



媒体資料 2020.10-12

株式会社カカクコム

営業本部 営業2部

Mail : tabelog_ad@kakaku.com

Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.



2020/08 ver1

■ 食ベログ媒体概要

食ベログとは？	P.03
食ベログの特徴	P.04
サイトデータ	P.05
コンテンツ紹介	P.08

■ 広告メニュー

広告掲載実績	P.15
広告メニュー概要	P.16

-タイアップ広告

コンテンツタイアップ	P.18
飲食店送客タイアップ	P.19
タイアップ誘導枠	P.20
オプションメニュー	P.25
食ベログ トップジャック広告	P.31
実施スケジュール・注意事項	P.32

-食ベログマガジンタイアップ広告

タイアップ広告基本メニュー	P.33
実施スケジュール・注意事項	P.36

-バナー広告メニュー

スマートフォンビルボードバナー	P.38
スマートフォンエキスパンドバナー	P.39
レストラン検索結果画面ジャック広告	P.40
レストランページ広告/レクタングルビジョン	P.41
レストランページ広告/セグメント	P.42
[New] 食ベログ エリアネイティブ広告	P.44
[New] オーディエンスタargeting広告	P.46
ユーザーセグメントイメージ例	p.47
食ベログサイト内オーディエンスタargeting	p.48
食ベログサイト内オーディエンスタargeting	p.49
食ベログサイト外 運用型広告 入稿規定一覧	p.50
セグメント一覧	p.51
飲食店targetingメール広告	P.55
店舗会員向けメールマガジン	P.57
チラシ広告	P.58

■ 広告原稿規定・掲載基準

広告原稿規定	P.60
広告掲載ガイドライン	P.65
Better Ads Standards の当社取り組みについて	P.68



食ベログ媒体概要

食べログは、
国内最大級のレストラン検索・予約サイトです。



国内
レストラン情報

80 万件以上



口コミ情報

3,726 万件

※2020年8月時点

お店からの情報だけでなく、実際に訪れたユーザーの口コミも掲載することでお店選びをサポート。

従来の グルメ検索サイト

お店からの情報だけ

- ・掲載料を払ったお店をデータベース化
- ・きれいな写真・宣伝コメント
- ・一方的な宣伝情報

おいしそうに見えたけど
イマイチだった…



食べログ

お店からの情報

+

ユーザーからの口コミ

- ・日本全国のお店を無料でデータベース化
- ・ユーザーによるリアルな口コミ・写真
- ・5段階の評価

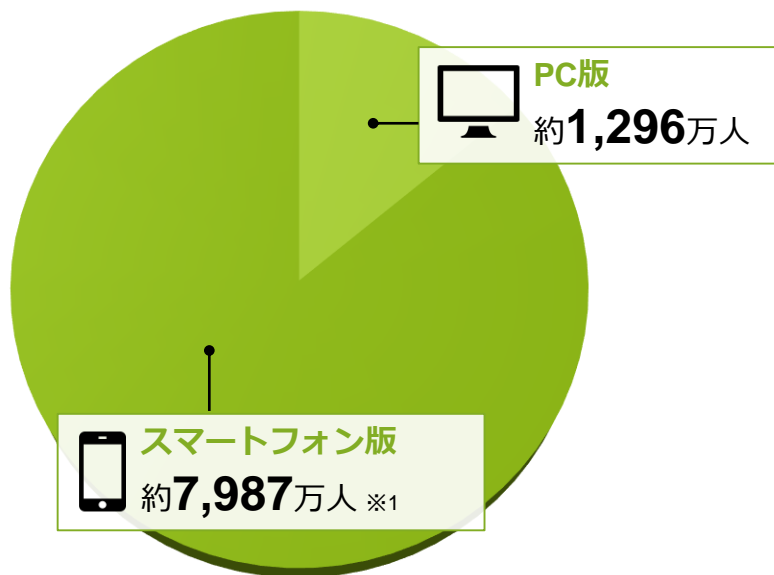
食べログの評判通り
おいしかった！



月間利用者数・PV数ともに堅調に推移し、 ユーザーからの支持を集めています。

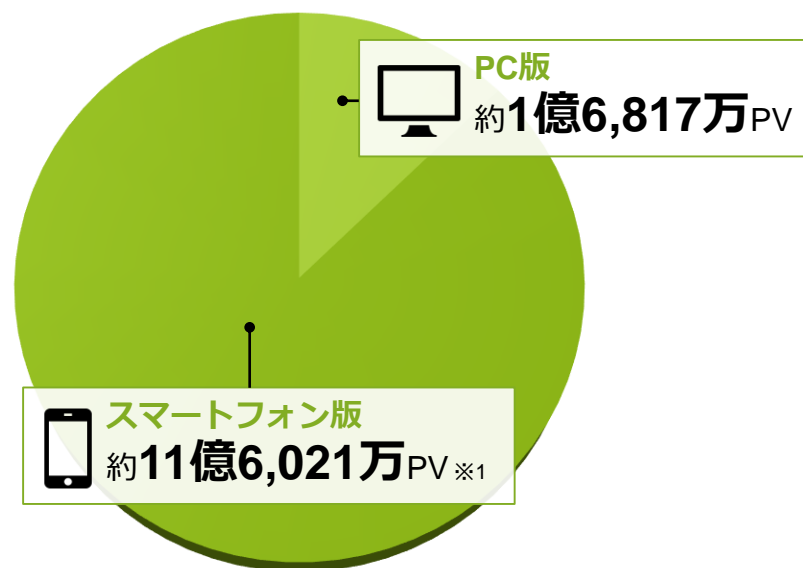
 月間利用者数※2

約**9,283**万人



 月間PV数※2

約**13億2,841**万PV

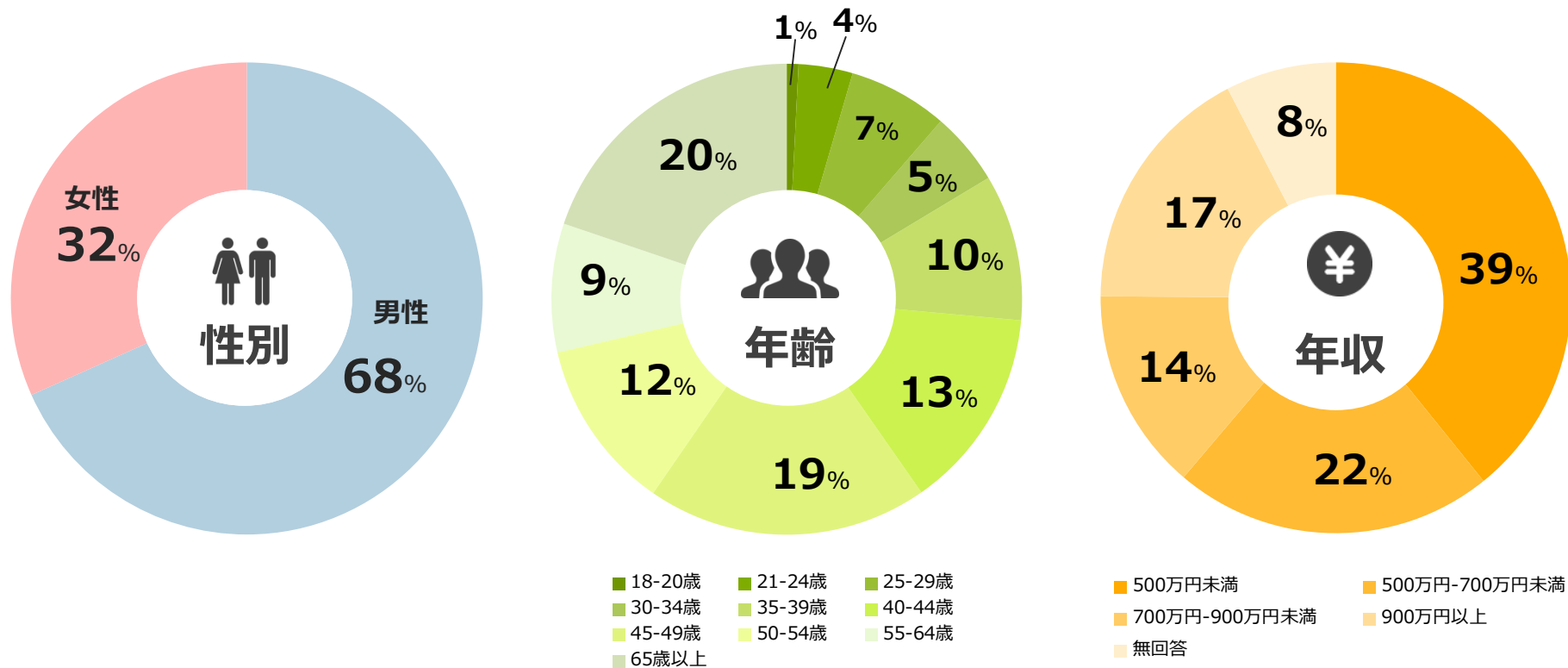


※1 スマートフォン版の利用者数・PV数はスマートフォン版とアプリ版の合計値です。

※2 月間利用者数の計測方法について：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

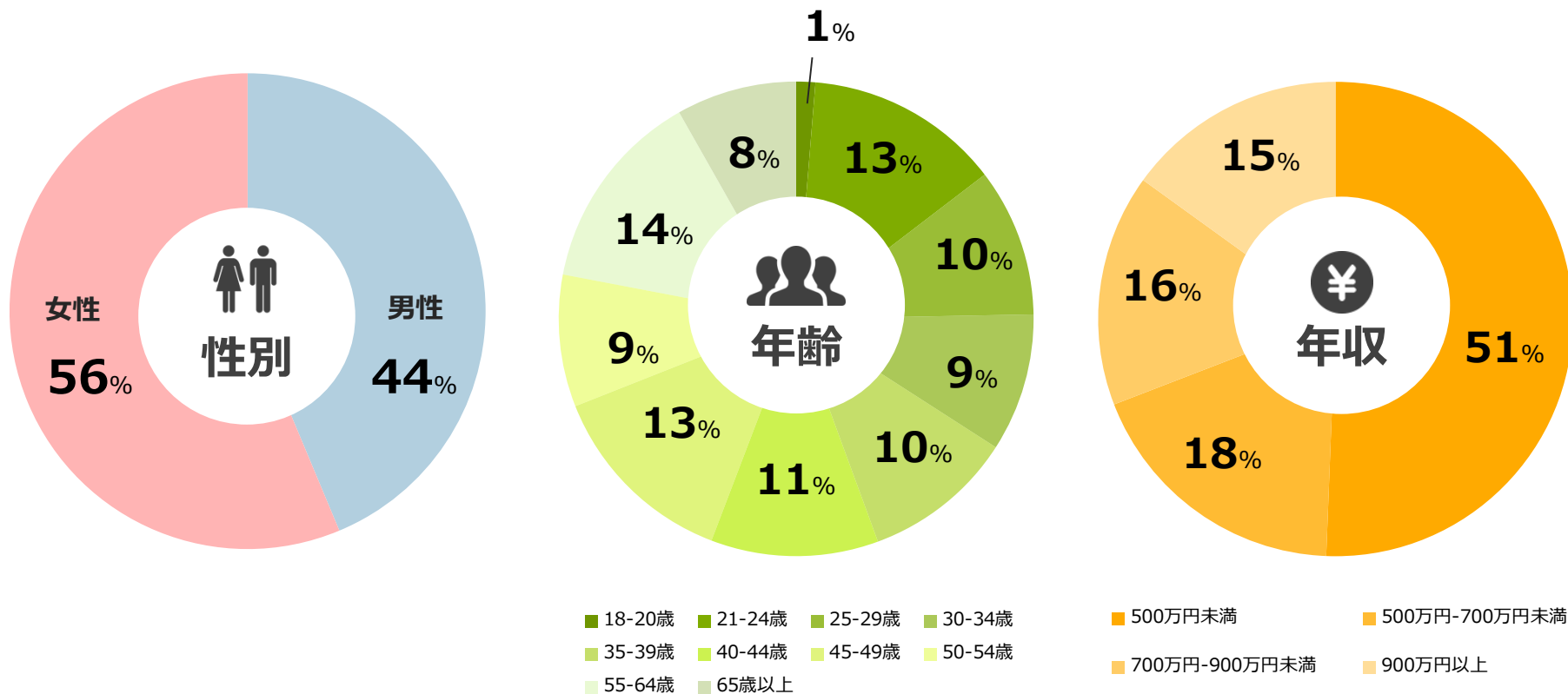
※Adobe Analytics 2020年6月度データ参照

所得が高く、じっくりとお店選びをするユーザーが多い。
口コミなどの情報を吟味し、意思決定をする傾向が見受けられる。



※Nielsen NetRatings 2020年6月度データ参照

外出先でも食にこだわりを持ち、新しいお店を開拓するなど 流行に敏感な若いユーザーが集まっている。



※Nielsen NetRatings 2020年6月度データ参照



専門家などによる評価ではなく、生活者による評価をもとにした食べログ独自の年間レストランアワード。「おいしいを、讃えよう。」をキャッチコピーとして、2017年に発表を開始しました。月間で1億人超の方々にご利用いただいているレストラン検索・予約サイトとして、外食産業のさらなる活性化に寄与することを主な目的に開催しています。

2020年は、食べログに登録されている全国約90万店のレストランから総合点4.00を超えた624の名店がノミネート、食への関心が高い食べログユーザーによる投票で「Gold」「Silver」「Bronze」の各賞やテーマ別の部門賞が決定しました。

URL : <https://award.tabelog.com/>



ご協賛企業様 ※一部抜粋※



全国よりノミネートされた飲食店の方にお集まりいただき、受賞イベントを開催いたしました。

- ・開催日：2020年1月29日（水）
- ・会場：ホテルオークラ東京
- ・東京受賞式典レポート : <https://award.tabelog.com/ceremony>

※次回は2021年1月に開催を予定しております。



f t

- パン 百名店
TOKYO | EAST | WEST
- 洋食 百名店
- スイーツ 百名店
TOKYO | EAST | WEST
- お好み焼き 百名店
- 焼肉 百名店



ラーメン	うどん	スイーツ	パン	焼鳥	ハンバーガー	焼肉
そば	とんかつ	ピザ	カレー	うなぎ	お好み焼き	餃子

「うまいもの、今食べるなら、このお店。」をコンセプトに、高い評価を集めた100店を発表。これまで食ベログは「ベストスイーツ」「ベストラーメン」のブランドで年間ランキングを発表してきましたが、スイーツやラーメンだけでなく、パンやカレー、そば、うどん、とんかつなどのジャンルについても、今行くべきお店が一目で分かる新たな企画として、「食ベログ 百名店」を2017年6月にスタートしました。

第1弾として、食ベログでも特に人気の高い「ラーメン」「スイーツ」「パン」のジャンルで、2017年4月末時点の評価点数をもとにTOP100を選出。

続いて食ベログユーザーから高い評価を集めたうどんの名店100店「うどん百名店」を発表。さらに「そば」「カレー」「とんかつ」、「ピザ」、「ハンバーガー」と順次料理ジャンルを追加。そして3年目を迎え、2019年版を開業し、「パン」「スイーツ」「そば」などジャンルを追加しています。食ベログでは、日本が誇る「おいしい」お店を表彰する年間アワード「The Tabelog Award」と合わせ、気軽に食べ歩きに活用いただける「食ベログ 百名店」を提供することで、ユーザーの皆様にも、毎日の外食をさらに楽しんでいただければと考えています。今後も、対象ジャンルを年4回に分け、各TOP100を順次発表してまいります。

URL : <https://award.tabelog.com/hyakumeiten/>



受賞店舗の選定方法について

※食ベログ内に掲載されている各ジャンルの店舗の中から特定の時点(※)における食ベログの総合点の上位100店舗を「食ベログ 百名店」として表彰させていただいております。

※各ジャンルの発表時期によって変動いたします。

人気店2号店ま
前に備えよう!

