



株式会社バーグハンバーグバーグ
制作媒体資料
2021年10月～12月

株式会社バーグハンバーグバーグは

SNSを中心に**話題**になる
コンテンツを
企画する会社です

バーグハンバーグバーグのご紹介



キャンペーンサイト、WEB記事、動画など
様々な形のコンテンツを作ります。

バーグハンバーグバーグの強み - 拡散力



プロモーションサイト



弊社メディアやSNSで告知



SNSを中心に拡散



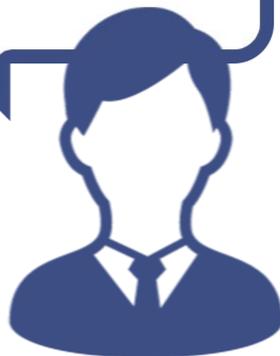
転載されてさらに拡散

ただ作るだけではなく、自社メディアや**SNSアカウント**で告知することで一気に**話題化**できることが**強み**です。

バーグハンバーグバーグの強み - 意外と効果がある

こんなサービスあるんだ。
ちょっと興味あるなあ

認知



このPRおもしろい！商品
の印象が変わったなあ

好意



「おもしろいだけで効果はないのでは？」と思われがちですが、第三者機関によるユーザー調査を行ったところ「認知度が上がった」（純粹想起）、「印象が良くなった」などブランディング観点で効果があるとのことをお声をいただいております。

バーグハンバーグバーグの強み - 炎上はゼロ



面白くて話題になるけど、「炎上しない」プロモーションを行うことを得意としております。アリとナシの見極めを社内全体で管理し、炎上のリスクを極限まで減らしたコンテンツです所以ご安心ください。

様々なメディアで話題

日経MJ・2017年4月17日号に1面で掲載

異端の視点でマンネリ打破

おもしろい広告トヨタも乗っかる

ロボ腕に「ヴィッツ」

新しいVitz Hybridが登場!

テレビやネット番組などで紹介

みんなに教えたい接種ハサタカ
日本人の3割しか知らないこと

ネットやSNSなどで見つけました
驚きのものから笑えるものを紹介

看護師転職サイトへのアクセスPR

めんたいじを手の甲に2つ刺せる看護師

LIVE #アベプラ

「1%の需要」変わったナースが続々!

女性看護師は自分からかかってくるの3割しか知らないこと

驚きのものから笑えるものを紹介

公衆電話を携帯する看護師

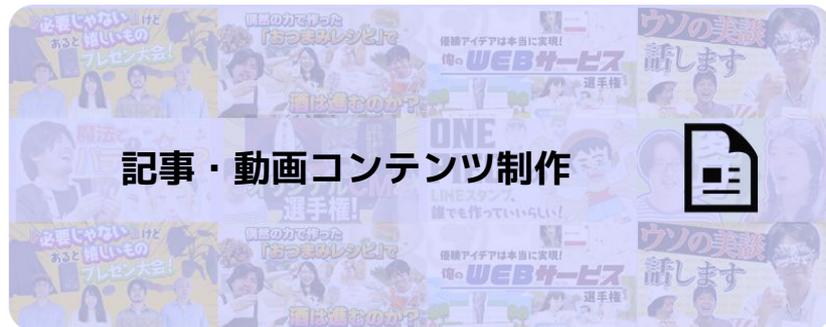
SNSで話題になるとともに、新聞、テレビ、ネット番組、ニュースサイトなどにも多数取り上げられ、数値だけで測れない二次的な広がりも期待できます

