

wemakeit Finisher Kit

Du hast deine wemakeit-Kampagne erfolgreich abgeschlossen. Du hast gefeiert, du hast ausgeschlafen. Und jetzt? Mit unserem «Finisher Kit» zeigen wir dir, worauf du nach der Finanzierungsphase achten solltest und was im Umgang und in der Kommunikation mit deinen Unterstützern wichtig ist. Du lernst eine langfristige Beziehung zu deiner Community aufzubauen und was du tun kannst, wenn es mal nicht so läuft wie geplant.

Wie kannst du das «Finisher Kit» nutzen?

Der Ablauf nach der erfolgreichen Finanzierung ist sehr individuell. Manche Projekte sind nach einem Monat realisiert, manche nach zwei Jahren. Daher beschreiben wir in diesem Kit alle Phasen, die auf dich zukommen wie Kampagnenabschluss, Belohnungsversand und Launch. Verschaffe dir einen Überblick und schaue dir das Kit regelmässig an. Wir geben Tipps für die verschiedenen Zeitpunkte und zeigen anhand von Best Practices, wie erfolgreiche Projekte in der jeweiligen Phase kommuniziert haben (Abschauen erlaubt!).

Wie können Updates veröffentlicht werden?

Das News-Tool auf deiner wemakeit-Projektseite steht dir dir unbegrenzt weiter zur Verfügung und ist der einfachste Weg Updates zu veröffentlichen. So erhalten deine Unterstützer*innen eine Benachrichtigung per Email und deine Projektseite bleibt für Personen, die sie nach Kampagnenabschluss entdecken, aktuell.

Es erwarten dich Tipps, Ideen und Best Practices zu diesen Phasen:

- 1 – Abschluss der Kampagne
- 2 – Zwischenstand des Projekts
- 3 – Verzögerung
- 4 – Launch
- 5 – Belohnungen
- 6 – Neues Projekt

Wichtig für alle Phasen

Egal, ob 20, 200 oder 2'000 Personen dein Projekt unterstützt haben: Sie gehören zu deiner Community. Jetzt ist deine Chance, eine langfristige Beziehung zu ihnen aufzubauen und treue Fans, Kunden und Mitmacher für deine Vorhaben zu gewinnen. Mit der richtigen Haltung ist das ganz einfach. Wir haben diese für dich als «Post-Crowdfunding Maximen» zusammengefasst. Am besten hängst du sie über's Bett und sagst sie jeden Tag auf.

Die Post-Crowdfunding Maximen

- ♥ Love your crowd – zeige deine Wertschätzung
- ♥ Sei ehrlich – egal, was passiert, lasse es deine Community wissen und lasse sie teilhaben
- ♥ Bleibe in Kontakt – verschwinde nicht in der Versenkung, sei erreichbar und zuverlässig

1 | wemakeit Finisher Kit – Abschluss der Kampagne

Deine wemakeit-Kampagne ist vor wenigen Tagen geendet. Als allererstes solltest du dich via Newstool bei deinen Unterstützer*innen melden – sie möchten von dir hören und wissen, wie es weitergeht. Du steckst noch mitten in der Planung und bist noch nicht sicher, wie der genaue Zeitrahmen deines Projekts aussieht? Kein Problem, Hauptsache man hört von dir. Melde dich lieber einmal mehr als einmal weniger, auch wenn du noch nicht alle Informationen hast, die du den Unterstützer*innen mitteilen möchtest.

Unsere Tipps für den Abschluss der Kampagne

- Bedanke dich bei deinen Unterstützer*innen für ihren Beitrag, schliesslich hast du durch sie das Finanzierungsziel erreicht.
- Lasse deine Unterstützer*innen wissen, wie es weitergeht, informiere sie z.B. über:
 - Was ist die ungefähre Timeline für das Projekt?
 - Was sind die nächsten geplanten Schritte?
 - Wann können sie mit ihren Belohnungen rechnen?
- Stelle sicher, dass du erreichbar bist für deine Unterstützer*innen. Ist die Mailadresse, die du in deinem wemakeit-Profil angegeben hast weiterhin aktuell? Darüber wirst du weiterhin von Unterstützer*innen und uns kontaktiert.
- Verweise die Unterstützer*innen auf deine weiteren Kommunikations-Kanäle. Gibt es einen Newsletter, für den sie sich eintragen können oder eine Facebook- oder Instagram-Seite? Verlinke diese in den News.

Beispiele News: Abschluss der Kampagne

Der adjus.table geht in Serie!

By Sebastian Zachl, on 1/6/2016 23:09



«Hurra! Es ist geschafft! Mit deinem Beitrag und dem von 82 weiteren Unterstützern ist das Projekt «adjus.table» von Sebastian Zachl erfolgreich finanziert worden.» – Diese E-Mail habt ihr bereits alle in eurem Postfach gefunden. Ich möchte mich aber auf diesem Weg nochmal herzlich bei euch bedanken!

