

集英社
MEDIA GUIDE
2020

廣告媒体資料

CONTENTS

年代別媒体分布図.....04
集英社ADNAVIのご案内.....06

01 女性誌

Seventeen[セブンティーン].....08
non-no[ノンノ].....10
MORE[モア].....12
BAILA[バイラ].....14
LEE[リー].....16
SPUR[シュプール].....18
MAQUIA[マキア].....20
Marisol[マリソル].....22
éclat[エクラ].....24
MyAge[マイエイジ]/OurAge[アウエイジ].....26
T JAPAN[ティー・ジャパン].....28
HAPPY PLUS[ハッピープラス].....30
HAPPY PLUS STORE[ハッピープラスストア].....31

エディタース・ラボ.....32
ハラスポ+!.....33

02 男性誌

MEN'S NON-NO[メンズノンノ].....34
UOMO[ウオモ].....36
週刊プレイボーイ.....38
web Sportiva[ウェブ スポルティーバ].....40
電子版雑誌について.....41

03 芸能誌

Myojo[ミョウジョウ].....42
DUeT[デュエット].....43

※各誌の発行部数は2019年1月から2019年12月までの平均部数で表示しました。
※記載の広告料金には消費税が含まれておりません。ご注意ください。
※各誌のウェブサイトの自社PV、自社UU、外部PV、会員数は
日本ABC協会 2019年10-12月WEB・SNS指標のものです。
外部PV：クノシー、ニュースPASS、ルクラ、スマートニュース、
TRILL、Yahoo!ニュース、LINEアカウントメディアの合計数
※各誌の公式SNSアカウントの数字は2020年2月期のものです。

04 少年コミック誌・青年コミック誌

週刊少年ジャンプ.....44
少年ジャンプ+.....45
Vジャンプ.....46
最強ジャンプ.....47
ジャンプスクエア.....48
週刊ヤングジャンプ.....49
ウルトラジャンプ.....50
グランドジャンプ.....51
ジャンプリミックス/ガールズリミックス.....52

05 少女コミック誌・女性コミック誌

りぼん.....53
クッキー.....54
マーガレット.....55
別冊マーガレット.....56
ザ・マーガレット.....57
office YOU[オフィスユー].....58
ココハナ.....59
マンガMee.....60

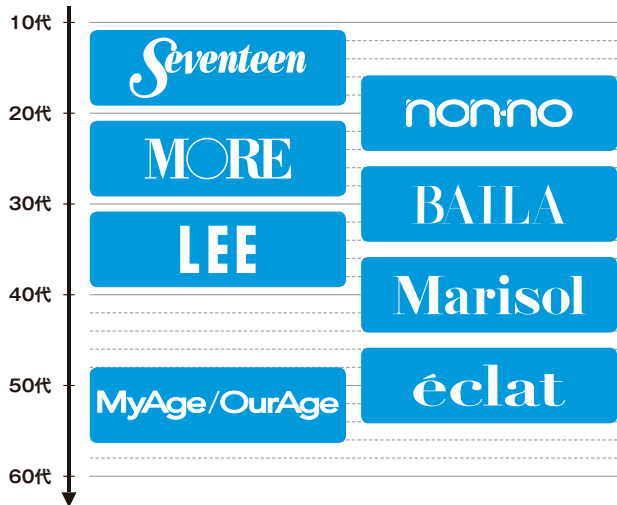
06 文芸誌

すばる.....61
小説すばる.....62
kotoba[コトバ].....63
青春と読書.....64

原稿制作・進行上のお願い.....65

女性誌・男性誌分布図

女性誌



BEAUTY

MAQUIA

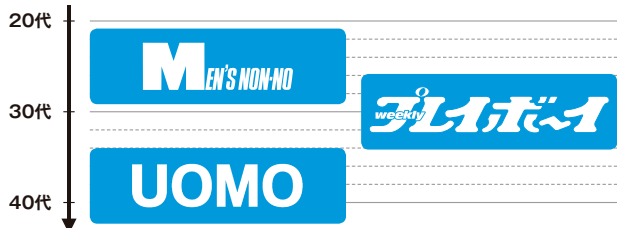
MODE

SPUR

LUXURY

T
THE TRUTH
LIPSA

男性誌



コミック誌分布図

男性コミック誌



女性コミック誌



芸能誌

My◎jo

DUET

文芸誌

すばる

kotoba

小説すばる

青春と読書

集英社広告部Webサイト、ADNAVIをチェック!

広告主、広告会社様向けに集英社広告部が発信するWebサイト「集英社ADNAVI」をご存じですか？

媒体資料や広告企画はもちろん、みなさまのブランニングに役立つタイアップ事例や広告に関する最新ニュースもこちらのWebサイトで見られます。

集英社の雑誌ブランドが、雑誌・デジタル・SNS・リアルイベント他、さまざまな場を駆使してその魅力を届けます。

1,092 記事 定期発行 月刊総発行部数

2,062 7月分 月間ニュースクーラー数

1,815 7月分 公認SNS総フォロワー数

編集者によるソリューション実現集団 EDITORS' LAB

NEWS ニュース | 最新の媒体ニュースや集英社の新しい取り組み

BAILA UOMO

バイオUOMO®、タトゥー、内臓がんや呼吸器系がんの検出

MAISON MARTIN MARGIELA 2024年秋冬コレクション発表

30歳以上の女性に人気の「LEE」

30歳以上の女性に人気の「LEE」

- メルマガの登録、媒体資料のダウンロードが簡単にできます！
- 集英社全体のメディアパワーが数字でわかります！
- 広告に関するニュースやタイアップ事例をタイムリーに更新
- 「集英社ならではの」メリット、サービスがわかりやすくイメージできます！

各媒体の特徴をひと目でわかりやすく

本誌とWebサイトの情報を同じページで表示

広告企画やメニューなど、誌面とWebで連動するものが多くなっていることを考慮し、本誌(紙媒体)とWebサイトを、同一ページに表示しました。比較もしやすくなりました。

媒体のパワーが数字で明確にわかります

発行部数、SNSフォロワー数を表示、さらに読者層・ユーザー層の特徴を数字とアイコンで表し、各誌・各サイトの特徴がひと目で見やすくなりました。

媒体資料、最新の広告企画はワンクリックで見られます

媒体資料、料金表、特集予定、最新の広告企画など、ビジネスですぐに取り出したいものは、大きく目立つボタンを配置し、ワンクリックで表示されるようにしました。

キャスティングできるモデルやタレントが一目瞭然

各媒体の「顔」であり、広告企画でキャスティングできる代表的な専属モデルやタレント・文化人を顔写真付きで掲載しました。

関連ある媒体のタイアップも併せて提示

各媒体の3件の最新のタイアップ事例を掲載。さらに、年齢層や嗜好の近い媒体の事例も併せて掲載しました。媒体の枠を越えた企画などを考える際の参考になります。

※スマートフォンやタブレットでも快適にご覧いただけます。

<https://adnavi.shueisha.co.jp>





雑誌とアプリの両方の方で
ティーンへの圧倒的訴求力!

Seventeen

[セブンティーン]

創刊 1968.5

『Seventeen』は、「かわいく、おもしろく、役に立つ」女子中高生のためのティーンズマガジンです。エネルギーで感度の高いティーンにむけて、ファッション・ビューティ・ダイエット・恋愛・イケメン・スマホなどの情報を中心にお届けしています。デジタルネイティブな読者たちですが、スマホで得られる情報は「誰もが知っている内容」という自覚があるため、雑誌で得られる情報の特別感を知っています。また『Seventeen』の魅力のひとつである専属モデルたち(ST[®])は、ティーンに人気が高く、彼女たちの発信する情報は常に注目されています。10代に特化した情報の切り口とST[®]たちの発信力で、『Seventeen』ならではの訴求力のある広告展開をご提案いたします。

月刊

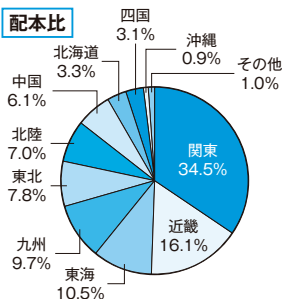
A4変型判

毎月1日発売

定価530円(本体482円)

平均発行部数 **150,000部**

配本比



年齢

| | |
|-------|-------|
| 14歳以下 | 13.0% |
| 15歳 | 24.6% |
| 16歳 | 30.5% |
| 17歳 | 23.5% |
| 18歳以上 | 8.4% |

ファッションの参考にするのは? : ファッション雑誌…49.8% 芸能人のブログ…5.6%
友達…7.2% 洋服屋さんの店頭…12.6% セブンティーンモデルの私服…14.2%
ファッション系アプリ・サイト…5.9% その他…4.8% (編集部調べ)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 1,600,000 | 284×218 | 発売日の 40日前 | 発売日の 25日前 |
| 表2見開 | 2,700,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | 2,400,000 | 297×464 | | |
| 4C1P | 1,200,000 | 297×232 | | |
| 1C1P | 600,000 | 297×232 | | |
| はがき | 1,500,000 | 146×94 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式アプリ/Webサイト

ST channel

<https://st-channel.jp/>

(※Webからもご覧いただけます)

ティーンのための情報発信アプリ。ファッションやビューティなどJKにマストなニュースや動画を毎日配信。『Seventeen』と専属モデルが大好きなエンゲージメントの高いティーンが、主なユーザー。発信された情報を一生懸命読み、拡散してくれる質の高いユーザーたちがST channelの大きな強みです。



総PV

21,323,903

※PV数は全て自社PV数です。

自社UU

61,948

会員数

125,537

公式SNS

Instagram

フォロワー **106,564人**

Twitter

フォロワー **208,573人**

LINE

友だち **1,617,866人**



トレンドに貪欲な大学生・新社会人の
「情報ハンター」が集結!

non-no
[ノンノ]

創刊 1971.5

18歳～23歳の大学生・新社会人がメインの読者層。デジタル全般に対する高いスキルを備えた「情報ハンター」が集結しています。SNSでトレンドの概要を掴んだあと、「本当に自分に必要なモノは何かの『答え合わせ』をするためにノンノを読む」という声が毎月数多くの読者から寄せられています。この世代は大学入学→成人式→インターン・就活→大学卒業→新社会人、と毎年大きなライフイベントを体験し、その度に必要なモノを揃えなければいけない人生の大切な時期。誌面でもWebでも、今だからこそ楽しみたいトレンド情報と、「20歳からの名品」「人生得するスキンケア」「就活ノンノ」など、近い将来に社会人になるために必要なモノ＆コト、この両方が一冊で読めてネットだけでは拾えない情報が詰まっているのが強みです。

月刊

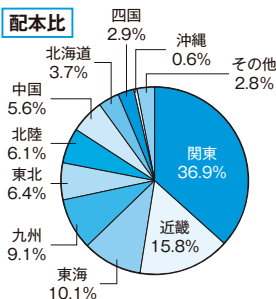
A4変型判

毎月20日発売

定価630円(本体573円)

平均発行部数 155,000部

配本比



年齢

| | |
|--------|-------|
| 17歳以下 | 17.0% |
| 18～22歳 | 58.0% |
| 23歳以上 | 25.0% |

読者層：大学生・専門学校生 41.0% 社会人他 30.0% 高校生以下 29.0%

※大学入学→成人式→インターン・就活→大学卒業→就職など、毎年必ず大きなライフイベントがあり、大人への第一歩に必要な体験をしたりブランドに出会うゴールデンエイジです。

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|--------------|----------|
| 表4 | 2,700,000 | 284×218 | 発売日の 40日前 | (表紙周り) |
| 表2見開 | 4,500,000 | 297×464 | | 発売日の35日前 |
| 表3見開 | 4,400,000 | 297×464 | | (中面) |
| 4C1P | 2,200,000 | 297×232 | | 発売日の25日前 |

●ハガキ料金に関しては、広告部担当者までお問い合わせください。

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

non-no Web

<https://nonno.hpplus.jp>

雑誌を毎月読まずともノンノブランドへの信頼度が高く、消費力の強いユーザーを数多く取り込んでいます。公式Instagramとツイッターのフォロワー数は集英社女性誌No.1、LINEの友だち数は競合誌トップクラス。YouTubeの公式チャンネル登録者数も急増中で、若者女子に向けたSNS拡散&動画制作に強いのも特徴です。



総PV

22,502,971

(自社PV : 20,277,770)
(外部PV : 2,225,201)

自社UU

1,536,905

会員数

164,054

公式SNS

YouTube
フォロワー 51,000人

Twitter
フォロワー 214,921人

Instagram
フォロワー 322,320人

LINE
友だち 1,487,461人



「買い物したくなる雑誌No.1」
働く20代はMOREにお任せください

MORE

【モア】

創刊 1977.5

20代の夢と可能性は無限大！そんな「のぼり坂OL」の背中を押せるのはMOREです。読者の平均年齢は25.6歳。ファッション、美容だけでなく結婚、マネー、健康、料理……読み込めるライフ系の記事も充実しており、毎月大きな反響をいただいています。2019年5月に実施した調査(※)では、「買い物(ファッション)の参考になる」「買い物(美容)の参考になる」「ファッションページが役立つ」など様々な項目で5誌中1位に！本田翼、内田理央、飯豊まりえ、佐藤菜里など人気も知名度も抜群の最強モデル陣と全国区のMOREブランドで、クライアント様の情報を確実に、深く、伝えます。WEB「デイリーモア」での拡散もお任せください。働く20代を動かしたい。そんな時は、ぜひMOREをご指名ください。

※全国24歳～29歳のMORE購読者と競合4誌購読者にマクロミルで実施

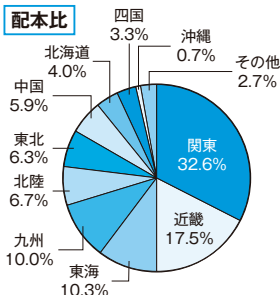
月刊

A4変型判

毎月28日発売

定価860円(本体782円)

平均発行部数 194,000部



年齢

| | |
|--------|-------|
| 22～24歳 | 26.0% |
| 25～27歳 | 34.2% |
| 28～30歳 | 16.3% |
| 31～35歳 | 11.0% |

MORE読者は、おしゃれに投資したい！
長く使えるものにはお金を払いたい：93.8%
気に入ったものは高価格でも手に入れる：72.1%

MORE読者は、本気の美容に興味津津！
美容には今までよりもお金をかけたい：68.3%
本気でスキンケアに力を入れない：79.8%

MORE読者は、余暇もお金も自由です！
自分のために使える時間が多いほうだ：76.0%
自分のために使えるお金が多いほうだ：56.7%

| スペース | 料金(円) | 原寸寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 3,100,000 | 284×218 | 発売日の 50日前 | 発売日の 25日前 |
| 表2見開 | 5,100,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | 5,000,000 | 297×464 | | |
| 4C1P | 2,500,000 | 297×232 | | |

