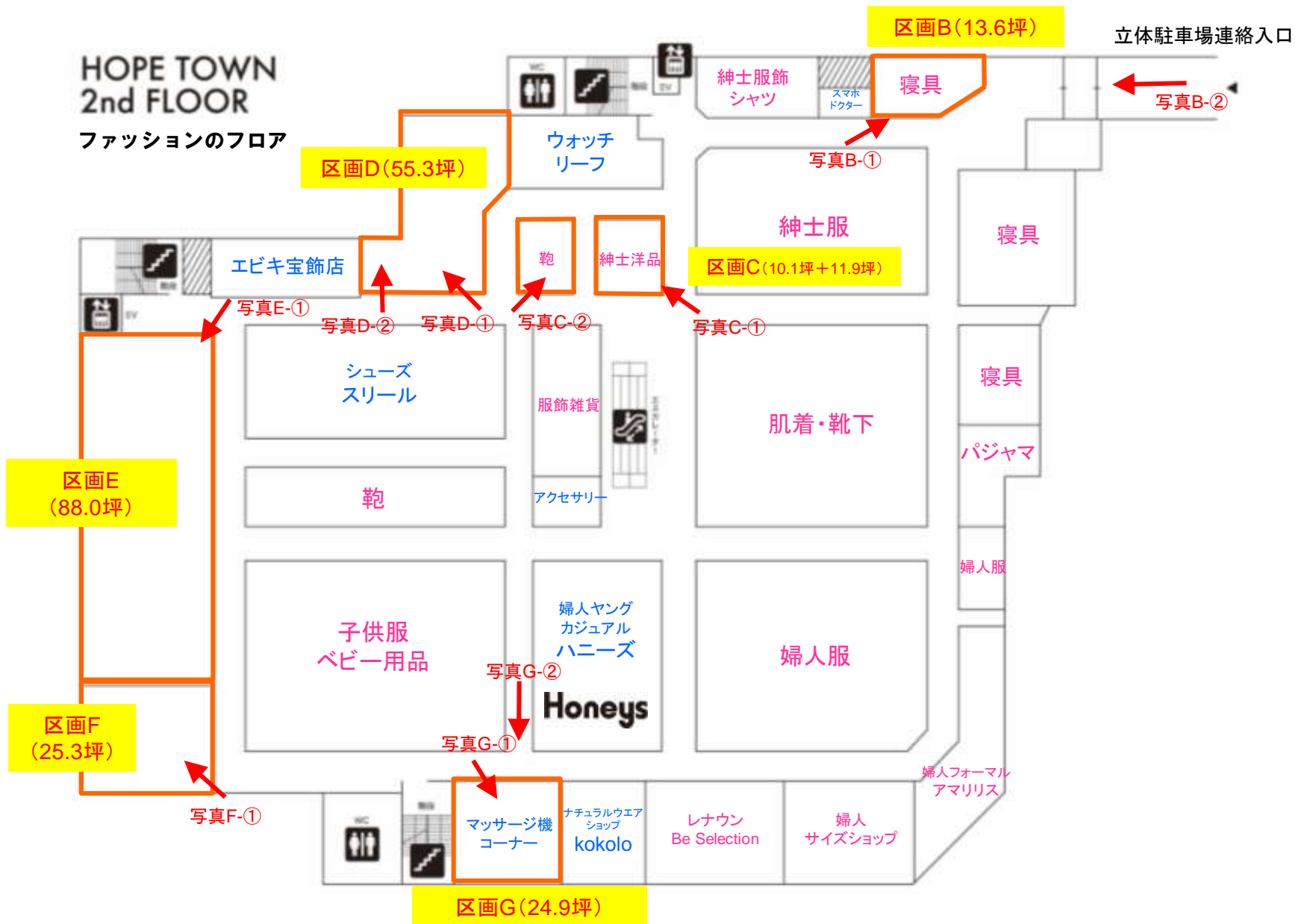
各階フロア構成 <新規テナント様の募集区画>

※区画詳細は別ページにてご案内しております



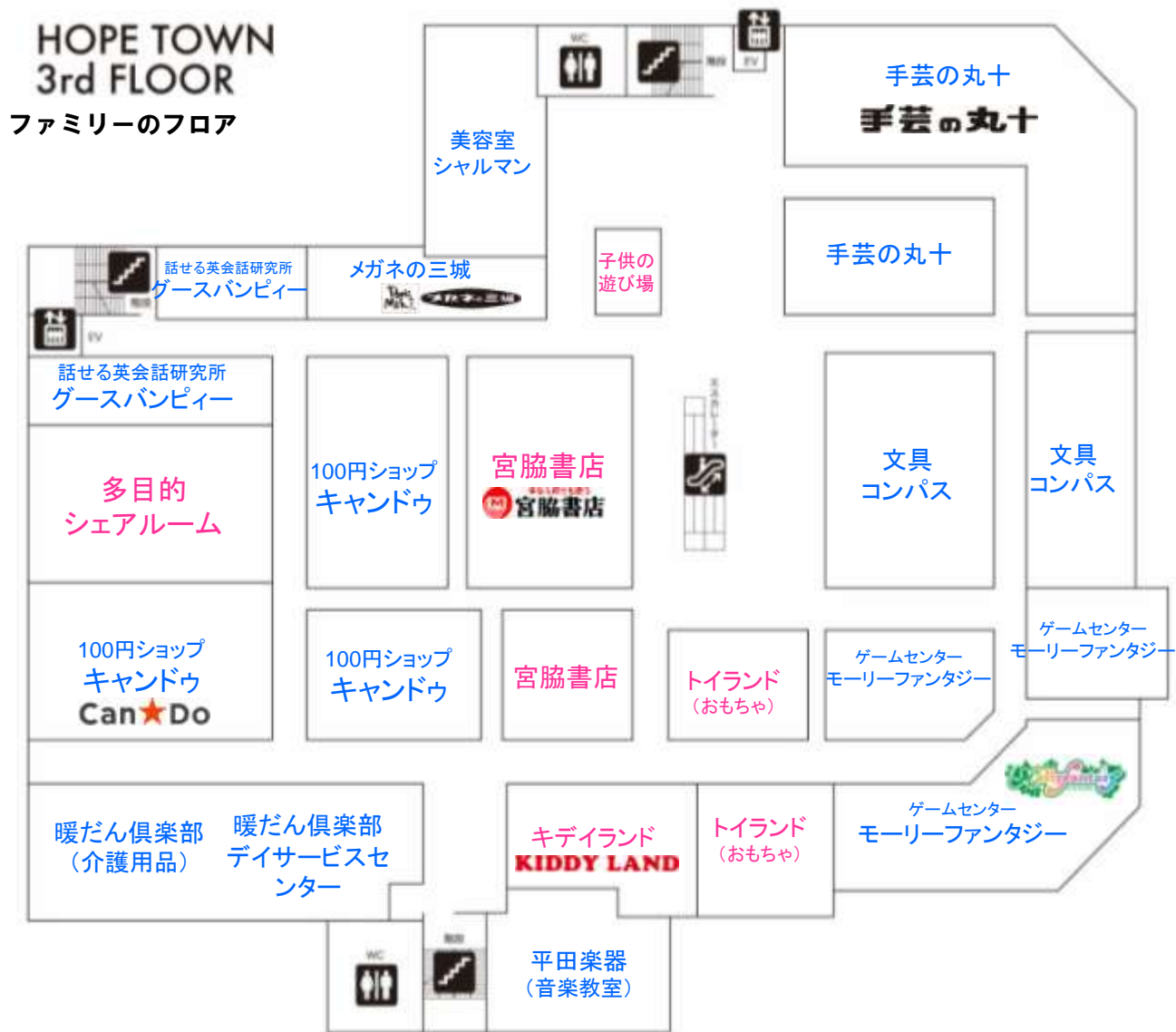
各階フロア構成 <新規テナント様の募集区画>

※区画詳細は別ページにてご案内しております



各階フロア構成 <新規テナント様の募集区画>

※3階は現在募集中の区画はございません。



1階 【区画A】

面積	30.3坪(100.2m ²)
コメント	最も集客の多い1階のメイン通路に面した好立地です。 スーパーへ来られるデパートのお客様も多いです。
備考	過去入居業種:肉屋など 調理設備あり、冷蔵ケースあり



写真A-1



写真A-2

2階 【区画B】

面積	13.6坪(44.98m ²)
コメント	立体駐車場連絡通路入ってすぐの好立地です。通常でも通行量が多い場所ですが、雨の日は更に増えます。
備考	過去入居業種:アクセサリー屋、ブランド買取ショップなど



