

奈良店、Hoop等 春の改装について

近鉄百貨店は、今夏の「あべのハルカス近鉄本店タワー館」の先行オープンに加え、奈良店、Hoop、近鉄パッセ(名古屋店)、四日市店の改装を実施することで、一層の増収を図ります。

奈良店の改装について

- 目的 一層の収益力および集客力の向上を図るため、1階一部賃借エリアの返却や、4・5階への大型専門店の導入、各階売場の再編集を中心とした改装を、3段階に分けて実施します。
- 完成予定日 <第1弾> 平成25年3月14日(木)～23日(土)順次オープン
<第2弾> 平成25年4月4日(木)
<第3弾> 平成25年4月26日(金)
- 総投資額 約2億円
- 年間増収目標 約6千万円

■ 改装の概要(一例)

<第1弾>

①〔1～3階〕 婦人服、婦人洋品売場：新規ブランドの導入

新規導入	1階	<インディヴィギャレスト>	婦人服・雑貨のトータルショップ
		<コスメマート>	化粧雑貨
	3階	<ウィークエンド マックスマラー>	婦人服

②〔4階〕 紳士服売場、スポーツ用品売場：新規ブランドの導入、カジュアルゾーンの再編集

新規導入	<スタジオD>	スポーツウエア
	<ジズ>	メガネ
移 設	<アダバッド> <23区スポーツ> ほか	ゴルフウエア
	<ミズノ>、<エーグル> ほか	スポーツウエア・アウトドアウエア

③〔地階〕 菓子売場：新規ブランドの導入

新規導入	<井上天極堂>	和菓子
------	---------	-----

<第2弾>

〔4階〕アウトドアウエア売場：大型専門店の導入

新規導入	〈好日山荘〉	アウトドアショップ（約400㎡）
------	--------	------------------

<第3弾>

〔5階〕教養用品売場：大型専門店の導入

新規導入	〈無印良品〉（約580㎡）	
------	---------------	--

■施設概要

〔所在地〕 奈良県奈良市西大寺東町2-4-1

〔営業面積〕 30,290㎡

〔開業日〕 1972(昭和47)年3月14日



奈良店外観

Hoop(フープ)の改装について

- 目的 来春予定の「あべのハルカス近鉄本店」グランドオープンに照準を合わせ、昨年春から実施しているHoopの大規模改装により、「あべのハルカス近鉄本店」、「Hoop」、「and」の3館体制をさらに強化します。
- ストアコンセプト「新・大人のための自分スタイル編集館」、およびメインターゲットである20～30歳代のスタイリッシュな大人に相応しい高感度なショップをさらに充実させ、男女を問わず買い物を楽しめる店づくりを目的とします。

- 完成予定日 <第1弾> 平成25年4月下旬
<第2弾> 平成25年5月下旬～6月上旬予定
<第3弾> 平成25年7月下旬予定

■総投資額 約1億円

■年間増収目標 約6億5千万円

■改装の概要 **新規店舗：8店舗 改装店舗：4店舗**

<第1弾>

①〔2階〕ファッションに敏感な男女に相応しい人気ショップを導入

新規導入 4/26(金)オープン	〈バナナ リパブリック〉	メンズ・レディース衣料
----------------------------	--------------	-------------

②〔5階〕大型専門店の新規導入

新規導入	〈ABCマート〉	メンズ・レディースシューズ
------	----------	---------------

<第2弾>

〔3階〕カジュアルなファッションフロアの編集

★関西初登場★

新規導入	〈デニム&サプライラルフローレン〉	メンズ・レディース衣料
	〈マスターピース〉	バッグ・洋品雑貨
	〈オニツカタイガー〉	スポーツシューズ・衣料

<第3弾>

〔3階〕スポーティなファッションフロアの編集

新規導入	〈アヴィレックス〉〈ステューシー〉	メンズ・レディース衣料
------	-------------------	-------------

■ 施設概要

〔所在地〕 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-2-30

〔営業面積〕 14,000㎡

〔開業日〕 2000(平成12)年9月1日



Hoop 外観

近鉄パッセ(名古屋店)の改装について

- 目的 ヤングレディースゾーンの1～7階における売場改装を、2段階に分けて実施します。人気ショップの新規導入および既存主力ショップのリフレッシュ改装による売場の再編を図り、名古屋地区におけるトレンドに敏感なヤング世代のファッションリーダーであり、地域一番店というポジションの更なる確立を目指します。

