

チャンネル

YouTube「オモコロチャンネル」
媒体説明資料

2021年10月～2021年12月

2021/10/1 更新版

オモコロチャンネルとは？

WEBメディア「オモコロ」のメンバーによる

エンタメ系YouTubeチャンネル

あたま空っぽで楽しめる動画を
火・金・土の週3回更新しています



チャンネル登録者数: **22.2万人** (2021年9月27日現在)

チャンネル開設日: 2019年4月9日

チャンネルURL: <https://www.youtube.com/omocorochannel>

動画流入経路: YouTube / [オモコロトップページ](#) / [オモコロTwitter](#) など

どんな動画が公開されているの？

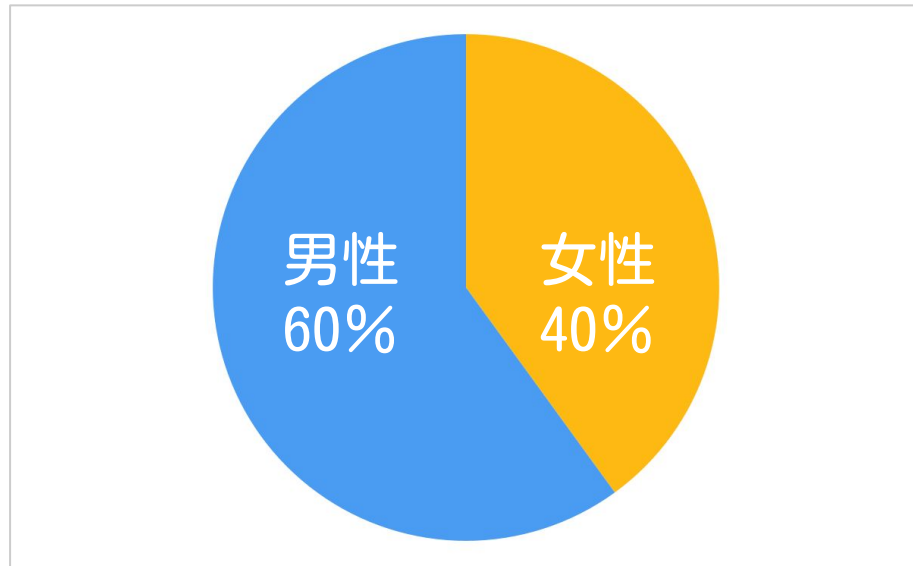
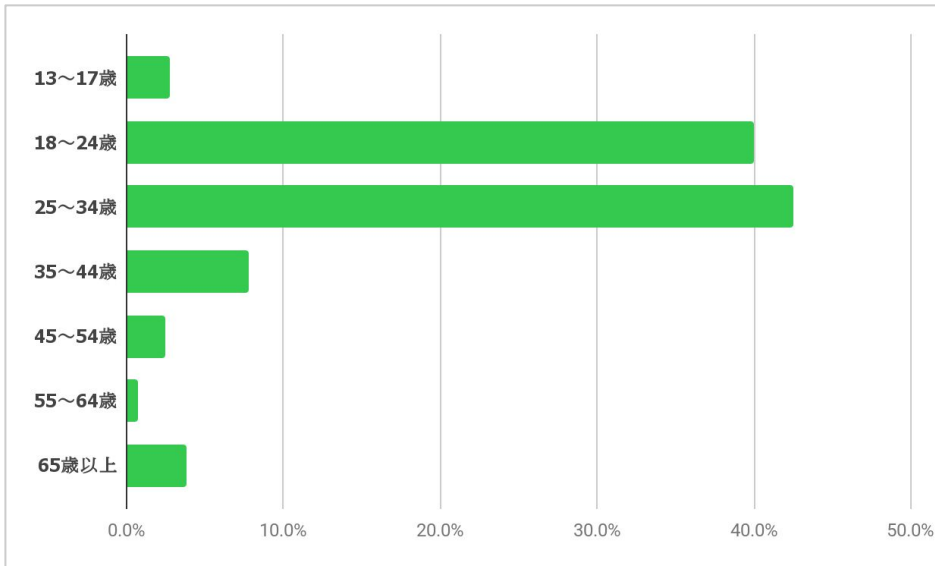
WEBメディア「オモコロ」で培ったおもしろコンテンツ制作のノウハウを活かし、
「やってみた」「選手権」など多彩な企画を公開しています



