



Alliance Française

Charte graphique

Guide d'utilisation à l'usage des Alliances françaises

Sommaire

Logo institutionnel de l'Alliance française - Principes de composition	3
Logo institutionnel de l'Alliance française - Exemples d'utilisation	4
Typographie - Choix des polices	5
Couleurs - Exemples de variations	6
Modèles de papeterie - Cartes de visite	7
Modèles de papeterie - Papier à en-tête	8
Modèles de papeterie - Cartes de correspondance	9
Modèles de papeterie - Enveloppes	10
Modèles de papeterie - Bloc de post-it	11
Supports de communication - Affiches	12
Supports de communication - Cartes postales	13

OÙ TROUVER LES FICHIERS DE LA CHARTE ?

Pour consulter la charte et télécharger les fichiers PDF des modèles, rendez-vous sur le site de la Fondation dans la section « Responsables d'Alliances » rubrique Communication.

La Fondation met également à votre disposition les fichiers source (InDesign) des modèles. Pour les obtenir ou pour toute autre demande, contacter : sylvia.alex@fondation-alliancefr.org

Logo institutionnel de l'Alliance française

Principes de composition

LOGO SIMPLE



Alliance Française

LOGO COMPLET



Alliance Française

LOGO AVEC VERNIER, SANS SPIRALE



Alliance Française

LOGO SANS VERNIER, AVEC SPIRALE



Alliance Française

a : le bas-de-casse Bodoni Roman a été choisi pour ses formes généreuses, ses pleins et ses déliés rappelant l'écriture manuscrite. Le Roman donne à la lettre une stabilité et une assise.

f : le bas-de-casse Bodoni italique a été proposé pour l'élégance de son tracé et la finesse de son dessin. L'italique apporte une dimension dynamique et compense l'assise du « a » par sa légèreté aérienne. Les deux points, à chaque extrémité, semblent joints par une ligature fédératrice.

Obligatoire : Alliance Française (Bodoni Roman)
Les deux termes sont composés en majuscules/minuscules, ce qui permet de supprimer l'espace sans perturber ni l'autonomie de chaque mot, ni la lecture. On accentue ainsi l'alliance des deux mots. Une autre lecture, créée par le niveau de gris, permet d'insister visuellement sur le terme « Alliance », en noir, alors que le nom « Française » reste en gris tramé (40 %).

Facultatif : la spirale présente un mouvement avec une double signification d'involution et d'évolution, symbolisant ainsi l'échange et la communication. Cette spirale, à 8 % de noir, n'est pas obligatoire.

Le vernier noir symbolise l'organisation temporelle de notre réseau. Il peut être utilisé avec ou sans la spirale.

La superposition des deux signes est un dialogue entre l'espace et le temps.

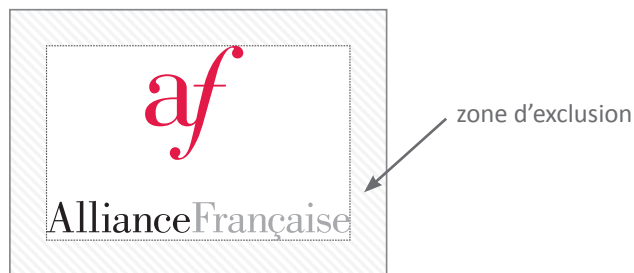
L'assemblage complet n'est pas le logo de l'Alliance Française. C'est un habillage qui enrichit le discours graphique pour donner plus de personnalité et accentuer les réflexes de mémorisation.

Page suivante : exemples d'utilisation du logo

Logo institutionnel de l'Alliance française

Exemples d'utilisation

RESPECT DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Zone d'exclusion : afin d'assurer la visibilité, un espace protégé autour du logo doit être respecté.

Si le vernier et la spirale peuvent être enlevés, le logo Af et la mention **Alliance Française** (sous le Af) doivent être respectés.

Il convient de ne pas modifier cette intégrité et de se conformer à la casse, la police, etc.

Les différents éléments du logo doivent conserver leurs proportions, et ne doivent pas être inclinés.



À ÉVITER



À ÉVITER

MENTIONS



Seule la mention de la ville doit être ajoutée au logo (sans toucher à l'intégrité du logo). La position, la police, la casse... de la ville sont laissées à votre libre choix.

Les autres mentions ne sont pas souhaitables, surtout lorsqu'elles réduisent les missions de l'Alliance ; c'est le cas avec «enseignement du français», car un logo étant figé et constituant donc un résumé de l'identité de la structure, on pourrait comprendre qu'une Alliance n'est que cela. Mais rien n'empêche d'indiquer à côté, ou dessus le logo, sur les divers supports de communication (brochure, affiches ou autres), les titres et mentions à valoriser.



