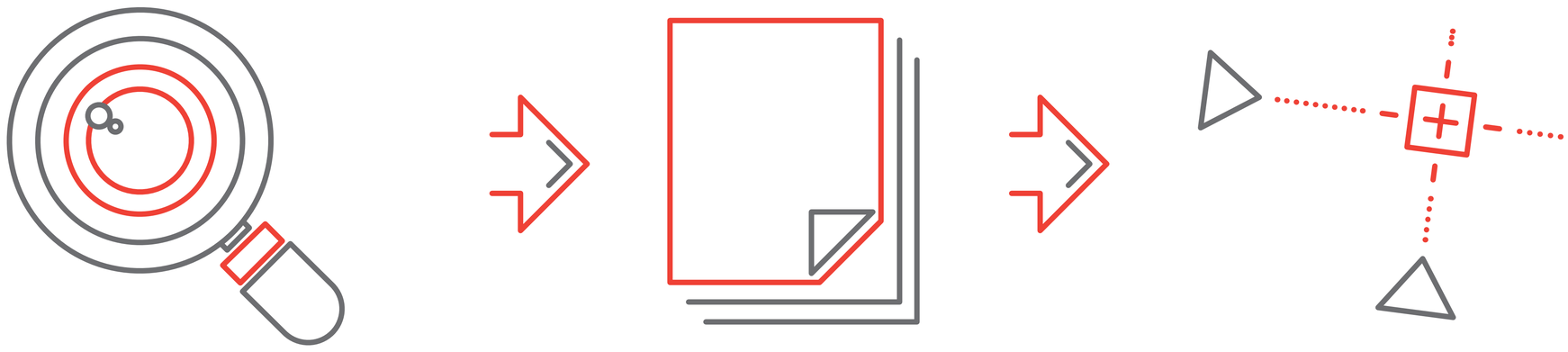
антирабство

Карта карьерных переходов между отраслями

Для того, чтобы оценить вероятность и сложность перехода из отрасли в отрасль, при помощи таблицы по межотраслевым переходам вам нужно:



1

Определить, к какой из четырех основных категорий относится ваша позиция — **ПРОДУКТ, МАРКЕТИНГ, ПРОДАЖИ, САППОРТ***

2

Перейти на соответствующий позиции лист

3

Выбрать на соответствующем листе в строке свою отрасль - напротив нее вы увидите сложность перехода из нее в другие отрасли

Все переходы помечены следующими обозначениями:

С — СЛОЖНО
вероятность перехода ниже 50%, переход занимает более года, требует приобретения фундаментальных навыков и знаний, потеря в зарплате более 30% совокупного дохода

Н — НОРМАЛЬНО:
переход занимает менее года, необходимо приобрести дополнительные, не ключевые, навыки, потеря в зарплате менее 20%

П — ПРОСТО
вероятность перехода в течение 3 месяцев, не требуется изучение дополнительных основных навыков и знаний, потери в зарплате нет вообще или она крайне незначительна

Важно:
обращаем внимание, что таблица отражает информацию по переходам только из отрасли в отрасль, не касаясь позиций и функционала. Т.е. она покажет, в какие отрасли вам будет проще или сложнее перейти, оставаясь бухгалтером, маркетологом или логистом.

Таблица актуализируется раз в полгода, мы включили в нее основные отрасли и заполнили на основании наших знаний, знаний наших экспертов и опыта переходов всех слушателей Антирабство, которые были у нас за годы работы.