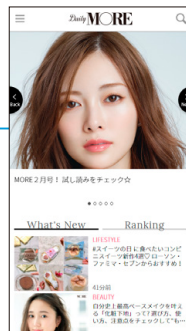
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

Daily MORE

<https://more.hpplus.jp>

自社UU数、拡大中！特に美容コンテンツUU数は前年比326%(2019年と2018年の12月比較)と、美容好きユーザーが多く訪れてくれます。また、検索ユーザーが多いのも特徴。「台湾女子旅」「20代後半ファッション」「オフィスメイク」「韓国コスメ」など幅広いニーズに対してGoogle検索1位に！(2020年1月現在)



総PV

27,276,041

(自社PV : 21,925,679)
(外部PV : 5,350,362)

自社UU

1,875,935

会員数

185,003

公式SNS

Facebook

フォロワー 106,659人

Twitter

フォロワー 108,279人

Instagram

フォロワー 78,860人

LINE

友だち 1,062,053人

LINE MOOK

友だち 520,426人



アラサーから30代の働く女性へ。
「あか抜けフェミニンで、私ときめく。」

BAILA

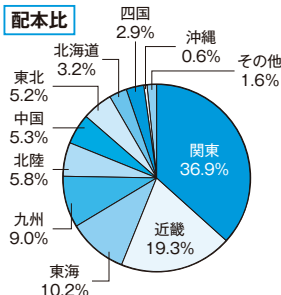
[バイラ]

創刊 2001.5

バイラの読者はアラサーから30代にかけての、おしゃれ感度の高い働く女性たち。「意識高い系女子」である読者の「もっと毎日を輝かせたい」という気持ちにバイラは寄り添い、応えていきます。人生を豊かに輝かせ、一生つきあえるハイブランドを鋭く見抜く審美眼。「会う人合わせておしゃれしたい」という知性。「誰かのために何かしたい」というSDGs的目線。初期老化に向き合う「転ばぬ先の30代美容」や「オフィスミュージズのためのメイクアップ」。豪華モデル陣や55名からなる読者組織「スーパーバイラーズ」に加え、ダイエットやヘルス、ライフスタイルなど幅の広い、ときめきと情報の詰まった読み応えある誌面が高く評価されています。

| | | | |
|----|-------------|---------|----------------|
| 月刊 | A 4変型判 | 毎月12日発売 | 定価760円(本体691円) |
| 月刊 | コンパクト版・B5変型 | 毎月12日発売 | |

平均発行部数 114,000部



- レギュラーモデル：ヨンア・中村アン・桐谷美玲・大政絢・絵美里・松島花・宮田聡子・宮本茉由
- 有職率：86.1%、うち会社員(役員・管理職・総合職・一般職)79.7%
- 貯蓄額：700万以上1000万未満26.2%、1000万以上16.3%

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|----------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,800,000 | 284×218 | 発売日の 40日前 | 発売日の 25日前 |
| 表2見開 | 4,000,000 | 297×464 | | |
| 特表2見開 | 3,800,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | 3,500,000 | 297×464 | | |
| 目次対向4C1P | 2,000,000 | 297×232 | | |
| 4C1P | 1,800,000 | 297×232 | | |
| 4C見開 | 3,500,000 | 297×464 | | |
| はがき | 2,000,000 | 146×94 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

@BAILA

<https://baila.hpplus.jp>

30代ファッション誌サイトとして、発信・拡散力No.1の「@BAILA」。ハイブランド含むファッションアイテムに加え、美容やヘルスケアも強化。オリジナルコンテンツはジャンル問わずユーザーから人気。オーディエンス数は30代ファッション誌では圧倒的に多く、読者組織の「スーパーバイラーズ」の拡散力も抜群です。



総PV

23,669,762

(自社PV : 13,793,119)
外部PV : 9,876,643

自社UU

1,308,782

会員数

134,856

公式SNS

f Facebook

フォロワー 43,007人

Twitter

フォロワー 54,624人

Instagram

フォロワー 135,692人

LINE

友だち 744,104人



おしゃれと暮らしを楽しむ女性を
応援するライフスタイルマガジン

LEE

[リー]

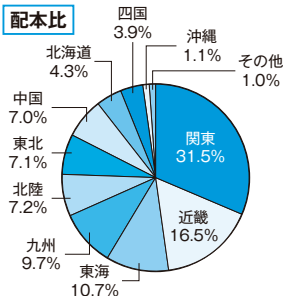
創刊 1983.5

30代～40代を中心に幅広い層に支持される、「上質なおしゃれと暮らし」を提案するファッション＆ライフスタイルマガジンです。ファッション・ビューティ・インテリア・料理のほか子育て、マネー、ヘルスなど実用特集も大人気です。本誌はもちろんのこと、読者プロガーの草分け的存在であるLEE E100人隊と8万人を超える独自の会員組織「LEEメンバー」の良質なコミュニティを持ち月間177万UUを誇るLEEweb、人気モデル・スタイリストとのコラボ商品・別注商品やオリジナルブランド「12closet」も絶好調な公式通販サイト LEEマルシェの3メディアを基点にSNS、外部ニュースメディアにも配信中。デジタル拡散、イベント、コラボ等、LEEワールドがますます広がっています。

01
女性誌

| | | | |
|----|-------------|--------|----------------|
| 月刊 | 通常版・A4変型 | 毎月7日発売 | 定価710円(本体645円) |
| 月刊 | コンパクト版・B5変型 | 毎月7日発売 | 定価690円(本体627円) |

平均発行部数 **228,000部**



年齢

| | |
|--------|-------|
| 25歳以下 | 1.9% |
| 26～30歳 | 9.5% |
| 31～35歳 | 23.4% |
| 36～40歳 | 38.7% |
| 41～45歳 | 18.3% |
| 46歳以上 | 8.2% |

既婚率：70.8% 子供はいますか：65.0% 有職率：70.6% 持ち家率：63.4%
自動車を日常的に運転する：57.0%

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|----------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,600,000 | 284×218 | 発売日の 50日前 | 発売日の 25日前 |
| 表2見開 | 4,400,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | 4,200,000 | 297×464 | | |
| 4C1P | 2,100,000 | 297×232 | | |
| 4Cタテ1/3P | 900,000 | 260×63 | | |
| 1C1P | 1,300,000 | 297×232 | | |
| 1Cタテ1/3P | 600,000 | 260×63 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

LEE web

<https://lee.hpplus.jp/>

月間177万UU、1800万PV、LEEweb独自の会員組織「LEEメンバー」も8万人を突破！ LEE E100人隊を中心とした「良質なコミュニティ」と雑誌クオリティの「オリジナル記事」を2本柱に、実用コラム「暮らしのヒント」や「LEE名作レシピ集」、人気スタイリスト・ライターとの連載コラム等、豊富なコンテンツが揃うオンラインメディアです。



総PV

23,270,723

(自社PV：17,708,473)
(外部PV：5,562,250)

自社UU

1,731,406

会員数

79,397

公式SNS

f Facebook

フォロワー **108,331人**

Twitter

フォロワー **14,496人**

Instagram

フォロワー **81,221人**

LINE NEWS タイジェスト

友だち **816,179人**

LINE MOOK

友だち **569,280人**



進化する自分を好きになる!
ハイモードメディア

SPUR

[シュプール]

創刊 1989.9

創刊は1989年。31歳のSPURは、進化する自分を、もっともっと！好きになれる媒体として発展していきます。読者像は、急激なパラダイムシフトと伴走しながら、夢いっぱい未来予想図を描ける人。新しいテクノロジーや社会常識、新機軸や価値観を、ファッションやビューティに置き換える想像力に長けた現代人です。SPUR読者は、環境問題や多様性、フェミニズム——深刻化かつ複雑化する社会潮流に敏感。ファッションを通じてさまざまな変化を真摯に見つめ、考えながら、決して夢見る気持ちも忘れません。

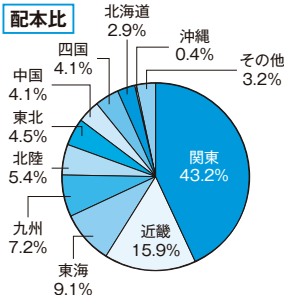
月刊

A4変型判

毎月23日発売

定価820円(本体745円)

平均発行部数 **62,000部**



年齢

| | |
|--------|-------|
| 24歳以下 | 20.0% |
| 25～29歳 | 28.0% |
| 30～34歳 | 32.0% |
| 35歳以上 | 20.0% |

【SDGs×SPUR】創刊30周年施策として2019年10月に、生理ナプキン約7千個をビルオプ広告として渋谷で無料配布。自分と他人の身体について考える施策として話題となりました。この施策をきっかけに「SPUR」は、SDGs施策を推し進めています。

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|----------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,900,000 | 284×218 | 発売日の 50日前 | 発売日の 35日前 |
| 表2見開 | 4,300,000 | 297×464 | | |
| 特表2見開 | 4,000,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | 3,600,000 | 297×464 | | |
| 目次対向4C1P | 2,000,000 | 297×232 | | |
| 4C1P | 1,800,000 | 297×232 | | |

- 2Pのビューティタイプでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりロス437,500円です。
- タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp>

SPUR.JPの記事や動画、SNSを通して、SPURのテーマである「進化する自分を、もっともっと！好きになる」情報を毎日配信。モードの翻訳者であるSPURエディター発信のコラムや「購買欲」を刺激する靴やバッグ、メイク特集が特に人気。SPUR.JPはさらにユーザー数を増やし、オンターゲット率の高いファッションモードメディアを目指します。



総PV

39,519,745

(自社PV : 34,551,529)
(外部PV : 4,968,216)

自社UU

2,356,094

会員数

108,290

公式SNS

Facebook

フォロワー **334,764人**

Twitter

フォロワー **130,834人**

Instagram

フォロワー **169,173人**

LINE

友だち **1,301,820人**



美容は人生そのもの。美容が
持つパワーと楽しさを追究します！

MAQUIA

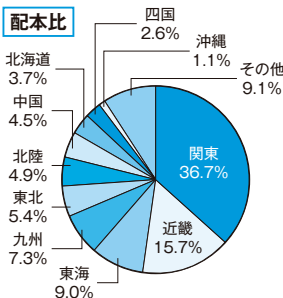
[マキア]

創刊 2004.9

スローガンは「願望実現ビューティ」。「もっときれいになって理想の自分を叶えたい」と願う女性に応えるビューティマガジンです。本誌もマキアオンラインも、読者は美意識が高く、コスメが大好きで研究熱心。美容をツールに「なりたいたい自分に近づく」という明確な目的を持っています。徹底した取材至上主義による情報量の多さ、得意ジャンルを持つ公式ブロガーの圧倒的なクオリティ、マキアチャンネルのHOW TO動画、インスタライブなど多角的な拡散&シェア力、鈴木えみ、小嶋陽菜、伊藤千晃、山本舞香、与田祐希(乃木坂46)ほか多数の人気モデル、インフルエンサー千葉由佳、美容家など多彩な顔ぶれがマキアの強み。多様化の時代、美容=人生の原点に立ち戻り、誰もが豊かに、楽しく生きるための「美欲」に応えるマキアへと進化していきます。

| | | | |
|-------|-------|---------|----------------|
| 月刊 | A4変型判 | 毎月22日発売 | 定価690円(本体627円) |
| 付録なし版 | A4変型判 | 毎月22日発売 | |

平均発行部数 **113,000部**



年齢

| | |
|--------|-------|
| 20歳以下 | 2.0% |
| 21~24歳 | 10.0% |
| 25~27歳 | 11.6% |
| 28~30歳 | 22.0% |
| 31~34歳 | 28.2% |
| 35歳以上 | 26.2% |

1か月の化粧品代は？：平均32,354円

職業・雇用形態：会社員39.0% 主婦24.0% 学生10.0% アルバイト8.0%
その他19.0%

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|-------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,200,000 | 284×218 | 発売日の 40日前 | 発売日の 25日前 |
| 表2見開 | 3,200,000 | 297×464 | | |
| 特表2見開 | 3,100,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | 3,000,000 | 297×464 | | |
| 4C1P | 1,500,000 | 297×232 | | |
| 4C見開 | 2,900,000 | 297×464 | | |
| はがき | 1,200,000 | 147×94 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

MAQUIA

ONLINE

<https://maquia.hpplus.jp>

2020年4月22日に全面リニューアル！動画を強化し、美容感度が高い読者インフルエンサーがよりアクティブな組織に進化します。Webサイトにとどまらず、公式LINEやインスタグラムなど、エンゲージメント率が高いユーザーが多いのもマキアオンラインの特徴です。イベント企画やインスタライブなど、ユーザーとのタッチポイントをさらに増やしていきます。



総PV

18,477,248

(自社PV : 14,450,573)
(外部PV : 4,026,675)

自社UU

1,489,823

会員数

153,339

公式SNS

f Facebook

フォロワー **108,404人**

🐦 Twitter

フォロワー **132,472人**

📷 Instagram

フォロワー **241,711人**

LINE

友だち **1,497,665人**

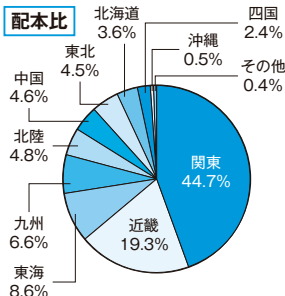


働くアラフォーは、おしゃれも
仕事も女っぷり上々!

