

### 公募型プロポーザル結果一覧

|                     |                                          |     |      |
|---------------------|------------------------------------------|-----|------|
| 業務名                 | 県内企業等におけるＤＸの取組実態調査及び<br>ＤＸ人材育成プログラムの作成業務 |     |      |
| 業務場所                | 広島県内                                     |     |      |
| 履行期間                | 契約締結日から令和３年３月３１日                         |     |      |
| 公募型<br>プロポーザル<br>結果 | 商号又は名称                                   | 評価値 | 選定結果 |
|                     | 株式会社ビーコンラーニングサービス                        | 509 |      |
|                     | 株式会社 Rejoui                              | 670 |      |
|                     | 有限責任監査法人トーマツ大阪事務所                        | 680 | ◎    |
|                     |                                          |     |      |
|                     |                                          |     |      |
|                     |                                          |     |      |
|                     |                                          |     |      |
|                     |                                          |     |      |
|                     |                                          |     |      |
|                     |                                          |     |      |
|                     |                                          |     |      |

※ 公募型プロポーザル参加者の評価基準に基づく評価項目別の総合値を別様で添付します。

※「選定結果」欄は、決定された者の欄に◎を記載しています。

県内企業等におけるD Xの取組実態調査及びD X人材育成プログラムの作成業務  
公募型プロポーザル提案書評価基準に基づく評価項目別の総合値

| 評価項目    |                                                 |                                                                                                              | 株式会社ビーコン<br>ラーニング<br>サービス | 株式会社<br>Rejou i | 有限責任監査法人<br>トーマツ<br>大阪事務所 |
|---------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|
| 1． 遂行能力 | ノウハウ                                            |                                                                                                              | 34                        | 44              | 44                        |
|         | 経験                                              |                                                                                                              | 36                        | 46              | 48                        |
|         | 情報量                                             |                                                                                                              | 36                        | 44              | 44                        |
|         | 実績                                              |                                                                                                              | 34                        | 36              | 40                        |
| 2． 提案内容 | 全体                                              |                                                                                                              | 68                        | 88              | 88                        |
|         | (1) 県内企業等の<br>D Xの取組実態調<br>査の設計・実施・集<br>計・分析    | 県内企業等のD Xの取組実態の把握・分析<br>に係る考え方や進め方が具体的であり, D<br>Xに対する理解度, 具体的な取組, 人材の<br>育成状況, 課題等が体系的に整理されるこ<br>とが期待できること   | 52                        | 92              | 88                        |
|         |                                                 | 平成 26 年度経済センサスにおける県内の<br>産業別事業所数の分布に基づき, 県内企業<br>等のD Xの取組実態の把握・分析に必要と<br>なるサンプル数を確保されることが期待<br>できること         | 36                        | 60              | 66                        |
|         | (2) D X人材の育<br>成に向けた事例調<br>査, 育成方針・プロ<br>グラムの提案 | (1)の調査結果を踏まえ, 必要となるD X<br>人材像及び必要となるスキル, レベルが具<br>体的かつ網羅的に整理されることが期待<br>できること                                | 51                        | 72              | 72                        |
|         |                                                 | 県内企業等において必要とされるD X人<br>材の育成方針及び育成プログラムについ<br>て専門性(学術的知見, 先進事例に対する<br>知見, 他での実績等)を有し, 具体的かつ<br>現実的な提案が期待できること | 64                        | 88              | 88                        |
|         | 3． 実施体制                                         |                                                                                                              |                           | 38              | 40                        |
| 4． 見積価格 |                                                 |                                                                                                              | 60                        | 60              | 60                        |
| 合計      |                                                 |                                                                                                              | 509                       | 670             | 680                       |