Категории

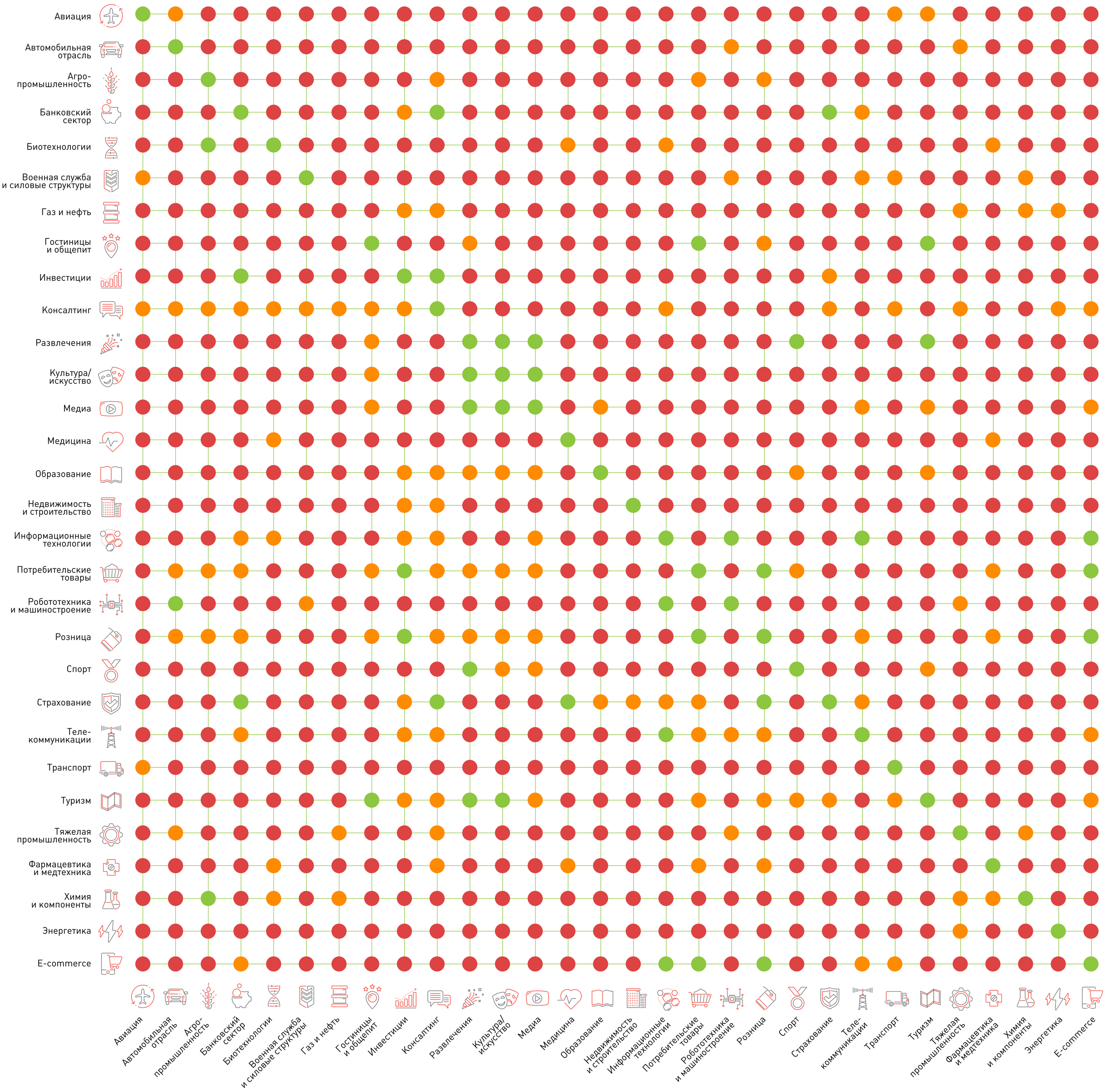
ПРОДУКТ
CEO, руководитель компании, директор, product-менеджер, project-менеджер