[マリソル]
Marisol

| | | | |
|----|-------------|--------|----------------|
| 月刊 | A4変型判 | 毎月7日発売 | 定価860円(本体782円) |
| 月刊 | コンパクト版・B5変型 | 毎月7日発売 | |

平均発行部数 **122,000部**



職業・雇用形態: 会社員…50.4% 専業主婦…19.4% パート・アルバイト…16.8%
 自営業…7.0% 専門職…4.2% その他…2.2%
世帯年収: 800万円以上1,000万未満29.2% 1,000万円以上16.2%
1ヶ月のお小遣い: 平均 53,468円

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|--------------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,500,000 | 284×218 | 発売日の 40日前 | 発売日の 25日前 |
| 表2見開 | 3,500,000 | 297×464 | | |
| 特表2見開 | 3,300,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | 3,200,000 | 297×464 | | |
| 目次前コラム対向4C1P | 1,700,000 | 297×232 | | |
| 目次対向4C1P | 1,700,000 | 297×232 | | |
| 4C1P | 1,600,000 | 297×232 | | |
| はがき | 1,500,000 | 146×94 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

創刊 2007.3

女っぷり最高潮の働くアラフォー女性から、マリソルは本誌・Webともに圧倒的な支持を得ています! SHIHO、蛭原友里、知花くらら、佐田真由美、竹下玲奈、小泉里子ほか、人気の実力派モデルをそろえ、ファッション&ビューティ好きなアラフォー女性たちの心に刺さる特集を次々に発信。また、83名で組織する「美女組」や有職者480名のコミュニティ「働く女っぷりプロジェクト」が本誌だけでなく公式Webマリソルオンライン及びSNSで活発に活動中。アラフォーの信頼できるインフルエンサー組織としてマリソルの影響力を広げています。人生を積極的に楽しむ女性たちに向けて、マリソルは全方位的に情報を発信しています!

公式Webサイト

Marisol
ONLINE

<https://marisol.hpplus.jp>

働くアラフォー女性向けファッションサイトではトップクラスの閲覧数を誇る。毎日のコーディネート提案「40代の明日のコーデ」や「ファッション新名品図鑑」、アラフォーインフルエンサーたちの「美女組ブログ」、40代ビューティ&エイジングケア、働く女性の意見を集めた「セキララ白書」、「40代婚活記」、「動物キャラナビ占い」など情報満載。



総PV

43,890,520

(自社PV : 33,474,426)
(外部PV : 10,416,094)

自社UU

1,820,776

会員数

85,308

公式SNS

f Facebook
フォロワー **159,168人**

t Twitter
フォロワー **17,522人**

i Instagram
フォロワー **128,070人**

L LINE
友だち **20,452人**



新しいアラフィフの女性像は
エクラが作ります！

[エクラ]
éclat

創刊 2007.9

読者は40代後半からの軽やかで、こじやれていて何より幸せそうな女性(=Jマダム)。「日常を楽しむセンス」と「本物を見る目」を持つ彼女たちに、ファッション、ビューティを中心にジュエリー&ウォッチ、旅、アート、グルメ、健康などクオリティの高い情報を厳選して発信していきます。モデル陣もカバーモデルとして安定した人気を誇る富岡佳子をはじめ、生方ななえ、RI NA、浜島直子、稲沢朋子など、表現力と存在感のある大人が揃っています。管理職女性のための連載「エクラ エグゼクティブ・サロン」も好評。購買意欲の高い優良顧客が特長のエクラプレミアム通販も人気。

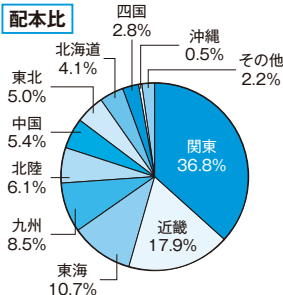
月刊

A4変型判

毎月1日発売

定価960円(本体873円)

平均発行部数 **90,000部**



年齢

| | |
|--------|-------|
| 40歳未満 | 9.4% |
| 40~44歳 | 11.8% |
| 44~48歳 | 20.5% |
| 48~52歳 | 30.0% |
| 52~56歳 | 13.0% |
| 56~60歳 | 7.6% |
| 60歳以上 | 7.7% |

平均世帯年収：約1,106万円 平均購買価格：約2.6万円(2019エクラプレミアム調べ)
興味のある分野(複数回答)：ファッション…81.0% 美容・コスメ…77.0%
旅…67.0% リビング…52.0% アート・音楽…46.0% グルメ・料理…42.0%
ビール…38.0%

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|-------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,400,000 | 284×218 | 発売日の 50日前 | 発売日の 25日前 |
| 表2見開 | 3,400,000 | 297×464 | | |
| 特表2見開 | 3,200,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | 3,200,000 | 297×464 | | |
| 4C1P | 1,600,000 | 297×232 | | |
| はがき | 1,500,000 | 146×94 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

Web **éclat**

<https://hplus.jp/eclat/>

Web éclatはハイレベルの知的好奇心を持つアラフィフ女性(=Jマダム)に向けてファッション、ビューティ、ジュエリー&ウォッチ、グルメ、旅などの情報を発信する総合サイトです。ニュースサイトとして記事を月に150本以上配信。インスタフォロワー20万人以上のカバーモデル富岡佳子さんも、オリジナル記事を積極的に配信中。



総PV

14,052,399

(自社PV : 8,379,849)
(外部PV : 5,672,550)

自社UU

559,656

会員数

59,730

公式SNS

f Facebook

フォロワー **53,592人**

Twitter

フォロワー **1,837人**

Instagram

フォロワー **31,333人**

LINE

友だち **555,001人**



40～50代の美と健康を全力応援!

雑誌MyAge×デジタルOurAge

MyAge OurAge

[マイエイジ][アウェイジ]

創刊 2014.3

更年期や薄毛 & 白髪、顔のたるみなど、心身に深刻な悩みや不安を抱える40代、50代女性にとことん寄り添い、美容と健康の最新情報に特化した紙媒体とWebのミックスメディアです。読者と同世代の編集スタッフが医師や専門家に丁寧に取材し、エビデンスのある信頼性の高い記事を掲載。人には相談しにくい切実なエイジング不調の原因や対策をわかりやすく解説します。年に3回刊行の雑誌「MyAge」は毎月巻頭大特集を設け、読者がいま一番気になる悩みを徹底取材。Webマガジン「OurAge」はSNSと連動しながら毎日多くの記事を更新。プロフェッショナルな講師による読者セミナー(67回実施)も好評です。子育てが一段落し、自分にお金と時間をかけられ、美と健康に真剣に取り組む世代だからこそ、ダイレクトなレスポンスが得られます。

雑誌

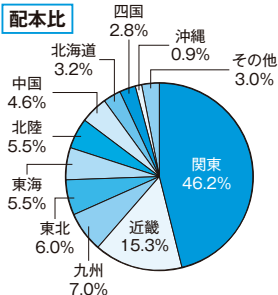
MyAge

年3回発行

A4変型判

定価1,150円(本体1,045円)

平均発行部数 32,000部



年齢

| | |
|-------|-------|
| 50代 | 41.0% |
| 40代 | 34.0% |
| 30代 | 11.0% |
| 60歳以上 | 8.0% |
| 29歳以下 | 6.0% |

中心読者は45歳～59歳、平均48.6歳。「老後の備えとして健康づくりに取り組んでいる」人が25%以上。興味のあるテーマ上位は「顔のたるみ防止」「白髪」「目の健康」「歯の健康」「腸内環境」「肌悩み」「髪や頭皮の健康」「冷え」など。

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|----------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 1,200,000 | 250×217 | 発売日の 40日前 | 発売日の 22日前 |
| 表2見開 | 2,000,000 | 297×464 | | |
| 表2(シングル) | 1,000,000 | 297×232 | | |
| 4C1P | 800,000 | 297×232 | | |
| 表3(シングル) | 800,000 | 297×232 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

Webマガジン

OurAge

https://ourage.jp

OurAgeは19年9月にリニューアル。人気カテゴリ「更年期」「大人ビューティ」等の下に「腫ケア・尿もれ」「手足の不調」「白髪」等の注目ジャンルを配し記事分類をわかりやすく。企業のオウンドメディアにご提供可能な美と健康のアーカイブ記事は8200以上。Facebookのエンゲージメントは19年6月平均10.4%。LINEダイジェスト満足度は91%。



総PV

4,537,803

(自社PV : 1,569,267)
(外部PV : 2,968,536)

自社UU

347,253

会員数

34,335

公式SNS

Facebook

フォロワー 76,026人

Twitter

フォロワー 4,271人

Instagram

フォロワー 2,167人

LINE NEWSダイジェスト

友だち 649,255人



発行部数20万部の知的富裕層向け
ラグジュアリー・フリーマガジン



創刊 2015.3

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している「T: The New York Times Style Magazine」の日本版です。米国版は年11回、230万人の読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、豊かな知性と洞察力に裏づけられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。T JAPANは、その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。2020年には創刊5周年を迎えました。今後も時代の潮流を捉えた革新性の高い記事や、世界的な著名人を起用した企画など、T JAPANにしかできないコンテンツをさらに充実させてまいります。

年5回発行 | A4変型判 | デリバリー形式のフリーマガジン

平均発行部数 **200,000部**

配布先

- 18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1,500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む朝日新聞購読者へ
- 2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ
- ほかに、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の高級ホテルの客室やラウンジなどに設置

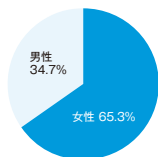
[T JAPAN読者プロフィール]

- 平均年齢 女性47歳、男性51歳
- 男女比 女性65.3%・男性34.7%

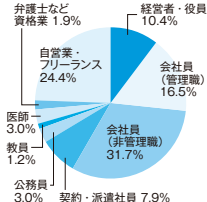
世帯年収、平均は1,100万円超
約42%が 約10%が
1,000万円以上、2,000万円以上

有職者中、
会社経営者、管理職、
医師などが約32%

[男女比]



[職業]

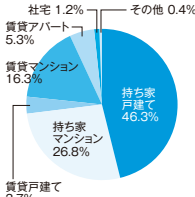


戸建て・マンションの
「持ち家率」は73%

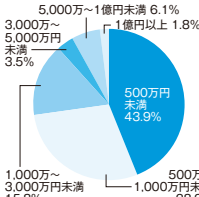
「投資」をしている人、
約48%のうち27%が
投資額1,000万円以上

T JAPANを毎月もしくは
ほぼ毎月読んでいる人、
約64%

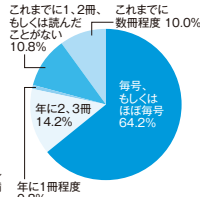
[住まい]



[投資額]



[T JAPANを読む頻度]



| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|----------|-----------|-------------------|------------------|----|
| 表4 | 3,000,000 | 279×200 | 下記表を ご参照ください。 | |
| 表2見開 | 4,500,000 | 279×420 | | |
| 特表2見開 | 4,300,000 | 279×420 | | |
| 表3見開 | 4,000,000 | 279×420 | | |
| 目次対向4C1P | 2,200,000 | 279×210 | | |
| 4C1P | 2,000,000 | 279×210 | | |

2020年の発行日と締切日(予定)

| 発行号 | 2020年3.28号 Women's Fashion | 2020年6.1号 Design & Luxury | 2020年9.28号 Women's Fashion | 2020年10.28号 Men's Style & Design | 2020年11.28号 Luxury |
|---------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| 発行日 | 3月28日(土) | 6月1日(月) | 9月28日(月) | 10月28日(水) | 11月28日(土) |
| 広告申込締切日 | 2月14日(金) | 4月20日(月) | 8月17日(月) | 9月18日(金) | 10月19日(月) |
| 校了日 | 3月4日(水) | 5月7日(木) | 9月2日(水) | 10月6日(火) | 11月4日(水) |

- タイアップ: 本誌純広告掲載ページ数等に応じてお申込みいただけます。
 - 年間割引: 年間契約をお申し込みの広告主様のみ年間割引がございます。
 - 同梱企画: 本誌と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。
- * 詳細はお問い合わせください。

公式Webサイト

T JAPAN web

<https://www.tjapan.jp>

本誌記事をはじめ、米国版T MagazineやThe New York Timesからのリフト、ウェブオリジナル記事など、ここでしか読めないコンテンツを中心に情報を発信。セレブリティやアーティストのインタビューから、最新ファッション情報、美容、時計、アート、ワイン、ホテルまで、本誌同様、知的で質の高い内容とビジュアルが好評です。



総PV **600,000**

自社UU **210,000**

“ 会員82万人! 総PV約2億の
最強女性Webメディアネットワーク ”

HAPPY PLUS

ハビプラ SHUEISHA



HAPPY PLUSとは? <https://one.hplusplus.jp>

HAPPY PLUS(ハビプラ)は、絶好調のSPUR.JP、MAQUIA ONLINE、Marisol ONL INEなど女性誌8誌のWebメディアと、集英社初のキュレーションサイト「HAPPY PLUS ONE(ハビプラワン)」を包括したメディアネットワークです。ファッション大好き! 美容大好き! な20~50代のトレンドに敏感な女性ロイヤルユーザーをしっかりと囲い込み、ファン化しています。良質な写真と情報の精度と感度は出版社のWebメディアだからこそ、の最大の武器。日々パワーアップするHAPPY PLUSに、どうぞご期待ください!

★HAPPY PLUSの魅力

1 雑誌→Web→通販サイトの連携でモノが動く、モノが売れる!

自社通販サイトHAPPY PLUS STOREと連携し、雑誌からWeb、通販まで一気に商品をアピール、購入へと結び付けることが可能です。見せ方も、記事、リッチな写真、動画、デジタルカタログ、ブロガーのリアルレポート…と自由自在。ご要望に合わせてご提案します。

2 同じ商材を世代ごとに見せ方を変えて同時展開も!

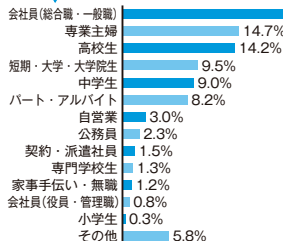
美容ならMAQUIA ONLINEはもちろん、アラフォーのMarisol ONLINE、アラサーOLの@BAILAなど、それぞれの切り口でコンテンツを制作して、同時展開も可能。HAPPY PLUS ONEが総合TOPページとしてハブの役割を担い、各メディアへ誘導します。

3 Webだけの出広もちろん歓迎!

キャスティング力と企画力を生かし、Webだけの振りおろし企画も多数実施。ハイクオリティなクリエイティブ、かつWebならではの拡散力のある企画をご提案します。

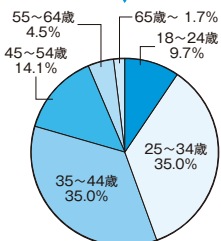
★HAPPY PLUS User Data

職業



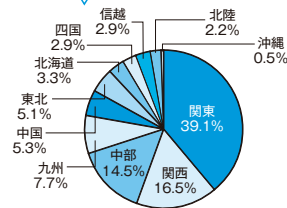
※2019年11月現在

年齢



地域

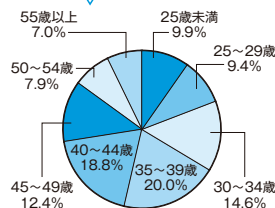
地域構成比



集英社 HAPPY PLUS STORE 顧客データ

顧客平均単価 **16,093円**
(2019年)

年齢構成比



★広告メニュー

- 本誌の広告タイアップと連動し、掲載商品を集英社 HAPPY PLUS STOREで販売します。
- お客様の注文出荷に同梱し、サンプリングができます!
カタログ同梱 G125円/1部~(お申し込み部数1万部~)
注文出荷の配送同梱 G87.5円/1部~(お申し込み部数500部~)

“ FLAG SHOPから
名前を変えてリニューアル! ”

SHUEISHA [ハッピープラス]

HAPPY PLUS STORE

集英社 HAPPY PLUS STOREとは? <https://store.hplusplus.jp>

集英社 HAPPY PLUS STOREは、集英社が運営する情報発信型コマースメディアです。集英社の女性メディアネットワーク「HAPPY PLUS」の一員として、名前を変更しリニューアルしました! 約1000ブランド以上のファッションアイテムを取り扱っております。各女性誌と連動し、エディター・バイヤーが厳選した商品を誌面とWebにて掲載・販売しています。

リアルショップでイベントやPOPUPが実施できます!