投稿動画数 **309本** (2021年9月27日現在)
高評価率 **約98.2%** (2021年9月27日現在)
平均再生数 **約19万再生** (直近3ヶ月公開分)

どんな人が見ているの？

主に18～34歳の若者を中心に、
やや男性が多く視聴しています



炎上はゼロ

アリとナシの見極めを社内全体で管理し、炎上のリスクを極限まで減らしつつ、面白いと思ってもらえるような企画を日々発信しています



広告商品メニュー

プラン名	料金	再生数	制作期間	公開場所・公開日時
オモコロチャンネル PR動画制作プラン	130万円	Bottom: 100,000再生 Upper: 200,000再生～	通常 制作開始より 15営業日～	YouTube オモコロチャンネル 火曜 or 金曜 or 土曜 18:00公開

レポート項目

- 視聴数(日別)、YouTubeコメント欄orTwitterでのポジティブコメント抜粋、総評
- 記事公開から3週間後目処にてレポート(公開～14日目まで)をご提出

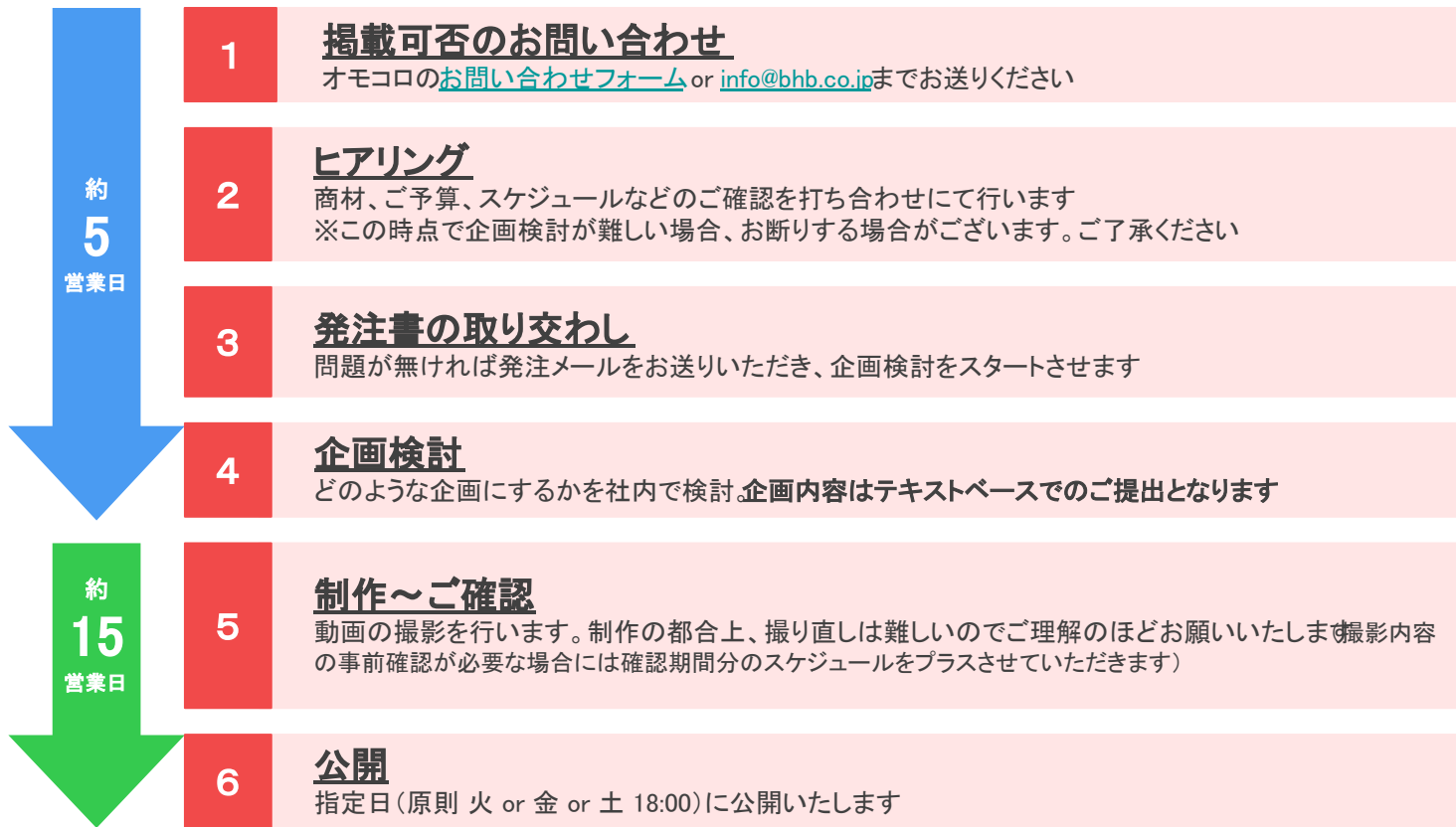
告知

