

え？PPC アフィリエイトは難しくなった？

私は相変わらずコピーで稼げてますが、、

InformalAffiliate

Real-Time PPC

募集告知

先行募集：2018年3月8日（木）23：59まで

〒810-0042 福岡市中央区赤坂 1-14-22

センチュリー赤坂門ビル 6F

info@season-japan.com

佐藤恵介

この手紙を御覧頂きありがとうございます。

佐藤恵介と申します。

私のことを知らない方もいらっしゃるかと思いますので、まずは簡単に自己紹介をさせていただきます。

私は福岡で自営業を営んでいます。

本業のかたわら、アフィリエイト・仮想通貨・FX・物販など多岐に渡って収益を上げています。

昨年は InformalAffiliate（インフォーマルアフィリエイト）というサイトアフィリエイト&PPC アフィリエイトの教材をリリースし、おかげさまで 400 名以上の方に私の教材を手にして頂きました。

InformalAffiliate ⇒ <http://luckyfellow.biz/>

上記の教材の販売ページをお時間のある時にでも見て頂けると分かるかと思いますが、私のアフィリエイトの方法は、ほぼコピーで完結しています。

サイトアフィリエイトもPPCアフィリエイトもほとんどコピーで収益をあげています。

最近、サイトアフィリエイトでは Google のアップデートで収益がガタ落ちになった方が多いという話や、PPC アフィリエイトでは Yahoo!プロモーション広告の審査がかなり厳しくなって出稿すること自体が以前より格段と難しくなったり、いきなりアカウントが停止させられた、、という話をよく聞きます。

私の感覚はといいますと、、、

たしかに以前よりは厳しくなった感もありますが、今でもコピーペで十分通用していますので、今まで通り何一つやり方を変えていません。

さて、ここからが本題になります。

「あなたは月 10 万円稼げていますか？」

月 10 万円稼げているというのであれば今すぐにこの PDF を閉じて頂いても構いませんが、もし月 10 万円稼げていないということでしたら、ここから先を読み進めてみて下さい。

▶はっきりいいます！「再現性」を求めているうちは稼ぐことはできません

よく、メルマガアフィリエイトが「この教材（塾）は再現性があるので作業さえすれば誰でも稼げます！」という売り文句をいってアフィリエイトをしていることが多いですが、

あなたは信頼しているメルマガアフィリエイトの言う通りに「再現性がある」といわれている塾に入ったりや教材を購入して稼ぐことはできましたか？

恐らく、思ったほどは稼げなくて、塾費用とか教材代すらも回収できなかったことのほうが多いのじゃないでしょうか？

再現性があるはずなのに、そのままやっても何故か稼げない。

その理由はアフィリエイトにおいては、「再現性があるノウハウ」なんてものは存在しないからです。

大体のノウハウというのは、どんなに直近でも数ヶ月前とか半年前、普通に1年以上前に上手くいった「手順」を公開しているものです。

多くの人は「再現性」の本当の意味もわからずに、漠然と「再現性のあるノウハウ」を求めているかもしれませんが、ノウハウの再現性というのは、時間の経過とともにどんどん薄れていくものです。