写真B-1



写真B-2

2階 【区画C】

面積	10.1坪(33.25m ²)・11.9坪(39.2m ²)
コメント	立体駐車場へ向かうメイン導線沿いで、エスカレーター前の好立地です。
備考	過去入居業種:アクセサリー屋など



写真C-1



写真C-2

2階 【区画D】

面積	55.3坪(182.8m ²)
コメント	時計屋、宝飾店に挟まれた高級イメージのゾーン。広い壁面を持ち、ゆったりと商品ディスプレイや接客ができます。
備考	過去入居業種:きもの屋など



写真D-1



写真D-2

2階【区画E】

面積	88.0坪(290.3m ²)
コメント	現状の中で一番広いエリア。広い壁面を生かした店を作り出来ます。区画Fとの連結は応相談です。
備考	過去入居業種:ブランドショップなど



写真E-1

現在商品倉庫として使用中につき、内部写真はございません。写真は通路から当該区域手前の壁面を映したものです。

2階【区画F】

面積	25.3坪(83.7m ²)
コメント	ベビーや子供服の売場の奥で、関連業種や、静かな接客、目的要素の強い業種などにより適しています。
備考	過去入居業種:木のおもちゃ屋、子供服店など



写真F-1

現在什器倉庫として使用中の写真です。空間の雰囲気として掲載しております。

2階【区画G】

面積	24.9坪(82.3m ²)
コメント	婦人ファッションと子供服の売場に接し、関連業種や、静かな接客、目的要素の強い業種などに適しています。
備考	過去入居業種:カジュアルファッション店など



写真G-1



写真G-2

営業時間:1階 午前10時～午後8時

2・3階 午前10時～午後7時

※イベントその他によって変更する場合があります。

- ・家賃
 - ・敷金
 - ・共益費
 - ・光熱費負担
 - ・入店業態
- など、まずはご相談ください。

●大規模集客イベントの開催を積極的に行っています！

食のみやこ鳥取イベント



秋のマイカーフェア



各イベントの総来場者数…約10,000人！

累計販売台数…120台以上！

2015年3月・11月に開催した『食のみやこ鳥取』イベントでは
両イベント共に約10,000人以上の総来場者数を記録しました。
ホープタウンでは、積極的な集客イベントの開催を行っております。

2013年より秋の恒例イベントとして、地元カーディーラー様のご協力のもとに
『マイカーフェア』を開催しております。
鳥取県西部地区では、秋のマイカーフェアはホープタウンのみで開催されます！



●地域貢献に関するイベントも積極的に行っています！

看護フェア(5月)



ちびっこの白衣撮影で看護師気分♪

5/12「看護の日」にちなんで毎年鳥取県内で開催される『看護フェア』の西部会場として長きに亘りホープタウンをご利用頂いております。
(主催：鳥取県看護協会)



がん検診イベント(7月)



クイズでがん検診の大切さを！

鳥取県『がん検診受診向上イベント』として毎年継続的にホープタウンにて開催いたしております。
(主催：西部総合事務所福祉保健局 健康支援課)



薬剤師イベント(10月)



楽しいイベントで薬剤師体験♪

薬と健康の週間イベントとして2015年にホープタウンにて初開催。楽しい体験で、大人も子供も楽しめました。
(主催：鳥取県薬剤師協会 西部支部)



●ホープタウンの強み！地域密着のお客様参加型イベント！

絵コンテスト(5月・9月)



地元園児作品の応募が多数！

母の日・父の日(5月)敬老の日(9月)に地元園児を中心に公募。作品展示・表彰を実施。13年連続開催2016年現在応募数約500作品(2016年5月開催時)
(主催：ホープタウン 共催：新日本海新聞社)

ステージイベント(1月・5月・12月)



子どもたちのセンスが光ります！

GW・クリスマスを中心に開催する公募型イベント
小学生までのお子様を対象とした「ちびっこのだ自慢」や地元中学生によるクリスマス吹奏楽ステージなど地域に密着した発表の場としてもご利用頂いております。

職業体験イベント(3月・5月・11月)



子どもたちからの応募殺到！

小学生までのお子様を対象とした職業体験イベント
館内の店舗をはじめ、地元企業様にもご協力頂きお子様に仕事の楽しさ、大変さを学んで頂くことを目的として開催。
ご協力企業：山陰放送、新日本海新聞社、ガラスFM他

お雑煮コンテスト(1月)



