

企業活動と環境問題の基本的視点

地球環境問題の深刻化
(地球温暖化問題、廃棄物・リサイクル問題、化学物質管理問題)

政府による環境規制

市場のステークホルダー
の環境意識の高まり

海外市場の
グリーン化の進展

企業活動の
グローバル化の進展

企業経営の環境配慮へのシフトは不可避

企業を取り巻く
市場競争の進展

★企業経営にとって環境対応はチャンスでもあり、リスクでもある。

チャンス

- ・企業価値の向上
- ・環境ビジネスの創造
- ・新規商品・サービスの提供
- ・環境パフォーマンスによる競争力強化
- ・環境配慮による経営効率の向上

⋮

リスク

- ・コストが市場で回収困難
- ・ステークホルダーへの情報提供不足により適切な評価が得られない。
- ・環境基準が国際市場と不整合
- ・異分野連携や新規参入を阻害する社会システム
- ・人材・資金等の制約により対応が困難

企業経営におけるリスクを極小化し、チャンスを極大化する
経営システムや経済社会システムの再構築が必要

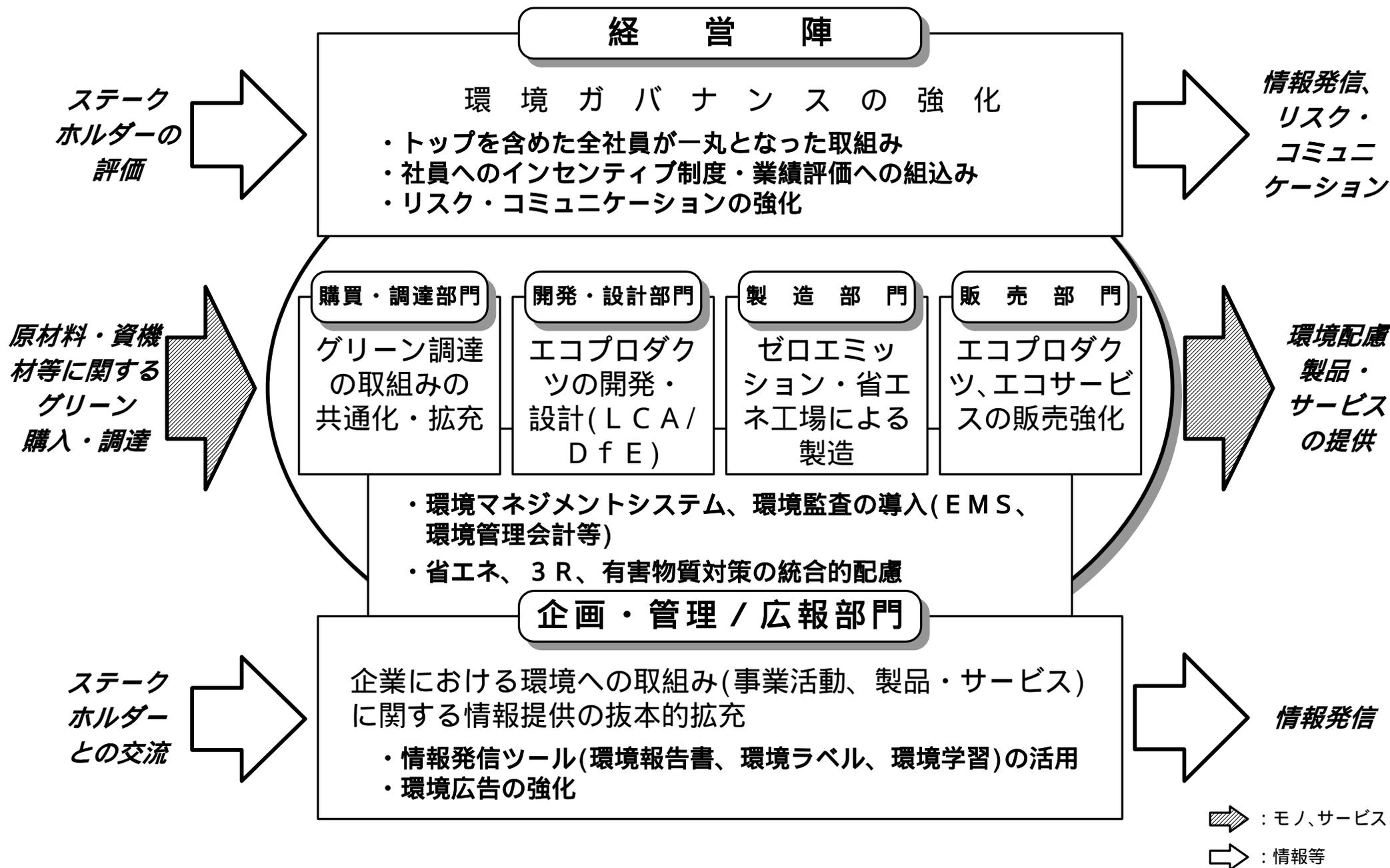


図1 企業経営のグリーン化に対する期待

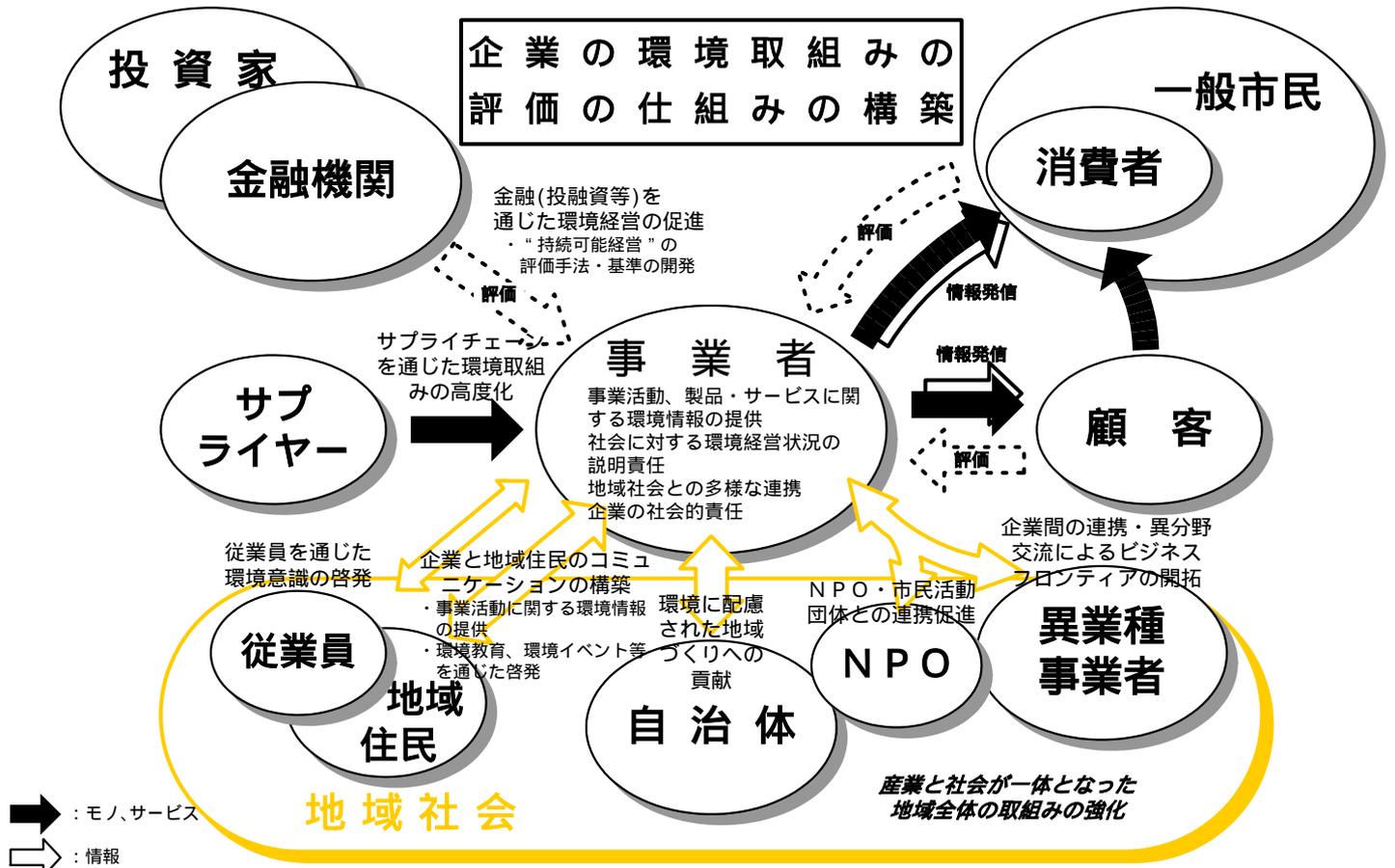


図2 市場のステークホルダーに対する期待

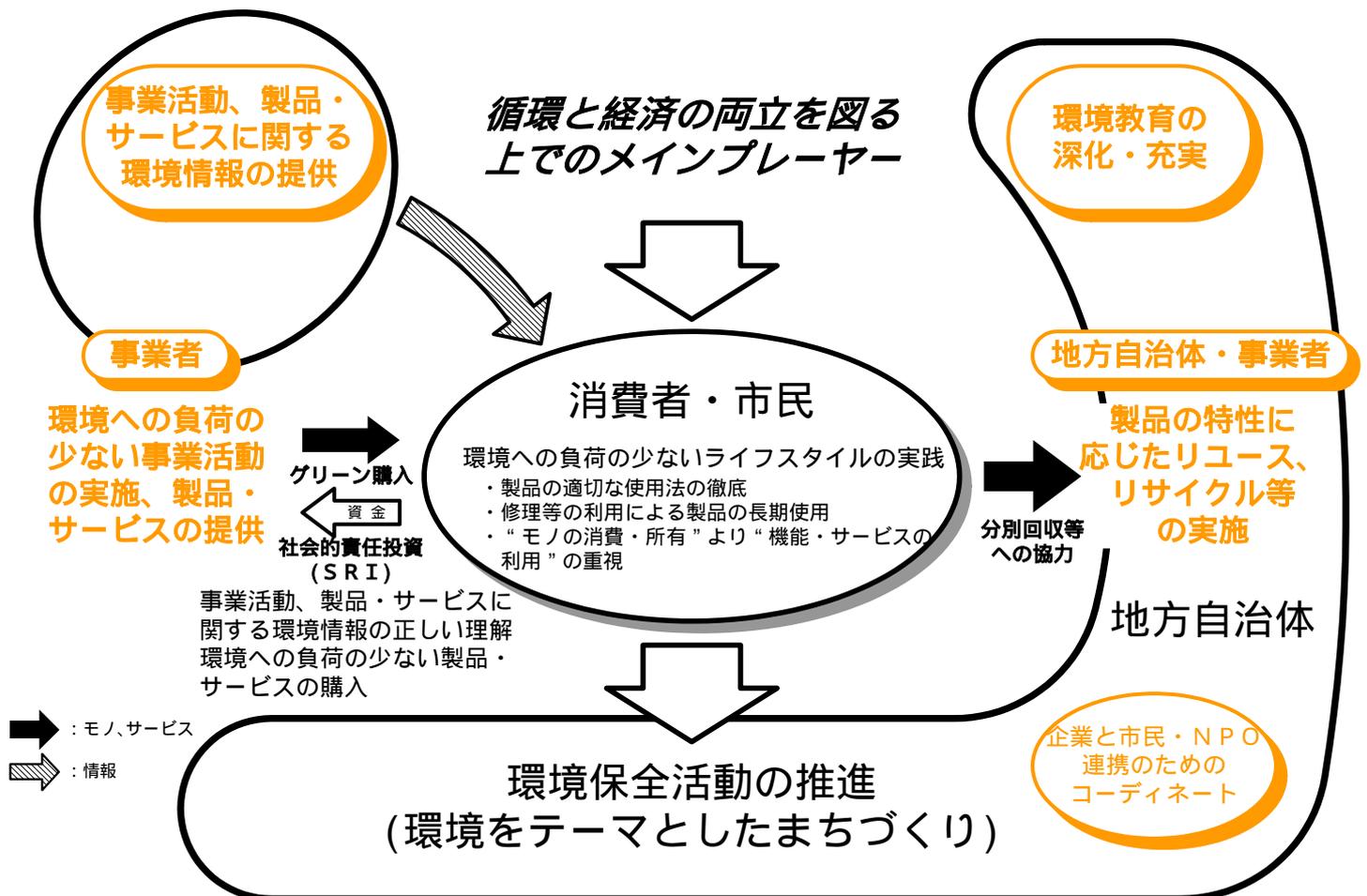


