

**РОССИЙСКАЯ ПРОТОГЛЯНЦЕВАЯ ЖУРНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА
(К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ).**

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов

Доклад посвящен характеристике российской протоглянцевой журнальной периодике XVIII- начала XX вв.

Ключевые слова: медиакультура, журнал, глянец, гламур.

This article is devoted to the characteristic of the Russian protoglamour journal periodical press of XVIII – beginning of XX centuries.

Key words: media culture, magazine, luster, glamour.

Термин «журнал» возводится к лат. «diurna» (поденный, ежедневный), а также к фр. « jour» (день), « journal» (дневник) и первоначально обозначает такое явление, как ежедневная запись. В русский язык слово «журнал» вошло несколько раньше, чем слово «газета» (70-е гг. XIX в.), и обозначало тип периодического издания в форме листа (журналы –листы Н.И.Новикова), позднее – кодекса. Журнал «выходил» через большие, нежели газета, промежутки времени. Но в названиях изданий слово «журнал» в XVIII- нач. XIX вв. употреблялось редко. Терминологическую определенность в русском языке слово получило ближе ко второй половине XIX в.

Исследование «движения русской журнальной периодики» (В.Белинский) началось еще в 10-х гг. XIX в. (заметки князя П.А.Вяземского) и продолжается до сих пор. Учеными обстоятельно описаны толстые журналы обычного русского типа, сатирические, нравоучительные, литературные, научные, «учено- литературные» (В.Белинский), энциклопедические; журналы для детей, дам и мужчин; издания специальные (военные, театральные, спортивные, педагогические и т.п.) [1]. Но в поле зрения исследователей пока не оказывались российские гляцевые журналы.

Мы ведем речь об оригинальном национальном периодическом информационном продукте, который начинает складываться как особый тип «журнальной литературы» (Н.Гоголь) на рубеже XX –XXI вв. Это явление современного медиарынка своими предшественниками считает западные глянцевого издания. Именно их российские версии, реплики, кальки, клоны заполнили отечественный журнальный маркет с 1990-х гг. Они востребованы и сегодня.

Между тем отдельные опыты оригинального отечественного издания глянцевого журнала обнаруживаются в российской периодической печати начала XXI в. На наш взгляд, это «Большой город» и «Русский пионер».

Корни российского протоглянца могут быть наблюдаемы в журнальной периодике Санкт- Петербурга и Москвы со второй половины XVIII в. Очевидно, что публикации этих лет имеют мало сходства с современными аналогами, но элементы, функциональные проявления их глянцевого составляющей могут быть выделены.

Так, с 1775 по 1776 гг. в Санкт- Петербурге издавался журнал «Зритель света, или Собрание новостей». Это был не сатирический , а серьезный по характеру ежемесячник. Он знакомил читателей с «историей настоящего времени», говорил об «успехах в науках, художествах, полезных изобретениях». Журнал предлагал интересные публикации, увлекавшие читателя, прежде всего, внимательным к нему отношением. Сложные проблемы современных наук (гуманитарных преимущественно) излагались доступно, но не примитивно. «Зритель света» был одним из первых журналов (за исключением академических «Ежемесячных сочинений к пользе и увеселению служащих»), созданных не только для развлечения, удовольствия, но и для «пользы». Просветительская линия журнала была ведущей. Ориентация издания на среду интеллектуальную делала его особым типом периодики. В чем его « лица не общее выражение» (В.Белинский)?

В «Словаре живого великорусского языка» В.И.Даля дается определение слову «глянец». Это «лоску», «лак», «политура или полировка», «гладь»,

«блеск», «зеркальность». Опираясь на приведенные определения, представляется возможным, во-первых, определить внешний вид подобного типа журнала. Это должно быть издание, привлекающее читателя гладким, лощеным, лакированным, блестящим видом, или видимостью. Во-вторых, контент подобного издания обязан соответствовать данной характеристике. Предполагается некая прилаженность, отсутствие версусности излагаемого, идеальность, гармоничность в повествованиях, описаниях, рассуждениях. Аудитория журнала – люди, стремящиеся к успехам карьерным, желающие получить практические рекомендации для верного выстраивания своего поведения в социуме, для получения и приватизации мнений, оценок, суждений, которые возможно предъявить публике как свои собственные.

Практически все названные составляющие современного глянцевого журнала мы обнаруживаем и в ряде российских изданий XVIII- XIX вв. Исключение составляют лишь качество бумаги и иллюстративный (видео) ряд; текстовой контент в журналах прошлого преобладал.

В 1779 г. Н.И.Новиков сначала в Санкт- Петербурге, а затем в Москве выпускает «Модное ежемесячное издание, или Библиотека для дамского туалета». Это был один из первых российских журналов, адресованных женской аудитории. В журнале публиковались произведения « приятные, забавные, занимательные». Кроме того, «гламурность» издания проявилась в его стремлении доставить удовольствие читательницам, «увести» их от жизненных проблем. Журнал публиковал подборку «Прелюбопытных фактов жизни».

