



グリーンフィールドで展開する まちづくりを核とした スーパーシティの実現



■大阪府市のめざすスーパーシティ

- ・人口減少・超高齢社会の到来を見すえ、住民の生活の質（QoL）の向上や都市機能の強化を図るうえで「スマートシティ」の実現は不可欠
- ・「大阪モデル」のスマートシティの確立を促進するため、スーパーシティ構想を実現
- ・対象地域はグリーンフィールドである「うめきた2期地区」「夢洲地区」
両地区の取り組みを発展させ、

大阪府市域・府域、全国へ大阪モデルのスマートシティを展開

2024年 発信

うめきた2期地区
で試み

希望の杜 Osaka
“MIDORI”LIFE
2070の創造



うめきた2期

提供：うめきた2期地区開発事業者

2025年 実験

大阪・関西
万博

DESIGNING FUTURE SOCIETY FOR OUR LIVES
いのち輝く未来社会のデザイン
“People’s Living Lab”
未来社会の実験場



2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）

提供：2025年日本国際博覧会協会

万博後 実現

夢洲
まちづくり

SMART RESORT CITY
夢と創造に出会える未来都市



夢洲

夢洲地区航空写真（撮影時期：令和2年8月）

発展

市域・府域
全国へ展開



地域の状況

健康福祉

- 大阪は、平均寿命・健康寿命ともに全国平均より低く、このまま放置すれば、今後増大する中高年齢者の生活の質(QoL)を阻害するおそれがある。

防災

- 南海トラフ巨大地震等への備えに向けた自助・共助意識の向上や、地域の見守り力の向上など、適時・適切な情報収集・情報発信が求められる。

環境

- 脱炭素社会の実現に向けて、ICT技術を使ったエネルギーの効率化や再生可能エネルギーの活用等の取り組み推進が求められる。

交通・移動

- 移動手段が限られる高齢者等が増加する一方で、利用者数の減少や運転手不足などから、持続可能で、安心・安全な公共交通が求められる。

観光集客

- コロナの感染拡大防止に向けた、世界的な人・モノの移動制限によるインバウンドの消失
- 不要不急の外出自粛や各店舗への営業自粛の要請等により、消費の大きな落ち込みが見られるなど、大阪経済への多大なダメージ。

これらの地域の状況に対応

市民・府民のQOLの向上

うめきた2期での取り組み“Parkness” Challenge

うめきた2期の特徴

○JR大阪駅をはじめとする7駅13路線が接続し、1日約250万人が行き交う**西日本最大の鉄道ターミナル駅前**（新駅、新線）

先行開発区域（グランフロント大阪）
年間利用者数 約5,000万人

○都市空間と一体となった「みどり※」
（全体約8haの「みどり」。うち防災公園4.5ha）

○「みどり」での活動や公共空間で展開される体験や実証実験を通じた**イノベーションの創出** [みどりとイノベーションの融合拠点]（中核機能、ステップ広場）

※単にまちの中に公園や緑地を確保することにとどまらず、未来に向けた**都市や人間と自然、環境との新しい関係性を構築し、比類なき魅力を備え、都市の文化となる新しいまちづくりの概念**

「うめきた2期区域まちづくりの方針」より

（都市再生緊急整備地域協議会大阪駅周辺地域部会において策定）

うめきた2期の役割

- 府民・市民QOLの向上
安全安心、使いやすさ、分かりやすさ、災害レジリエンス
- イノベーションの創出による大阪・関西の発展牽引、国の成長に寄与

+

スーパーシティによって促進される課題解決

- 「みどり」の新しい価値の発信・波及
様々な使い方を通じて、「みどり=健康」という新たなまちの価値を創造・発信・波及
- ニューノーマル・ポストコロナに対応した4thプレイス※としての新たな公園のあり方

※1st:家、2nd:オフィス、3rd:カフェ等の休息スペースに続く第4の場

うめきた2期の目指す姿

“Parkness” Challenge

うめきたの“MIDORI”を舞台に、
「健康をテーマとした新たな都市公園」を中心とするまちづくりを実現。
コンセプトは「Park-ness※の発信」

※：うめきたにおける「Park-ness」とは…

公園が本来持つリラクゼーション効果を活かして

身体的健康を実現する「fit-ness」

精神的健康を実現する「mindful-ness」

五感を刺激し感性を磨くことで社会的健康を向上させる「well-ness」

更に、うめきたの立地を活かした「busi-ness」とを掛け合わせた、公園×健康×スマートIoTの新たな概念

うめきた2期での取り組み “Parkness” Challenge

- ◆ 日本の都市公園を牽引する**トライアルパークとしてのMIDORIのリビングラボ（実証実験空間）**を実現
- ◆ 市民・来訪者のQOL・健康長寿のHUBとなるMIDORIにおいて、運動やビジネスなどの日常、感性を高める非日常体験などを通して、**都市公園のポテンシャルを見える化**

A “健康のシェア”

- 健康データの取得・管理
- ウェルビーイング活動（運動、食事など）の提供、レコメンドサービス等
- ARを用いたヨガ・体操コーチング
- 最先端のセンシング技術を用いたリラクゼーションサービス など

B “育てる体験”

- 水と緑の中での多様なアクティビティを通じ、公園コミュニティを育成
- 植物データの共有により来園者がMY TREEを設定し、公園内の植物の擬似的な育成体験を提供
- 園内のバイオフィリックな個室に泊まる・楽しむ など

イノベーション施設を核として、「みどり」と「イノベーション」の融合拠点を実現



D “つなぐ”

- 日、月単位で園内に設置される様々な形態のコワーキングスペース
- 新技術や新製品の開発・実証実験等の企業活動の促進・可視化
- 周辺駅と公園間、公園内の自動運転・都市内モビリティの利用
- ドローンや自動走行ロボット等による公園内・建物内への配送、警備
- 防災、防犯・安全に資するスマートポール（災害時の充電機能付）の配備
- 自然エネルギー等を地区全体で有効活用 など

C “感性のシェア”

- データ共有により、緑・景観の美しさ、池の水面、滝の流れ・音、夕日映え、近景・遠景・バードアイ（ドローン・気球）を世界に配信
- 老若男女を問わず感性が高まる落ち着いた空間（屋内外）の提供
- 世界（姉妹都市など）の公園を映像でシェア
- 世界規模のスポーツイベント等の開催・体験 など

※A～D記載の内容は想定しているサービスのイメージであり決定しているものではありません