

中国のスマホ事情



MCC研修資料
2015年9月18日

そもそも「スマホ」とは？



「スマホ」＝「パソコン」＋「通話機能」

「携帯」＝「通信機器(電話)」＋「便利機能」

一口で云えば・・・

- 「スマートフォン」とは、PDA(Personal Digital Assistant)が進化し、自分が望む目的・用途にあわせて自分が使いやすいように設定して使える「応用範囲が広い便利ツール」に通話機能が付いたもの
- タッチパネルの大きく綺麗なモニター
- OSはiOSとAndroidが代表的



2000年頃のスマホは PDAの進化したもので電話機能は無かった



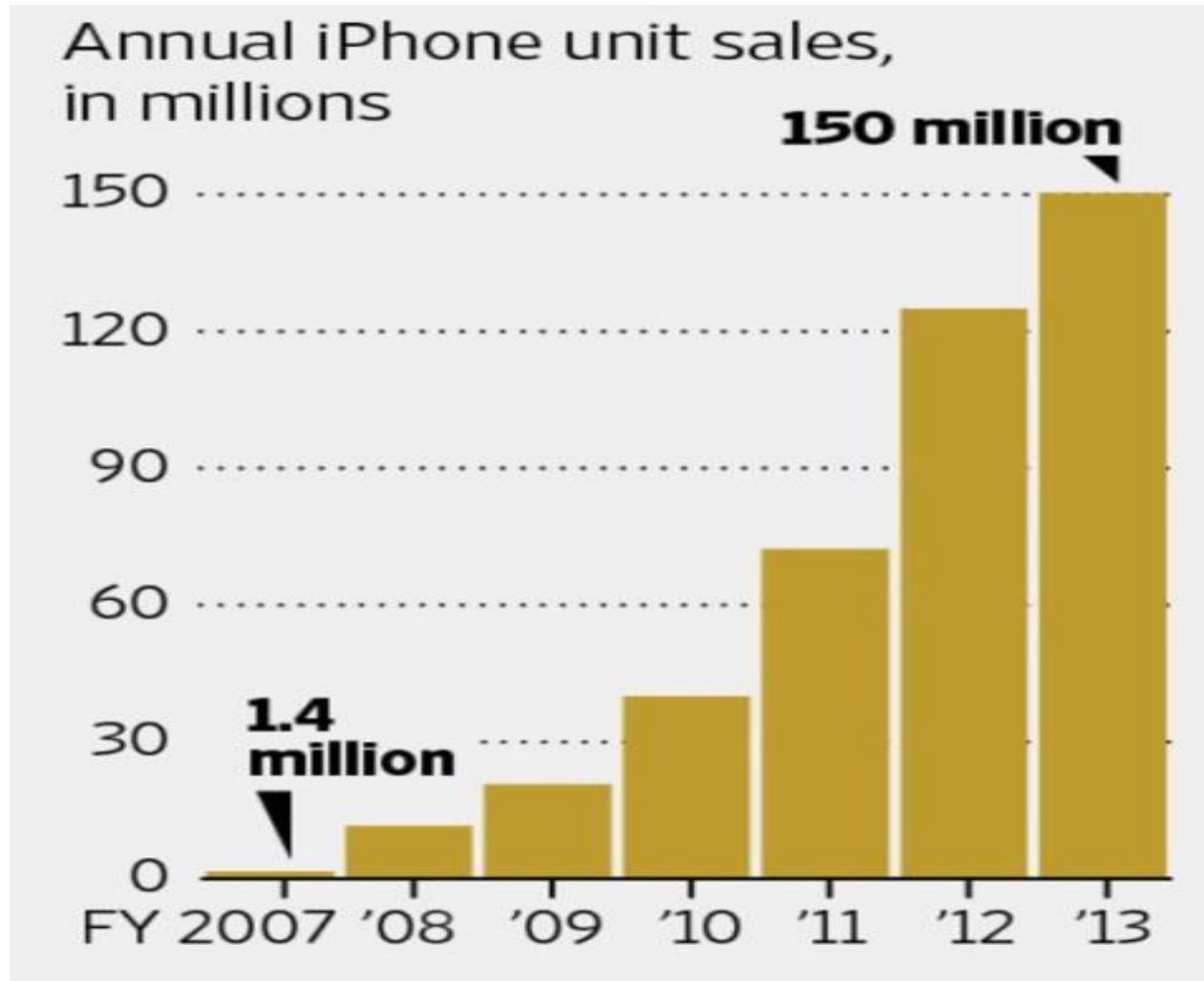
2007年1月9日 忘れ難いプレゼン



故スティーブ・ジョブズ氏の「電話を再発明する」
という言葉と共にスマホはその姿を現しました



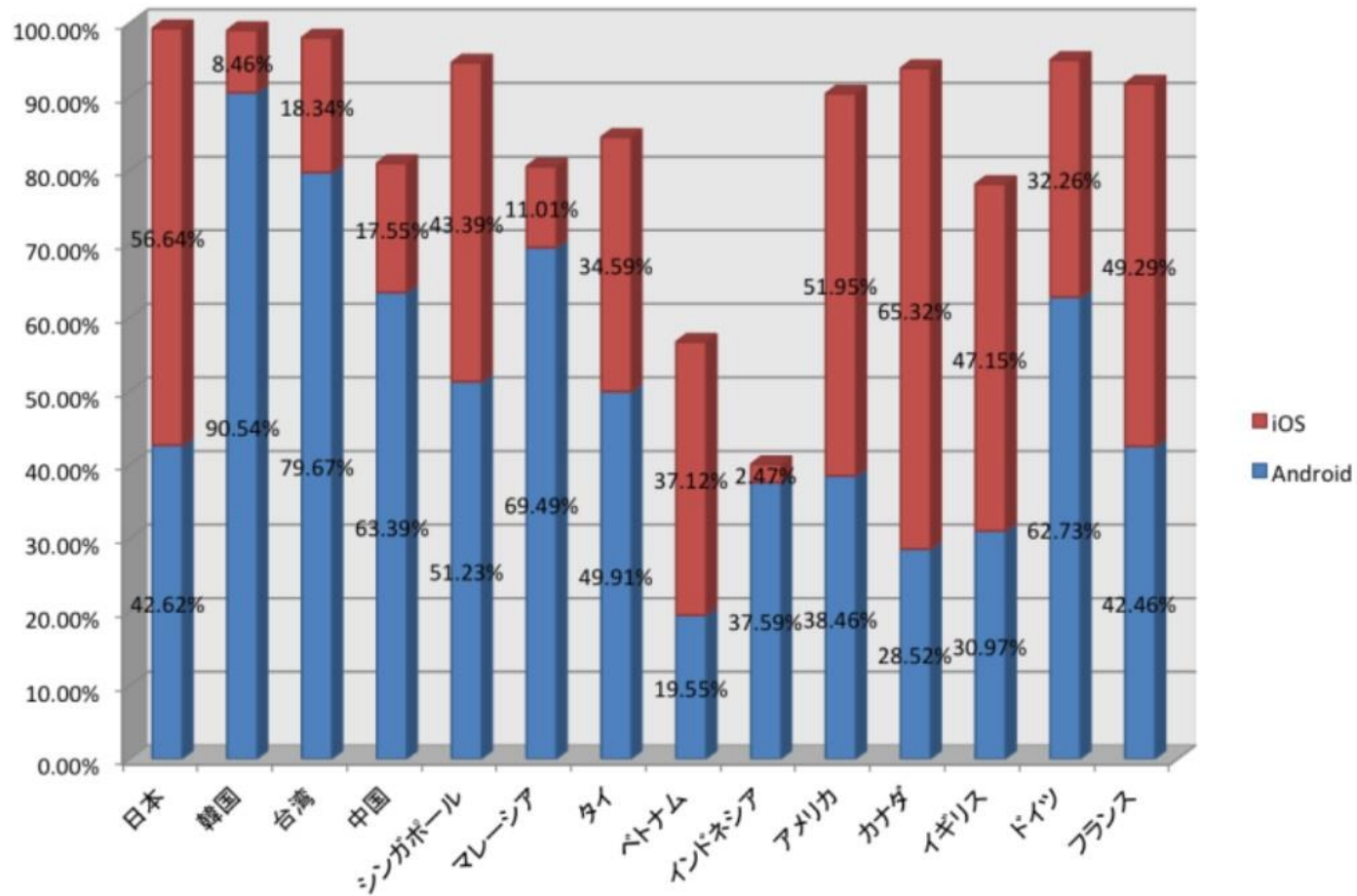