「再現性があるノウハウ」と呼ばれているものは、時間が経てば経つほど「再現性のないノウハウ」になっていくという意味です。

なぜ、時間の経過が再現性のあるノウハウを再現性のないノウハウにしていくのか？

我々アフィリエイトは主に、Google や Yahoo!、Facebook などのプラットフォームに依存してアフィリエイトに取り組みます。

メルマガアフィリエイトはプラットフォームに依存していないんじゃない？

と思う方もいらっしゃるかもしれませんが、メルマガのネタは「ASP アフィリエイトやアドセンス」という方がほとんどですから、

メルマガ自体はプラットフォームを利用していなくても、ネタ作りのためにはプラットフォームを使わざるを得ません。

よって、メルマガアフィリエイトも、ASP アフィリオンリーのアフィリエイトと条件は同じです。

しかし、プラットフォームというのはアップデートや規約変更が頻繁にあり、その都度その都度、プラットフォームのルール変更にやり方を合わせていかなければいけません。

最近はますます、プラットフォームのルール変更の頻度が高くなってきています。

その度に、アフィリエイトのやることは高度化していかなければいけない現状があります。

なので、数か月前とか1年以上前に稼げていた情報はノウハウ化した時点で、すでに稼ぎ難くなっている情報になってしまっている。

ということが起こるのです。

では、本当の意味での再現性があるノウハウというのは、どういったものでしょうか？

たとえば、

塾の講師、教材制作者が稼げている方法を実践しているその瞬間に、あなたも同じ方法で取り組むことができたならば、塾の講師や教材制作者とほぼ同じ結果になるはずです。

わかりやすい例をあげますと、塾のサポーターと呼ばれている人達はなぜ塾のノウハウで稼げているのか？というと、誰よりも早くから塾長や講師のノウハウを実践できる環境にあったからです。

塾をリリースした時点で、すでに「塾のノウハウで稼げた！」というサポーターの実績が塾の販売ページで公開されていることも多いですが、

実は塾のサポーターが稼げたのは、なるべくしてなった至極当然のことなのです。

また、塾に入った「ほとんどの人が稼げない」という現象も、なるべくしてなった至極当然のことなのです。

それは、サポーターと塾生では比べ物にならないくらいの環境の差があるからです。

サポーターと塾生では、実践し始めた時のプラットフォームのルールも、市場も、実践者数も全く違う状態ですからサポーターが稼げるのは当然のことです。

塾が稼働し始めると同時に再現性が薄くなり塾生の大部分が稼げない、という現象も当然のことです。

もちろん、塾のノウハウでも稼げる塾生もいます。極少数ですが。

そういった少数の稼げる人というのは、ノウハウのコツを自分で見出すことができる人だから稼げるのです。

ですが、多くの人は塾で教えられた通りにしかできないので、塾生全員が同じ考えで同じ場所をつぶしあいをする状態になります。

それが、塾生のほとんどが稼げない理由の一つでもあります。

また、多くの塾では手順は教えてもらえますが、数十万といった高額を払ったにも関わらず、塾長が実際に成果を出した事例はほとんど公開してもらえません。

特に PPC 塾ではその傾向が強いです。

時間の経過とともに

プラットフォームのルールの変化

市場の変化

実践者数の変化

が「再現性」をどんどん薄めていく。

話は少しそれましたが、

逆にいえば、上手く行ったやり方や考え方や事例をできるだけ早くに知ることが「再現性」につながるということになります。

といっても、ノウハウ提供者が実践している瞬間にあなたが同じことを実践するというのは、ノウハウ提供者とあなたが肩を並べて同じ場所でPC作業をしなければいけません。

それは物理的に不可能なことです。

ですが、それに近い環境を作ることは可能です。

例えば、ノウハウ提供者が成果を出してから1ヶ月も経たないうちに、その成果の内容をすべて知ることができるとすればどうでしょうか？

稼げそうな気がしませんか？

もちろん、ノウハウ提供者の事例をそっくりそのままパクっても他に事例を知っている人がたくさんいれば、あまり成果は期待できませんが、

少なくとも市場自体はそれほど変わっていない可能性が高いですから、**成果が出た事例から着想を得て、自分なりにアレンジして実践することにより稼げる可能性が高まります。**

全くの0から成果を出すことはなかなか難しいですが、元になるもの（成果があがった事例）があれば、そこから広げていくことは、そう難しいことではありません。

直近の、実際に成果が出た事例がリアルタイムに分かるというのは、アフィリエイトにおいては、これ以上の情報はありません。

ただ、私が知ってる限りでは、リアルタイムに売れた事例を公開している塾や教材というものはありません。

▶ところで、アフィリエイトで一番重要なことは何だ と思いますか？

- 素晴らしいライティング？
- 素晴らしいサイト構成？
- ライバルリサーチ？
- ブルーオーシャンキーワード？

違います！

アフィリエイトで一番重要なのは「案件」です。

いくら素晴らしいライティング力を持っていたとしても、売れない案件はどうやっても売れません。

ライティングとかサイト構成とかライバルが少ないキーワードなんかは二の次三の次です。

昔ながらのペラサイト PPC に取り組んでいた方はご存知かと思いますが、PPC アフィリエイトでは、広告主の販売ページから切り取った画像とボタンだけのペラペラのペラサイトが一番成果を出すことができます。