そごう横浜店、渋谷スクランブルスクエア店、JR京都伊勢丹店ほかリアルショップを展開中! 店頭ではモデルやスタイリストを招いたイベントのほか、各ブランド様のPOPUPも実施可能です!

★集英社 HAPPY PLUS STOREのお客様

お客様の40%以上が月に3万円以上ファッションに投資、しかもプロパー価格での購入率は69%(2019年12月時点)。集英社 HAPPY PLUS STOREは優良顧客の方が非常に多い通販サイトです!

SHUEISHA
PROFESSIONAL
EDITORIAL TEAM.

エディタース・ラボとは

エディタース・ラボとは、集英社の雑誌編集者による、ソリューション実現集団です。11の編集部から集まった20代～30代の若手編集者に、編集長経験者3名が加わり、案件ごとにチームを編成し、万全の体制で取り組みます。私たちは、10代から50代まで、幅広い世代の「インサイトをつかむ力」を持っています。編集力=コンテンツを生む力+アサイン力+クリエイティブ力+現場を仕切る力、And more……編集力は無敵です。「センス」は数値化できない。だから、私たちがいます。

「集英社エディタース・ラボ」メンバー紹介

エディタース・ラボ部長

内田
秀美

エディタース・ラボ部次長

八巻
富美子

エディタース・ラボ部次長

岩佐
ぎぬ子

Seventeen編集部

西脇
素子

non-no編集部

平田
直子

MEN'S NON-NO編集部

楊井
一博

UOMO編集部

中野
健吾

SPUR編集部

桜場
遙

MAQUIA編集部

吉田
百合

MORE編集部

河
昌奈

BAILA編集部

倉田
明恵

Marisol編集部

金持
みどり

LEE編集部

野村
悠介

éclat編集部

榊原
宏通

最新事例

集英社エディタース・ラボ 公式サイトにて最新事例をご紹介します。こちらをぜひご覧ください。



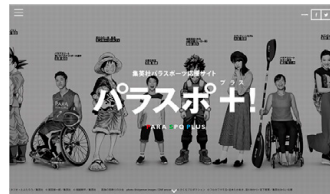
お問い合わせ先

info_editorslab@shueisha.co.jp までお気軽にお問い合わせください。

パラスポ+!

パラスポーツに関わる、
全ての人を応援します!

「パラスポ+!」は、あらゆる年代の方々が、パラスポーツの魅力をもっと知り、楽しみ、応援するための情報発信サイト。集英社がこれまで幅広い世代の読者に対して情報発信をしてきた知見を活かし、漫画、読み物など、様々な角度からパラスポーツを応援します。



「パラスポ+!」協賛メニューについて

「パラスポ+!」では、主旨に共感いただき目的を同じくする企業様が、企業理念や事業に親和性の高いコンテンツをサポートいただく協賛メニューをご用意しております。2020年に向け、パラスポーツやダイバーシティのムーブメントを作り上げるパートナーとして、パラスポーツコンテンツを盛り上げて頂きます。

「パラスポ+!」内
クライアント協賛ページ

<取材協力型記事>

単発、もしくは連載(3回〜)

<協賛オプション>

動画制作&配信

クライアントオウンドメディアでの
コンテンツ二次使用

web Sportivaへの記事転載
Love Sports
web
Sportiva

動画制作・オウンドメディアへの コンテンツ提供もご相談ください



サントリー「CHALLENGED SPORTS PROJECT」サイト内連載「OUR PASSION」のコンテンツを制作。

メンズノンノモデル成田凌
が車いすバスケットボールを
応援。この動画はパラスポ+!
、メンズノンノweb、サントリー
公式LINE、天皇杯会場など、
さまざまなタッチポイントで、
拡散されました。





ファッションにビューティに、
おしゃれな20代男子のバイブル!

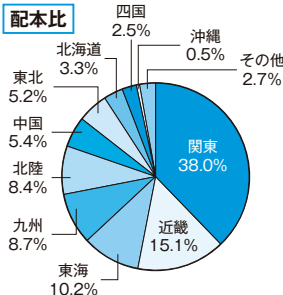
MEN'S NON-NO
[メンズノンノ]

月刊

A4変型判

毎月9日発売

定価710円(本体645円)

平均発行部数 **85,000部****年齢**

20～24歳……………48.1%
25歳以上……………37.1%
19歳以下……………14.8%

1ヶ月で自由に使えるお金：会社員・フリーター・自営業平均 60,689円
大学生・専門学校生 45,188円
生活形態は？：実家暮らし…49.3% ひとり暮らし…32.7% ルームシェアなど…18.0%
1ヶ月でファッションにかけられるお金：平均25,464円
1ヶ月で美容にかけられるお金：平均2,752円
スキンケアをしている？：している 82.6%
Instagramの利用率：利用している 70.0%

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,100,000 | 284×218 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2見開 | 3,200,000 | 297×464 | | |
| 表3 | 1,600,000 | 297×232 | | |
| 4C1P | 1,500,000 | 297×232 | | |

◎タイプアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

創刊 1986.5

最旬のトレンドを手に入れたい、自分のこだわりを大切にしたい。そんな欲張りな読者にファッションを届けるのは成田凌、清原翔、宮沢氷魚をはじめとするメンズノンノモデルたち。カジュアルもモードも、リアルで等身大に着こなせるから、おしゃれ感度の高い読者の憧れの存在に。ファッションだけでなく、美容では恒例の「メンズノンノ美容大賞」、ヘアカト特集から最旬のビューティニュースまで、初心者だけでなく上級者も満足させるコンテンツを展開。着こなしだけでなく、ヘアや肌ケアも探求する20代男子が急増する今、メンズビューティ企画はますます盛り上がりを見せています。ファッション、ビューティ、ときにはカルチャーもミックスして、クオリティの高いビジュアルと最旬の情報を発信。20代男子のバイブルであり続けます。

公式Webサイト

MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp>

MEN'S NON-NO BEAUTY

<https://beauty.mensnonno.jp>

モデルの私服やブログはメンズノンノWEBの人気コンテンツ。SNSは集英社のメディアの中でもNo.1のフォロワー数を誇り、若い男子向け雑誌の中では圧倒的な影響力を持ちます。本誌の企画と連動したテーマはもちろん、オリジナルの動画も大好評。特にメンズノンノモデルやクリエイターが登場するYouTube公式チャンネルは、登録者急増中です。



総PV

7,062,250

(自社PV : 6,330,953)
外部PV : 731,297)

自社UU

384,322

会員数

79,903

MEN'S NON-NO BEAUTY

総PV : 835,048

公式SNS

Facebook

フォロワー 60,850人

Twitter

フォロワー 281,010人

Instagram

フォロワー 195,600人

LINE

友だち 100,346人



「40歳男子」のためのファッション
& ライフスタイルマガジン

UOMO

[ウオモ]

創刊 2005.2

『UOMO』のターゲットである“40歳男子”は、90年代から現在まで『メンズノンノ』をはじめとする男性ファッション誌を読みつつ歳を重ね、数々の流行の波を乗り越えてきた男性たち。そんなファッション巧者の大人を満足させるスタイル提案、アイテムを大特集でしっかりと紹介しつつ、彼らが服と同じく強い興味を持つカルチャー、インテリア、食などのジャンルまでもカバー。毎月、クオリティの高いビジュアルと、ファッション好きな大人たちへのリアルな取材を元にページ作りを行うファッション&ライフスタイル誌です。またデジタル面では、いち早く動画に注力。本誌編集者がディレクションするファッションムービーには高い評価をいただいております。『UOMO』といえば動画の印象が定着しています。

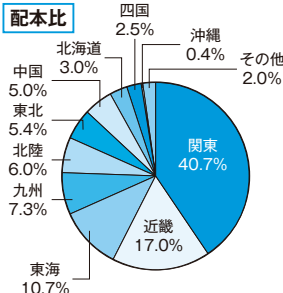
月刊

A4変型判

毎月25日発売

定価890円(本体809円)

平均発行部数 **48,000部**



年齢 平均年齢：38.1歳

| | |
|--------|-------|
| 25歳未満 | 5.1% |
| 25～30歳 | 7.3% |
| 31～35歳 | 15.5% |
| 36～40歳 | 28.3% |
| 41～45歳 | 28.0% |
| 46～50歳 | 9.6% |
| 51～55歳 | 6.2% |

競合誌読者との比較で1位だった項目：

「自分のファッションに月5万円以上使う」「インスタグラムを毎日見る」「10万円以上の靴を所有する」「ブランドショップの路面店で買い物する」「化粧水を使用する」

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|----------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,200,000 | 284×218 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2見開 | 3,200,000 | 297×464 | | |
| 特表2見開 | 3,100,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | 3,000,000 | 297×464 | | |
| 目次対向4C1P | 1,600,000 | 297×232 | | |
| 4C1P | 1,500,000 | 297×232 | | |
| 4C見開 | 2,900,000 | 297×464 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

UOMO

<https://www.webuomo.jp>

WEB UOMOは動画ファーストなウェブメディア。話題の俳優・タレントが登場するファッションムービーからカルチャー関連のニュースまで、ファッション好きな“40歳男子”を刺激するコンテンツを毎日多数配信しています。動画内で登場する商品がワンクリックでECサイトで買える仕組みのコンテンツも話題に。先進的なメディアとして注目されています。



総PV

5,180,000

(自社PV : 2,840,000
外部PV : 2,340,000)

自社UU

564,698

会員数

17,875

月間動画再生回数(CV)

1,780,000

公式SNS

f Facebook

フォロワー

42,997人

Twitter

フォロワー

22,882人

Instagram

フォロワー

63,991人

LINE

友だち

4,479人



この世のすべてを面白がる!
「働く男」を応援する週刊誌

プレイボーイ
WEEKLY

【週刊プレイボーイ】

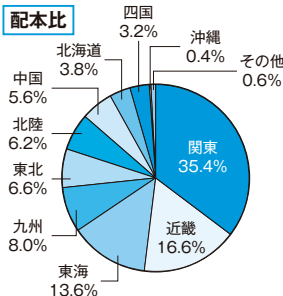
週刊

B5判

毎週月曜日発売

定価420円(本体382円)

平均発行部数 160,000部



年齢

| | |
|---------|-------|
| 20歳未満 | 4.6% |
| 20歳～25歳 | 12.2% |
| 26歳～30歳 | 21.2% |
| 31歳～35歳 | 26.5% |
| 36歳～40歳 | 23.2% |
| 41歳以上 | 12.3% |

年収：100万円未満 7.0%、100万円以上～300万円未満 24.0%、300万円以上～500万円未満 30.8%、500万円以上～700万円未満 21.0%、700万円以上～1000万円未満 10.2%、1000万円以上 7.0%

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|--------------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,200,000 | 241×172 | 発売日の 25日前 | 発売日の 12日前 |
| 表2見開 | 3,800,000 | 257×364 | | |
| 表2単ページ | 1,950,000 | 257×182 | | |
| 表3 | 1,850,000 | 257×182 | | |
| 4C1P | 1,850,000 | ※257×182 | | |
| 4Cタテ1/3P | 700,000 | ※※257×60 | | |
| 1C1P(オフ) | 700,000 | 235×154 | | |
| 1Cタテ1/3P(オフ) | 290,000 | 228×48 | | |
| 1C1P突出(オフ) | 130,000 | 88×55 | | |
| はがき | 2,000,000 | 146×94 | | |

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。

文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

※ケイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54(mm)で原稿を作成してください。

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

創刊 1966.10

男子が思春期を迎え外の世界に興味をもち始めたときに好きになること——女性、政治、経済、スポーツ、カルチャー、車、ゲームなどなど。いくつになってもそういう好奇心を失わない、働く男たちを週プレは全力で応援します。現役世代の彼らをめぐる社会情勢は正直、世知辛いものもあります。そんな中、週プレは、グラビア、特集記事、豪華連載に加え、付録DVD、公式サイト、イベントなどあらゆるツールで、読者とともに「世の中を面白がってハッピーになる方法」を探し続けます。読者の居住エリアは日本の人口分布にほぼ比列。彼らの幸せは日本全体の幸せにつながると信じて創刊54年目。ぜひ、読者がハッピーになる企画をご注目ください!