以来iPhoneの伸びは飛躍的！



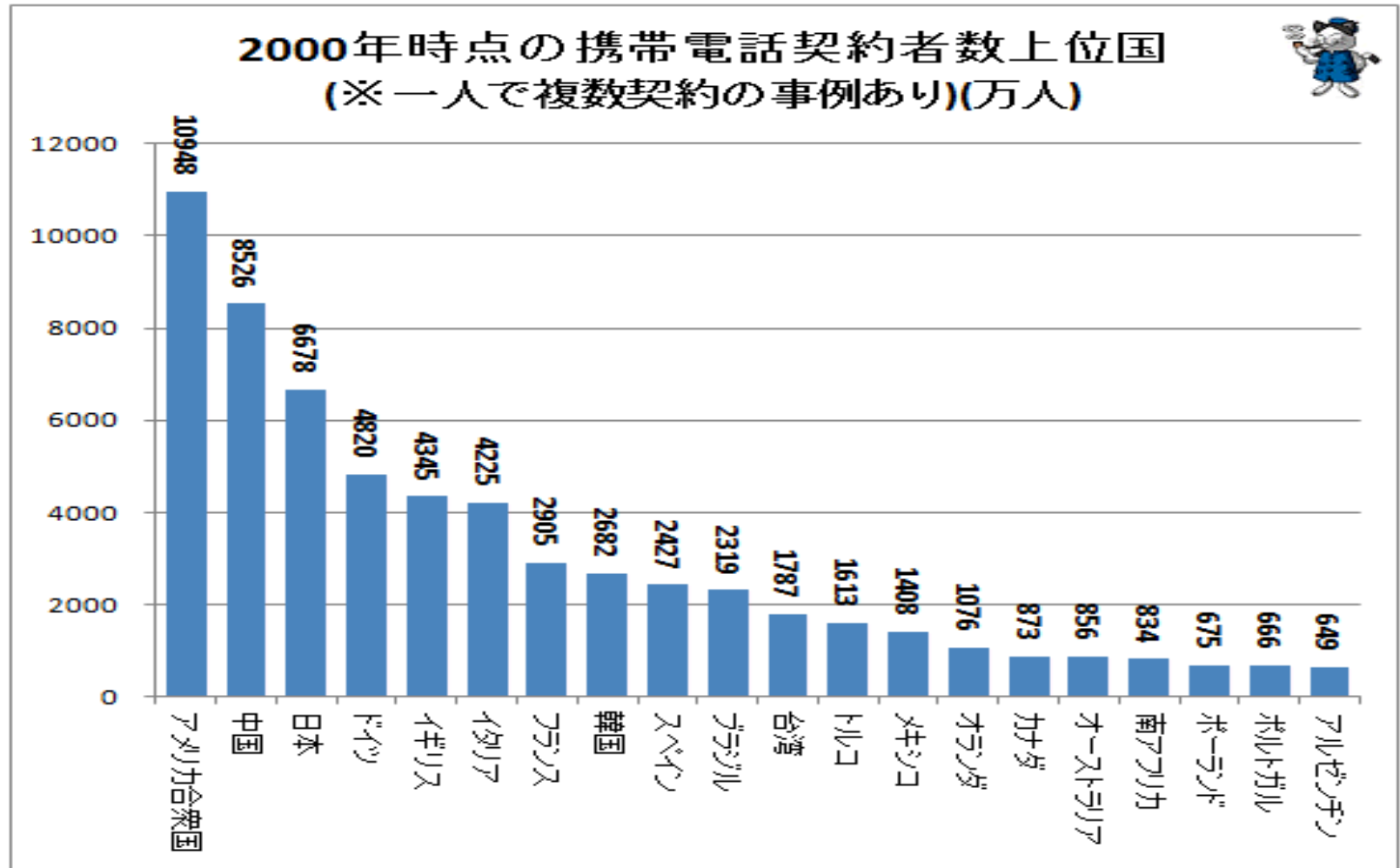
2007年11月6日グーグルが アンドロイドを発表



IOSとアンドロイドが世界を二分



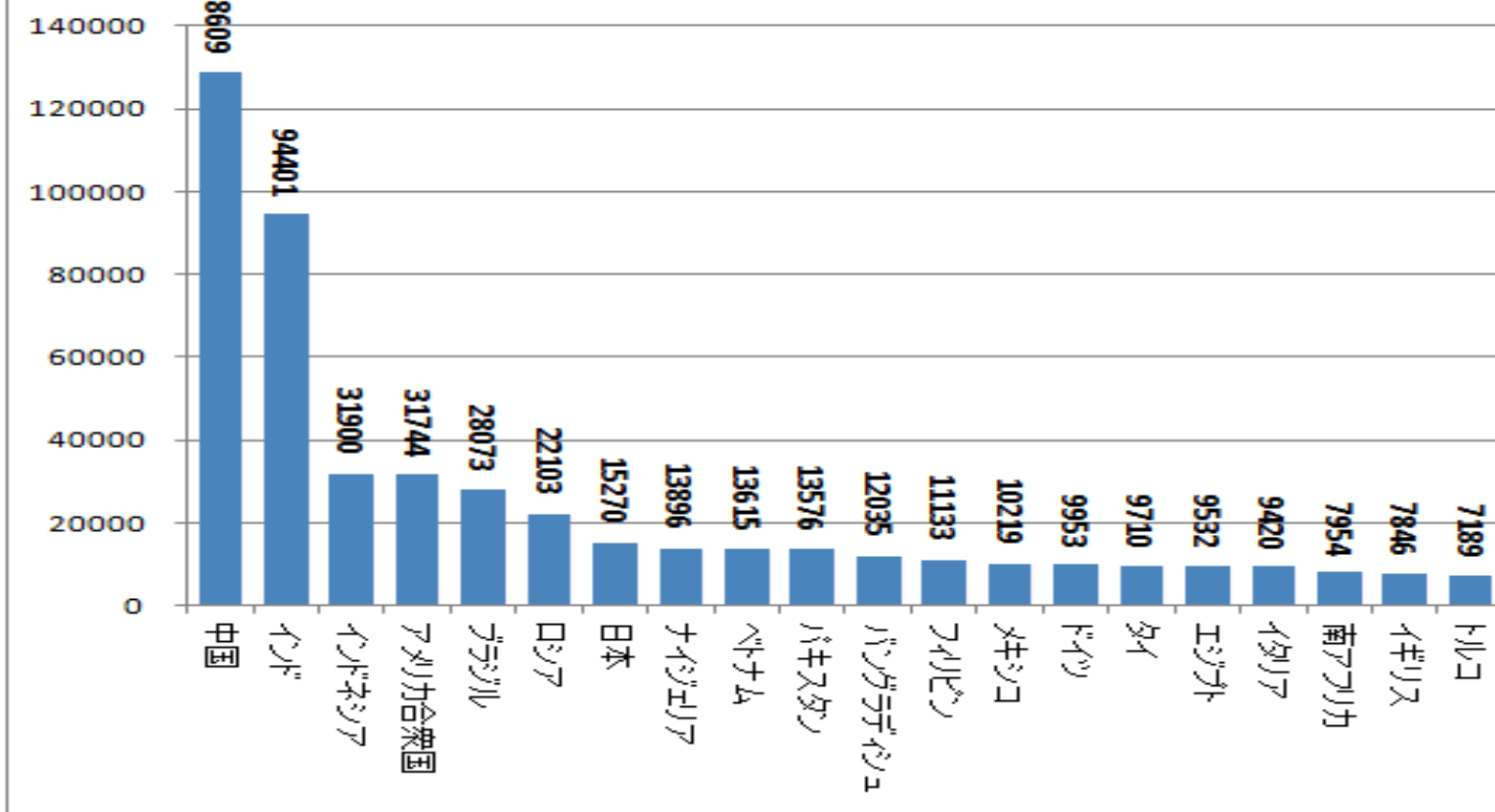
15年前の携帯電話数は



2014年には中国が断然トップ



2014年時点の携帯電話契約者数上位国
(※一人で複数契約の事例あり)(万人)



スマホでも中国は最大の市場となった

中国のスマホ市場規模
2014年に8億台を突破

世界最大のスマホ市場に成長した中国

Forbes

2013年のモバイル・ゲーム売上は18億ドル

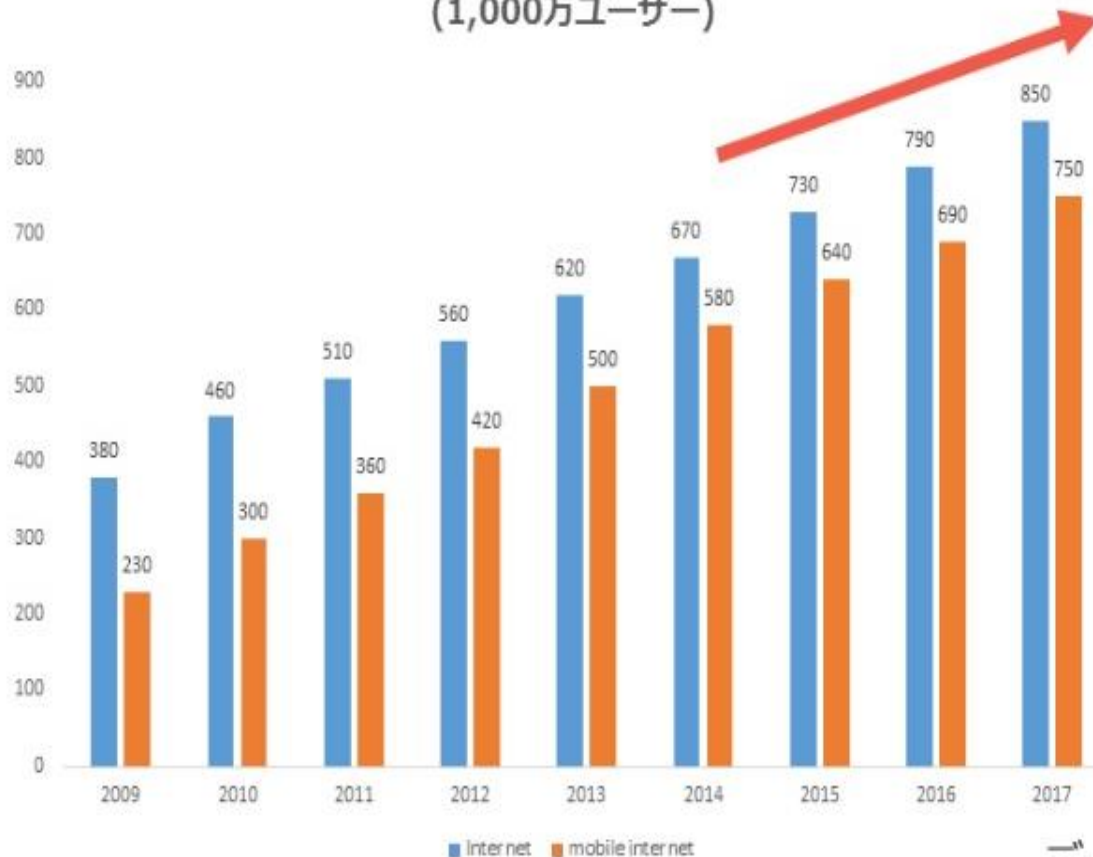
VentureBeat

モバイル・ゲーム売上は2014年も100%成長

TechNode

中国の伸びの主な原因はネット

中国 インターネットユーザー予想推移
(1,000万ユーザー)



