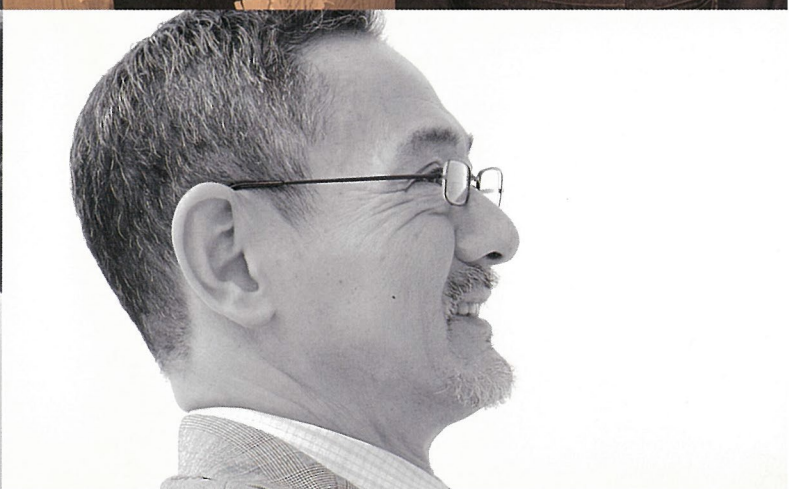
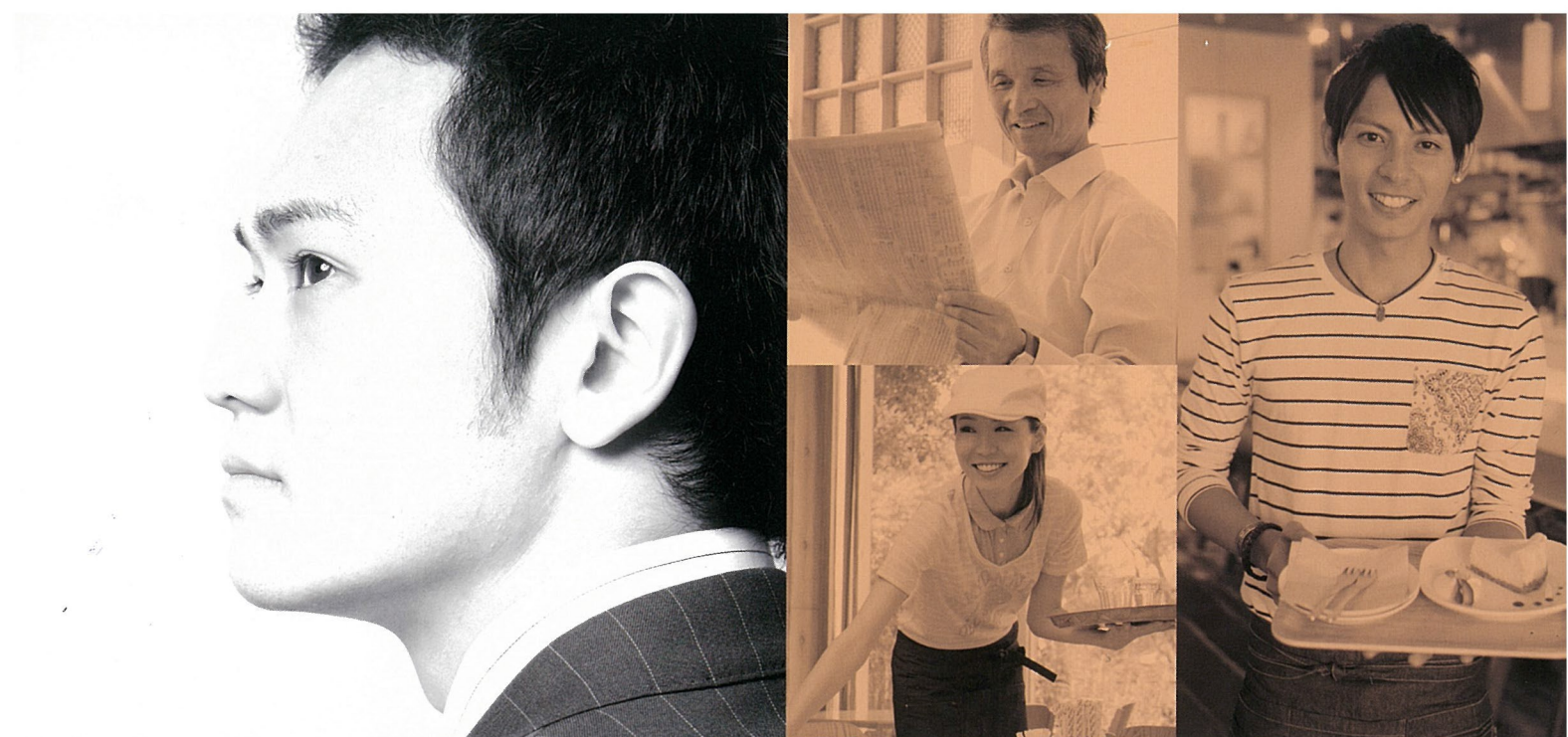
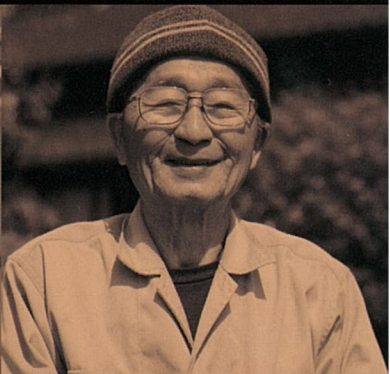