Н.И.Новиков, с его остросатирическим взглядом на российскую действительность, не упустил случая и в дамском журнале покритиковать общество. Каждый из 12 номеров «Модного ежемесячного издания» содержал Приложение в виде картинки мод. Они имели названия : «Щеголиха на гулянье», «Раскрытые прелести», «Чепец победы» и др.

С 1782 по 1786 гг. Н.И.Новиков в Москве занимается изданием еще одного журнала, также ориентированного на неторопливое приятное чтение.

Это была «Городская и деревенская библиотека, или Забавы и удовольствия разума и сердца в праздное время», содержащая в себе «как истории и новости нравоучительные и забавные, так и приключения веселые, печальные, смешные и удивительные».

Вот пример содержания одного из номеров издания. Журнал открывался переводным романом (без указания имен автора и переводчика) «Скупой, исправленный любовью». Затем следовал «Перечень аглинской (так в тексте – Л.Л.) книги, называемой «Слабоумный вельможа». Третьей по порядку публикацией оказалась «нравоучительная повесть из сочинений господина Дидерота «Два друга».

Собственно литературный отдел завершали еще два произведения: ««Макин, английская повесть», сочинение Г. Арнода, переведено с французского» и «Любовь увенчанная, или Приключения кавалера д'Аблинкурта и девицы де Сент- Симон».

Второй отдел журнала был отдан дидактико- просветительским материалам и содержал, в частности, истолкование смыслов русских пословиц. Например, « зиме и лету перемены нету», «малого пожалеешь, да большего потеряешь». В последующих номерах этот раздел будет расширен. Издатель объяснит читателям суть пословиц и поговорок: «близ царя, близ смерти», «седина в бороду, бес в ребро», «сиди у моря, жди погоды», «вперед не забегай, назад не отставай», «фортуна велика, да ума мало», «век живи, век учись», « в Риме был, а Папы не видел», «свое добро теряешь, а чужое жалеешь», «есть чего ждать, когда есть с кем жать» и др.

Журнал «Городская и деревенская библиотека» в жанре «сказки» (современного документального рассказа) помещал публикации «Гераклит и Демокрит путешествующие», «Фиамис, или Душепереселение».

Н.И.Новиков включал в журнал и практические рекомендации, например, «Разговор отца с детьми своими о том, сколь опасно поставлять свой рассудок выше законов».

Наставления читателям давались в журнале и имплицитно, хотя заголовки произведений были достаточно прозрачны: «Флавилла, или Жалостные действия легкомыслия», «Повесть о преступнице, бывшей, как то думать можно, меньше виновною перед Богом, нежели перед Законами». Таким способом определялся приемлемый стиль поведения.

Объем «Городской и сельской библиотеки» составлял 25 п.л. Журнал всегда проходил процедуру предварительной цензуры, получая одобрение цензора Антона Барсова.

В 1786- 87 гг. Ф.Туманский и И.Богданович в Санкт-Петербурге издают журнал «Лекарство от скуки и забот». Ежемесячно в нем публикуются литературные произведения самых разных жанров (романы, повести, новеллы, стихи, небольшие оригинальные и переводные поэмы), сообщения о курьезных случаях, развлекательные материалы.

В 1791 г. в России был осуществлен первый опыт издания журнала, освещающего гламурные темы – «Магазин англинских, французских и немецких новых мод, описанных ясно и подробно с присовокуплением описания образа жизни, публикуемых увеселений и время провождений в знатнейших городах Европы». Заголовок издания дает подсказку к расшифровке его контента. Но журнал нельзя считать оригинальным. Это скорее реплика на европейскую fashion- традицию, уже формировавшуюся в то время.

«Магазин...» был сделан по примеру таких изданий, как немецкий «Modenwelt», ставший своеобразной формой проявления культурной жизни, вызванной не необходимостью, а изменчивой прихотью дня.

Протоглянцевые начала заявляют о себе и в московском журнале 1791-93 гг. «Чтение для вкуса, разума и чувствований» (издатель В.Окороков).

Журнал «Санкт- Петербургский Меркурий» выходил с 1793 г. Основателями этого общелитературного журнала были И.Крылов и А.Клушин. Во второй половине года редакторство перешло к И.И.Мартынову. «СПб. Меркурий» был ежемесячным журналом с тиражом 157 экземпляров.

Вынесенное в заголовок имя римского бога коммуникаций подразумевало хорошую информированность и быструю передачу новостей. Издатели видели свою цель в том, чтобы дать русскому читателю издание, подобное иностранным ревью. Обзорные различные культурных событий составило стержень журнала. Оригинальным разделом оказался лишь «Русский анекдот».