МАРКЕТИНГ
Все функции маркетинга и рекламы

ПРОДАЖИ
Все функции и уровни продаж

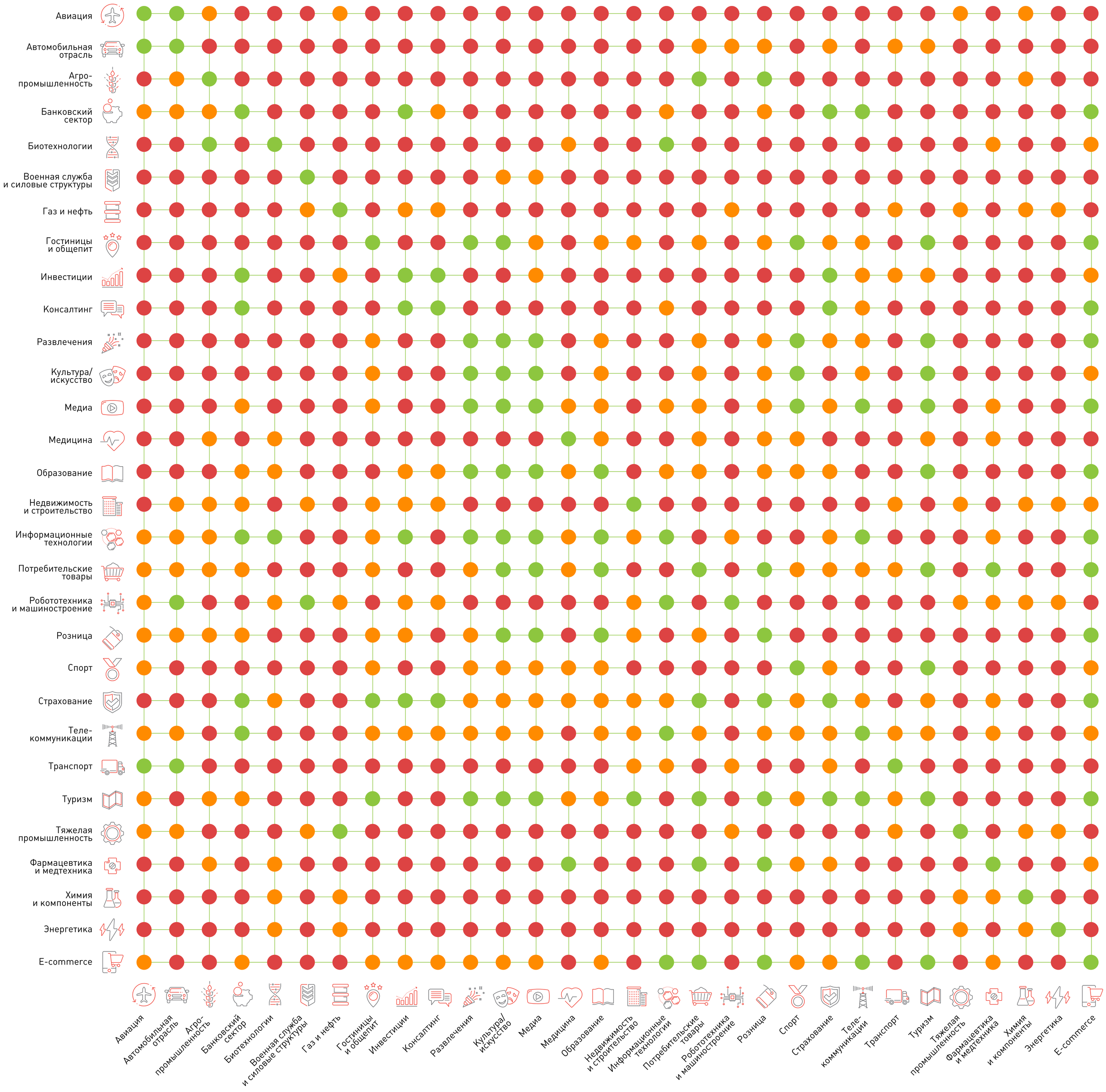
САППОРТ
Юридическая поддержка, финансовая поддержка и бухгалтерия, HR, АХО и безопасность, логистика и закупки

Продукт


Авиация
Автомобильная отрасль
Агро-промышленность
Банковский сектор
Биотехнологии
Военная служба и силовые структуры
Газ и нефть
Гостиницы и общепит
Инвестиции
Консалтинг
Развлечения
Культура/ искусство
Медиа
Медицина
Образование
Недвижимость и строительство
Информационные технологии
Потребительские товары
Робототехника и машиностроение
Розница
Спорт
Страхование
Теле-коммуникации
Транспорт
Туризм
Тяжелая промышленность
Фармацевтика и медтехника
Химия и компоненты
Энергетика
E-commerce