Der adjus.table geht nun in Serie! Ich und das Team von bockwerk sind schon fleissig am Vorbereiten und Material bestellen und mit der Produktion der ersten Tische wurde bereits begonnen!

In den kommenden Tagen werden wir auch die Baupläne sowie alle versprochenen Belohnungen fertigstellen und zur Vergabe bereitmachen. Sobald es News dazu gibt, melde ich mich wieder.

Bis dahin habt eine schöne Zeit!

Euer Sebastian

Crowdfunding Naturzentrum Pfäffikersee - es ist geschafft!

By Verein Naturzentrum Pfäffikersee, Stefan Heller, on 5/10/2018 16:31



Liebe Unterstützerin, lieber Unterstützer – es ist geschafft! Dank der fantastischen Hilfe von Euch allen haben wir unser Crowdfunding-Ziel erreicht und sogar um über Fr. 10'000 übertroffen. Ganz herzlichen Dank! – In den nächsten Tagen erhält Ihr von uns per Mail oder Post Eure Belohnung. – Und wir machen weiterhin vorwärts – auf dass wir das Naturzentrum Pfäffikersee wie geplant im April 2019 eröffnen können – dank Euch mit doppelter Motivation! – Wir freuen uns schon jetzt auf Deinen Besuch! – Stefan Heller, Verein Naturzentrum Pfäffikersee

We made it: Ein grosses Dankeschön & ein kleines Update.

By Tadah Coworking Space with Childcare, on 2/5/2019 11:10



Finally!

Liebe Unterstützer unserer Crowdfunding Kampagne.

Tadah: Wir haben die 70'000 Franken gesammelt. Sogar mehr: Satte 75'935 Franken kamen zusammen – von 594 Unterstützern. Einer davon bist Du. Und genau Dir möchten wir herzlich für Deinen Support danken. Dank Dir können wir jetzt Vollgas loslegen.

Deine Belohnung unserer externen Partner wird in den kommenden Wochen verschickt. Alle Belohnungen, die in unserem Space stattfinden, schicken wir Dir, sobald wir das genaue Eröffnungsdatum kennen. Keine Angst also: Dein Goodie geht nicht vergessen, auch wenn es unter Umständen etwas länger dauert.

Wir sagen DANKE

By Pascal, on 27/5/2018 18:48



Danke für deine Unterstützung!

«Save the Bees» Kampagne erfolgreich abgeschlossen ☘

Wir sagen DANKE – unsere Crowdfunding Kampagne ist vorbei. In den letzten Wochen haben sich unglaubliche 566 Personen für die Bienen eingesetzt, so kamen 95'370.- zusammen. Dafür gebührt euch herzlicher Dank!

In den kommenden zwei Wochen melden wir uns per E-Mail bei allen Unterstützerinnen und Unterstützern, damit alle die versprochenen Rewards bekommen.

Wir halten euch auf dem laufenden, liebe Grüsse vom gesamten Vatorex Team 🐝

News: <https://de.vatorex.ch/save-the-bees-kampagne-erfolgreich-abgeschlossen/>

Wir haben es geschafft!

By Stiftung HZB, on 10/8/2018 13:52



Die Hanalei II wird restauriert.

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer

Es gibt gute Neuigkeiten: Gestern Morgen haben wir unser Spendenziel von CHF 20'000 erreicht. Jetzt können wir die Hanalei 2 restaurieren und der Öffentlichkeit zugänglich machen.

Und dies nur dank euch! Wir danken euch allen für euren wertvollen Support und freuen uns schon jetzt darauf, bis ihr eure verdienten Belohnungen einlöst.

Am Donnerstag, 16. August 2018, stossen wir auf die erfolgreiche Spendensammlung an – und zwar ab 17 Uhr im The Apartment Store an der Löwenstrasse 1 in Zürich. Seid ihr dabei? Dann meldet euch doch kurz per E-Mail an ahoi@stiftunghzb.ch an. Wir freuen uns auf euch.

Liebe Grüsse Roger Staub

We made it - DANKE - und es geht los!

By WeinOnkel, on 1/11/2018 11:02



Liebe WeinOnkel

Jetzt heisst es zuerst einmal DANKE. DANKE, dass ihr Freude an unserer Idee hattet, mitgemacht habt und glaubt dass das eine tolle Sache ist. Das ist nicht selbstverständlich.

Für uns geht es jetzt an die Umsetzung des Projekts. Das heisst wir sind uns am Organisieren und halten dich auf dem Laufenden mit den nächsten Schritten. Aber, nutze jetzt schon die Gelegenheit und «spienze» mal auf die Website im neuen Kleid - www.weinonkel.ch.

Wir freuen uns mit dir, diesen aussergewöhnlichen Wein zu machen.