中国のモバイルインターネットは2017年までには23%上昇して7億5,000万ユーザーに上ると予測されている

データ: CNNIC/iResearch

中国ではスマホブーム



スマホが結婚を阻んでいると・・・



北京市内の通勤電車内



重慶市ではスマホ歩行専用道路が



1. 中国都市部でのスマートフォン保有率は
日本の約2倍の93.1%

93.1%



中国

>

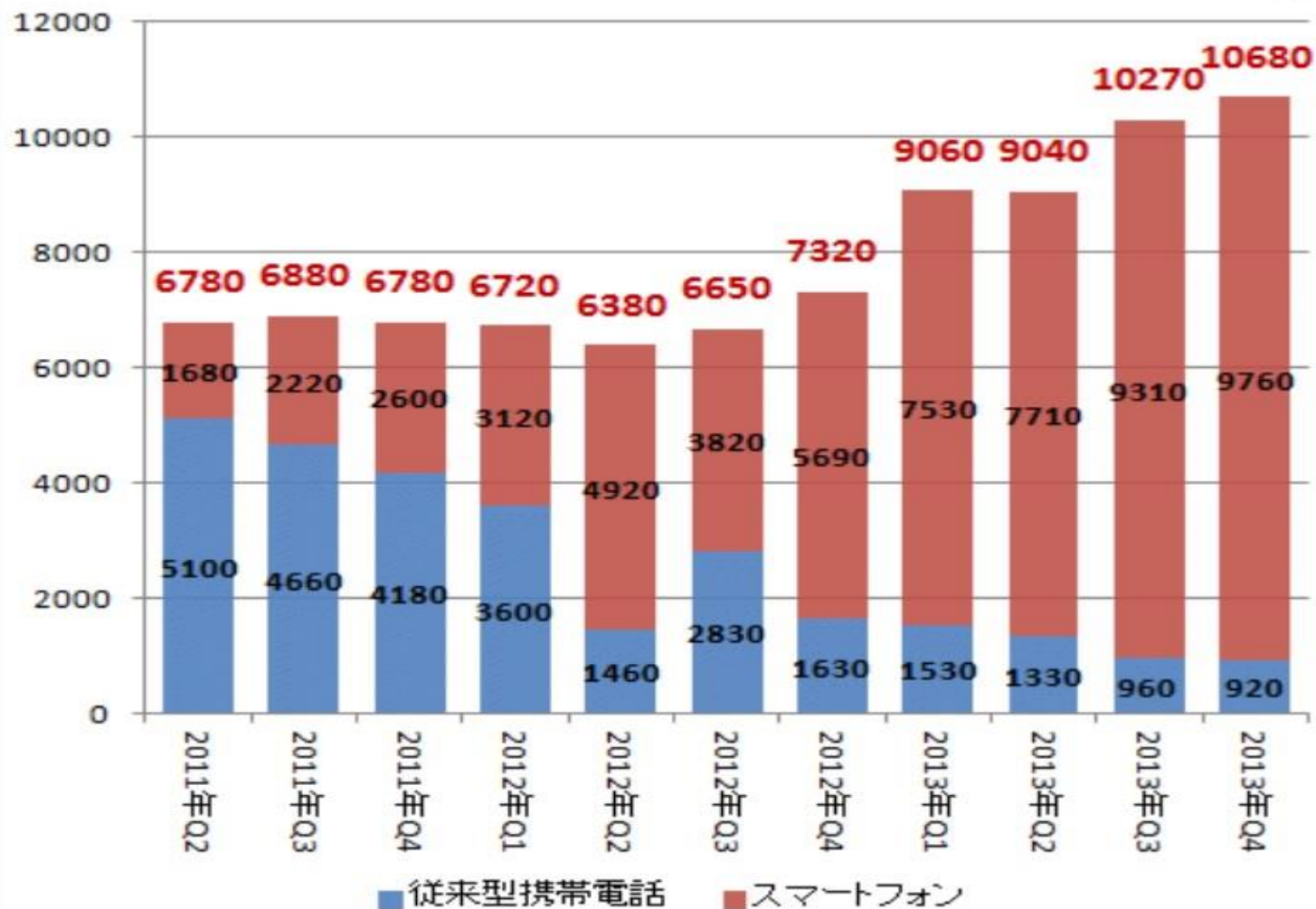


45.6%



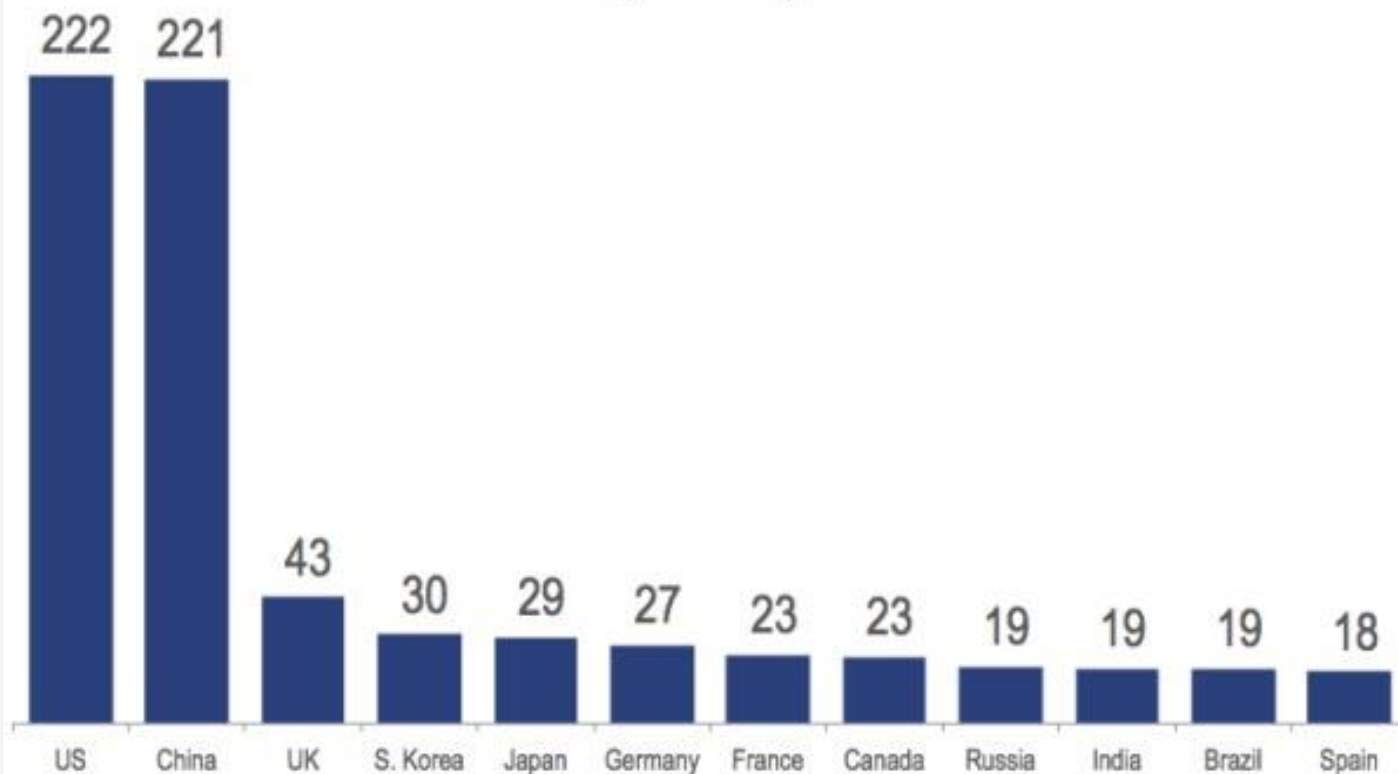
日本

中国におけるスマートフォン・従来型携帯電話の 販売台数推移(万台)