その理由は簡単で、余計な文章なんて無い方がアフィリエイトリンクをクリックされやすいからです。

ただ、今はそういった簡単なペラサイトでは審査に通らないので、多少のコンテンツを入れているだけですよね。

売れる商品やサービスは余計なことをしなくても、欲しい人がいる場所に ただ置いておくだけで売れてしまうものです。

また、売れる案件の事例が分かりさえすれば、事例から着想を得て自信を持って色々な角度から攻めることができます。

事例から「着想を得る」というのは例えば、

- 事例と同じ案件でもキーワードをずらす
- 事例の案件と同じ様な商品を扱う
- 事例と同じキーワードでも事例と違う案件にする
- 事例とは全く違う畑のジャンルに應用する

などのことです。

売れる案件はどうやっても売れるし、売れない案件はどうやっても売れないですし、売れる案件が分かるということは、PPC アフィリエイトのみならず様々なアフィリエイトに應用が効きます。

アフィリエイトにおいては、「売れる案件の事例が分かる」ということが一番重要な事なのです。

また、アフィリエイトを半年間も取り組んでいる方であれば、「誰もが知ってる売れる案件」があることに気づきます。

例えば、脱毛サロン（ミュゼプラチナム、キレイモ、銀座カラー）とか、

金融（プロミス、アコム、アイク）、その他・・・FX 証券会社、青汁、看護師転職、車査定、引越し・・・

などがそうですが、こういった誰もが知ってる売れる案件というのは、超激戦案件ですから凄腕アフィリエイトターに勝たなければ稼ぐ

ことはできません。

凄腕アフィリエイトは、最初からかなり優遇されている承認条件や破格な特別単価を貰っている場合も多いです。

ですから、90%以上の弱小アフィリエイトは、こういった超激戦案件には参入しないのですよね。

まず勝つことは難しいですから。

もちろん私も凄腕アフィリエイトではありませんので、超激戦案件を扱うことは滅多にありません。笑

弱小アフィリエイトは超激戦案件「以外で」売れる案件を見つけなければ、なかなか稼ぐことはできません。

月10万円稼げていないという方は、誰もが知ってる超激戦案件「以外」に売れる案件を見つけることが難しいから、なかなか月10万円を達成できないのです。

そして、売れる案件がなかなか見つからないから「いつのまにか手が止まってしまおう」という状態になっているのです。

「あー、(超激戦案件以外で) 売れる案件さえ分かれば俺(私)も稼げるのになー」

なんて思ったことはありませんか？

▶リアルタイム実況中継 PPC 企画をやります！

リアルタイム実況中継 PPC とは何ぞや？

ということですが、

私、佐藤が PPC アフィリエイトを実践して、その都度成果が出た案件、キーワード、LP、広告費と解説を3ヶ月間に渡り、参加者さんにご報告していきます。

実況中継のご報告は月2回×3ヶ月の計6回の予定となっております。(約2週間に1回ペース)