図3 消費者・市民に対する期待

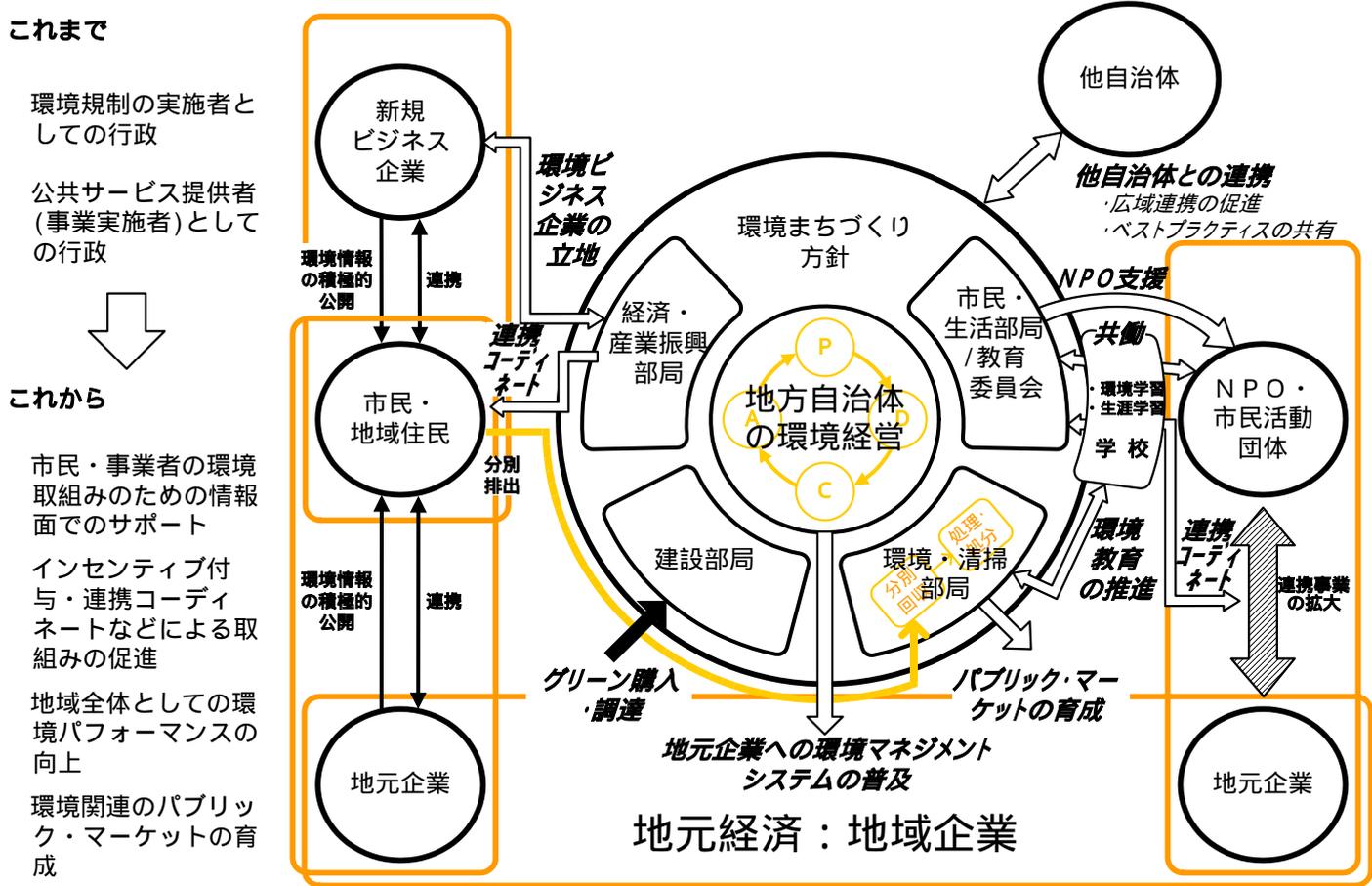


図 4 地方自治体に対する期待

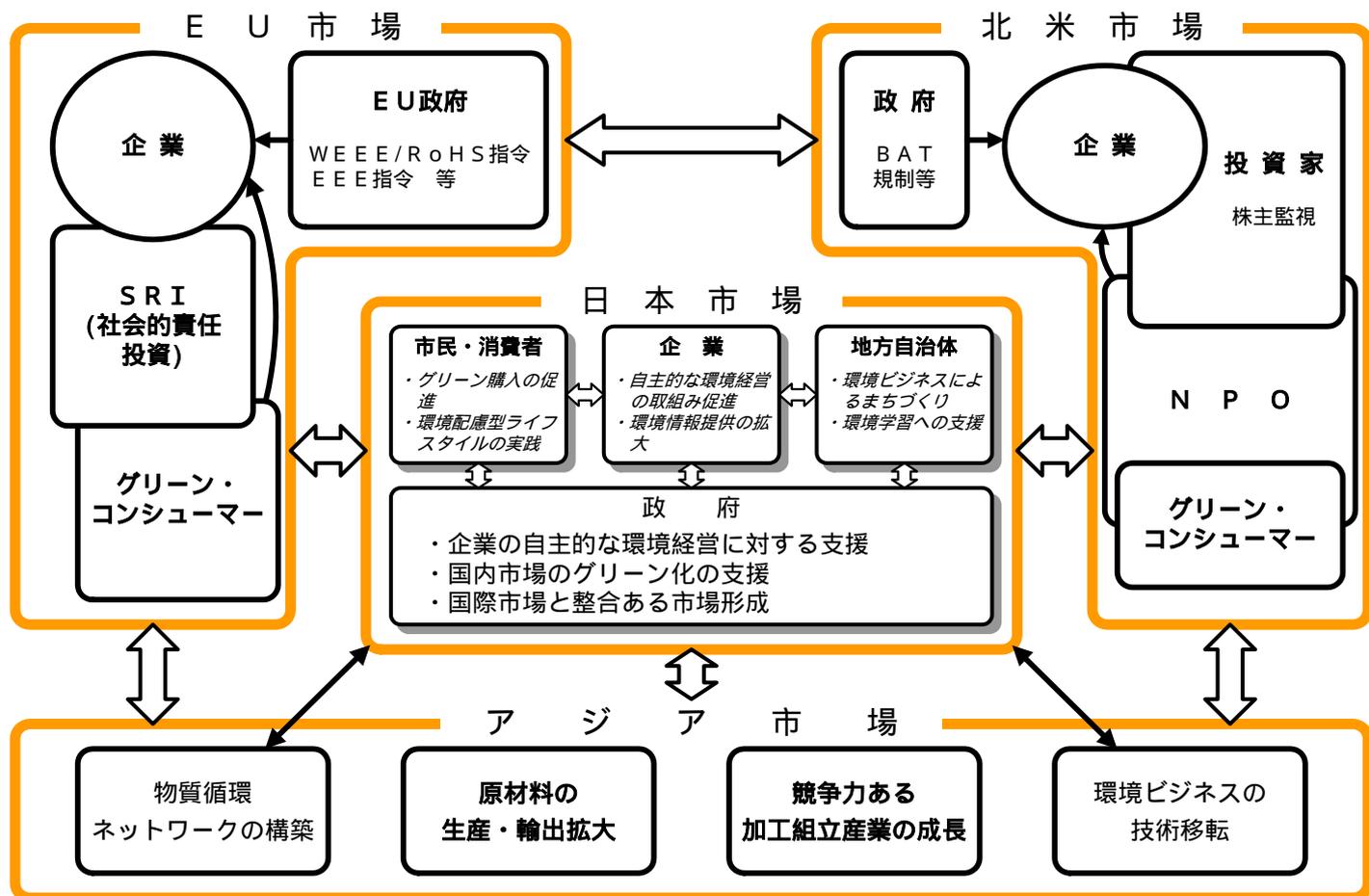


図 5 国際市場と調和のとれた環境政策 概念図