Dein Initiantenteam

2 | wemakeit Finisher Kit – Zwischenstand des Projekts

Du arbeitest an deinem Projekt, das Resultat ist aber noch nicht fertig? Macht nichts! Lasse einfach immer wieder mal von dir hören und berichte, was es Neues zu deinem Projekt gibt.

Unsere Tipps für den Zwischenstand des Projekts

- Updates versenden. Lasse die Unterstützer*innen teilhaben und hinter die Kulissen deines Projekts blicken. Für dich mögen deine Aktivitäten selbstverständlich sein, für viele deiner Unterstützer*innen ist es jedoch eine einmalige Gelegenheit mitzuverfolgen, wie dein Projekt entsteht. Zeige dich und bleibe in Kontakt!
 - Du hast dein neues Album finanziert? Schicke Bilder aus dem Studio oder eine erste Hörprobe.
 - Du bringst ein Buch raus? Teile Bilder vom Layout oder aus der Druckerei.
 - Du eröffnest ein Café? Lasse deine Unterstützer*innen mit über den Namen abstimmen oder frage sie nach Ideen. Zeige ihnen schon vor der Eröffnung einen Einblick in das Angebot.
 - Du hast Unterstützung gesucht für deine Wahl zum Nationalrat? Zeige deine Aktivitäten aus deinem Alltag.
- Bilder nutzen. Oft braucht es gar keine grossen Geschichten und lange Texte. Ein Bild mit ein paar netten Worten reicht aus – auch von unspektakulären Ereignissen wie einer Teamsitzung oder einer Probe.
- Termine kommunizieren. Wenn du mit deinem Projekt unterwegs bist, lasse es deine Unterstützer*innen wissen. So können sie leicht mit dir in Kontakt treten oder auch anderen dein Projekt empfehlen. Es ist z.B. interessant, wenn
 - du dein Produkt an einer Messe präsentierst
 - deine Band neue Konzertdaten veröffentlicht
 - du Teil eines Nachbarschafts-Fests bist
 - du an einer Konferenz über dein Projekt sprichst
 - du mit deinen Produkten auf einem Bauernmarkt bist

Beispiele News: Zwischenstand des Projekts

Die Flaschen sind bedruckt

Von Donat Berger, am 13.9.2016 22:13



Liebe Unterstützer,

gestern durfte ich dabei sein, als in Bioley bei der Firma Univerre unsere Glasflaschen bedruckt wurden. Es war sehr eindrücklich und mit viel mehr Handarbeit verbunden, als ich erwartet hätte. Nun müssen die Flaschen noch bei 600° Celsius gebrannt werden, damit der Golddruck auch für immer hält. Nächste Woche treffen sie bei uns ein und können mit den anstehenden Mostsorten abgefüllt werden.

Weiter geht es wohl noch diese Woche mit Berner Rosen Most. Und nächste Woche folgt voraussichtlich die Goldparmäne.

Geniesst die letzten Sommertage.

Herzlich,
Donat

Bald gibt es wieder News

Von Filmgerberei, am 24.5.2019 10:08



Liebe alle

Die Vorbereitungen für unseren Dreh laufen, wir werden euch ganz bald wieder mit neuen Blogbeiträgen auf updates (www.alakachuu.com/blog). Im Moment steht Detailarbeit am Drehbuch an :)

Wer in der Zwischenzeit auch weitere News von der Filmgerberei erhalten will und das noch nicht tut, kann sich unter diesem Link für unseren - etwas unkonventionellen und immer sehr unterhaltsamen - Newsletter anmelden. <https://us4.list-manage.com/subscribe?u=df196a671de5034c1bc03c825&id=3876c1594a>

Nächste Woche verschicken wir die nächste Episode, also schnell anmelden, wer sich interessiert.

Bis bald! Euer Ala Kachuu Team

Update

Von Alex Baechler, am 1.5.2018 06:54



Nach dem sehr erfolgreichen Crowdfunding wurde im März die Firma gegründet. Im April konnte ich nun endlich in die Werkzeuge investieren um die Produktion der prezits zu starten. Die ersten 100Stk. werden Ende Mai fertiggestellt und eine Qualitätsprüfung wird durchgeführt. Nach der Qualitätsprüfung werden anschliessend gleich weitere 600Stk. produziert. Durch die grosse Menge und die Produktion in zwei Schritten verzögert sich die Auslieferung der prezits und auch der Komposteimer voraussichtlich auf August. Weitere Vorbestellungen werden aktuell per Email entgegengenommen. Ich danke dir nochmals für deine Unterstützung und bitte um etwas Geduld bis zur Auslieferung. Viele Grüsse Alex

Letzte Finalisierung der Cider

Rezeptur

Von christafalkensammer, am 24.11.2018 22:28



Der Cider ist nun fertig gegärt und im Eichenfass ausgebaut. Nun kommt nächste Woche nochmals Süssmost, Zwetschgensaft und Sanddornsaft hinzu bevor er dann mit Kohlensäure versetzt und abgefüllt wird. Gestern haben wir zusammen mit dem Produzenten Euelbräu die Rezeptur mit der Zugabe der Säfte finalisiert, und ich kann euch schonmal bestätigen, dass der Cider extrem gut wird!!