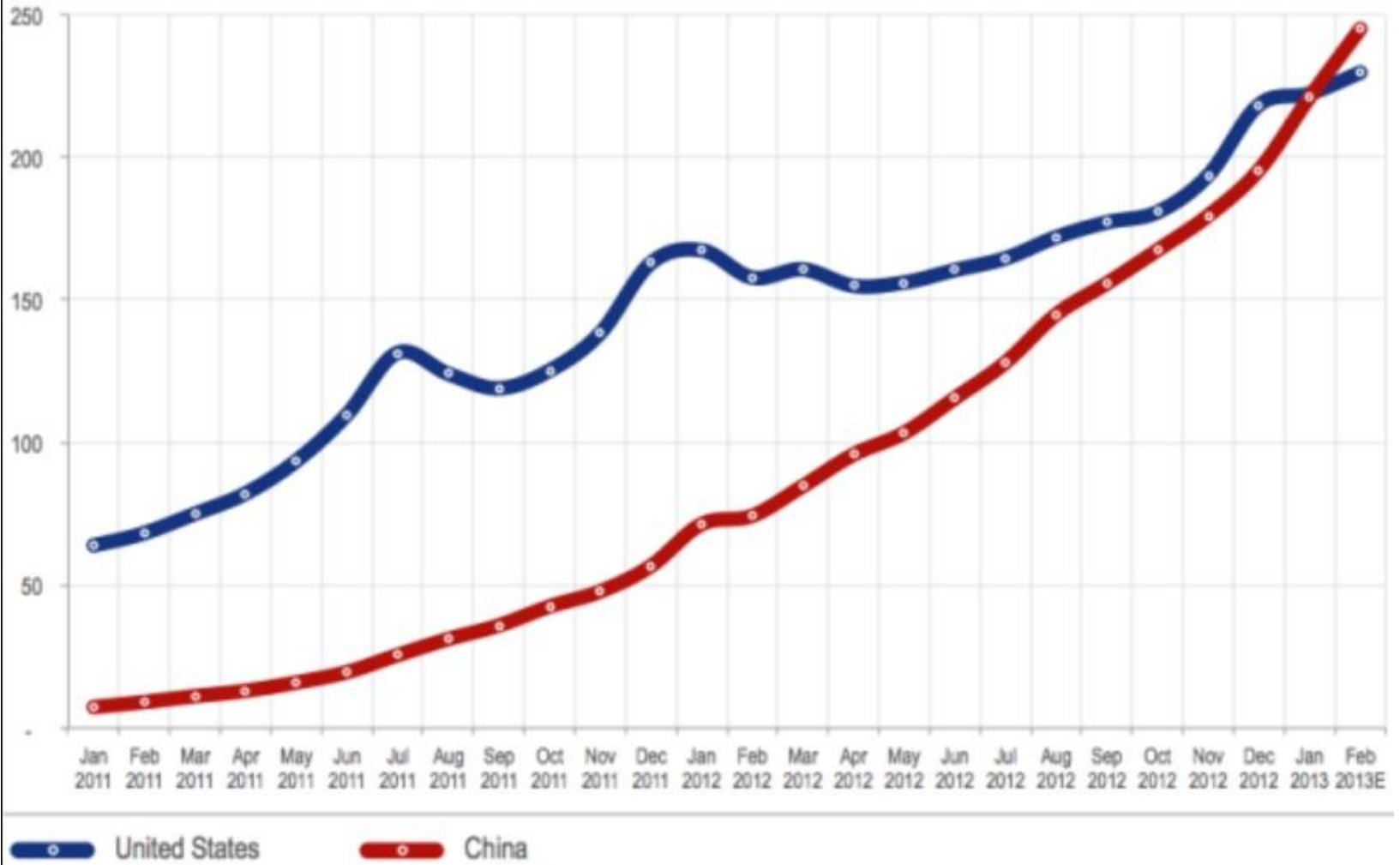


現在のスマホユーザー数トップランキング

Countries with Greatest Number of Active iOS & Android Devices
(millions)



Active iOS & Android Devices, U.S. versus China (millions)



新興国のスマホ市場



中国	ロシア	ブラジル	インド	インドネシア
人口:13億人 スマホ/携帯:50%	人口:1.4億人 スマホ/携帯:30%	人口:1.9億人 スマホ/携帯:25%	人口:12億人 スマホ/携帯:10%	人口:2.4億人 スマホ/携帯:20%

そして今や中国製スマホの登場



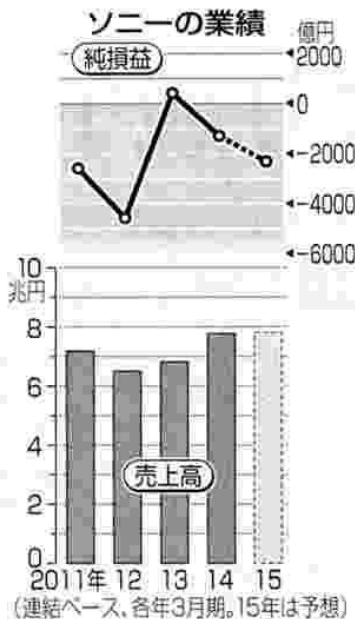
中国製スマホに完敗

高価で売れず赤字拡大

ソニーがスマートフォンを中心とする携帯電話事業の不振に陥った背景には、価格競争が激しい新興国市場などでの戦略の失敗があった。中国メーカーの廉価な製品が急増する中、ソニーも安いスマホを投入して数で稼ぐ手法を続けたことで、赤字を膨らませた。

(伊東浩一)

ソニー初の無配へ



平井一夫社長は十七日の記者会見で「見通しが甘かった。競争環境の激化に対する体力、スピードが欠けていた」と敗因を語った。

2015年3月期の連結純損益予想を下方修正し、記者会見するソニーの平井一夫社長＝東京都品川区で

新興国の中でも特に中国市場では、現地メーカーが米アップルのiPhone（アイフォン）並みの高性能スマホを三万～四万円、安いスマホは一万二千円程度で販売している。これに対し、ソニーは最安機種でも三万円程度のため、価格面で太刀打ちができなかった。

家電メーカーに詳しいジャーナリストの大河原克行氏は「ソニーはテレビもパソコンも含め、新興国で勝

っている商品はほとんどない。市場に見合った価格の商品を投入できていないから」と指摘する。

平井社長は、今後の携帯電話事業について「売上高の拡大から、収益性を重視する戦略に変える」と、高価格帯のスマホに絞って収益が高い国で展開する方針を示した。携帯電話はゲーム、イメージング（映像）事業と並ぶ同社の中核事業に位置付けられており、平井社長は携帯を中核事業から外す考えはないとした。

一方、会見では無配という事態を招いた責任を質問されたが、平井社長は「業績を回復させることが経営陣の責任」と述べるにとどまり、減給や進退については触れなかった。

平井社長は、執行役と取締役の基本報酬を一割削減しているが、それでも二〇一四年三半期の年収は約三億六千万円となっており、株主の不満が高まりそうだ。業界関係者は「不動産売却もやり尽くしており、ソニーは本業で稼ぐしかない。平井社長は逃げられない立場になった」と話している。

メーカー別 世界のスマートフォンシェア

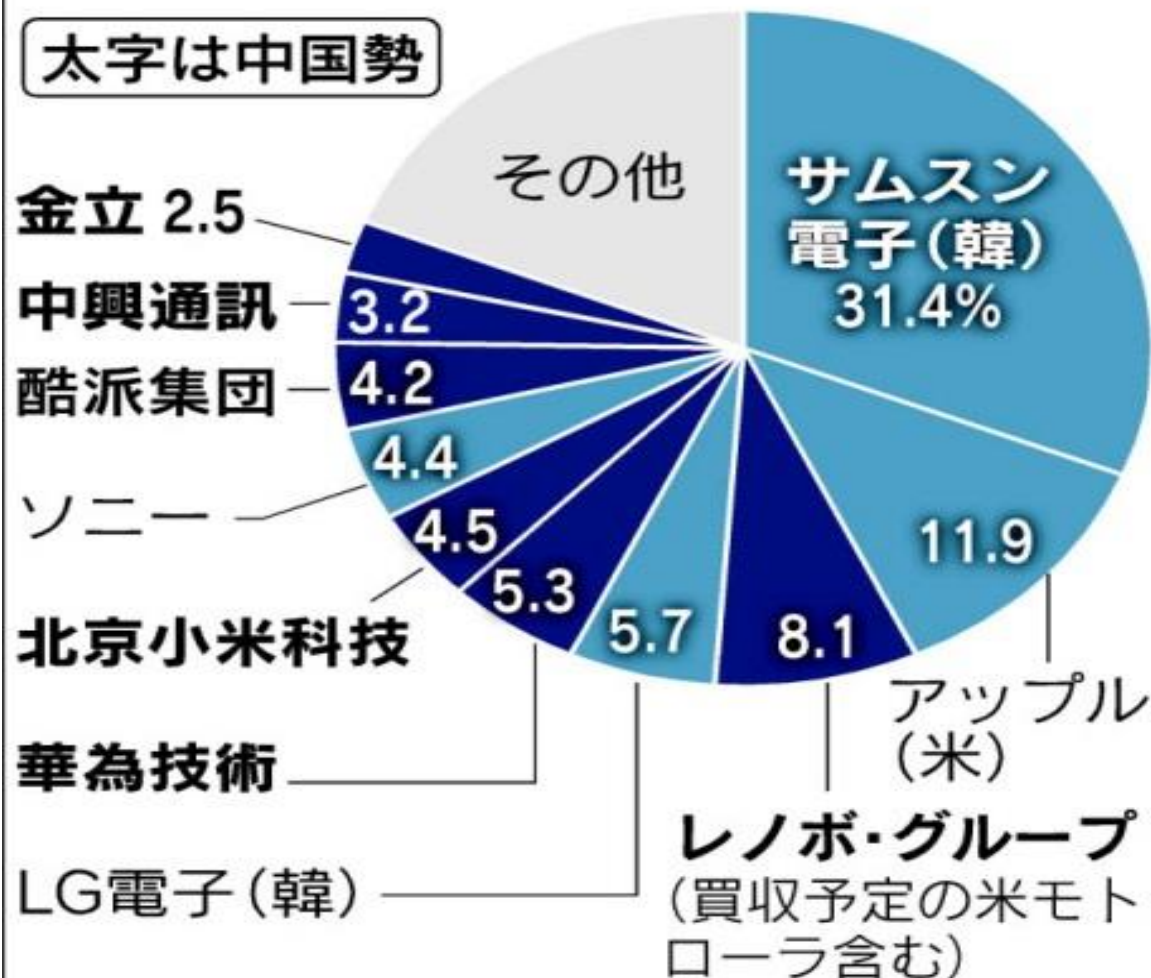
2014年4月～6月 資料: Strategy Analytics. ^[13]