À ÉVITER

Bodoni

C'est la police utilisée par le logo de l'Alliance française. Ses caractères à empattements filiformes sont particulièrement adaptés pour les titres ou accroches. Son utilisation est cependant peu adaptée à la lecture sur écran d'ordinateur ; aussi ne négligez pas la lisibilité dans vos créations.

AÀBCDEÉÈÊFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
aàbcdeéèêfghijklmnopqrs
tuvwxyz
0123456789 @!?!«»

COMMENT UTILISER LA POLICE BODONI ?

Si vous souhaitez utiliser le Bodoni dans vos logiciels de bureautique, la Fondation met à votre disposition une version de la police Bodoni à installer sur votre ordinateur, au format TTF (*True Type Fonts* – un format de fonte numérique très populaire et compatible avec la plupart des systèmes).
Pour obtenir la police, contacter : sylvia.alex@fondation-alliancefr.org

Polices de substitution

Toute police *serif* (caractères avec empattement) peut remplacer Bodoni, à titre d'exemple : Georgia, Times New Roman.

Times New Roman

Georgia

Giambattista Bodoni

(1740-1813) a réalisé la polices Bodoni en 1767 avec sa maîtrise admirable de graveur. Ses premiers exemples furent les lettres de Pierre Simon Fournier (1712-1768) et celles de la famille Didot (de 1689 à 1836). Dans son temps, sa renommée fut si grande que son portrait se retrouvait dans presque toutes les imprimeries : on le regardait comme le saint patron des imprimeurs. Pour la première fois dans l'histoire, ses caractères ne montrent plus les influences de la calligraphie. La forme graphique dépasse largement les exigences de la fonction et y ajoute une esthétique intelligente, poétique et autonome. D'innombrables variantes ont été lancées d'après ce modèle. Le chef-d'œuvre de Bodoni, le *Manuale Tipografico*, comprenant 650 planches, a été publié, après sa mort en 1818, par sa veuve. L'influence de Bodoni sur la typographie de l'Europe des XVIII^e et XIX^e siècles fut sans pareil.



Couleurs

Exemples de variations

Le logo officiel de l'Alliance Française se compose de deux couleurs : rouge + noir.

Le mot « Française » = 40 % de noir. La spirale (facultatif) = 8 % de noir.

Le logo est à utiliser impérativement dans ces deux couleurs sur tous les documents de charte institutionnelle.

		
	ROUGE	GRIS
PANTONE	186 C	Cool Gray 8 C
CMJN	Cyan : 0 Magenta : 100 Jaune : 81 Noir : 5	Cyan : 52 Magenta : 42 Jaune : 37 Noir : 3
RVB	Rouge : 218 Vert : 0 Bleu : 46	Rouge : 138 Vert : 138 Bleu : 141
Hexadécimal	DA002E	8C8D8F



Modèles de papeterie

Cartes de visite

Modèles disponibles : fichier PDF ou fichiers source InDesign.

Pour l'impression, choisir de préférence un papier blanc 350g couché mat avec pelliculage.

FORMAT 85MM X 55MM



RECTO

Bodoni Roman – corps 11 – interlettrage -20



VERSO

Bodoni Bold – corps 11 pts – interlettrage -20

Bodoni Bold – corps 9 pts – interlettrage -10

Bodoni Bold – corps 9 pts – interlignage 10 pts

Bodoni Bold – corps 9 pts – interlignage 10 pts

Marges tournantes 12mm

Modèles de papeterie

Papier à en-tête

Modèles disponibles : fichier PDF, fichier Word (bureautique) ou fichiers source InDesign.

Pour l'impression, choisir de préférence un papier blanc 170g couché mat.

FORMAT A4



Modèles de papeterie

Cartes de correspondance

Modèles disponibles : fichier PDF ou fichiers source InDesign.

Pour l'impression, choisir de préférence un papier blanc 350g couché mat sans pelliculage.

FORMAT 210MM X 100MM



RECTO

] Bodoni Roman – corps 9 pts

] Bodoni Bold – corps 9 pts
interlignage 12 pts



VERSO

] Logo en filigrane
noir à 5 %

Modèles de papeterie

Enveloppes

Modèles disponibles : fichier PDF ou fichiers source InDesign.

Pour l'impression, choisir de préférence un papier blanc 80g.