広告商品のご案内

広告商品のご案内



プロモーションサイトの企画・制作



記事・動画コンテンツ制作



地獄のミサワなど
弊社IPを起用した広告制作



SNS施策
プロデュース



上記のような領域の広告制作を得意としています

プロモーションサイトの企画・制作

プロモーションサイト 企画制作プラン

弊社企画のオリジナルの特設サイトを制作し商材を訴求するプランです。
SNSで大きな話題化を狙い、商材の認知向上・PRのお手伝いをいたします

400万円～
ネット金額・税抜

制作物 プロモーションサイト（制作費含む）

告知箇所 弊社SNSアカウント各種
弊社メディア「オモコロ」TOP

公開時期 平日 月～金曜

制作期間 約1～1.5ヶ月で納品
※コンテンツの内容によって変動



SNSを中心に話題化する
企画が詰まったサイトです

プロモーションサイト + 動画の企画・制作

弊社企画のオリジナルの特設サイトと動画を制作し商材を訴求するプランです。
SNSで大きな話題化を狙い、商材の認知向上・PRのお手伝いをいたします

600万円～
ネット金額・税抜

制作物 プロモーションサイト
動画（制作費含む）

告知箇所 弊社SNSアカウント各種
弊社メディア「オモコロ」TOP

公開時期 平日 月～金曜

制作期間 約1.5～2ヶ月で納品
※コンテンツの内容によって変動



サイトに加え、動画コンテンツも
制作するリッチプランです

1:06 / 2:20

YouTube

プロモーションサイト + 態度変容レポート

弊社企画のプロモーションサイト公開後そのサイトにどんな人がアクセスしたか、PRを見てどう思ったかなど、態度変容レポートを含めて納品いたします。

500万円～
ネット金額・税抜

制作物 プロモーションサイト + 態度変容レポート

告知箇所 弊社SNSアカウント各種
弊社メディア「オモコロ」TOP

公開時期 平日 月～金曜

レポート内容 商材認知、好意、購入意欲などの態度変容レポート
アクセスしたユーザーの属性（性別、年代、地域、職業など）
※500サンプル想定

制作期間 約1.5～2ヶ月で納品
※コンテンツの内容によって変動



どんな人がアクセスしたか



見てどう思ったか

BHB×UUUM キャンペーン企画制作

弊社とUUUMの共同企画によるプロモーションプラン。UUUMの人気クリエイターを起用することでさらなる話題化が期待できます。

1,500万円～
ネット金額・税抜

制作物 プロモーションサイト
UUUM クリエイター アサイン

告知箇所 弊社SNSアカウント各種
UUUM運営のSNSアカウント
弊社メディア「オモコロ」TOP

公開時期 平日 月～金曜

制作期間 約1.5～2ヶ月で納品
※コンテンツの内容によって変動

※クリエイターのアサインによって金額が前後することがあります



記事・動画コンテンツ制作

記事コンテンツ制作（納品パターン）

貴社サイトの記事寄稿プラン。バーグハンバーグバーグらしい企画・構成で制作します。SNSでの拡散力を活かして、貴社サイトへの集客を高めます。

160万円
ネット金額・税抜

制作物 記事コンテンツ 1本

告知箇所 弊社SNSアカウント各種
弊社メディア「オモコロ」TOP

公開時期 平日 月～金曜 12:00

制作期間 約1～1.5ヶ月で納品
※コンテンツの内容によって変動



CM動画コンテンツ制作

SNSで話題になるような動画を制作いたします。制作した動画はYouTubeやTwitterで多くのユーザーに視聴いただけるような内容にいたします。

300万円～
ネット金額・税抜

制作物 動画コンテンツ

告知箇所 弊社メディア「オモコロ」TOP
弊社SNSアカウントより告知
※必要に応じてBHBのYouTubeアカウントで公開

公開時期 平日 月～金曜

制作期間 約1.5～2ヶ月で納品
※コンテンツの内容によって変動



オモコロ PR記事制作

オモコロらしい企画・構成でPR記事を制作。オモコロにて掲載いたします。
拡散力を生かして、商品訴求・認知向上をお手伝いいたします。

160万円

ネット金額・税抜

制作物	オモコロPR記事 1本
保証PV	50,000～ (PC/SP合計)
想定PV	80,000～ (PC/SP合計)
告知箇所	弊社SNSアカウント各種 弊社メディア「オモコロ」TOP
公開時期	平日 月～金曜 12:00
制作期間	約1～1.5ヶ月で納品 ※コンテンツの内容によって変動



オモコロブロス PR記事制作

オモコロよりライトなボリュームでライターが商材を直接オススメします。
制作した記事は弊社運営メディア「オモコロブロス！」にて展開いたします。

60万円

ネット金額・税抜

制作物	オモコロブロスPR記事 1本
保証PV	15,000～ (PC/SP合計)
想定PV	20,000～ (PC/SP合計)
告知箇所	弊社SNSアカウント各種 弊社メディア「オモコロブロス」TOP
公開時期	平日 月～金曜 11:00 or 17:00
制作期間	約2週間で納品 ※コンテンツの内容によって変動