順位 ◆	国籍 ◆	企業名 ◆	シェア ◆
1位	 大韓民国	サムスン	25.2%
2位	 アメリカ合衆国	アップル	11.9%
3位	 中華人民共和国	ファーウェイ	6.8%
4位	 中華人民共和国	レノボ	5.4%
5位	 中華人民共和国	シャオミ	5.1%
6位	 大韓民国	LG	4.9%

上位10社に中国勢が6社

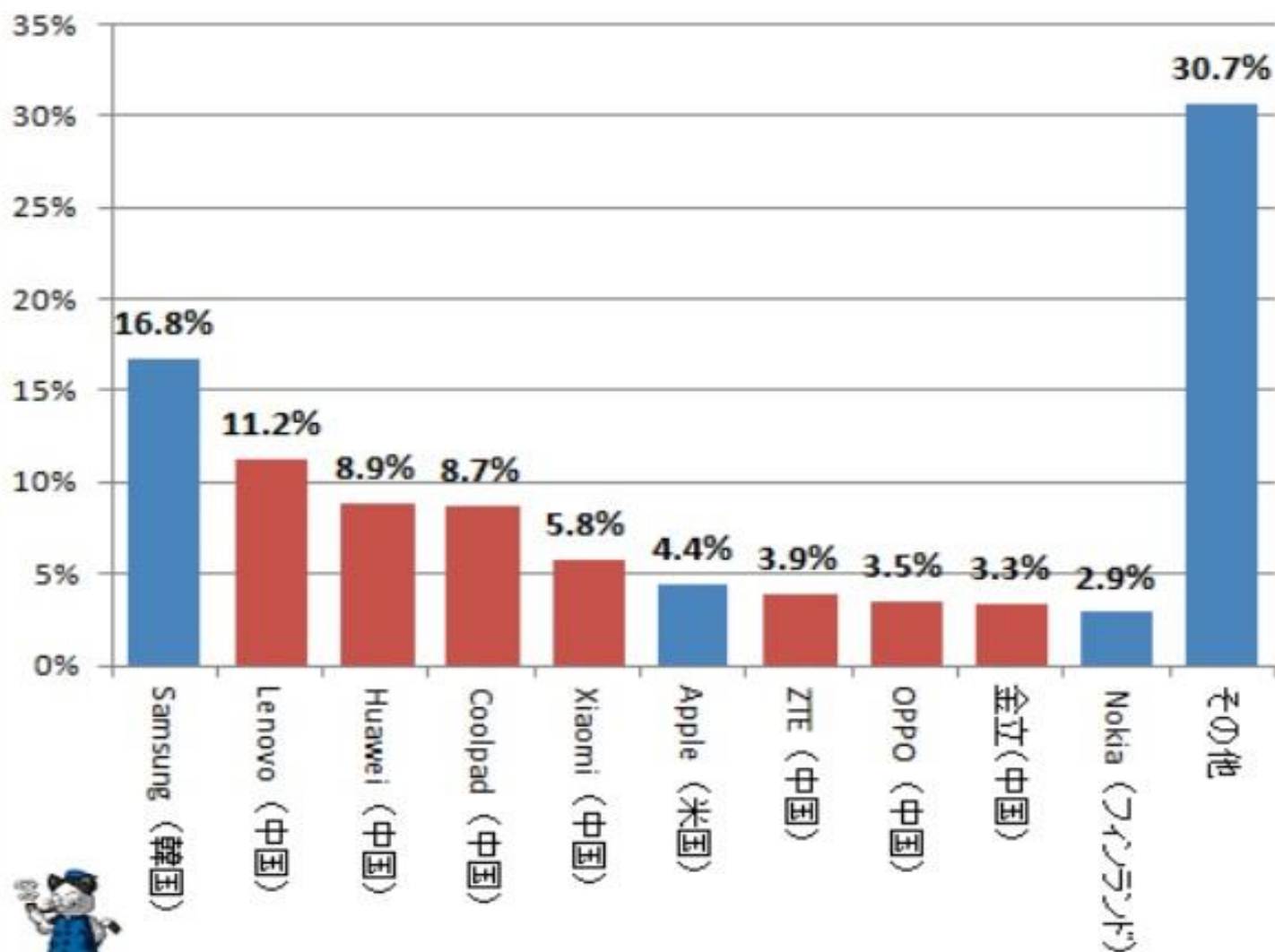
スマホの世界シェア(2014年4~6月期)

