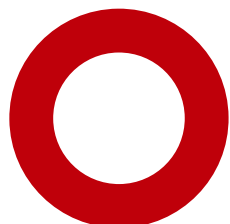
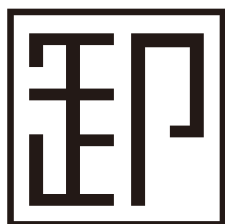


OROSHI MACHI NEWS



広島商工センター

**OROSHI
MACHI**

(協)広島総合卸センター 会報誌 **卸街ニュース**

組合員数 / 214社 準組合員数 / 69社

INDEX

- 組合員・準組合員に対するアンケート調査の結果について
- 広島商工センター地域経済サミット—令和2年新年互礼会—
- 上海熱線—中国で増える自動販売機—
- 流通革新研究会「百年企業へ～組織作り、事業承継～」

2020年2月15日

No.480



【広島商工センター地域経済サミット—令和2年新年互礼会—
令和2年1月7日(火) 於:広島サンプラザ(詳細は5ページ)】

組合員・準組合員に対するアンケート調査の結果について

令和2年1月28日(火)組合会議室において卸団地活性化事業検討委員会(委員長:伊藤 學人)が開催され、令和元年10月に組合員・準組合員に対して実施したアンケート結果が報告されました。結果は以下のとおりです。

1. 調査事項

- ①組合員を取り巻く環境変化
- ②人手不足の状況
- ③組合事業の評価
- ④施設に関する再調査
- ⑤流市法に関する要望
- ⑥街づくりに対する意見
- ⑦その他意見

2. 調査対象

組合員・準組合員

3. 実施時期

令和元年10月

4. アンケート回収率

(1)組合員

| | |
|-----------|--------|
| アンケート組合員数 | 214社 |
| 回答組合員数 | 157社 |
| | 回収率73% |

(2)準組合員

| | |
|------------|--------|
| アンケート準組合員数 | 69社 |
| 回答準組合員数 | 47社 |
| | 回収率68% |

(3)合計

| | |
|--------|---------|
| アンケート先 | 283社 |
| 回答先 | 204社 |
| | 回収率 72% |

5. アンケート結果について

(1)組合員を取り巻く環境の変化

①組合員全体では、「横這い」が59%と多数であるが、「悪化している」とした割合は32%で約3社に1社の割合で環境が悪化している。業種的には、食品や繊維関連の環境悪化が目立っている。また、「悪化している」とした理由では、「経費増加」>「販路縮小」>「競争激化」の順となっている。

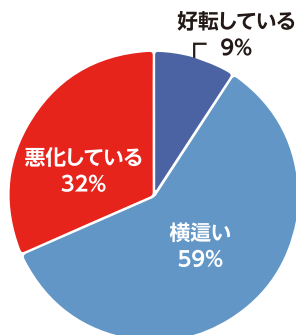


表1-1:自社を取り巻く経営環境

尚、今後の業績見通しは、「横這い」が62%、「好転する」が14%、

「悪化する」が23%で、景況感としてはやや厳しい見通しの結果となっている。

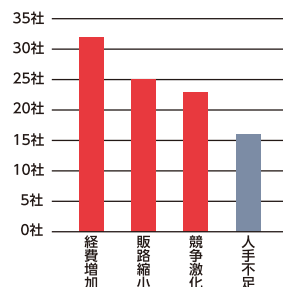


表1-2:経営環境が「悪化している」とした理由

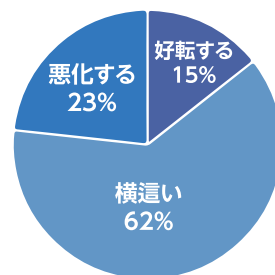


表1-3:今後の業績見通し

(2)人手不足の状況

①組合員全体では、「人員余剰」が3%と少数、「適正」が44%、「不足」が53%と、人員が不足するとの回答が多く、これは、準組合員もほぼ同様の結果となった。

②部会別では、雑貨部会の65%が人手不足との回答が多く、次いで資材部会の54%であった。

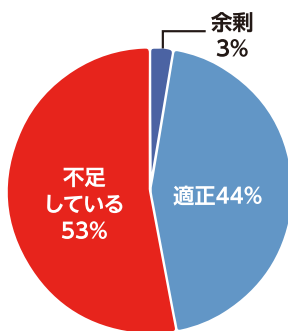


表2-1:人員の状況

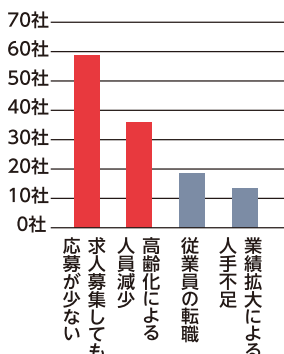
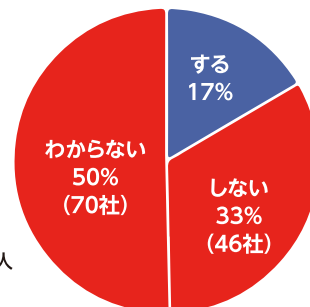