Pickup記事
今夏はホテルレストランで小旅行気分を!
いま注目の店4選

新着記事一覧

- 2020/2/4 (火)
《2019 食通が惚れた店》火力は“薪”だけ。京都の新時代イノベティブレストラン
グルメな食通が数える「2019 食通が惚れた店」。2019年に食通たちが「一番おいしかった」と大賛評を押したお店を振り返ります。2020年の注目店情報も! フード&ライフスタイルジャーナリストの秋山 都さんを呼ばせた一面とは?
- 2020/2/3 (月)
反り返った一本海老がドーン! 渋谷で豪快に海老フライを食べるならかつ言を目指すべし
「食ベロググルメ名人」で渋谷区観光大使を務める小宮山雄飛さん(ホフディアン)による、大人のための渋谷新旧グルメスポット紹介連載。【旧】編第4回は、「食ベログ」とんかつ 百名店」に3年連続選出の人気店「かつ言 渋谷店」をご案内します。
- 2020/2/3 (月)
18部位30貫の“肉寿司”を食べ比べ! 銀座に牛肉寿司店がオープン
銀座にオープンした「牛肉寿司 きんたん」から、18部位30貫の牛肉寿司を堪能できるコースが登場! シャリや酢飯までこだわった牛肉寿司だけを食べ尽くす、至福のコースは必見。
- 2020/2/3 (月)
《今週のスイーツ》りんご飴専門カフェの新店や、わらび餅&白玉タピオカも! 最新スイーツ勢揃い
行列の絶えない人気ぶりの「Candy apple」の代官山店オープンに、3種類のタピオカやみたらし団子を含めたドリンクが味わえる日本茶スタンドなど。今週末も見逃さないスイーツ情報をお届け!

料理に寄り添う、キレのよい日本酒を厳選



日本酒は1合 1,400円〜。料理の邪魔をしない、キレのよい味わいがセレクトの基準。

日本酒のセレクトも、狩野さんによるもの。常時6種類ほど用意しており、季節限定酒や希少な銘柄もある。この日も、新酒造達の「秋穂 2018 -Cosmos-」や萬葉醸造の「醸し人九平次 うすにごり」、今昔酒造の限定流通ブランド「みむろ杉」などが揃っていた。

誰でも気軽に立ち寄ることのできる店に



料理人の狩野迅門さん。

食ベログマガジン

3月27日ダイジェスト

高級焼肉の聖地で神コスバ!
お得なコースに和牛生コック、肉好き大注目の店とは

東京でNYを感じたいならココ

生サムギョブサルって何?

いちごフルコース

明治屋の名物ジャムクッキー

飲む芸術! 名画をドリンクに

LINE公式アカウントも開設。
今知りたいグルメなトピックを
SNSユーザーに向けて配信中。

LINE
フォロワー数
約139万人

※2020年8月時点

「おいしいを見つけよう」、そのコンセプトで食ベログは月間9,283万人が利用していただけるサービスになりました。

様々な口コミのなかから「おいしい」を見つけるのが食ベログ、そして「いまこの瞬間のリアルを追求する」ことが食ベログマガジンの役割です。

例えていうならば「食ベログ」は「口コミ」の宝庫である食の「辞典」として、その一方で「食ベログマガジン」は“欲”を喚起する身近にいる「食いしん坊」を目指して、いまずぐ行ってみたいお店、食べたいひと皿が必ずみつかる場所にしたいと思っています。

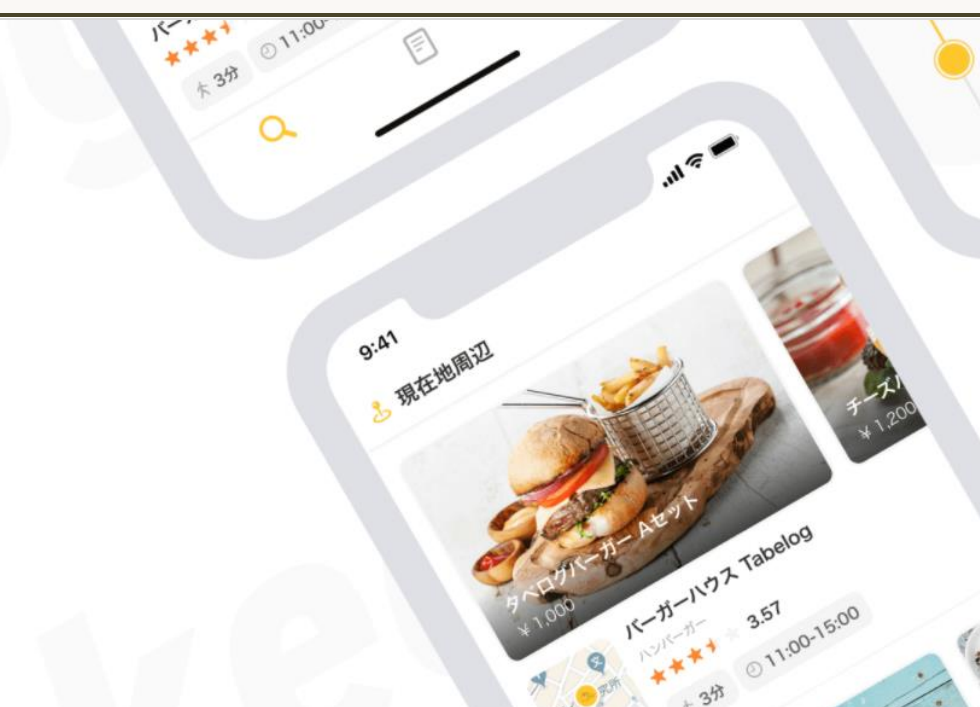
URL : <https://magazine.tabelog.com/>



※食ベログマガジンは株式会社カカクコムが運営する同編集部による、独自の取材・調査をもとに提供しております。

食ベログ (<https://tabelog.com/>) のユーザー投稿コンテンツ、口コミ、ランキング、及び店舗会員向け各種サービスの内容とは、関係ありません。

テイクアウトはアプリで注文 待たずに受け取り

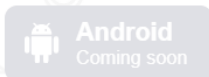


■食べログテイクアウトとは
アプリからお店とメニューを選んでその場で注文して、
調理完了時間に合わせて待たずに受け取れるテイクアウトアプリです。

URL : <https://tabelog-takeout.com/>



食べログが始めたテイクアウトアプリ



※ Androidアプリは後日記信予定

特長



アプリでサクッと注文できる

空き時間にアプリを使って、近くのお店や好きなメニューを選んで簡単に注文することができます。



スマートにお支払い

注文の際にアプリで事前に決済するので、お財布いらず。お店に行く際は手ぶらでOK！



お店で待たずに受け取れる

調理完了に合わせてお店に行って受け取るだけ。余計な待ち時間なしで食事が楽しめます。

えらぶ楽しみ、届くよろこび、食べるしあわせ

おうちにお店の味を届ける グルメ通販サイト

食事は人生の楽しみでもあり、喜びでもあります。

だから外食だけではなく、おうちごはんも、もっとおいしくなってほしい。

予約の取れないお店、行列の絶えないお店、全国各地にある名店。あなたが食べたかったお店や、これから出会う食べたい味を自宅で楽しんでほしい。

この出会いをきっかけに、いつかあなたのお気に入りのお店にも訪れてみてほしい。

そんな思いを込めて「食ベログモール」を立ち上げました。

URL : <https://mall.tabelog.com/>



今週のピックアップ



格之進
金格ハンバーグ (5個セット)
2,160円



泰興楼
冷凍焼餃子<焼/蒸>用 6ヶ入
1,231円



種 はし本
うなぎ蒲焼1尾 (写真は2尾入り)
4,536円



源焼 うな富士
名古屋名物うな富士 うなぎ丼
3,850円



マリオジェラテリア
ミックスセット
3,240円~



秋田牛交亭
牛交亭の湯せんてり蘭本格グルメセット (ハンバーグ4ヶ入・牛蒸込み2ヶ...
4,999円

人気店のリクルーティング等、食べログならではの強みで 各種イベントをサポートいたします。

食べログが展開する「百名店」などのコンテンツ利用をはじめ、
食べログならではの強みをリアルプロモーションにも幅広くご活用いただけます。
食べログ人気店の誘致やフードブース強化による集客・話題性向上など、様々な展開が可能です。

店舗リクルーティング



食べログ3.5以上のお店や
百名店選出店、ジャンルを絞った
飲食店選定も可能です。

企画～運営



企画から当日の運営・施工業務
まで一括して弊社にて行います。

食べログ商標利用



特別区競馬組合様 FOODSONIC様



近畿大学様

食べログの商標や点数表記を各種
クリエイティブにご利用頂けます。
※クリエイティブには事前確認が必要となります。

イベント告知



食べログタイアップページ



リーフレット

デジタルとリアルの両側面から、
効果的なイベント告知施策をご提案いたします。





広告メニュー

食べログは、飲料食品メーカー様をはじめ
幅広い業種のクライアント様のプロモーション活動にご活用できます。

飲料系



食品系



自治体・国系



商業施設系



消費財・胃腸薬系



その他



現在実施中のタイアップはこちら
<https://tabelog.com/tieup/all>



タイアップ広告 P.17~36



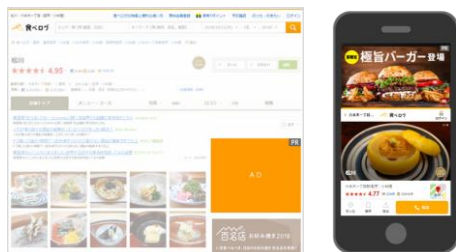
食べログ内に特集ページ設置

ブランディング、サンプリング等をはじめ、幅広い展開が可能です。食べログ内に掲載されている飲食店への誘導促進も図ることができます。

食べログマガジンにタイアップ広告設置

食べログマガジンにタイアップ広告を設置。サイト内、外部誘導がパッケージされた商品です。

バナー広告 P.37~44



食べログページ内の広告枠を指定しバナーを掲載。動画配信も可能。

新商品の告知やキャンペーン情報等、幅広い用途でご利用いただくことができる広告メニュー。食べログ内レストラン情報でのセグメント配信も可能です。

オーディエンスターゲティング広告 P.45~50



食べログ来訪ユーザーデータ活用し、興味関心の強いユーザーへリーチ可能。

食べログ来訪ユーザーデータ活用したオーディエンスターゲティング広告です。興味関心の強いユーザーに対するターゲティング配信が食べログサイト内外で可能です。

メール広告 P.55~58



食べログ飲食店オーナーや店舗会員向けに、メールの配信やチラシ広告を送付

飲食店オーナーや管理者、店舗会員を対象にメールに広告を掲載するメールマガジンや請求書にチラシ広告を封入し送付するリアルプロモーションも可能です。

※画像はすべてイメージです

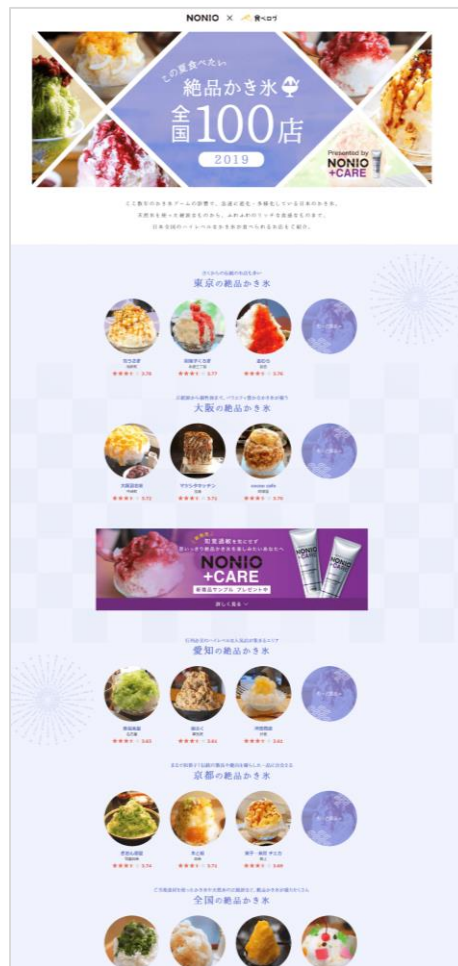


タイアップ広告

ブランディング、サンプリング、プロモーション商品PR、
 営業ツールとしてのご利用などタイアップページの活用方法は様々。
 食べログならではのプロモーションをご提案いたします。

食べログが様々な切り口で商品の魅力を伝えます

商品特長の紹介や利用シーンの訴求、キャンペーン企画など様々な用途に対応



基本料金
250万円~

掲載期間	1ヶ月
想定PV	50,000PV
想定PV単価	50円
デバイス	PC,スマートフォン
ページ構成	1ページ
誘導枠	食べログ,食べログまとめ,外部メディア
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ サプリング、画像投稿、ユーザー投票、商品開発などの企画案件については、別途お見積もりさせていただきます。詳細は営業担当へお問い合わせください。 ・ タイアップ広告の注意事項に関してはP.32をご参照ください。 ・ 付帯誘導枠は一例であり、配信を保証するものではありません。また誘導枠は想定PVにあわせ当社にて運用いたしますので、配信面の指定はお受けできません。 ・ 想定PV数は保証するものではありません。

誘導枠に関してはP.20~24をご覧ください。

※ 画像はイメージです。

飲食店へ送客できる食べログならではのタイアップ

指定の切り口で飲食店をピックアップ。アルコール導入店や商業施設内の飲食店へユーザーを送客できる。



※ 画像はイメージです。



基本料金

250万円~

掲載期間	1ヶ月
想定PV	40,000PV
想定PV単価	62.5円
デバイス	PC,スマートフォン
ページ構成	2ページ (タイアップページ、飲食店リストページ)
誘導枠	食べログ,食べログまとめ
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ広告の注意事項に関してはP.32をご参照ください。 ・付帯誘導枠は一例であり、配信を保証するものではありません。また誘導枠は想定PVにあわせ当社にて運用いたしますので、配信面の指定はお受けできません。 ・想定PV数は保証するものではありません。

誘導枠に関してはP.20~24をご覧ください。

食べログの主要ページにおいて、タイアップページへの誘導枠を設置いたします。
 月間約1億imp表示想定 of 枠にて、タイアップページへの集客を図ります。

誘導枠

スマートフォン

PC

アプリ

食べログ まとめ

外部誘導

タイアップページ

コンテンツタイアップ



飲食店送客タイアップ



遷移先

飲食店ページ



ブランドサイト等



トップページ

食べログ

エリア・駅 店名・ジャンル

90万店舗 3,607万口コミ 8,425万写真

エリアから探す エリア一覧

現在地

東京 139,049件 神奈川 48,903件 愛知 49,796件

大阪 71,789件 京都 23,015件 福岡 36,278件

海外エリア もっと見る

PR 広告タイトルは最大20文字です。広告タイトルは最大20文字です。リード文は最大40文字です。リード文は最大40文字です。リード文は最大40文字です

誘導枠

※誘導枠は複数のタイアップ誘導が同時掲載されます。

店舗詳細ページ

渋谷駅グルメへ 食べログ ログイン

渋谷 松川 本店 (まつかわ)

渋谷駅/うなぎ、割烹・小料理、どじょう

★★★★☆ 3.48 86件 2823件

¥4,000~¥4,999 ¥4,000~¥4,999

地図

お店情報を見る

写真 248 口コミ 86

写真 1/2

口コミ

渋谷スクランブル交差点の騒音！

2018.08.30.thu.19:00- 上京して会社勤めをしたら、暑い日に上司とうなぎを食べる(というか御馳走してもらおう) ...

