



おもしろWebサイト「オモコロ」媒体説明資料

2020年4月 – 2020年9月期



オモコロとは？

2005年10月に開設した**エンタメ系WEBメディア**です。
SNSで話題になるような記事や漫画を平日毎日更新しています。



どんな記事が公開されているの？

SNSで話題になるような記事・漫画をメインに更新中！
読む人を楽しませることを一番に考えています。



特集記事:約2,100本 / 4コマ漫画:約2,600本 / ラジオ:約800本 が、現在公開されています。

※2020年5月時点

ユーザー数

PV数 / UU数

PV: 約**2,100万** PV

UU: 約**1,700万** UU

※2019年8月 Google Analytics調べ

SNSアカウント



Twitter

約**143,000**フォロワー



Facebook

約**15,000**フォロワー



Instagram

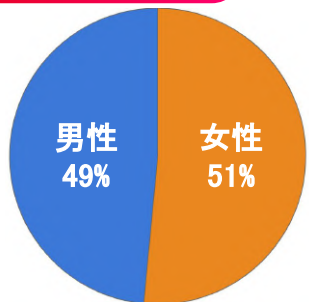
約**29,000**フォロワー

※SNSからの流入が大半を占めています

ユーザープロフィール (2019年8月調べ)

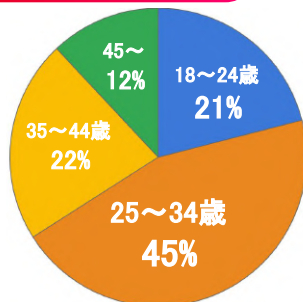
男女比

男女ともに
人気です



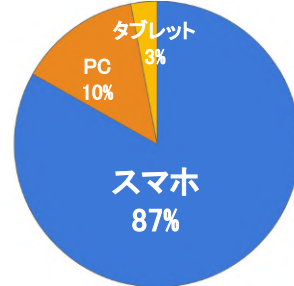
年齢層

20～30代
が大半



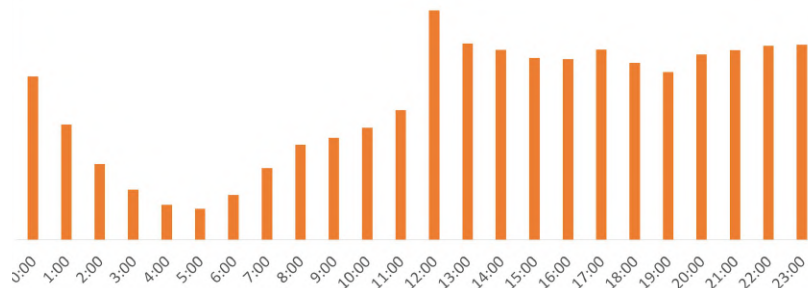
閲覧環境

ほとんどが
スマホ閲覧



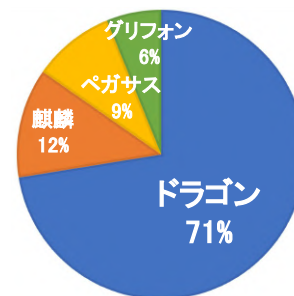
閲覧時間帯

お昼を中心に
閲覧されています



好きな伝説の生き物

ドラゴンが
人気



バズがすごい

記事広告



4.7万RT



531いいね



627はてブ

2019年の記事広告平均シェア

約16,000ツイート / **約600**いいね / **約150**はてブ

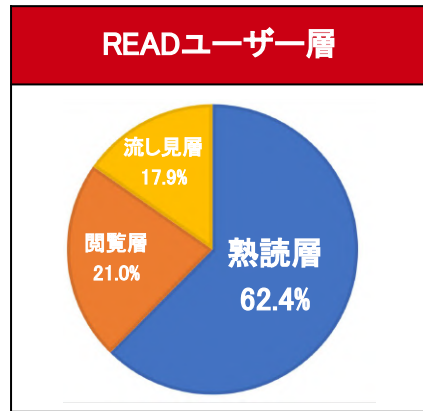
※企画内容や指名プランによって数値は変動いたします。実績数値はお約束するものではありません。

※記事広告ツイートシェア数の 中央値は5,200になります

「おもしろコンテンツ」を10年以上運営し続けた実績と経験によるものです。

読了率がすごい

デバイス別	平均読了率	他社比較
SP	71%	+30%
PC	57%	+20%



熟読層の割合が非常に高く**どの記事もじっくりと読まれる傾向**にあります。
この数値は競合メディアの平均値と比較しても**27%ほど高い数値**です。

※読了率とは、ページの文章・画像を認識し、構成要素ごとに読了に必要な条件を設定。閲覧ユーザーの条件の達成度により測定しております。(popIn READ指標レポートより引用)

※2020年5月 popIn調べ

PRでの炎上は0!