表2-2:人員が「不足している」と回答した理由

③「人材が不足している」理由として多かった回答は、「求人募集をしても応募が少ない」が最も多く、次いで「高齢化による人員減少」であった。この結果はほぼ全部会・準組合員についても同様の傾向にあった。

④求人活動については、年3回以上か年1回が最も多かったが、組合が共同事業の一環として「合同求人会」を開催することについては、組合員では「参加しない」が46社、「わからない」が70社で、組合が合同開催することについては、あまり期待されていない結果となった。

表2-3:組合主催合同求人会への参加



牡羊座生まれ 3月21日~4月19日
あらゆる情報を集めましょう。
これだ!と思うものが見つかりそう。

牡牛座生まれ 4月20日~5月20日
他人の意見はあてにしないように。
自分が納得いくものを選んで。

⑤尚、今後「外国人の雇用」を検討するかどうかの質問に関しては、現状では「しない」が54%と多い結果となったが、「今後検討していきたい」とする割合は30%あり、「人材不足」との結果と相俟って、今後、組合でも外国人雇用にかかるサポートとして何らかの取組みが必要と判断される。

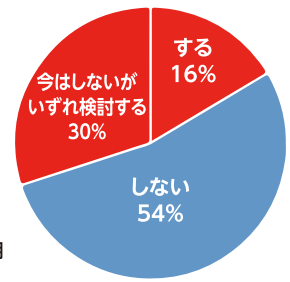


表2-4:外国人雇用

(3) 組合活動についての総合評価

① 組合活動に対する総合評価は、「大変満足」7%「満足」61%の計で68%と、組合活動に対する評価は概ね満足している結果となり、組合が実施してきている各種施策は、組合員から支持を受けているものと思料される。

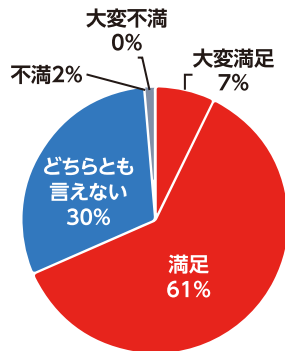


表3-1:組合活動の総合評価

② しかし、「どちらとも言えない」との回答が30%もあり、また、準組合員でも35%が「どちらとも言えない」と回答しており、もう一段、組合の各施策を浸透していく努力が必要と判断される。

③ 組合活性化の個別評価では

③-1 組合員施設の建替え支援においては、「必要」が55%、「不必要」が8%と「必要」が「不必要」を大幅に上回っている。これは、建物の老朽化に対し、将来の建替えやリニューアルを控え、組合のサポートが必要との回答があるものと判断される。

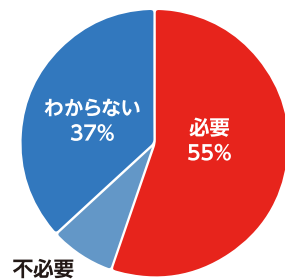


表3-2:組合員施設建替え支援

③-2 人づくりについては、現在、ビジネススクールを開催しており、「必要」が60%、「不必要」が10%で、「必要」が「不必要」を大幅に上回っていることから、人づくりに対する理解は大きいと判断される。組合としては、ビジネススクールの参加企業は年々増加傾向にあるが、受講企業拡大に向け、もう一段の努力をする必要がある。

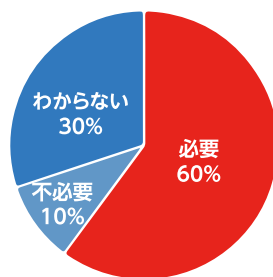


表3-3:人づくり支援

③-3 防災・防犯については、「必要」と回答したのが130社

で85%、「不必要」は0%であった。また、準組合員の回答も81%が「必要」で「不必要」は0%から、防災・防犯ニーズは相変わらず高いことが窺える。

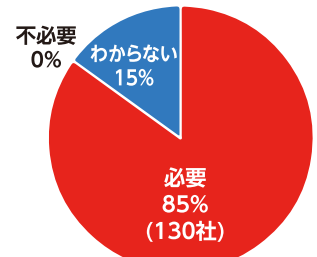


表3-4:防災・防犯支援

③-4 景観事業においては、現在、各種サインの設置や「御街」ロゴの推進を図っているところであり、「必要」と回答したのが107社で70%と、「不必要」7%を大幅に上回っていることから、地域内の景観整備に対する期待は大きいものと判断される。