Der Chef von Euelbräu, wie auch der Cidermaster (siehe Bild) werden übrigens am 8.12. bei unserem Abholvent dabei sein und werden euch gerne mehr über die Herstellung des Ciders erzählen. Ich freue mich jetzt schon drauf!!

NEU/ZEUG GOES VIENNA - im 'DAS MÖBEL' am 24.10.

Von NEU/ZEUG Lampen Manufaktur, am 22.10.2017 01:39



Die Lampen der Pearls Kollektion werden erstmals in Wien gezeigt! Neben den wunderbaren Einzellampen in schönen Farbstellungen wird auch der große Luster zu sehen sein! Kommt vorbei und stoßt mit uns an! Wir freuen uns!!

24.10.17 Start 17:00 H

DAS MÖBEL Gumpendorferstrasse 11, 1060 Wien

ZueriGurke GmbH

Von nabeku, am 9.7.2019 10:54



Die ZueriGurke GmbH wurde gestern gegründet!

Liebe Freunde, Bekannte, Verwandte, Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer,

Dank Eurer grossartigen Unterstützen haben wir gestern Nachmittag den Schritt zum Notar gewagt und haben die ZueriGurke GmbH gegründet!

Wir sind überglücklich und bedanken uns herzlich für Eure tolle Unterstützung! Die GmbH erlaubt es uns, das ganze Projekt professionell aufzubauen, Sicherheit für unsere Kunden und uns selbst zu gewährleisten und natürlich ist es der erste Schritt in eine Zukunft voller ZüriGurken! :)

3 | wemakeit Finisher Kit – Verzögerung

Du hast einen Zeitplan gemacht und alles getan um diesen einzuhalten. Und dann geht er doch nicht auf. Es gibt Verzögerungen und Änderungen. Das passiert den besten Projektmanagern und Crowdfundern und ist überhaupt kein Problem, wenn du richtig mit deinen Unterstützer*innen kommunizierst.

In diesem Moment werden die Post-Crowdfunding-Maximen besonders wichtig: love your crowd, sei ehrlich, bleibe in Kontakt. Du machst dich unbeliebt und weckst Verunsicherung, wenn du in diesem Moment nicht von dir hören lässt!

Unsere Tipps bei einer Verzögerung

- Sei proaktiv: Kontaktiere deine Unterstützer*innen proaktiv und informiere sie über den Verlauf. Als Unterstützer*in ist nichts unangenehmer als auf seine Belohnung oder ein Update zu warten und nicht zu wissen, was los ist.
- Sei ehrlich: Deine Unterstützer*innen werden Verständnis für deine Situation haben, wenn du ihnen ehrlich erzählst, was passiert ist. Es braucht keine Märchen. Lasse deine Unterstützer*innen fühlen, dass du sie ernst nimmst.
- Sei erreichbar: Achte besonders darauf, alle Nachfragen zu beantworten und eine Lösung für Wünsche der Unterstützer*innen zu finden. Bleibe in Kontakt – auch wenn es dir unangenehm ist. Es ist jetzt noch wichtiger, regelmässige Updates zu geben, als in Zeiten, in denen alles rund läuft.
- Sei vorausschauend: Gib nach Möglichkeit einen neuen Zeitrahmen an, in dem das Projekt realisiert werden soll oder in dem die Unterstützer*innen mit ihrer Belohnung rechnen können.

Beispiele News: Verzögerung

Ich bitte um eure Geduld.

Von Surprise, am 31.8.2015 09:32

Liebe Buch-Gotten und Buch-Götti

Verzeiht, ich hätte euch auf dieem wemakeit-Weg längst schon auf den neuen Stand bringen sollen.

Anders als einst frohgemut gedacht, ist unser Buch «Bienenleben» im Frühjahr 2015 nicht erschienen. Ich bin immer noch bienenfleissig am Schreiben. Es ist halt kein Hongigschlecken, aber wunderbar zu machen. Das Erscheinen ist jetzt für Frühjahr 2016 vorgesehen.

Ich halte euch ab sofort mit Newsinfos dieser Art gerne besser auf dem Laufenden – versprochen! Ich bitte um eure Geduld. Mille Merci!

