

# اسنپ و تپسی چند هزار میلیارد ریال ارزش دارند؟

تخمین تعداد سفر روزانه تاکسی‌های آنلاین: ۲ میلیون

تخمین سهم اسنپ و تپسی از بازار

سناریو دوم

سناریو اول

**اسنپ!** **تپسی**

**اسنپ!** **تپسی**

۱۰٪

۹۰٪

۷۲ میلیون سفر در سال

۶۴۸ میلیون سفر در سال

۱۵٪

۸۵٪

۱۰۸ میلیون سفر در سال

۶۱۲ میلیون سفر در سال

میانگین ارزش ریالی هر سفر در تاکسی‌های آنلاین: ۱۳۰ هزار ریال

درآمد خالص سالانه اسنپ و تپسی با کارمزد ۱۵٪ از هر سفر

سناریو دوم (اسنپ ۹۰٪ تپسی ۱۰٪)

سناریو اول (اسنپ ۸۵٪ تپسی ۱۵٪)

**اسنپ!** **تپسی**

**اسنپ!** **تپسی**

۱,۴۰۰ میلیارد ریال

۱۲,۶۴۰ میلیارد ریال

۲,۱۰۰ میلیارد ریال

۱۱,۹۳۰ میلیارد ریال

تعیین ضریب ارزش به درآمد واقع‌بینانه به کمک نمونه‌های بین‌المللی

**تپسی**

**اسنپ!**

..... حداقل ..... حداکثر .....

..... حداقل ..... حداکثر .....

۷/۵ (سرمایه‌گذاری خصوصی گرب)

۳/۸ (پس از عرضه اولیه لیفت)

۷/۵ (سرمایه‌گذاری خصوصی گرب)

۶/۲ (سرمایه‌گذاری خصوصی اوپر)

ارزش‌گذاری واقع‌بینانه با توجه به ضرایب درآمد و سهم از بازار

سناریو دوم (اسنپ ۹۰٪ تپسی ۱۰٪)

سناریو اول (اسنپ ۸۵٪ تپسی ۱۵٪)

**اسنپ!**

**اسنپ!**

..... حداقل ..... حداکثر .....

..... حداقل ..... حداکثر .....

۹۴,۰۰۰ میلیارد ریال

۷۸,۰۰۰ میلیارد ریال

۸۹,۰۰۰ میلیارد ریال

۷۳,۰۰۰ میلیارد ریال

**تپسی**

**تپسی**

..... حداقل ..... حداکثر .....

..... حداقل ..... حداکثر .....

۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال

۵,۳۰۰ میلیارد ریال

۱۶,۰۰۰ میلیارد ریال

۸,۰۰۰ میلیارد ریال