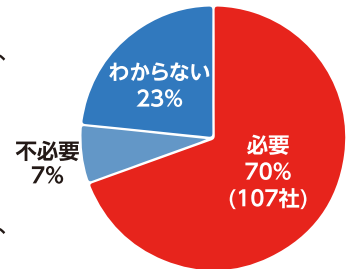


表3-5:景観事業

③-5 街づくりについては、過去に行政に対し2回の提案を実施し、組合員にも周知しているところであるが、組合員98社64%が「必要」と回答、「不必要」の3%を大きく上回っている。一方で、「わからない」と回答している組合員が51社あることから、より具体的にかつ分かり易い「街づくりイメージ」を構築していく必要がある。

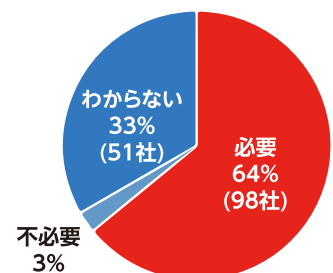


表3-6:街づくり

④ 組合が行う福利厚生事業についての総合評価は、組合員の内105社、約70%が「満足」との回答、「不満足」3%を大きく上回っており、各種福利厚生事業の取組は、組合員に受け入れられていると思料される。一方、「どちらとも言えない」とした組合員が約30%あることから、今後とも幅広い参加を促していく必要がある。尚、準組合員の評価も概ね同様の評価であった。

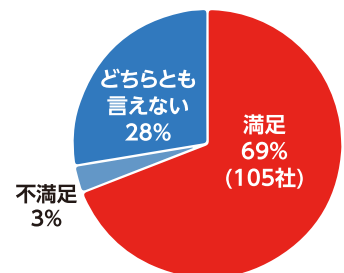


表3-7:福利厚生事業総合評価



(4)組合員の団地内施設について

①現在の利用形態については、「自社利用」が82%、「一部賃貸」14%、「全部賃貸」4%の回答となっている。しかし、未回答60社の中に賃貸している組合員が多く含まれており、概ね28%程度の組合員が賃貸を行っているのが現状となっている。

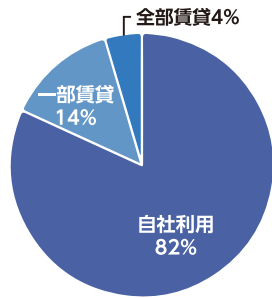


表4-1:団地内施設利用形態

②施設の「建替え予定有」「リニューアル予定有」としているのは22社、5年前のアンケート結果においても、21社が予定ありとしており、ほぼ全組合員の10%程度が常に建替え等を検討している状態が続いている。

又、28年度以降新築物件10件、リニューアル5件という実績があり、そのうち5年前に建替え予定としていた組合員が実際に建替えたのは4社5件となっており、アンケートで予定の無い企業でも、きっかけがあれば建替え等を実施するという実態が明らかになった。

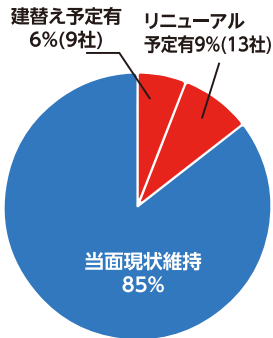
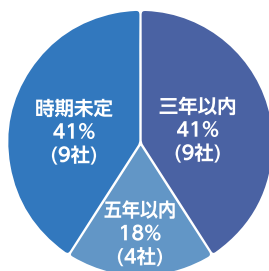


表4-2:建替え・リニューアルの予定

③施設の建替え・リニューアルを予定している組合員で、その予定時期は3年以内が9社、5年以内が4社、時期未定が9社。



④施設の建替え・リニューアルを予定している組合員で、投資上のネックとなっていることは、営業代替地がない、移転用地が確保出来ない、資金力不足等となっており、当組合としては、引き続き建替え等にかかる組合員のサポートに注力する必要がある。

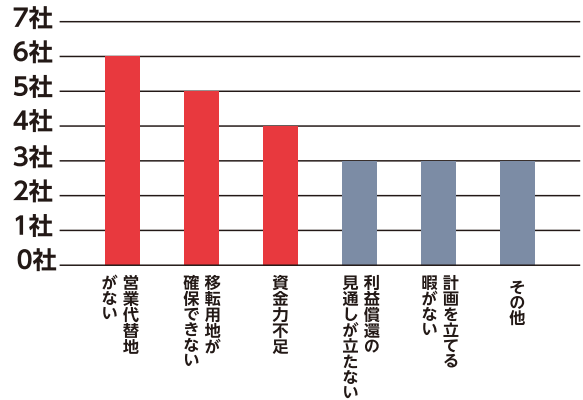


表4-4:建替え・リニューアルする上での投資上のネック

⑤組合員の土地の活用について、「有効利用を考えたい」とする回答が28社、「有効利用を考えていない」の回答が118社であった。「有効利用を考えたい」との回答が多かったのは2丁目かつ繊維部会の組合員が多くあった。