★★★★☆ 3.5 esora24 (532) 2018/08 訪問 | 1回

誘導枠

口コミをもっと見る (86件)

[PR]おススメのお店・情報

誘導枠

特集一覧ページ

ホーム 食べログ ログイン

食ログ限定企画

誘導枠

※上記誘導枠は複数のタイアップ誘導が同時掲載されます。

※タイアップ誘導枠は画像+テキスト若しくはテキストのみまたは画像のみの訴求となります。

※ページデザインやレイアウトは予告なく変更になる場合がございます。

※誘導枠のページ別imp数、CTRは算出できかねます。

※レストランページは食べログの店舗向け有料サービス利用の有無によって異なります。

※付帯誘導枠は一例であり、配信を保証するものではありません。

店舗詳細口コミページ

渋谷駅グルメへ 食べログ ログイン

渋谷 松川 本店

渋谷駅/うなぎ、割烹・小料理、どじょう

写真 248 口コミ 86

すべて 夜 昼 フォロー中

標準 86件 口コミ検索するには?

サカキシチロウ (230) 2020/07訪問 | 1回

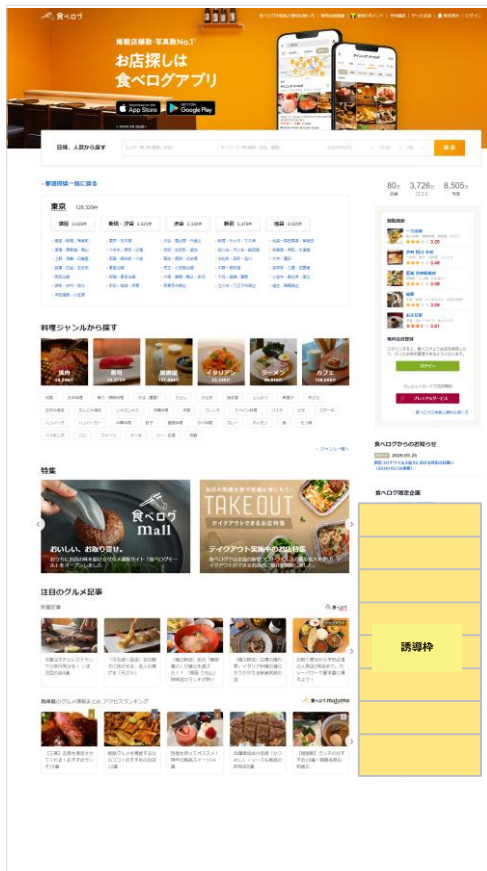
★★★★☆ 4.5 ¥6,000~¥7,999/1人

肝焼き丼は唯一無二のおごちそう

渋谷で観。駅前にある老舗「松川」で食事するのが雨の渋谷に来た理由。実は2週間ほど前のコト。その友人と渋谷の街を歩いていたとき、松川の前を通り過ぎ「そいうえば、ここの肝焼き丼は旨いよね」って話題... 詳細を見る

誘導枠

トップページ



店舗詳細ページ



特集一覧ページ



※上記誘導枠は複数のタイアップ誘導が同時掲載されます。

※タイアップ誘導枠は画像+テキスト若しくはテキストのみの訴求となります。

※ページデザインやレイアウトは予告なく変更になる場合がございます。

※誘導枠のページ別imp数、CTRは算出できかねます。

※レストランページは食ベログの店舗向け有料サービス利用の有無によって異なります。

※付帯誘導枠は一例であり、配信を保証するものではありません。

Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

食ベログまとめ 記事ページ

食ベログmatome

記事作成日: 2020/02/28

京都で食べる絶品ウナギ料理！
職人の腕が光る店10選

出典: mspu_1008さん

京都府内にはウナギ料理の老舗が軒を連ねており、腕の立つ職人がウナギを見事に焼き上げる店が多数あります。今日はちょっと奮発した食事を！という日に、美味しいウナギ料理はいかがでしょうか。今回は、京都市内外の人気ウナギ料理店をまとめました。うな重・ひつまぶし・白焼きなど、様々な形でウナギを味わいましょう。

ランチ お一人様 個室 食ベログまとめ編集部 名物

373 view いいね! 3

ツイート いいね! 0 B!ブックマーク 0

食ベログまとめ編集部

このまとめ記事は食ベログレビュアーによる **1090件** の口コミを参考にまとめました。

目次

- 京都市内のウナギ店

誘導枠 (吸着フッター)

アプリ

食ベログマガジン
2018/11/14

相乗効果で広がる“お店のシェア”、飲食ビジネスの新しいスタイルに

“間借りカレー”のお店増加とともに、最近注目を集めている“シェアスタイル”のお店。カレー激戦区の西荻窪で話題の2店は、なぜ人気なのか？そして旨いのか？をレポートします。

詳細を見る

誘導枠

kiYo
2018/11訪問 1回目

牛骨ラーメン専門店 牛麺大王
商工センター入/ラーメン

★★★★★ 3.8

外部メディア

LOGLY lift

松川

投稿

トップ メニュー 写真 口コミ

松川

圧巻
★★★★★ 5.0 ★★★★★ 5.0

イズミール (1,077) 認証済
2020/07 訪問 | 10回

日本料理の王道 水無月の松川さん
★★★★★ 4.8 ★★★★★ 4.8

minatogawa (1,136) 認証済
2020/06 訪問 | 6回

誘導枠

口コミをもっと見る (224件)

行った 保存 送る 電話

※タイアップ誘導枠は画像+テキスト若しくはテキストのみの訴求となります。

※ページデザインやレイアウトは予告なく変更になる場合がございます。 ※ 誘導枠のページ別imp数、CTRは算出できません。

※レストランページは食ベログの店舗向け有料サービス利用の有無によって異なります。

※付帯誘導枠は一例であり、配信を保証するものではありません。外部メディアはあくまでも一例であり、プラットフォームを指定・または保証するものではありません。

※飲食店送客タイアップは、外部メディアへの配信はございません。

外部誘導として、各メディアのレコメンド枠内に「次に読むべきコンテンツ」として表示される、ネイティブ・アドを配信いたします。

掲載イメージ

関連性の高い記事へ配信



LOGLY lift

タイアップページへ集客



掲載面（※）

■エンタメ系
日経トレンドネット
ロケットニュース24
オモコロ

■女性系
日経ウーマンオンライン
美的.com
nanapi
マイナビウーマン
ウーマンエキサイト
セブプレス
Suits-woman.jp

■ニュース系
マイナビニュース
Docomodメニュー
ロイター
ニュースウォーカー

■その他
auスマートパス
Newsweek
ビジネスジャーナル
mixiニュース
Jcastニュース
インターネットコム
マイナビフレッシュズ
WirelessWire News
モーニングスター
OKWAVE
ルアーニュース
えん食べ
えん乗り
教えてgoo
コスモポリタン
キュレット

※上記はLOGLY lift提携サイトの一例です。

注意事項

- ・配信先のメディア指定はできません・LOGLY広告掲載基準による事前審査が必要となります
- ・競合商品/サービスと同時掲載される可能性があります
- ・ネガティブな記事面での露出や広告主様のネガティブな記事レコメンドと同時掲載の可能性があります・遷移先がコンテンツ性の低いページの場合掲載できる媒体に限られる場合があります
- ・広告掲載媒体より広告原稿のリンク先の審査がございますので、入稿時にリンク先が開設されていることが必要です
- ・審査結果によっては、コンテンツに修正が必要な場合がございます。修正対応後の配信となります。クリックの進捗が悪い場合、クリエイティブの調整が必要な場合があります。
- ・ご入稿・ご出稿にあたり、「LOGLY lift 広告原稿規定」「LOGLY広告掲載基準」に準拠する必要があります。

ご要望に合わせて、様々な展開が可能です。
オプションについては、各営業担当にお問い合わせください。



さらに効果をおげる各種パッケージを
オプションメニューとしてご用意！

※お見積りは全て概算費用となります。
内容に応じて変動しますので、都度お見積りいたします。
※右記オプションメニューにタイアップ基本料金は含まれません。

ユーザー投票



ユーザー投票と絡めて新商品を開発するなどユーザーの
声を反映したタイアップを行う。

費用目安：50万円～

クーポン



クーポンを発行し、食べログに掲載することでユーザー
に対して店舗誘因を促す。

店舗数によりご相談

サンプリング



商品の使用シーンを想定した飲食店・来店条件等を
選定して来店者に商品サンプリングを行う。

店舗数・配布個数によりご相談

撮影・取材



食べログ掲載飲食店のオーナーやスタッフに
インタビューを実施し、記事化する。
読み物にすることで、訴求内容への興味関心を促す。

費用目安：50万円～

メニューイン/メニュー開発

メニューイン/メニュー開発

Johnsonville × 食ベログ

「年間シーズンをちよっとリッチに / 贅沢な肉料理コースが楽しめる レストラン特集」

「今年なら!」

対象レストランで肉料理のコースを味わって、**ジョンソンヴィル**がついてくる*!

「今年なら!」

対象レストランで肉料理のコースを味わって、**ジョンソンヴィル**がついてくる*!

望に多くの「肉」が楽しめる、贅沢なキャンペーン実施中!

Johnsonville ORIGINAL SMOKED

対象レストランはこちら

「今年なら!」

「豪華NO.1『ジョンソンヴィル』」

「今年なら!」

「豪華NO.1『ジョンソンヴィル』」

「今年なら!」

「豪華NO.1『ジョンソンヴィル』」

商品をシェフがアレンジして提供

食品メーカーの商品のアレンジメニューはもちろん、この飲料に合うメニューの開発も可能。店舗ではメニュー表を作成し、通常メニューに挟み込みができる。

実績：食品メーカー/飲料メーカー/保険

費用目安：450万円～

サンプリング

meiji THE Chocolate

ザ・チョコレートの最高の楽しみ方!

ザ・チョコレートとは?

POINT 1

世界が認める! 国際コンクールに 7回連続受賞

POINT 2

食べるのが 愉しくなる! 1枚で色々な味わい方を 楽しめる形状

POINT 3

食べる量が 調整可能! 荷役袋が3枚入りなので、 一気に食べなくてもOK!

POINT 4

すべての工程にこだわった Bean to Barチョコ! プレミアム原料を使用し、カカオ豆、発酵、 焙煎とすべての工程にこだわっています。

可憐に香る Brilliant Milk

もっと詳しく知る



客層や商品使用シーンを想定したサンプリング企画

客層の選定だけではなく、「焼肉 (=消臭剤・ガム)」「女子会利用 (=美用系商材)」といったような、商品の使用シーンを想定した店舗・来店条件等を選定することが可能です。

実績：食品メーカー/化粧品メーカー/通販

費用目安：400万円～

※お見積もりは全て概算費用となります。内容に応じて変動しますので、都度お見積もりいたします。

新商品開発

名店の味わいをご家庭で！
食ベログ カレー 百名店×ハウス食品
百名店のカレーが 新登場

スプーンがとまらない後を引くスパイスが
食の都大阪が誇るスパイスカレーの名店
一口で愛に落ちるバターチキンカレー
飲みあふれるソースが喜ぶ人をうならせる

【東京】SPICY CURRY 魯珈

【大阪】信ヤム郡

【千葉】印度料理 シタル

【神奈川】アルペンジロー

魯珈 ROKA SPICY CURRY 魯珈 × 芳醇チキンカレー

炒め玉ねぎやトマトの旨みとクローブやシナモンなどのスパイスが織りなす、香り高く奥深い味わいのソースと、柔らかくジューシーな鶏肉が特徴の芳醇な味わいをお楽しみいただけます。

クローブやシナモンなどの香り高いスパイスの織りこみ、炒め玉ねぎやトマトの旨みが特徴のチキンカレー。柔らかくジューシーな鶏肉を使いました。2016年の開設からまたたく間にお客様に愛される人気店となった【SPICY CURRY 魯珈】のこだわりをつめたこだわりの逸品です！

♡ 食べたい 806



名店シェフとのコラボで話題化を狙う

食ベログ百名店とコラボし、商品開発を行うことが可能です。名店との取り組みで話題化を図ります。

実績：食品メーカー/小売業

費用目安： **700**万円～

ブランディング/営業促進

食ベログ × KIRIN
忘・新年会シーズンも
キリン一番搾りを
おいしく飲もう！

忘・新年会で行きたい一番搾りがおいしいお店を探す
キリンビールが飲めるお店を探す

あなたが味わったことのない一番搾り、それが極上く生>!
かつてある、一番搾り、純正(生)で飲むだけでは、おなじみの味では満足できない。新しい一番搾り、純正(生)と、おいしい生搾り。おなじみの味と、新しい味を味わう。

昔ながらの味と、新しい味を味わう。純正(生)と、おいしい生搾り。おなじみの味と、新しい味を味わう。

とてお決まりの一番搾り(生)とは？

〇〇が飲めるお店、□□が食べられるお店として特集を組みます

導入飲食店への送客支援や、メーカー様の新規配下店獲得における営業ツールとしても利用可能です。

実績：食品メーカー/飲料メーカー/金融

費用目安： **250**万円～

※お見積もりは全て概算費用となります。内容に応じて変動しますので、都度お見積もりいたします。

食ベログのネット予約実績と連動した、商品サンプリング企画が可能となりました。エリアや料理ジャンルのセグメントも可能となり、対象の飲食店に来店したユーザーに対して、対象の小売店等にて引き換え可能となる商品コードをプレゼントし店頭での引き換えを促します。