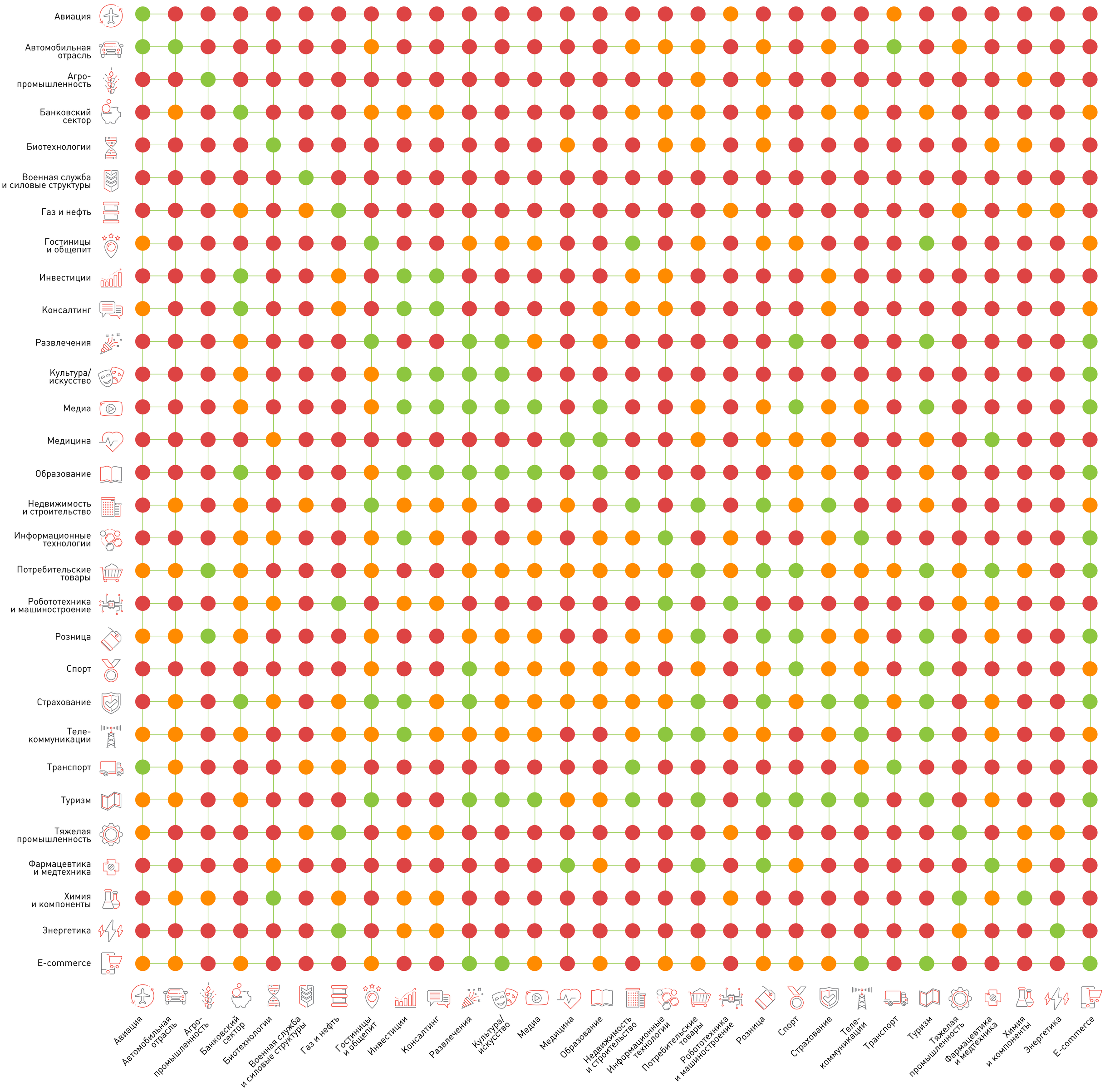
антирабство

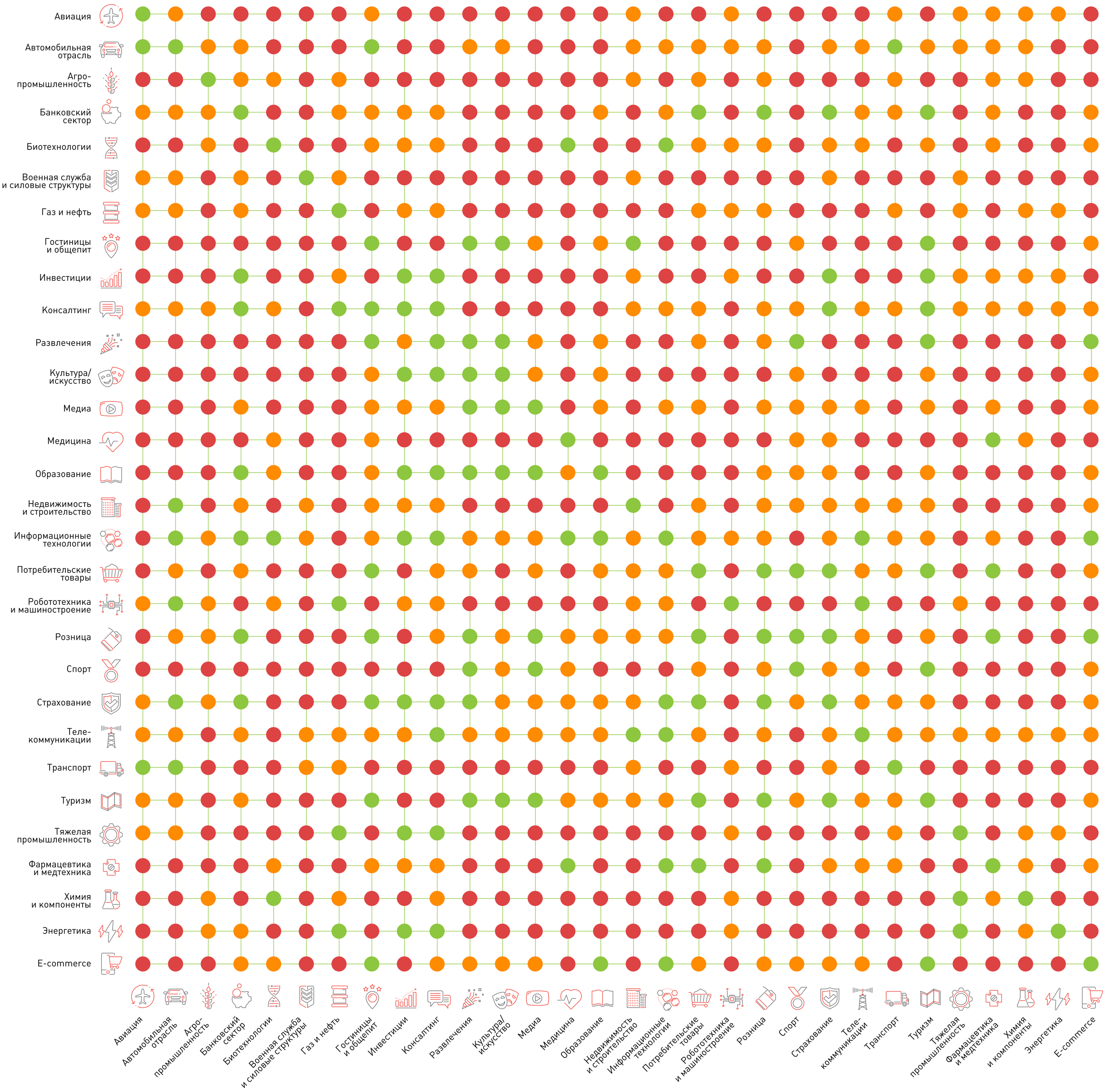
Маркетинг



антирабство

Продажи



антирабство

Саппорт