公式Webサイト

【ショワプレニュース】
週プレNEWS

<https://wpb.shueisha.co.jp>

『週刊プレイボーイ』の公式ニュースサイト。グラビア、アイドルから政治・経済、スポーツ、クルマ、ガジェット、キャンブルまで、「男の好奇心を刺激する」コンテンツを365日配信。さらに、『キン肉マン』をはじめとする連載漫画、グラビア動画、本誌連載コラムといったプレミアムコンテンツも全て無料。10～60代の幅広い男性層にリーチします。



総PV

29,069,095

(自社PV : 18,468,396)
(外部PV : 10,600,699)

自社UU

2,497,063

公式SNS

f Facebook

フォロー

31,355人

Twitter

フォロー

66,026人

web Sportiva

【ウェブポルティィバ】

https://sportiva.shueisha.co.jp



平均月間総PV5000万を超えるスポーツ総合サイトです。野球、ゴルフ、サッカー、フィギュア、モータースポーツなど幅広いジャンルのコラムやインタビュー記事を、徹底した現場取材で作成。確かな信頼度と深い内容で、30代～40代のビジネスマンを中心に高い評価を得ています。

総PV

57,940,600

(自社PV : 15,217,520)
外部PV : 42,723,080)

自社UU

4,173,279



Nikon様とのコラボサイトをはじめ、人気コラムニストやタレントと商品をからめた記事など、スポーツを切り口にした様々な展開の実績があります。また、2020年に行われるオリンピックを応援する特設サイト「MOVE ON! 2020」も展開中。web Sportivaの取材力、コンテンツ力に企業様のリソースを合わせることで、ユーザーに深く刺さる継続的な広告展開が可能です。

フィギュアスケートを中心に紙媒体としてSportiva特集号も刊行中です。特集号はファンとの親和性が高く、深く読者に届く媒体として毎号大きな反響があります。

電子版雑誌について

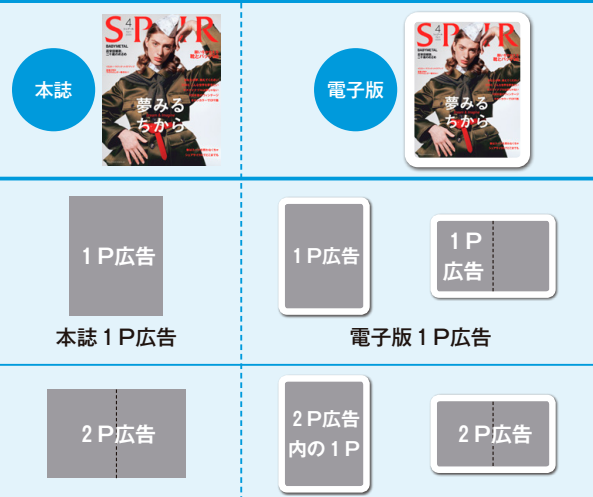
転載について

基本的には発注時に転載可否を必ずご連絡ください。

弊社電子版雑誌の広告転載ルールは下記のとおりです。

- ・ d マガジンなど読み放題サービス用の電子版雑誌に広告を転載する場合、**純広/タイアップともに有料とさせていただきます**(掲載料金につきましては別途お問い合わせください)。
- ・ 電子書店にて販売している電子版雑誌につきましては、従来どおり、ご希望に応じて無料で転載させていただきます。
- ・ 純広/タイアップともに、広告掲載のお申込みの際、**電子版雑誌(読み放題サービス用含む)への広告転載の有無を必ずご連絡ください。**
- ・ 転載の有無についてご連絡いただけない場合、読み放題以外の電子書店にて販売している電子雑誌については、純広は非掲載、タイアップは転載が基本ルールとなります。基本的に割合は本誌に準じます。弊社から都度掲載可否確認のご連絡はいたしませんので、ご連絡のない場合には、基本ルールに則って運用させていただきます。

電子デバイス上での見え方イメージ



※上記はあくまでイメージです。電子書店によって異なる場合がございます。

※見開き広告をデバイスで縦にして表示した場合、見開きが半分ずつ表示されます。

※転載されなかったページに関しましては、見開きの場合はトルツメ、1Pの場合は、各誌ロゴなどが表示される予定です。

電子版内、及びストア等での広告展開は担当者にお問い合わせください。

【 実売前年比120%強! 大学生・社会人の読者も急増中! 】



Myojo

【ミョウジョウ】

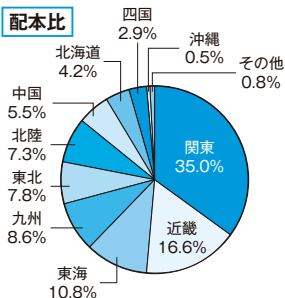
創刊 1952.10

幅広い年代の読者に愛されている売上No.1のアイドル誌。読者は推しメンが紹介したアイテムを競って使ったり、ロケ地を訪れたりと超アクティブ! 人気タレントを起用した広告ページは訴求力が高く、読者の好感度も抜群です!

| | | | |
|-------|-------|---------|----------------|
| 月刊 | A4変型判 | 毎月22日発売 | 定価700円(本体636円) |
| ちっこい版 | | 毎月22日発売 | |

平均発行部数 **203,000部**

配本比



年齢

(男女比)女性: 99.4%
男性: 0.6%

小学生以下 9.1%
中学生 23.5%
高校生 38.3%
それ以上 29.1%

アイドル情報以外で興味・関心のあること:

ファッション35.4% 音楽18.2% 美容15.2% テレビ、映画12.6%
食(お菓子、ドリンクなど)6.9% 本、漫画5.8% スマホ、インターネット4.0%
その他1.9%

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|----------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 1,800,000 | 280×218 | 発売日の 40日前 | 発売日の 25日前 |
| 表2 | 1,500,000 | 297×232 | | |
| 表3 | 1,000,000 | 297×232 | | |
| 4C1P | 1,200,000 | 297×232 | | |
| 4Cタテ1/3P | 500,000 | 260×63 | | |
| はがき | 2,100,000 | 146×94 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

【 美麗ショット満載! オンリーワンのアイドル情報誌 】



DUET

【デュエット】

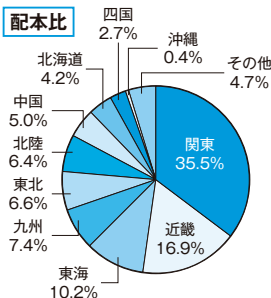
創刊 1986.11

デュエットは、小学生から母親世代の40代までの女性が主な読者の芸能情報誌です。今をときめくアイドルの最新情報とともに、彼らを取り巻くファッション、カルチャー、食べ物など、旬な情報をお届けします。

| | | | |
|----|-----|--------|----------------|
| 月刊 | AB判 | 毎月7日発売 | 定価750円(本体682円) |
|----|-----|--------|----------------|

平均発行部数 **69,000部**

配本比



年齢

(男女比)女性: 99.5%
男性: 0.5%

10代以下 23.9%
20代 36.3%
30代 16.7%
40代以上 23.1%

アイドル情報以外で興味・関心のあること:

ファッション29.6% 美容20.3% スマホ、インターネット13.6%
食(お菓子、ドリンクなど)12.9% 音楽10.7% テレビ、アニメ、映画8.2%
キャラクターグッズ3.4% 本、雑誌、漫画1.3%

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|----------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 1,000,000 | 245×196 | 発売日の 40日前 | 発売日の 25日前 |
| 表2 | 900,000 | 260×208 | | |
| 表3 | 800,000 | 260×208 | | |
| 4C1P | 800,000 | 260×208 | | |
| 4Cタテ1/3P | 300,000 | 230×60 | | |
| はがき | 1,000,000 | 146×94 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。



老若男女問わずみんなが楽しめる
世界No.1少年マンガ誌!

少年
WEEKLY JUMP
週刊

【週刊少年ジャンプ】

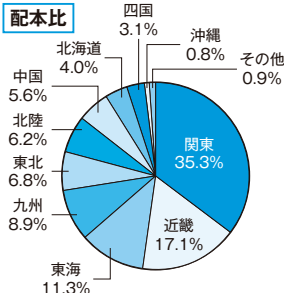
週刊

B5判

毎週月曜日発売

定価270円(本体245円)

平均発行部数 1,640,000部



年齢

| | |
|--------|-------|
| 9歳以下 | 3.2% |
| 10~12歳 | 9.6% |
| 13~15歳 | 16.4% |
| 16~18歳 | 17.6% |
| 19~24歳 | 25.8% |
| 25歳以上 | 27.4% |

主な連載中作品*

- 「ONE PIECE」尾田栄一郎
- 「ハイキュー!!」古館春一
- 「僕のヒーローアカデミア」堀越耕平
- 「鬼滅の刃」吾峠呼世晴
- 「約束のネバーランド」白井カイウ 出水ほすか
- 「呪術廻戦」芥見下々

他

(※2020年2月時点)

(活版のスクリーン線数は66線で製版をお願いします)

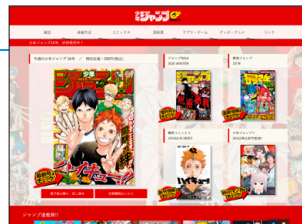
| スペース | 料金(円) | 原稿寸法(天地×左右mm) | 原稿締切 |
|----------|-----------|---------------|--------------|
| 表4 | 3,500,000 | 244×168 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 3,200,000 | 257×176 | |
| 表3 | 3,000,000 | 257×176 | |
| 4C1P | 3,000,000 | 257×179 | |
| 2C1P | 2,000,000 | 257×176 | |
| 活版1P | 1,400,000 | 225×152 | |
| 活版ヨコ1/2P | 800,000 | 109×150 | |
| はがき | 9,000,000 | 146×94 | |

創刊 1968.7

「ドラゴンボール」、「SLAM DUNK」といった伝説的な作品をはじめ、「ONE PIECE」、「NARUTO-ナルト-」、「HUNTER×HUNTER」等国民的人気マンガを常に生み出し続ける少年マンガ誌。小、中、高、大学生、社会人と幅広い読者層に支持されている超強カメディアです。また、「るろうに剣心」や「DEATH NOTE」、「銀魂」等実写映画化され、興行的に大成功を収める作品も数多く連載されてきました。そして、2019年の紅白歌合戦で主題歌が歌われるなど、社会現象となった「鬼滅の刃」はコミックスと電子版を合わせた累計発行部数が5000万部を超える超人気作品に成長。アニメ化が決定した「呪術廻戦」等の最新作も連載中。毎週の発行部数は常に100万部を超える名実ともに世界一の少年マンガ誌。2020年も、ますますの成長にご期待ください。

公式Webサイト

少年ジャンプ
公式サイト



※2020年3月時点

公式アプリ

少年ジャンプ+

作品毎の
アプリも
配信中

ジャンプ発のマンガアプリ。DL数は1300万を突破！(2020年1月時点)紙よりお得な値段で、毎週発売日にジャンプ本誌が読める！バックナンバーも簡単に購入ができます。他にもジャンプ+でしか読めない無料オリジナルマンガも盛りだくさん！デジタル展開により新たな読者も獲得し、より多様な展開が可能になりました。広告メニューもリリースしておりますので、ぜひお問い合わせください。

週間アクティブユーザー

約240万WAU



ゲーム・カード・アニメ情報満載!



創刊 1993.5

Vジャンプ

[バイジャンプ]

ゲーム、カード、マンガ、アニメ情報がテーマ。特に人気の大型ソフトと、ジャンプ・キャラのソフトについては他誌ではできない徹底特集を組み、また毎号、カード、Vジャンプオリジナル付録がついて、少年層に強く支持されています。

月刊

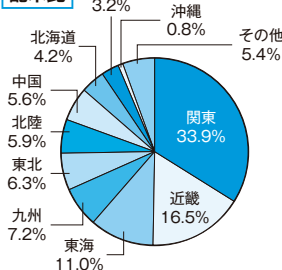
B5判

毎月21日発売

定価570円(本体518円)

平均発行部数 167,000部

配本比



年齢

| | |
|--------|-------|
| 小学校低学年 | 20.0% |
| 小学校高学年 | 25.0% |
| 中学生 | 24.0% |
| 高校生 | 12.0% |
| 大学生 | 4.0% |
| 社会人 | 15.0% |

主な連載中作品*

- 「ドラゴンボール超」とよらう
- 「BORUTO-ボルト-NARUTO NEXT GENERATIONS」池本幹雄
- 「ドラゴンクエスト 蒼天のソラウ」中島諭子樹

他

(**2020年2月時点)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 1,500,000 | 244×168 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2見開 | 2,400,000 | 257×358 | | |
| 表3見開 | 2,200,000 | 257×358 | | |
| 4C1P | 1,100,000 | 257×179 | | |

週刊少年ジャンプが届ける「最強」雑誌



創刊 2011.12

最強

[サイキョージャンプ]

マンガ、ホビー、ゲームなど小学生が夢中になる情報でいっぱいの総合コミック誌。メディアミックスや商品化にも積極的で、小学生のブームをつくります。『週刊少年ジャンプ』と『Vジャンプ』の要素を詰め込んだまさしく“サイキョー”の雑誌です。

隔月刊

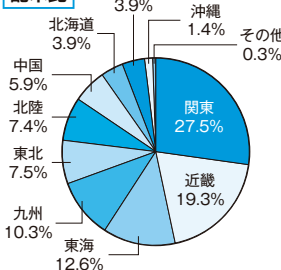
A5判

偶数月
第1金曜日(予定)

定価530円(本体491円)

平均発行部数 130,000部

配本比



年齢

| | |
|--------|-------|
| 小学校低学年 | 28.0% |
| 小学校高学年 | 58.5% |
| 中学生 | 11.0% |
| 高校生以上 | 2.5% |

主な連載中作品*

- 「ONE PIECE学園」小路壮平
- 「ドラゴンボールSD」オオイシナホ
- 「ジモトがジャパン」林聖二
- 「スーパードラゴンボールヒーローズ」ながやま由貴

他

(**2020年2月時点)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 1,000,000 | 197×135 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 900,000 | 210×145 | | |
| 4C1P | 800,000 | 210×145 | | |
| ハガキ | 1,500,000 | — | | |

SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE



ジャンプSQ.
JUMP SQUARE
SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE
ジャンプスクエア

創刊 2007.11

創刊以来、毎月話題を集める月刊コミック誌。世代を超えた実力作家がしのぎを削り、ジャンルを超えた「面白さ」を追求しています。さらにマンガからアニメ・ゲーム・ライトノベルの相互展開も魅力的な旬の複合エンタメコミック誌です。

月刊

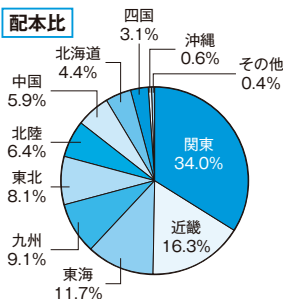
B5判

毎月4日発売

定価630円(本体573円)

平均発行部数 170,000部

配本比



年齢

| | |
|--------|-------|
| 15～19歳 | 25.2% |
| 20～24歳 | 26.4% |
| 25～29歳 | 30.2% |
| 30～34歳 | 18.2% |

主な連載中作品*

- 「青の祓魔師」加藤和恵
- 「ワールドトリガー」葦原大介
- 「るろうに剣心」
-明治剣客浪漫譚・北海道編-和月伸宏

- 「プラチナエンド」大場つぐみ/小畑健
- 「新テニスの王子様」許斐剛
- 「この音とまれ！」アミュー

他

(*2020年2月時点)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 1,200,000 | 244×168 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表3 | 900,000 | 257×174 | | |
| 4C1P | 1,000,000 | 257×179 | | |
| はがき | 1,800,000 | 146×94 | | |