太字は中国勢



(注)台湾のトレンドフォース調べ、出荷台数ベース

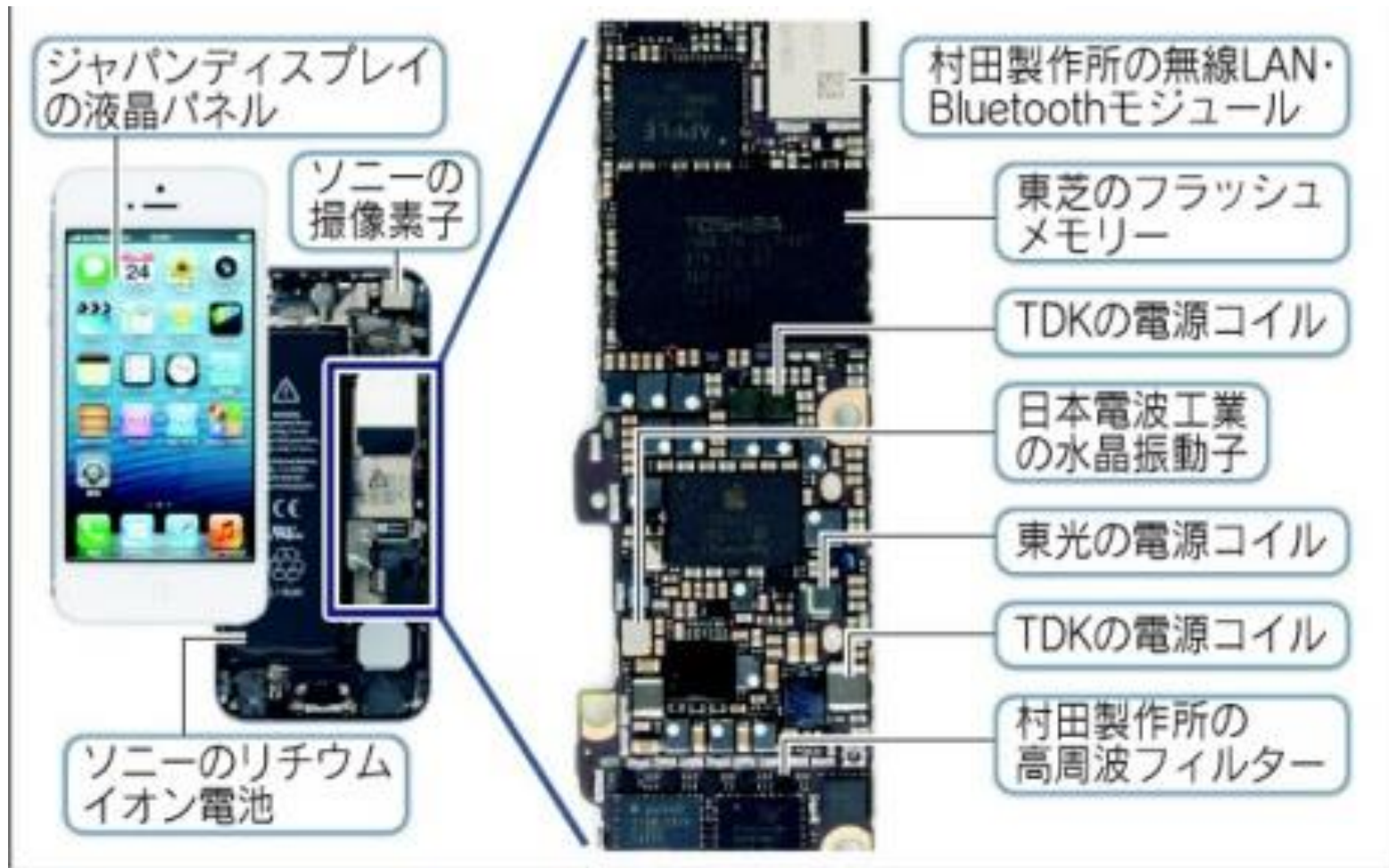
中国における2013年第4四半期での携帯電話の メーカー別出荷シェア



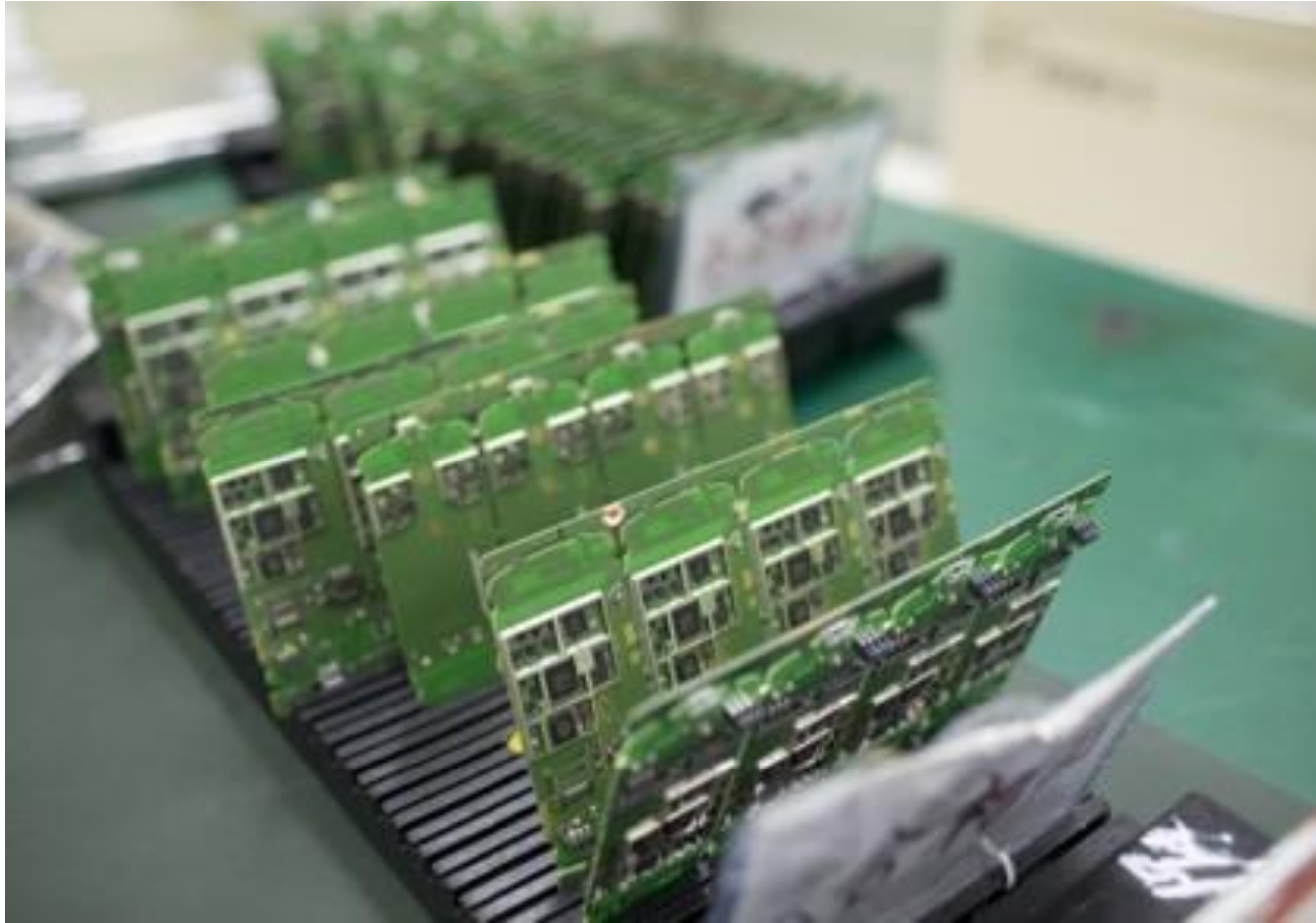
A photograph showing a group of people, likely students, looking at their smartphones. The image is overlaid with large, bold, red Japanese text with a white outline. The text reads: 中国スマホメーカーが悲鳴。(Chinese smartphone manufacturers are crying out in distress.)

中国スマホ
メーカーが
悲鳴。

主要部品は日本製なのだ



日本製部品は増産が追い付かない



7社中6社が通期予想を上方修正 —電子部品各社の業績—

(単位：億円)

社名	主な部品	中間期 営業利益	従来比	通期営業 利益(予想)	従来比
村田製作所	SAWフィルター、積層セラミックコンデンサー	891	+180	1,700	+260
京セラ	セラミックパッケージ	547	—	1,350	±0
日東電工	液晶パネル偏光板	430	±0	880	+100
ローム	各種センサー、各種ディスクリート	212	+75	340	+85
オムロン	液晶パネルバックライト	429	+39	840	+100
TDK	複合電源管理モジュール、SAWフィルター	279	—	630	+60
アルプス電気	カメラアクチュエーター	195	+60	410	+100

(注)京セラとTDKは中間期予想非公表

北京小米科技有限责任公司 (Xiaomi、シャオミ)

- 北京市に本社を置く通信機器・ソフトウェアメーカーで、2010年4月6日に雷軍によって設立された。2011年8月16日に、初代小米手机を発表した。
- キャッチコピーは「Just For Fans」
- デザイン性の高いハイスペック端末を単一機種のみでの販売、そのマーケティング手法から「中国のアップル」と称され、創業者の雷軍も「中国のジョブズ」と称される



華為技術有限公司

Huawei Technologies Co. Ltd

- 広東省深圳に本社を置く通信機器メーカー
- 売上高: CNY 240.0 billion (2013)
- 従業員数: 140,000 (2012)





广东欧珀移动通信有限公司)

OPPO(オッポ)

- 2004年に設立された広東省東莞市に本部を置き元々はMP3プレーヤーなど音楽再生端末を手がけるAV機器メーカーだった。
- 2008年にスマートフォン市場への参入を開始。広告にレオナルド・デカプリオを使うという思い切った戦略で「OPPO=ハイエンドスマートフォン」のイメージを一気に広めることに成功
- 2014年10月にはわずか4.85mmの厚さの5.2インチスマートフォン「Oppo R5」を発表



OnePlus

- 広東省に本社を置く、スマホメーカーである。
- 2013年12月に、Oppo副社長である陳明永によって設立された



Google

2:30

NEVER
SETTLE



AUDIOFX CAMERA GALLERY STUDIO



CYANOGEN

DESIGNED BY ONEPLUS ASSEMBLED IN CHINA
P.L. ONE A1001 FCC ID: 0000-A1001 ONEPLUS.NET

新規参入として名乗りを挙げたのは



アリババが出資参加して

Meizu本社ビル



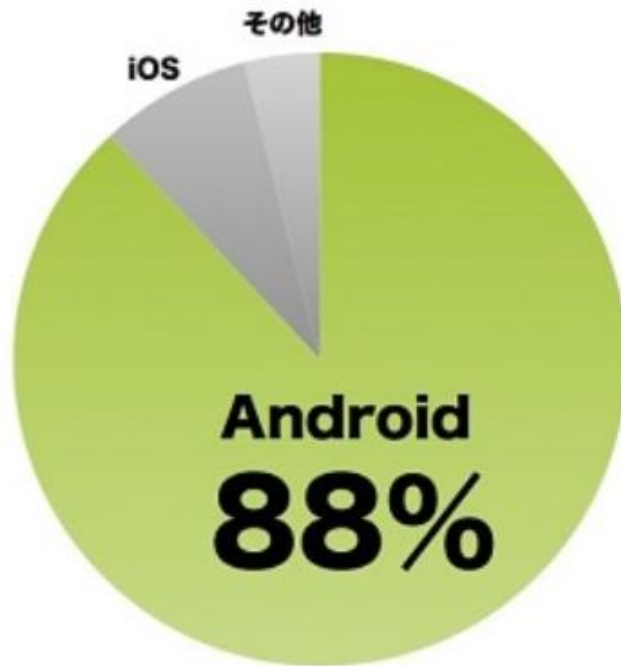
アリババ本社(杭州)



YunOSと云うものだが...