Sollte jemandem von euch aber der Kragen platzen (oder gar schon geplatzt sein): Ruft oder mailt mich bitte an, dann regeln wir gemeinsam die umgehende Rückführung eures grosszügigen Einsatzes: 079 228 02 63 oder E-Mail beathugi@bluewin.ch

Hoffend und von Herzen. Beat Hugi

Belohnungen

Von berglandwirth, am 15.12.2014 09:21

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer, vielleicht fragen sich die einen bereits, wann den endlich die Belohnungen eintreffen, ob ich die vergessen habe oder ob ich bereits mit all dem Geld in der Südsee weile. Letzterem wäre ich zwar durchaus nicht abgeneigt, geht aber im Moment gar nicht – eben weil ich am Belohnungen verschicken bin. Die Fondues sind durch, als nächstes kommen die diversen Plättchen, diejenigen mit Käserkurs oder Hoferlebnistag erhalten vorerst mal ein Zertifikat und bis das ABC der Berge im Briefkasten liegt, könnte es durchaus 2015 werden. Aber ich bleibe dran. Mit bestem Gruss und frohe Festtage. Jürg.

4 | wemakeit Finisher Kit – Launch

Du hast es geschafft, dein Projekt ist bereit das Licht der Welt zu erblicken. Juhu! Freudensprünge!

Unsere Tipps für den Launch

– Vor dem Launch:

- Es gibt einen Event, ein Fest, eine Vernissage, ein Releasekonzert?
 - Lade deine Unterstützer*innen ein! Sie sind die ersten, die an dich geglaubt haben und einen grossen Teil dazu beigetragen haben dein Projekt zu realisieren. Auch jetzt möchten sie mit dir feiern und das Resultat sehen.
 - Wenn der Event öffentlich ist, bitte deine Unterstützer*innen ihre Freunde mitzubringen, egal ob diese die Kampagne unterstützt haben oder nicht.
- Gibt es einen Ort, an denen du die Unterstützer*innen verdanken kannst? Es ist schön, wenn du auf deinem Produkt zeigst, dass du dein Projekt mit der Crowd finanziert hast. Schliesslich ist es eine grosse Errungenschaft unabhängig und frei sein Projekt zu realisieren! Das kannst du mit dem wemakeit-Logo oder einer Unterstützer*innen-Liste zeigen, zum Beispiel an einem Ort wie:
 - dem Abspann im Film
 - einer Wand in deinem neuen Restaurant
 - im CD-Booklet
 - auf deinem finanzierten Glacé-Wagen
 - auf deiner Website
- Deine Unterstützer*innen freuen sich, ihren Namen zu entdecken und identifizieren sich so noch mehr mit deinem Projekt.

– Nach dem Launch:

- Teile nach dem Launch Erfahrungen und Erlebnisse. Das können Bilder sein von einem Event, erste Reaktionen auf dein Projekt, Presseartikel oder fröhliche Kunden. Für die Unterstützer*innen ist es schön zu sehen, wie das Projekt ankommt, bei dem sie so lange mitgefiebert haben.
- Sag deinen Unterstützer*innen, wie sie dir in dieser Phase helfen können. Auch jetzt können sie Botschafter für dein Projekt sein und es in ihren Netzwerken verbreiten:
 - auf Social Media teilen
 - dein Produkt erwerben – online oder offline in Läden
 - dir Tipps geben, an welchen Orten dein Produkt auch vertreten sein sollte
 - zu deinen Veranstaltungen kommen

Beispiele News: Launch

Die schönsten Frauen Wiens

By Stadtschrift, on 14/9/2018 18:31



Foto: Markus Steinbichler

Danke an alle die gestern die Mauerschau-Eröffnung mit uns gefeiert haben, es war wunderbar! Wir sind geschafft, aber sehr glücklich, dass alles so super geklappt hat und der Regen erst heute und nicht gestern gekommen ist.

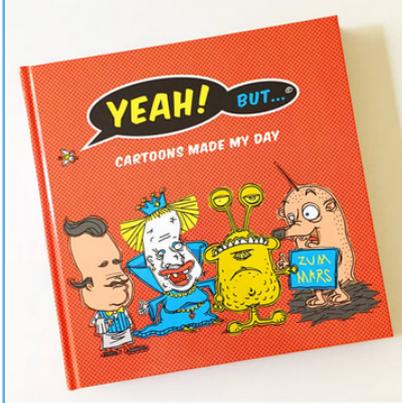
Jetzt werden wir uns dran machen, die noch offenen Belohnungen auszuliefern.

Nochmals DANKE, dass ihr bei dem Projekt dabei wart! Wir hoffen, ihr habt an dem Ergebnis eine ebenso große Freude wie wir.

Birgit & Roland

Das Buch ist da!

By Yeah! But..., on 3/7/2019 15:56



Und so sieht der Buchumschlag aus.