あっと驚くお雑煮もありました！

お客様よりオリジナルのお雑煮や食べてみたい雑煮を募り、お客様投票。優勝作品はホープタウンで再現し、お正月にふるまうイベント。
2014年よりスタート。応募作品総数100作品以上。

米子つつじまつり(4月)



2017年に第30回を迎えます！

毎年4月に開催される「米子つつじまつり」では米川会場として長きに亘りご使用頂いております。
(主催：米子つつじまつり実行委員会)
(特別後援：BSS山陰放送)

わくわくファクトリー(定例イベント)



ホープタウンでは欠かせない！

毎月第1・3日曜日、第4土曜日に開催している工作教室、子供たちと遊びながら楽しく工作を行います。不定期に、縁日などのゲーム大会も開催いたしております。

夢中ステーション(季節イベント)



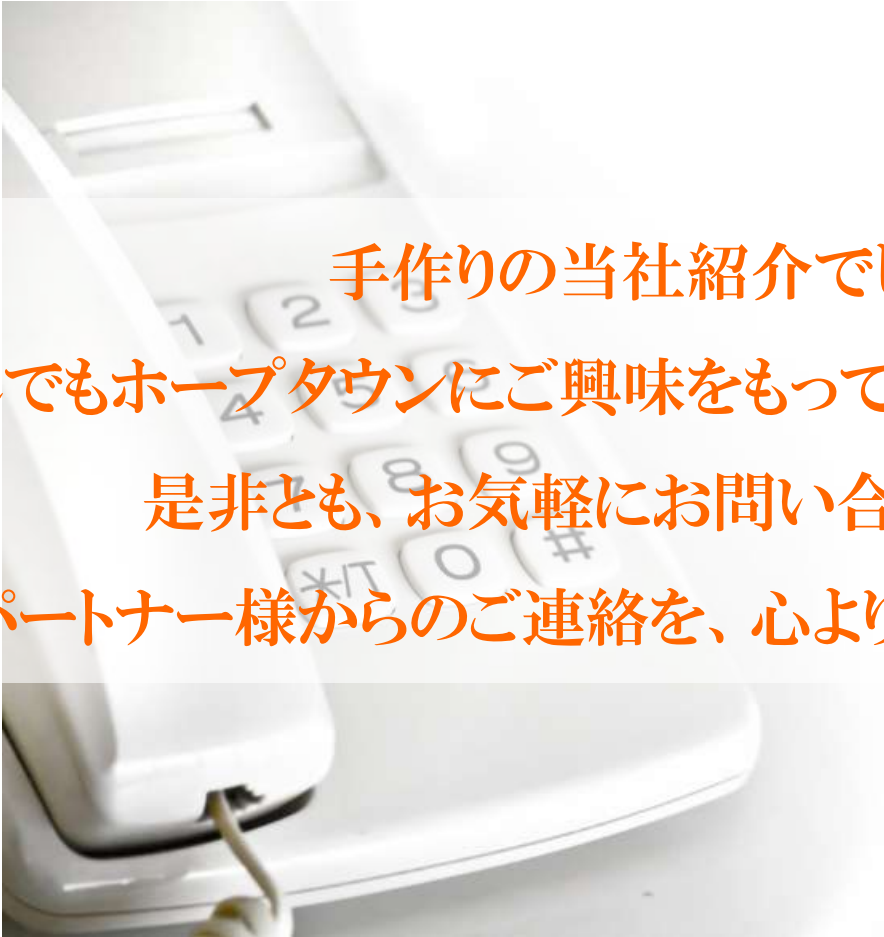
クリスマスが年間で最高の参加者！

バレンタイン、母の日、父の日、クリスマスなど季節催事期に開催する家族の参加型イベント。
手作り雑貨ワークショップが10ブース前後あり毎回、多彩な雑貨が作れます！

イベント年間200以上開催！

ホープタウンは“自称”米子で一番ホームページを更新しているSCとして今後も積極的に取り組んで参ります。
いいね数が約1600件のfacebookもホープタウンらしい切り口でイベント告知・レポートをおこなっております。





手作りの当社紹介でしたが、
少しでもホープタウンにご興味をもって頂けましたら幸いです。
是非とも、お気軽にお問い合わせください。
パートナー様からのご連絡を、心よりお待ちしております。

ディベロッパー事業部：小西悌之(ともゆき)

電話：0859-34-3200

メール：to.konishi@hopetown-yonago.com