プロス記事広告 #PR 2020-10-30

何でもない休暇から突如スパイとして活動することに！休日ハックでお休みを充実させよう！

せっかくの休日・祝日なのに、おでかけもせずずっと寝てしまうあなたにオススメ！休日の過ごし方をコーディネートしてくれる「休日ハック！」を体験しました。

モンゴルナイフ

434 tweet シェアする B! ブックマーク シェアする

オモコロチャンネル PR動画制作プラン

オモコロのYouTubeチャンネルを利用したPR動画を制作。「オモコロ」で培ったおもしろコンテンツ制作のノウハウを活かした企画をご提案いたします。

130万円

ネット金額・税抜

制作物 オモコロチャンネル動画 1本

再生数 (Bottom) 100,000～

再生数 (Upper) 200,000～

告知箇所 弊社SNSアカウント各種
弊社メディア「オモコロブロス」TOP
YouTubeオモコロチャンネル

公開時期 火曜 or 金曜 or 土曜 18:00

制作期間 約3週間で納品
※コンテンツの内容によって変動



コロモー プロモQ&Aプラン

コロモーとは「なんかこういうのない?」という質問に答えるQ&Aサイト。
商材に関連するQ&Aページを作成し、関心あるユーザーに短納期・低価格で
商品訴求を行います。

30万円

ネット金額・税抜

制作物	プロモQ&A 1本
保証PV	10,000～ (PC/SP合計)
想定PV	12,000～ (PC/SP合計)
告知箇所	弊社SNSアカウント各種 弊社メディア「オモコロ」TOP 「コロモー」全ページヘッダー
公開時期	平日 月～金曜
制作期間	約3～5日で納品 ※コンテンツの内容によって変動

The screenshot shows a Q&A post on the totteMEAL platform. At the top right, there is a red button labeled 'プロモQ&A' and a three-dot menu icon. The post header includes a timestamp '2020-12-17 12:59:44' and the text '【公式】totteMEAL さんの質問'. Below this, the category is listed as '雑談 雑談全般'. The main title of the post is '仕事の息抜きにやりたいことを教えて'. The body of the post contains the text: '普段みなさんがやっている息抜きの方法や、願望を大募集! 提供: totteMEAL (トツテミール)'. Below the text is a large blue banner with the 'totteMEAL' logo. Underneath the banner are the hashtags '#雑談 #雑談全般 #PR #totteMEAL'. At the bottom left, it says '回答期限: 2021-01-16' and '★ 気になる8'. At the bottom right, it says '回答数: 127件'. A grey button in the center says '回答の募集は終了しました'. At the bottom, there are social sharing options: 'ツイートする', 'f シェアする', 'B! ブックマーク', and 'シェアする'. Below these is a button that says 'この質問のタイトルとURLをコピーする'.

地獄のミサワなど 弊社IPを起用した広告制作

地獄のミサワを使用したPR制作

人気マンガ家「地獄のミサワ」を利用したキャラクターコンテンツプロデュースを行います。
交通広告、LINEスタンプ、WEB漫画など様々な形で展開することができます。

金額については
ご相談ください



SNS施策 プロデュース

オモコロライターを起用した広告制作

オモコロのライター、漫画家を利用したコンテンツ制作を行います。
過去事例として楽曲制作やメディア出演など多くの事例がございます。

金額については
ご相談ください



弊社運営メディアオモコロで人気のライターや漫画家のアカウントを使用し、本人の世界観に合ったPR内容で投稿いたします。

金額については
ご相談ください

制作物 PR投稿 1回

告知箇所 ライター, 漫画家のTwitter or インスタグラム
弊社SNSアカウントよりRT

公開時期 ご相談ください

制作期間 約2週間で納品
※コンテンツの内容によって変動

※金額はクリエイターにより変動
※クリエイターについてはお問い合わせください



SNSプロデュース

貴社アカウントにてイベントやキャンペーンを告知する際のツイートをプロデュースします。
GIFアニメや動画を駆使し多くのユーザーがRT+いいねしてくれるようなものを目指します