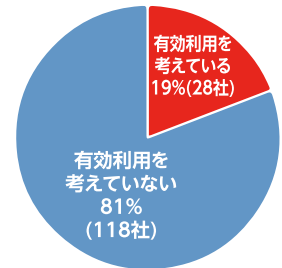


表4-5:土地の有効利用

⑥尚、「土地の有効利用を考えたい」の中で「土地・建物を賃貸したい」とする回答は21社と多数を占めた。

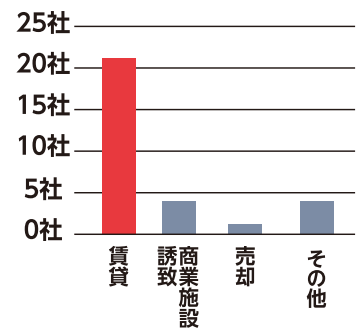


表4-6:土地の有効利用法

(5)流市法について

①流市法の規制緩和や撤廃が「必要」と回答した組合員は106社で74%を占めており、「必要でない」と回答した26%を大きく上回っている。尚、今回の結果は、5年前のアンケートとほぼ同じ傾向にある。(前回76%)
また、2丁目・3丁目の組合員は82%が規制緩和や撤廃を希望している。

②規制緩和や撤廃が「必要」と回答した理由は、「もっと商業化が進むべき地域」が圧倒的に多く、次いで「製造」「小売」の面積制限拡大、「建設・サービス等の業種制限の緩和となっている」。

③流市法の規制緩和や撤廃が「必要ない」と回答した組合員のうち、「卸団地の機能を損なう」と回答した組合員は34社で、内31社がBゾーンの組合員である。



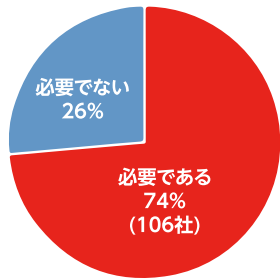


表5-1:流市法緩和・撤廃の必要性

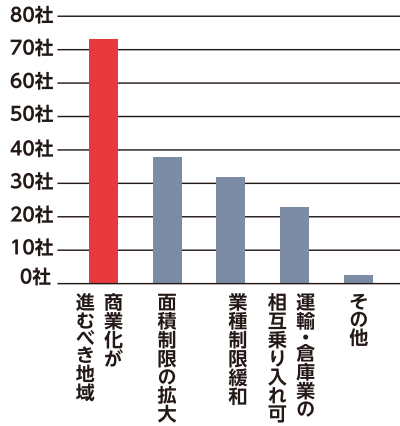


表5-2:流市法緩和の方向性

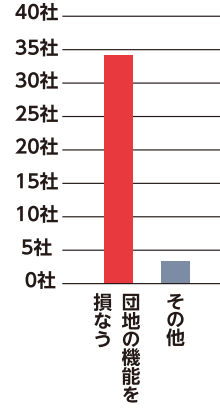


表5-3:流市法緩和が必要のない理由

(6)商工センターの「街づくり」について

①商工センターの「街づくり」に必要な新しい施設については、国際会議場と総合展示場合計で99票(MICE施設)、食堂59票、ホテル57票、子育て支援施設43票、医療センター40票が上位となっている。また、準組合員との合計もほぼ同様な結果となっているが、特に「食堂」のニーズが高く、福利厚生観点からも必要性が認められる。

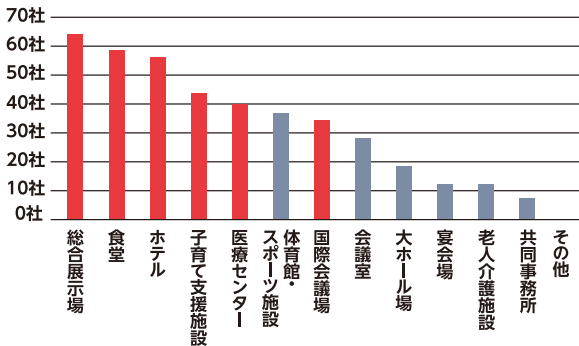


表6-1:商工センターの「街づくり」に必要な新しい施設

②JR新井口駅・広電商工センター入口駅のリニューアルの必要性については、約80%の組合員が「必要」と回答している。そして、「必要」とする内容は駅前ロータリーの整備78票を筆頭に、商業施設との連携・バリアフリー化等で、街づくりにおける駅のリニューアルニーズは強い。