だから・・・ 日刊ゲンダイ



日刊ゲンダイ

日刊ゲンダイ

沿革 昭和50年10月、日本でただひとつのデイリーマガジン（毎日でる雑誌）として創刊。新しいマスメディアとしての道を模索しつつ、徹底して読者の側に立った紙面作りが、またたく間に首都圏サラリーマンの心を捉え、ロッキード報道などを経て飛躍的に部数を伸ばしてきました。以来、着実に成長し続け、今や即売紙ナンバーワンの地位を不動のものにしています。



編集方針 政治、経済、社会の出来事は、国の運命を左右しかねないほどの問題から、人々の日々の暮らしに直結する問題まで、あらゆる意味で大きな影響力を持っています。従って、この問題に対処するマスコミの姿勢に、いささかの狂いがあるてはなりません。

しかし残念なことに「新聞やテレビの報道は本当に知りたいところを的確に伝えてくれない」というマスコミ不信は根強いものがあります。それは出来事を伝えるだけ、通り一遍の批判でよしとする姿勢に対する不信、不満でもあります。

日刊ゲンダイは、2つの点で既成マスコミと違います。その第1は、批判すべきは批判し、キチンとした主張と問題提起を行うということです。特集記事を柱とするニュース面は国内外の出来事やサラリーマンが関心を持つ情報の中から大事なテーマを重点的に取り上げます。現象面をいたずらに追うのではなく、その問題の本質と真相は何かという一貫した立場で編集されています。

第2には徹底して読者側に立った紙面作りがあげられます。本音と建前を使い分け、さっぱり要領を得ない客観報道を排除します。日刊ゲンダイが提供するののは、「はっきりした見通し」です。だから、他紙に見られぬ大胆な見方、さまざまな角度からの意見、ユニークな提言があふれています。