ネット予約申込



ユーザーが対象の飲食店にてネット予約を実施。

後日



ネット予約時に登録のメールアドレスへ商品引換画面にアクセスできるURLとクーポンコードを送付。

商品受取



当選ユーザーは商品引き換えコードを入力の上、小売店等で提示することにより商品を受け取ることが可能。

本メニューの詳細に関しましては各営業担当までお問合せください

タイアップ記事をSNS配信用に動画化します

FacebookやInstagram配信などに最適化した動画クリエイティブを制作

タイアップオプションプラン

単発発注から、複数媒体横断パックまでご選択可能いただけます。



Facebook



Instagram



Twitter

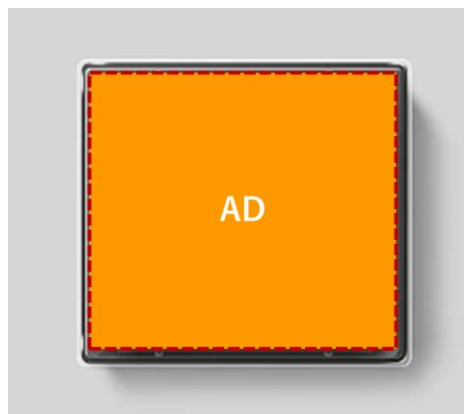
基本料金
50万円
※ クリエイティブ制作費

料金	<p>基本料金 (1サイズ1本) 500,000円</p> <p>複数媒体横断パック</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 2本 900,000円(1本あたり450,000円) ・ 3本 1,200,000円(1本あたり400,000円) <p>※各媒体の運用型広告配信料金は別途になります。</p>
サイズ	配信先に合わせた動画サイズを作成します。
長さ	15秒～30秒以内
音声	デフォルトなし
修正対応	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画のプロットの大幅な変更の必要がない軽微な修正 (フォント/文字色/背景色等の変更) ・ 上記範囲内で2回以内の修正依頼は無償修正とします。 ・ 確認期間後の修正はお受けできません。 ・ 動画のリサイズは行いません。
納品期日	<p>最短8営業日 (スケジュールは変更になる場合があります。)</p> <p>※制作にあたり、事前に構成内容を提出いたします。 またサンプル動画は営業担当までお問合せください。</p>
注意事項	<p>※タイアップ広告及びSNS運用型広告を出稿する場合に限り利用できるオプションプランになります。</p> <p>※作成した動画素材は当社保管で、納品はございません。</p> <p>※動画素材の内容はタイアップの内容のまとめになりますので新規でクリエイティブをご入稿頂く必要はございません。</p> <p>※音声付は別途料金となります。</p>

※ 画像はイメージです。

広告主様のオリジナルデザイン容器に乗せて 製品メッセージを発信します

①天面一体型容器



②バガスPKG容器



1部/個あたり **130**円(ネット)～

料金	①天面一体型容器：1部@200～220円 ②バガスPKG容器：1個@130～150円 ※共に最低ロットは10,000部/個～ ※数量に応じて単価は変動する可能性があります
広告掲載方法	①天面一体型容器：容器へ直接印刷 ②バガスPKG容器：ステッカー貼付け
実施スケジュール	ご発注～納品・利用開始まで約1.5～2ヶ月
入稿データ	aiデータ/確認用PDF

本メニューの詳細に関しましては各営業担当までお問合せください

掲載期間中、**1社独占**で食べログのトップをジャックする大型広告。
主に、商材やサービスの認知を目的としたプロモーションに最適です。

掲載イメージ

PC



テキスト

スマートフォン



テキスト



オーバーレイ

掲載について

掲載期間	1日～最大3日
保証方法	期間保証
入稿期日	クリエイティブは食べログ制作の為、入稿はございませんが素材提供をいただく場合がございます。
レポート内容	日別 (imp数、CL数、CTR) 、掲載終了後3営業日以内に連絡

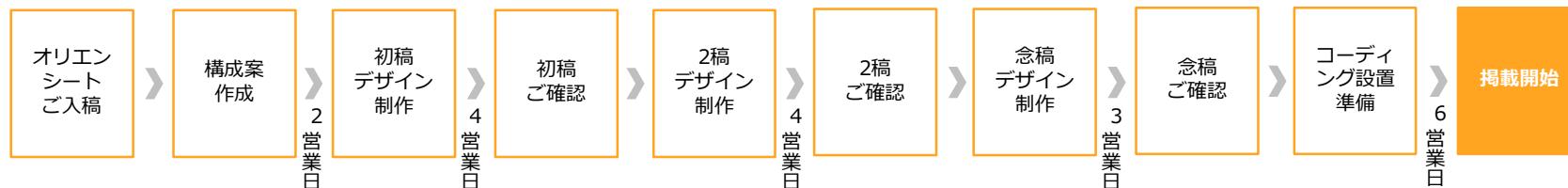
商品概要

メニュー名	食べログトップジャック ※掲載期間中1社独占
料金	500,000円/日
想定imp数	350,000imp/日
原稿仕様 (デスクトップ)	- ヘッダーパネル：1860px×450px (入稿サイズ) - テキスト： [タイトル] 最大20文字 [リード文] 最大30文字 - オーバーレイ：260px×150px
原稿仕様 (スマートフォン)	- ヘッダーパネル：750px×386px (入稿サイズ) - テキスト： [タイトル] 最大20文字 [リード文] 最大40文字 - オーバーレイ：375px×75px ※横幅はデバイスサイズにあわせて可変
備考	- フリークエンシーコントロール (3回/1日) - リンク先は食べログタイアップ広告に限定 - 事前に掲載可否確認をお問い合わせください - 想定CTRは、自社広告の配信実績より算出 - imp数は、各広告枠を合算した数値となります

※コンテンツ変更などにより、クリエイティブの掲載場所とサイズは変更になる場合がございます。
※オーバーレイには閉じるボタン(×印)を表示。

- ・ 配信期間は掲載開始日のAM10時～掲載終了日の翌AM10時までとなります。
- ・ 配信開始日は、弊社の営業日のみとなります。
- ・ コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。
- ・ レポート内容にUI数は含まれませんのでご注意ください。
- ・ 配信トラブルなどのやむをえない事態に限り、一時的に広告配信を見合わせる場合がございます。
- ・ アプリ版食べログは配信対象外となります。

編集タイアップ、飲食店送客タイアップ (1ヶ月半程必要になりますが掲載ご希望によって、調整いたします)



※タイアップの内容によって、実施までのスケジュールは異なります。

注意事項

お見積もり

タイアップ広告は、実施内容によって料金等が変動いたしますので、個別にお見積りさせていただきます。

掲載開始終了日時について

掲載期間は平日10時開始から契約終了日の翌日10時までとなります。尚、時間の指定はできかねますので予めご確認ください。詳細は営業担当までお問い合わせください。

掲載可否

商品開発や画像投稿キャンペーンなどの自由度の高い展開が可能。

競合排除について

原則、競合排除は行っておりません。

決定優先となりますので、ご不明な点等ございましたら、都度ご相談ください。

食べログマガジン編集部がユーザーに魅力的な切り口で、取材記事を作成いたします

▼ページイメージ



基本料金

150万円～

※基本料金内訳：ページ掲載費 100万円 + 食べログ外リターゲティング広告（Facebook指定配信）50万円

取材費用別途：20万円～

取材内容や撮影ボリュームに応じて金額は変動しますので、都度お見積もりいたします。

基本料金に含まれる項目	タイアップページ掲載費・制作費 付帯誘導枠掲載費・制作費
保証形式	期間保証（30日間） ※誘導枠の掲載終了後、記事はアーカイブされます。
誘導枠	食べログマガジン及び外部サイト
想定PV	12,000～17,000PV
ページ構成	1ページ ※記事は弊社制作、編集権は弊社に帰属
レポート項目	特集ページPV数
掲載開始・終了タイミング	月・火・金 掲載開始、弊社営業日 掲載終了 ※掲載開始時間の指定は出来ません。 ※掲載開始後トップページ3日間、記事ページ30日間の誘導保証となります ※掲載終了は弊社営業日となります。

- ※注意事項
- ・掲載スケジュール詳細は営業担当までお問い合わせください。またご掲載にあたり事前審査がございます。
 - ・記事内で編集部が特定の店舗をおすすめしている表記は不可となります。
 - ・記事ページ内においては「提供：●●（企業名）」という表記で広告主名を記載いたします。
 - ・想定PV数は保証するものではありません。

食ベログマガジンTOPページ、各記事ページやSNSから誘導を行います。

PC TOPページ

- ・3日間掲載
- ※1社限定枠のため同時期の誘導枠掲載は不可



PC 各記事ページ

- ・1ヶ月（30日間）掲載
- ・最新記事が上部に表示



※連載記事ページの場合は、コンテンツ誘導枠の下部に表示されます。

SP TOPページ

- ・3日間掲載
- ※1社限定枠のため同時期の誘導枠掲載は不可



Pickup記事

2020/8/5 (水)
 〈今も続く名店〉衣の軽さに技が光る、名人の揚げる「天ぷら」



SP TOPページ

- ・1ヶ月（30日間）掲載
- ・最新記事が上部に表示



※連載記事ページの場合は、コンテンツ誘導枠の下部に表示されます。

外部誘導



※詳細の仕様はP.24をご参照ください

食ベログ外リターゲティング広告 (Facebook指定配信)

食ベログ閲覧データを活用したリターゲティング広告を配信



※詳細の仕様はP.50をご参照ください

食ベログアプリ及び公式SNSアカウントでの配信も実施いたします。

アプリ



食ベログ公式 Facebook

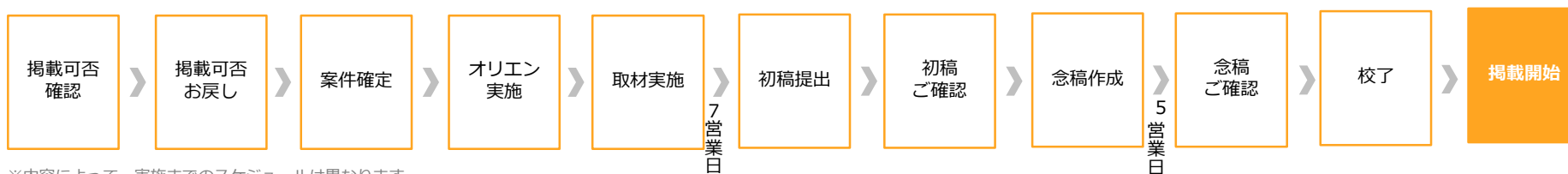


食ベログ公式Twitter



- ※商材や訴求内容によっては配信が不可となる場合がございますので、予め営業担当までご確認ください。
- ※ページデザインやレイアウトは予告なく変更になる場合がございます。
- ※配信タイミングは掲載期間中当社任意のタイミングとなります。
- ※テキスト内にPR表記が挿入されます。
- ※SNSアカウントのフォロワー数は2020年8月時点の数値となります。

タイアップ進行イメージ (1ヶ月~1ヶ月半程必要になりますが掲載ご希望によって、調整いたします)



※内容によって、実施までのスケジュールは異なります。

<掲載開始・終了タイミング>

- ・食ベログマガジンTOPの誘導枠が3日間、記事ページ右カラムの誘導枠が30日間付帯いたします。
- ・誘導枠の掲載開始は月・火・金曜日、掲載終了は当社営業日のみとなります。詳細は営業担当までお問い合わせください。
- ・掲載は午前10時より順次開始となります。時間の指定はできかねますのであらかじめご了承ください。
- ・食ベログマガジンTOPの誘導枠は複数社による同時期掲載不可となるため、あらかじめ他社出稿状況はお問い合わせください。
- ・長期的な誘導をご希望の場合は別途オプションにて誘導枠をご購入頂きます。
- ・外部誘導LOGLY liftはリリース日3営業日後からの開始になります。

<注意事項>

- ・事前に食ベログマガジン編集部による掲載可否確認が必須となります。
- ・商材・内容によっては掲載ができない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・記事内で食ベログ編集部が特定のおすすめている表記は不可となります。
- ・原則として、記事内容としては店舗取材型の記事となります。ご要望があれば別途都度ご相談ください。
- ・記事レイアウトは、食ベログマガジンの体裁に従います。
- ・記事ページ内においては「提供：●●(企業名)」という表記で広告主名を表記いたします。
- ・ページングはなく1ページ完結とします。
- ・記事は弊社制作、編集権は弊社に帰属いたします。
- ・原稿確認のタイミングは初稿、念稿の2回となります。
- ・食ベログマガジン内誘導枠のimp数、クリック数はレポートに含まれません。
- ・食ベログマガジンタイアップ記事からの遷移先は、食ベログタイアップページ、広告主ページ(テキストリンク)となります。
- ・内容によりスケジュールが前後する場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・記事の2次利用については別途費用が発生いたします。詳細は営業担当までお問い合わせください。
- ・原則、競合排除は行っておりません。決定優先となりますので、ご不明な点等ございましたら、都度ご相談ください。
- ・食ベログマガジンのコンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。
- ・タイアップページは誘導枠掲載終了後アーカイブ化されますが、サービス運営の都合によりアーカイブ掲載が終了となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・付帯誘導枠である食ベログ外リターゲティング広告については、50万円を上限として、配信終了時点で消化した金額を請求させていただきます。消化状況によっては請求金額が上限予算を下回る場合もございますので、予めご了承ください。

<免責事項・その他>

- ・お申込後のキャンセルはお受けできません。
- ・「弊社の原因によらない停電、天災などの不可抗力」「各通信会社、各プロバイダ会社、各データセンター側の都合」「その他、弊社都合以外の理由で一時的な中断を必要とした場合」以上により本サービスが適正に行われないうことにより広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。
- ・掲載開始日の18時までは掲載確認時間となりますので、一時的にリンク先に不備が発生した場合にも補填の対象外とさせていただきます。
- ・サービスのメンテナンスやサーバーの不具合等で掲載が中断された場合にも、6時間以内の掲載不具合は補填の対象外とさせていただきます。
- ・リンク先に不備が生じた場合は、掲載を中止させていただく場合がございます。

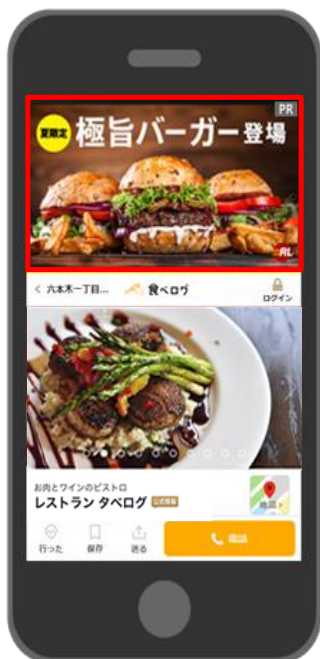


バナー広告メニュー

食べログでPVが最も多い店舗詳細ページの最上部に掲載。
 アクセスしたユーザーの目に必ず触れ、確実に訴求することが可能です。
 画像だけでなく、動画広告の掲載も可能です。