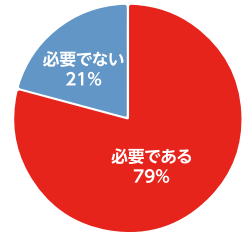


表6-2:JR・広電駅のリニューアル

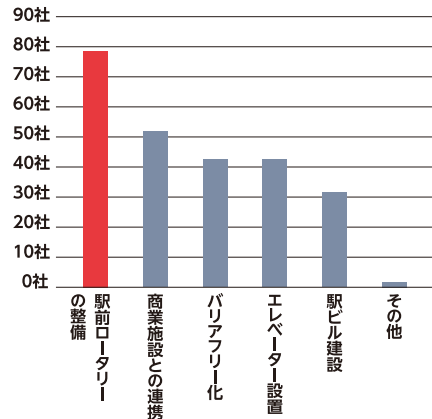


表6-3:JR・広電駅のリニューアルの方向性

(7)その他意見

①福利厚生関連(食品)

- ・飲食設備の整備
- ・レンタサイクル
- ・カーシェアリング(繊維)
- ・楽しい施設が欲しい
- ・カーブ観戦申込方法が不公平(資材)
- ・トレーニングジムの設置・食堂の整備
- ・社宅・景観色・高品質食堂
- ・新企画を次々に出してほしい
- ・ジム・英会話優待・仕事カウンセラー
- ・社員同士が交流出来る食事会(雑貨)
- ・ガソリン高・人員不足による共同配送を検討
- ・新規・中途採用・パート等採用活動推進
- ・ソフトボール大会復活・ビジネスマッチング・卸街ニュースの活用

②その他自由意見(食品)

- ・居住区域となるのは反対
- ・商売は自由にしたい
- ・敷地内に加工工場を作りたい
- ・他の政令指定都市に比べインフラ整備が遅れている(繊維)
- ・流市法撤廃・街づくりを急いでくれ
- ・繊維卸の街でなくなった
- ・居住が出来るべき(資材)
- ・流市法～製造業が進出すると騒音が懸念される
- ・環境美化継続期待
- ・ビジネススクールの見直し～ビジネスセンスを磨く講座(雑貨)
- ・駅から中央市場一体の開発を希望
- ・駅の北口にエレベーター・エスカレーターが必要
- ・流市法は緩和しないと人が集まらない地域が先細る



広島商工センター地域経済サミット



懇談風景

—令和2年新年互礼会—

令和2年1月7日(火)広島サンプラザにおいて、広島商工センター地域経済サミット(以下、経済サミット)の新年互礼会が開催され、経済サミットの役員・各団体の事務局他36名が参加しました。

ご来賓に松井 一實広島市長、林 正夫元広島県議会議員、林 大蔵広島県議会議員をお迎えし、和やかな雰囲気の中、盛況のうちに新年互礼会は終了しました。

また、松井市長から以下のようにご挨拶を頂きましたので、要約し掲載いたします。



広島商工センター
地域経済サミット
会長 伊藤 學人



広島県議会議員
林 大蔵 様

令和2年広島商工センター地域経済サミット 新年互礼会における市長挨拶(要約)

明けましておめでとうございます。

新年互礼会へのお招き、また日頃からの行政へのご協力に感謝します。

商工センター地区のまちづくりについては、①平成26年に「商工センター地区まちづくり検討会」を立ち上げて皆さんとともに議論をスタートさせ、②平成29年に卸センターから「商工センター地区まちづくり提案」を頂いて方向性を明確にし、③昨年10月に「MICE部会」を設置して、今年においては、広島県や商工会議所など外部の人も含めて、MICE施設を建設した場合のまちづくりを皆さんと協議していくこととしています。

昨年の7月、ハワイへ出張した折、「ワイキキのまちづくり」を視察してきました。そこでは、1990年代の後半から官民一体となって計画を策定し、それを実行することによりビーチや街の景観を一新して、観光客数の3割増加という成功を収めています。

この商工センターのまちづくりも、皆さんが中心になって、新井口駅からアルパークそして市場へと「面としてのまちづくり」を議論してほしいと思っています。

今年の干支は子(ねずみ)です。「ねがいが、かならず みのる年」にしたいと思っています。



広島市長
松井 一實 様



中国で増える自動販売機

先日、上海雑技団から近い大寧公園に行った際、公園内に飲料自販機を見かけた。散歩やランニングをして喉が渴いた人々が電子マネーで買っていた。以前から駅や空港で自販機を見かけたことはあったが、公園のような不特定多数が24時間出入りする場所にあるのは新鮮だった。また別の日、上海市内のある住宅街で野菜の自販機を見かけ、なかなかの盛況ぶりだった。ちょうど買い物中の老人に感想を聞いたところ、「毎朝、新鮮な野菜が運ばれてくるので品質は良く、価格は市場やスーパーよりやや安い」と。住宅街の入口にあるという立地の良さから、あつという間に利用者が増えたようだ。ちなみに、安徽省に住む知人のマンションにも同じような野菜販売機ができたそうで、自販機の普及エリアは大都市に止まらず、地方都市にまで浸透しつつあることが分かる。