先見性のある読者ととともに歩む、それが日刊ゲンダイです。

日刊ゲンダイは名実ともに即売紙 ナンバーワン。

日刊ゲンダイは、最大のマーケットである首都圏のJR、地下鉄、コンビニエンスストアで即売紙ナンバーワンの部数を誇ります。

日刊ゲンダイは大都市圏で圧倒的な強さを誇ります。

だから・・・購買力の高いサラリーマンに訴求できるのです。

◎ターゲットがはっきりしているので、広告も効率的に到達します。

日刊ゲンダイは即売率99%。

だから・・・どの紙面を取っても注目率が高いのです。

◎読者の目的意識がはっきりしているということです。

日刊ゲンダイの読者プレゼントの応募はがきに書き込みが多いのが特徴です。

だから・・・読者の意識・意欲が高いのです。

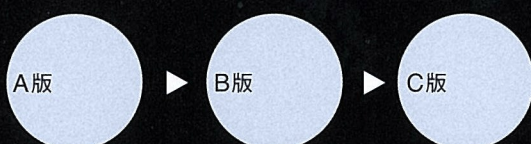
◎政治、経済からスポーツ、ギャンブルまで幅広い関心と問題意識を持っています。

日刊ゲンダイは通常A、Bの2版体制。

状況によりC版体制を取っています。

だから・・・リアルタイムでニュースをお届けできるのです。

◎ニュースや海外スポーツなどの速報性は群を抜いています。



時間の経過とともにニュースを更新します。

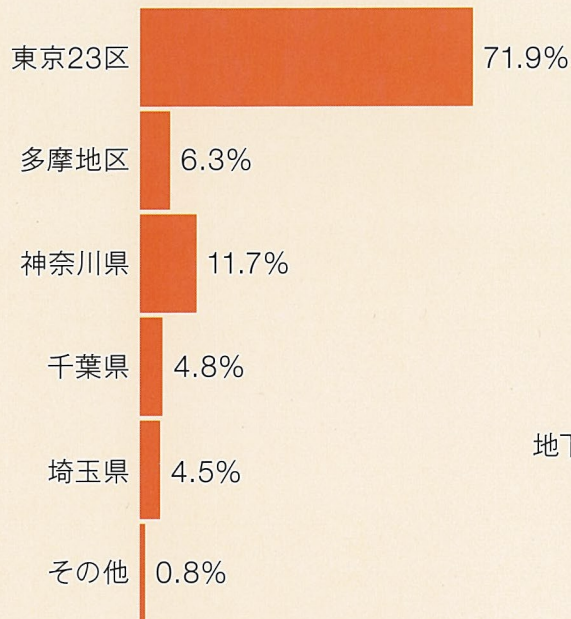
NO.