週刊青年マンガ誌 売上No.1



週刊キングダム
JUMP

創刊 1979.5

「キングダム」「ゴールデンカムイ」「かくや様は告らせたい」を始めとする強力な連載陣と時代を先取りしたグラビアで青年マンガ誌No.1。ゲーム、映画、スポーツなど多様な特集も掲載。大人の読者も満足するエンターテインメントを目指しています。

週刊

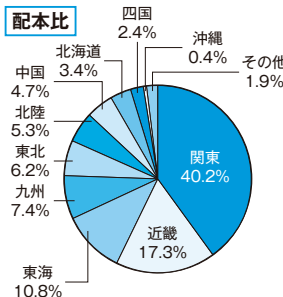
B5判

毎週
木曜日発売

定価360円(本体327円)

平均発行部数 450,000部

配本比



年齢

| | |
|-------|-------|
| 10代 | 5.6% |
| 20代 | 28.3% |
| 30代 | 32.9% |
| 40代 | 21.5% |
| 50代以上 | 11.7% |



話題の最新作から不朽の名作までそろう読み！「ヤンジャン！」アプリ絶対配信中心！

[<https://ynjn.jp/>]

主な連載中作品*

- 「キングダム」原泰久
- 「ゴールデンカムイ」野田サトル
- 「かくや様は告らせたい」
～天才たちの恋愛頭脳戦～赤坂アカ
- 「BUNGO-ブンゴ」二宮裕次
- 「九龍ジェネリックロマンス」月川じゅん
- 「久保さんは僕を許さない」雪森寧々

他

(*2020年2月時点)

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,600,000 | 232×168 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 2,400,000 | 257×182 | | |
| 表3 | 2,300,000 | 257×182 | | |
| 4C1P | 2,300,000 | ※257×182 | | |
| 活版1P | 1,100,000 | 227×152 | | |
| はがき | 3,500,000 | 146×94 | | |

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。
文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから16mm以内におさめてください。

王道で異端。ポードーレスコミック誌



創刊 1999.10

王道から異端まで、“漫画読み”に刺さるラインナップを誇る「こだわり系」のコミック誌。『週刊少年ジャンプ』出身の王道作家から、SNS出身の新人までジャンルを問わず、幅広い執筆陣を擁し、メディアミックス展開も豊富です。

ULTRA JUMP

月刊

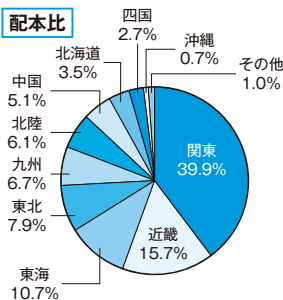
B5判

毎月19日発売

定価650円(本体591円)

平均発行部数 28,000部

配本比



年齢

| | |
|--------|-------|
| 19歳以下 | 29.4% |
| 20～24歳 | 25.7% |
| 25～29歳 | 23.5% |
| 30歳以上 | 21.4% |

主な連載中作品*

- 「ジョジョリオン」荒木飛呂彦
- 「ノー・ガンズ・ライフ」カラスマタスク
- 「終末のハーレム ファンタジア」SAVAN

- 「ものがたり」オニグンソウ
- 「ブラックナイトバレード」中村光
- 「只野工業高校の日常」小賀ちさと

他

(*2020年2月時点)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|---------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 800,000 | 229×168 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 700,000 | 257×176 | | |
| 表3 | 600,000 | 257×176 | | |
| 4C1P | 600,000 | 257×176 | | |
| はがき | 900,000 | 146×94 | | |

実写化作品続々! 王道ドラマを紡ぐ大人版「ジャンプ」。



創刊 2011.11

読者の中心はサラリーマン層。仕事、スポーツ、食、歴史から恋愛、セックスまで幅広いジャンルのドラマを、ジャンプブランドらしい魅力的なキャラクターと圧倒的読み応えで提供します。人気作品が次々実写化される今一番勢いのある青年コミック誌。

ULTRA JUMP

月2回刊

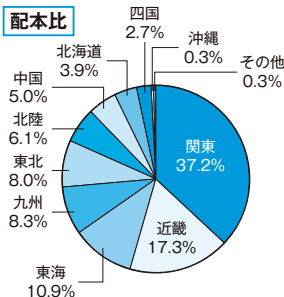
B5判

毎月第1・第3
水曜日発売

定価380円(本体345円)

平均発行部数 160,000部

配本比



年齢

| | |
|--------|-------|
| 20歳以下 | 2.0% |
| 21～30歳 | 14.5% |
| 31～40歳 | 14.9% |
| 41～50歳 | 31.7% |
| 51歳以上 | 36.9% |

主な連載中作品*

- 「ラジエーションハウス」(ドラマ化)
横幕智裕/モリタイシ
- 「不倫食堂」(ドラマ化)山口譲司
- 「来世ではちゃんとします」(ドラマ化)
いつまちゃん

- 「不能犯」(ドラマ・映画化)
宮月新/神崎裕也
- 「怒り屋本舗WORST」栗原正尚
- 「甘い生活 2nd season」弓月光

他

(*2020年2月時点)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 1,200,000 | 229×168 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 1,000,000 | 257×182 | | |
| 表3 | 900,000 | 257×182 | | |
| 4C1P | 900,000 | *257×182 | | |

*中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。
文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから16mm以内におさめてください。

名作をカジュアルに楽しむなら、リミックス!



SHUEISHA
JR JUMP
REMIX

[ジャンプリミックス]

SHUEISHA
SQR
Girls Remix

[ガールズリミックス]

集英社から刊行した名作コミックの数々を、厚い読み切りボリュームに再編集。低価格なうえに、コンビニエンスストアなどで購入できる手軽さが人気。作者のインタビューなど、ここでしか読めない特典も。幅広い年代に支持されています。

週刊

※続刊は隔週で発売

B 6判

毎週

金曜日発売

定価310円~

(本体286円)

平均発行部数 50,000~100,000部



人気作品をお得に、区切りのいいボリュームで!

ジャンプグループの名作コミックを再編集(リミックス)したのが「ジャンプリミックス」。マーガレット、ココハナ、YOUグループのコミックを再編集したものが「ガールズリミックス」です。いずれも連載時に人気の高かった作品を、新たな判型と構成のもとに再編集。企画ページも盛り込んだ、雑誌感覚で気軽に読める週刊スタイルで刊行。ラインナップも、コミック界をリードし、人気作や話題作を世に送り出している集英社ならではの精鋭ぞろいです。

コンビニ世代の若者にも！
会社帰りの課長にも！

コンビニエンスストアを中心に販売展開する「リミックス」は、廉価版で気軽に手に取れるのが魅力。30代が読むと懐かしく、20代が読めば新鮮な感動を呼びます。マンガを愛する全ての世代にアピールできる媒体。

| スペース | 料金(円) | | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-----------|-------------------|------|--------------|
| | ジャンプリミックス | ガールズリミックス | | | |
| 表2 | 700,000 | 200,000 | 182×128 | 販売前月 | 発売日の 25日前 |
| 表3 | 400,000 | 100,000 | 182×128 | 第1週 | 発売日の 25日前 |

●料金は1か月毎のセット料金です。

はじめてのドキドキ、いつだって夢中



リボン

創刊 1955.8

2020年に創刊65周年を迎える少女まんが誌。初めて自分の意思で購入する雑誌として、女子小学生の支持を集めています。良質なまんが作品ばかりなので、母娘と一緒に読まれる傾向も強いです。毎年実施の「リボン☆みらいフェスタ」も約2万人の動員あり。

月刊

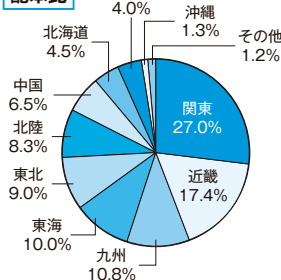
B 5判

毎月3日発売

定価580円(本体527円)

平均発行部数 137,000部

配本比



年齢

| | |
|---------|-------|
| 小学生未満 | 1.5% |
| 小学生・低学年 | 17.2% |
| 小学生・高学年 | 66.6% |
| 中学生 | 11.4% |
| 高校生以上 | 3.3% |

主な連載中作品*

- 「ハニーレモンソーダ」村田真優
- 「さよならミニスカート」牧野あおい
- 「初×婚」黒崎のみり

他

(*2020年2月時点)

過去連載作品

- 「ときめきトゥナイト」池野恋
- 「ママレード・ボーイ」吉住渉
- 「天使なんかじゃない」矢沢あい

他

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 2,000,000 | 243×169 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表3 | 1,600,000 | 257×176 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 1,800,000 | 257×176 | 発売日の 3ヶ月前 | 発売日の 20日前 |
| 4C1P | 1,600,000 | 257×176 | | |

もっと欲ばりな恋愛がしたい。



クッキー

創刊 2000.5

あの名作「NANA」を生み出した少女まんが誌。「子供の頃からまんがが好き」な20代、30代の読者に向けて、読み味の濃い作品を展開中です。いくえみ綾、高須賀由枝など、実力派の作家が活躍中。常に新しいまんがを生み続けています。

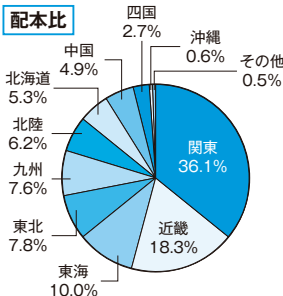
隔月刊

B5判

奇数月
26日発売

定価740円(本体673円)

平均発行部数 27,000部

**年齢**

| | |
|--------|-------|
| 19歳以下 | 9.0% |
| 20～25歳 | 18.0% |
| 26～30歳 | 21.0% |
| 31～35歳 | 24.0% |
| 36歳以上 | 28.0% |

主な連載中作品*

- 「初めて恋をした日に読む話」持田あき
- 「僕の家においてWedding」櫻木なち
- 「三日月と流れ星」椎名あゆみ

他

(*2020年2月時点)

過去連載作品

- 「プリンシパル」いくえみ綾
- 「きせかえユカちゃん」東村アキコ
- 「シックス ハーフ」池谷理香子

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|--------------|---------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 600,000 | 244×169 | 発売日の 3ヶ月前 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 500,000 | 257×179 | | |
| 表3 | 450,000 | 257×179 | | |
| 4C1P | 400,000 | 257×179 | | |
| 1C1P(オフ) | 200,000 | 257×179 | | |
| 1Cタテ1/4P(オフ) | 60,000 | 222×43 | | |

月2回刊! 旬な感性をいち早く!



マンガプラネット

創刊 1963.5

中～高～大学生までの幅広いSNS世代がターゲット。恋するときめぎと胸キュンを愛し、常に推しを探し続ける、貪欲な読者層です。ファッションやメイク、スイーツやゲームなど流行にも目を向けた、多ジャンルな少女まんが誌です。

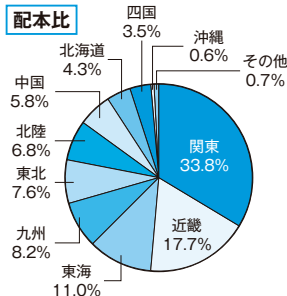
月2回刊

B5判

毎月5日・
20日発売

定価400円(本体364円)

平均発行部数 30,000部

**年齢**

| | |
|--------|-------|
| 14～16歳 | 31.0% |
| 17～19歳 | 27.0% |
| 20歳以上 | 24.0% |
| 13歳以下 | 18.0% |

主な連載中作品*

- 「メイちゃんの執事DX」宮城理子
- 「みにあまる彼氏」ほしの瑞希
- 「ふたりで恋をする理由」ひろちひろ

他

(*2020年2月時点)

過去連載作品

- 「花より男子」神尾葉子
- 「椿町ロンリープラネット」やまもり三香
- 「マイルノビッチ」佐藤さくり

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 750,000 | 244×168 | 発売日の 3ヶ月前 | 発売日の 20日前 |
| 4C1P(表3含む) | 620,000 | 257×179 | | |
| 1C1P(オフ) | 250,000 | 257×179 | | |
| はがき | 1,000,000 | 146×94 | | |

業界をリードする王道少女まんが誌!!



マージレット

創刊 1963.9

高校生の学園恋愛ものを軸に、青春のきらめきとトキメキを描くヒット作をこれまで数多く世に送り続けてきた、王道少女まんが誌です。女の子なら誰もが一度は手に取る雑誌です。

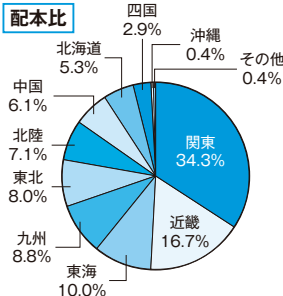
月刊

B5判

毎月13日発売

定価490円(本体445円)

平均発行部数 95,000部



年齢

| | |
|--------|-------|
| 24歳以上 | 56.2% |
| 15~18歳 | 16.0% |
| 19~23歳 | 15.1% |
| 14歳以下 | 12.7% |

主な連載中作品*

- 「テリトリ-Mの住人」南塔子
- 「素敵な彼氏」河原和音
- 「君がトクベツ」幸田もも子

他

(*2020年2月時点)

過去連載作品

- 「君に届け」椎名軽穂
- 「センセイ君主」幸田もも子
- 「虹色デイズ」水野美波
- 「思い、思われ、ふり、ふられ」咲坂伊緒

他

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|----------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 1,500,000 | 244×168 | 発売日の40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 1,350,000 | 257×179 | 発売日の 3ヶ月前 | |
| 表3 | 1,100,000 | 257×179 | | |
| 4C1P | 1,250,000 | 257×179 | | |
| 1C1P(活版) | 500,000 | 257×179 | | |

たっぷり少女まんがを楽しめる!