自販機が普及し始めたのはここ5年程のこと。中国には個人小売店が方々にあるほか、商品とお金が入った装置は盗難リスクが高く、製品補充などの物流インフラ不足なども起因して、自販機のビジネスメリットが薄かった。ところが、昨今は賃料と人件費の上昇、ネットショッピング市場拡大に伴う物流インフラ整備、電子マネーの普及とAI技術による治安改善などで、これまでの問題やリスクが軽減し、むしろメリットや効率性に注目が集まっている。民間調査会社・iResearchによると、2020年の無人小売市場規模は2017年比で3倍以上の650億元(約1兆円)を突破すると見込まれている。

自販機大国といえば日本で、至るところに自販機がある。その大半は大手飲料メーカーが運営しているため、日本の自販機は飲料販売が一般的。一方、中国では飲料・食品以外に日用品・雑貨や薬など多様化しており、価格帯も様々。筆者がこれまで見たユニークな自販機を紹介しましょう。

まず、生絞りオレンジジュース自販機。自販機内に生のオレンジが山積みされているのが外観からも見え、支払いを済ませると、その場で压榨され冷たい生絞りジュースが出てきます。続いては、カラオケ自販機。ガラス張りの1、2人用スペースにカラオケの機械が設置されたカラオケボックス

スで、商業施設や駅で見かけた。他には、高級化粧品自販機。昨年8月に開催された「第3回中国無人小売展示会」で、SK-IIやクラランスなどの自販機が展示されていた。電子決済によって、ビッグデータによる消費予測や人工知能による防犯識別が可能となったため、マーケティングの観点からも自販機ビジネスが検討されているのだろう。

自販機や無人店舗が急増した数年前から無人コンビニ「Bingo Box」やアリババが運営するセルフレジスーパー「フーマーフレッシュ」など様々なブランドが中国各地に登場した。但し、1年ほどで閉店・撤退が相次ぎ、この業態の競争激化と難しさが露呈した。自販機や無人店舗の運営には、家賃や人件費の削減という面でメリットがある一方、AI認証技術を搭載した設備やビッグデータ処理システムなどに高額な初期投資とそれらを維持するランニングコストを要するため、開業からまもなくして経営悪化に陥ったのだろう。

かつてアリペイやWechatPayが普及段階にあった折、アリババとテンセントはキャッシュバックやクーポン配布など出血覚悟のキャンペーン競争を展開した。そして、その大規模な投資によって電子決済を広く習慣付けさせ、消費者が便利さを感じるまでになった。自販機や無人店舗が内包する技術や利便性は、売り手側が感じているだけではビジネスとしてうまくいかない。消費者側がそれらを実感してようやく成功するわけで、そのためには初期投資やPRが不可欠だ。冒頭で紹介した野菜の自動販売機には、設置当初、毎朝スタッフが張り付いて利用者に使方



や仕入れ産地などを説明していたそう。設置すれば売れるわけではない。今後ますます市場規模が拡大する競争の激しい業界だけに、メーカーや小売側には更なる工夫が求められる。

(協)広島総合卸センター
囑託(前上海事務所 所長)
蔡 徳栄



水瓶座生まれ 1月20日~2月18日

楽しい気分を維持することが開運のコツ。
思い切って遊びましょう!



魚 座生まれ 2月19日~3月20日

支えになってくれるのは絆の力。
家族や恋人とちゃんと向き合って。



【講義】 講師:UTAGE総研株式会社 山口 亨
テーマ:戦国武将に学ぶ事業承継(百年企業へ)

UTAGE総研株式会社
代表取締役 山口 亨 様

◎まとめ

- ・ 経営者は、後継者が受け継ぎやすい体制を、早くから意識して築くこと。
- ・ 社内で後継者となる補佐役を早めに見つけて、経営者の右腕となる様に育てていくこと。
- ・ 百年カレンダーを使って、経営者の残された時間を可視化し、客観的な視点を持って計画的に事業承継を進めること。
- ・ 事業承継において、相続や節税については、税理士など専門家と共に進めること。

◎「桶狭間の戦い」を例に、強者と弱者それぞれのランチェスター戦略について解説。

| 5つの基本戦略(強者戦略) |
|---------------------------|
| 地域や商品ラインナップ、事業領域を広範囲にとる |
| 競合他社の多いところで総合力を活かす |
| 卸売業などを利用して間接的に大量かつ早期に販売する |
| 総合力を活かし、圧倒的に早期に寡占状態をつくる |
| 弱者を自社に有利な市場などに誘導する |

| 5つの基本戦略(弱者戦略) |
|------------------------|
| 地域や商品ラインナップ、事業領域を狭める |
| 競合他社の少ないところを狙う |
| エンドユーザに密着して関係強化を図る |
| 経営資源(人、モノ、カネ)を一点に集中させる |
| 競合に自社の動きを悟られぬように意表をつく |