Liebe Alle. Es ist da! Frisch ab Presse. Und schön ist es geworden, Freude herrscht. Jetzt beginnt das ausliefern. :-)) Zum Teil braucht ihr noch Geduld, aber ich geb alles, dass ihr so schnell als möglich die verdiente Belohnung erhaltet! Einen schönen Sommer wünsche ich Allen bis dahin! Bis bald, yeah! :-))

Zurück aus Borneo

By Tomas Wöhrich, on 25/2/2019 13:35



Sago-Herstellung am Meli'it Fluss

Liebe Unterstützer*innen, ich hoffe Ihr seid alle gut ins neue Jahr gestartet. Ich bin soeben zurückgekehrt aus Borneo, wo ich einen weiteren Monat mit den Penan vom Meli'it Fluss im Regenwald verbracht habe, um die letzte Bilder für das Buch zu fotografieren. Entgegen meinen Erwartungen waren die die meisten Früchte leider noch nicht reif, oder schon von den Affen gegessen. Ich habe trotzdem nochmal viel fotografiert und auch teilgenommen am Alltag. Die Sago-Herstellung ist eine sehr anstrengende Tätigkeit. Mit einem hölzernen Werkzeug müssen die Fasern aus den halbierten Stämmen der Sagopalme geschlagen werden. Danach wird die Stärke mit Wasser ausgewaschen. Meine Mithilfe war sehr geschätzt. Die Blasen an meinen Händen sind verheilt und meine Zehen habe ich zum Glück nicht getroffen.

Eröffnung Café Greta im Gundeli

By Direct Coffee, on 26/4/2019 13:40



Am 1. Mai geht's endlich los!

Am Mittwoch, den 1. Mai geht's endlich los!

Wir feiern die Eröffnung des Café Greta und laden Euch, unsere Unterstützer, natürlich ganz herzlich ein. Für Frühaufsteher gibt es schon ab 7 Uhr morgens Kaffee und Frühstück. Ab 9 Uhr dann zusätzlich Brunch für all jene, die die Eröffnungsbrunch-Belohnung gewählt haben :)

Mittwoch ist Feiertag, das Wetter soll schön werden und die Kastanienblüten im Margarethen-Schulhof fangen gerade an zu blühen - wunderbare Vorzeichen also, jetzt muss nur noch die Terrasse fertig werden ...

Wir freuen uns wie verrückt!

Lieben Gruss, das Café Greta Team: Marie, Anika, Ardon, Caroline und Michael

Einladung zum Opening + Deine

Goodies

By Maurice, on 6/5/2019 22:04



Einladung

Besser spät als nie! Die letzten Wochen vergingen wie im Flug und es gibt noch einiges zu tun bis zum Opening.

Dank deiner Unterstützung eröffnen wir am 18. Mai. Ich hoffe, du hast den Flyer bereits erhalten und freust dich genauso wie ich, dass es bald los geht. Von 16 bis 22 Uhr lassen wir es krachen und stossen gemeinsam auf das erfolgreiche Crowdfunding und die Eröffnung an.

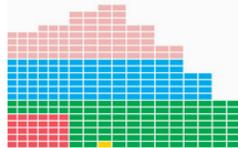
Den Link zum Event findest du hier:
<https://www.facebook.com/events/832991637051079/>
Lade deine Freunde ein und zeig ihnen, dass du kommst.

Einladung: Vernissage

By Lochergut - Ein Portrait, on 31/3/2019 15:13

Buch Vernissage
«Lochergut - Ein Portrait»
Donnerstag, 18. April 2019,
ab 18.30h
Lea's Waschhaus,
Sihlfeldstrasse 88,
8004 Zürich

Ein Projekt von Raffaella Endtzi
& Eveline Schneider, publiziert
im Quart Verlag



Einladung Vernissage 18.4.19

Liebe Unterstützer*innen

Wir freuen uns riesig, euch endlich an die Vernissage des Buches «Lochergut - Ein Portrait» einladen zu können:

Kommt vorbei in Lea's Waschhaus am 18. April 2019 und stösst mit uns auf das Lochergut an.

TRUE LOVE Eveline + Raffaella

5 | wemakeit Finisher Kit – Belohnungen

Ein essenzieller Teil jedes Crowdfunding-Projekts sind die Belohnungen. Viele Unterstützer*innen werden durch genau diese überzeugt, bei einem Projekt dabei zu sein und freuen sich diese zu erhalten. Daher ist es von grosser Bedeutung, dass du deine Unterstützer*innen über den Versand der Belohnungen auf dem Laufenden hältst.