金額については
ご相談ください

制作物 ツイート文言・画像や動画の制作

告知箇所 弊社メディア「オモコロ」TOP
弊社SNSアカウント

公開時期 任意

制作期間 約1ヶ月で納品
※コンテンツの内容によって変動



LINEスタンププロデュース

LINEスタンプを制作します。多くのLINEスタンプをリリースしてきた経験を活かし、より多くのユーザーに受け入れられ、広まりやすいLINEスタンプを制作します

金額については
ご相談ください

制作物 LINEスタンプ入稿用素材

告知箇所 弊社メディア「オモコロ」TOP
弊社SNSアカウント

制作期間 約1ヶ月で納品
※コンテンツの内容によって変動



オウンドメディア運営

新しいメディアを立ち上げ、コンテンツ制作・運営をいたします。

金額については
ご相談ください

制作物 メディア、記事コンテンツなど

告知箇所 オモコロTOP
弊社SNSアカウントより告知

更新頻度 ご相談ください

制作期間 約2ヶ月でリリース
※コンテンツの内容によって変動



イベントスポンサー

貴社のブランド名を掲載し、ユーザーに好意的な印象を訴求します。
該当の商品を使ったコーナーや来場者へのサンプリングも可能です。

100万円～
ネット金額・税抜

制作物 リアルイベント（配信込）

告知箇所 弊社メディア「オモコロ」TOP
 弊社SNSアカウント

公開時期 土 or 日 を想定

制作期間 約2ヶ月～で納品
 ※コンテンツの内容によって変動



※本商品は当日のイベント、配信のみとなります。

※後日、運営にてアーカイブ配信する際は、該当箇所をカットした上で配信する場合がございます。

コンテンツブースト（オプション）

弊社にて制作したPRコンテンツをSNS広告の出稿運用により露出を強化します。
コンテンツへの集客を効率よく行うことでさらなる広告効果を狙います。

50万円～
ネット金額・税抜

納品物 出稿用広告素材、コンテンツへの追加誘導

告知箇所 弊社SNSアカウント

想定PV 40,000PV～

制作期間 約1週間で運用開始

※出稿/消化先の内訳は開示いたしません

※ターゲティングをご希望の際は別途ご相談ください

株式会社バーグハンバーグバーグ
@BHB_official

【最短10営業日でPR記事を制作】
スピーディな制作がウリのWEBメディア「オモコロプロス」の記事広告は、1記事60万円（15,000PV保証）というリーズナブルな価格帯でご利用いただけます。

読者も楽しめる記事広告で、貴社の商材を魅力的にPRしませんか？
↓媒体資料DLやお問い合わせはこちらから！↓

ONE PIECEのLINEスタンプ 誰でも作っていらしい！
オムコロプロス
オムコロプロスの記事広告を 作りませんか？
金欠メシ まとめ2
オムコロプロス

読まれる記事広告で商品をPRしませんか？
omocoro.jp

企画のご提案について



商材についてのヒアリングをし、社内でのどのような企画ができるか検討いたします。**提案後にNGとなって失注にいたった場合には、企画提案費として¥100,000（税抜）を頂戴しております。ご了承くださいませ。**

※企画会議の様子は[バーグハンバーグバーグチャンネル](#)をご参考ください

制作したコンテンツの告知について



2.6万
リツイート

2.8万
いいね



1.4万
リツイート

2.6万
いいね



1万
リツイート

1.2万
いいね

コンテンツ公開後は、弊社にて告知を行います。

弊社Twitterアカウント（累計約21万フォロワー）から告知を行います

制作事例

合体ロボの左腕担当の人に朗報！新しいVitz Hybridが登場！



クライアント:トヨタ自動車様
商材: Vitz Hybrid

Vitz Hybridを「合体ロボの左腕パーツ」として使用して安全性能や価格面でのお求めやすさを強調して展開する特設サイトを制作。

様々な制約の中で好きにやらせていただけた結果、新聞などに取り上げられるなど二次的な広がりを持たせることができました。

※新聞掲載を見てサイト制作についてお問い合わせいただいた企業も多数ございます

日経MJに掲載

オトメ勇者 イケボメーカー



クライアント：レベルファイブ様
商材：オトメ勇者

有名声優による甘い言葉を多数収録し、ランダムで組み合わせることで全く新しいときめくセリフを作れるサイトを制作。

本ゲームのファンはもちろん、おもしろいオリジナルボイスを作りたいゲーム未経験ユーザーの接触機会にもなりました。



4.9万 ツイート

ラブライブ！サンシャイン!! 2019年度 浦の星女学院入学模擬試験



クライアント：サンライズ様
商材：ラブライブ! サンシャイン!!

常識問題から「鬼の超難問」まで!! 全10問のテストに答えて模擬試験を突破しよう!

ラブライブ! サンシャイン!!のエイプリルフールコンテンツ。超難問のクイズに加え、正解者へのデジタルインセンティブ「肩幅が異常に広いキャラの壁紙」も話題になりました。



1.9万 ツイート

平成のインターネットを再現！ メルカリ90年代版アップデート！



クライアント：メルカリ様
商材：メルカリ

メルカリのスペシャルサイトを制作しました。

新しい時代が始まる中で、平成の「あの頃」を懐かしむことが出来るような温かみのあるホームページに仕上げています。当時を知るユーザーがSNSで言いたくなるギミックを、多数仕込んでいます。

B!