◎戦国時代の毛利元就や黒田官兵衛などを例に、譲る側、受ける側の教訓について解説。

引用:北見昌朗氏「上杉謙信に学ぶ事業承継」2007年6月 株式会社幻冬舎

| 譲る側(現社長)への教訓 |
|--------------------|
| 寿命があることを自覚する |
| 万一に備えて後継者を指名しておく |
| 後継者同士を競わせない |
| 企業の生き残りは経営者の長生き競争 |
| 酒に注意する |
| 無理をしない |
| 65歳までには引退する |
| 後継者に補佐役をつける |
| 後継社長をオーナーにする |
| 相応しい後継者がいなければ会社を売る |

| 受ける側(後継者)への教訓 |
|---------------------|
| 先代を肯定して継ぐ |
| 先代と自分を比較しない |
| 情勢の変化に対応する |
| 身の丈にあった経営に努める |
| 会社の歴史を語り継ぐ |
| 補佐役を持つ |
| 古参幹部の話を聞く |
| 財政が厳しくなっても家臣は切らない |
| 一致団結して難局を乗り切る |
| 自分自身もきちんと後継者を指名しておく |

地域
情報

広島市中小企業会館イベント案内

広島市中小企業会館展示館(商工センター一丁目14-1)で行なわれるイベントのご案内です。一般にも開放されたイベントですので、お気軽にお立ち寄りください。

| 日付 | 行事名 | 主催者 |
|------|---------|----------------------------|
| 2/23 | オートクフリマ | 広島印刷株 Tel:(082)277-6050 |

【お問い合わせ】広島市中小企業会館 指定管理者株式会社オケン Tel.(082)277-4441

組合共同駐車場のお問い合わせは
組合事務局まで

お問い合わせ先
協同組合広島総合卸センター
TEL:(082)277-8866

報告事項

1)給油価格の改定について

- [1月1日改定:ハイオク151円/ℓ、レギュラー140円/ℓ、軽油122円/ℓ、灯油89円/ℓ]
- [1月16日改定:ハイオク155円/ℓ、レギュラー143円/ℓ、軽油122円/ℓ、灯油93円/ℓ]
- ※第二給油所の上記全油種は2円安
- ※第一給油所の個人向け現金カードは上記価格の各2円高

2)令和元年度「上海事務所in広島」の開催について

協議事項

- 1)組合所有物件の売買取引と組合員の増坪及び新築承認について [承認:組合の物件を(株)庄子食品が取得し建物を新築]
- 2)組合員の団地内物件賃貸について [承認:(株)橋本商店の物件に(株)グラウンドが入居]

組合カレンダー

| 2月 | 組合行事 | その他行事 | 3月 | 組合行事 | その他行事 |
|------|--|--|------|--------------------|-------|
| 15 土 | 日帰りバスツアー(山口) | | 1 日 | | |
| 16 日 | | | 2 月 | | |
| 17 月 | 第2回集団健康診断(18日まで) 正副理事長会 組合同好会《謡曲》 組合同好会《ペン習字》 | | 3 火 | 企画情報・広報委員会 | |
| 18 火 | | | 4 水 | 組合同好会《運動》 | |
| 19 水 | 組合同好会《運動》 | 雨水 | 5 木 | 組合同好会《囲碁》 | 啓蟄 |
| 20 木 | 組合同好会《茶道》 | | 6 金 | | |
| 21 金 | お見合いパーティ(OKOSTA) | | 7 土 | | |
| 22 土 | | | 8 日 | | |
| 23 日 | | 西経会視察研修会(熊本/24日まで) 西経会サッカー観戦交流会 (エディオンスタジアム) | 9 月 | 組合同好会《フラワーアレンジメント》 | |
| 24 月 | | | 10 火 | 組合同好会《将棋》 | |
| 25 火 | 理事会 | | 11 水 | 組合同好会《和服着付》 | |
| 26 水 | 雑貨部会例会 | | 12 木 | | |
| 27 木 | | | 13 金 | | |
| 28 金 | | | 14 土 | | |
| 29 土 | | | | | |

2月19日 雨水(うすい)太陽黄経330度
空から降るのが雪から雨に。春一番が吹き、九州南部では鶯の鳴き声。
3月5日 啓蟄(けいちつ)太陽黄経345度
冬眠していた虫が穴から出てくる頃。柳が若芽を芽吹き、落の臺の花が咲く。

※ 予定は変更になる場合がございますので予めご了承ください。
(最新情報は、組合のホームページに掲載しています。)

卸街ビジネススクール開催日(各コース 13:30~16:30)

■ 2/20(木) パソコン能力養成コース

■ 2/25(火) 職種別社員養成コース(営業)

…ひとりひとりの可能性を広げたい…
卸センター・もみのき保育園
(082)961-5770



火災 落雷 水災 台風

**災害はいつ起こるか分からない…
備えは万全ですか？**

広島県共済の **総合火災共済** は
万一の災害から、大切な事業所・
お住まいを守ります!!