OSは大半がアンドロイド(ロハ)



**中国のスマホは
Androidが中心**



只のスマホ販売も当然のように・・・





新年就要新天翼

0元购机 宽带直降



优惠机型

 <p>MOTO xt882 市场价: ¥4080元 0元购机活动中</p>	 <p>酷派5855 市场价: ¥1980元 0元购机活动中</p>	 <p>酷派5860 市场价: ¥1490元 0元购机活动中</p>	 <p>三星I509 市场价: ¥1200元 0元购机活动中</p>	 <p>中兴N780 市场价: ¥1200元 0元购机活动中</p>	 <p>联想A390e 市场价: ¥900元 0元购机活动中</p>
--	--	--	--	---	--

宽带优惠

- 办理乐享3G 289元及以上套餐, 送4M免费宽带
- 办理乐享3G 129元及以上套餐上 网流量自动升级; 办理主副卡共享 一个套餐, 合账缴费

そして群小メーカーの乱立も

中国で新興スマートフォン(スマホ)メーカーが乱立している。新規参入したメーカーが安価で高性能の新機種を次々と発売し、急成長した小米(シャオミ)を追い60社以上を擁する新興メーカーは「小米(小さなシャオミ)」と呼ばれ、従来の大手からシェアをいっつつある。中国のスマホ市場は全体として縮小傾向で供給過剰色が鮮明になっており、各社は海外に活路を見いだそうとしている。

「羅 漢、羅」。8月下旬の夜、上海市郊外の大型ホール。若者の声があふく中、鍾子科技(スティーゼン・テクノロジ)の創業社長である羅永浩(ロウエイゴ)がゆっくゆっくと発表の発表イベント。最前列席のチケットは400元(約7500円)もあるが、7000の座席は満席だった。参加した上海市の女子学生、王珏(ワンジュエ)さんは中国の新興スマホメーカーである同社スマホについて「外観がともなれいで、独自の基本ソフト(OS)も使いやす」と評価する。6代目モデルは若者向けに機能を絞り、価格を899(9999元)にした。高機能だった旧型(約3000元)から大幅な値下げだ。

中国スマホ

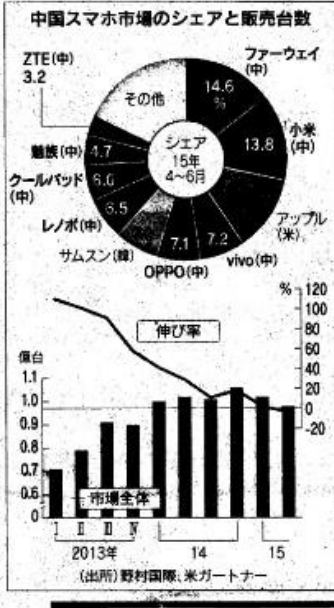
新興乱立

「小さな小米」60社超

市場縮小、海外に活路

初のスマホ「T1」は25万台を販売した。米アップルのiPhone(アンドロイドやアンドロイド)をライバルとするサイレンシアと、氏によるサイレンシア。そのための簡単にスマホを作ることができ、異業種からの参入も増えてい。担当者が驚愕するのは、

初代「T1」は25万台を販売した。米アップルのiPhone(アンドロイドやアンドロイド)をライバルとするサイレンシアと、氏によるサイレンシア。そのための簡単にスマホを作ることができ、異業種からの参入も増えてい。担当者が驚愕するのは、