3ヶ月間のご報告は全て成果があがった事例を公開していくつもりですが、リアルタイムですので確実に2週間毎に売れる商品が見つかるという保証はありません。

未来のことは誰にも分かりません。

ですので、もし成果があがった事例をご報告できなかった回があった場合は、その分を延長させていただきます。

例えば、1回分の期間に成果がでなくてご報告できなかった場合は、1回分（2週間）延長させていただきます。

2回分の期間に成果がでなくてご報告できなかった場合は、2回分（4週間）延長させていただきます。

（もし成果が出なかった期間があった回も、何かしらのご報告はさせていただきます）

私としても長々と引き伸ばすことはしたくありませんので3ヶ月間、売れる商品を見つけるために必死で出稿していくつもりです。笑

リアルタイム実況中継 PPC では、大体2週間前~1ヶ月前くらいに成果が上がった事例を公開する予定となっております。

2週間~1ヶ月間の猶予を頂く理由としては、PPCでは売れる案件が見つかったとしても、様子を見て検証をする時間が必要だからです。

▶それからもう一つ、おまけ企画をやります。

おまけ企画は「替え玉 PPC」です。

なにか、豚骨ラーメンとか、大学受験で悪さをしたようなネーミングですが、笑

「この案件を PPC でやってみたいけど、赤字になったら嫌だなー」とか、

「この案件を PPC で出稿するの面倒くさいから誰かテスト出稿やってくれないかなー」とか、

「単純に面白そうな企画だから、参加して楽しみたい」

などなど、理由はなんでも良いのですが、

あなたが選んだ「ニッチな案件」をあなたの代わりに私が出稿して、その成果を参加者メンバーさん全員で共有させていただきます。

「私はあなたの替え玉となり、あなたが選んだ案件で PPC のテスト実験をやりますよ」という「**企画参加メンバーさん参加型の企画**」です！

この企画の狙いは、あなたに「ASP 案件を楽しんで探す」という習慣を身につけて頂きたいからです。

普段から ASP をよく眺めていれば、必ず成果が出るようになります。

ですが、稼げていない方の多くは、これができていません。

PPC アフィリエイトにおいては、

「ASP を眺める習慣をつける = 稼げる」

これは間違いありません。

あ、お伝えしておきますが「ニッチな案件」ですから、超激戦案件はお断りします。

看護師転職とか引越し査定とか車査定とか脱毛サロンみたいな、誰もが売れると知ってる激戦案件はダメということです。

誰もが知ってる案件では面白くないですし、ASP を見るまでもなく誰でも思いつきますからね。

あくまで、ニッチな案件です。

あなたが探した、ニッチな案件とキーワードを教えてくださいましたら、わたくし佐藤があなたの代わりに実験をして、その結果を参加者メンバーさん全員で共有させていただきます。

面白そうだと思いますか？

※ただし、私が処理しきれないくらいの応募数があった場合は、こちらで案を厳選したうえでテスト実験をさせていただきます。

私の体は一つですので、ご了承願います。m(_ _)m

ではここで、大出血サービス（死語？）で、直近で成果が出た事例を少しだけお見せします。

TOEIC受験者に人気の英語教材「スーパーエルマー」

英語教材「スーパーエルマー」
「ネイティブ思考法」が早くTOEIC高スコア
東京SIM外語研究所

**スーパーエルマーで
あなたの英語が根本から変わる!**

ただ聞かすだけではダメだった!

多くの受講生が裏証した
TOEIC攻略の最短手帳!

総資金10,000円を
稼げよう!

無料で10日間
試聴できます!

お申込みはこちら

✓「ネイティブ思考法」を習得する徹底強化プログラム

受講生から「TOEICリスニング高得点」、「大補なスコアアップ」が多数報告されています。

スーパーエルマーは、英語を「英語の語順」で区切って音声聴く「Hop,Skip&Jump (ホップ、スキップ&ジャンプ)」で、「返り読み」の悪習を徹底的に矯正します。これで容易に、かつ短期間に「ネイティブ思考法」が身に付き、英米人のように英語を「速く、正確に」理解できるようになります。

Hop,Skip&Jump (ホップ、スキップ&ジャンプ) とは?

Hop (ホップ) では、ネイティブ・スピーカーの英語発音をセンスグループ (意味のまとまり) ごとに句切り、その句切りごとに日本語の同時通訳 (SIM訳) が付いています。

例
I saw the painting 私はその絵を見た which she had bought それを、彼女は買った at the auction .
オークションで。

Skip (スキップ) では、Hopの日本語訳が消えて無音になっています。

I saw the painting which she had bought at the auction .

最後のJump (ジャンプ) では、ポーズのない元の英語を聴きます。

I saw the painting which she had bought at the auction .