アリとナシの見極めを社内全体で管理し、炎上のリスクを極限まで減らしつつ面白いと思ってもらえるような企画を日々発信し続けています。

PR記事でも読者からの支持が高い



広告の最高系だよね。PR付ける付けないを超越してる。



これほど悪感情抱かない商品 PR初めて見た！



オモコロは毎回記事おもしろい！記事がインパクトあると、どこのPRだったかもなんとなく覚えてるいい広告記事だなんて思う！

※実際のSNSコメントから一部抜粋しています

オモコロ記事広告は何のPRか読者も楽しみにしているのでPR記事でもSNSでポジティブなコメントが多く見受けられます。

オモコロの多面的展開

テレビ番組に出演



タモリさんも興味津々

イベントの定期開催



販売0分でチケット完売!

日経MJに掲載



ネット記事から新聞へ

芸能人にもファン



人気俳優からの
オファーで対談

オモコロの多面的展開

各作品も続々書籍化



映画化される作品も

海外でも話題に！



ライターの本が翻訳され
海外で発売される

ポップアップストア出店



オモコログッズを求める人が
長蛇の列を作る場面も

有料コミュニティも好評

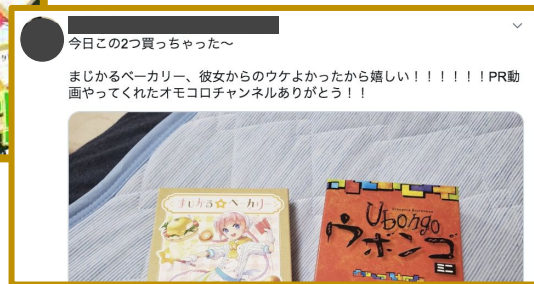


1,000人突破！

YouTubeチャンネル開設



PR動画も好評！



オモコロチャンネルは現在、チャンネル登録者数**1万人**。
動画の高評価(いいね)率も平均**98%超**という好意的な視聴者を抱えるコンテンツです。

広告プランはこちら：[オモコロチャンネル媒体説明資料](#)

有料コミュニティ発足



2019年より有料の限定コミュニティサービスを展開中。

会員数は**1,000人超**(2020年5月時点) 限定コンテンツやメンバー交流を通して
熱量の高い読者を獲得しています。

広告商品メニュー

プラン名	料金	PV/再生数	制作期間	掲載面
通常プラン	160万円	保証: 50,000～ 想定: 80,000～	各記事 15営業日～	オモコロ 特集記事
ブーストプラン	300万円	保証: 120,000～ 想定: 150,000～		
YouTube動画 制作プラン	80万円	保証: 50,000～ 想定: 80,000～	15営業日～	YouTube オモコロ チャンネル
サイトジャックプラン	500万円	保証: 100,000～ (記事合計)	40営業日～	オモコロ TOPページ 特集記事

特記事項

- 料金はネット価格です
- 想定PVは約2週間で消化いたします。
- 企画決定後から初稿提出日まで10営業日を切っている場合、上記金額から「20%上乗せ(税別)」での対応を検討いたします(YouTube動画については10営業日)
※指名するライターによっては特急対応ができない場合があります
- 記事制作期間が10営業日を切っていないとも企画の規模によって、特急料金が発生することがあります
- 遠方での取材・撮影、小道具などの制作が必要な場合は、全体予算から追加費用を上乗せさせていただきます
- 記事本編の修正について、内容によってはお請けできない場合もございますのでご了承ください



(1) 記事広告プラン詳細・通常プラン

記事広告・通常プラン

オモコロ内のPR記事は、あくまでオモコロらしい企画・構成が前提となります。

TwitterやFacebookへの拡散力を生かして、商品訴求・認知向上をお手伝いいたします。

160万円

ネット金額・税別

制作物	PR記事1本(制作費含む)
保証記事PV	50,000PV～(PC/SP合計)
想定記事PV	80,000PV～(PVC/SP合計)
導線設置箇所	オモコロTOPページ 該当カテゴリ記事一覧(新着順) SNSアカウント各種
記事公開時期	平日 月～金曜の正午12:00
レポート項目	PV(日別) 各SNS拡散数(2週間の合計) →Twitter、Facebook、はてブ SNSでのポジティブコメント抜粋 オモコロ編集部からの総評
レポート提出日	記事公開から3週間後(14日分の数値を集計)