つなげる力で、安心と成長を
広島県共済
広島県共済組合員相談室 ☎0120-708030

広島県中小企業共済協同組合
〒730-0048 広島市中区竹原町4-17
https://www.kyosai.or.jp



お祝いコーナー 組合員企業にお勤めの方のご結婚・ご出産をお祝いするコーナーです

卸街NEWSでは、ご結婚されてから1年以内、ご出産から2年以内の方をお祝いいたします。メール件名・本文に以下の内容を記載の上、掲載可能な写真データをメールに添付してtakehira@oroshimachi.or.jpまでご応募ください。掲載された方には委員会よりお祝いの記念品(ご結婚:JCBギフトカード5千円分 ご出産:図書カード千円分)を贈呈いたします。

ご応募お待ちしております!

メール件名:「お祝いコーナー」
 本文:「会社名」「会社電話番号」「氏名」「ご結婚かご出産のどちらか」
 「結婚されたご夫婦のお名前、もしくはお子様のお名前(漢字とよみがな・性別)」
 「結婚された日・お誕生日」
 「何番目のお子様か(長男、長女等)」

地域情報

109シネマズ広島上映 **今月の映画紹介** TEL:0570-002-109(ナビダイヤル)

ヲタクに恋は難しい



BLをこよなく愛する腐女子・桃瀬成海は、転職先の会社で、幼馴染の二藤宏嵩と再会する。ルックスが良く仕事もできる宏嵩は、実は廃人クラスのゲームヲタク。周りの人々にヲタクだとバレル「ヲタバレ」を恐れ、本性を隠している成海に対して宏嵩は「ヲタク同士で付き合えば快適なのでは?」と提案。時に恋愛とは我慢、妥協、歩み寄りが必要なもの。「恋愛不適合」な2人には、数々の試練と困難が待ち受けていた!

2/7(金) 公開

©2020映画「ヲタクに恋は難しい」製作委員会 ©ふじた/ノー選社

チャールズ・エンジェル



国際機密企業チャーリー・タウンゼント社で特殊訓練を受けたエリート女性エージェント組織、通称「チャールズ・エンジェル」。彼女達は世界各地に拠点を置き、平和を見守る天使=「エンジェル」として隠密に活動している。「エンジェルになりたい?」「入りたい!」新人エレーナが一流エンジェルへの道を歩み始めた時に「新開発のエネルギーが兵器化される」という情報が。それを阻止すべく、新星エンジェルたちの命を懸けた戦いが始まる!

2/21(金) 公開

©2019 Sony Pictures Digital Productions Inc. All rights reserved

スマホを落としたけなのに 囚われの殺人鬼



長い黒髪の女性ばかりを狙った、連続殺人事件。事件を追っていた刑事の加賀谷が、連続殺人鬼の浦野を捕まえて事件は幕を閉じた。と、誰もが思っていた——。犯人を捕まえたにも関わらず、同じ殺人現場から次々と発見される、若い女性の遺体。模倣犯の仕業?それとも浦野の犯行?やがて事件は誰もが予想しない急展開を見せ、加賀谷は愛する者の命だけでなく、自分が抱えるヒミツまでもが危険に晒されてしまう。

2/21(金) 公開

©2020映画「スマホを落としたけなのに2」製作委員会

セルフサービスに生まれ変わりました 鯉城食堂です!



住所:商工センター4丁目4-9
 定休日:土、日、祝
 ※宴会予約は定休日でも承ります。3,000円~
 営業時間:9:30~15:00
 TEL:090-1688-1682

メニュー



カツ丼



肉定食



魚定食



他人丼

各650円【税込】

2月号 編集後記 2020

令和も2年目となり、そして正月から早くも1か月が経ちます。今年のはうるう年で1日多いとはいえ、2月はいつもより日数が少なく、節分やバレンタインデー等のイベントもあり、まさに「逃げる」ように日々が過ぎていく気がします。

さて2月4日は立春です。暦の上ではいよいよ春の訪れですが、この頃は1年で一番寒い時期とも言われています。インフルエンザやノロウイルスによる感染症の予防にもまだまだ気が抜けません。感染症予防の基本である「手洗い、うがい」を励行し、家族揃って元気に過ごしましょう。

荒谷株式会社
 桜場 洋文

個人向け新型定期預金

マイハーベスト

- 資金計画に合わせて選べる期間
- 通常の預金よりも有利な金利設定[※]
- ※弊金庫の商品と比較した場合
- 元本保証・預金保険対象で安全・確実

商工中金 広島西部支店

広島市中小企業会館内
 〒733-0833
 広島市西区商工センター1-14-1
 TEL (082)277-5421
 http://www.shokochukin.co.jp/

人を思う。未来を思う。
商工中金

ご意見・ご要望・お問合せはこちら
 ホームページもご覧ください



info@oroshimachi.or.jp



<https://oroshimachi.or.jp>