Unsere Tipps für das Einlösen der Belohnungen

– Timing

- Für Unterstützer*innen ist es hilfreich zu wissen, wann sie ungefähr mit ihrer Belohnung rechnen können. In einem Monat, in fünf Monaten, in einem Jahr? Vor Weihnachten oder pünktlich zur Schwimmsaison? Teile ihnen das nach Abschluss der Kampagne mit und informiere sie, wenn sich der Zeitplan ändert.
- Achte darauf, ab wann du dein Produkt öffentlich anbietest und wann es deine Unterstützer*innen erhalten. Du hast ihnen versprochen, dass sie deine CD vor allen anderen erhalten? Halte das ein. Es sorgt für Unmut, wenn Unterstützer*innen ihre Belohnung erst erhalten, wenn diese schon lange im Laden erhältlich ist.
- Manche Belohnungen brauchen länger als andere, müssen persönlich koordiniert werden oder werden durch einen Partner eingelöst. Auch das ist kein Problem, informiere auch hier transparent. Hierfür kann es hilfreich sein Mailinglisten gemäss der Belohnungsgruppen zu erstellen und alle, die die gleiche Belohnung ausgewählt haben gemeinsam zu informieren (natürlich immer mit den Mailadressen in BCC!). So hast du beispielsweise eine Mailingliste für alle, die zur Vernissage eingeladen werden und eine für alle, die ein Produkt per Post erhalten.
- Postadressen: Wenn du dein Produkt verschickst, achte darauf, die korrekten Adressen zu verwenden. So ersparst du dir viel Mehraufwand:
 1. Bitte deine Unterstützer*innen via Newstool die Postadresse in ihrem wemakeit-Profil zu überprüfen und setze ihnen eine Deadline (z.B. innerhalb einer Woche), in der sie das tun sollten.
 2. Lade nach dieser Frist die Unterstützer*innenliste im Cockpit neu herunter und nutze die aktualisierten Adressdaten.

Beispiele News: Belohnungen**Onepage#16: Noch fehlen
einige Postadressen**

By Edition Onepage, on 11/2/2019 09:03



Liebe wunderbare Crowdfunding-Unterstützerinnen und -Unterstützer

Wir sind mitten in der Produktion der kommenden Onepage Ausgabe N° 16, yeah! Derzeit bereite ich den Versand vor, damit Ihr (die Ihr Euch als Belohnung ein Onepage Jahres-Abo gesichert habt) wie geplant eure erste Ausgabe anfangs März in Euren Briefkästen vorfindet. Nur: Einige von Euch haben mir die Postadressen noch nicht mitgeteilt. Ich bin Euch drum dankbar, wenn Ihr dies raschmöglichst nachholt, indem Ihr entweder auf die Mail antwortet, die ich Euch vor einigen Wochen gesendet habe. Oder Ihr schickt mir eine kurze Mail an: info@onepage.li. Herzlichen Dank dafür.

Verschickt!

By Mélanie Hangartner, on 12/1/2017 13:21



Liebe Alle

Die Bücher sind verschickt! Heute solltet ihr alle das Buch im Briefkasten auffinden. Ich hoffe, es gefällt Euch und ich bin schon ganz gespannt auf Eure Rückmeldungen. Die Pakete mit Olivenöl oder Antipasti enthalten werden die nächsten Tage verschickt; leider verspäten sich die Verschlüsse der Olivenölflasche etwas.

Nun freue ich mich auf die Buchvernissage Ende Mai und hoffe, einige von Euch da anzutreffen. Die Einladungen folgen.

Beste Grüsse mit einem grossen Dankeschön!
Mélanie

Versand / Envoi / Delivery

By UND+CO., on 23/7/2019 08:06



Hola UND+CO. Freunde

Die Bestellungen werden Ende dieser Woche versendet. Für diejenigen die noch nicht bestellen konnten, bitte ich Euch uns per E-Mail (aloha@wearund.co) zu kontaktieren.

Details zum Launch-Event folgen in Kürze. Bitte reserviert Euch den Samstag Nachmittag, 24. August 2019.

Wir wünschen Euch abkühlende Hitzetage.

Post für euch!

By bockwerk, on 15/2/2016 22:06



Wer hat seine Belohnung schon im Briefkasten gefunden?

Jetzt sollten alle, die einen jUtebeutel, eine Postkarte oder das Minimodell-Bauset bestellt haben, aufzeigen. In der letzten Zeit geht bei uns zackzack ordentlich viel weiter – nicht zuletzt, weil wir großartige Unterstützung bekommen haben: Unseren neuen Zivi Hakan. Herzlich willkommen im Team!

Du hast ein Minimodell-Bauset bekommen? Dann teil doch dein fertig gebasteltes Werk auf [facebook.com/bockwerk](https://www.facebook.com/bockwerk) mit uns. Wir sind gespannt!