- 完成予定日 <第1弾> 平成25年3月15日(金)～4月26日(金) 順次オープン
<第2弾> 平成25年6月上旬予定

- 総投資額 約1億1千万円

- 年間増収目標 約4億3千万円

- 改装の概要(一例) **新規店舗：8店舗 改装・移設店舗：7店舗**

<第1弾>

①〔2階〕モード系人気ショップの新規導入

新規導入	〈エモダ〉	レディース衣料
------	-------	---------

②〔3階〕洗練度の高いカジュアルゾーンの確立

新規導入	〈ジェイダ〉〈ジュエティ〉〈ダズリン〉	レディース衣料
	〈エチュードハウス〉	韓国製化粧品

③〔4階〕原宿系カジュアルフロアの再編集

移 設	3階→4階	〈アースミュージック&エコロジー プレミアムストア〉 〈ヘザー〉	レディース 衣料
-----	-------	-------------------------------------	-------------

④〔5～7階〕中核ブランドショップの再編集

新規導入	6階	〈ペリカラボ〉	レディース衣料
	7階	〈ボックス〉	

＜第2弾＞

〔5階〕中核ブランドショップの再編集

新規導入	〈アメーバマーズ〉	レディース衣料
------	-----------	---------

■ 施設概要

〔所在地〕 愛知県名古屋市中村区名駅1-2-2

〔営業面積〕 8,959㎡

〔開業日〕 1966(昭和41)年11月23日



近鉄パッセ(名古屋店)
外観

四日市店の改装について

■ 目的 地階への大型専門店の導入および、上質で高感度なファッションや、旅行・ウォーキング等アクティブな暮らしをサポートするアイテムの品揃え拡充に向けた春の改装を、2段階に分けて実施します。

■ 完成予定日 <第1弾> 平成25年3月14日(木)
<第2弾> 平成25年3月23日(土)・28日(木)

■ 総投資額 約7千万円

■ 年間増収目標 約4億6千万円

■ 改装の概要(一例)

＜第1弾＞

①〔1階〕 婦人洋品売場：新たにレディース&メンズ ウォーキングシューズ売場と、充実した品揃えの旅行用品売場・財布売場を編集

新規導入	〈ラブリンクス〉〈レインボージェム〉 〈スイートフラuffy〉	アクセサリ
	〈パークレー〉	婦人靴
移 設	地階→1階	ウォーキングシューズ売場、旅行用品売場

②〔2・3階〕 婦人服売場：ブランドの新規導入・再編集による高感度ファッションの提案

新規導入	2階	〈マッキントッシュフィロソフィー〉〈7-11Dコンセプト〉 〈アーノルドパーマータイムレス〉	婦人服
移 設	地階→3階	〈マリサグレース〉〈シンプルライフ/チャージ〉 〈ハヴァナイストリップ〉	

③〔4階〕 スポーツウエア売場：高感度なアクティブライフの提案

移 設	地階→4階	〈ミズノアウトドア〉〈コロンビア〉	アウトドアウエア
		フィットネスウエア、スイムウエア、ゴルフウエア、スポーツウエア	

<第2弾>

①〔地階〕 書籍売場：三重県初の書籍の大型専門店を導入、現在の2.5倍の蔵書数

新規導入 3/23(土)オープン ★三重県初登場★	〈丸善〉	書店
---------------------------------	------	----

②〔2階〕 菓子売場：東海地区初登場の4ブランドを新規導入

新規導入 3/28(金)オープン ★東海地区初登場★	〈カール・ユーハイム〉〈撻&撻(ターター)〉 〈フェスト〉 ※〈撻&撻〉〈フェスト〉は3/20(水・祝)先行オープン	洋菓子
	〈辻利兵衛本店(つじりへえほんてん)〉	和洋菓子

■ 施設概要

〔所在地〕 三重県四日市市諏訪栄町7-34

〔営業面積〕 33,898㎡

〔開業日〕 1960(昭和35)年6月18日



四日市店外観

(以 上)