※上記の項目外のレポートが必要な場合は別途料金が発生いたします。



指定サイトへ
誘導



(2) 記事広告プラン詳細・ブーストプラン

記事広告・ブーストプラン

ブーストプランは通常プランよりも外部誘導を駆使してより多くのユーザーに届くように施策を行い、商品訴求・認知向上に更なる広がりを持たせることをお約束いたします。

300万円

ネット金額・税別

制作物	PR記事1本(制作費含む)
保証記事PV	120,000PV～(PC/SP合計)
想定記事PV	150,000PV～(PVC/SP合計)
導線設置箇所	オモコロTOPページ 該当カテゴリ記事一覧(新着順) SNSアカウント各種 SNS(Twitter,はてブ)広告など
記事公開時期	平日 月～金曜の正午12:00
レポート項目	PV(日別) 各SNS拡散数(2週間の合計) →Twitter、Facebook、はてブ SNSでのポジティブコメント抜粋 オモコロ編集部からの総評
レポート提出日	記事公開から3週間後(14日分の数値を集計)

※上記の項目外のレポートが必要な場合は別途料金が発生いたします。

記事広告 2019-09-06
#PR #アニメ #ゲーム #レポート

【異世界】一般人が中世ヨーロッパに転生したらどうやって生き延びる？ 詳しい人に聞きました **編集**

異世界転生ファンタジーにありがちな「中世ヨーロッパ」の世界。チートで最強になって無双できるのはフィクションのお約束ですが、実際の中世は、こんなにも過酷でした。そもそも「中世」じゃなくて「近世」のほうが近かったって本当？

ダ・ヴィンチ・恐山

1.9万



指定サイトへ
誘導



(3) YouTube動画制作プラン詳細

YouTube動画制作

おもしろを軸とした企画・構成を行い、動画を通じて商品訴求・認知向上をお手伝いいたします。動画はオモコロYoutubeチャンネルにアップいたします。

80万円

ネット金額・税別

制作物	PR記事1本(制作費含む)
保証動画再生数	50,000再生
導線設置箇所	オモコロTOPページ 該当カテゴリ記事一覧(新着順) SNSアカウント各種
動画公開時期	平日 火曜 or 金曜の18:00
レポート項目	再生数(日別) 動画高評価(いいね)数のレポート オモコロ編集部からの総評 <small>※上記の項目外のレポートが必要な場合は別途料金が発生いたします。</small>
レポート提出日	記事公開から3週間後(14日分の数値を集計)



(4) 記事広告プラン詳細＋サイトジャックプラン

記事広告・サイトジャックプラン

オモコロの全ページを、その都度描きおろしたオリジナルヘッダーイラストでジャック。
さらにバナー枠も占拠しつつ、PR記事2本とバナー制作が詰まったフルコース。

500万円

ネット金額・税別

制作物	オリジナルサイトジャック画像1点(1週間) ＋PR記事2本・バナー広告2枚(バナー制作含む)
保証記事PV(合計)	100,000PV(PC/SP合計)
導線設置箇所	オモコロTOPページ 該当カテゴリ記事一覧(新着順) SNSアカウント各種
記事公開時期	平日 月～金曜の正午12:00
バナー枠ジャック期間	1週間
レポート項目	PV(日別) 各SNS拡散数(2週間の合計) →Twitter、Facebook、はてブ SNSでのポジティブコメント抜粋 オモコロ編集部からの総評
レポート提出日	記事公開から3週間後(14日分の数値を集計)

※上記の項目外のレポートが必要な場合は別途料金が発生いたします。



指定サイトへ
誘導



広告商品・サイトジャックイメージ

通常ヘッダー



サイトジャック掲載時

※レベルファイブ様実施時



※このデザインはイメージです



広告商品・サイトジャック全体イメージ(レベルファイブ様)



※こちらはリニューアル前のデザイン例となります



ライター指名料について (下記ライターについては指名料をいただいております)

オモコロ

オモコロ編集部

フォロワー数

複数のライターが参加

指名料

ASK



ヨッピー

フォロワー数

約15万

指名料

ASK



ARuFa

フォロワー数

約76万

指名料

ASK



ダ・ヴィンチ 恐山

フォロワー数

約9.9万

指名料

ASK

マンズーン



フォロワー数

約3万



雨穴

フォロワー数

約7.1万

※記事に参加したライターの告知は確約いたしかねます

※指名がない場合は、企画によって適したライターをアサインします

※上記以外のライターの指名も可能です

オモコロ

【クライアント】花王
【商材】ビオレ『おうちdeエステ』

【挑戦】美術のプロを喰らせろ！
初心者だらけの「現代アート展」！



オモコロ編集部5名が独自に現代アートを制作。
現代芸術の先生から批評してもらい流れを記事化。
展示イベントも行いました。

URL: <https://omocoro.jp/kiji/152982/>

実績: 約40万PV (公開2週間の数値)