908はてなブックマーク

佐賀県×グラップラー刃牙コラボサイト



クライアント：佐賀県

商材：佐賀県

佐賀県の名物を人気格闘漫画「グラップラー刃牙」のキャラクターが推薦する…というコラボコンテンツですが、登場するキャラが「控室に刃牙を呼びに来た人」や「破れたタキシード」など、マニアックな者ばかりに。

インターネットでは刃牙人気が比較的高いのですが、コアなファンも納得させるほどのキャラクターのチョイスで話題を集めました

Yahoo!TOPに掲載！

神マッハバイト byマッハバイト



クライアント：リブセンス様
商材：マッハバイト

PARTY.incとともに長期的に取り組んでい
る、ユーザー参加型コンテンツ。

「マッサージ台の下から話し相手をする」と
いった“マッハで終わるバイト”の参加者を
SNSで募り、本当に実施。

2019年 オリコン顧客満足度調査 アルバイ
ト情報サイトにマッハバイトが選ばれるな
ど、若者への知名度を大きくUPしました。



応募者多数！各種メディアにて掲載！

0.1%の需要に応える写真素材サイト『スキマファミリー』



クライアント：KDDI様
商材：KDDI オウンドメディア

0.1%の需要に応えた家族のフリー写真素材サイトです。今までの素材サイトでは満足できなかった方でも納得のラインナップ！

ネタ画像をKDDIが抱えるサービス全般にからめることで、ユーザーとサービスとの接触機会に。



1.6万 ツイート

スマホ画面がクラッシュしたら クラッシャーズがタダ！



クライアント：ケンタッキー・フライド・チキン様
商材：クラッシャーズ

KFCの商品「クラッシャーズ」をPRをするキャンペーンとして、「クラッシュしているスマホの画面を店頭で見せるとクラッシャーズが無料でもらえる」というリアルイベントを開催。イベント告知をサイト上で行うと、大きな話題となりました。

キャンペーンの話題性から、15以上のニュースメディアが多数取り上げ、当日も開催店舗に行列ができるほどの盛況となりました。

15以上のニュースメディアが取り上げ

制作実績



そのほかにも、制作実績多数！
詳しくは弊社ホームページをご覧ください。

1

掲載可否のお問い合わせ

お問い合わせフォーム or info@bhb.co.jpまでお送りください

2

ヒアリング

商材、ご予算、スケジュールなどのご確認を打ち合わせにて行います

※この時点で企画検討が難しい場合、お断りする場合がございます。ご了承ください

3

発注書の取り交わし

問題が無ければ発注書をお送りいただき、企画検討をスタートさせます

受注前に企画が必要な場合は、企画提案費として10万円を頂戴しております

4

企画検討

どのような企画で制作するかを社内で検討いたします

5

制作

企画内容によってお時間をいただく場合がございます。ご了承ください

6

ご確認後、掲載

段階的にクライアントさまにご確認&ご承認をいただきながら制作/公開いたします

オリエンから提案までの流れは[バーグハンバーグバーグチャンネルをご参考](#)ください

発注メール：雛形

order@bhb.co.jpまでメールを送付してください。

件名

【申込】掲載開始日：媒体名：メニュー名：広告主名：商材名

本文

代理店名：

担当者名：

レップ名（無い場合は空白）：

広告主名：

商材名・URL：

媒体名：

メニュー名：

掲載開始希望日：yyyy/mm/dd

グロス金額：

ネット金額：

代理店マージン：

ご請求月：yyyy/mm

備考：

注意事項

- ・本媒体資料の有効期限は**2021年12月末日公開分**までとなります。但し、やむを得ない理由により、有効期間内でも広告商品内容の改定、廃止を行う場合があります。
- ・二次利用は原則不可となります。
- ・資料内に掲載されているサイトのデザインは、予告なくリニューアルされる場合がございます。
- ・オモコロ、オモコロチャンネル、オモコロブロス、コロモーの広告注意事項に関しましては各メディアごとにある媒体資料をご確認ください。
- ・以下の表現を含んだ広告掲載はお断りいたします。
 - **面白さの担保が難しい商材での広告掲載**
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 誇大表現のおそれがある広告表現
 - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
 - その他 弊社が不適切と判断する広告表現
- ・コンテンツ内のソーシャルボタンの数値は、Twitter、Facebookの仕様変更により、正しくカウント数が表示されない場合がございます。
- ・請求の締め日は、基本的に記事公開した月末締め、翌月振込となります。
- ・クリエイティブに関する修正については、品質担保・ブランディングの観点からお請けできかねますので予めご了承ください。
- ・**案件発注後にクライアント様都合で記事掲載が中止になった場合には、それまでの稼働分の全額をお支払い頂きます。**