FORMAT DL (220MM X 110MM)



-] Bodoni Roman – corps 9 pts
-] Bodoni Bold – corps 9 pts
-] interlignage 10 pts

FORMAT C5 (229MM X 162MM)

FORMAT C4 (324MM X 229MM) À L'ITALIENNE

FORMAT C4 À LA FRANÇAISE AVEC FENÊTRE



-] Bodoni Roman – corps 10 pts
-] Bodoni Bold – corps 10 pts
-] interlignage 11 pts

Modèles de papeterie

Bloc de post-it

Modèles disponibles : fichier PDF ou fichiers source InDesign.

Pour l'impression, choisir de préférence un papier blanc 80g.

FORMAT 130MM X 75MM



] Bodoni Roman – corps 9 pts

] Bodoni Bold – corps 8 pts
interlignage 10 pts

FORMAT 75MM X 75MM



] Bodoni Roman – corps 8 pts

] Bodoni Bold – corps 7,5 pts
interlignage 9,5 pts

Supports de communication

Affiches

Modèles disponibles : fichier PDF ou fichiers source InDesign.

Les quatre affiches sont fournies selon deux modèles :

- modèle avec mention des coordonnées de la Fondation
- modèle adaptable à votre Alliance

FORMAT 300MM X 400MM

Le français, une chance en plus

Le français, une chance en plus, a pour but de financer des bourses d'études pour des étudiants issus de milieux défavorisés. En ajoutant la connaissance du français à leur parcours, ces étudiants multiplient leurs chances de réussir à l'université. Ce projet est en prise directe avec le mécénat social et la nécessité d'élargir et de diversifier l'origine des élites.

Les valeurs

Allier solidarité et éducation pour donner à des enfants de milieu défavorisés un outil supplémentaire pour s'intégrer.

Favoriser l'égalité des chances à l'échelle internationale : permettre aux élèves d'être valorisés grâce à l'apprentissage du français et d'accéder par la suite à des études supérieures.

Les objectifs

- Renforcer la mission pédagogique.
- Développer l'accès à la langue française.
- Consolider l'interculturalité.
- Participer à l'intégration sociale de jeunes talentueux.
- Instaurer des relations durables avec les institutions locales.
- Favoriser la cohésion interne et le dynamisme des alliances à travers la diversité des publics.

Fondation Alliance française
101 boulevard Raspail 75006 Paris
Tél. : 01 53 63 08 03 - Fax : 01 45 44 52 10
www.fondation-alliancefr.org

Des Alliances vertes
participent au développement durable

Face au réchauffement climatique et à ses incidences sur la planète, les Alliances françaises ont choisi les énergies renouvelables dans leurs nouveaux aménagements.

Une solution écologique : le projet INDMO

Il est né en 2008 à l'Alliance française de Port Elizabeth en Afrique du Sud lorsqu'il a fallu faire face à la crise énergétique alarmante du pays. Il a été décidé d'agir en adéquation avec le développement durable.

Ce projet s'articule autour de 3 axes :

- la sensibilisation des publics des Alliances
- la rénovation des bâtiments des Alliances dans une optique durable
- la valorisation du projet de chaque Alliance à l'échelle locale.

Des exemples dans le monde

L'Alliance française de Port Elizabeth (Afrique du Sud) réduit son empreinte carbone en réduisant sa consommation électrique, en récupérant ses eaux de pluie et en introduisant le tri sélectif.

L'Alliance française de Kaduna (Nigeria) a fait construire ses annexes avec des bouteilles en plastique recyclées.

L'Alliance française de Buenos Aires (Argentine) a mis en place une charte environnementale.

L'Alliance française de Junín (Argentine) pilote des activités de sensibilisation aux thématiques environnementales.

Les Alliances françaises de Rio (Brésil), de Quito (Équateur), d'Hyderabad (Inde), et bien d'autres poursuivent cette démarche.

« ALLIANCES VERTES »

Fondation Alliance française
101 boulevard Raspail 75006 Paris
Tél. : 01 53 63 08 03 - Fax : 01 45 44 52 10
www.fondation-alliancefr.org

Modèles avec coordonnées de la Fondation

«Alliances en résonance»

Le cycle «Alliances en résonance» donne au réseau international l'opportunité de se faire connaître auprès du public parisien, des institutionnels et des médias. Cette action culturelle organisée par la Fondation Alliance française et une Alliance du monde a pour objectif de promouvoir des artistes du pays invité, toutes disciplines confondues.

af
Alliance française

Alliance française de Ville
101 rue de l'Alliance CP Ville Pays
Tél. : 01 53 63 08 03 - Fax : 01 45 44 52 10
www.site-internet.org

Le français, une chance en plus

Le français, une chance en plus, a pour but de financer des bourses d'études pour des étudiants issus de milieux défavorisés. En ajoutant la connaissance du français à leur parcours, ces étudiants multiplient leurs chances de réussir à l'université. Ce projet est en prise directe avec le mécénat social et la nécessité d'élargir et de diversifier l'origine des élites.