Итак, в российской журнальной периодике второй половины XVIII в. допустимо выделить протоглянцевую линию развития. Она прочерчивается лишь пунктиром, едва угадывается. Но именно в этот период начинает складываться понимание того, что повременное издание может быть не только трибуной для критики общественных порядков. Оно способно не навязчиво осуществлять формирование определенного стиля жизни, типов поведения, которые приемлемы людям некоего общественного круга, умеющего думать и об удовольствиях.

В XIX в. традиция издания журналов, в содержании и оформлении которых угадывается протоглянцевая составляющая, будет продолжена.

В 1800- 1810-е гг. увидели свет сразу несколько изданий подобного типа. Это московский журнал «Ипокрена, или Успехи любословия» (1799- 1801 гг.; издатель П.А.Сохацкий), петербургское издание Н.И.Осипова «Что-нибудь от безделья на досуге» (1800 г.), «Осенние вечера» (1803 г.) - еженедельный журнал В.Ф.Малиновского; «Мой досуг, или Уединение» (выходил в СПб. в 1801 г. по средам и субботам; издатель А.Борисполец); «Журнал приятного, любопытного и забавного чтения» (Москва, 1802-04 гг., издатели В.С.Кряжев и купец Готье, редактор П.П.Сумароков); «Московский Меркурий» (1803 г., ежемесячный, издатель П.И.Макаров); «Журнал для милых» (1804 г., издатели М.Н.Макаров, С.И.Крюков, П.И.Шаликов и некий С-ъ); «Дамский журнал» (1806 г., издатель М.Н.Макаров).

Журнал П.И.Макарова «Московский Меркурий» был описан в историко-библиографическом исследовании А.Г.Максимова [2]. По мнению критика, «угождение женщине Макаров кладет в основу журнала» [3]. А.Максимов приводит слова М.Н.Макарова из статьи «Некоторые мысли издателя

«Меркурия» о том, что «знания есть необходимая потребность» и «женщины просветили Россию».

Наиболее значимое место в «Московском Меркурии» было отдано отделу «Моды»; он являлся версией «Парижского журнала». В журнале был и критический раздел, в котором оценивались различные сочинения, кроме научных и духовных. А.Максимов замечает: «Угождая дамам, Макаров не включал статьи серьезного содержания; исключил вопросы политики, внутренней жизни».

Издатель помещал в журнале небольшие «сентиментального содержания» повести и рассказы («Великодушные соперники», «Танкред и Галателю» и др.). В марте 1803 г. в журнале появилась статья «Модная мебель».

В 1806 г. издатель Платон Зубов представил публике журнал «Модный вестник». Это было московское издание, выходившее сначала два раза в месяц, а с 1817 г. – раз в пять дней. Журнал содержал описания и иллюстрации не только модной одежды, но и мебели, давал советы по оформлению интерьеров.

Продолжением «Модного вестника» стал ежемесячный журнал «Всеобщий модный вестник». Вышло всего пять книжек, но содержание оставалось неизменным; сохранялся контент и архитектура прежнего издания.

В 1823 г. в типографии Московского университета начал издаваться «Дамский журнал». Его основал князь П.И.Шаликов. Сначала журнал выходил два раза в месяц, а с 1829 г.- еженедельно. Концепция журнала, его программная политика были сформулированы следующим образом: издатель намеревался включать в журнал «новейшие повести, приятные стихи, разные прозаические отрывки, библиографические и другие почему-нибудь достопримечательные известия, любопытные новейшие анекдоты, описание столичных праздников, публичных и частных концертов, домашних спектаклей».

Этот прообраз отечественного женского глянцевого журнала имел оригинальную обложку, содержащую лозунг издания: «Все служит красоте». В

центре титульного листа было помещено изображение красавицы в окружении амуров. Картинка была заключена в рамку, составленную из рисунков цветов (розы, незабудки). Каждый номер журнала завершал живописное изображение дамы в модном туалете: «Дама в белом», «Дама в розовом», «Дама в голубом».

Издатель «Дамского журнала» князь Шаликов - утонченный эстет, светский музыкант, композитор и поэт – помещал практически в каждой книжке журнала ноты и тексты модных песен. Издание просуществовало до декабря 1833 г. Это было отечественное повременное издание, которое ориентировалось на особую категорию читателей, признавало существование специфических интересов женщин, имеющих материальный достаток, но стремящихся совершенствовать свои познания в различных областях культуры.

Еще один женский журнал- долгожитель – «Ваза». Он выходил с 1831 по 1884гг. и содержал гламурные интенции. «Ваза» позиционировал себя как «литературно- художественный журнал светских новостей, мод, домашнего хозяйства и рукоделий».