◀Hop> 「返り読み」の悪習を矯正するトレーニング

Hopでは、英語がセンスグループ (意味のまとまり) ごとに「英語の語順」で区切られ、そのまとまりごとに「英語→日本語」音声が入ります。これを聴き続けることで「返り読み」の悪習が徹底的に矯正され、日本人の「日本語の思考法」から解放されていきます。

◀Skip> 反射的に英語をイメージ化するトレーニング

Skipでは、Hopの日本語訳がなくなり、「英語→ポーズ (無音)」音声が入ります。このポーズの部分で、英語に対応する意味を自動的に、自分の頭の中でイメージ化する訓練をします。Skipのトレーニングを通して、センスグループごとに「英語の語順」で反射的に英語をイメージ化する「ネイティブ思考法」が身に付きます。

◀Jump> 元の英語でネイティブ理解するトレーニング

Jumpは、元の英語発音そのままです。Hop, Skipでトレーニングを重ねれば、元の英語そのままのJumpも抵抗なく受け入れ、ゆとりを持って聞き取ることができるようになります。脳が「日本語の思考法」から、英米人の「ネイティブ思考法」に強かに切り替わった証拠です。

リスニング力の向上は、リーディング力にも直結

リスニング力の向上は、リーディング力にも直結します。なぜなら、スーパーエルマーの学習で身に付く「ネイティブ思考法」は、英語を「英語の語順」で「理解」する総合力を養成するので、結果的に自然とリーディング力も向上するからです。また、スーパーエルマーには、リーディング力を特に鍛え上げる「SIM音読」というトレーニング方法もあります。これで、TOEICリーディングセクションの膨大な英文も音もなく読んでいるようになるばかりか、スピーキング力、ライティング力を養った英語の総合力が鍛え上げられるので、海外でのビジネスシーンでも自由自在に英語を使いこなすことができるようになります。

英語習得に費やす膨大な時間と費用を短縮

多くの英語学習者は、英語習得に膨大な時間をかけているわりに、何年たっても英語が話せる自信が持てません。また時間ばかりでなく、英語教材や英語教室に年間数十万円もの費用をかけています。スーパーエルマーの独自プログラムでトレーニングすると、英米人のような「ネイティブ思考法」が容易に身に付くので、受講生の多くは6か月以内に英語力の変化がわかり、早い人なら約1か月ほどでその兆候を感じることが出来ます。このように、スーパーエルマーは、英語習得に費やす膨大な時間と費用を短縮します。

ついに**実現!** スーパーエルマーに、
「デジタル音声版」が登場!!

無料で10日間視聴できます。

このようにTOEIC対策に万全のスーパーエルマーが無料で視聴できます。

今からでも遅くないTOEIC対策をまずは無料で体験してみましょう。

無料試聴は毎月【先着300名】だけ可能です!

いつも争奪戦になります。試聴申込みはお早めに!

スーパーエルマーを無料で試聴する

【最近の成果が上がった事例1】

案件：スーパーエルマー
キーワード：スーパーエルマー、TOEIC

商標キーワード OK の案件です。
スーパーエルマーは1件しか売れませんでした(笑)、3クリックで売れました。

というか、3クリックしかクリックされませんでした。笑

でも、広告費 60 円 (1 クリック 20 円) で 2,500 円の報酬でしたので、2,440 円の利益になりました。

ほとんど利益です。

売れたのは1つだけですが、LP は販売ページのコピペですので 15 分で作成できます。

15 分で 2,440 円になるなら、労働換算にしたらなかなかの時給だと思います。笑

この案件に取り組んだ理由は、娘が英検受けるとか言ってましたので、英検の検索需要見てみたら結構多いし、じゃ TOEIC もアリと思ひまして。

TOEIC はリスニングあるから無料でためせるならいけるかな? って感じですね。

暗号通貨ハードウェアウォレット



Ledger Nano Sは、ビットコイン(Bitcoin)、ライトコイン(Litecoin)、イーサリアム(Ethereum)、イーサリアムクラシック(Ethereum Classic)、リップル(Ripple)を始め、数多くの暗号通貨に対応しているLedger社によるUSBトークン型ハードウェアウォレットです。

堅牢なセキュリティで暗号通貨資産、デジタルペイメントを守ります。Chromeアプリケーションが動作する全てのコンピューターにUSB接続可能です。有触れディスプレイと物理ボタンの組み合わせで内部の暗号通貨資産、暗号通貨取引のセキュリティを確実に守ります。

株式会社Earthshipは、Ledger社と正規代理店契約を結んでいます。

Ledger Nano S

[Ledger Nano S](#)



Ledger Nano Sはビットコイン (Bitcoin)、イーサリアム (Ethereum) その他のオルトコイン (アルトコイン) 用のハードウェアウォレットです。