掲載イメージ

スマートフォン・店舗詳細ページ



※食べログのコンテンツデザイン・レイアウトや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

※掲載サイズは、320px×180pxとなります。

※食べログアプリには広告は表示されません。

※食べログプレミアム会員には、広告は表示されません。

※食べログ店舗会員のページには、広告は表示されません。

掲載について

掲載期間	1週間～1ヶ月
保証方法	インプレッション保証型
入稿期日	掲載開始日の8営業日前
レポート内容	日別 (imp数、CL数、CTR)

商品概要

メニュー名	スマートフォンビルボードバナー(動画可)
配信単価	0.4円 ※最低出稿金額100万円～
原稿仕様	※詳細はP.62の原稿規定をご参照ください
サポート範囲	PCブラウザサポートOS Windows10～, MacOS10～ サポートブラウザ IE11/Edge, Chrome, Safari SPブラウザサポートOS iOS8～, AndroidOS5.0～ サポートブラウザ MobileSafari, MobileChrome
備考	同時掲載本数2本まで ※掲載開始前に2本同時入稿必須※掲載URLは1本まで。 CTRの高いクリエイティブを優先して配信 掲載終了後5営業日以内にレポート提出

デモページ



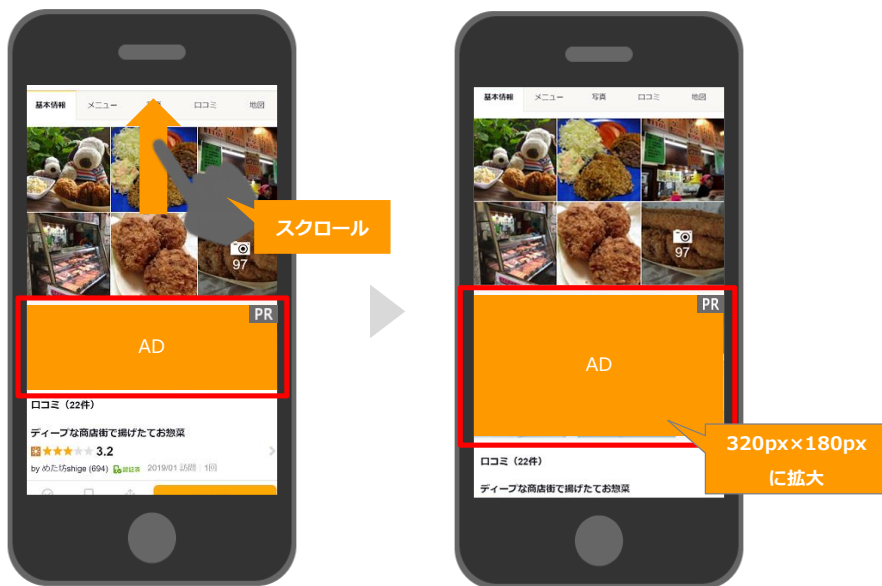
※注意事項

- ・配信期間は掲載開始日のAM10時～掲載終了日の翌AM10時までとなります。
 - ・配信開始日は、弊社の営業日のみとなります。
 - ・レポート内容にUI数は含まれませんのでご注意ください。
 - ・配信トラブルなどのやむをえない事態に限り、一時的に広告配信を見合わせる場合がございます。
 - ・GOLDSPOT社の仕様変更により、商品内容が変更になる場合がございます。
 - ・期間内に配信が完了しない場合があり、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- ※当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。

食べログでPVが最も多い店舗詳細ページの中段に掲載。
スクロールにあわせてバナーが展開するため、ユーザーの印象に残ります。
画像だけでなく、動画広告の掲載も可能です。

掲載イメージ

スマートフォン・店舗詳細ページ



※食べログのコンテンツデザイン・レイアウトや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

※掲載サイズは、通常時320px×100px、拡大時320px×180pxとなります。

※動画は320x180サイズに展開後に再生開始されます。

※食べログアプリには広告は表示されません。

※食べログプレミアム会員には、広告は表示されません。

※食べログ店舗会員のページには、広告は表示されません。

掲載について

掲載期間	1週間～1ヶ月
保証方法	インプレッション保証型
入稿期日	掲載開始日の8営業日前
レポート内容	日別 (imp数、CL数、CTR)

商品概要

メニュー名	スマートフォンエキスパンドバナー(動画可)
配信単価	0.5円 ※最低出稿金額100万円～
原稿仕様	※詳細はP.63の原稿規定をご参照ください
サポート範囲	PCブラウザサポートOS Windows10～, MacOS10～ サポートブラウザ IE11/Edge, Chrome, Safari SPブラウザサポートOS iOS8～, AndroidOS5.0～ サポートブラウザ MobileSafari, MobileChrome
備考	同時掲載本数2本まで ※掲載開始前に2本同時入稿必須※掲載URLは1本まで。 CTRの高いクリエイティブを優先して配信 掲載終了後5営業日以内にレポート提出
デモページ	

※注意事項

- 配信期間は掲載開始日のAM10時～掲載終了日の翌AM10時までとなります。
 - 配信開始日は、弊社の営業日のみとなります。
 - レポート内容にUI数は含まれませんのでご注意ください。
 - 配信トラブルなどのやむをえない事態に限り、一時的に広告配信を見合わせる場合がございます。
 - GOLDSLOT社の仕様変更により、商品内容が変更になる場合がございます。
 - 期間内に配信が完了しない場合があり、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- ※当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。

レストラン検索の検索結果画面にジャック広告を掲載。
「東京」や「焼肉・ホルモン」など、エリアまたは料理ジャンルから検索キーワードを選択。
ページ上部のディスプレイ広告で認知を促し、インフィード広告で内容理解を促します。

掲載イメージ

検索キーワードに合わせて、ジャック広告を掲載いたします。

PC

ページ上部にサイドバナーを表示。合わせてレストランリストの5番目と6番目の間にインフィード広告を表示。



スマートフォン

ページ上部にブランドカバーを表示。合わせてレストランリストの5番目と6番目の間にインフィード広告を表示。



※食ベログのコンテンツデザイン・レイアウトや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

※スマートフォン版ブランドカバー初期掲載時のサイズは、320px×120pxとなります。

※食ベログアプリには広告は表示されません。

※食ベログプレミアム会員は、SP版の広告は表示されません。

掲載について

掲載期間	1週間～1ヶ月
保証方法	imp保証
入稿期日	PC版：掲載開始日の5営業日前 スマートフォン版：掲載開始日の8営業日前
掲載場所	検索結果ページ
レポート内容	日別(imp数、CL数、CTR)、掲載終了後3営業日以内に連絡
検索キーワード	「エリア」または「料理ジャンル」から1つ選択可能

商品概要

メニュー名	PC版 レストラン検索結果画面ジャック広告
配信単価	0.3円 ※最低出稿金額100,000円～
原稿仕様	D～E ※詳細はP.60の原稿規定をご参照ください
メニュー名	スマートフォン版 レストラン検索結果画面ジャック広告
配信単価	0.4円 ※最低出稿金額100,000円～
原稿仕様	F～G ※詳細はP.60の原稿規定をご参照ください

※注意事項

- ・期間内に配信が完了しない場合があり、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
 - ・配信期間は掲載開始日のAM10時～掲載終了日の翌AM10時までとなります。・配信開始日は、弊社の営業日のみとなります。・レポート内容にUU数は含まれませんのでご注意ください。
 - ・インプレッションカウントは、ページ内の広告の表示回数となります。
 - ・広告枠単位での指定・配信はできません。掲載イメージ記載のすべての広告枠が一括配信で配信されます。
- ※当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。

食べログ内で最も注目度の高いレストランページにおいて、インパクトのある動画広告訴求が可能です。視認性が高いファーストビューでの訴求により、広告の認知・理解促進・高いレスポンスを期待できます。

掲載イメージ

PC



※レクタングルの上部に動画、下部に静止画パナーが表示されます。

※動画素材は30秒までとさせていただきます。

※動画の音声はデフォルトでOFFとさせていただきます。

※動画再生中に静止画パナー、もしくは動画をタップするとLPに遷移します。

※動画の再生が完了すると「詳しく見る」「もう一度再生する」が表示されます。

※食べログのコンテンツデザイン・レイアウトや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

※食べログアプリには広告は表示されません。

※食べログプレミアム会員には、広告は表示されません。

※食べログ店舗会員のページには、広告は表示されません

Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

動画

静止画

掲載について

掲載期間	1週間～1ヶ月
保証方法	imp保証
入稿期日	掲載開始日の8営業日前
レポート内容	日別 (imp数、CL数、CTR、再生開始数、再生完了数、再生完了率)
imp在庫	75,000,000 imp
セグメント	エリア/料理ジャンル/平均予算/訪問頻度/ カード利用可否 (カード種別ごと) /喫煙可否 など ※P51～54のセグメント表一覧をご参照ください。

商品概要

メニュー名	PCレストランページ/レクタングルビジョン
配信単価	1.2円 ※最低出稿金額100万円～
原稿仕様	H ※詳細はP.60の原稿規定をご参照ください 動画再生時間：30秒以内
サポート範囲	PCブラウザサポートOS Windows10～, MacOS10～ サポートブラウザ IE11/Edge, Chrome, Safari SPブラウザサポートOS iOS8～, AndroidOS5.0～ サポートブラウザ MobileSafari, MobileChrome
備考	※30秒以上をご希望の場合は費用が異なりますので、別途ご相談ください。

デモページ



- ・期間内に配信が完了しない場合があり、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- ・配信期間は掲載開始日のAM10時～掲載終了日の翌AM10時までとなります。
- ・配信開始日は、弊社の営業日のみとなります。
- ・レポート内容にUII数は含まれませんのでご注意ください。

※当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。 広告資料 2020.10-12 | 41

食べログ内で最も注目度の高いレストランページで、
地域や料理ジャンルなどのニーズにあわせてセグメントを分ける事が可能なメニューです

掲載イメージ

PC



※食べログのコンテンツデザイン・レイアウトや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

※食べログアプリには広告は表示されません。

※食べログプレミアム会員には、広告は表示されません。

※食べログ店舗会員のページには、広告は表示されません

掲載について

掲載期間	1日から掲載可能
保証方法	imp保証
入稿期日	掲載開始日の5営業日前
レポート内容	日別 (imp数、CL数、CTR)、掲載終了後3営業日以内に連絡
imp在庫	75,000,000 imp
セグメント	エリア/料理ジャンル/平均予算/訪問頻度/ カード利用可否 (カード種別ごと) /喫煙可否 など ※P51~54のセグメント表一覧をご参照ください。

商品概要

メニュー名	PC版 レストランページ/レクタングル/セグメント
配信単価	0.5円 ※最低出稿金額100,000円～
原稿仕様	A ※詳細はP.60の原稿規定をご参照ください

※注意事項

- ・期間内に配信が完了しない場合があり、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
 - ・配信期間は掲載開始日のAM10時～掲載終了日の翌AM10時までとなります。
 - ・配信開始日は、弊社の営業日のみとなります。・レポート内容にUI数は含まれませんのでご注意ください。
- ※当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。

食べログ内で最も注目度の高いレストランページで、
地域や料理ジャンルなどのニーズにあわせてセグメントを分ける事が可能なメニューです

掲載イメージ

レストランTOP



写真・メニュー



口コミ



掲載について

掲載期間	1日から掲載可能
保証方法	imp保証
入稿期日	掲載開始日の5営業日前
レポート内容	日別 (imp数、CL数、CTR)、掲載終了後3営業日以内に連絡
imp在庫	150,000,000imp/月間
セグメント	エリア/料理ジャンル/平均予算/訪問頻度/カード利用可否 (カード種別ごと)/喫煙可否 など ※P51~54のセグメント表一覧をご参照ください。

商品概要

メニュー名	スマートフォン版 レストランページ/スマートバー/セグメント
配信単価	0.4円 ※最低出稿金額100,000円～
原稿仕様	B ※詳細はP.60の原稿規定をご参照ください

※注意事項

- ・期間内に配信が完了しない場合があり、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- ・配信期間は掲載開始日のAM10時～掲載終了日の翌AM10時までとなります。
- ・配信開始日は、弊社の営業日のみとなります。
- ・レポート内容にU数には含まれませんのでご注意ください。

※当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。

※食べログのコンテンツデザイン・レイアウトや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

※食べログアプリには広告は表示されません。

※食べログプレミアム会員には、広告は表示されません。

※食べログ店舗会員のページには、広告は表示されません

※スマートフォン版の掲載画面は地図ページも含まれます。

特定エリアのレストランページ閲覧ユーザーへ広告を掲載。
主に、実店舗への送客促進を目的としたプロモーションに最適です。

掲載イメージ

PC レストランTOP

スマートフォン レストランTOP



掲載について

掲載期間	1週間～
保証方法	クリック課金型 ※最低出稿金額20万円～
入稿期日	掲載開始日の7営業日前
レポート内容	日別 (imp数、CL数、CTR)、掲載終了後3営業日以内に連絡
デバイス	PC・スマートフォン
セグメント	エリア ※詳細はP51～54をご確認ください

商品概要

メニュー名	食べログエリアネイティブ広告 (PC、スマートフォン)
配信単価	クリック単価60円～100円 ※最低出稿金額200,000円～ 上限金額設定あり ※クリック単価はご出稿主様の業種によって異なります。 詳細については担当営業までお問い合わせください。
原稿仕様	I ※詳細はP.61の原稿規定をご参照ください ※PC及びスマートフォン版の素材が必要です。

※注意事項

- ・期間内に配信が完了しない場合があり、ご発注クリック数に満たない場合は、消化クリック数分をご請求させていただきます。期間を延長し配信させていただきます。
- ・配信開始日は、弊社の営業日のみとなります。
- ・レポート内容にUI数は含まれませんのでご注意ください。

※食べログのコンテンツデザイン・レイアウトや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

※食べログアプリには広告が表示されません。

※食べログプレミアム会員には、広告は表示されません。

※食べログ店舗会員のページには、広告は表示されません



オーディエンスターゲティング広告

食べログ来訪ユーザーデータ活用したオーディエンスタargetティング広告です。
興味関心の強いユーザーに対するtargetティング配信が食べログサイト内外で可能です。

月間約9,283万ユーザーが訪れる
食べログの閲覧履歴データを活用



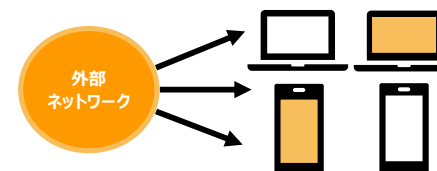
運用型 食べログサイト内 オーディエンスタargetティング

食べログに来訪したユーザーに対して、
食べログサイト内にてリーチできる運用型targetティング広告。



運用型 食べログサイト外 オーディエンスタargetティング

食べログユーザーに対して、外部ネットワークやSNS・DSPにて
リーチできる運用型targetティング広告。



オーディエンスタargeting広告では、ターゲットとするユーザーイメージに合わせて食べログの閲覧履歴情報とユーザーの属性情報等を活用することにより最適な広告配信が可能です。