日刊ゲンダイは首都圏で圧倒的なシェアを誇ります。

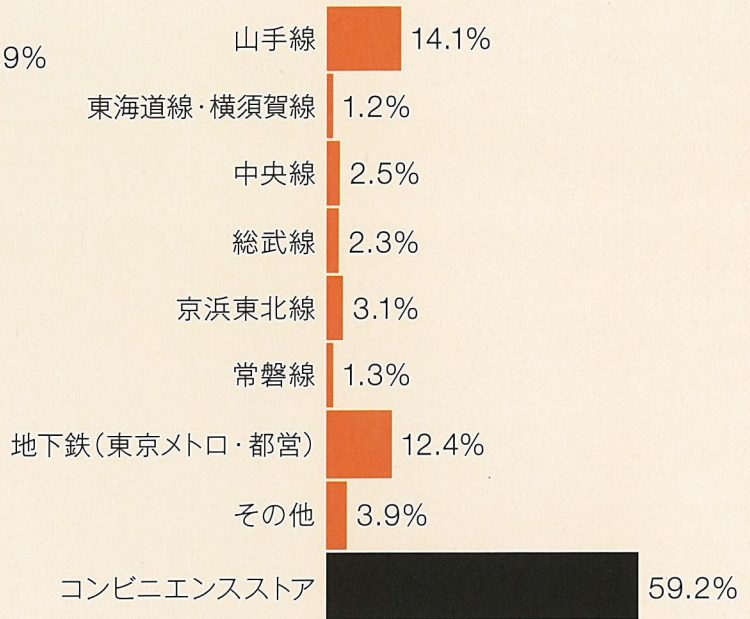
日刊ゲンダイの配置

東京版の配置

東京版県別配置

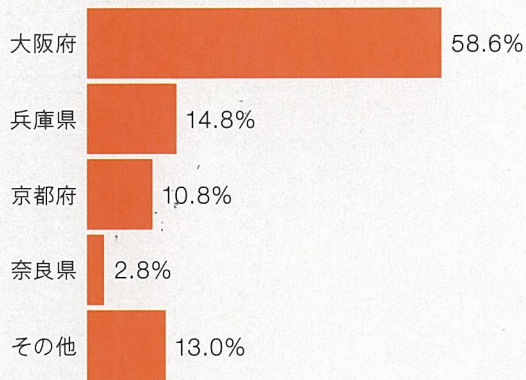


東京版沿線別配置

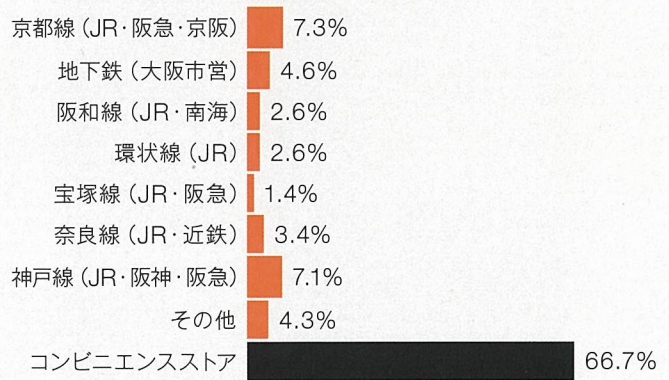


大阪版の配置

大阪版県別配置

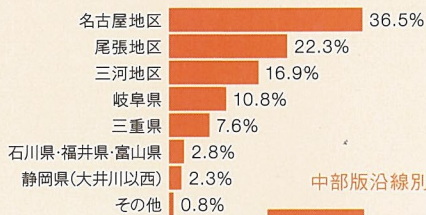


大阪版沿線別配置

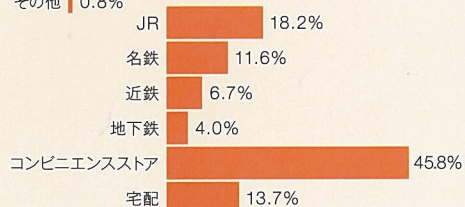


中部版の配置

中部版県別配置

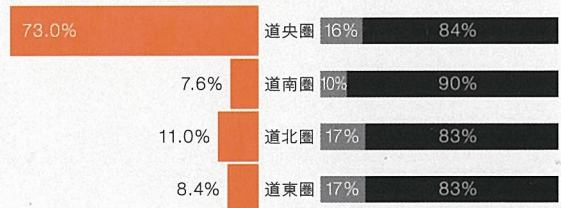


中部版沿線別配置



北海道版の配置

北海道版圏別配置



■ 宅配
■ 即売

日刊ゲンダイ読者は 購入頻度が高い!!

(他紙TOPの76.2%)

単位: %

	週4日以上	週2-3日以上	週1日	それ以下
平均値	37.4	28.8	17.4	16.4
日刊ゲンダイ	44.6	31.6	14.7	9.1

日刊ゲンダイ読者は 世帯年収が高い。

単位: 万円

	全体	20~34歳	35~49歳	50~69歳
平均値	725.1	658.0	745.7	804.4
日刊ゲンダイ	799.2	750.0	767.0	881.5

日刊ゲンダイ読者は 平均のお小遣いも多い。

(月額)

単位: 円

	全体	20~34歳	35~49歳	50~69歳
平均値	49,689	48,973	47,783	52,533
日刊ゲンダイ	53,913	54,855	56,705	50,164

日刊ゲンダイ読者は 健康・医療や 旅行・レジャーに 興味を持っている。

興味のあるジャンル(マルチアンサー)

単位: %

	政治・経済	社会	健康・医療	旅行
平均値	73.0	57.5	38.6	42.2
日刊ゲンダイ	78.8	66.2	59.8	57.3

日刊ゲンダイ 広告料金表 (平成18年6月実施)

		東京	大阪	東・阪通し	中部	北海道	全国通し
全頁営業広告	単 発	1,700,000	880,000	2,200,000	400,000	300,000	2,780,000
	契 約 も の	1,370,000	770,000	1,800,000	350,000	260,000	2,290,000
三段営業広告	単 発	600,000	330,000	800,000	150,000	120,000	1,020,000
	契 約 も の	550,000	300,000	740,000	130,000	100,000	900,000
雑誌広告	1cm×1段	24,000	9,900	27,500	4,500	3,400	35,000
突出し広告 5.25cm×2段	1 面	275,000	165,000	365,000	60,000	50,000	450,000
	終 面	242,000	132,000	300,000	50,000	40,000	370,000
	その他の面	198,000	88,000	220,000	40,000	30,000	270,000

指定料及び臨時ものの広告	20%増し	面・日の指定、募集、公示ものなどに対して頂きます。
--------------	-------	---------------------------

		東京	大阪	中部	北海道
カラー料金	単色	300,000	300,000	200,000	200,000
	4 色	500,000	500,000	300,000	300,000
案内広告料	1 行	5,500	2,300	1,400	1,000

※契約ものの6ヶ月6本以上。※特殊雑報はご相談に応じます。

原稿サイズ

全 頁	天地376mm×左右245mm
全3段	天地101mm×左右245mm
突出し	天地 66mm×左右 52mm
センター見開き	天地376mm×左右512mm

※原稿締切りは掲載日前日正午(土、日、祝日を除く)。

日刊 **ゲンダイ**

東京 〒104-8007 東京都中央区新川 1-3-17 新川三幸ビル
TEL.03-5244-9602 (ダイヤルイン)
FAX.03-5244-9625

大阪 〒530-0055 大阪市北区野崎町5丁目9番
TEL.06-6367-8170 (ダイヤルイン)
FAX.06-6314-5357

NO.