堅牢なセキュリティであなたの暗号通貨資産、デジタルペイメントを守ります。Chromeアプリケーションが動作する全てのコンピューターにUSB接続可能です。有触れディスプレイと物理ボタンの組み合わせで内部の暗号通貨資産、暗号通貨取引のセキュリティを確実に守ります。

¥15,800 (税込)

最新世代のハードウェアウォレット

暗号通貨を保有するときには、重要なセキュリティ情報を守りながらアクセスする必要があります。Ledger Nano Sはプライベート暗号キーの様な秘密情報を露出することなく、ハードウェアウォレット内に暗号通貨を完全に隔離した形で運用できます。外部から完全に独立した物理的なボタンとスクリーンを利用することで、トランザクションへの不正アクセスを防ぎます。

逸話と検証

Ledger Nano Sにはビットコイン(Bitcoin)、ライトコイン(Litecoin)、イーサリアム(Ethereum)、イーサリアムクラシック(Ethereum Classic)、リップル(Ripple)を始め、数多くの暗号通貨に対応しています。複数の通貨の送金や受取、アカウント残高の確認などを一つのデバイスから実行することが可能です。Nano SはFIDO® (二段階認証の国際標準) にも対応しています。二段階認証に対応している多くのオンラインサービスで認証デバイスとして活用可能です。(Gmail, Dropbox, Githubなど) リップル(Ripple)の初回送金は20XRP以上で送付する必要があります。それ以下のXRPは受け入れに失敗しますのでご注意ください。また、初回送金の20XRPはアカウントのアクティベーションのために消費されます。

[Ledger Nano S 購入はこちら](#)

Ledger Nano S +USB Type-C

[Ledger Nano S +USB TYPE-C](#)



MacBookなどで使える USB Type-C対応 変換アダプタとNano S 本体とのセットです。

Ledger Nano Sは、ビットコイン(Bitcoin)、ライトコイン(Litecoin)、イーサリアム(Ethereum)、イーサリアムクラシック(Ethereum Classic)、リップル(Ripple)を始め、数多くの暗号通貨に対応しているLedger社によるUSBトークン型ハードウェアウォレットです。

※ハードウェアウォレットジャパン公認代理店から購入いただいた場合のみ、日本語対応のカスタマーサポートをご利用いただけます。

¥16,800 (税込)

[Ledger Nano S +USB Type-C](#)

暗号通貨の普及に伴い、Ledger Nano Sの在庫が全世界で大変少なくなっています。

弊社でも現在の在庫がなくなり次第、予約注文となりますのでお求めの方はあらかじめご購入ください。

【最近の成果が上がった事例2】

案件：ハードウェアウォレット

キーワード：仮想通貨取引所名 (コインチェック、ビットフライヤーなど)

ハードウェアウォレットとは簡単にいえば、仮想通貨を自己管理する USB メモリーみたいなものです。

コインチェックという仮想通貨取引所から、ネムという仮想通貨が大量に盗まれた事件は記憶に新しいかと思えます。

コインチェック事件があったことで、仮想通貨取引所に自分の仮想通貨を預けっぱなしの人が、「取引所に置いておくのは危ない！」という意識が出てくる人が多いと思えたので出稿してみたらすぐに成果が上がりました。

1 件目の成果はすぐに上がり、その後はポツポツ成果が上がりましたが、出稿したのはコインチェック事件があった1週間後くらいでしたので、

コインチェック事件を知ってから、すぐに出稿すればもっと成果が上がったかもしれませんね。

ちなみにクリック単価は 4 円でした。

【最近成果が上がった事例3】

案件： ???

キーワード： ???