配信セグメント イメージ例

※下記は一例となります。ターゲットに合わせて適宜ご提案させていただきます



焼肉好きサラリーマン

<セグメント条件>
20代以上×男性×焼肉ヘビーユーザー



スイーツ女子

<セグメント条件>
20代以上×女性×スイーツヘビーユーザー



赤提灯系お酒好き女子

<セグメント条件例>
予算3,999円以下×居酒屋ヘビー×女性×
20代～30代



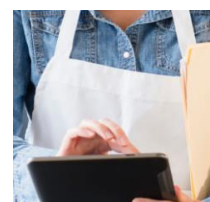
新橋飲み歩きユーザー

<セグメント条件例>
20代以上×新橋エリア×居酒屋ヘビー



高級外食店ユーザー

<セグメント条件例>
平均予算10,000円以上×ヘビーユーザー



飲食店オーナー

<セグメント条件例>
食べログ店舗関係者ページ閲覧者

・ Arm Treasure Data eCDPにて食べログのファーストパーティデータや外部データを元に、セグメント作成が可能です。

食べログ サイト内のネットワーク化された全広告枠に対して広告を掲載。
食べログ内での行動履歴を元に広告配信の対象となるユーザーを絞り込み、
KPI最適化を行いながら広告配信を行うことが可能になります。

月間約9,283万ユーザーが訪れる
食べログの閲覧履歴データを活用



掲載について	
配信期間	ご相談ください
最低出稿金額 (グロス)	500,000円～
配信媒体	食べログ (SP/PC/APP)
KPI	リーチ最大化、CPC、CPM 目標など
オーディエンス	セグメント例はP51～54を参照ください
配信デバイス	PC/SP/APP
原稿仕様	A・B ※詳細はP.60の原稿規定をご参照ください
備考	<ul style="list-style-type: none"> ターゲットグループあたりの最低申込金額は50万円とさせていただきます。セグメントは50万円(1ターゲットグループ)あたり上限3つとします。セグメント間での予算指定は出来かねます。 食べログ内の広告枠を指定することはできません

申込規定

- 広告の入稿本数は、1キャンペーンあたり30本以内とさせていただきます。
- クリエイティブの差替は週1回までとし、入稿から原則3営業日以内に反映いたします。

- ※ 将来的に配信先各社により掲載規約や仕様変更が生じる場合がございます。
- ※ オーディエンスデータによっては、ユーザー数不足のため配信できない場合がございます。
- ※ 掲載開始日は入稿状況や媒体審査により変更させていただく場合がございます。

■申し込み

新規案件：配信開始の10営業日前
継続案件：配信開始の7営業日前

■入稿

静止画：配信開始の5営業日前 12:00まで
動画：配信開始の8営業日前 12:00まで

食ベログが保有する独自のオーディエンスデータを活用し、
提携パートナーへの広告配信が可能なメニューです。
食ベログユーザーにサイト外でもリーチすることが可能になります。

月間約9,283万ユーザーが訪れる
食ベログの閲覧履歴データを活用



Ad Network

Google 広告
YAHOO! JAPAN 広告

DSP

ディスプレイ & ビデオ 360
ScaleOut Produced by Superle
MicroAd BLADE

Social Media

facebook Instagram
LINE Twitter

App

SmartNews

掲載について	
配信期間	ご相談ください
最低出稿金額 (グロス)	500,000円～
配信媒体	アドネットワーク、DSP、SNSなど
KPI	リーチ最大化、CPC、CPM 目標など
オーディエンス	セグメント例はP51～54を参照ください
配信デバイス	PC/SP/APP
ブラックリスト	指定可
備考	<ul style="list-style-type: none"> ターゲットグループあたりの最低申込金額は50万円とさせていただきます。セグメントは50万円(1ターゲットグループ)あたり上限3つとします。セグメント間での予算指定は出来かねます。 Facebook&Instagram指定配信は合算50万円以上で可能です。与件に合わせて都度ご提案させていただきますので、詳細は営業担当までお問い合わせください。

申込規定

- 広告の入稿本数は、1キャンペーンあたり30本以内とさせていただきます。
- クリエイティブの差替は週1回までとし、入稿から原則3営業日以内に反映いたします。

※ 将来的に配信先各社により掲載規約や仕様変更が生じる場合がございます。
 ※ オーディエンスデータによっては、ユーザー数不足のため配信できない場合がございます。
 ※ 掲載開始日は入稿状況や媒体審査により変更させていただく場合がございます。

■ 申し込み

新規案件：配信開始の10営業日前
 継続案件：配信開始の7営業日前

■ 入稿

静止画：配信開始の5営業日前 12:00まで
 ※ SmartNewsは6営業日前 12:00まで
 動画：配信開始の8営業日前 12:00まで

配信媒体	Facebook	Instagram	Twitter	LINE	SmartNews
配信面	Facebookニュースフィード広告 PC/スマホ	Instagramニュースフィード広告 スマホ	Twitter PC/スマホ	LINEのタイムライン、LINE NEWS、LINEマンガ、LINE BLOG、LINE ポイント、アイコン+テキスト ※全てスマホ面となります。	SmartNewsおよびmixiアプリ内の フィード面と記事面
最低申込金額 (クロス)	500,000円～ 変動CPM	500,000円～ 変動CPM	500,000円～ 変動CPC	500,000円～ 変動CPC	500,000円～ 変動CPC
入稿素材	<p>▼推奨画像サイズ： 1200 x 628 600 x 600</p> <p>▼ファイル形式：JPG,PNG (画像内のテキスト・ロゴ占有率は 20%以内)</p> <p>▼画像アスペクト比： 1.91 : 1 1 : 1</p> <p>▼テキスト文字数： 本文：125文字以内 見出し：25文字以内 リンクの説明：30文字以内</p> <p>▼画像ファイルサイズ： 1MB以内</p>	<p>▼推奨画像サイズ： 1200 x 628 600 x 600</p> <p>▼ファイル形式：JPG,PNG (画像内のテキスト・ロゴ占有率は 20%以内)</p> <p>▼画像アスペクト比： 1.91 : 1 1 : 1</p> <p>▼テキスト文字数： 本文：2,200文字以内</p> <p>▼画像ファイルサイズ： 30MB以内</p>	<p>▼推奨画像サイズ： 800 x 418 800 x 800</p> <p>▼ファイル形式：JPG,PNG</p> <p>▼画像アスペクト比： 1.91 : 1 1 : 1</p> <p>▼ツイート本文： 全角140文字以内 (半角280文字以内)</p> <p>▼タイトル/見出し： 半角50文字以内推奨 (半角70文字以内)</p> <p>▼画像ファイルサイズ： 3MB以内</p>	<p>▼推奨画像サイズ： 1200 x 628 1080 x 1080</p> <p>▼ファイル形式：JPG,PNG (画像内のテキスト占有率は20%以内)</p> <p>▼画像アスペクト比： 1.91 : 1 1 : 1</p> <p>▼テキスト文字数： タイトル：20文字以内 (半角全角問わず) ディスクリプション：75文字以内 (半角全角問わず)</p> <p>▼画像ファイルサイズ： 10MB以内</p>	<p>▼画像サイズ： アイコン：160 x 160</p> <p>同じ画像で下記2サイズ ▼画像サイズ①：300 x 300 ▼画像サイズ②：1200 x 628</p> <p>▼ファイル形式：JPG,PNG,GIF (アニメーション不可) (テキスト量により配信ができない可能性有、 バナーの表示保証領域は中心から80%)</p> <p>▼テキスト文字数： 見出し：10文字以上35文字以内 (全角半角問わず) 説明：10文字以上90文字以内 (全角半角問わず)</p> <p>▼広告主体者名： 11文字以内 (全角半角問わず)</p> <p>▼画像ファイルサイズ： 500KB以内</p> <p>※画像2サイズ、テキスト2種類、広告主体者 名、アイコン、URLの7点で1セット必須</p>
申込期日	新規案件：配信開始の10営業日前 継続案件：配信開始の7営業日前	新規案件：配信開始の10営業日前 継続案件：配信開始の7営業日前	新規案件：配信開始の10営業日前 継続案件：配信開始の7営業日前	新規案件：配信開始の10営業日前 継続案件：配信開始の7営業日前	新規案件：配信開始の10営業日前 継続案件：配信開始の7営業日前
入稿期日	静止画：配信開始の5営業日前 12:00 動画：配信開始の8営業日前 12:00	静止画：配信開始の5営業日前 12:00 動画：配信開始の8営業日前 12:00	静止画：配信開始の5営業日前 12:00 動画：配信開始の8営業日前 12:00ま	静止画：配信開始の5営業日前 12:00 動画：配信開始の8営業日前 12:00	静止画：配信開始の6営業日前 12:00 動画：配信開始の8営業日前 12:00
ユーザー数	月間アクティブユーザー：2,600万人、 ※2019年4月時点 (日本国内の数字)	月間アクティブユーザー：3,300万人 ※2019年3月時点	月間アクティブユーザー：3.3億 (グローバル)、 4,500万人 (日本) ※2017年10月時点	月間アクティブユーザー：8,000万人 ※2019年4月時点	月間アクティブユーザー：約1,000万人以上 ※2019年4月時点

※申込金額を上限として、配信終了時点で消化した金額を請求させていただきます。

※本商品は弊社にて広告掲載・運用を行い、掲載結果についてはレポートにて報告致します。

※オーディエンスデータは、独自のロジックによって拡張し、配信致します。※オーディエンスデータによっては、ユーザー数不足のため配信できない場合がございます。

※掲載内容は各社広告規定に準じます。また各社側の仕様変更が生じる場合がございますので、ご了承ください。

セグメント内容の詳細



エリア



料理ジャンル



カード可否



IPエリアセグメント
(PCのみ)



平均予算



喫煙可否

セグメント項目の詳細

種別	No.	セグメント詳細	No.	セグメント詳細
料理ジャンル	1	和食	18	コーヒー専門店
	2	洋食・西洋料理	19	紅茶専門店
	3	中華	20	中国茶専門店
	4	アジア・エスニック	21	日本茶専門店
	5	カレー	22	カフェ・喫茶 (その他)
	6	焼肉・ホルモン	23	パン・サンドイッチ
	7	居酒屋・ダイニングバー	24	スイーツ
	8	レストラン (その他)	25	旅館
	9	鍋	26	オーベルジュ
	10	バー	27	旅館・オーベルジュ (その他)
	11	パブ	28	スポーツバー
	12	ラウンジ	29	ビアバー
	13	ワインバー	30	ラーメン
	14	ビアガーデン	31	つけ麺
	15	バー・お酒 (その他)	32	その他
	16	カフェ		
	17	喫茶店		

種別	No.	セグメント詳細
平均予算	33	～¥999
	34	¥1000～¥1999
	35	¥2000～¥2999
	36	¥3000～¥3999
	37	¥4000～¥4999
	38	¥5000～¥5999
	39	¥6000～¥7999
	40	¥8000～¥9999
	41	¥10000～¥14999
	42	¥15000～¥19999
	43	¥20000～¥29999
	44	¥30000～

種別	No.	セグメント詳細
クレジット カード 種類別	45	支払可
	46	VISA
	47	MASTER
	48	JCB
	49	AMEX
	50	Diners
種別	No.	セグメント詳細
喫煙可否	51	完全禁煙
	52	全面喫煙可

※セグメント項目の認識相違を避ける為、お見積り依頼の際にはNo.も併せてご記載ください。

北海道・東北

都道府県	セグメント詳細
北海道 レストラン) 380 I P) 333	札幌市
	旭川・富良野・士別
	函館・松前・檜山
	小樽・ニセコ・積丹
	千歳・石狩・夕張・深川
	洞爺・苫小牧・室蘭・えりも
	稚内・留萌・音威子府
	網走・知床斜里・北見・紋別
	帯広・十勝
	釧路・根室・阿寒・摩周・知床羅臼
青森 レストラン) 414 I P) 367	青森・東津軽・八甲田山
	弘前・黒石・中津軽・南津軽
	八戸・三沢・十和田
	むつ・下北半島
岩手 レストラン) 408 I P) 361	西津軽・北津軽・五所川原
	盛岡・雫石
	花巻・北上・遠野
	一関・平泉・奥州
宮城 レストラン) 386 I P) 339	三陸海岸沿岸
	八幡平・二戸
	仙台市
	蔵王・白石・名取
秋田 レストラン) 412 I P) 365	大崎・栗原・登米
	松島・塩釜・南三陸
	秋田市
	大館・鹿角
山形 レストラン) 413 I P) 366	能代・男鹿半島・八郎潟
	田沢湖・角館・大曲
	横手・湯沢
	由利本荘・象潟
福島 レストラン) 397 I P) 350	山形・上山
	米沢・白布・南陽
	庄内平野・出羽三山・鳥海山
	新庄・最上
福島 レストラン) 397 I P) 350	天童・寒河江・尾花沢
	福島・二本松
	郡山・三春
	白河
福島 レストラン) 397 I P) 350	いわき・相馬
	会津若松周辺
	喜多方・西会津・只見
	南会津

関東

都道府県	セグメント詳細
茨城 レストラン) 388 I P) 341	水戸・笠間
	つくば・土浦・石岡
	鹿島・水郷周辺
	北茨城・奥久慈周辺
栃木 レストラン) 393 I P) 346	常総・古河
	宇都宮・鹿沼
	守谷・取手・牛久・稲敷
	小山・佐野・栃木
群馬 レストラン) 392 I P) 345	日光・鬼怒川
	真岡・益子・烏山
	那須・塩原
	前橋・高崎
埼玉 レストラン) 383 I P) 336	桐生・伊勢崎・太田・館林
	沼田・みなかみ・尾瀬・赤城
	洗川・伊香保・草津・吾妻
	富岡・藤岡・安中
千葉 レストラン) 382 I P) 335	さいたま市
	川口・越谷・春日部・三郷
	和光・新座・志木・川越
	上尾・久喜・行田
千葉県	熊谷・本庄・東松山・寄居
	秩父・長瀬
	所沢・飯能
	千葉市
千葉県	船橋・市川・浦安
	柏・松戸
	成田・佐倉・佐原
	銚子・九十九里
千葉県	市原・木更津・富津
	勝浦・鴨川・館山

都道府県	セグメント詳細
東京 レストラン) 374 I P) 327	銀座・新橋・有楽町
	東京・日本橋
	渋谷・恵比寿・代官山
	新宿・代々木・大久保
	池袋～高田馬場・早稲田
	原宿・表参道・青山
	六本木・麻布・広尾
	赤坂・永田町・溜池
	四ツ谷・市ヶ谷・飯田橋
	秋葉原・神田・水道橋
東京都	上野・浅草・日暮里
	両国・錦糸町・小岩
	築地・湾岸・お台場
	浜松町・田町・品川
	大井・蒲田
	目黒・白金・五反田
	東急沿線
	京王・小田急沿線
	中野～西荻窪
	吉祥寺・三鷹・武蔵境
西武沿線	
神奈川県	板橋・東武沿線
	大塚・巣鴨・駒込・赤羽
	千住・綾瀬・葛飾
	小金井・国分寺・国立
	調布・府中・狛江
	町田・稲城・多摩
	西東京市周辺
	立川市・八王子市周辺
	福生・青梅周辺
	伊豆諸島・小笠原
神奈川県	横浜市
	鎌倉・湘南
	川崎市
	横須賀・逗子・葉山・三浦
	相模原・大和周辺
	海老名・厚木周辺
	小田原周辺
	箱根・湯河原