- オモコロのTwitter([@omocoro](https://twitter.com/omocoro)、約20万フォロワー)およびオモコロのTOPページにて告知

その他特記事項

- 料金は**税抜・ネット価格**です
- 再生数は掲載から2週間での想定値です
- 納期が短い場合は、上記金額から「20%上乘せ」の特急料金にて対応可能な場合がございます。ご相談ください
- 遠方での取材・撮影、小道具などの制作が必要となり、制作予算を超える場合は追加費用が発生する場合があります
- 出演者は、企画に対して最適と思われる者を弊社側でアサインさせていただきます
- 撮影内容について事前に確認が必要な場合は、テキストでのご確認とさせていただきます、確認期間分のスケジュールを追加させていただきます
- **P.11の注意事項も合わせてご確認ください**

広告掲載フロー



株式会社NTTドコモ様
【商材】ahamo (携帯料金プラン)

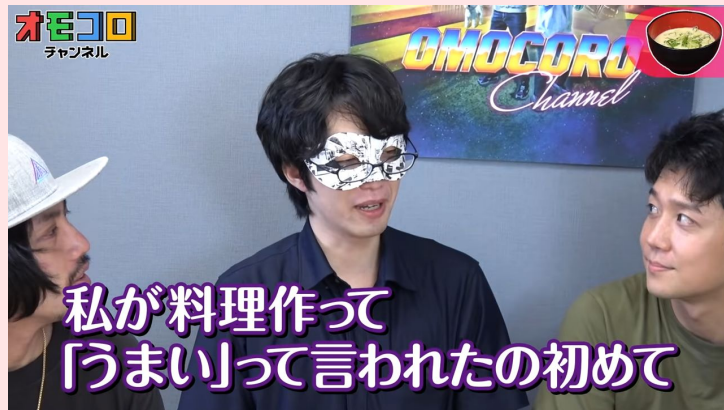
ド素人でも新しい携帯プランを
魅力的に伝えるCMは作れる



実績: 約15.0万再生 (公開後2週間)
※累計26.8万再生 (2021年3月12日公開)

マルサンアイ株式会社様
【商材】鮮度みそ (調味料)