3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月

検索結果のダウンロードはページの下部から

▼ ページ下部

113件該当しました。1から100件まで表示します。

[最初/前のページ] 1, 2 [次のページ / 最後]

広告主名	プログラムID	プログラム名	インプレッション数	クリック数	発生件数	発生報酬額
						247,705円

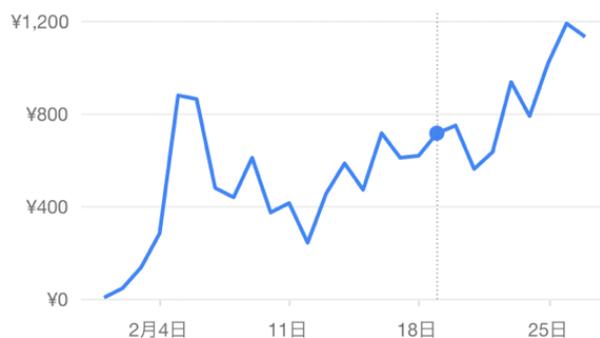
この案件は、2月1日から出稿しました。

キャプチャは2月27日までの数字ですが、247,705 円の発生となっています。

今月: 2月1日~27日

ク率	平均クリック単価	費用
58%	¥3	¥1.6万

費用 ¥718 (2018/02/19)



広告費は1クリック3円で、2月1日~2月27日までの累計広告費は16,000円です。

報酬額 247,705 円に対して広告費は 16,000 円ですから、ほとんど利益です。

もちろん、これは発生報酬ですから確定報酬はもう少し減るかと思いますが、確定率70%だとしても利益率90%以上です。(※確定率はあくまで私の予想ですので、必ずしも予想が当たるとはいえませんが)

今回の企画に参加された方には、この事例も公開します！

もちろん今現在も「毎日」報酬があがっています。

▶思い出しましたが、あともう一つ、、、

私の教材、InformalAffiliate を手にされた方や、上記で公開した事例を見て頂けますと分かりますが、私が取り組んでいる PPC アフィリエイトで出稿したもののほとんどは、数円～数十円と「**キーワード単価がかなり安い**」です。

「こんなに安い広告費はありえない！嘘ついでる！」といった InformalAffiliate のレビューをされているブログ運営者さんもいらっしゃるようですが（笑）、広告費を安くするコツというものがあります。

コツといいますか、私は PPC アフィリエイトに取り組んでいる方なら知っていて当然のことだと思っていましたので、教材に載せる意味もないなーと思って、あえて InformalAffiliate では触れませんでした。が、案外知らない人もいるんだなー。と最近になって分かりました。

ということですので、、、

私が普段やっている、Google アドワーズでのキーワード単価の調整方法も公開します！

これで、私と同じように低単価キーワード運営ができるはずですよ。

今回のリアルタイム実況中継 PPC は、期間の3ヶ月間終了後に（期間は伸びる可能性もありますが）いずれパッケージング化して販売する予定であります。

パッケージング化して売り出す時には**大幅値上**をします。

もちろん、パッケージング化してから購入されるのも良いですが、**今回が一番安い上にリアルタイムで情報を受け取れ、さらには参加者さんの替え玉をするという面白く一番価値が高い状態は、今回お申し込み頂けた方だけの「特権」**です。

リアルタイム実況中継 PPC 企画に興味がある方は、言うまでもなく今回お申し込みになられるのが一番オトクです。

（事例3を知るだけでも参加する価値はあるかと思えます）

気になる価格についてですが、

リアルタイムにPPCアフィリエイトの成果が出た事例を知れるというものは、私が知ってる限りでは今までありません。

PPCアフィリエイトで、未だ稼ぐことができていない方はもちろんのこと、月10万円程度をウロウロしておられる方にとっても、リアルタイムな旬な情報は一番欲しい情報ですから、かなりの価値があると思っています。

これは私の思い上がりということではなく、客観的に考えたとしても、

私以外のPPCアフィリエイターが、私と同じような実況中継PPC企画を提案したとしたら10万円でも私は参加します。

たとえそれが、1回あたりの事例報告が数百円とか数千円の利益の事例だったとしても、その事例をいくつか知れるということは、

そこから着想を得て広げていけば、どんなに最低でも10万円以上にできる可能性が高いからです。

ただの「手順」を教えるだけのPPCアフィリエイト塾でも3ヶ月間で20万円以上します。

また、すでに出来上がってるPDFとか動画を渡して、たまにスカイプで口をだすだけで6ヶ月間50万のコンサル先生に教わっても、結局コンサル費すらも回収できない人が多いことを考えたら、

リアルタイム実況中継PPCが10万円でも、費用対効果はかなり高いということです。

しかも、1ヶ月24万円超えの発生案件の事例を知れるのです。

(正確には27日間)