Журналы, претендующие на статус энциклопедических, универсальных («Московский телеграф» Н.Полевого, «Галатея» С.Раича, «Библиотека для чтения» О.Сенковского, «Телескоп» Н.Надеждина и его же газета «Молва. Газета мод и новостей») нередко публиковали картинки новых мод, советы по оформлению интерьеров.

С 1836 по 1844 гг. А.Семен в Москве издавал «Живописное обозрение достопамятных предметов из наук, искусств, художеств, промышленности и общежития с присовокуплением живописных путешествий по земному шару и жизнеописаний знаменитых людей». Это было издание в 50 листов, которое одним из первых в России обратилось к вопросам травелогии, живописуя модные и лучшие места отдыха и путешествий.

Подобные же задачи решал и журнал «Листок светских людей» (1839-1844 гг.), выходивший в Санкт- Петербурге ежемесячно. Первоначально он был

посвящен описанию модной одежды, а в 1844 г. расширил свою программу, начал публиковать литературные карикатуры в исполнении В.Ф.Тимма.

В 1851 г. в Санкт-Петербурге начал выходить журнал под названием «Моды. Журнал для светских людей». Его владелицей была Н. Утилова. Журнал просуществовал до конца 1861 г.

В 1850-70-е гг. издавалось много журналов мод и светских новостей. Это «Меркурий мод» (1858-60 гг.), «Монитор. Модный журнал» (1860 г.), «Воскресный досуг» (1863-72 гг.), «Парижский модный зал» (1863 г.), «Русский базар» (1863-66 гг.), «Моды и новости» (1867-68 г.) и др.

С 1883 по 1886 гг. в Москве Н.Гиляров-Платонов издавал еженедельный журнал «Радуга». Программная политика журнала была определена в первом номере: «... мы не будем тешить грязного воображения, давать пищу озлобленному глумлению или поощрять умничанье, самодовольное и ограниченное. Хотим служить чистым вкусам, невинным удовольствиям, тихим развлечениям, вдумчивой любознательности».

Журнал был составлен из трех частей. Первая - «Литературная» - включала разделы: «Изящная словесность», «Научный раздел», «Указатель новостей ученых, библиографических, художественных, театральных, биржевых, модных», а также раздел «Альбом» с анекдотами, шутками, шарадами, загадками.

Вторая часть издания содержала рисунки и ноты. Третья помещала частные объявления и рекламу.

«Радуга» был журналом «культурным для благополучных людей». Часть номеров имела Прибавления: «Моды», «Шляпки» (графические рисунки женских и детских нарядов и причесок); «Дом и хозяйство» (описание богатых интерьеров, рецепты изысканных блюд).

Подобные же элементы протогламура обнаруживаются и в журналах начала XX в. «Модный курьер» (1900), «Дамский мир» (1907), «Парижанка» (1908), «Моды для всех» (1910) и др.

I мировая война, февральская и октябрьская революции 1917 г. переместили на периферию издательской деятельности глянецовую журнальную литературу. В СССР гляцевая периодика была лишена культурного статуса. Ее ренессанс начался в конце XX в., но формирование гламурной повременной индустрии пошло по пути актуализации западных формул. Отечественный гляцевый опыт представлялся не продуктивным, прежде всего в силу очевидной его не изученности.

Проведенный нами, во многом предварительный, анализ российской протогляцевой журнальной периодики конца XVIII- нач. XX вв., позволяет внести определенные коррективы в трактовку рассматриваемого явления. Национальная гляцевая медийная культура имеет свою историю, которая требует более тщательной регистрации всех ее проявлений, а затем и ликвидации исследовательских лакун, препятствующих адекватной оценке и возможностям контекстуального анализа современных российских гляцевых изданий.

Литература

1. См. об этом: История русской журналистики XVIII- XIX вв.- М, 1973; Акопов А. Отечественные специализированные журналы 1765- 1917 гг. – Ростов-н/Д., 1986; Беспалова А., Корнилов Е. и др. История мировой журналистики.- М., Ростов-н/Д., 2002; История русской журналистики XVIII- XIX вв.- СПб., 2005; Ивин А. История российской журналистики XVIII в. – Рязань, 2005; он же. История российской журналистики первой трети XIX в. – Рязань, 2006; Есин Б. История русской журналистики XIX в.- М., 2008; Махонина С. История русской журналистики начала XX в.- М., 2008; Типология периодической печати.- М., 2010 и др.

2. Максимов А. «Московский Меркурий» 1803 года, ежемесячный журнал, издание П.И.Макарова. – СПб., 1903.

3. Булич Н. в книге « Очерки по истории русской литературы и просвещения с начала XIX в.» Т.1 (СПб., 1902) отмечает, что «это не были

слова действительного уважения к женщине и признания ее прав; это была нежная карамзинская манера, весьма близко граничащая с грубой чувственностью» (С.107).