お味噌汁にはね、何を入れてもええんですわ

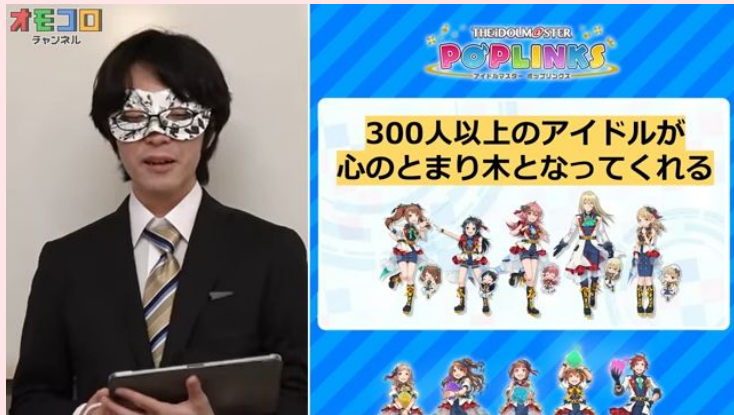


私が料理作って
「うまいって言われたの初めて

実績: 約19.5万再生 (公開後2週間)
※累計20万再生 (2021年9月17日公開)

株式会社バンダイナムコエンターテインメント様
【商材】アイドルマスターポップリンクス(スマホゲーム)

アイマスの面白さについて説明したいから
少し時間をくれませんか



実績:約21.5万再生(公開後2週間)
※累計30.5万再生(2021年3月23日公開)

株式会社MAGI様
【商材】ニャーニャーゲーム(ボードゲーム)

おっさんが「にゃー」だけで言葉を伝える地獄絵図を見る



実績:約17.7万再生(公開後2週間)
※累計30.2万再生(2021年4月2日公開)

発注メール・雛形

order@bhb.co.jp までメールを送付してください。

件名

【申込】掲載開始日：媒体名：オモコロチャンネル メニュー名：広告主名：商材名

本文

代理店名：

担当者名：

レップ名(無い場合は空白)：

広告主名：

商材名・URL：

媒体名：オモコロチャンネル

メニュー名：PR動画制作プラン

掲載開始希望日：yyyy/mm/dd

実施金額：

ご請求月：yyyy/mm

備考：

注意事項

- 本媒体資料の有効期限は[2021年12月末日公開分]までとなります。但し、やむを得ない理由により有効期間内でも広告商品内容の改定、廃止を行う場合があります
- 動画の編集権および著作権は「オモコロチャンネル(株式会社バーグハンバーグバーグ)」に帰属します
- 動画内で「広告(PR)」であることを明言します
- 競合排除は行っておりません
- YouTubeのembed機能を利用したサイト内埋め込みは無償でご利用可能です。事前連絡をお願いします
- イベントや店頭等での動画の二次利用は有償で承ります。希望する場合は担当者にご相談ください
- 動画をYouTube広告やTwitter広告等に出稿希望する場合は担当者にご相談ください
- 動画はYouTubeチャンネルが存続する限り、原則無期限掲載となります
- 公開後の概要欄テキストの書き換えは有償で承ります
- 以下の表現を含んだ広告掲載はお断りします
 - 面白さの担保が難しい商材での広告掲載
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 誇大表現のおそれがある広告表現
 - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
 - その他当チャンネルが不適切と判断する広告表現
- 修正についてはテロップの誤字脱字、ブランド名や商品名の誤表記等の対応をさせていただきます
- 企画本編・動画タイトル・サムネイル等クリエイティブに関する修正については、品質担保・ブランディングの観点からお請けできかねますので予めご了承ください
- 動画内の広告を非表示設定にすることはできません。また、YouTubeに掲載されるすべての広告に関して当チャンネルは一切の責任を負いません
- コメント欄および評価数を非表示設定にすることはできません。また投稿されたコメントの削除はできかねます
- 停電、通信回線の事故、天災などの不可抗力、通信会社、各プロバイダ会社、各データセンター側の都合、サーバの緊急メンテナンスの発生など、
当社の責に帰すべき事由以外のやむを得ない事情により、公開の遅延や延期、または公開中止となる場合がございます
- クライアント様都合の公開延期によって、当初の公開希望日から60日(土日祝含む)経過した場合は、キャンセルとみなし、掲載中止および発注内容の全額をキャンセル費としてお支払い頂きます
- 申込後にクライアント様都合で記事掲載が中止になった場合、発注内容の全額をキャンセル費としてお支払い頂きます
- 動画撮影後のキャンセルの場合PR部分を抜いて通常動画として掲載をさせていただきます