※セグメント項目の認識相違を避ける為、お見積り依頼の際にはNo.も併せてご記載ください。

中部

都道府県	セグメント詳細
新潟 レストラン) 390 I P) 343	新潟・三条・佐渡 長岡・柏崎 上越・糸魚川・妙高 魚沼・十日町・湯沢 五泉・新発田・村上
富山 レストラン) 405 I P) 358	富山 黒部・魚津周辺・下新川 中新川 高岡・氷見 砺波
石川 レストラン) 396 I P) 349	金沢 加賀・白山 能登南部 能登北部
福井 レストラン) 415 I P) 368	福井・芦原・永平寺 武生・鱒江周辺 敦賀・若狭周辺 大野・勝山
山梨 レストラン) 407 I P) 360	甲府・山梨・笛吹 北杜・小淵沢・南アルプス 富士五湖・忍野・富士吉田 身延・下部温泉 大月・都留・道志
長野 レストラン) 394 I P) 347	長野・志賀高原・北信濃 松本・美ヶ原・上高地 軽井沢・佐久 上田・小諸・蓼科・諏訪 安曇野・白馬 南信州 木曽路
岐阜 レストラン) 399 I P) 352	岐阜・大垣・揖斐川 美濃加茂・郡上 多治見・恵那・中津川 高山・飛騨・下呂・白川
静岡 レストラン) 384 I P) 337	静岡市(静岡・清水) 浜松・掛川・磐田 焼津・藤枝・御前崎 富士山周辺 沼津・伊豆半島
愛知 レストラン) 377 I P) 330	名古屋市 豊田・岡崎・西尾 田原・豊橋・新城 一宮・稲沢・愛西 大府・常滑・知多 犬山・瀬戸・愛知郡
三重 レストラン) 387 I P) 340	津・松阪 四日市・鈴鹿・亀山 伊勢・志摩・鳥羽 伊賀 熊野・尾鷲

関西

都道府県	セグメント詳細
滋賀 レストラン) 400 I P) 353	大津市 甲賀・湖南 湖東 湖北 湖西
京都 レストラン) 379 I P) 332	京都市 宇治・南山城 亀岡・丹波・福知山 橋立・丹後半島
大阪 レストラン) 375 I P) 328	大阪市 堺・泉南 豊中・池田・高槻 北河内・東大阪 南河内 神戸市 宝塚・西宮・尼崎 明石・東播磨・北播磨 姫路・中播磨・西播磨 淡路島 丹波篠山 城崎・山陰海岸・但馬山地
兵庫 レストラン) 378 I P) 331	奈良市 橿原・御所・飛鳥 天理・宇陀・山の辺 五條・吉野山・大峰 生駒・大和郡山 和歌山・高野山下
奈良 レストラン) 395 I P) 348	和歌山市 海南・有田路 御坊・みなべ 白浜・田辺 新宮・串本・勝浦
和歌山 レストラン) 409 I P) 362	

中国・四国

都道府県	セグメント詳細
鳥取 レストラン) 418 I P) 371	鳥取市・鳥取県東部 倉吉・三朝周辺 米子・境港・大山周辺
島根 レストラン) 419 I P) 372	松江・安来周辺 出雲周辺・奥出雲 浜田・江津・大田周辺 益田・津和野周辺 隠岐の島々
岡山 レストラン) 391 I P) 344	岡山・吉備 倉敷・笠岡・井原 高梁・蒜山高原 津山・奥津・美作 牛窓・備前
広島 レストラン) 385 I P) 338	広島市 福山市 尾道市 東広島市 呉・竹原・三原 宮島・廿日市・大竹 三次・庄原 芸北・三段峡
山口 レストラン) 403 I P) 356	山口・防府 下関 萩・長門 宇部・小野田 周南 岩国・柳井
徳島 レストラン) 417 I P) 370	徳島・鳴門 阿南・日和佐 阿波・美馬 三好 高松
香川 レストラン) 398 I P) 351	坂出・丸亀・塩飽諸島 観音寺・琴平周辺 さぬき・東かがわ 小豆島
愛媛 レストラン) 401 I P) 354	松山・伊予 今治・新居浜・しまなみ海道 大洲・内子・久万 宇和島・愛南
高知 レストラン) 420 I P) 373	高知・南国・嶺北 安芸・室戸岬 土佐・横浪 四万十川流域・足摺岬

※セグメント項目の認識相違を避ける為、お見積り依頼の際にはNo.も併せてご記載ください。

九州・沖縄

都道府県	セグメント詳細
福岡 レストラン) 381 I P) 334	福岡市
	太宰府・宗像・糟屋郡
	北九州市
	北九州市周辺
	筑豊
	久留米・筑後
	糸島
佐賀 レストラン) 416 I P) 369	佐賀・鳥栖
	唐津・伊万里・有田
	武雄・多久・小城
	嬉野・鹿島
長崎 レストラン) 406 I P) 359	長崎・西彼杵
	佐世保・平戸
	雲仙・島原
	諫早・大村
	五島・壱岐・対馬
熊本 レストラン) 402 I P) 355	熊本周辺・宇土・山都
	阿蘇
	菊池・山鹿・玉名
	八代・水俣・人吉
	天草
大分 レストラン) 404 I P) 357	大分・竹田・臼杵
	湯布院・別府
	国東半島
	中津・宇佐・日田
宮崎 レストラン) 411 I P) 364	宮崎市周辺
	日南・串間
	都城・えびの
	西都・日向・椎葉
	延岡・高千穂
鹿児島 レストラン) 410 I P) 363	鹿児島・南薩摩
	薩摩川内・出水・北薩摩
	伊佐・霧島
	大隅半島
	諸島・列島
沖縄 レストラン) 389 I P) 342	那覇市
	本島北部
	本島中部
	本島南部
	石垣島・宮古島・先島諸島
	久米島・慶良間群島

※セグメント項目の認識相違を避ける為、お見積り依頼の際にはNo.も併せてご記載ください。

飲食店オーナー・
管理者向け広告

1社独占でメール配信が可能。

飲食店オーナー・管理者向けに直接訴求が可能な広告メニューです。

配信イメージ



※HTMLフォーマットはイメージになります。デザインは変更となる可能性もございますので予めご了承ください。

配信について

掲載期間	1回
保証方法	配信保証
配信リスト数	約70,000通 ※全配信の場合
入稿期日	10営業日前
レポート・内容	配信数、開封率、クリック数、CTR
レポート提出	配信日から7日間計測した後ご提出

商品概要

メニュー名	飲食店ターゲティングメール（1社単独配信）
配信日	原則、月・水・木曜日から調整 ※営業日のみの配信となります。配信日・配信前日が祝日の際には営業担当までご連絡ください。
セグメント項目	料理ジャンルまたはエリアから1つ選択
配信数	セグメント項目により配信数が変動しますので、営業担当にお問い合わせください。
料金	- 全配信 : 1,200,000円 - セグメント配信 : 20円/通 ※配信数に抛らず、最低出稿金額は600,000円となります
原稿規定	- P.56の原稿規定をご参照ください

【活用イメージ】業務用製品紹介、キャンペーン告知等

※注意事項


- ・ 配信時間の指定は出来かねます。
- ・ クライアント様の業種により、掲載をお断りする場合がございます。事前に掲載可否のお問い合わせをお願い致します。
- ・ 配信内容の事前審査がございます。審査結果により、修正をお願いする場合がございます。
- ・ 配信数は変動する場合がございます。

以下フォーマットにて制作させていただきます。

第一ブロック

第二ブロック

第三・四ブロック



ヘッダーは食べログ作成

テンプレートのデザイン

見出し: 16文字以内
本文: 120文字以内

コンテンツのスタイル設定

見出し: 16文字以内
本文: 120文字以内

画像: 幅600×250px (jpeg / png)
※リンク先URLも合わせてご入稿ください

画像: 幅600×250px (jpeg / png)
※リンク先URLも合わせてご入稿ください

画像: 各素材 幅260×120px (jpeg / png)
※リンク先URLも合わせてご入稿ください

見出し: 各10文字以内
本文: 各180文字以内

※配信メールの件名は、案件内容に応じて調整させていただきます。
詳細は営業担当までお問合せください
※ヘッダーデザインは変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

飲食店オーナー・
管理者向け広告

月2回配信のメールマガジンにおいて広告を掲載いたします。
飲食店オーナー・管理者向けに直接訴求が可能な広告メニューです。

配信イメージ

PC

SP

配信について

掲載期間	1回
保証方法	配信保証
入稿期日	配信予定日の5営業日前
レポート・内容	配信数、クリック数、CTR
レポート提出	配信日から7日間計測した後ご提出

商品概要

メニュー名	店舗会員向けメールマガジン
配信日	第2・4 火曜日 ※営業日のみの配信となります。また当社都合等により変更することがあります。
配信数	約70,000 通
料金	350,000 円
原稿規定	<ul style="list-style-type: none"> ●HTML受信の場合：バナー広告 サイズ：320px×50px 形式：JPG・PNG・GIF 容量：150KB以内 ●HTML受信不可の場合：テキスト広告 テキスト：30～100文字（適宜改行・1行30文字以内） 原稿量：最大5行（URL含む）

【主な出稿実績業種】電気メーカー、クレジットカード、IT・メディア

※注意事項

- ・配信時間の指定は出来かねます。
- ・クライアント様の業種により、掲載をお断りする場合がございます。事前に掲載可否のお問い合わせをお願い致します。
- ・配信数は変動する場合がございます。

リアル プロモーション広告

食べログの店舗会員に対してDMを配送いたします。
食べログからの請求書と一緒にを送りするため店舗に対して直接訴求することが可能です。

配信イメージ



商品概要

メニュー名	店舗会員向け請求書封入広告
料金	以下記載
配布枚数	約3,000枚
配布日	月1回（毎月15日前後） / 1月2社限定
入稿期限	配布日 前月末日
規定	A4内三つ折り / 25g 以下
配布物 完全入稿の場合	実施金額：450,000円 ※指定場所に一括納品（配送費はクライアント様側にてご負担下さい。） ※A4内三つ折の状態でご納品下さい。折りが無い場合、別途折り代が発生致しますので、料金は営業担当にお問合せください。
弊社で制作を 行う場合	実施金額：750,000円 ※内訳：封入広告実施費 450,000円 / チラシデザイン費 300,000円～ ※チラシデザインには校正1回、約3,500枚印刷、折り代を含みます。 ※チラシの素材はご提供ください。 ※記事作成や撮影が発生する場合は別途費用がかかります。

【主な出稿実績業種】ITサービスなど

※注意事項

- ・配布日は請求書発送タイミングとなるため、配達日が前後する可能性があります。
- ・事前にクリエイティブチェックが必須となります。
- ・スケジュール詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。
- ・配布数は変動する場合がございます。



広告原稿規定・掲載基準

ディスプレイ広告

Type	広告種類	サイズ 左右×天地 (pixels)	容量	リンク先	同時入稿本数	ファイル形式	ループ	アニメーション	ALTテキスト	入稿期日
A	プレミアムレクタングル	300×250 (Wサイズ入稿可)	150KB以内	1ヶ所	1本	GIF・JPG・PNG	3回まで	可	不可	掲載開始の 5営業日前
B	スマートバナー	320×50 (Wサイズ入稿可)	150KB以内	1ヶ所	1本	GIF・JPG・PNG	不可	不可	不可	

PC版 レストラン検索結果画面ジャック広告

Type	形式	形態	サイズ 左右×天地 (pixels)	リンク先	ファイル形式	容量	入稿日
D	サイドバナー	ディスプレイ	140×830	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	150KB以内	掲載開始の5営業日前
E	インフィード広告	①画像 ②タイトル ③説明文	①300×300 ②25文字以内 ③100文字以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	①150KB以内	掲載開始の5営業日前

スマートフォン版 レストラン検索結果画面ジャック広告

Type	形式	形態	サイズ 左右×天地 (pixels)	リンク先	ファイル形式	容量	入稿日
F	ブランドカバー	ディスプレイ	640×500	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	500KB以内	掲載開始の8営業日前
G	インフィード広告	①画像 ②タイトル ③説明文	①270×270 ②25文字以内③30文字以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	①150KB以内	掲載開始の8営業日前

PCレクタングルビジョン ※レクタングルサイズ内の上部に動画、下部に静止画バナーが表示される形式となります

Type	サイズ 左右×天地 (pixels)	容量	リンク先	同時入稿本数	ファイル形式	ループ	アニメーション	ALTテキスト	入稿期日
H	<動画素材> 1920x1080以内 (16:9)	20MB以内 30秒以内	1ヶ所	1本	mp4・mov	不可	-	-	掲載開始の 8営業日前
	<静止画> 300x80	500KB	1ヶ所	1本	GIF・JPG・PNG	不可	可	不可	

食べログ エリアネイティブ広告

Type	形式	形態	サイズ 左右×天地 (pixels)	リンク先	ファイル形式	容量	入稿日
I	ネイティブ広告 (PC/SP共通)	①画像 ②タイトル ③説明文 ④店舗名/広告主名	①150×150 ②32文字以内 ③32文字以内 ④15文字以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	①150KB以内	掲載開始の7営業日前

スマートフォンビルボードバナー

静止画



320x180
(表示サイズ)

動画



16:9



320x180
(止め画)

項目	詳細
ファイル形式	JPG,PNG
推奨サイズ	640px x 360px ※表示サイズの2倍のサイズ入稿可能
推奨容量	500KB以内
リンク先	1ヶ所
備考	原稿につきましては、2本まで入稿頂くことが可能です。

項目	詳細
ファイル形式	動画:MP4,mpeg 静止画:JPG,PNG
動画	アスペクト比 16:9 15秒以内 20MB以内
静止画(止め画)	640px x 360px ※表示サイズの2倍のサイズ入稿可能 500KB以内
リンク先	1ヶ所
備考	再生完了後は最終コマの画が止め画になります。 原稿につきましては、2本まで入稿頂くことが可能です。

スマートフォンエキスパンドバナー

静止画



320x100
(開始画面)



320x180
(展開画面)

動画



320x100
(開始画面)



16:9
(動画)



320x180
(止め画)

項目	詳細
ファイル形式	JPG,PNG
推奨サイズ	640px x 200px (開始画面) 640px x 360px (展開画面) ※表示サイズの2倍のサイズ入稿可能
推奨容量	各500KB以内
リンク先	1ヶ所
備考	原稿につきましては、2本まで入稿頂くことが可能です。