一方、中国市場は縮小傾向で供給過剰色が鮮明になっており、各社は海外に活路を見いだそうとしている。

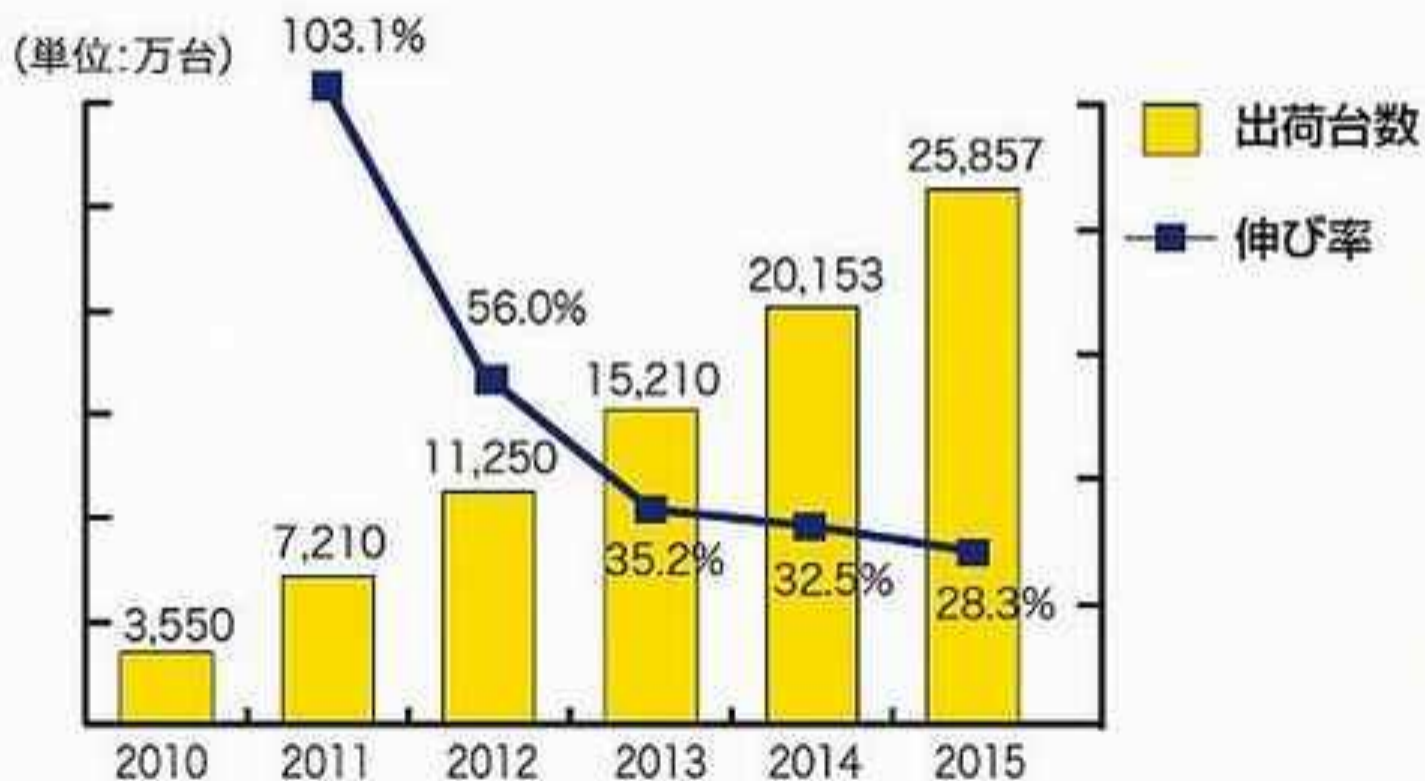
流石に成長率は鈍化の兆し

世界スマホ出荷予測



※トレンドフォースよりY S N作成

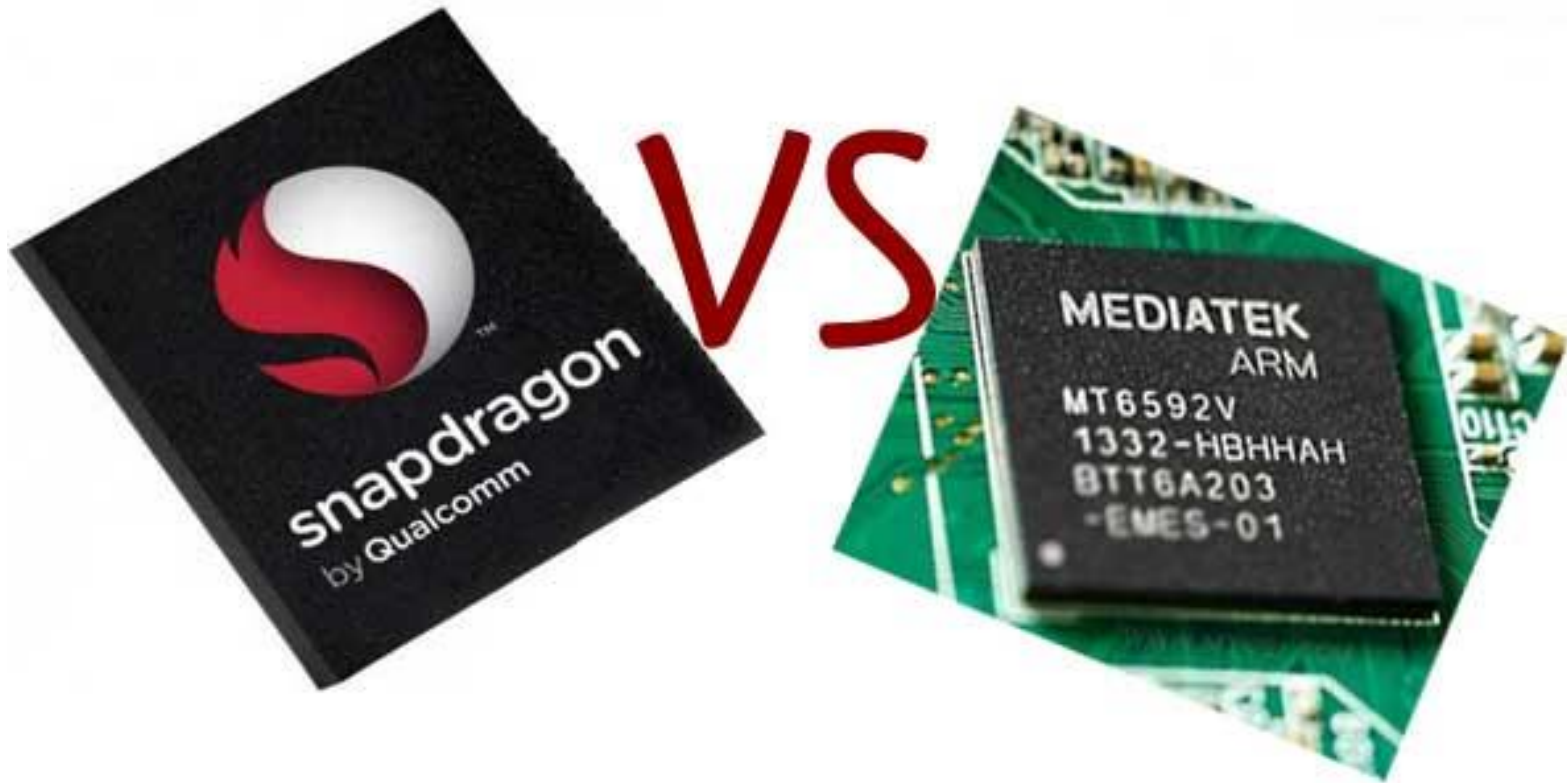
中国スマホ市場 出荷台数



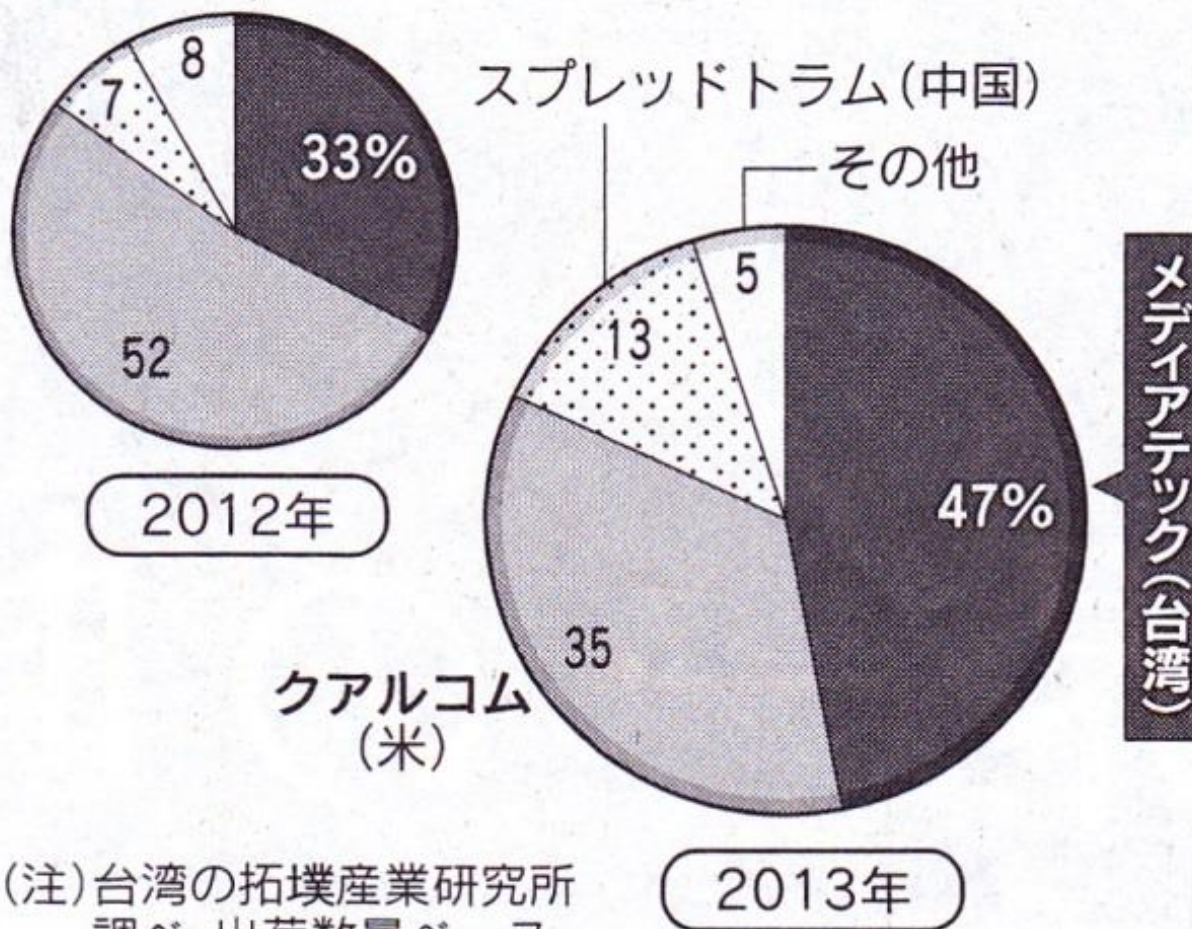
* 2012年以降は予測

出所:iResearch「2011-2012年中国スマートフォン市場研究報告」

中枢部品LSIの競争も激しい

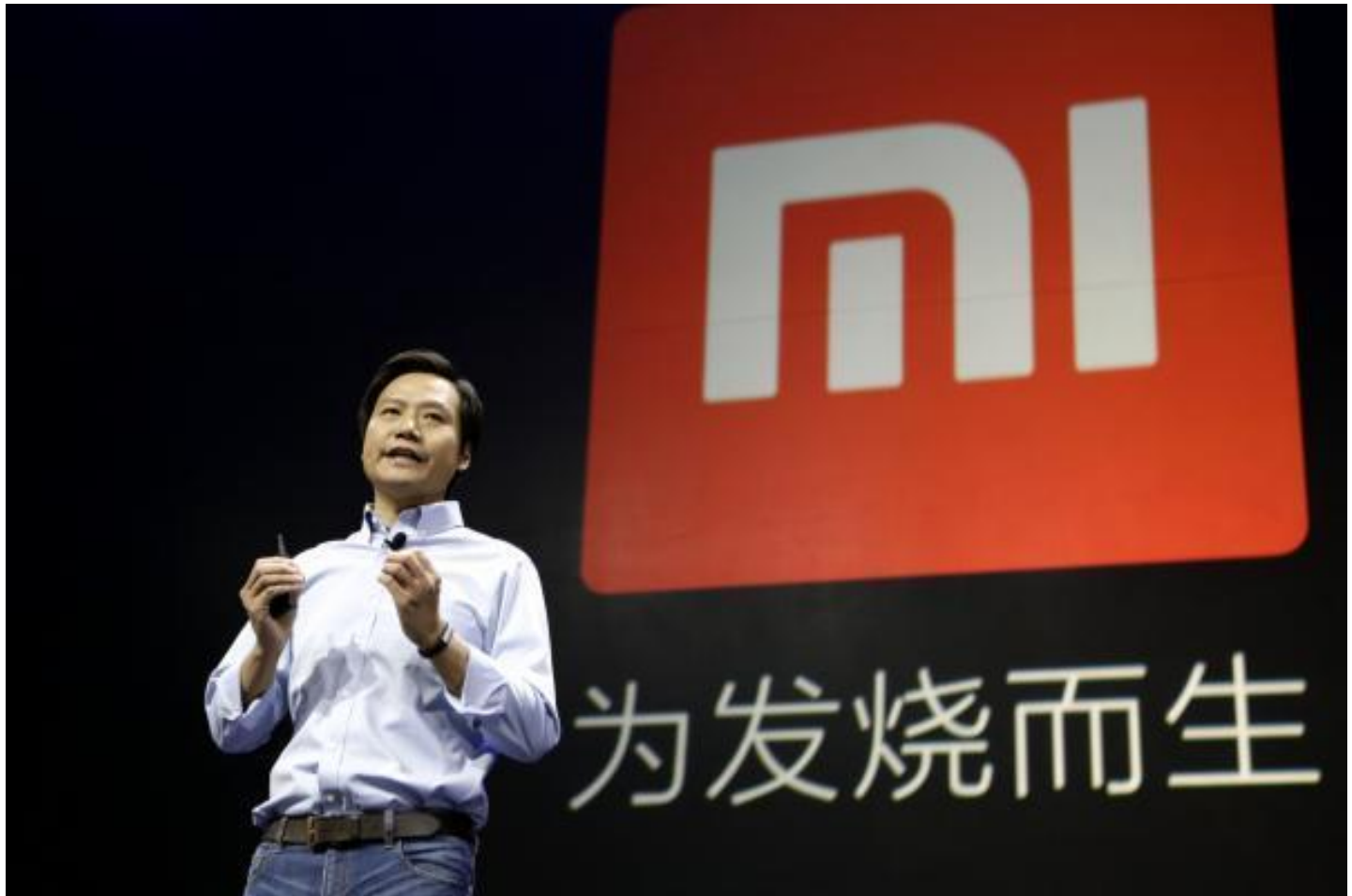


中国市場ではクアルコムを逆転 スマートフォン用システムLSIのシェア



(注)台湾の拓璞産業研究所
調べ、出荷数量ベース

シャオミ韓国進出は偽物と否定



パクリ企業がパクられている



ネット上の冷ややかなコメント

2015/01/16(金) 13:14:18.53 ID:LbzrcLQ6.net

良貨を駆逐した悪貨が更に劣悪な貨幣に駆逐されて行く

.....o

66: < ` ` ∇ ' > ('・ω・ `) (` ハ `) さん@ \ (^o^) /

2015/01/16(金) 18:27:15.19 ID:9Qh3Aia3.net

>>17

良貨を駆逐した悪貨が、偽の貨幣に駆逐されてる図だと思ふ。

60万元の韓国製と9万8千元の中国製 これは中国の宣伝だが……