The Margaret
ザマギット

創刊 1982.2

集英社の少女・女性向けまんが誌編集部から、さまざまなタイプの「少女まんが」作品を集めた一冊。人気連載と新作描きおろし読みきり作品を中心に約30本、毎号総ページ数約1000Pの、読み応えたっぷりの内容&ボリュームです。

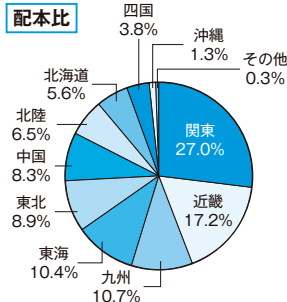
季刊

A5判

3・6・9・12月
24日発売

定価760円(本体691円)

平均発行部数 23,500部



年齢

| | |
|--------|-------|
| 20~24歳 | 20.8% |
| 25~29歳 | 19.0% |
| 15~19歳 | 16.2% |
| 14歳以下 | 14.5% |
| 30~39歳 | 14.3% |
| 40~49歳 | 10.5% |
| 50歳以上 | 4.7% |

主な連載中作品*

- 「幼な妻でごめんっ!」えぼんふみ
- 「ふどうとスミレ」持田あき
- 「まんまるボタジェII-ハナ小学生編」あいざわ遙

他

(*2020年2月時点)

過去連載作品

- 「少女少年学級団」藤村真理
- 「Stand Up!」山川あいじ
- 「月曜日恋人」紗織

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|----------|---------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 600,000 | 194×134 | 発売日の 3ヶ月前 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 450,000 | 210×145 | | |
| 表3 | 400,000 | 210×145 | | |
| 4C1P | 450,000 | 210×145 | | |
| 1C1P(オフ) | 160,000 | 210×145 | | |

オトナ女性の毎日を元気に!



創刊 1985.3

『オフィスユー』は年代を問わず、幅広い女性読者を持つコミック誌です。生き生きと働きながら、恋をし、家庭を持ち、子育てもあきらめない。そんな充実世代に、女の人生を描いた、さまざまなジャンルの作品を提供します。

office YOU
月刊オフィスユー

月刊

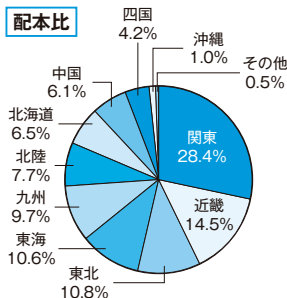
A 5 判

毎月23日発売

定価650円(本体591円)

平均発行部数 43,000部

配本比



年齢

| | |
|--------|-------|
| 45歳以上 | 71.0% |
| 40~44歳 | 11.0% |
| 30歳以下 | 7.0% |
| 35~39歳 | 7.0% |
| 31~34歳 | 4.0% |

主な連載中作品*

- 「しっほ街のコオ先生」たらざわみち
- 「あの人は昨日と同じ空を見上げてる」宮川匡代
- 「LLP~ライフ・パートナー~ 3番目の配偶者」おざわゆき
- 「おひとりさま母さん」七尾ゆず

他

(*2020年2月時点)

過去連載作品

- 「ふれなばおちん」小田ゆうあ
- 「日日べんとう」佐野未央子
- 「落花流水の情」聖 千秋
- 「修羅の棺」長浜幸子

他

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------|---------|-------------------|----------|----------|
| 表3 | 600,000 | 210×145 | 発売日の3ヶ月前 | 発売日の25日前 |

愛と夢とトキメキをたっぷりと!



創刊 2011.11

「ココロに花を」の意味をこめて「ココロハナ」。アラサー女性をコアターゲットとして、大人になっても少女まんがを愛してやまない女性を意識したまんがが少です。執筆陣は超人気実力派から新進気鋭の新人まで幅広く、充実しています。

ココロハナ

月刊

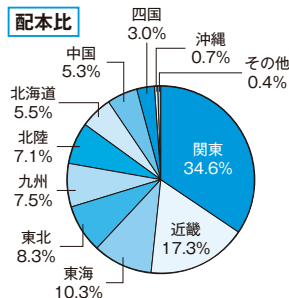
B 5 判

毎月28日発売

定価580円(本体527円)

平均発行部数 53,000部

配本比



年齢

| | |
|--------|-------|
| 35~39歳 | 23.8% |
| 30~34歳 | 19.9% |
| 40~44歳 | 16.1% |
| 25~29歳 | 12.8% |
| 45~49歳 | 9.8% |
| 21~24歳 | 8.8% |
| 20歳以下 | 6.0% |
| 50歳以上 | 2.8% |

主な連載中作品*

- 「アシガール」森本梢子
- 「おとななじみ」中原アヤ
- 「モーメント 永遠の瞬間」横村さとる

他

(*2020年2月時点)

過去連載作品

- 「きょうは会社休みます。」藤村真理
- 「ママレード・ボーイlittle」吉住渉
- 「かくかくしかじか」東村アキコ

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|------------|---------|-------------------|----------|----------|
| 表4 | 700,000 | 244×167 | 発売日の3ヶ月前 | 発売日の20日前 |
| 表2 | 550,000 | 257×179 | | |
| 4C1P(表3含む) | 550,000 | 257×179 | 発売日の3ヶ月前 | 発売日の20日前 |
| 1C1P(オフ) | 250,000 | 257×179 | | |



ときめき溢れる♥女子マンガアプリ

mマンガmee
[マンガミー]

2018年スタート

集英社の名作少女マンガ、人気の雑誌連載中作品、ジャンル豊富なオリジナル作品など女子向けマンガが集結したアプリ。ローンチ1年で450万DL達成！幅広い年齢層の女性読者の支持を得ていますが、特に若年層とのタッチポイントとして最適です。

ダウンロード数

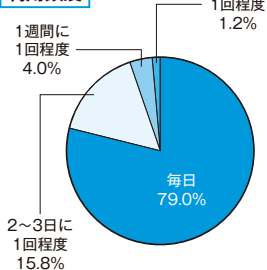
約**450万DL**

月間ユニークユーザー数

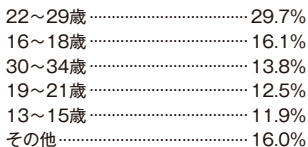
約**197万MAU**

(※2020年3月時点)

利用頻度



年齢



NEW! 広告メニューができました!

| スペース | 料金(円) | 申込締切 | 入稿期限 |
|-------------------|------------|--------|-------|
| マンガ読了後広告 (静止画) | 1,000,000~ | 15営業日前 | 5営業日前 |
| 動画リワード広告 | 2,000,000~ | 20営業日前 | 7営業日前 |

- タイアップ、スペシャルプランについてはお問い合わせください。
- 料金は変更になる場合があります。

文学の面白さと可能性を追求しつづける文芸誌



すばる

創刊 1970.5

鋭い若手から人気の著者まで幅広い執筆陣を揃える。小説を中心に評論、翻訳、映画、美術他を扱い、質の高い特集も不定期掲載。最近は『背高泡立草』(芥川賞)をはじめ、『君が異端だった頃』『生のみ生のままで』等の掲載小説が各種文学賞に輝く。

月刊

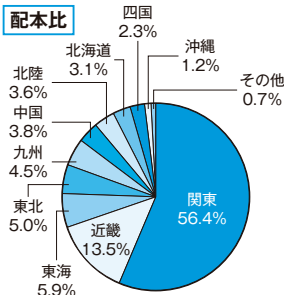
A5判

毎月6日発売

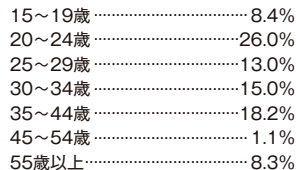
定価970円(本体882円)

平均発行部数 **5,000部**

配本比



年齢



主な連載作家*

- 桐野夏生「燕は戻ってこない」
- 高橋源一郎「この素晴らしき世界」
- 池澤夏樹「風がベージュを…」
- 恩田陸「鈍色幻視行」
- 亀山郁夫「ドストエフスキーの黒い言葉」
- 武田砂鉄「マチズモを削り取れ」

(※2020年2月時点)

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|--------------|---------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 100,000 | 197×135 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 80,000 | 210×145 | | |
| 表3 | 70,000 | 210×145 | | |
| 4C1P | 80,000 | 210×145 | | |
| 1C1P(オフ) | 40,000 | 179×110 | | |
| 1Cヨコ1/2P(オフ) | 25,000 | 86×110 | | |
| 1Cタテ1/3P(オフ) | 20,000 | 179×35 | | |

物語を愛するすべての人たちへ



小説すばる

創刊 1987.11

最新のエンターテインメント小説をお届けする月刊誌です。新進鋭敏の若手から実力派まで、人気作家の新作・新連載が満載。エッセイ・漫画・書評なども充実。若い世代から熱く支持されています。

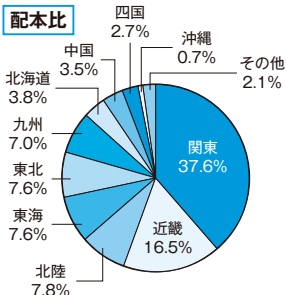
月刊

A5判

毎月17日発売

定価960円(本体873円)

平均発行部数 9,000部

**年齢**

| | |
|--------|-------|
| 19歳以下 | 3.9% |
| 20～29歳 | 25.0% |
| 30～39歳 | 28.5% |
| 40～49歳 | 15.8% |
| 50～59歳 | 6.8% |
| 60歳以上 | 20.0% |

主な連載作家*

- 「チンギス紀」北方謙三
- 「禁猟区」石田衣良
- 「リバー」奥田英朗

- 「その扉をたたく音」瀬尾まいこ
- 「塞王の橋」今村翔吾
- 表紙イラスト：ヨシタケシンスケ

他

(*2020年2月時点)

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|--------------|---------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 400,000 | 197×135 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 表2 | 350,000 | 210×145 | | |
| 4C1P | 300,000 | 210×145 | 発売日の 40日前 | 発売日の 20日前 |
| 活版1P | 80,000 | 180×120 | | |
| 1Cヨコ1/2P(オフ) | 40,000 | 85×120 | | |
| 1Cタテ1/3P(オフ) | 30,000 | 180×35 | | |

多様性を考える言論誌(集英社クォーターリー)



kotoba

[コトバ]

創刊 2010.9

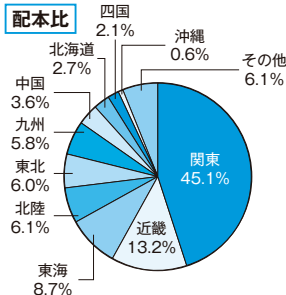
本当に伝えるべき価値あるコトバを、きちんと伝えていく雑誌というコンセプトで創刊。扱うのは、小説・フィクション以外すべてのものです。執筆者も学者や作家、コラムニストなど幅広い分野の第一線で活躍している方々が参加しています。

季刊

B5判

3・6・9・12月
6日発売定価1,470円
(本体1,336円)

平均発行部数 9,000部

**年齢**

| | |
|------|-------|
| 20歳代 | 10.0% |
| 30歳代 | 17.5% |
| 40歳代 | 5.0% |
| 50歳代 | 20.0% |
| 60歳代 | 37.5% |
| 70歳代 | 10.0% |

読者層：会社員 31.7% 自由業 19.5%
無職 17.0% 主婦 7.3% 大学生 4.9%
教師 4.9% 会社・団役員 2.4%
その他 12.3%

これまでの掲載テーマ*

- 「悪の研究」
- 「戦争と共存」
- 「新しい古典を探せ！」
- 「シャーロック・ホームズと
コナン・ドイル」
- 「日本人と英語」

他

(*2020年3月時点)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|-------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 1,350,000 | 243×172 | 発売日の 60日前 | 発売日の 30日前 |
| 表2見開 | 2,400,000 | 257×364 | | |
| 特表2見開 | 2,200,000 | 257×364 | 発売日の 60日前 | 発売日の 30日前 |
| 4C1P | 1,000,000 | 257×182 | | |
| 表3 | 1,000,000 | 257×182 | | |

本の数だけ人生がある。集英社の読書情報誌



青春と読書

創刊 1966.9

集英社が発信する読書情報誌です。多くのファンに愛読され、連載小説、エッセイ、対談、書評、コラムと盛り沢山の内容。定期購読者も多く、読書人から注目される隠れた強力媒体です。

月刊

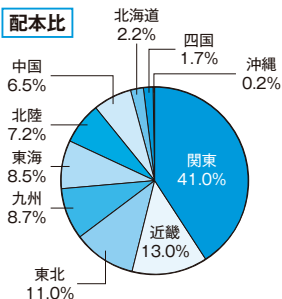
A5判

毎月20日発売

定価91円(本体83円)

平均発行部数 **25,500部**

配本比



年齢

(男女比)男性：61.0%
女性：39.0%

| | |
|--------|-------|
| 20歳以下 | 18.0% |
| 21～25歳 | 16.4% |
| 26～30歳 | 17.0% |
| 31～35歳 | 12.0% |
| 36～40歳 | 14.5% |
| 41歳以上 | 22.1% |

読者層：会社員 22.8% 公務員・教員 18.2% 学生 17.3% 主婦 8.2%
その他 33.5%

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

| スペース | 料金(円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 申込締切 | 校了 |
|--------------|---------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4 | 300,000 | 190×134 | 発売日の 50日前 | 発売日の 25日前 |
| 表2 | 200,000 | 210×148 | | |
| 1C1P(オフ) | 100,000 | 181×117 | | |
| 1Cタテ1/3P(オフ) | 50,000 | 181×37 | | |

Attention For Customer

原稿制作・ 進行上のお願ひ

集英社は純広告送稿のオンライン化を強く推奨致します

弊社では現在オフラインで入稿されている広告主様にも、メリットの多い「オンライン送稿」を強くお勧めします。
これは、株式会社デジタルセンド/日本電気株式会社との2社連合が開発したオンライン送稿システムサービスと契約することによって送信可能になります。

オンライン送稿になると、

- 1.入稿の手順が全てオンライン上で行えるようになります
- 2.原則的には校正の出ないワンウェフローとなります

オンライン送稿化によって、次のようなことが可能になります。

1 入稿締切の後倒し

時間短縮により雑誌広告の締切が後倒しにできるため、よりタイムリーな入稿が可能になります。

2 原稿の色味の安定

JMPAカラーを使用するため、従来よりも掲載の色味が安定します。

3 制作・校正作業の効率化

雑誌ごとに色校正を行う必要がなくなり、作業の省力化につながります。

4 入稿にかかっていた諸コストの削減

製版コスト、記録メディアのコスト、メディアを配送するコスト、校正の出力コストなどが削減できます。

● **スケジュール** 集英社広告部ホームページ「ADNAVI」でご確認ください。

<https://adnavi.shueisha.co.jp>

● **制作ルール** 雑誌広告デジタル送稿推進協議会HP「雑誌デジ送ナビ」

<https://www.3djma.jp/>

2018年4月に雑誌広告基準カラー「JMPAカラー2018」がリリースされ、2019年1月より完全移行し、従来のVer3.01では送稿できなくなりました。原稿制作についての詳細は「雑誌デジ送ナビ」でご確認ください。

JMPAカラー2018では、PDF設定/プリアイテムプロファイルに変更はありませんので、201602の設定ファイルを引き続きご使用ください。
仕様書はJMPAカラー2018対応のものを「雑誌デジ送ナビ」よりダウンロードできます。