1.9万



1281



386

【クライアント】バルクオム
【商材】ヘアケアセット

【工作】喫茶店で水をかけられるアレを防ぐために
一瞬で壁を錬成できる机を作った



「喫茶店でケンカ相手から水をかけられる」
というトラブルを様々な手段で避ける術がないか
検証しました。

URL: <https://omocoro.jp/kiji/168326/>

実績: 約93万PV (公開2週間の数値)



4.3万



7877



770

ご依頼いただいた商材カテゴリ

様々な業種の広告主さまよりご依頼いただいております。
お気軽にご相談くださいませ。



ゲーム / スマホゲーム



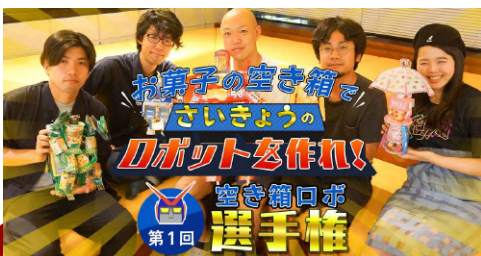
金融



美容



旅行 / 観光事業



映画コンテンツ



フリマアプリ



広告掲載フロー

1

掲載可否のお問い合わせ

オモコロのお問い合わせフォーム or info@bhb.co.jpまでお送りください

2

ヒアリング

商材、ご予算、スケジュールなどのご確認を打ち合わせにて行います
※この時点で企画検討が難しい場合、お断りする場合がございます。ご了承ください

3

発注書の取り交わし

問題が無ければ発注書をお送りいただき、企画検討をスタートさせます
受注前に企画が必要な場合は、企画提案費として10万円を頂戴しております

4

企画検討、提案

どのような企画で執筆するかを社内で検討、企画のご提案をいたします
企画のご提案後、別企画の再提出が必要な場合、工数分の費用が別途発生することがあります

5

制作～初稿提出

企画決定の翌営業日から制作いたします。制作～初稿提出は15営業日～のお時間をいただきます
※制作が10営業日を切るスケジュールの場合は特急制作費が発生します

6

ご確認後、掲載

記事をご確認いただき、問題なければ指定日に公開いたします



発注メール・雛形

order@bhb.co.jp までメールを送付してください。

件名

【申込】掲載開始日:媒体名:メニュー名:広告主名:商材名

本文

代理店名:

担当者名:

レップ名(無い場合は空白):

広告主名:

商材名・URL:

媒体名:

メニュー名:

掲載開始希望日:yyyy/mm/dd

グロス金額:

ネット金額:

代理店マージン:

ご請求月:yyyy/mm

備考:



免責・注意事項

- ・本媒体資料の有効期限は2020年9月30日公開分までとなります。 但し、やむを得ない理由により有効期間内でも広告商品内容の改定、廃止を行う場合があります。
- ・記事の編集権、著作権はメディア(株式会社バーグハンバーグバーグ)に帰属します。
- ・転載等の二次利用は原則不可となります。
- ・資料内に掲載されているサイトのデザインは、予告なくリニューアルされる場合がございます。
- ・記事内に「記事広告」の明記、および「#PR」タグを掲載します。
- ・以下の表現を含んだ広告掲載はお断りいたします。
 - 面白さの担保が難しい商材での広告掲載
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 誇大表現のおそれがある広告表現
 - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
 - その他オモコロ編集部が不適切と判断する広告表現
- ・記事内のソーシャルボタンの数値は、Twitter、Facebookの仕様変更により、 正しくカウント数が表示されないケースがございます。
- ・請求の締め日は、基本的に記事公開した月末締め、翌月振込となります
- ・クリエイティブに関する修正については、品質担保・ブランディングの観点からお請けできかねますので予めご了承ください。
- ・**案件発注後にクライアント様都合で記事掲載が中止になった場合には発注内容の全額をお支払い頂きます。**
- ・クライアント様都合で公開日が変更になった場合、3営業日前の17時までにご連絡をいただけなかった際には、5万円の補填費用がその都度発生いたします。
- ・クライアント様都合の公開延期によって、当初の公開希望日から60日(土日祝含む)経過した場合は、キャンセルとみなし、掲載中止および発注内容の全額をキャンセル費としてお支払い頂きます。
- ・記事広告の掲載が中止となった場合、記事内のPR部分を取り除き、通常記事として公開する場合がございます