Les valeurs

Allier solidarité et éducation pour donner à des enfants de milieu défavorisés un outil supplémentaire pour s'intégrer.

Favoriser l'égalité des chances à l'échelle internationale : permettre aux élèves d'être valorisés grâce à l'apprentissage du français et d'accéder par la suite à des études supérieures.

Les objectifs

- Renforcer la mission pédagogique.
- Développer l'accès à la langue française.
- Consolider l'interculturalité.
- Participer à l'intégration sociale de jeunes talentueux.
- Instaurer des relations durables avec les institutions locales.
- Favoriser la cohésion interne et le dynamisme des alliances à travers la diversité des publics.

af
Alliance française

Alliance française de Ville
101 rue de l'Alliance CP Ville Pays
Tél. : 01 53 63 08 03 - Fax : 01 45 44 52 10
www.site-internet.org

Modèles adaptables à votre Alliance française

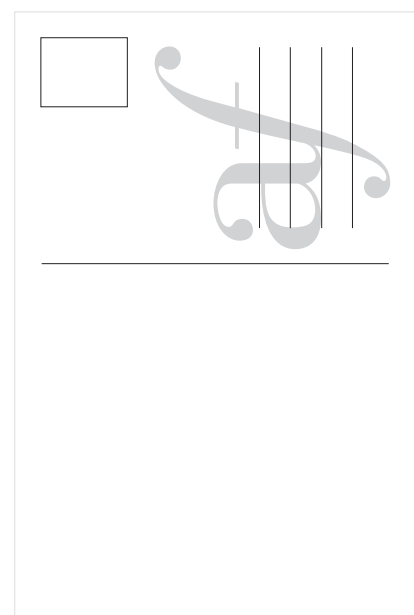
Supports de communication

Cartes postales

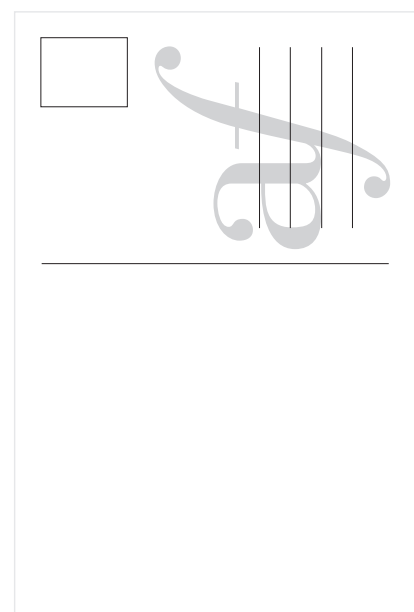
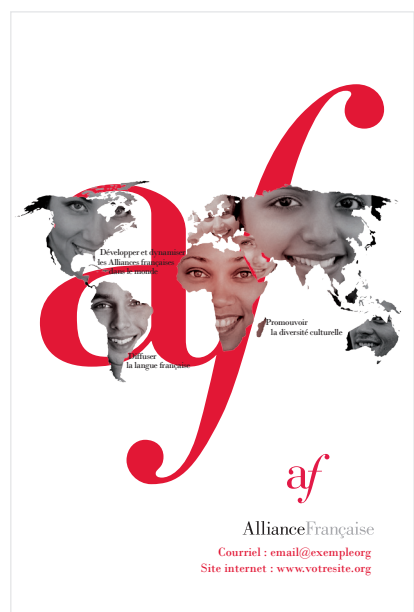
Modèles disponibles : fichier PDF ou fichiers source InDesign.

FORMAT 100MM X 150MM

Modèles avec coordonnées de la Fondation :



Modèles adaptables à votre Alliance :



CONTACT POUR UNE ASSISTANCE TECHNIQUE :

sylvia.alex@fondation-alliancefr.org



101 boulevard Raspail 75006 Paris – France

Tél. : +33 (0)1 53 63 08 03 – Fax : +33 (0)1 45 44 52 10

Courriel : info@fondation-alliancefr.org

www.fondation-alliancefr.org