1 申込締切 ※営業日基準です

申込締切は、以下の目安をご参照の上、各媒体ページをご確認ください。

【 純広申込締切の目安 】

月刊・グラビア誌……………発売日の40~45日前

月刊・コミック誌……………発売日の40日前

月2回・隔週刊コミック誌……………発売日の40日前

■ 週刊誌

(週刊プレイボーイ)……………発売日の40日前

(週刊少年ジャンプ、週刊ヤングジャンプ) ……表紙周り：発売日の40日前
中面：発売日の60日前

【 タイアップ申込締切の目安 】……………発売日の65日前

※上記はあくまでも目安となります。ご発注以前に必ず担当者までご確認ください。

※GW、お盆、年末年始はスケジュールが大きく変動する場合があります。申込締切も上記より早まりますのでご注意ください。進行スケジュールは随時「ADNAVI」に記載しております。

※受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。

仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。

※制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。

2 進行スケジュールについて

| 入稿形態 | 校了日(締切日) |
|-------|----------------|
| オンライン | 発売日20~25日前 |
| J-PDF | オンライン校了日の1~2日前 |

※具体的な進行スケジュールに関しては、集英社広告部ホームページ「ADNAVI」上で、随時更新します。

3 原稿審査に関して

●弊社の媒体に初めて出広されるクライアント様に関しては、事前に原稿の審査をさせていただくことがあります。

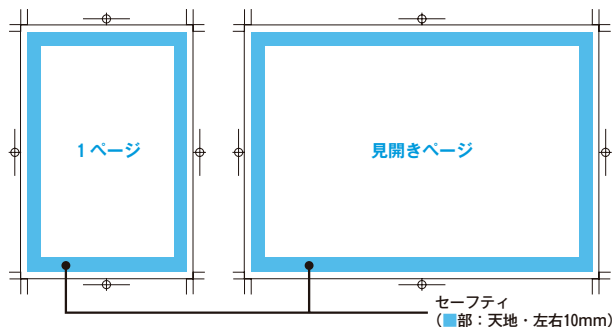
●タイアップ風の記事広告、編集ページと似た構成の記事広告、および日本雑誌広告協会・雑誌広告掲載基準、その他法規に抵触するおそれのある広告に関してと同様に事前の審査をさせていただく場合がございます。ご了承ください。

4 入稿時の諸注意

1 追い込み(セーフティ)

●製本上、三方断裁しますので、原稿作成の際は天地・左右に追い込み(セーフティ)を設けてください。追い込み(セーフティ)は仕上り寸法の天地左右から、切れてはいけない文字・ロゴ・写真等に対して10mm以上とるようお願いいたします。

※無線綴じ・平綴じの場合：原稿サイズ=仕上り寸法となりますので、追い込み(セーフティ)は原稿の天地・左右から各10mm以上おとりください。



※中綴じの場合：センター折に近づくにつれ、左右の仕上り寸法が短くなっていきます。これにともない左右の追い込み(セーフティ)も大きく変化しますので、1ページの原稿は各媒体の料金表に表示したサイズをご確認ください。センター見開きページの原稿は左右の小口から各20mmずつ追い込み(セーフティ)を設けてください。



正面

例『ヤングジャンプ』の場合

一番外側の折と、一番内側の折では最大で15mmの仕上り寸法差が生じます。



針金位置

側面

2 印刷の特質

●グラビア印刷は、その特質上(用紙の薄さ、紙の伸び縮み、高速輪転印刷等)、印刷時に若干の見当ずれが生じます。レイアウトの際、13級(9ポイント)以下の文字・表罫などに対して3色の掛け合わせ・抜き合わせ・白抜き等は避けてください。

3 現在のデータ形式は1種類のみ

| データ形式 | JMPAカラー | ファイル形式 | 原稿の送稿 | 備考 |
|-------|---------------------------|--------|----------------|---|
| J-PDF | JMPAカラーに準拠している(=色味を確認できる) | PDF | オンラインまたは4点セット※ | 最も推奨されるデータ形式。 オンライン送稿にも対応する唯一のデータ形式。 |

※4点セット：原稿データ、出力見本、データ仕様書、プリフライトレポート(P69参照)

4 JMPAカラー原稿制作の導入方法

JMPAカラーに対応したDDCP(プリンタ)の環境を準備するには

方法1 ▶ 既にお持ちのプリンタがJMPAカラーに対応しているかメーカーにご確認ください。JMPAカラー対応DDCPとして必要なセッティングはメーカーにご相談ください。

方法2 ▶ JMPAカラー対応DDCPを新規購入する。

方法3 ▶ JMPAカラー対応DDCPを所有する会社に出力や制作を依頼する。

① 原稿をJMPAカラーに準拠したプリンタで出力

写真・イラストなどをレイアウトした原稿を、JMPAカラーに準拠し管理されたプリンタで出力。それが最初の校正紙(DDCP)となります。

② そのDDCPの色味をもとに、原稿を修整

その校正紙(DDCP)の色味がJMPAカラーとしては「正しい結果」となりますので、それを確認しながら、目標とする色味に合わせるためにPC上で原稿を修整します。あくまで、基準とするのは出力された「校正紙」です(PCモニターではありません)。

③ ②を繰り返して、校了

データを修整したら、再度プリンタで出力して、色味を確認します。この繰り返しによって、「JMPAカラーに準拠した原稿データ」が作成されます。最終的に、プリンタで出力された色味が目標通りになったら、データは完成です。

※全工程で、画像のTAC値が320%を超えないように注意してください。

5 制作環境

■ データフォーマット

Mac版/Windows版 Illustrator 及び InDesignから書き出したPDF形式。雑誌広告デジタル送稿推進協議会が配布する最新の[PDF設定]を利用する。Acrobat Distiller やその他のアプリケーションからPDFを作成しない。

■ 使用システム

Illustrator・InDesignのバージョンに合わせて、それぞれ推奨されるOSを使用する。

■ 使用ソフト

Adobeがテクニカルサポートする下記のバージョンのみ使用可とする。各アプリケーションは最新のバージョンにアップデートする。

PhotoshopCS6以上 IllustratorCS6以上

InDesignCS6以上 Acrobat Pro XI 以上

6 雑誌広告デジタル送稿

「JMPAカラー準拠PDF」送稿時の確認事項

① 送稿前の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、送稿日までに十分な余裕を設けたタイムイン(掲載申込時点が望ましい)で出版社に送稿形態やスケジュールなどの事前確認を行う。

【送稿前の注意事項】

事前に広告主、制作会社(製版会社)、広告会社間でDDCPの精度に関し十分な協議を行う。

② 送稿時の確認

以下の送稿物が揃っているか確認してから送稿を行う。

- ①最終送稿PDFデータと201602C版プリフライトレポートPDFデータが同梱されている「送稿メディア」(CD-RまたはDVD-R)
- ②「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」201602C版
- ③送稿メディアの最終送稿PDFデータからの「原寸カラー出力物(出力見本であることを明記)」
- ④最終送稿PDFデータに不備がないことが記載されている「プリフライトレポート」のプリントアウト。

① 送稿用CD-RまたはDVD-Rの確認

送稿メディアには700MB以下のCD-Rまたは4.7GB以下のDVD-Rを用い、1つのCD-RまたはDVD-Rに1つの最終送稿PDFデータおよび該当原稿のプリフライトレポートPDFデータのみが入っていることを確認する。CD-RまたはDVD-Rに、「JMPAカラー準拠PDF」であることを明記し、以下の記載事項がもれなくラベルに明記されていることを確認する。広告主名、出版社名、雑誌名、発売日、スペース、広告会社名、件名、製版会社(制作会社)名

② 仕様書の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が発行する「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」201602C版を使用し、規定のシステムおよびOSのバージョン、規定のアプリケーションおよびバージョンに適合していること、記入項目に漏れないことを確認する。

③ 出力見本の確認

送稿メディアの最終PDFデータから出力された原寸カラー出力物であること、また「出力見本」と明記されていることを確認する。

【送稿時の注意事項】

トンボ幅、追い込み寸法、最低文字数などを考慮した原稿制作が行われていることを確認する。印刷・製本上の注意点や特記事項がある場合は、媒体担当者は制作担当者が必ず「仕様書」に記入するように注意を促すこと。返却が必要なものは要返却と記入する。

④ プリフライトレポートの確認

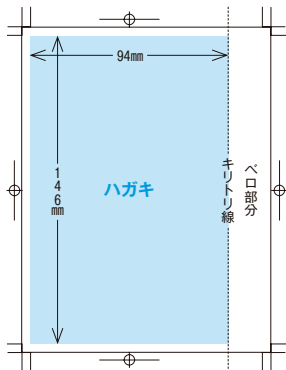
プリフライトレポートを確認し、最終送稿PDFデータに不備がないことを確認する。ただし、追い込み、塗り足し、ノセスキの設定などはプリフライトレポートだけでは確認できないので仕様書にそれらの項目が制作者側で保証していることを確認する。特にインキ総量とノセスキ設定については、制作者がアクロバット・プロの出力プレビュー機能によって問題がないことをチェックしたかを確認する。

⑤ 仕様書への記入・署名

制作扱い広告会社記入欄、製版会社(制作会社)記入欄に署名されていることを確認し、媒体扱い広告会社記入欄へ署名を行う。JMPAカラー準拠PDFワークフローに必要な制作ガイドライン、PDF設定、プリフライトプロフィール、仕様書等はこちらからダウンロード可能。

雑誌デジ送ナビ <https://www.3djma.jp/>

5 ハガキの寸法についてのご注意



ハガキの場合、紙どりの制約がありますので、寸法の厳守をお願いいたします（ペロ部分は印刷所にて調整する場合があります）。郵便用バーコードとの関係上、原稿の目縮め・目伸ばしは一切行いません。また、天地・左右、小口・ノドのご指定を必ずお願いいたします。

※ノド側の指定：キリトリ線を設定いただく、出力見本に「ノド側」を記入してください。

6 QRコードについて

- ①種類.....モデル2のみ
- ②セルサイズ.....0.35mm以上
- ③バージョン(セル数).....レベル9以下
- ④誤り訂正レベル.....レベルQ以上
- ⑤色数.....墨ベタ1色※
- ⑥コード上下左右の余白(マージン).....5セル以上の余白※
- ⑦拡大・縮小.....原寸での使用をお奨めします。
- ⑧入稿フォーマット.....解像度は原寸サイズでの使用で300dpi以上データ形式はモノクロ2階調のTIFFもしくはPhotoshop EPS/ Illustrator EPS

※CMYK 4色で作成されたQRコードや色の薄いQRコードは読み取りができない場合があります。また、活版は墨ベタ1色でも読み取りができない場合があります。

※QRコード上下左右の余白は「5セル」以上のアキを確保してください。

●QRコードの読み取りは携帯電話各社で完全に保証されておりません。読み取り環境や条件によって読み取りが困難になる場合がありますので、注意書きの記載をお願いいたします。

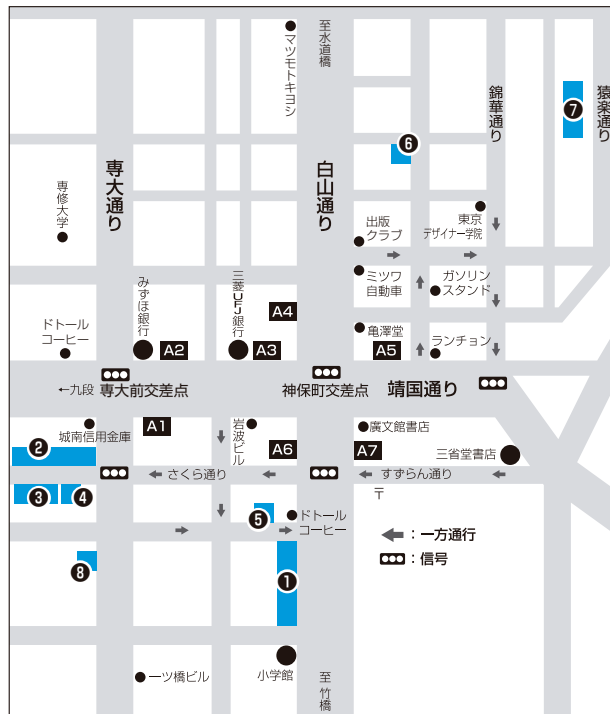
例

$$\frac{0.35\text{mm}}{\text{セルサイズ}} \times \frac{5}{5\text{セルのアキ}} \times \frac{1.75\text{mm}}{\text{確保すべきアキ}}$$

■部：天地・左右1.75mm



[集英社関連ビルのご案内]



Access

地下鉄「神保町」駅下車(東京メトロ半蔵門線・都営新宿線・都営三田線)
地図上のAが地下鉄出入口です。

- ① 集英社神保町ビル
〒101-8050 千代田区一ツ橋 2-5-10
 - ② 集英社神保町3丁目ビル
〒101-8050 千代田区神田神保町 3-13
 - ③ 集英社アネックスビル
〒101-8050 千代田区神田神保町 3-17-1
 - ④ 集英社神保町SBビル
〒101-8050 千代田区神田神保町 3-15-1
 - ⑤ 集英社共同ビル(配本室)
〒101-8050 千代田区神田神保町 2-17-10
営業時間 9:30-12:00
13:00-17:30
 - ⑥ 集英社スタジオビル
〒101-8050 千代田区神田神保町 1-42-6
 - ⑦ 集英社インターナショナル
〒101-0064 千代田区神田猿楽町 1-5-18
千代田ビル 3F
 - ⑧ 集英社ブランド事業部
〒101-0051 千代田区神田神保町 3-29
神保町 3丁目共同ビル 3・4F
- 千代田スタジオ**
〒101-0051 千代田区神田神保町 3-29
神保町 3丁目共同ビル 6F
- ホーム社**
〒101-0051 千代田区神田神保町 3-29
神保町 3丁目共同ビル 5・7F

集英社・広告部

〒101-8050

東京都千代田区一ツ橋2-5-10

メディアプロモーション第1課・第2課

TEL 03-3230-6200 FAX 03-3221-7167

メディアプランニング課

TEL 03-3230-6202 FAX 03-3221-7148

デジタルプロデュース課

TEL 03-3230-6202 FAX 03-3221-7148

媒体の最新情報や、広告事例はこちら!

SHUEISHA ADNAVI

集英社・広告部・広告媒体ニュース

<https://adnavi.shueisha.co.jp>