6 | wemakeit Finisher Kit – Neues Projekt

Du hast dein erstes Projekt abgeschlossen, alle Belohnungen eingelöst und dein Vorhaben erfolgreich umgesetzt. Nun arbeitest du an einem neuen Projekt, für das du Finanzierung benötigst und bei dem du unabhängig bleiben möchtest. Es ist Zeit für eine neue wemakeit-Kampagne! Immer mehr Projektinitiant*innen entdecken Crowdfunding als Tool, das sie regelmässig für ihre Aktivitäten nutzen und das mit gutem Grund – Kampagnen von Serial Initianten sind fast zu 100% erfolgreich. Als letzten Schritt im «Finisher Kit» geben wir dir Tipps, wie du deine bestehende Community in dein neues Vorhaben einbinden kannst.

Unsere Tipps wenn du ein neues Projekt startest

Projektvorbereitung

- Nutze den gleichen wemakeit-User wie bei deinem ersten Projekt. So sehen die Unterstützer*innen sofort, dass du aktiver Teil der wemakeit-Community bist und wieviele Projekte du schon finanziert und realisiert hast. Das weckt Vertrauen.
- Kontaktiere das wemakeit-Team (hello@wemakeit.com). Für Serial Initiant*innen bieten wir einen zusätzlichen Advanced-Support an für die Vorbereitung der Kommunikation!

Projektstart

- Sobald dein neues Projekt online ist, veröffentliche eine News in deinem vorherigen Projekt. Das Newstool steht dir weiterhin zur Verfügung und ist eine einfache Art diejenigen, die dein erstes Projekt unterstützt haben, von deinem neuen Vorhaben wissen zu lassen. Diese Community weiss schon, wie Crowdfunding funktioniert und hat dein erstes Projekt unterstützt. Die Chancen, dass sie auch dein zweites Projekt unterstützen sind also sehr hoch. Mache dir das zunutze.

Beispiele News: Neues Projekt

Endlich fast da: Fragments of Metropolis – Rhein & Ruhr

By Christoph Rauhut / Niels Lehmann, on 12/4/2016 20:28



Liebe Freunde, Förderer, Supporter,

Manch einer wird es schon die Spatzen von den Dächern pfeifen gehört haben: Der zweite Band von Fragments of Metropolis soll noch diesen Frühling erscheinen! Dieses Mal kann das expressionistische Erbe an Rhein und Ruhr entdeckt werden – genauso spannend wie Berlin und mit vielen unbekanntenen und vergessenen Fragmenten!

Wir willkommen: Fragments of Metropolis – Rhein & Ruhr

Damit auch dieses Buch ein Erfolg wird brauchen wir wieder eure Hilfe! Und wieder gibt es diverse Belohnungen, wie natürlich auch das Buch, für eure Unterstützung!

Und wieder gilt natürlich: Wir sind über jede, auch nicht finanzielle Hilfe dankbar, besonders wenn ihr Freunden und Bekannten von dem Projekt erzählt.

DANKE für eure Unterstützung!

Next big step: We open a coffee shop - and invite you for a cup

By Direct Coffee, on 18/3/2019 14:17



Long time no see - how are you, our dear supporters? We have fantastic news: In time for the summer season we'll open a coffee shop with a nice terrace in the heart of Basel. We'll start in May and we already want to invite you for a delicious & directly traded cup of coffee - via our new crowdfunding project: <https://wemakeit.com/projects/coffee-shop-at-gundeli>

Thanks for supporting & sharing :) See you soon! Marie & Michael

Über die Initianten



Crowd Container
Zürich
5 eigene Projekte
6 unterstützte Projekte

Nachricht senden

Wir sind die Crew, die einzigartige Zutaten vom Feld auf eure Teller bringt! Von links nach rechts:

- MIRJAM, die herzliche Agrarökologin
- TOBIAS, der passionierte Drahtzieher
- CAROLE, die Impact-Expertin im Dschungel
- DANIELA, die tiefgründige Retail-Spezialistin
- MIKE, der erprobte Kommunikationsstratege
- SONJA, Online-Crack & Geschichtenerzählerin

www.crowdcontainer.ch

Neue Crowdfundingkampagne

By Thomas Jakobson, on 19/4/2019 13:20



Die Melo Socks in Aktion

Liebe Leute,

Nach knapp drei Jahren bin ich wieder zurück auf wemakeit!

Thomas Jakobson wird in diesem Frühling 5 Jahre alt. Damit ich die Produktion der neuen Kollektion, den Stoff für die zu den Socken passenden Fliegen und die Produktion des Fotoshootings finanzieren kann, brauche ich deine Unterstützung!

Schaut doch einmal bei meiner neuen Kampagne vorbei, es gibt einige Neuigkeiten, neben den Socken und Fliegen auch wieder tolle T-Shirts, einen neuen Club und natürlich die 1898-Socken!

Ich freue mich, wenn ihr mich auch Teil der neuen Kampagne werdet und mithelft diese in alle Richtungen zu streuen! Danke!!!

Hier geht's zur Kampagne: <https://wemakeit.com/projects/club-chaud-sept>

Mit den besten Grüßen aus der Berner Altstadt,

Thomas