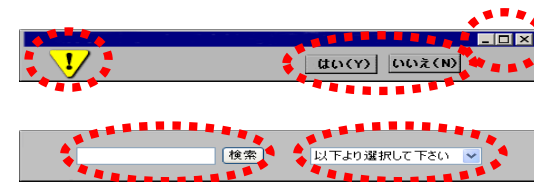
項目	詳細
ファイル形式	動画:MP4,mpeg 静止画 : JPG,PNG
動画	アスペクト比 16:9 15秒以内 20MB以内
静止画	640px x 200px (開始画) 640px x 360px (止め画) ※表示サイズの2倍のサイズ入稿可能 各500KB以内
リンク先	1ヶ所
備考	再生完了後は止め画になります。 原稿につきましては、2本まで入稿頂くことが可能です。

入稿時の注意事項（全メニュー共通）

1. 配信開始日は、弊社営業日に限りますのでご注意ください。
掲載はご契約開始日のAM10:00からご契約終了日の翌日AM10:00迄になります。
2. 入稿及び問い合わせのメールは tabelog_ad@kakaku.com 宛でお願い致します。
3. 資料中に記載されている料金は全て消費税等を含まない料金です。ご請求時は消費税等を含んだ金額をご請求致します。
4. 差し替えについては、1週間以内の掲載の場合は差し替えの対応は致しかねます。ただし、2週間以上の期間で申込みいただいたレストランページ広告/セグメントは差し替え可能です。
※スマートフォンビルボードバナー、スマートフォンエキスパンドバナー、スマートフォンブランドカバー、PC・スマートフォン検索結果ジャック広告の
リッチ系広告の差し替えの対応は致しかねます。
5. 同時配信可能な原稿本数は1本となります。ただしスマートフォンビルボードバナーのみ2本同時掲載が可能です。
6. 掲載可否に関しましては広告担当までお問い合わせください。
7. 掲載開始4週間以内のキャンセルはキャンセル料（該当広告枠の100%の料金）を頂戴致しますのでご注意ください。
8. MAC OS及びネットスケープ4.7以前のバージョンでは広告が表示されない場合があります。

バナー広告の表現規制

1. ラジオボタンや閉じるボタン（×ボタン）等のOSやブラウザに使用されている形式の画像を含んだバナー
2. GIF画像にも関わらず、プルダウンメニューやテキストボックス等でユーザーを欺いてクリックを促すバナー
3. 価格.comのコンテンツへリンクするかのような表現や、その他、当社がサイトに影響を及ぼすと判断する表現が含まれるバナー
4. 枠線(最小1px、背景色と異なる線色を推奨)のないバナー
5. テキスト広告の原稿において、機種依存文字を用いた広告



リンク先に関する規定（禁止事項）

1. リンクした1ページ目に訴求対象となる商品及びサービスが存在しないページへのリンク
2. リンクした1ページ目に責任所在の記載またはその記載があるページへのリンクが存在しないページへのリンク
3. リンクしたページを開いた際、ユーザーの意志無しに新しいウィンドウが自動的に開かれるページへのリンク

以下の内容に該当すると当社が認めた場合は掲載をお断りさせて頂く場合がございます。

第1条(適用)

広告掲載ガイドライン(以下「本ガイドライン」といいます)は、株式会社カカコム(以下「当社」といいます)が定める、当社の運営するウェブサイト、アプリケーション、および提携パートナーの電子媒体(以下「本媒体」という)に掲載されるバナー広告をはじめ、テキスト広告、ネイティブ広告、動画広告、当社が発行する電子メールに挿入されるメール広告など、インターネットを通じてユーザーに発信されるすべての広告の掲載を申し込む、広告主様(当社と広告取引を行う広告主、に適用されるガイドラインとなります)となります。

【第1章 広告掲載基準】

第2条(広告掲載基準及び広告可否)

- 1.当社は、本ガイドライン第1章において、広告掲載基準(以下「本掲載基準」といいます)を定めます。
- 2.当社は、本掲載基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、本掲載基準に関わらず、当社が不適当と判断した場合には、掲載をお断りする場合がございます。なお、当社は、掲載可否の判断理由について回答する義務を負わないものとします。
- 3.当社の掲載の判断は、当該広告が、各種法令等に違反していないことを保証するものではありません。そのため、当該広告に関する広告主様の責任を軽減するものではありません。
- 4.当社は、広告主様に対して、広告の掲載前や掲載中であっても、当社の裁量により事前に通知することなく掲載を停止させていただく場合がございます。なお、この場合であっても、当社は広告主様に責任を負わないものといたします。
- 5.当社は、広告主様に対して、広告クリエイティブを含む広告内容または遷移先のページの修正、広告に関する資料提供等を要求させていただく場合がございます。なお、当社の求めに従っていただけない場合には、本掲載基準に違反するものとして判断いたします。
- 6.当社の提携パートナー(外部ネットワーク)を利用した広告メニューの場合、当社の本掲載基準だけではなく、提携パートナー先の広告掲載基準にも準拠いたします。

第3条(掲載禁止事項)

- 1.広告主体(責任の所在)の明示がないもの、もしくは不明確なもの。
- 2.広告内容が不明確なもの、もしくはわかりにくいもの、もしくは見にくいもの。
- 3.真实性に疑念が生じる可能性があるもの。
- 4.景品表示法その他の各種法令に違反する、あるいは違反する可能性があるもの。
- 5.比較または優位性を表現する際に、確実な事実の裏付けがないもの、または裏付けるデータが掲載開始日から1年以上前のデータであるもの(なお、1年以内のデータであってもその他データの内容等が法令等の基準に満たないもの又は当社において不適切と判断するものも禁じられる)またはクリエイティブに裏付けるデータの表示がないもの。

- 6.広告主体とは異なる第三者が、商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現をする際に、確実な事実の裏付けがないもの。
- 7.投機、射幸心を著しくおこす表現のもの。
- 8.反社会的勢力によるものや、犯罪を肯定したり、美化したりするもの。
- 9.社会秩序、公序良俗に反する表現のもの。
- 10.各種ハラスメント、ヘイトスピーチ、に該当するもの。
- 11.名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害となるもの。
- 12.氏名、写真、談話、データ、商標など、知的財産権を侵害する態様にて使用したもの。
- 13.広告容に虚偽、不正、詐欺的なものや不良商法とみなされるもの。
- 14.ユーザーに誤解や不快感を与えるもの。
- 15.広告サイズ、拡張子など原稿規定と相違しているもの。
- 16.不正なスクリプトを使用したもの。
- 17.当社の許可なく第三者ベンダーの配信タグを使った入稿物。
- 18.当社コンテンツと誤認されるもの。
- 19.当社の許可した場合を除き、当社運営サイトのロゴ表示を使用したもの。
- 20.当社運営サイトと競合するサービスのもの。
- 21.テキスト広告・ネイティブ広告において機種依存文字を使用したもの。
- 22.枠線(最小1px、背景色と異なる線色を推奨)のないバナー
- 23.当社の運営を妨げるなど、当社が不適当と判断したものの。

第4条(遷移先のページの制限等)

- 1.当社の許可した場合を除き、ECサイトやECメールの単一商品への遷移先の指定は都度判断となります。
- 2.ECサイトやECメールを遷移先とする場合、バナー等にユーザーが認識できるように、遷移先のECサイトやECメールの表記が必要となります。
- 3.当社の広告メニューの中には、当社でバナー等のクリエイティブを制作することに限定したものの、当社内に掲載しているタイアップページのみ遷移先ページとして指定するもの、当社内に掲載している製品詳細(アイテムビュー)ページのみ遷移先ページとして指定するものがございます。
- 4.広告入稿時には、遷移先ページの掲載内容とバナーをブラウザベースで確認できる状態になっていることを原則とします。
- 5.遷移先ページに訴求対象となる商品およびサービスが存在しない遷移先の指定はできません。
- 6.遷移先ページを開いた際に、ユーザーの意思に関係なく新規ウインドウが自動的に開かれるページを遷移先に指定することはできません。
- 7.その他、当社が別途指定する場合や、当社運営サイトの発行した当該掲載期間の媒体資料に記載された当該広告メニュー独自の指定に準拠していただきます。

【第2章 広告取扱規定】

第5条（広告取扱等）

1. 以下の場合には広告掲載がなされない場合があるものとします。

- (1) 広告料金が前払いである場合で、その支払い期日までに入金されなかったとき
- (2) 掲載等に必要な広告の入稿データ（素材等を含む）が、当社が指定する期日までに入稿されなかったとき
2. 以下の場合には、広告掲載が途中で停止された場合でも、広告料金を支払う必要があるものとします。この場合に当社において追加が生じる場合にはその費用も広告主様において負担するものとします。
 - (1) 前項(2)に該当する場合
 - (2) 発注後に広告主様側によるキャンセル、広告メニューの変更
 - (3) 第2条3項に基づくなど、掲載後にその広告の掲載を停止する場合（但し、当該停止事由が当社の故意又は過失に起因する場合は除外されます）

3. 広告（素材を含む）に含まれる著作権、商標権等の知的財産権について、当社に対して広告掲載に必要な範囲でその使用を許諾するものとし、著作物がある場合にはその著作人格権を当社に対し行使しないものとします。広告（素材を含む）について知的財産権に起因する損害については、広告主様において賠償責任を負うものとします。

4. 当社が制作するタイアップ記事広告の場合には、当該タイアップ記事にかかる著作権等の知的財産権は、別途合意がなされる場合を除き当社に帰属するものとします。タイアップ記事広告を広告主様において利用する場合には、当社に対して当社所定の利用料を支払う必要があるものとします。また利用する場合には、その対象・利用目的・期間・利用態様等については事前に当社の承諾を得るものとします。なお、当社が承諾した後であっても、当社からの通知により利用停止等の必要が生じる場合があるものとします。また、当社はタイアップ記事広告の正確性・適法性・第三者権利非侵害性等について何ら保証しません。

5. 広告主様において複数の広告媒体における広告配信を横断的に管理するために発行されるタグ又は広告効果検証ツールの利用のために発行されるタグ等の利用を希望する場合には、事前に当社に申し出て、当社との間で別途書面にて合意する必要があるものとします。

【第3章 免責規定】

第6条（免責事項）

1. 天災地変、戦争、暴動、内乱、その他の不可抗力、法令の制定・改廃、公権力による命令・処分、争議行為、通信回線あるいは通信障害、システムの障害等の発生、広告配信システムの運営会社又は通信回線会社の債務不履行、当社の責に帰さないインターネットの不具合、その他当社の責めに帰することができない事由による広告の掲載等の全部または一部の履行遅滞もしくは履行不能については、当社は損害を賠償する責任及び契約不適合責任を負わないものとします。
2. 本媒体及び広告配信システムが定期点検、保守その他のやむを得ない事情により運営を中止または中断する場合があることを予め承諾するものとします。なお、当社は、当社自らが運営する本媒体がその中止または中断する場合には、事前に広告主様に対しその旨を通知するものとします。

3. 前項にかかわらず、緊急に本媒体のシステム及び広告配信システムの保守点検または更新を緊急に行うことを要する次のいずれかの事由に該当する場合、広告主様に事前に通知することなく、本媒体又は広告配信システムの運営を中断または停止することができるものとする。なお、当社自らが運営する本媒体がその中断または中止をしたときは、当社は、その中断または中止後、直ちに甲にその旨を通知するものとします。

- (1) システムの保守点検、更新を緊急に行う必要が生じた場合
 - (2) その他、運用上あるいは技術上、運営を一時的に緊急に停止することが必要と判断された場合
4. 当社は、前各項に基づく本媒体または広告配信システムの中止・中断・停止により広告主様に生じた損害を賠償する責任及び契約不適合責任を負わないものとします。
5. タイアップ記事広告において、当社はその制作完了後、契約の目的に適合しない不具合に関する責任を負わないものとします。
6. 広告掲載初日および広告内容の変更初日の午前10時から13時までの間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。
7. 広告掲載中に遷移先ページがデッドリンクとなった場合や不具合または当社掲載広告内容と遷移先ページ掲載内容に不整合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
8. 各広告メニューについては、事後的にメニュー名が変更する場合があるものとします。
9. 各広告メニューについて、当社の事情により、広告掲載面又は掲載位置が変更となる場合があるものとします。
10. 各広告メニュー毎の注意事項や条件については、媒体資料の記載内容も適用されるものとします。
11. 広告配信システムとして利用しているGoogleの規定により遷移先ページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になる場合があることをあらかじめ承諾するものとし、かかる場合において、当社は免責されるものとします。

第7条（本ガイドラインの見直し）

1. 当社は、本ガイドラインの内容を変更できるものとし、当社が任意に定めた効力発生日から変更後の本ガイドラインの効力が発生するものとします。
2. 前項の場合、当社は、効力発生日の1ヶ月以上前の相当な時期までに、広告主様に対して、本規約等の変更の内容及び効力発生日を通知いたします。但し、当該変更による広告主様の不利益の程度が軽微であると当社が判断した場合、その期間を短縮することができるものとします。
3. 前項の規定は、本ガイドラインの変更が広告主様の一般の利益に適合する場合には適用しないものとします。

2020年7月1日 改定

各事項お問合せ先

お問合せ・各種ご連絡先：tabelog_ad@kakaku.com

注意事項

- ・お申込・広告原稿ご入稿は当社からの受領メールをもって正式な受領とさせていただきます。
- ・お申込・広告原稿ご入稿の際は必要事項の記載をお願い致します。
- ・お申込時にリンク先が立ち上がっていない場合や、広告訴求（キャンペーンなど）内容がリンク先ページ内に反映されていない場合はアップ予定日を明記ください。アップ予定日や内容が確認できない場合はお申込を受領できないことがあります。また、ご入稿期限までに広告訴求（キャンペーンなど）内容のリンク先ページ内への反映をお願いいたします。
- ・お申し込み時にリンク先内容が確認できず、事前確認用資料を添付いただきお申込受領とさせていた場合でもご入稿時にリンク先の内容が事前確認内容と異なる場合は掲載できないことがございます。
- ・広告の掲載開始・変更・終了に関しては、当社営業日・営業時間中のみ対応とさせていただきます。
- ・**お申し込み後のキャンセルはキャンセル料（該当広告枠の100%の料金）を頂戴致します。**

Better Ads Standards とは “ユーザーに許容されない” 広告として定められた **4種類**のデスクトップ広告と**8種類**のモバイル広告の世界基準です。

Googleは “Better Ads Standards” に準拠していないChromeブラウザ上のウェブ広告は表示しないことを2019年7月9日より全世界で展開するという方針を発表しました。それに伴い許容されない広告と判断された場合、Chromeブラウザ上で広告が表示されなくなります。

当社といたしましては、上記と判断される広告商品は現在なく、開示されている条件にもとづいて十分な対応を行っています。

ただし、Google側の判断によることもあり、万が一表示されない場合、掲載期間の延長、別メニューへの振り替えを基本対応とし、担当営業と調整させていただくことご理解、ご了承いただけますようお願いいたします。