まだ確定はされていませんので大きなことは言えませんが、ライバルが少ないのに、こんなに需要がある市場という事を知れるだけでも、相当な価値があります。

PPC アフィリエイトで稼いでいる人に、

「10万円渡すから今現在成果が上がっている24万超えの案件を教えてください！」

といっても、受ける人は誰もいないでしょう。

当たり前ですよ。

放っておいても、月々20万以上の報酬が入ってくる可能性が高いのですから、10万円では安すぎます。

これが確定されれば、最低でも24万円×12ヶ月分=288万円は頂かないと割に合いません。

参加者メンバーさんの案を代わりに実践する「替え玉 PPC」も、実際に案を出して頂けた方は楽しく稼ぐ力が身につきます。(案が採用されてもされなくても)

何より、私自身が「絶対に成果を出さなくちゃいけない！」というプレッシャーは相当なものです。笑

あなたが私と同じように、実況中継 PPC をすることを想像してみてください。

かなりのプレッシャーじゃないですか？

プレッシャーは冗談ですが、笑

10万円よりは少しだけお安くしました。

これは、

「本来は10万円以上とか、もしかしたら288万円の価値があるけど、なんともっと安い価格です！ほら安いでしょ？」

と思わせるためにいってるのではなく、本当に10万円にしようと考えていたのです。

ただ、10万円も使うのであれば、それを広告費に回せば10万円の利益を超える当たり案件が見つかる可能性もあります。

ですから、10万円にはしませんが「条件」があります。

条件というのは、

まだあまり稼げていない方は、10万円をこの企画に払ったと思って、10万円からこの企画参加費を引いたお金を広告費に回して下さい。

10万円 - 企画参加費 = あなたの広告費

ということです。

PPCで稼ぐことができていない方というのは、広告費をケチる方が多いです。

1万円、2万円とかの赤字になったらビビってしまうのです。

PPCアフィリエイトは、ある程度の広告費を「冷静な気持ち」で運用しなければ感覚をつかむことができません。

感覚をつかむためには、時には数万円程度のお金は勉強費と割り切ることも必要です。

冷静な気持ちでPPCアフィリエイトに取り組むことができれば、必ず稼ぐ手掛かりが見つかるはずです。

もう一度お伝えしますが、

リアルタイム実況中継PPCに参加される方は、この企画に10万円を払ったつもりで、10万円から企画参加費を引いたお金は必ず広告費にまわして実践して下さいね！

そうすれば、結果は必ずついてきます！

InformalAffiliate

Real-Time PPC

▶リアルタイム実況中継 PPC

私、佐藤が PPC アフィリエイトを実践して、その都度成果が出た案件、キーワード、LP、広告費と解説を3ヶ月間に渡り、参加者メンバーさんにご報告していきます。

発生報酬24万超えの事例も公開致します。

また、私の Google アドワーズでの広告費の調整方法も公開します。

▶替え玉 PPC

あなたが選んだ「ニッチな案件」をあなたの代わりに私が出稿して、その成果を参加者さん全員で共有するという企画メンバーさん参加型の企画（応募数によっては案を厳選させていただきます）

■InformalAffiliate Real-timePPC は3月10日を第1回目のご報告回として、月2回×3ヶ月間（計6回）予定となっております。
（状況によっては延長する可能性もあります）

■お申込み方法

参加費 14,800 円×3回払い（3ヶ月間）

3月8日（木）23：59にて販売終了！

※商品の性質上、途中脱会はできません。

※お支払は、クレジットカード（Paypal）払いです。

※決済ページは「Office.K」です。

ご参加はこちらから。

※お申込時のメールアドレスはプロバイダメールアドレスは使用しないで下さい。プロバイダメールアドレスはセキュリティが強力なため、メールが届かない可能性があります。（Gmail をオススメ致します）

また、お申込後15分程度経ちましてもご案内メールが届かない場合は、迷惑メールフォルダをご確認下さい。

迷惑メールにも届いていない場合は、お手数ですが下記のフォームよりお知らせ下さい。

お問い合わせフォーム

<https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=IRnMbGjzIIIRnM>

以上、最後までご覧いただきありがとうございました！